



**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**GRADO EN TURISMO**

**TURISMO DE SURF EN LA COSTA DE CÁDIZ: UN ANÁLISIS  
DESDE LA VISIÓN DE USUARIOS Y PROFESIONALES**

Trabajo Fin de Grado presentado por Lucía Benítez Melendo, siendo la tutora del mismo la profesora Reyes Manuela González Relaño.

Vº. Bº. del Tutor/a/es/as:

Alumno/a:

D./Dña.

D./Dña.

Sevilla. 21 Junio de 2021





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2020-2021]**

TÍTULO:

**TURISMO DE SURF EN LA COSTA DE CÁDIZ: UN ANÁLISIS DESDE LA VISIÓN DE USUARIOS Y PROFESIONALES**

AUTOR:

**LUCÍA BENÍTEZ MELENDO**

TUTOR:

**D<sup>a</sup>. REYES MANUELA GONZÁLEZ RELAÑO**

DEPARTAMENTO:

**GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

RESUMEN:

Ante el auge del turismo de viento en los últimos tiempos, se pretende llevar a cabo un estudio sobre este tipo de turismo en la costa de Cádiz. El objetivo del trabajo es indagar en el desarrollo de la actividad turística a raíz del aprovechamiento de estos factores atmosféricos, así como proporcionar información sobre el perfil y el comportamiento de la oferta y la demanda en la industria de viento. Para la consecución de dicho objetivo se distribuyen dos cuestionarios, uno destinado a las escuelas de surf de la zona objeto de estudio y otro a los usuarios reales y potenciales de la práctica del surf y de sus actividades derivadas. Una vez obtenidos todos los resultados, se someten a análisis y discusión sobre las opiniones de ambas perspectivas. Los resultados ponen de manifiesto la relevancia del surf y el desarrollo de sus actividades derivadas, la calidad del servicio ofrecido por estas empresas y la accesibilidad de las playas en las que se practican, la existencia de un posible sesgo en cuanto a género, y el perfil económico y aventurero que se le atribuye a los surfistas. Finalmente, tras haber discutido los resultados, se concluye con un diagnóstico de la investigación a través de un análisis de las debilidades, amenaza, fortalezas y oportunidades del turismo de surf en Cádiz.

PALABRAS CLAVE:

Surf; escuela de surf; deportes acuáticos de viento; DAFO; Cádiz.



## ÍNDICE

---

### **CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN**

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO.....	1
1.2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	2

### **CAPÍTULO 2. DEPORTES NÁUTICOS EN CÁDIZ: DEL SURGIMIENTO A LA CONSOLIDACIÓN DE LA PRÁCTICA DE SURF**

2.1 DEFINICIÓN Y DESARROLLO HISTÓRICO DEL TURISMO DE SURF EN LA COSTA DE CÁDIZ .....	5
2.2 PECULIARIDADES Y RASGOS SINGULARES DE LA COSTA DE CÁDIZ ...	7
2.3 FOMENTO Y CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE VIENTO EN CÁDIZ .....	9
2.4 PLAYAS Y ESCUELAS DE SURF EN LA COSTA DE CÁDIZ .....	10

### **CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

3.1 RESULTADOS DE ENCUESTAS A USUARIOS REALES Y POTENCIALES 15	
3.2 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS A EMPRESAS DE SURF .....	27
3.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	33
3.4 DIAGNÓSTICO DEL TURISMO DE SURF EN CÁDIZ .....	35

### **CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES**

CONCLUSIÓN .....	37
BIBLIOGRAFÍA .....	39
ANEXOS.....	41



## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

Según los estudios realizados a 2018 por la Confederación de Empresarios de Andalucía el turismo náutico en conjunto con los deportes acuáticos se encuentra en pleno auge en Andalucía. La mitad de las empresas de este sector lleven a cabo sus actividades en los puertos deportivos y las playas de toda la costa de las distintas provincias andaluzas.

Año tras año, según la patronal, la cifra de empresas turísticas dedicadas a la oferta de actividades náuticas sigue creciendo, existiendo un total de 358 empresas en Andalucía. A pesar de que los datos recogen que, en 2018, el kitesurf es el servicio más prestado en Andalucía, las prácticas más importantes que distinguen las empresas náuticas siguen siendo el surf y el windsurf, aunque han ido ampliando su gama de actividades conforme han ido apareciendo e incorporándose nuevas demandas al sector.

Ante el peso de la importancia que ostentan los deportes acuáticos y turísticos en Andalucía, tanto los empresarios como el propio Gobierno de la comunidad clamaron por potenciarlos lo máximo posible, hecho que derivó en la creación del Plan General de Turismo Sostenible Horizonte 2020 de la Junta, buscando de esta manera proporcionar seguridad jurídica a las relaciones que interfieren a los operadores y a la Administración bajo un marco legal lo más adecuado posible.

En relación con el segmento anterior se aprobó como Instrumentos de Deportes Náuticos el ITS de Turismo Náutico Bahía de Cádiz, cuyas actuaciones reflejaban los criterios establecidos en el PGTS 2008-2011 que se encuentran relacionados con la formación y desarrollo de turismo activo y actividades náuticas, la mejora de instalaciones deportivas y la promoción de eventos y campeonatos.

Como reflejo de la relevancia de estas actuaciones cabe señalar que en varios municipios de la provincia de Cádiz la actividad portuaria se ha ido convirtiendo en uno de los pilares de la economía que desarrolla la comarca, no solo con la presencia y actividad de puertos comerciales, sino también por el notable incremento en el número de puertos deportivos, lo que claramente supone una oferta más de ocio y recreo para los turistas de la zona. Esta realidad supone a su vez un feedback en cuanto a la necesidad de generar un desarrollo urbanístico en forma de hoteles y segundas residencias, acelerando así el proceso de ocupación del litoral gaditano.

Andalucía cuenta con 910 km de costa, cuyas playas se encuentran bañadas por el Océano Atlántico y por el Mar Mediterráneo. A diferencia del Mediterráneo, que posee una temperatura del agua por encima de los 13 grados y una formación de olas cortas debido a la cercanía de la costa, la costa atlántica presenta una temperatura mucho más fría oscilando entre cifras inferiores a los 2 grados hasta los 29º y una composición del oleaje mucho más propagado con olas de considerable altura, influenciados no solo por la incidencia y actividad del viento, sino también por las largas distancias que recorren las olas desde que se forman hasta que desembocan en la costa.

Estas características, junto con el clima soleado que posee, sin abundantes precipitaciones y temperaturas exageradas ni en verano ni en invierno, con una media al año de 18,5ºC y 3.463,88 horas de sol al año, y la calidad paisajística de la que se rodean sus playas, convierten a la costa de Cádiz en una de las mejores costas de España para llevar a cabo la práctica y aprendizaje del surf para todos los niveles en cualquier época del año

El tema de estudio que se desarrolla a continuación ha sido elegido debido a la consideración e importancia que el sector relacionado con los deportes de viento y acuáticos de aventura, cuyo crecimiento ha sido bastante sobresaliente en las últimas décadas; un segmento notorio en cuanto a economía y desarrollo a nivel internacional, nacional, y cada vez mucho más local en la provincia de Cádiz, que, a tenor del potencial que ya han logrado desplegar este tipo de actividades, aún queda mucho camino por avanzar dentro de esta tipología turística y deportiva.

## 1.2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo principal es llevar a cabo un estudio sobre el turismo de viento en la costa de Cádiz. Con ello se pretende indagar en el desarrollo de la actividad turística a raíz del aprovechamiento de factores atmosféricos, así como proporcionar información sobre el perfil y el comportamiento de la oferta y la demanda en la industria de viento.

Para la consecución del objetivo global, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Indagar en el desarrollo de la actividad turística vinculada al surf a lo largo del tiempo en el litoral gaditano.
- Analizar las condiciones y accesibilidad de las playas más concurridas en el litoral gaditano para la práctica de estas actividades.
- Realizar una aproximación al conocimiento de las características de la oferta y la demanda a través de encuestas realizadas a las empresas que gestionan escuelas y campamentos de surf en las principales zonas costeras de la provincia de Cádiz.
- Averiguar las motivaciones que atraen o pueden atraer a los usuarios encuestados para llevar a cabo la práctica del surf en las zonas costeras propuestas.
- Investigar las principales características y motivaciones de los turistas que practican surf, windsurf, kitesurf, etc.
- Conocer la percepción de las empresas acerca de la situación actual del turismo de surf en las costas de Cádiz.
- Realizar un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo de surf en la costa de Cádiz.

La metodología seguida para la consecución de los objetivos se ha estructurado en las siguientes fases:

### Fase I. Revisión bibliográfica y documental.

Para llevar a cabo la revisión bibliográfica correspondiente se han consultado:

- Artículos publicados en revistas de impacto.
- Artículos de prensa y divulgación.
- Revistas especializadas en la materia:
- Foros y webs especializadas, tales como:
  - [surfmocion.com](http://surfmocion.com)
  - [singlequiver.com](http://singlequiver.com)
  - Blog de Viajes de Pumuki
  - [ciudadsurf.com](http://ciudadsurf.com)
  - [yumping.com](http://yumping.com)



## Fase II. Selección del ámbito de estudio.

Se lleva a cabo una búsqueda en profundidad sobre las playas y pueblos costeros de la provincia de Cádiz más recomendados según sus características climáticas y paisajísticas para la práctica del surf a través de foros y webs especializadas. Tras las consecuentes indagaciones, se comienza una investigación sobre las empresas y escuelas de surf situadas en los siguientes municipios:

- Vejer de la Frontera
- Conil de la Frontera
- Chiclana de la Frontera
- El Puerto de Santa María
- Cádiz
- Tarifa

Una vez localizados, se llevó a cabo una selección a través de Google de las empresas y escuelas de surf mejor valoradas por las opiniones de los clientes, siendo un total de 17 empresas las elegidas para ser encuestadas tras haber visitado su página web y conocido la variedad de actividades y precios que ofertan, así como la formación de sus instructores.

## Fase III. Diseño del cuestionario para las empresas dedicadas al surf.

Tras haber seleccionado las escuelas de surf a las que se iba a someter al proceso de encuestación, se redactó un cuestionario específico compuesto por un total de 19 preguntas, tanto abiertas como cerradas, de las cuales, tras haber establecido contacto con ellas a través de correo electrónico, redes sociales y whatsapp, en un periodo de tiempo comprendido entre el 03/05 al 16/05, se obtuvo un total de 4 respuestas, una de ellas mediante una llamada de teléfono.

## Fase IV. Diseño del cuestionario para usuarios.

Se plantea complementar y completar esta información a través de una nueva encuesta, esta vez centrada en conocer la opinión y percepción de los usuarios, con la finalidad de complementar el estudio realizado previamente.

Esta encuesta constó de 22 preguntas cerradas sobre la motivación de los usuarios a la hora de llevar a cabo la práctica o no práctica del surf, la justificación de ello, y la opinión y percepción respecto al sector y las características que lo componen. En el periodo de tiempo comprendido entre el 24/05 y el 26/05 se recogieron un total de 136 respuestas distribuidas a través de contactos y grupos de whatsapp y su correspondiente publicación en redes sociales.

## Fase V. Análisis de los resultados.

Una vez finalizado el proceso de encuestación, se comenzó la elaboración de un análisis exhaustivo a partir de la visualización de los gráficos que componen los resultados tanto del cuestionario centrado en las escuelas de surf, como de la encuesta enfocada en la recogida de datos por parte de los usuarios.

## Fase VI. Discusión de los resultados.

Una vez realizado el análisis de los resultados obtenidos, se llevó a cabo la redacción de la discusión de estos. Dicha discusión se articuló sobre las opiniones de la visión orientativa de la oferta y la percepción de la demanda según los datos y poniéndolos en perspectiva con información específica del sector.

## FASE VII. ANÁLISIS DAFO.

Finalmente, en base a los resultados y su discusión, se realiza un análisis DAFO para poner de manifiesto los aspectos positivos y negativos que inciden sobre el turismo de surf en Cádiz.



## **CAPÍTULO 2. DEPORTES NáUTICOS EN CÁDIZ: DEL SURGIMIENTO A LA CONSOLIDACIÓN DE LA PRÁCTICA DE SURF**

### **2.1 NACIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO DE SURF EN LA COSTA GADITANA**

Acogiéndose a la definición aportada por el Tourism New South Wales (2009, p.3), entiéndase por turismo de surf aquella actividad que es realizada a 40 kilómetros o más del lugar de residencia de la persona interesada, en la que el surf consta como primer propósito de desplazamiento. También esta tipología recoge como motivación la asistencia a un evento relacionado con dicha práctica, resultando ser una nueva característica adicional a las definiciones dadas anteriormente que se centraban únicamente en la práctica activa del surf (Dolnicar y Fluker, 2003).

El inicio de la práctica del surf en la costa de Cádiz se remonta, afirma García-Agulló (2009), a finales de la década de los 50 del siglo XX vinculada al funcionamiento de la base militar de Rota, por la que se presume que personal, soldados y oficiales norteamericanos influyeron en el desarrollo de la actividad surfista por parte de ciudadanos locales. Según indica Esparza (2011), aunque aún no se pueda documentar y confirmar a Cádiz como la primera provincia surfista de España, sí que sabemos que la actividad del surf comenzó en esta zona de manera estable y organizada a partir de 1970.

Se implanta, a continuación, la consolidación del surf en las playas de Cádiz que, acota Esparza (2015), se pudo establecer no antes de 1962 ni después de 1965 a poca distancia de la playa de Cortadura. Entendiendo por consolidación aquella fase en la que se produce una expansión del surf entre un número de deportistas suficiente y una infraestructura relativa a la producción de los materiales necesarios para la adecuada práctica del deporte, se busca a través de ella la construcción o creación de estructuras sólidas que ayuden a fomentar y perpetuar la actividad surfista, como puedan ser la creación de clubes o el desarrollo de redes de contacto con el objetivo de intercambiar información y materiales con surfistas de otras ciudades.

El primer club de surf en Andalucía fue fundado en Cádiz en 1972 (Surf Cádiz Club), lo que supuso una garantía para las bases de este deporte en la provincia ya que a partir de entonces comenzó a celebrarse al menos un campeonato al año, consiguiendo así fomentar y regularizar su práctica. El objetivo de esta consolidación federativa se centra, no solo en la difusión del deporte organizando exhibiciones, noticias y campeonatos, sino también en subvencionar su práctica, fomentar la producción y facilitar el suministro mínimo de materiales para que se origine una industria de surf ya sea en el sector público o privado.

Como consecuencia, aunque se tiene en consideración el crecimiento del surf a nivel social, varias investigaciones (Towner, 2016b; Mills y Cummis, 2013; Dolnicar y Fluker, 2003) apuntan que el principal interés generado por los gobiernos de algunos países para fomentar el turismo de surf es de carácter económico, creyéndose (Buckley, 2002; Hritz y Franzidis, 2018) que se está priorizando este aspecto en vez de valorar el carácter cultural y sociológico que tiene el surf en la sociedad contemporánea.

El seguimiento de esta línea de crecimiento del desarrollo económico que se ha ido generando en torno a la práctica del surf ha conseguido que, siguiendo a Rivera (2011), el Parque Natural del Estrecho, con despunte claro del municipio de Tarifa, abarque la mayor oferta de las empresas comerciales de turismo deportivo en Andalucía, además

de presentar la mayor concentración de tiendas especializadas en moda surfera de España.

Dicho Parque Natural, abanderado por sus factores físico-ambientales, climatológicos y paisajísticos, al presentar características marítimo-terrestres ha llegado a convertirse en una de las áreas turísticas más destacadas de la costa regional (Rivera, 2011), especialmente por la práctica de actividades como el windsurf y el kitesurf, gracias a la gestión de recursos enfocada en potenciar el hándicap del factor viento de la zona.

Sus playas fueron calificadas por la revista británica *Conde Nast Traveller* (2008) como una de las diez mejores playas del mundo para vacaciones activas gracias a las características que hemos mencionado anteriormente y a la escasa presencia de transformaciones antrópicas. Este hecho, sin embargo, también se tiene en cuenta, esta vez como desventaja, al centrarnos en la accesibilidad ya que, como apunta Rivera (2016), los accesos y medios de transporte de los que Tarifa dispone no son demasiado funcionales, aunque se ven compensados con otro tipo de factores motivacionales.

Rivera (2016) analiza que la cada vez más frecuente práctica del surf en las costas de Cádiz se vio influida por una corriente de democratización y extensión de la práctica entre el público de todos los niveles deportivos y económicos, además de la significación que supuso que el lugar se diera a conocer ya que los «turistas experimentales» provocaron la construcción de nuevas y mejores infraestructuras, servicios turísticos, un perfeccionamiento del material y equipamiento técnico y un mayor estudio para un mejor conocimiento y aprovechamiento del medio natural.

Las prácticas surfistas han sido realizadas frecuentemente de manera libre, no comercial y autoorganizada, aunque se han ido incorporando en las últimas décadas a la propia imagen turística de la zona en la que se han desarrollado como modelo de diferenciación frente al turismo de sol y playa, exponiendo así una amplia diversificación de la oferta turística al presentar un mayor contacto con el medio ambiente con una organización menos convencional. Ello ha dotado al progreso de este deporte un carácter espontáneo, no-conformista e individualizado, haciendo que realicen sus prácticas deportivas durante todo el año debido a la oposición a la prohibición del surf en ciertas playas en temporada estival para evitar molestias a los bañistas, considerando que estas medidas se encuentran fuera de su «ética» surfera, en la que priorizan las olas y el espacio disponible (Rivera, 2016).

