



**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**GRADO EN TURISMO**

**OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
COMARCA EXTREMEÑA CAMPIÑA SUR, MEDIANTE LA  
PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y  
SOCIOCULTURAL**

Trabajo Fin de Grado presentado por Irene Caro Lechuga, siendo la tutora del mismo la profesora María Inmaculada España Ríos.

Vº. Bº. de la Tutora:

Alumno/a:

Dña. María Inmaculada España Ríos

Dña. Irene Caro Lechuga

Sevilla. Junio de 2021





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2020-2021]**

TÍTULO:

**OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMARCA  
EXTREMEÑA CAMPIÑA SUR, MEDIANTE LA PUESTA EN VALOR DEL  
PATRIMONIO NATURAL Y SOCIOCULTURAL**

AUTOR:

**IRENE CARO LECHUGA**

TUTOR:

**D<sup>a</sup>. MARÍA INMACULADA ESPAÑA RÍOS**

DEPARTAMENTO:

**GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

RESUMEN:

En el presente trabajo se aborda, a lo largo de seis capítulos, un análisis del turismo en la comarca extremeña de la Campiña Sur, centrado en el estudio de los recursos turísticos, capacidad alojativa, perfil de visitantes, iniciativas de desarrollo turístico, etc. Su objetivo es profundizar en el estudio del potencial turístico que ofrece la comarca, poniendo especial énfasis en el análisis de su patrimonio cultural y natural, con la intención última de proponer una nueva ruta turística, que contribuya al desarrollo y reactivación económica de la comarca, a la vez que impulsar el desarrollo turístico en los municipios de la zona.

Para ello, se ha procedido a la realización de una revisión bibliográfica, recopilación y análisis de datos estadísticos y al desarrollo de un proceso de encuestación dirigido a tres de los actores implicados en el desarrollo de la actividad turística comarcal:

visitantes, empresarios del sector y ayuntamientos. Con todo, se ha realizado un análisis DAFO y propuesto una nueva ruta: "Naturaleza y Arte en la Campiña Sur". A través de ella, se pretende que el visitante descubra y disfrute del patrimonio cultural, al tiempo que pueda estar en contacto con la naturaleza y empaparse de las tradiciones y costumbres de la comarca. Para el conjunto de la comarca esta ruta puede contribuir a cualificar la oferta turística o estimular la demanda y, con ello, a revitalizar la economía e impulsar el desarrollo, mediante la generación de ingresos, creación de empleo o generación de nuevas empresas.

**PALABRAS CLAVE:**

Turismo rural; Extremadura; Campiña Sur; Patrimonio; Ruta turística.

**ABSTRACT:**

This work approaches, along six chapters, an analysis of tourism in the Extremadura región of Campiña Sur, focused on the study of tourism resources, accommodation capacity, visitor profile, tourism development initiatives, etc. Its objective is to deepen the study of the tourist potential offered by the region, with special emphasis on the analysis of its cultural and natural heritage, with the ultimate intention of proposing a new tourist route, which contributes to the development and economic reactivation of the region, while promoting tourism development in the municipalities of the area.

To this end, a bibliographic review, the compilation and analysis of statistical data and the development of a survey process aimed at three of the actors involved in the development of the regional tourist activity: visitors, businessmen of the sector and town councils have been carried out. All in all, a SWOT analysis has been realized and a new route has been proposed: "Nature and Art in the Southern Countryside". Through it, it is intended that the visitor discovers and enjoys the cultural heritage, while being in contact with nature and soaking up the traditions and customs of the region. For the region as a whole, this route can contribute to qualify the tourist offer or stimulate the demand and, with it, to revitalize the economy and boost development, through the generation of income, job creation or generation of new companies.

**KEY WORDS:** Rural tourism; Extremadura; Campiña Sur; Heritage; Tourist route

## ÍNDICE

---

1	INTRODUCCIÓN.....	3
1.1	OBJETIVOS .....	3
1.2	METODOLOGÍA.....	4
1.3	JUSTIFICACIÓN .....	6
2	TURISMO RURAL EN EXTREMADURA .....	7
2.1	ANTECEDENTES Y CONCEPTO DE TURISMO RURAL .....	7
2.2	APROXIMACIÓN AL TURISMO RURAL EN EXTREMADURA .....	8
3	LA CAMPIÑA SUR: ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO .....	11
3.1	REFERENCIA AL ÁMBITO TERRITORIAL DE LA COMARCA .....	11
3.1.1	Infraestructuras y red de comunicaciones.....	12
3.1.2	Características demográficas y socioeconómicas.....	14
3.2	ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	17
3.2.1	Recursos turísticos .....	17
3.2.2	Oferta turística .....	32
3.2.3	Demanda turística .....	39
3.2.4	Apoyo institucional: programas, acciones e iniciativas al turismo de la zona.....	39
4	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....	45
4.1	POBLACIÓN LOCAL Y VISITANTES. ....	45
4.2	EMPRESARIOS DEL SECTOR.....	48
4.3	PERSONAL DE LOS AYUNTAMIENTOS.....	50
5	ANÁLISIS DAFO.....	51
6	PROPUESTA DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA.....	53
6.1	RUTA “NATURALEZA Y ARTE EN LA CAMPIÑA SUR”. (153KM).....	53
7	CONCLUSIONES.....	56



# 1 INTRODUCCIÓN

En la historia actual del turismo, desde el boom producido por el modelo de sol y playa en los años 60 hasta nuestros días, hemos podido observar cómo nuevos modelos turísticos aparecían y se habrían hueco en el mercado: turismo cultural, de ocio, de golf, religioso, urbano, de negocios, etc. Si bien es cierto que el turismo de sol y playa, con su característica masificación, lleva en declive desde la década de los 2000<sup>1</sup>, con la reciente situación de pandemia, este turismo de masas está destinado a ser sustituido por un turismo totalmente opuesto, nos referimos al turismo rural<sup>2</sup>.

El turismo rural, por tanto, adquiere una especial importancia actualmente, ya que hablamos de un modelo de turismo que se lleva a cabo en espacios no masificados y en un entorno natural, en municipios o pueblos pequeños. Estos destinos, que han estado ocultos durante mucho tiempo, precisan ser conocidos y poner en valor el Patrimonio Cultural y Natural que esconden entre sus calles y prados.

En el presente trabajo, se pretende dar a conocer el patrimonio de los pueblos de la Campiña Sur de Extremadura, una zona desconocida por muchos y con poca afluencia de turistas, que esconde todo un pasado histórico digno de descubrir, cargado de tradiciones, de arte, de naturaleza y con una enorme riqueza etnográfica y una gastronomía local muy emblemática.

## 1.1 OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es profundizar en el estudio del potencial turístico que ofrece la comarca de la Campiña Sur de Extremadura, poniendo especial énfasis en el análisis de su patrimonio cultural y natural, con la intención última de proponer una nueva ruta turística, que contribuya al desarrollo y reactivación económica de la comarca, a la vez que impulsar el desarrollo turístico en los municipios de la zona.

En base a este objetivo general, se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Realización de un estudio previo sobre turismo en el ámbito rural, haciendo hincapié en la comunidad autónoma de Extremadura. (revisión bibliográfica)
- Desarrollo del trabajo de campo en la comarca seleccionada (encuestas a turistas, residentes, ayuntamientos y empresarios)
- Acercamiento a la región de estudio: localización de la Campiña Sur, características demográficas, económicas, infraestructuras y comunicaciones, etc.
- Obtención y análisis de datos estadísticos para el efectivo análisis turístico de la comarca (número de viajeros, ocupación hotelera, etc.)
- Recopilación de atractivos turísticos de la región, tanto recursos culturales como naturales.
- Recopilación de iniciativas, subvenciones y ayudas institucionales para el turismo de la región.

---

<sup>1</sup> [https://www.hosteltur.com/11657\\_espana-turismo-sol-playa-esta-decadencia-debido-al-envejecimiento-poblacion-tui.html](https://www.hosteltur.com/11657_espana-turismo-sol-playa-esta-decadencia-debido-al-envejecimiento-poblacion-tui.html)

<sup>2</sup> Según un informe publicado por Escapada Rural, el 45'9 % de los propietarios de establecimientos rurales, han visto incrementada su demanda respecto a las cifras previas a la pandemia.