Señalando ese comportamiento de individualización y el segmento social que conforman, el turismo de surf ha ido menguando hasta llegar a ser un proceso prácticamente subjetivo en el que, según Farmer y Short (2007), Taylor (2007) y Sayeaux (2008), se le da más importancia a las consideraciones estéticas que a las prácticas, reflejándose en la creación y diferenciación de microdestinos turísticos diseñados para atraer específicamente a este tipo de turista mediante la publicidad de sus elementos patrimoniales como mensajes simbólicos de marketing turístico.

Sin embargo, a pesar de que el mercado turístico del surf esté enfocado de esta manera, las encuestas realizadas por Rivera (2016) a surfistas dejan claro que lo que sigue prevaleciendo a la hora de elegir un destino son las características climatológicas, el estado de conservación medioambiental del entorno, los espacios naturales, la calidad de las aguas y la escasez de artificialización urbanística de la costa.

## 2.2 PECULIARIDADES Y RASGOS SINGULARES DE LA COSTA DE CÁDIZ

La costa gaditana se encuentra situada bajo la influencia de corrientes marinas y fuertes vientos provenientes de diferentes direcciones. La zona del Golfo de Cádiz, según García de Pedraza (1990), presenta un arco de costas bajas y arenosas que favorece la circulación ciclónica y la posición estacionaria, así como la abundancia de borrascas. Gracias a la posición y seguimiento de la cuenca del Río Guadalquivir, las masas de aire se encuentran con un fácil acceso hacia el interior de la Península Ibérica.

En dicha zona predominan los vientos del W (poniente) y del SW (vendaval) que soplan con poca frecuencia. Mientras que Tarifa, al encontrarse situado en la punta del Estrecho de Gibraltar, resulta uno de los observatorios más ventosos de España, cuyo promedio anual es de 280 días de viento y una frecuencia de solo 85 días de calma.

Continuando con los apuntes de García de Pedraza (1990), los vientos de poniente se alternan con los de levante, aunque, a diferencia de ellos, predominan durante las estaciones de otoño e invierno. Estos soplan de forma pasajera como acompañantes de las borrascas y sus frentes nubosos que transitan la zona. La intensidad del viento y las cuantiosas lluvias en las sierras de Grazalema, Ubrique y Ronda, se relacionan con la posición de vientos del «chorro polar».

El viento de poniente es fuerte y sopla a rachas, pero de poca persistencia. Suele encontrarse en períodos cortos de entre 6 y 14 horas, cuyo promedio anual consta de unos 60 días.

En cuanto a la amplia probabilidad de existencia de vientos en la zona del Estrecho, los más dominantes en el panorama meteorológico son los de levante y los de poniente. Los vientos de levante, constantes y persistentes, cuya velocidad media los 50 km/h y pueden llegar a alcanzar períodos de 7 a 10 días, pueden soplar en cualquier época del año, aunque predominan durante las estaciones de primavera y verano. La media de días en los que este tipo de viento se encuentra presente en el Estrecho es de 165.

Por otro lado, relacionándolo a continuación con el estado de las aguas del Atlántico, el viento de levante pica la mar, fuerza oleaje y es capaz de mantener largos recorridos trazados por olas del mar de fondo, lo que conlleva condiciones de alta peligrosidad para la navegación de embarcaciones náuticas en aguas del Estrecho.

El comportamiento de las diferentes masas de aire que pueden abordar la zona del Estrecho se encuentra altamente influenciado tanto por el relieve que lo compone como por la temperatura de la superficie del mar que baña sus costas (García de Pedraza, 1990).

Parte de sus costas hospedan tres de los Parques Naturales del país, que exhiben una gran belleza en sus paisajes por la leve explotación y ocupación humana, además de poseer una flora y fauna singular, y ecosistemas y formaciones geomorfológicas muy representativas. Estas características hacen que posean unos valores ecológicos y estéticos merecedoras de una atención y protección preferente, estando vinculados a la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA). Dichos Parques son:

- Parque Natural del Estrecho: integrado en los municipios de Algeciras y Tarifa, con una superficie de 19.177,29 hectáreas, guarda una flora y fauna muy adaptadas por la convergencia de diferentes áreas naturales, lo que se refleja en acantilados y plataformas de abrasión a un lado de Tarifa, y en la formación de playas arenosas en el otro.
- La Breña y Marismas de Barbate: integrado en los municipios de Vejer de la Frontera y Barbate, con una superficie de 5.076,81 hectáreas, se extiende uno de los parques naturales menos extensos de la Comunidad Autónoma, que presenta cinco tipos de ecosistemas diferentes: acantilado, marino, pinar,

sistemas dunares y marismas, en el que destaca el Tajo de Barbate, el acantilado más notorio del Atlántico andaluz con 100 metros de altura.

- Bahía de Cádiz: comprendido entre los municipios de San Fernando, Chiclana de la Frontera, Puerto Real, El Puerto de Santa María y Cádiz, con una extensión de 10.522,05 hectáreas. Aunque se encuentra más sometido a la incidencia humana, aún se conservan zonas casi intactas, como las Marismas de Sancti Petri y la Isla del Trocadero, declaradas Parajes Naturales. La invasión del mar y la desembocadura del Guadalete y el San Pedro determinan la formación de playas, dunas, lagunas, marismas y esteros.

Sus playas están formadas por depósitos costeros de materiales naturales: arena, grava o cantos rodados. Dependiendo del origen de estas se pueden diferenciar dos tipos de playa: las playas de cantos originadas por la dispersión de acantilados provocada por la fuerza del oleaje, que en esta zona apenas son representativas; y las playas arenosas que se producen por el transporte y la sedimentación de las arenas gracias a la aportación fluvial, que son mucho más generalizadas.

En la costa de Cádiz la marea es el principal agente dinámico diferenciador, puesto que es capaz de generar una mayor variedad de ambientes paisajísticos. De esta manera, sus playas se pueden clasificar, en función de la morfología que presenta, en dos tipos:

- Playas rectilíneas: caracterizadas por una topografía suave, abiertas al mar y con marcados efectos del oleaje en ellas, que pueden estar asociadas a flechas litorales, como Valdelagrana, Cortadura o Barbate, o contiguas al borde costero, como Rota, Chiclana o El Palmar.
- Playas de bahía: formadas por acumulaciones de arena en costas escarpadas de mayor o menor pronunciación que, debido a su forma curvada, permite amortiguar la incidencia que el oleaje pudiera provocar en ella, desarrollando de esta manera playas con un gran almacenamiento de arena de tamaño ampliamente variado, como Bolonia u otras playas más cercanas al Estrecho.

Estos almacenamientos de arena dan lugar a la formación de dunas litorales que se suceden como continuación de la playa en cuestión. Son el resultado de las continuas aportaciones de arena que es transportada por el viento desde la misma playa y playas contiguas. La vegetación predominante en este medio natural hace que la arena se fije, de manera que da comienzo la acumulación y el desarrollo de las dunas.

Dependiendo de la orientación de la costa en la que se encuentre, la formación de las dunas se verá condicionada por la incidencia del viento según su procedencia. Por consiguiente, en aquellas costas que se encuentren orientadas hacia poniente será más propenso el desarrollo de cordones dunares al no encontrar obstáculos a continuación de la playa; mientras que en las que se vean afectadas por los vientos de levante serán favorables las apariciones de dunas aisladas, pudiendo formar mantos arenosos debidos a la fijación de especies arbóreas y arbustivas en las zonas de proximidad a las playas.

Por otro lado, las costas acantiladas se distinguen como el resultado del contacto de estructuras rocosas continentales con el mar. Esta variedad litoral es producida como consecuencia de la acción del oleaje, la temperatura y la actividad biológica, actuando como agentes en la tarea de desarrollar y dar forma a los perfiles acantilados.

El galardón más importante que se atribuye al cuidado y mantenimiento de las playas es la Bandera Azul, un premio que otorga la Fundación Europea de Educación Ambiental, desde 1987, a las playas y puertos que cumplen con los criterios repartidos en las cuatro áreas fundamentales: la Calidad de las aguas de baño, la Información y Educación ambiental, la Gestión ambiental y Seguridad, y los Servicios e Instalaciones.

España, con 4964 km de costa, es el país con mayor número de playas con bandera azul (589), así como en la categoría de número puertos con bandera azul (100), distinguiéndose a distancia por velar por la adecuada protección del medio marino. Dentro del país, Andalucía ocupa la segunda posición en cuanto a número de banderas azules (137), solo por detrás de la Comunidad Valenciana (153).

Cádiz ha sido, de forma histórica, la provincia que ocupaba el primer puesto de toda Andalucía, pero, tras perder dos galardones y obtener 30 Banderas Azules en 2021 ha descendido al segundo lugar por detrás de Málaga. A pesar de haber bajado una posición en el ranking, es un ejemplo a seguir por el compromiso que conlleva mantener los criterios de calidad tan exigentes que siguen sus playas.

De todo su litoral, Cádiz posee este galardón en diferentes playas de municipios como Chiclana, Chipiona, El Puerto de Santa María, Rota, Conil y la propia capital gaditana. Tras la clara evolución al alza que ostenta Cádiz a lo largo de los últimos 14 años, se acerca notablemente al top 10 de playas españolas con mayor cantidad de banderas.

### **2.3 FOMENTO Y CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE VIENTO EN CÁDIZ**

Durante años, la persecución del objetivo de conseguir que Cádiz se hiciera con un nombre dentro de la industria deportiva de viento ha ido tomando forma gracias al fomento por parte de los Planes y directrices de la Junta de Andalucía, así como el gran esfuerzo provisto por los empresarios de este segmento, que han ido dando voz y visibilidad a la amplia gama de deportes acuáticos que en tan alta demanda se encuentran hoy en día.

El crecimiento del número de escuelas y empresas dedicadas a la enseñanza, comercialización y divulgación de la práctica del surf y sus derivados ha conseguido, no solo que cada vez sean más los interesados que se acercan a la costa a probar modalidades nuevas de deportes acuáticos de aventura, sino que la frecuencia y constancia con la que las costas de Cádiz han sido ocupadas con esta finalidad durante todo el año le otorgue a varias localidades de dicha provincia un lugar dentro del circuito de pruebas de diferentes campeonatos tanto a nivel nacional como a nivel mundial.

La playa de la Yerbabuena, en Barbate, catalogada como una de las mejores playas, por sus condiciones, en las que practicar surf, celebra desde 2014 el 'Open de Surf la Yerbabuena' durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre, una de las citas de la Liga de la Federación Española de Surfing en la modalidad masculina, organizada por la Asociación Surf Yerbabuena de la localidad gaditana.

En 2019, informa el periódico La Voz de Cádiz, se celebró en Tarifa la final del Spain Kiteboarding League, la copa de España de esta modalidad que reunió a grandes especialistas y figuras de este deporte a nivel nacional e internacional. Esto se debió a que el municipio es, claramente, uno de los lugares de referencia entre los practicantes de los deportes acuáticos de aventura y, como consecuencia, la playa de Valdevaqueros acogió la final de este campeonato por tercer año consecutivo.

Además, a finales de 2020 Tarifa también acogió el primer campeonato mundial de Wing Pro, una nueva disciplina de surf estilo libre, contando con el apoyo suministrado por parte de la Diputación, el Ayuntamiento de la localidad y de la Junta de Andalucía.

Como resultado de todo este trabajo y desarrollo, el pasado 20 de mayo se presentó en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) la séptima edición del Campeonato del Mundo de Kitesurf Tarifa Kite Pro-2021 que, tras la cancelación de la pasada edición por la pandemia de Covid-19, volvió a elegir Tarifa, conocida internacionalmente como la

'Meca' de los deportes de viento, como destino puntero para el desempeño de este deporte.

## 2.4 PLAYAS Y ESCUELAS DE SURF EN LA COSTA DE CÁDIZ.

La representación que se muestra a continuación recoge y sitúa en el mapa los municipios que conforman la ruta de la costa de Cádiz a lo largo de sus 260 km de costa, de los cuales se ha decidido enfocar en aquellos que se encuentran situados entre las localidades de El Puerto de Santa María, dentro de la bahía de Cádiz, y de Tarifa, el municipio más al sur de la provincia.



**Figura 2.3.1: Localidades de la Costa de Cádiz**

*Fuente: web cadiz-turismo.com*

La siguiente figura muestra la localización, según foros, blogs y páginas web especializados (Blog de Viajes de Pumuki, Surf Moción, Single Quiver, o Ciudad Surf) de las mejores playas para llevar a cabo la práctica del surf y sus actividades derivadas. Dichas playas son, por la orientación geográfica Noroeste-Sureste según la ilustración propuesta, las siguientes:

- **Costa Ballena (Rota):** es una playa que se encuentra resguardada, que cuenta con muy buenas propiedades y numerosos picos de olas cuando sopla viento de levante.
- **Playa de Santa Catalina (El Puerto de Santa María):** es más popular entre los surfistas locales que por los turistas, y presentan mejores condiciones para la práctica durante el invierno.
- **Playa de Santa María del Mar y playa de La Cortadura (Cádiz):** recomendadas para surfistas en periodo de iniciación puesto que Santa María suele tener un



oleaje suave, y Cortadura, a pesar de que el oleaje es algo más fuerte, al ser una playa virgen es una buena localización para recibir clases.

- **La Barrosa (Chiclana de la Frontera):** es una playa amplia en la que se puede surfear durante todo el año, a pesar de que en verano tiene un considerable número de bañistas. Se organizan competiciones y, para surfistas expertos, la mejor época es otoño e invierno.
- **Playa Los Bateles y las Calas de Roche (Conil de la Frontera):** al ser playas rodeadas de acantilados y que presentan creaciones de barras de arena son lugares mucho mejores para periodos de iniciación.
- **El Palmar (Vejer de la Frontera):** es la playa del surf por excelencia y un lugar de referencia. Tiene olas rápidas y potentes de hasta 3 metros de altura.
- **Playa de Zahora (Barbate):** sus olas son huecas y orilleras, aunque, dependiendo del viento, unas playas son mejores que otras. La zona del faro es recomendable para surfistas principiantes por sus olas menos agresivas.
- **Playa de la Hierbabuena (Barbate):** playa con un entorno más virgen y menor saturación de surfistas. Entre los meses de septiembre y diciembre se organizan campeonatos nacionales de la Federación Española de Surf.
- **Zahara de los Atunes (Barbate):** cuenta con diferentes sectores dependiendo del nivel del surfista. La playa principal es una buena localización para principiantes; en la desembocadura del río Cachón hay olas más potentes para niveles intermedios; y la playa de Atlanterra tiene olas más potentes y verticales ideales para expertos.
- **Playa de Bolonia y playa de Valdevaqueros (Tarifa):** playas referentes en el mundo del kitesurf. Su costa presenta un gran número de negocios y tiendas relacionadas con estos deportes. Se organizan campeonatos a nivel nacional e internacional.

Ampliando esta información, en la siguiente tabla se muestran las principales características y servicios que ofertan las playas que se han mencionado con anterioridad.

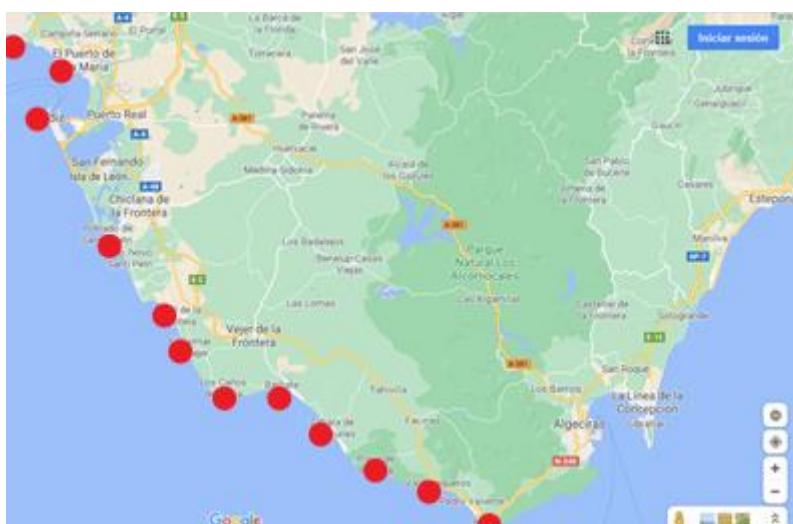
PLAYA	MUNICIPIO	LARGO/ ANCHO (m)	GRADO OCUPACIÓN	BANDERA AZUL	ZONA SURF
<b>Costa Ballena</b>	Rota	4.500/30	Medio	Sí	*No
<b>Santa Catalina</b>	El Puerto de Santa María	3.000 / 40	Alto	Sí	Sí
<b>Santa María del Mar</b>	Cádiz	900 / 30	Medio	Sí	*No
<b>Cortadura</b>	Cádiz	1.600/40	Medio	Sí	*No
<b>La Barrosa</b>	Chiclana	4.000/60	Alto	Sí	*No
<b>Los Bateles</b>	Conil	850/130	Medio	Sí	Sí
<b>Roche</b>	Conil	2.200/40	Medio	Sí	*No
<b>El Palmar</b>	Vejer	3.300/50	Medio	Sí	Sí

<b>Zahora</b>	Barbate	3.000/40	Medio	No	Sí
<b>Hierbabuena</b>	Barbate	950/70	Medio	No	Sí
<b>Zahara de los Atunes</b>	Barbate	1.600/70	Alto	Sí	Sí
<b>Bolonia</b>	Tarifa	3.800/70	Alto	No	Sí
<b>Valdevaqueros</b>	Tarifa	4.050/ 120	Alto	No	Sí

**Tabla 2.3.1: Características y servicios de las mejores playas de Cádiz para la práctica del surf.**

*Fuente: elaboración propia a partir de la Guía de Playas del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España*

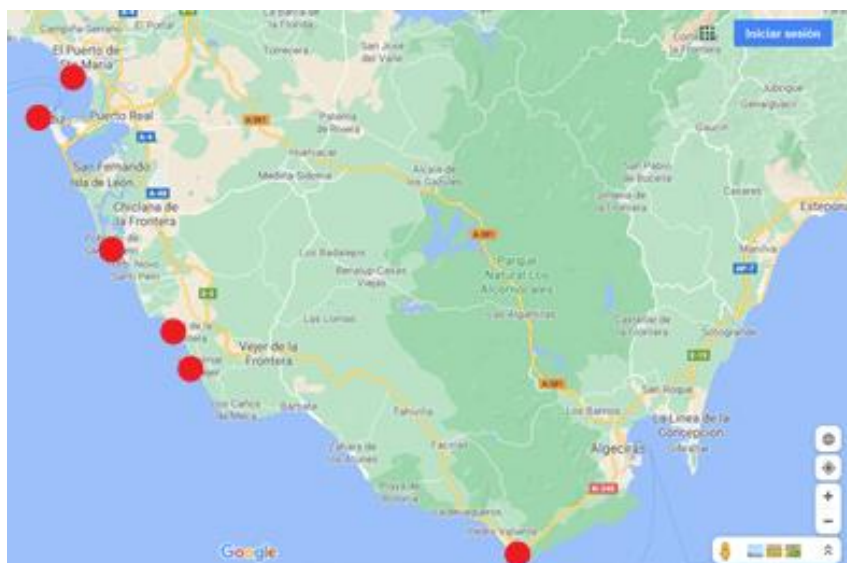
\*Se debe señalar que, aunque en diferentes playas no haya zona habilitada para la práctica de surf, esto no impide que se realice de manera libre y no comercial.



**Figura 2.3.2: Localización mejores playas para la práctica del surf**

*Fuente: elaboración propia*

La función de la imagen expuesta a continuación es la de poder situar en el mapa la localización en las que se encuentran las empresas y escuelas de surf mejor valoradas que fueron elegidas para su participación en el proceso de encuestación y, por tanto, estos espacios se convierten en ámbito de estudio. Aunque se presenta una clara mayoría de playas que poseen óptimas condiciones para coger olas, no todas ellas se encuentran provistas de infraestructuras comerciales que ofrezcan enseñanza en la actividad estudiada. Las correspondientes ubicaciones, en orden descendente en el mapa, son: El Puerto de Santa María, Cádiz, Chiclana de la Frontera, Conil de la Frontera, El Palmar de Vejer, y Tarifa.



**Figura 2.3.3: Localización de las empresas de surf seleccionadas**

*Fuente: elaboración propia*

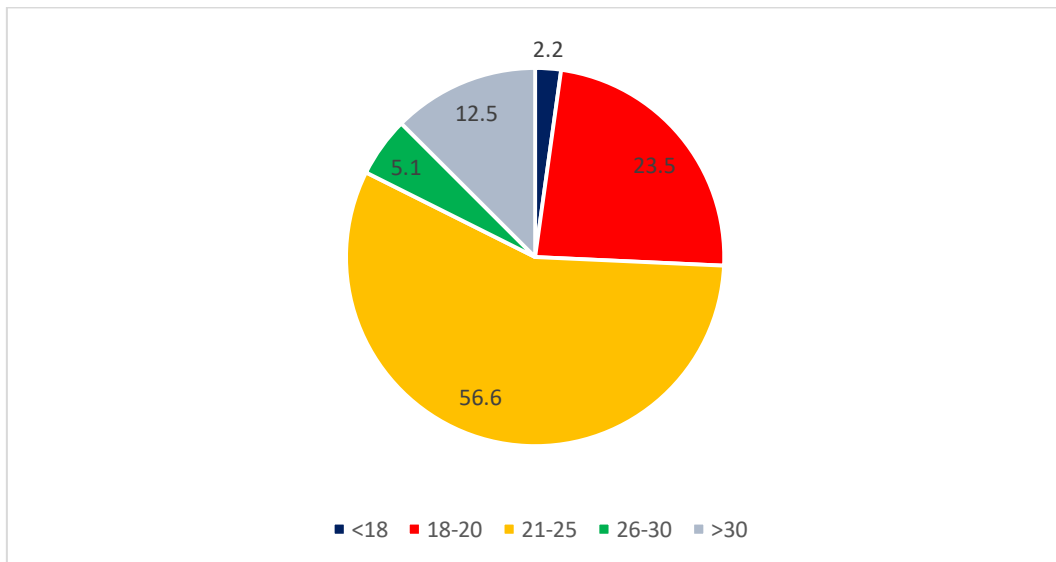


## CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el siguiente apartado se llevará a cabo el análisis descriptivo de los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a aquellos clientes reales y potenciales de escuelas de surf y/o que han practicado esta actividad en las costas de Cádiz en alguna ocasión, independientemente de la frecuencia de esta práctica. Con ello se pretende conocer la experiencia y satisfacción de aquellos encuestados que han practicado surf, las razones por la que otros no lo han practicado, y la percepción que tienen ambos grupos en cuanto a cuestiones generales relacionadas con el surf y su práctica. Además, se ha encuestado a varias empresas del sector sobre ciertos puntos relacionados con su actividad, con el fin de tener una idea aproximada de la realidad que se estima en el sector y poder hacer una comparativa con la realidad que perciben los potenciales clientes para conocer cuánto difieren o se asemejan ambos puntos de vista.

### 3.1 RESULTADOS DE ENCUESTAS A USUARIOS REALES Y POTENCIALES

La edad de los encuestados se divide en varias franjas, siendo mayoritaria en un 57,7% la correspondiente al sector entre 21 y 25 años, seguida notablemente por aquellos que se encuentran entre 18 y 20 años, y con escasa presencia de los menores de 18 (solo el 2%).

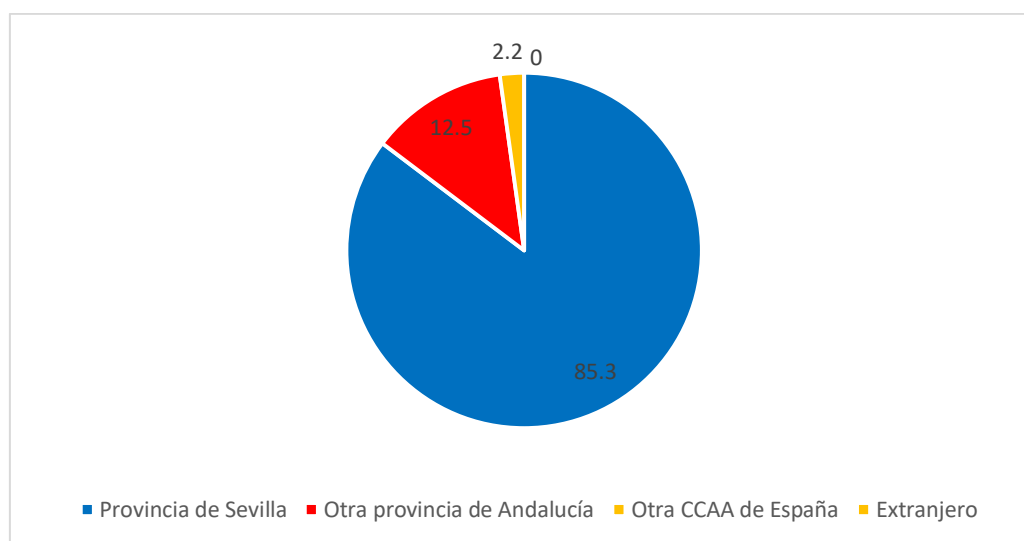


**Gráfico 3.1.1: Edad**

*Fuente: elaboración propia*

Según el género, esta encuesta ha sido respondida por un 58,1% de mujeres frente a un 41,9% de hombres.

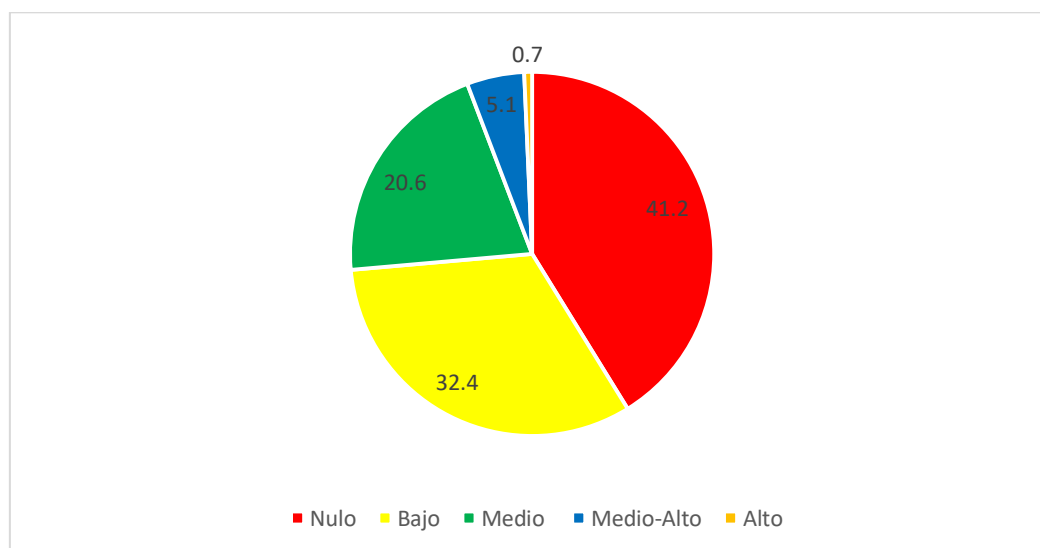
Por lugar de residencia, la gran mayoría de respuestas, en un 85,3% provienen de residentes de la provincia de Sevilla, seguido de un 13% que residen en otra provincia de Andalucía, y el resto en otra CCAA de España.



**Gráfico 3.1.2: Lugar de residencia**

*Fuente: elaboración propia*

Respecto al nivel de ingresos, la mayoría no tiene ingresos, suponiendo así que el 41% de los encuestados son estudiantes; a continuación, destacan aquellos que tienen ingresos bajos (32%), e ingresos medios (21%).



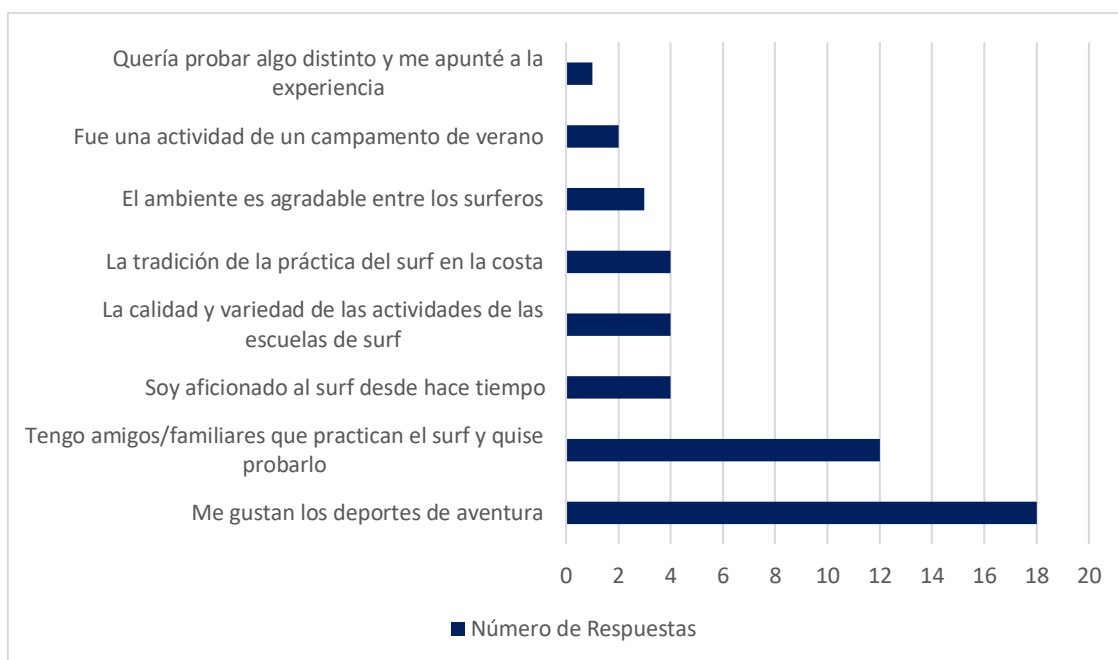
**Gráfico 3.1.3: Nivel de ingresos**

*Fuente: elaboración propia*

Ante la pregunta filtro de ¿Ha practicado surf alguna vez?, se ha encontrado que solo un 25% de los encuestados ha practicado surf en algún momento, mientras que el 75% restante destaca por su negativa.

Una vez hechas las preguntas de clasificación vamos a analizar en primer lugar aquellas respuestas que reflejan que sí han llevado a cabo la práctica de surf, lo que supone el 25% de un total de 136 respuestas obtenidas; es decir, 34 respuestas.

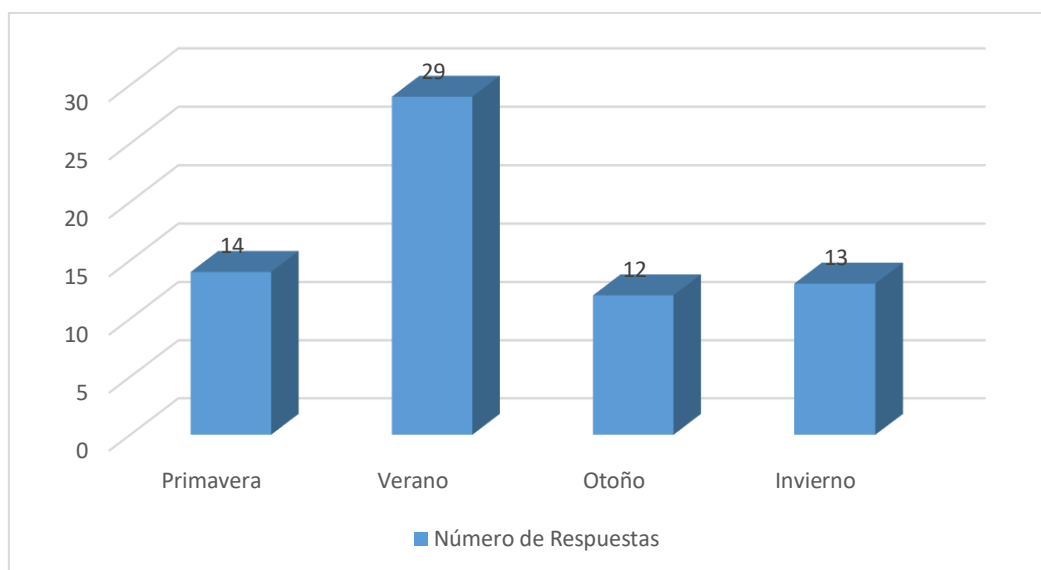
De estos 34 encuestados que acabamos de mencionar, 18 (52,9%) de ellos afirma que ha practicado surf porque se siente atraído por los deportes de aventura; 12 (35,3%) tiene amigos o familiares que practican surf y se animaron a probarlo; 4 de ellos (11,8%) es aficionado al surf desde hace tiempo, valora la calidad y variedad de las escuelas de surf, y/o se deja influir por la tradición surfera de la costa; mientras que 2 personas (4,8%) lo practicaron como actividad en un campamento de verano y 1 solo (2,9%) quiso probar algo diferente y optó por probar.