- Elaboración de una propuesta de ruta turística para la Campiña Sur Extremeña.

## 1.2 METODOLOGÍA

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo fin de grado se ha estructurado en diferentes fases, las cuales se enuncian a continuación y se muestran esquematizadas en la figura 1.1.

Fase 0. Planteamiento del tema elegido para la realización del TFG y aprobación por parte de la tutora.

Fase 1. Búsqueda de información y fuentes bibliográficas. Se ha realizado una revisión bibliográfica en libros, manuales, artículos y revistas sobre turismo rural para afianzar y ampliar los conocimientos en el tema de estudio.

Fase 2. Recogida de datos estadísticos y características y elementos propios de la Campiña Sur. Estos datos se han recogido de:

- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Instituto de Estadística de Extremadura (IEEX)
- Sistema de Información Territorial de Extremadura (SITEX)
- Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex)
- Centro de Desarrollo Rural Campiña Sur (CEDER)
- Observatorio de Turismo de Extremadura
- Páginas webs de los ayuntamientos pertenecientes a la Campiña Sur.

Fase 3. Elaboración de encuestas a distintos sujetos, con el objetivo principal de conseguir un acercamiento más real a la región de estudio.

- A visitantes y población local, para conocer sus hábitos y la intención turística.
- Al personal de los Ayuntamientos, para aportar al estudio el punto de vista administrativo.
- A empresarios del sector turístico, para conocer de primera mano la realidad turística de la región.

Fase 4. Una vez recogida toda la información, proveniente de fuentes primarias y secundarias, se procede a realizar el marco teórico de la investigación, y posteriormente se efectúa el análisis de la comarca y de la actividad turística (incluyendo un inventario de los principales recursos turísticos, tanto culturales como naturales, la relación de empresas dedicadas al turismo y los planes e iniciativas llevadas a cabo o pensadas para el futuro)

Fase 5. De las fases anteriores, se obtienen unos resultados que son analizados mediante una matriz DAFO y posteriormente se procede a la elaboración de una nueva ruta turística para la comarca.

En la realización del trabajo se han encontrado dificultades para conseguir recabar toda esta información. En primer lugar, las restricciones de movilidad por covid-19 han imposibilitado el desplazamiento a la zona de estudio. Esta circunstancia ha exigido modificar el planteamiento inicial del trabajo de campo, pues en un inicio estaban incluidas encuestas a la población local y a turistas de la zona, así como también entrevistas presenciales con el personal de los ayuntamientos y empresarios del sector, las cuales no se han podido realizar según el plan inicialmente previsto. En lugar de realizarlas in situ, se ha procedido a recoger la información a través de distintos cuestionarios online, dirigidos a turistas y población local, ayuntamientos y empresarios. Para recabar la información de la población local y turistas, se ha compartido la encuesta por redes sociales, concretamente en los grupos y páginas de Facebook de cada una



de las localidades de la comarca, y para obtener la perspectiva del personal de los ayuntamientos y de empresarios del sector, primero se ha contactado con cada uno de ellos y, a los que han accedido a realizar el cuestionario, se les ha remitido vía email para su cumplimentación.