**Gráfico 3.1.4: ¿Qué le ha llevado a practicar surf?**

*Fuente: elaboración propia*

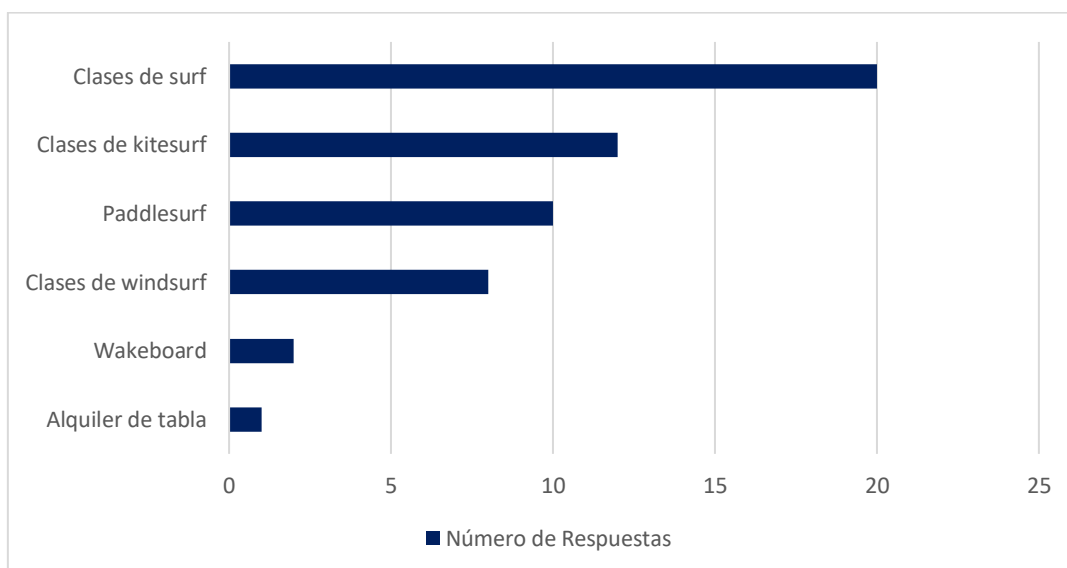
Tal y como se observa, el verano es la estación en la que los usuarios practican surf mayoritariamente (85,3%), prevemos que debido a que es temporada alta y se producen un mayor número de desplazamientos hacia la costa; seguido de primavera (41,2%), invierno (38,2%) y otoño (35,3%), por lo que comprobamos que, en realidad, los surfistas optan por practicar esta actividad, generalmente, durante todo el año.



**Gráfico 3.1.5: ¿En qué época del año ha practicado surf?**

*Fuente: elaboración propia*

En primera posición de las actividades más demandadas por nuestros encuestados activos se encuentran las clases de surf con un total de 20 usuarios (58,8%) de los 34 totales; seguido por 12 que demandaron clases de kitesurf (35,3%); 10 de ellos practicaron paddle surf (29,4); 8 tomaron clases de windsurf (23,5%); 2 innovaron practicando wakeboarding (4,8%), y un usuario alquiló una tabla de surf en una de las empresas.

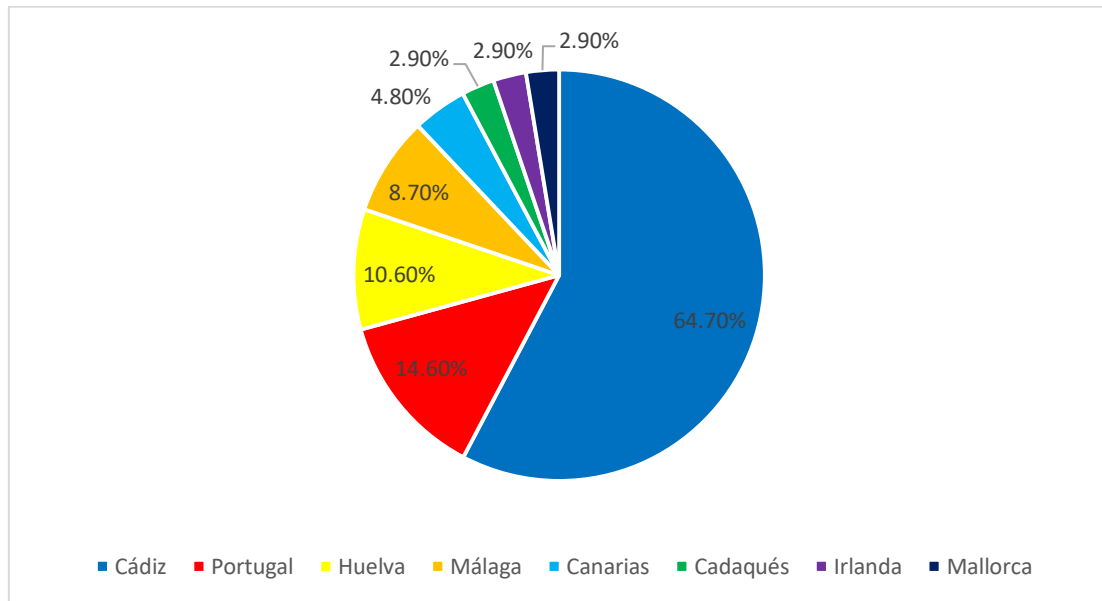


**Gráfico 3.1.6: ¿Qué actividades relacionadas con el surf ha practicado?**

*Fuente: elaboración propia*

Ante una amplia variedad de destinos en los que los encuestados han practicado surf, se observa que Cádiz es el que más destaca con un 58% de las respuestas; seguido por Portugal (13%), Huelva (9%) y Málaga (8%), y una mínima representación de Canarias (4,8%), Cadaqués (2,9%), Irlanda (2,9%) y Mallorca (2,9%).



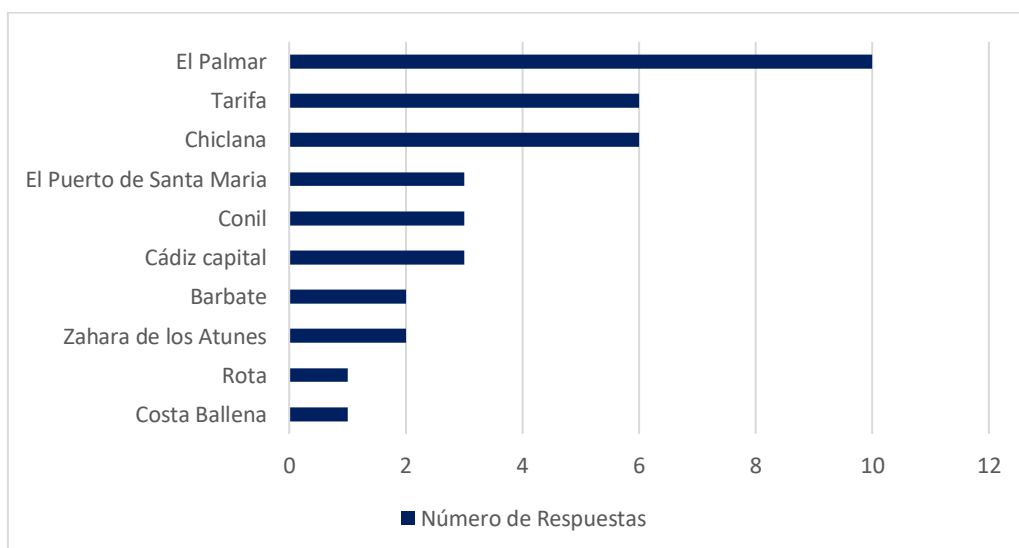


**Gráfico 3.1.7: ¿Dónde ha practicado surf?**

*Fuente: elaboración propia*

Una vez procesados los datos del diagrama anterior, se centrará en aquellos usuarios que sí que han practicado surf en la costa gaditana. Esto lo conforman 22 respuesta de las 34 anteriores.

Dentro de las siguientes playas que forman parte de la provincia de Cádiz se observa que la que más popularidad tiene entre los encuestados es El Palmar, que cuenta con 10 visitantes (45,5%); seguida de Chiclana y Tarifa con 6 visitantes cada una (27,3%); y las playas de Cádiz capital, Conil y El Puerto de Santa María, con 3 usuarios cada una (13,6%).

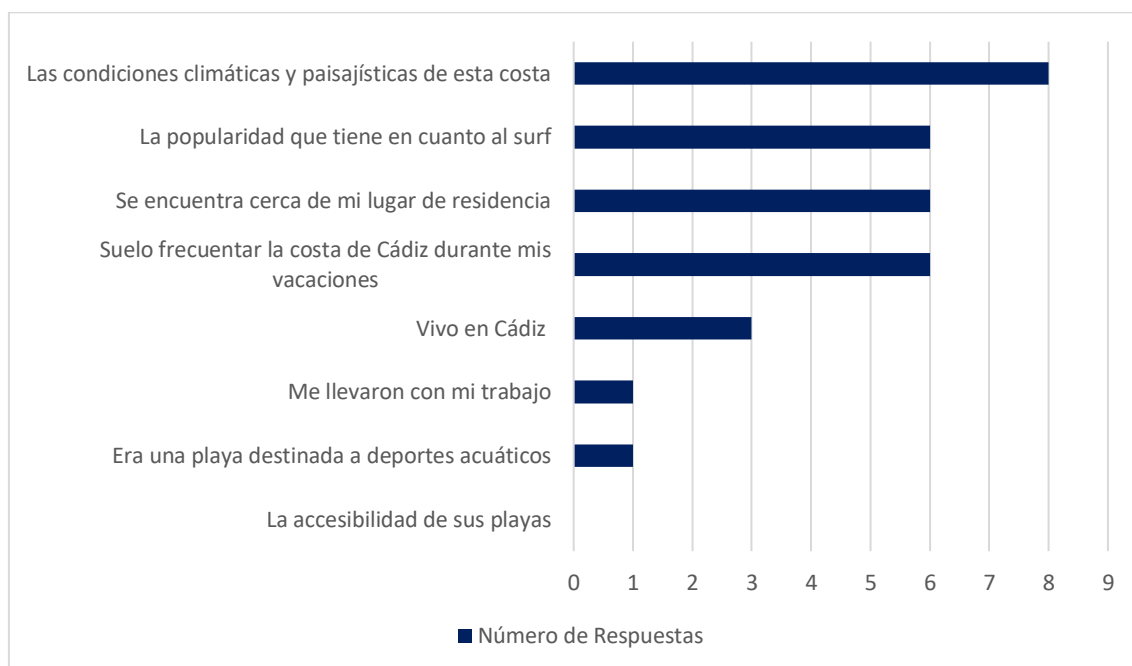


**Gráfico 3.1.8: ¿En qué playa de la provincia de Cádiz ha practicado surf?**

*Fuente: elaboración propia*

Analizando ahora la motivación de los encuestados que los ha llevado a practicar surf en Cádiz, se observa que para 8 de ellos son importantes las condiciones climáticas y paisajísticas de esta costa, como bien destacábamos anteriormente en el marco teórico; para 6 de ellos es relevante la popularidad que presenta de cara al surf, que se encuentra relativamente cerca de su vivienda y/o que pasa sus vacaciones en la costa gaditana.

Por contraposición, contémplese la ausencia de reseñas en cuanto a la accesibilidad de las playas, haciendo alusión a la opinión popular y empresarial del sector que aboga por una mejora en esta cuestión.



**Gráfico 3.1.9: ¿Qué le ha llevado a practicar surf en Cádiz?**

*Fuente: elaboración propia*

Ante la pregunta ¿Ha recibido clases en alguna escuela de surf en la provincia de Cádiz?, la mitad de los encuestados ha recibido clases en alguna escuela de surf de Cádiz y la mitad restante no.

Haciendo alusión a la percepción de satisfacción de los usuarios se observa que, ante los temas propuestos, los resultados son los siguientes:

-Ante la calidad del equipamiento de alquiler, la satisfacción de la mayoría es media tirando a alta, ya que 8 personas señalaron satisfacción nivel 3, y otras tantas nivel 4.

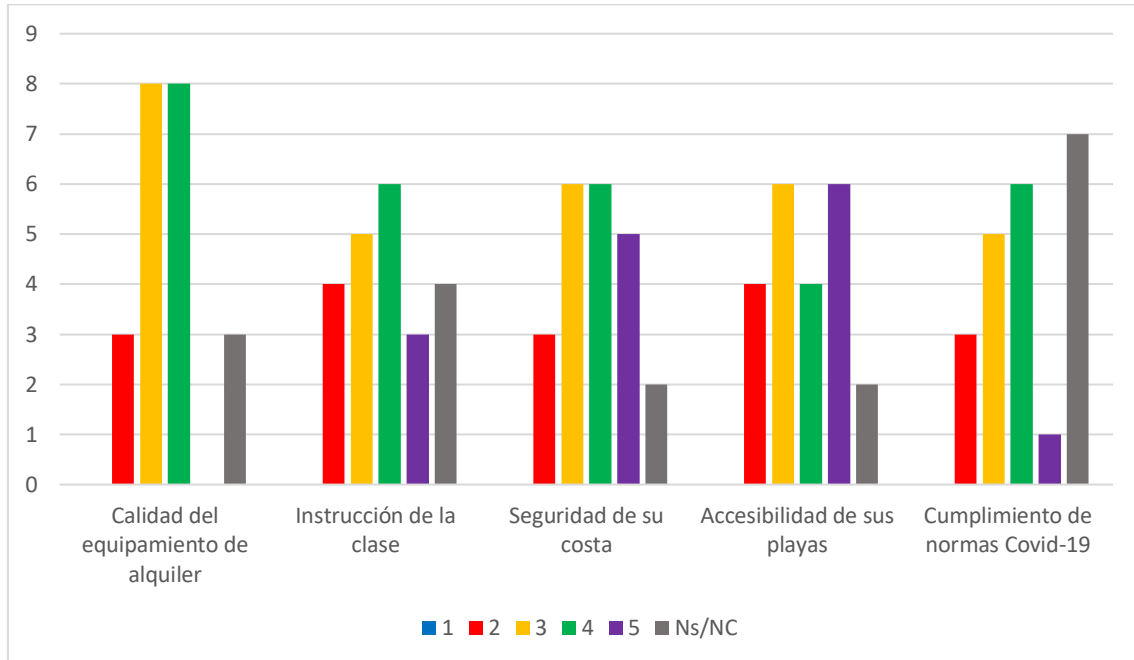
-Ante la instrucción de la clase hay diversidad de opiniones, puesto que son menos los que seleccionan la máxima satisfacción (3 personas), 4 de ellos no responden (asumimos que no han tomado clases de surf en escuelas), otros 4 señalan un nivel 2, y los restantes vuelven a señalar el término medio-alto.

-Ante la seguridad de su costa, en líneas generales las valoraciones son bastante satisfactorias con 6 votos en los niveles 3 y 4, y 5 votos en el nivel 5.

-Ante la accesibilidad de sus playas son 4 los usuarios que difieren entre el nivel 2 y 4 de satisfacción, y 6 los que difieren entre los niveles 3 y 5; se observa que, a pesar de

que la accesibilidad era un factor nada determinante a la hora de elegir Cádiz como destino surfero, la opinión de los encuestados sobre ello está prácticamente en la media.

-Ante el cumplimiento de normas Covid-19, la mayoría no responde puesto que se debe a que practicaron dicha actividad antes de la pandemia, pero el resto vuelve a quedarse, generalmente, entre los niveles 3 y 4 de satisfacción.

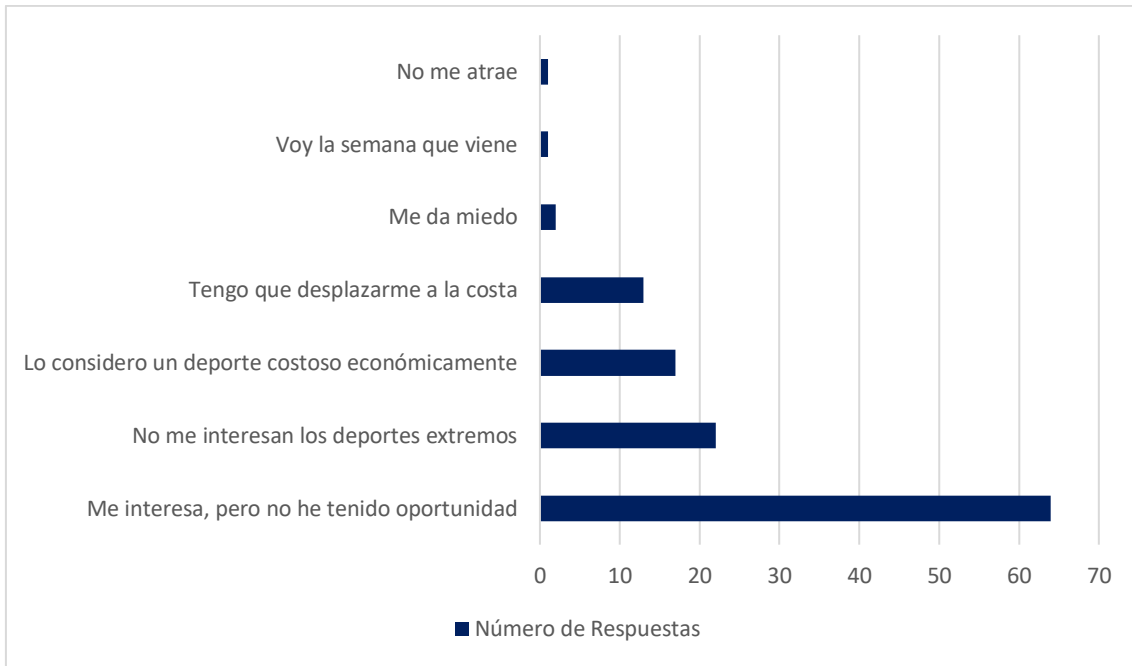


**Gráfico 3.1.10: Grado de satisfacción durante la práctica de surf**

*Fuente: elaboración propia*

Una vez se ha analizado los resultados correspondientes a la parte de encuestados que sí practicaron surf en las costas de Cádiz, se procede a continuación al detenimiento en los gráficos resultantes del 75% que no ha practicado surf. El objetivo de estos datos es conocer el por qué no lo han practicado, si estarían interesados, y qué localización y modalidad les atrae más.