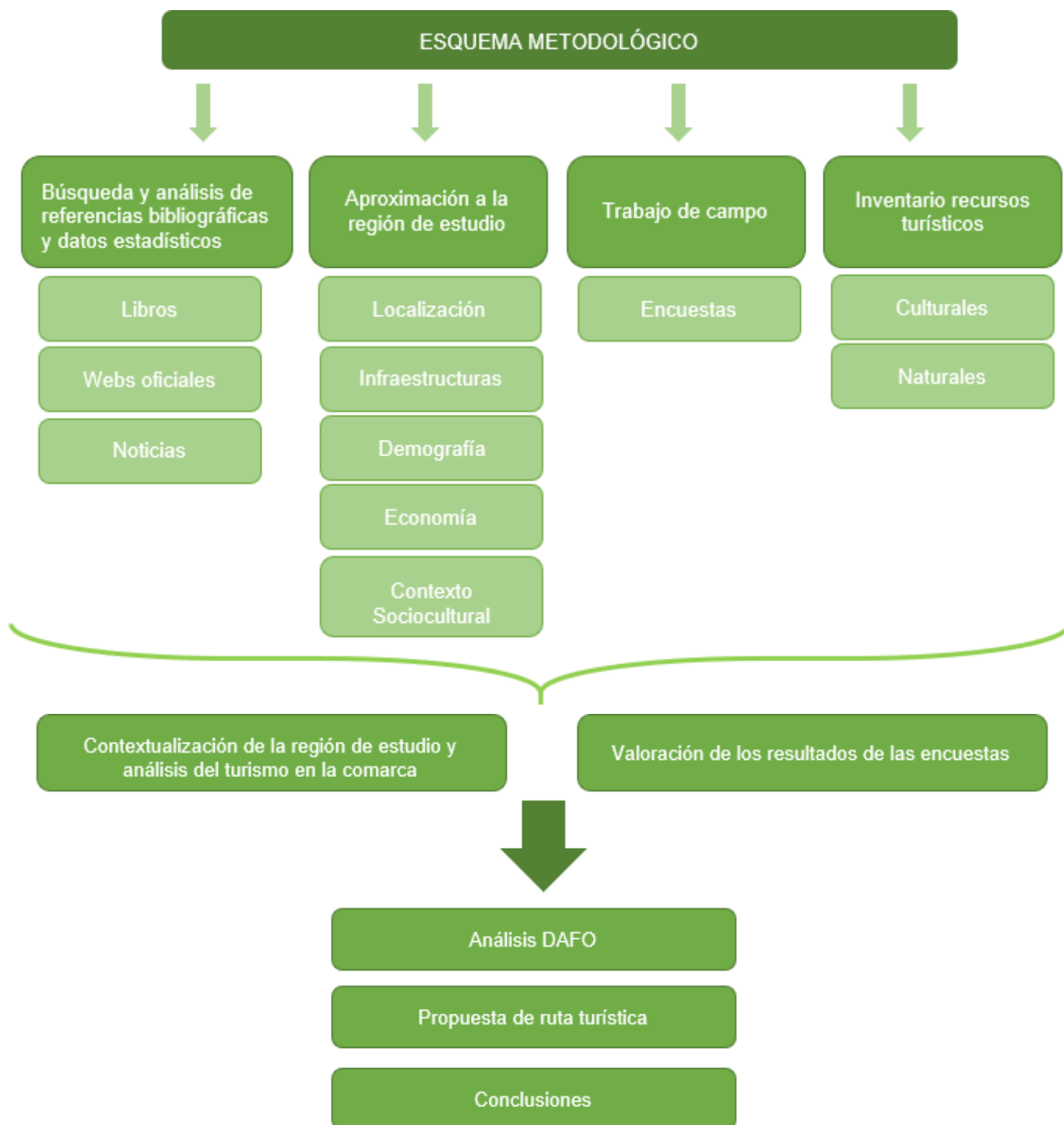


Figura 1.1: Metodología empleada en el Trabajo de Fin de Grado.

Fuente: Elaboración propia.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La elección de este tema para el Trabajo de Fin de Grado ha estado motivada por varias razones. En primer lugar, la actual crisis por coronavirus que estamos viviendo ha hecho cambiar nuestras costumbres y hábitos, entre ellos la forma que teníamos de viajar y de hacer turismo, ya que ahora se opta por un turismo rural, de naturaleza, en el que se garantice la distancia social y preferiblemente de proximidad, debido a las restricciones de movilidad impuestas. Es por ello que existe una gran oportunidad de crecimiento para el turismo en el medio rural y una manera de reactivar la economía de los pueblos a la vez que incentivar los movimientos turísticos, que se han visto mermados en los últimos meses.

En segundo lugar, se ha decidido centrar este trabajo en la comarca de la Campiña Sur de Extremadura, debido al conocimiento y vínculo personal y familiar con la zona, pues la autora ha residido en dos pueblos de la misma (Llerena y Valverde de Llerena), a la vez que por el interés que la promoción y el desarrollo turístico puede proporcionar a la comarca, en tanto puede contribuir a frenar el continuo despoblamiento y envejecimiento de los municipios de esta zona.