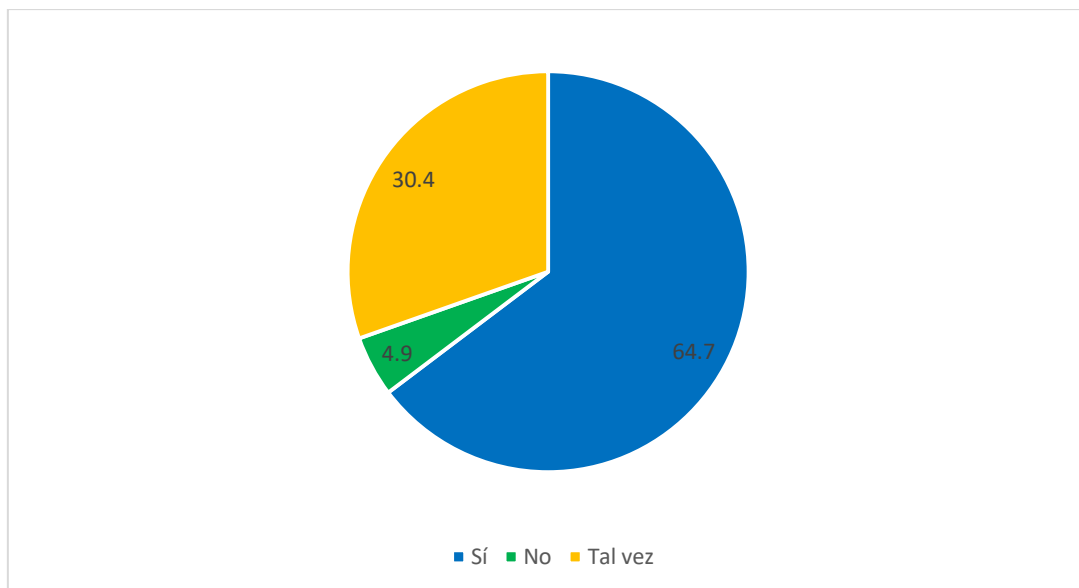
Respecto a la pregunta principal de esta sección, el 62,7% de los 102 encuestados afirma que le interesa o le atrae el surf, pero que no ha tenido oportunidad de llevarlo a la práctica; a un 21,6% no le interesan los deportes extremos; un 16,7% lo considera un deporte costoso económicamente; y un 12,7% considera un impedimento el tener que desplazarse a la costa solo para hacer surf.



**Gráfico 3.1.11: ¿Por qué no ha practicado surf?**

*Fuente: elaboración propia*

En clara cohesión con la pregunta anterior, el 64,7% de usuarios no practicantes afirma que sí practicaría surf en la costa gaditana si dispusiera de ocasión y medios para llevarlo a cabo; un 30,4% se plantea la opción; y un mínimo 4,9 tiene claro que no lo practicaría.

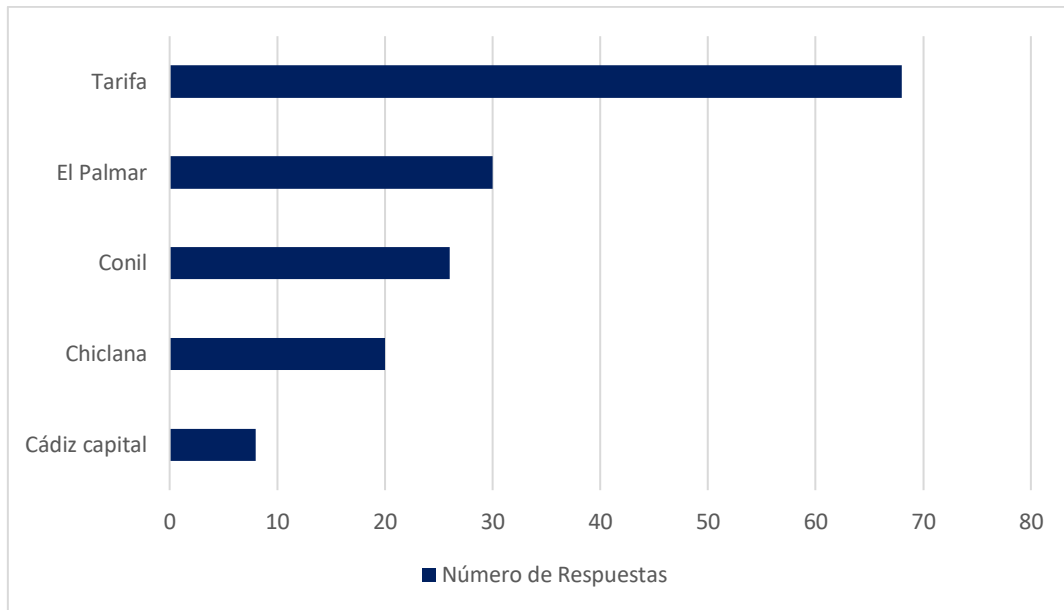


**Gráfico 3.1.12: ¿Practicaría surf en Cádiz si tuviera ocasión y medios?**

*Fuente: elaboración propia*

Dada la popularidad que ostenta el municipio de Tarifa en la industria y práctica de deportes de viento no resulta del todo sorprendente que el 68% de los encuestados se

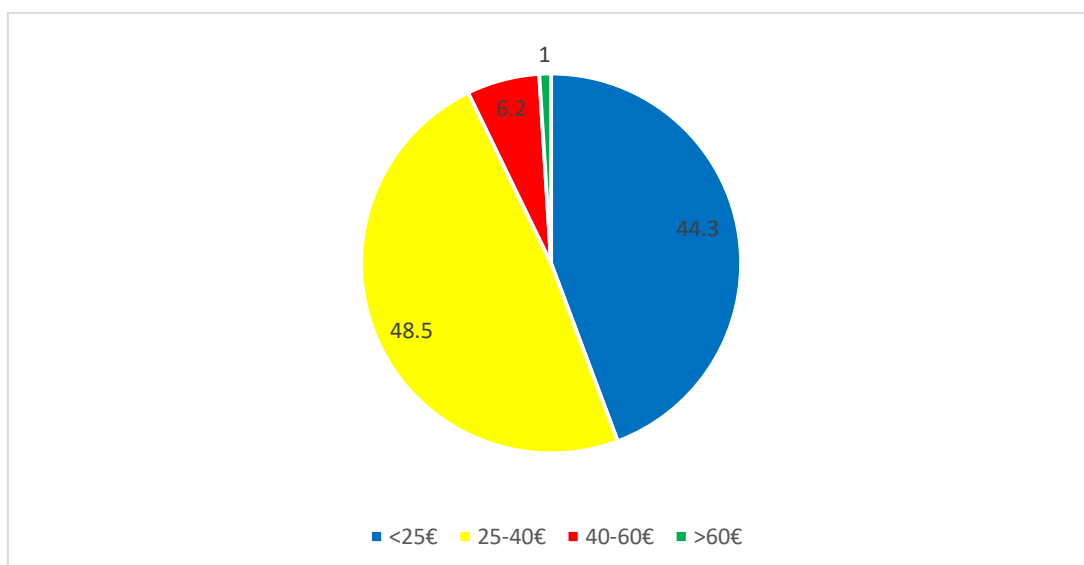
decante claramente por esta opción, aunque un alto porcentaje del resto de interesados baraje la posibilidad de practicarlo en El Palmar (30,9%), Conil (26,8%) o Chiclana (20,6%).



**Gráfico 3.1.13: ¿En qué zona de Cádiz le gustaría practicar surf?**

*Fuente: elaboración propia*

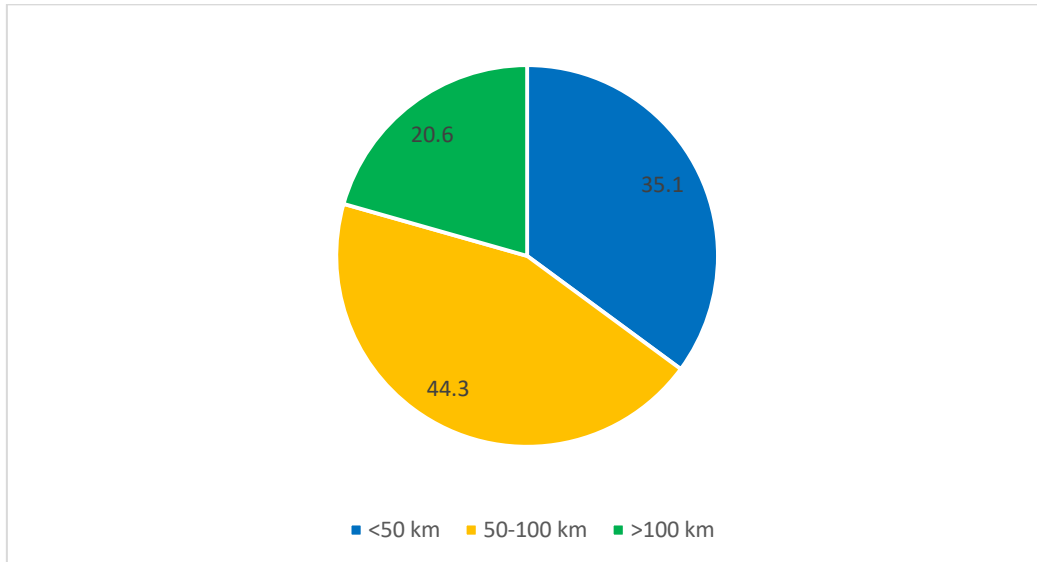
En lo que al tema económico respecta, habiéndose revelado anteriormente la percepción de que el surf es un deporte costoso por parte de ciertos encuestados, en esta ocasión la mayoría (aunque con poco margen) estaría dispuesta a pagar por recibir clases entre 25 y 50€ que, según las webs de empresas y escuelas de surf en Cádiz, es exactamente el rango en el que se costean este tipo de clases.



**Gráfico 3.1.14: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por recibir clases de surf?**

*Fuente: elaboración propia*

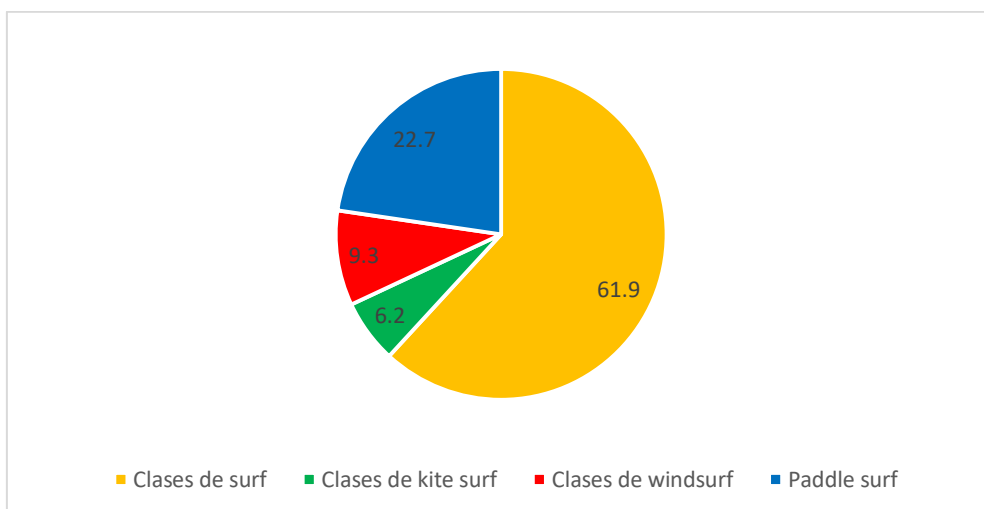
En cuanto a la distancia que separa el lugar de residencia de los encuestados de las costas aclimatadas para la práctica del surf, una mayoría del 44,3% se desplazaría entre 50 y 100 kms para poder practicar surf; un 35,1% se desplazaría menos de 50 kms; seguido de un 20,6% de usuarios no practicantes que estarían dispuestos a desplazarse más de 100 kms.



**Gráfico 3.1.15: ¿Cuántos km estaría dispuesto a desplazarse para hacer surf?**

*Fuente: elaboración propia*

Respecto a las actividades más demandadas y frecuentes que ofertan las escuelas de surf, un 61,9% de los encuestados estaría interesado en recibir clases de surf; seguido de un 22,7% por el paddle surf, suponemos que debido al grado de facilidad en comparación y a la moda que generó hace varios años; a un 9,3% de los usuarios le interesarían clases de windsurf y a un 6,2% las de kitesurf, suponemos también que por la dificultad que aparentemente presenta el hecho de tener que manejar la vela o cometa en cuestión.

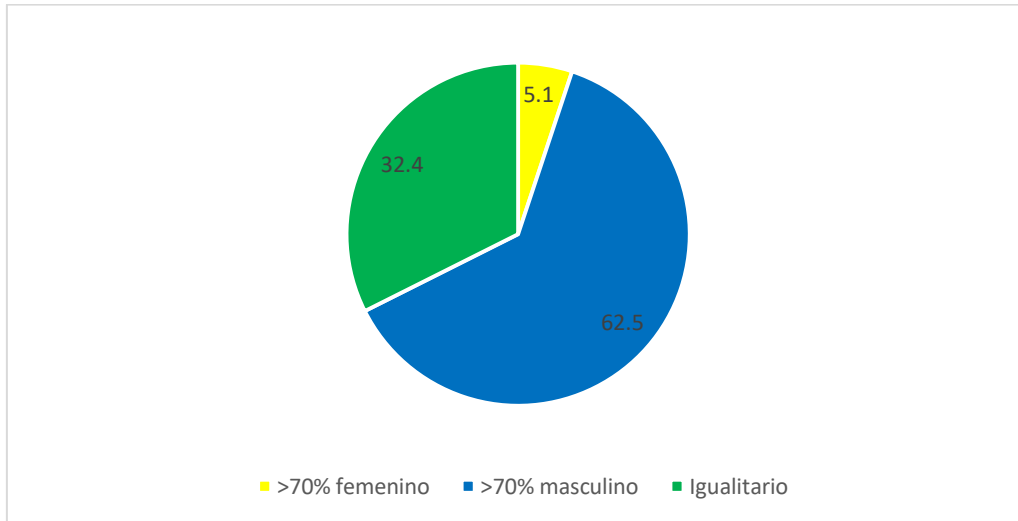


**Gráfico 3.1.15: ¿Qué actividades le interesaría practicar en una escuela de surf?**

*Fuente: elaboración propia*

Una vez finalizado el análisis de resultados de los usuarios no practicantes, se va a focalizar en la recopilación de datos de la última parte de este cuestionario enfocada a cuestiones generales e ideas preconcebidas que pudieran tener los encuestados para, posteriormente, compararlos con datos reales del sector.

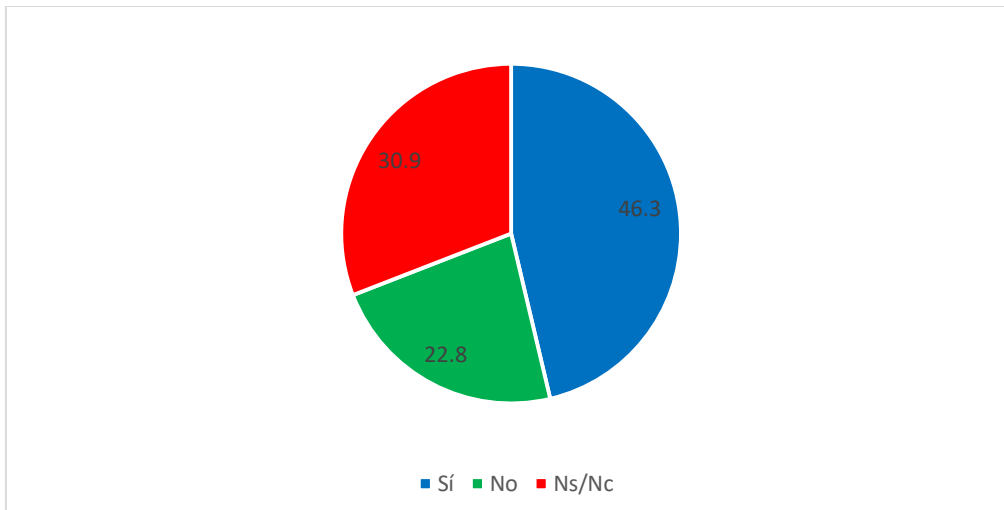
Como se puede observar en el siguiente gráfico, un 62,5% de los 136 encuestados en esta sección creen que el surf es un deporte sesgado hacia el género masculino; un 32,4% cree que su práctica es igualitaria por ambos géneros; y el restante 5,1% cree que se inclina hacia el género femenino.



**Gráfico 3.1.16: ¿Qué género cree que practica más surf?**

*Fuente: elaboración propia*

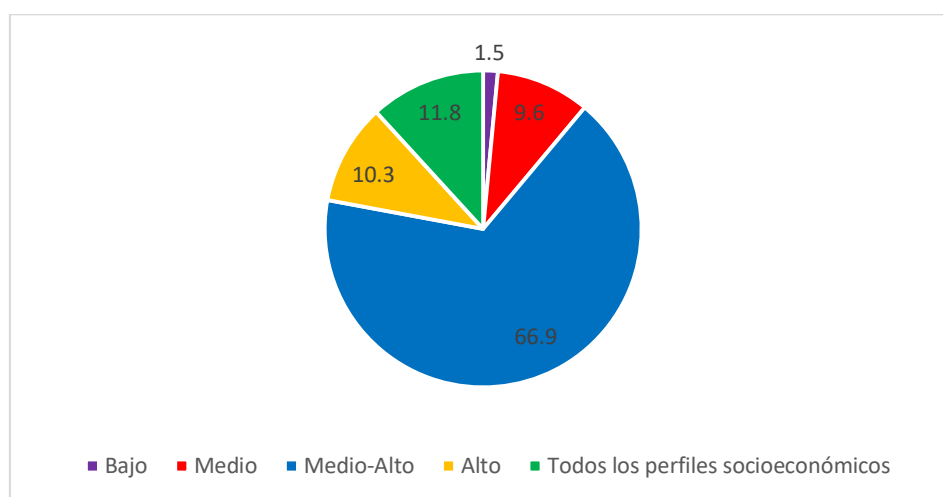
Obsérvese con anterioridad que los usuarios que practicaban surf, aunque destacaba el verano, lo hacían prácticamente durante todo el año. Este gráfico de las respuestas del total de encuestados muestra que un 46,3% cree que sí existe una marcada estacionalidad en este tipo de turismo; un 22,8% cree que no y que en líneas generales se sigue practicando durante todo el año; y un 30,9% no sabe o no contesta porque bien desconoce el significado del concepto estacionalidad, bien porque realmente no sabe de qué manera pueden distribuirse las cifras del turismo de surf durante el año.



### Gráfico 3.1.17: ¿Cree que existe una marcada estacionalidad en el turismo de surf?

Fuente: elaboración propia

Ante la cuestión socioeconómica que rodea al mundo del surf, la gran mayoría del 66,9% de los encuestados considera que un nivel económico medio-alto es el que más frecuentan aquellos que practican esta actividad; seguido muy de lejos (11,8%) por la opción que contempla todos los perfiles socioeconómicos, y del nivel de ingresos alto (10,3%).

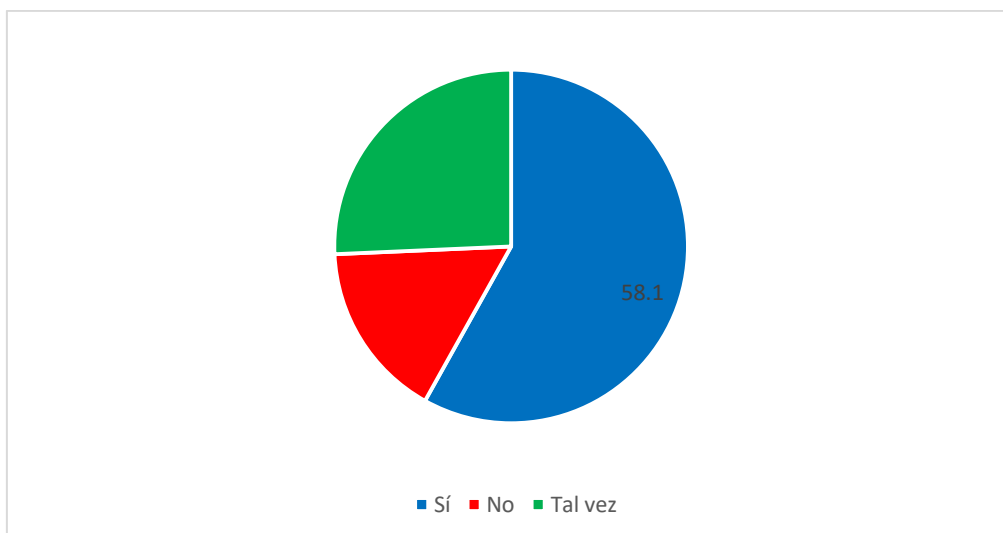


### Gráfico 3.1.18: ¿Qué nivel económico cree que es más frecuente entre aquellos que practican surf?

Fuente: elaboración propia

Tomando como referencia el modelo de normas, atuendo y estilo de vida que pudiera caracterizar a un surfista tipo, según la imagen que se ha ido generalizando de ellos a través de documentales y películas a lo largo de los años desde que empezara a despuntar este deporte, un 58,1% de los encuestados opina que el perfil del surfista, a día de hoy, sigue fuertemente vinculado con el de una persona aventurera; el 25,7% presenta sus dudas pero parece inclinarse a pensar que efectivamente se sigue cumpliendo dicha afirmación; y el restante 16,2% (suponemos que conocedores y/o practicantes del estilo y vida de este deporte) consideran que ambos conceptos ya no tienen por qué relacionarse.





**Gráfico 3.1.19: ¿Cree que el perfil del surfista sigue estando relacionado con el de alguien aventurero?**

*Fuente: elaboración propia*

### 3.2 RESULTADOS DE ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS A EMPRESAS DE SURF

Tras el periodo de tiempo al que se sometió a las empresas que se dedican al surf se consiguió recopilar los resultados, proporcionados por las cuatro escuelas que tuvieron a bien responder las cuestiones propuestas, que serán analizados a continuación.

Las respuestas se han obtenido de pequeñas empresas cuyos servicios ofrecen clases de surf, kitesurf y paddle surf para todos los niveles con instructores personales o grupos reducidos, así como surfcamps y alquiler de tablas y tienda de material, ropa y equipamiento surfista. Ofertan clases individuales desde 30€ la hora, clases grupales desde 25€/h, y alquiler de tablas de surf por 5€ la hora.

Estas escuelas de surf que han proporcionado los resultados que se han obtenido provienen de las localidades costeras de Tarifa, El Palmar, El Puerto de Santa María y Cádiz capital, siendo correspondientes una respuesta por cada localización señalada.

Por consiguiente, se preguntó a los propietarios de las escuelas en cuestión por su lugar de procedencia, obteniéndose una mayoría (50%) de empresarios pertenecientes a la provincia de Cádiz; otro de ellos proviene de la misma Comunidad Autónoma (Andalucía), y el cuarto encuestado restante proviene de Marruecos.

La mitad de los negocios encuestados abrieron sus puertas a mediados de la década de los 2000 (octubre de 2006, y enero de 2007), y la otra mitad a mediados de la década de 2010 (mayo de 2015, y marzo de 2016). La percepción que otorgan estos datos es que unos empezaron a apostar por este deporte en sus inicios, antes de que se convirtiera en un referente en la zona, mientras que otros decidieron sumarse una vez que el boom ya estaba más consolidado, ya se había experimentado con este modelo de negocio y se presuponía rentable y próspero ya que se podría seguir sacando provecho a sus actividades, así como innovar antes las nuevas demandas y entrar en la competición del mercado.

Tal y como se observa en el siguiente gráfico, las motivaciones que más han influido a la hora de abrir este tipo de negocio en esta localización han sido el hecho de que la práctica de surf estaba aún en crecimiento en esta costa, y que los propietarios practicaban surf desde hacía tiempo y estaban familiarizados con la demanda de la actividad; también es reseñable la importancia de las condiciones climáticas y paisajísticas de la costa que tanto atrae a los surferos a sus playas.



**Gráfico 3.2.1: ¿Cómo surge la idea de abrir este tipo de negocio y por qué en Cádiz?**

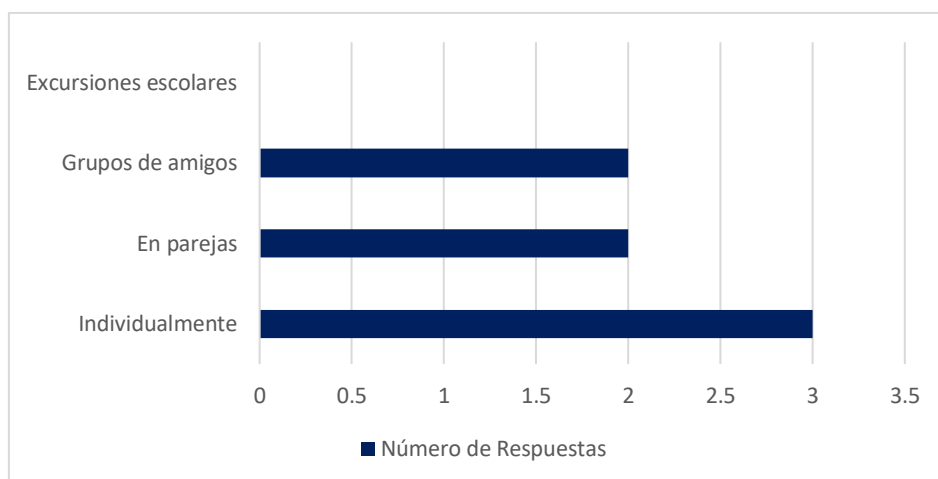
*Fuente: elaboración propia*

Al sondear a los correspondientes negocios sobre la regencia de otros locales o escuelas relacionados con el surf en otras ciudades, 3 de las respuestas señalan que no poseen ningún otro negocio con características similares, mientras que uno de ellos señala que sí que alberga otros bajo su propiedad.

Según las secciones en las que ha sido dividido el rango de edad de los clientes que suelen frecuentar escuelas de surf con el fin de practicar sus actividades son, en su mayoría (3 opiniones), adultos de entre 25 y 40 años; mientras que otra escuela señala que los adolescentes de entre 13 y 18 años tienen una presencia bastante importante en su localización.

Ante la cuestión, que también ha sido encuestada al resto de los usuarios, que determina en qué proporciones, en cuanto a género, es practicado el surf en estas escuelas, dos de ellas señalan que esta correlación es igualitaria, una observa una mayor afluencia del género masculino (más del 70%), y otra una mayor afluencia del femenino (más del 70%), por lo que se comprueba en base a los datos obtenidos que prácticamente existe una igualdad de género dentro de los surfistas.

Aparentemente y siguiendo el gráfico siguiente, la manera en la que los usuarios suelen practicar surf más a menudo es individualmente, aunque también les interesa su práctica tanto en grupos de amigos como acompañados de sus parejas.



**Gráfico 3.2.2: ¿De qué manera suelen practicar surf?**

*Fuente: elaboración propia*

Según los datos obtenidos en cuanto a la procedencia de los usuarios, la mayoría de los clientes de estas empresas provienen de toda España, fruto de la atracción de la costa gaditana, sobre todo en temporada alta; un 25% proviene de la propia Comunidad Autónoma, por cercanía; y otro 25% son clientes internacionales.

En cuanto al nivel económico que poseen dichos clientes, teniendo en cuenta el coste que supone practicar este deporte por el desplazamiento a la costa, el alquiler o adquisición del equipamiento deportivo y la inscripción a cursos de aprendizaje o perfeccionamiento en escuelas, el nivel socioeconómico más habitual es el que se encuentra entre el nivel medio y medio-alto, aunque no se sesga completamente puesto que también pueden encontrarse perfiles de todos los niveles.

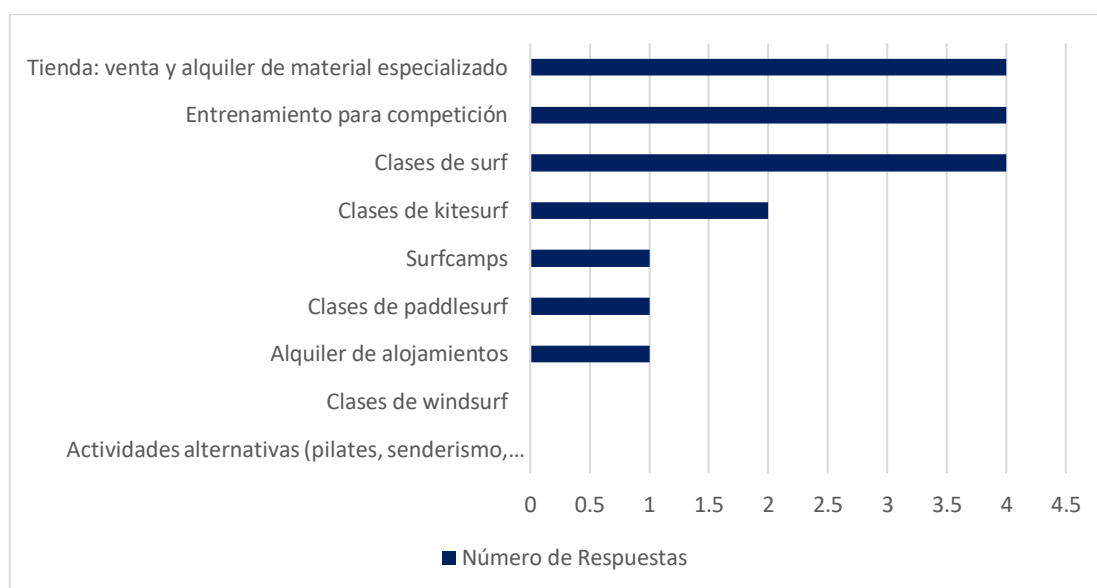
Ante el tópico de asociar el perfil del surfista con el de una persona aventurera que se mueve en busca de las mejores olas, por parte de las empresas encuestadas ha habido diversidad de opiniones, ya que la mitad opinan que sí, que ese espíritu aventurero y rebelde sigue formando parte de la personalidad de los surfistas actuales; mientras que la otra mitad creen que esa percepción ha sido superada y que hoy en día cualquier persona con cualquier tipo de personalidad puede iniciarse en la práctica del surf.

Según los datos recogidos sobre la distribución porcentual aproximada del número de clientes que frecuentan estas empresas se presume que, claramente, la mayor afluencia de clientes se encuentra presente durante los meses de verano: julio, agosto y septiembre (sobre un 55%) siendo temporada alta y cuando está de vacaciones la mayoría de la población de la comunidad y del país. En el mes de junio la concurrencia es un bastante menor que en estos meses (aproximadamente un 23%) pero su diferencia es bastante inferior a la que existe respecto al mes de mayo (sobre el 8%) y al resto del año (en torno a un 14%)

Según la percepción de las empresas en cuestión y a pesar de que se ha observado que atienden a clientes, en mayor o menor proporción, durante todo el año, un 75% de las escuelas encuestadas considera que sí que hay una marcada estacionalidad en el turismo de surf y que hay una gran diferencia entre la afluencia en temporada alta y en temporada baja.

De entre los servicios que ofertan las escuelas de surf, los más extendidos y los que están presentes en la totalidad de empresas encuestadas son el servicio de tienda, tanto

en venta como alquiler de material especializado, clases de surf, y entrenamiento para competición para aquellos surfistas con un nivel mucho más avanzado.



**Gráfico 3.2.4: ¿Qué servicios oferta?**

*Fuente: elaboración propia*

Por consecuencia, la actividad más demandada por los clientes de estas escuelas, en un 75%, son las clases de surf, aunque también tiene cierto papel relevante y cada vez va siendo más frecuentada la práctica de kitesurf, sobre todo en la zona de Tarifa. Por otro lado, a pesar de que entre sus servicios ofertan entrenamiento para competición para surfistas más avanzados, esta no es una actividad que suelen demandar los clientes; al igual que las clases de windsurf que, teniendo en cuenta que no tienen a disponibilidad para llevar a cabo esta práctica, resulta obvio que no es contratada por parte de los clientes.

Una vez más, esta vez en cuanto a las nuevas demandas del mercado, se puede observar una disparidad de opiniones. Mientras que la mitad concluye que las tendencias siguen manteniéndose como hasta ahora, la mitad restante ha tenido que hacer frente a la petición, por parte de los clientes, de nuevas actividades que empiezan a emerger, como la práctica del wing-surf, una mezcla entre el windsurf y el kitesurf en el que la vela de la tabla es hinchable, que, aunque existe desde hace varios años, ha empezado ahora a comercializarse.

En cuanto a la común asociación que vincula a Cádiz y a la práctica del surf por sus condiciones climáticas de viento, oleaje, temperatura..., y sus condiciones paisajísticas que atraen a surfistas de todas partes, la mitad de las empresas considera que esto no es un factor que les aporte un beneficio "extra" a la hora de atraer clientes; mientras que la otra mitad cree que sí, que en cierto modo esta imagen es causante de la afluencia y crecimiento del surf en esta zona y que, obviamente, se ven beneficiados, pero lo ven como algo lógico y positivo.

En lo referente a los condicionantes que determinan la práctica del surf en las escuelas ocupa una mayor importancia el escaso espacio de playa para la práctica deportiva que, a su vez, va unido a las restricciones por los bañistas y a los horarios limitados ya que, en temporada alta, suele ser prioritaria la comodidad de los turistas de sol y playa dejando en un segundo plano a los surfistas, debiendo respetar los espacios y horarios establecidos para no perturbar el ocio y la tranquilidad de los bañistas. También se

destaca, aunque en menor medida, cuestiones de infraestructura de las playas con ausencia de parkings para estas empresas y los ya evidentes problemas de accesibilidad. Además, se hace alusión a la meteorología, ya que principalmente la práctica de estas actividades depende de las condiciones climáticas y temporales.



**Gráfico 3.2.5: ¿Cuáles son los principales condicionantes para el desarrollo de su actividad?**

*Fuente: elaboración propia*

Queriendo conocer la percepción de las empresas en cuanto a la diferenciación con sus competidores de la zona analizamos los resultados de las siguientes afirmaciones propuestas:

-Las empresas consideran que no presentan una gran diferencia respecto al precio de sus actividades, pues la mayoría se mueve en los mismos rangos.

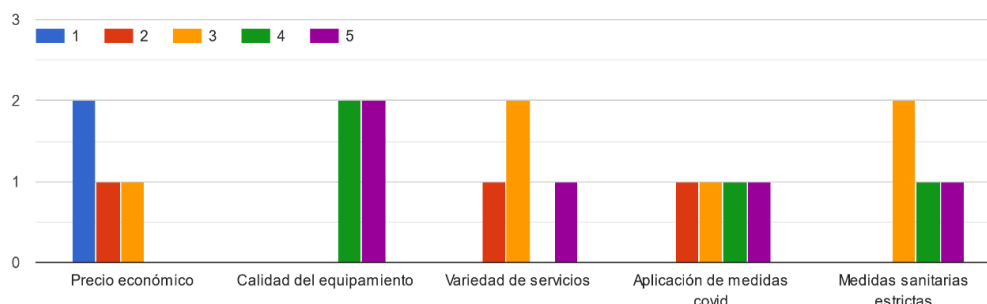
-Consideran que tienen una muy buena calidad del equipamiento y que esto supone una gran disparidad respecto al resto.

-Por la variedad de servicios que ofertan, a excepción de una empresa que sí que cree que se diferencia ampliamente, el resto opina que no hay demasiada variedad y que la mayoría de las escuelas proporcionan servicios bastante similares.

-La aplicación de medidas covid presenta diversidad de opiniones con cuatro niveles de diferenciación, uno por cada empresa; suponemos que esta percepción vendrá dada según el número de clientes que hayan tenido durante este periodo y la importancia que las mismas escuelas le hayan otorgado a la protección de los clientes y la protección y conservación de sus equipamientos deportivos.

-Así pues, existe una gran similitud con el cumplimiento de las medidas sanitarias impuestas a estas actividades.

Puntúe, del 1 al 5, cuánto cree que se diferencia de sus competidores en las siguientes materias:



**Gráfico 3.2.5: Puntúe, del 1 al 5, cuánto cree que se diferencia de sus competidores en las siguientes materias**

*Fuente: elaboración propia*

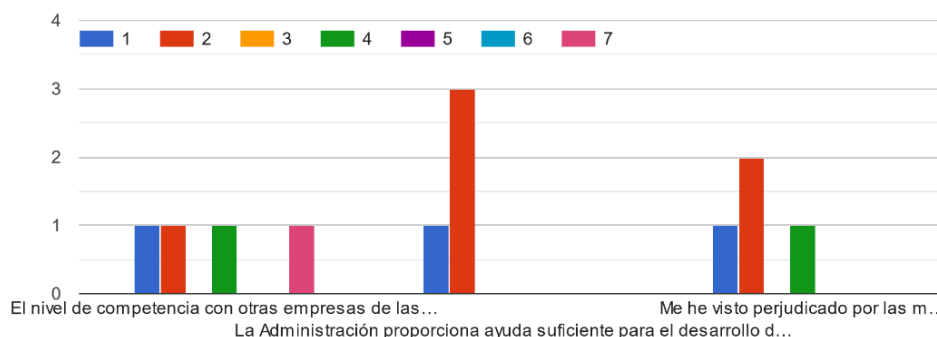
Por último, comentaremos los resultados de la escala de Likert propuesta según las siguientes afirmaciones:

-El nivel de competencia con otras empresas de las mismas características es elevado: existe cierta variedad de opiniones, la mitad considera que el nivel de competencia no es, en absoluto, elevado; un 25% opina que la competencia es media; y el restante 25% cree que sí que es elevada

-La administración proporciona ayuda suficiente para el desarrollo de su actividad empresarial: contundentemente las escuelas encuestadas están en desacuerdo y creen que la administración debería proporcionar más ayudas.

-Me he visto perjudicado por las medidas y restricciones derivadas de la pandemia por Covid-19: en líneas generales, estas empresas no se han visto demasiado damnificados por las medidas y restricciones que la pandemia ha obligado a establecer.

Puntúe en una escala del 1 al 7 qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones. (Siendo 1 completamente en desacuerdo y 7 completamente de acuerdo)



**Gráfico 3.2.5: Puntúe en una escala del 1 al 7 qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones**

*Fuente: elaboración propia*

### 3.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de haber analizado los datos obtenidos por las encuestas realizadas a los potenciales clientes, usuarios y a las empresas relacionadas con la industria de viento, se van a poner en común ciertos aspectos tratados en los que ambos puntos de vista pueden diferir o asemejarse.

En primer lugar, tal y como se prevé desde un inicio, el verano es la época del año en la que los encuestados practican surf con mayor frecuencia; lo que coincide, lógicamente, con que estos sean los meses en los que las empresas tienen un número de clientes más elevado que el resto del año. Sin embargo, bastantes usuarios, a pesar de la diferencia, sí que practican esta actividad durante el resto del año, mientras que las escuelas consideran reseñable la disminución de clientes durante otras estaciones. Esto pudiera deberse a que aquellos que surfean durante todo el año, o no solo en verano, son usuarios ya experimentados que le han dedicado suficiente tiempo a su práctica y no necesitan tomar clases en escuelas, por lo que surfean, pero sin recurrir a los servicios de enseñanza.

El hecho de que turistas y deportistas frecuenten, de manera puntera, las playas de Cádiz en época estival les supone poder ampliar las probabilidades de encontrarse con unas condiciones altamente favorables de cara al óptimo y próspero desarrollo de la práctica del surf ya que, tal y como estipulaba García de Pedraza (1990), en esta época del año (y en primavera) es cuando más presente se encuentran los azotes del viento de levante, pudiendo prolongarse durante más de una semana consecutiva e incidiendo en la fuerza del oleaje, formando olas de largo recorrido y con las características idóneas para ser aprovechadas por los surfistas.

Dentro de las actividades relacionadas y derivadas del surf que ofertan las escuelas, tanto por parte de los encuestados, como por parte de las empresas, la actividad que más se demanda y más se oferta son las clases de surf, aunque cada vez va tomando más relevancia la práctica del kitesurf, sobre todo en ciertas zonas de la costa de Cádiz, como Tarifa. Esta localidad, en los últimos años, se ha ido especializando más en esta modalidad que en el propio surf. Y ha de mencionarse que el kitesurf se ha ido asentando lo suficiente en el resto de las áreas hasta ser catalogado como el “deporte rey” debido a su popularidad creciente en los últimos años, una demanda a la que, sin duda, han tenido que hacer frente las escuelas de surf y que ha desembocado en la celebración de campeonatos a nivel nacional e internacional que han llevado a Tarifa a ser considerada la ‘Meca’ de los deportes de viento.

Respecto al grado de satisfacción, es coincidente la alta satisfacción de los clientes con la calidad del equipamiento de alquiler y el alto nivel de diferenciación que creen las escuelas que presentan respecto a sus competidores en cuanto a la calidad de ese mismo equipamiento; por lo que podemos deducir que ambas percepciones son bastante similares y, por tanto, acertadas sobre esta materia. Este perfeccionamiento en las características, materiales, modelo y aerodinamismo de los neoprenos y tablas que se utilizan en el surf ya empezó a verse destacado por las alusiones que Rivera (2016) al fenómeno que había supuesto la llegada y frecuencia de esos «turistas experimentales» que forzaron a las empresas y entidades locales a buscar una mayor optimización del equipamiento requerido y un mejor conocimiento y aprovechamiento del medio natural.

Sin embargo, en lo que a la accesibilidad de las playas se refiere, las escuelas opinan que dejan bastante que desear y que son ampliamente mejorables para poder facilitar la entrada de surfistas y, a su vez, conseguir un mayor número de usuarios practicantes; mientras que, generalmente, la opinión de los clientes se muestra un tanto inconcluyente al no posicionarse en ninguno de los dos extremos respecto a esta cuestión, pero esto pudiera deberse al hecho de que no han frecuentado playas en las que este sea un

factor negativo reseñable o bien que sean surfistas experimentados y conozcan bien los accesos a las playas que frecuentan. Ante esta categorización, ya apuntaba Rivera (2016) que, aunque municipios como Tarifa estuvieran compensados en cuanto a características más y menos favorables, considerando necesario mejorar las infraestructuras de los accesos y medios de transportes para potenciar la llegada y el eficiente movimiento de los turistas de surf, hecho que cobra mucha mayor relevancia hoy en día que dicha localidad ostenta una posición puntera en el recorrido de los campeonatos de surf y kitesurf del mundo.

Se ha detectado también que los usuarios encuestados creen, en su mayoría (62,5%) que el surf es un deporte que suele ser mucho más practicado por el género masculino que por el femenino, aunque un 32,4% opinaba que pudiera presentar una práctica igualitaria. De hecho, es este último dato el que se encuentra más cercano a la realidad, puesto que se ha comprobado que las escuelas consideran al surf una actividad que no está sesgada en cuanto al género, y que es practicada tanto por mujeres como por hombres. Además, así lo secunda Esparza (2019), que data la primera noticia sobre la práctica de mujeres en el surf, en Cádiz concreta y precisamente, entre 1962 y 1965 por influencia de sus hermanos. Durante la década de 1970 se organizaron diversas competiciones que, aunque no fueron más de cuatro participantes, tuvieron representación femenina, y no fue hasta los años 80 que comenzaron a organizarse campeonatos regionales y nacionales femeninos, cuyas surfistas, como Laura Revuelta o Mar Eizaguirre, han sido referentes para otras mujeres que comenzaron más tardíamente su andadura en esta disciplina deportiva.

Uno de los factores determinantes en todos los tipos de turismo es la estacionalidad. En el turismo de surf, aparentemente, y aunque se albergue constancia de que este deporte es practicado durante todo el año por la permisividad de la meteorología, tanto los usuarios como las empresas a las que se les ha sometido al proceso de encuestación creen que sí que existe una marcada estacionalidad en este sector y que la diferencia de afluencia y concurrencia en verano dista mucho de la del resto del año. Como afirmara, de nuevo, Rivera (2016), el hecho de que las prácticas surfistas adquieran matices de una organización menos convencional y espontánea, con un carácter no-conformista, ha desembocado en que los surfistas lleven a cabo sus prácticas deportivas durante todo el año debido a ciertos límites de permisividad en playas con alta afluencia de bañistas. Dicho lo cual, que los surfistas practiquen dichas actividades durante la totalidad de las estaciones del año no significa que hagan uso y disfrute de los servicios que ofertan las escuelas de surf y que, por tanto, determinen un periodo de estacionalidad en este tipo de turismo.

En cuanto al nivel económico que pudieran poseer los usuarios que practican habitualmente el surf, los potenciales clientes encuestados opinan en una amplia mayoría que el perfil más frecuente es aquel que se encuentra en el nivel medio-alto; seguido por un nivel alto y todos los perfiles socioeconómicos, que es, precisamente, la misma opinión y percepción que ha sido obtenida al analizar los resultados de la encuesta de las escuelas, por lo que podríamos deducir que debido al coste del alquiler o compra del material necesario para su práctica así como costear un aprendizaje monitoreado, sí que es este el perfil socioeconómico más extendido entre sus participantes. Aún así, tal y como se muestra en webs especializadas en estas actividades, como yumping.com, existen numerosas ofertas, tanto individuales como para grupos, así como para diferentes niveles y de distinta duración, que acerca este deporte a usuarios de cualquier nivel socioeconómico.

Por último, ya se observó que la percepción por parte de las empresas en cuanto al perfil aventurero de los surfistas actuales tenía sus discrepancias en un 50%; sin embargo, el 58,1% de los usuarios encuestados opinaba que ambos conceptos seguían estando estrechamente relacionados. Esto pudiera deberse a que, teniendo en cuenta que el surf es considerado un deporte extremo o de aventura, se preconiza que, entre



las características de alguien que lo practique habitualmente se encuentra un punto de atrevimiento; aunque esto pudiera no relacionarse tanto con el hecho de que a la comunidad surfera quizás se le atribuyen ciertas creencias, estilo de vida y comportamientos libres que enmarcan mucho más ese perfil aventurero y descuidado que encajamos en la imagen de un surfista.

### **3.4 DIAGNÓSTICO DEL TURISMO DE SURF EN CÁDIZ**

Teniendo como base el análisis de toda la información recopilada y discutida en los apartados que conforman este estudio se realiza, a modo de valoración final de este sector, un análisis DAFO para el turismo de surf de la costa de Cádiz.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Poca diferenciación respecto a las empresas competidoras</li> <li>-Poco respaldo proporcionado por la Administración</li> <li>-Compleja e insuficiente accesibilidad de algunas playas</li> <li>-Preferencia de uso de las playas hacia los bañistas</li> <li>-Poca zona de playa para la práctica del surf y derivados</li> <li>-Excesiva concentración de oferta y demanda en determinados núcleos turísticos, con la creación de microdestinos</li> <li>-Segmentación de los turistas de surf por exigencias, gustos y comportamientos específicos</li> <li>-Realización de acciones promocionales escasamente coordinadas, en vez de conjuntas, de los destinos de surf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Competencia elevada por la presencia de numerosas empresas en la misma zona</li> <li>-Requerimiento de material especializado de coste medio para la práctica deportiva</li> <li>-Coste medio-alto de los cursos de aprendizaje</li> <li>-Persistencia de las prácticas surfistas de manera libre, no comercial y autoorganizada</li> <li>-Competencia de otras zonas de la costa andaluza y nacional</li> <li>-Persistencia de la estacionalidad</li> <li>-Condiciones climatológicas adversas inesperadas</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Equipamiento de calidad de las empresas</li> <li>-Excelentes características marítimo-terrestre que la convierten en una de las áreas turísticas más destacadas</li> <li>-Adecuado oleaje y más de 200 días de viento al año</li> <li>-Meteorología que permite la práctica del surf durante todo el año</li> <li>-Buenas condiciones paisajísticas y buena conservación medioambiental del entorno y existencia de espacios naturales protegidos</li> <li>-Escasas transformaciones antrópicas</li> <li>-Gran impacto económico y generación de puestos de trabajo</li> <li>-Sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente</li> <li>-Aumento de la tendencia de turismo activo en los últimos años</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Auge y crecimiento del sector: crecimiento de la variedad de actividades e incorporación de nuevos segmentos de demanda</li> <li>-Fuerte capacidad para conseguir una desestacionalización</li> <li>-Aprovechamiento del factor moda para atraer nuevos clientes</li> <li>-Cobertura mediática gracias a los campeonatos nacionales e internacionales</li> <li>-Proyección nacional e internacional y presencia en ferias internacionales de turismo</li> <li>-Democratización y extensión de la práctica entre el público de todos los niveles deportivos y económicos</li> <li>-Mercado turístico en proceso de estructuración</li> <li>-Reconocimiento internacional de Cádiz como destino referente en el turismo de surf</li> <li>-Lanzamiento de proyectos para definir y promocionar el turismo de surf</li> </ul>

**Tabla 3.4.1: Análisis DAFO del turismo de Surf en Cádiz**

*Fuente: elaboración propia*

## CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES

Tras el amplio conocimiento adquirido en materias de turismo de surf gracias a la profundización en las diversas temáticas estrechamente relacionadas se ha comprobado que la economía de este sector sustenta una gran parte de los negocios locales y comarcales de la zona, no solo ofertando actividades de turismo activo en cuanto al aprendizaje y perfeccionamiento de deportes acuáticos de deslizamiento se refiere, sino también en términos de comercialización de alojamiento turístico para aquellos que visitan la costa de Cádiz durante cualquier época del año para hacer uso y disfrute tanto de sus playas como de sus instalaciones y puertos comerciales y deportivos.

A través de los datos recabados de las encuestas que fueron propuestas a los usuarios y escuelas de surf podemos sacar en claro que, en primer lugar, a pesar de las características climatológicas que permiten la práctica satisfactoria de los deportes de viento acuáticos en cualquier estación, es durante la temporada de verano cuando mayor frecuencia de actividad se percibe, lo que se traduce en la aparición de periodos de estacionalidad de cara a la afluencia que acogen las empresas analizadas durante el resto del año. Sin embargo, desde los usuarios reales y potenciales se deduce una posible reducción de esta estacionalidad en tanto se ha expresado el interés por practicar estos deportes en primavera y otoño, contribuyendo así a desdibujar la estacionalidad del sector.

En segundo lugar, aunque es indudable que el surf y el windsurf siguen prevaleciendo en la cresta de la ola en cuanto a demanda a nivel social, cada vez va tomando mayor nivel de popularidad la disciplina del kitesurf, apadrinado por los fuertes vientos que azotan la zona del Estrecho de Gibraltar y secundado por la organización de campeonatos nacionales y mundiales a nivel profesional, situando a las localidades como referentes en este nuevo “deporte rey”.

En tercer lugar, a pesar de que la iniciación en la actividad surfera pueda parecer costosa por diversos factores determinantes como puedan ser el desplazamiento a la costa, el coste de un aprendizaje necesario para poder continuar de manera autónoma en un futuro, y la calidad y mantenimiento del equipamiento que se requiere, es un deporte que admite perfiles de todos los niveles socioeconómicos, aunque sean más frecuentes aquellos usuarios que poseen un nivel económico medio-alto. Además, aunque a priori pudiera pensarse que es un ejercicio mayoritariamente practicado por la población masculina debido a que en sus inicios fuese promovido principalmente por hombres, la realidad es que el surf es practicado en igualdad tanto por mujeres como por hombres, sin encontrarse sometido, de esta manera, a un sesgo por género.

Por último, no obstante pueda haberse determinado por expertos que los surfistas puedan estar influenciados bajo las normas, la ética o el estilo de vida de la comunidad surfera en la que priorizan el estado del mar y las olas y la disponibilidad de las playas óptimas para el desarrollo de su actividad a la normativa impuesta por una Administración reguladora y a los estándares socialmente estigmatizados, hoy en día se percibe un declive en cuanto a estas características asumiendo que, aunque pueda prevalecer algún matiz en cuanto a la filosofía de vida que promulgaban los surfistas de antaño, existe una amplia variedad de perfiles y estilos de vida dentro de los usuarios que practican el surf actualmente.

Atendiendo a los resultados analizados y a la información recogida previamente, se prevé un seguimiento en el crecimiento del sector turístico de surf debido a la acogida y desarrollo de nuevas demandas dentro del segmento e implantación de su enseñanza en las escuelas de surf de la provincia de Cádiz; al posicionamiento de las localidades

de Tarifa y Barbate en el escenario de la organización de campeonatos de surf, kitesurf y nuevas modalidades dentro del ámbito nacional y mundial; al foco de publicidad que esta internacionalización supone a la hora de atraer nuevos clientes interesados en iniciar su andadura en estos deportes y de clientes procedentes de otras localizaciones que se sientan atraídos por las características marítimas, climatológicas y paisajísticas que ofrecen las playas de Cádiz; así como el desarrollo y la mejora de las infraestructuras locales para proporcionar a los turistas la más óptima acogida posible.

A pesar de las limitaciones que han ido apareciendo a lo largo del proceso de recoger información, tales como la ausencia de respuesta por parte de las escuelas de surf una vez se les facilitó el cuestionario por correo electrónico, así como más tarde mediante redes sociales, y finalmente la recogida de cuatro respuestas tras la insistencia vía whatsapp y llamadas de teléfono, la información obtenida ha sido relevante en cuanto al esclarecimiento y acercamiento de la percepción que adquieren estas empresas en su día a día tanto de sus clientes, como de sus competidores y sus propias características, servicios y equipamientos, así como la puesta en común a nivel comparativo con la apreciación del sector que reflejan los usuarios encuestados.

Considerando que el segmento turístico abordado en este estudio es lo suficientemente próspero y relevante en la zona en la que se ha llevado a cabo dicha investigación como para poder seguir indagando y avanzando en el posterior desarrollo de esta línea, se recomienda que se lleve a cabo el consecuente desarrollo a través de la recogida de información primaria, estimando como una de las mejores vías el acto de personarse en las empresas correspondientes a fin de asegurar la obtención de datos de primera mano sin retrasos en la fase de recopilación de información.

A modo de proposición como futuras líneas de indagación, se expone la posibilidad de profundizar en este tema con el fin de corregir las cuestiones de accesibilidad de las playas pertinentes y la consecuente proposición de soluciones, buscando facilitar la práctica del surf y el resto de los deportes de viento acuáticos y de deslizamiento en las playas en las que se ha centrado el análisis del presente estudio.

## Bibliografía

- Buckley, R. (2002). Surf Tourism and Sustainable Development in Indo-Pacific Islands. The Industry and the Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 10 (5), 405- 424. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/09669580208667176>
- Dolnicar, S., & Fluker, M. (2003). Who's riding the wave? An investigation into demographic and psychographic characteristics of surf tourists. Recuperado de: <https://ro.uow.edu.au/commpapers/248>
- Esparza, D. (2011). De Hawai al Mediterráneo: La génesis del surf en España. (From Hawaii to the Mediterranean Sea: the Beginnings of Surfing in Spain). *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. 7(26), 370-383. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5232/ricyde2015.04106>
- Esparza, D. (2015). Hacia una historia del surf en Andalucía: génesis y consolidación del surf en Cádiz y Málaga. *Materiales Para La Historia Del Deporte*, (13), 47-62. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10433/2503>
- Esparza, D. (2019). Deporte femenino y tardofranquismo: las primeras surfistas en España= Women in sport and late Francoism: the first female surfers in Spain. *Materiales para la Historia del Deporte*, (19), 61-77. Recuperado de: [http://polired.upm.es/index.php/materiales\\_historia\\_deporte/article/view/4026/4111](http://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/4026/4111)
- Farmer, B., & Short, A. (2007). Australian National Surfing Reserves – rationale and process for recognising iconic surfing locations. *Journal of Coastal Research*, 99-103. Retrieved June 17, 2021. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/26481564>
- García-Agulló, E. (2009). Entrevista a Enrique P. García-Agulló Orduña. Serie Magazine, nº2. Agost-sept. 2009, pp. 52-3.
- García de Pedraza, L. (1990). Características de los vientos en la zona del Estrecho de Gibraltar. Recuperado de: [https://repositorio.aemet.es/bitstream/20.500.11765/855/1/caract\\_cal91.pdf](https://repositorio.aemet.es/bitstream/20.500.11765/855/1/caract_cal91.pdf)
- Gonfaus, A. (2006). Una visión antropológica de la cultura del surf. San Sebastián: Zoe.
- Mills, B., y Cummins, A. (2013). The economic impact of domestic surfing on the United Kingdom. Reino Unido: Surfers Against Sewage.
- Hritz, N., y Franzidis, A. (2018). Exploring the economic significance of the surf tourism market by experience level. *Journal of Destination Marketing & Management*, 7, 164-169. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.09.009>
- Rivera Mateos, M. (2011). Los espacios de ocio deportivo de naturaleza en destinos litorales: innovación espacial, nuevas prácticas y cualificación de sistemas turísticos en la costa andaluza. In *Renovación de destinos turísticos consolidados* (pp. 701-742). Tirant lo Blanch.
- Rivera Mateos, M. (2016). Paisaje, patrimonio y turismo de surf: factores de atracción y motivación en el Parque Natural del Estrecho, España. *Cuadernos De Turismo*, (37), 351-376. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256271>
- Sayeux, A. S. (2008). *Surfeurs, l'être au monde. Une analyse socio-anthropologique*. Recuperado de: [halshs-01114943](https://halshs-01114943)
- Taylor, B. (2007). Surfing into spirituality and a new, aquatic nature religion. *Journal of the American Academy of Religion*, 75(4), 923-951. Recuperado de: <https://doi.org/10.1093/jaarel/lfm067>
- Towner, N. (2016b). Searching for the perfect wave: Profiling surf tourists who visit the Mentawai Islands. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 26, 63-71. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2015.11.003>

Tourism New South Wales (2009) Tourism NSW's Action Plan to Consolidate the State's Position as Australia's Premier Surf Destination: Catching the Wave (Sydney: New South Wales Government and Author).

Valencia, L., Osorio García, M., & Serrano Barquín, R. D. C. (2020). Turismo de surf: revisión de nuevas líneas y temáticas de investigación (2012-2018). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10045/109751>

## Anexos

---

### CUESTIONARIO I: Turismo de Surf en la Costa de Cádiz

Esta encuesta está destinada a recoger información para la elaboración de mi Trabajo de Fin de Grado sobre el turismo y la práctica de surf en la costa de Cádiz. Las respuestas son totalmente confidenciales. Muchas gracias por su participación.

1. Edad \*

*Marca solo un óvalo.*

- <18  
 18-20  
 21-25  
 26-30  
 >30

2. Género \*

*Marca solo un óvalo.*

- Femenino  
 Masculino  
 Otro

3. Lugar de residencia \*

*Marca solo un óvalo.*

- Provincia de Sevilla  
 Otra provincia de Andalucía  
 Otra CCAA de España  
 Extranjero

4. Nivel de ingresos \*

Marca solo un óvalo.

- Nulo
- Bajo
- Medio
- Medio-Alto
- Alto

5. ¿Ha practicado surf alguna vez? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí Salta a la pregunta 6
- No Salta a la pregunta 14

Practica

6. ¿Qué le ha llevado a practicar surf? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Me gustan los deportes de aventura
- Tengo amigos/familiares que practican surf y quise probarlo
- Soy aficionado al surf desde hace tiempo
- El ambiente agradable entre los surfers
- La calidad y variedad de las actividades de las escuelas de surf
- La tradición de la práctica del surf en la costa
- Otro:  \_\_\_\_\_

7. ¿En qué época del año ha practicado surf? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Primavera
- Verano
- Otoño
- Invierno



8. ¿Qué actividades relacionadas con el surf ha practicado? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Clases de surf  
 Clases de kitesurf  
 Clases de windsurf  
 Paddle surf

Otro:  \_\_\_\_\_

9. ¿Dónde ha practicado surf? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Cádiz *Salta a la pregunta 10*  
 Otro: \_\_\_\_\_

### Surf en Cádiz

10. ¿En qué playa de la provincia de Cádiz ha practicado surf? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Cádiz capital  
 Chiclana  
 Tarifa  
 Conil  
 El Palmar  
 El Puerto de Santa María

Otro:  \_\_\_\_\_

11. ¿Qué le ha llevado a practicar surf en Cádiz? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Las condiciones climáticas y paisajísticas de esta costa  
 Suelo frecuentar la costa de Cádiz durante mis vacaciones  
 La accesibilidad de sus playas  
 Se encuentra cerca de mi lugar de residencia  
 La popularidad que tiene en cuanto al surf

Otro:  \_\_\_\_\_

12. ¿Ha recibido clases en alguna escuela de surf en la provincia de Cádiz? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

13. Del 1 (totalmente insatisfecho) al 5 (totalmente satisfecho) qué tan satisfecho está con: \*

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	
Calidad del equipamiento de alquiler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instrucción de la clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad de su costa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accesibilidad de sus playas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cumplimiento de normas Covid-19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salta a la pregunta 20

No practica

14. ¿Por qué no ha practicado surf? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- No me interesan los deportes extremos
- Me interesa, pero no he tenido oportunidad
- Tengo que desplazarme a la costa
- Lo considero un deporte costoso económicamente
- Otro:  \_\_\_\_\_

15. ¿Practicaría surf en Cádiz si tuviera ocasión y medios? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí Salta a la pregunta 16
- No Salta a la pregunta 20
- Tal vez Salta a la pregunta 16

16. ¿En qué zona de Cádiz le gustaría practicar surf? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Tarifa  
 Cádiz capital  
 Chiclana  
 Conil  
 El Palmar

Otro:  \_\_\_\_\_

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por recibir clases de surf? \*

*Marca solo un óvalo.*

- <25€  
 25-40€  
 40-60€  
 >60€

18. ¿Cuántos km estaría dispuesto a desplazarse para hacer surf? \*

*Marca solo un óvalo.*

- <50 km  
 50-100 km  
 >100 km
- 

19. ¿Qué actividades le interesaría practicar en una escuela de surf? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Clases de surf  
 Clases de kitesurf  
 Clases de windsurf  
 Paddle surf  
 Otro: \_\_\_\_\_

General

20. ¿Qué género cree que practica más surf? \*

*Marca solo un óvalo.*

- >70% femenino  
 >70% masculino  
 Igualitario

21. ¿Cree que existe una marcada estacionalidad en el turismo de surf? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No  
 Ns/Nc

22. ¿Qué nivel económico cree que es más frecuente entre aquellos que practican surf? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Bajo  
 Medio  
 Medio-Alto  
 Alto  
 Todos los perfiles socioeconómicos

23. ¿Cree que el perfil del surfista sigue estando relacionado con el de alguien aventurero? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No  
 Tal vez

## CUESTIONARIO II: EL TURISMO DE SURF EN LA COSTA DE CÁDIZ

Esta encuesta está destinada a recabar información para la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado sobre turismo y práctica de surf en la Costa de Cádiz. Aseguramos que es totalmente anónima y con fines exclusivamente educativos. No les llevará más de 5 minutos. ¡Muchas gracias por su participación!

1. Ubicación de la empresa \*

*Marca solo un óvalo.*

- El Palmar
- Conil
- Cádiz
- Chiclana
- Tarifa
- El Puerto de Santa María
- Otro: \_\_\_\_\_

2. Lugar de origen de los propietarios \*

*Marca solo un óvalo.*

- Provincia de Cádiz
- Andalucía
- España
- Otro: \_\_\_\_\_

3. ¿Cuándo abrieron su negocio? \*

\_\_\_\_\_  
*Ejemplo: 7 de enero del 2019*

4. ¿Cómo surge la idea de abrir este tipo de negocio y por qué en Cádiz? \*

\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Practicamos surf desde hace tiempo y conocemos la demanda
- Tenemos o hemos tenido un negocio similar en otra localización
- Teníamos ideas y actividades que otras escuelas no desarrollaban
- No había empresas de nuestras características en este entorno
- Hay o había una demanda creciente y era una oportunidad de negocio
- La práctica del surf estaba aún en crecimiento en esta costa
- Somos de la provincia y queríamos seguir vinculados a nuestra tierra
- Por las condiciones climáticas y paisajísticas de esta costa

Otro:  \_\_\_\_\_

5. ¿Regentan más negocios relacionados con el surf en otras ciudades? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

**Perfil  
Demandante**

A continuación se le plantea varias cuestiones sobre las características de sus clientes.

6. Entre sus clientes, ¿qué rango de edad es el más frecuente? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Niños (5 - 12 años)
- Adolescentes (13 - 18 años)
- Jóvenes (18 - 25 años)
- Adultos (25 - 40 años)
- Adultos (+40 años)

Otro:  \_\_\_\_\_

7. ¿Qué género practica más surf? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Más de 70% masculino
- Más de 70% femenino
- Igualitario

8. ¿De qué manera suelen practicar surf? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Individualmente  
 En parejas  
 Grupos de amigos  
 Excursiones escolares

Otro:  \_\_\_\_\_

9. ¿De dónde proviene la mayoría de clientes? \*

*Marca solo un óvalo.*

- De la propia localidad  
 Provincia de Cádiz  
 Andalucía  
 España  
 Internacionales

10. ¿Qué nivel económico creéis que es más frecuente entre vuestros clientes? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Bajo  
 Medio  
 Medio-Alto  
 Alto  
 Todos los niveles socioeconómicos

11. ¿Creéis que se sigue relacionando el perfil del surfista con el de alguien aventurero? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

**Perfil  
Oferente**

Esta vez les propondremos varias cuestiones sobre la oferta de sus negocios y su visión empresarial.

12. ¿Cómo se distribuyen porcentualmente sus clientes a lo largo de los siguientes meses? \*

Marca solo un óvalo por fila.

	<15%	15-30%	30-45%	45-60%
Mayo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Junio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agosto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Septiembre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resto del año	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Consideran que hay una marcada estacionalidad? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

14. ¿Qué servicios oferta? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Clases de surf para todos los niveles
- Clases de kitesurf
- Clases de windsurf
- Surfcamps
- Entrenamiento para competición
- Actividades alternativas (pilates, senderismo, cicloturismo...)
- Tienda: venta y alquiler de material especializado
- Alquiler de alojamientos
- Otro:  \_\_\_\_\_

15. ¿Cuál es la actividad que contratan más los clientes? \*

Marca solo un óvalo.

- Clases de surf
- Clases de kitesurf
- Clases de windsurf
- Entrenamiento para competición
- Otro: \_\_\_\_\_



16. ¿Demandan los clientes nuevas actividades? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

17. ¿Siente que su negocio se beneficia de la imagen que vincula a Cádiz y el surf? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

18. ¿Cuáles son los principales condicionantes para el desarrollo de su actividad empresarial? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Horarios limitados  
 Escaso espacio de playa para la práctica deportiva  
 Restricciones por los bañistas  
 Problemas de accesibilidad de la playa  
Otro:  \_\_\_\_\_

19. Puntúe, del 1 al 5, cuánto cree que se diferencia de sus competidores en las siguientes materias: \*

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Precio económico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad del equipamiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variedad de servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicación de medidas covid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medidas sanitarias estrictas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Puntúe en una escala del 1 al 7 qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones. (Siendo 1 completamente en desacuerdo y 7 completamente de acuerdo)

\*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3
El nivel de competencia con otras empresas de las mismas características es elevado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Administración proporciona ayuda suficiente para el desarrollo de su actividad empresarial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me he visto perjudicado por las medidas y restricciones derivadas de la pandemia por Covid-19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>