Por último, la realización de este TFG se impone como un reto a nivel personal de cara a implementar en la práctica el conjunto de los conocimientos y habilidades adquiridas durante los años de formación universitaria.

## 2 TURISMO RURAL EN EXTREMADURA

### 2.1 ANTECEDENTES Y CONCEPTO DE TURISMO RURAL

El turismo rural ha conseguido abrirse un hueco en el mercado turístico español, ofreciendo una nueva modalidad de turismo que se ha desarrollado principalmente en áreas de interior y en zonas y comarcas donde predominaban otros sectores de actividad, como la agricultura y la ganadería.

En estas regiones, donde el turismo rural ha logrado demostrar su vital importancia, no siempre había sido así. Lo que se aprecia hoy día es el resultado de un proceso de transformación cuyo objetivo principal ha sido la consolidación del turismo rural como actividad económica de gran influencia para estas regiones. Esta transformación ha sido posible gracias al apoyo recibido por parte de la UE y de los organismos estatales, autonómicos y locales. Es por ello que el turismo rural actual es muy distinto al que se daba en sus orígenes, pues se han producido una serie de cambios (sociales, demográficos, de demanda...) que lo han lanzado hacia el producto turístico que conocemos, y en el que profundizaremos más adelante. (Peláez & Del Valle, 2006, p.575).

Tal y como señalan Peláez y Del Valle (2006) el turismo rural ha estado sometido a una continua evolución desde sus inicios en 1968, cuando el modelo a seguir era el "Gîtes<sup>3</sup> Ruraux" francés de los años 50, hasta el concepto de turismo rural actual, en el que prima la sostenibilidad y la preocupación por el medio. Y son precisamente estos cambios los que caracterizan al turismo y sus distintas modalidades y, por ende, al turismo rural, pues siempre van a estar condicionados por la transformación de la sociedad y la modificación de sus gustos y motivaciones (p.577).

Los principales condicionantes que han empujado al turismo rural como producto turístico de nuestro país son tres (Peláez & Del Valle, 2006): cambios en la demanda (gran parte de la población se concentra en ciudades y núcleos urbanos con lo que eso implica: el estrés del día a día, el tráfico, la contaminación y el distanciamiento con la vida rural y la naturaleza), la existencia de numerosos atractivos turísticos sin explotar en el medio rural y la decadencia de las zonas rurales. Todo esto ha provocado un resurgimiento del turismo en el mundo rural, con el objetivo de satisfacer las nuevas necesidades de la población en cuanto a destinos en la naturaleza, a la misma vez que se aprovechan todos esos recursos naturales y culturales para darlos a conocer y frenar la decadencia continua a la que han estado sometidas estas regiones, en otras palabras, el turismo ha sido un claro elemento dinamizador para estos territorios y para su economía.

Antes de entrar en el concepto de turismo rural, se hace necesaria la previa delimitación del propio ámbito rural. Si bien es cierto que el término rural o ruralidad entraña una dificultad añadida pues no existe una única clasificación, sino que conviven múltiples criterios para definirlo dependiendo del lugar o país que se tome de referencia. En el presente trabajo, se van a mencionar algunas de las posibles clasificaciones, pero se tomará de referencia la dictada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), muy utilizada en estudios de desarrollo rural en España y según la cual estaríamos hablando de localidades rurales siempre y cuando estas no alcancen los 2.000 habitantes, y de

---

<sup>3</sup> Una "gîte" es un edificio rural rehabilitado para uso turístico. Bote, V. (1992) Turismo en espacio rural. Madrid, España. Ed. Popular.

municipios semi-rurales si su población se encuentra entre los 2.000 y 10.000 habitantes.

Entre las otras catalogaciones, podemos destacar la propuesta por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que clasifica a un municipio como rural siempre y cuando posea una densidad de población inferior a 150 habitantes por kilómetro cuadrado. Destacar también la Ley de Desarrollo Sostenible en el Medio Rural (LDSMR), por la que un territorio se estima rural si su densidad demográfica es menor a 100 habitantes por kilómetro cuadrado o si el municipio tiene menos de 5.000 habitantes. Por último, Eurostat coincide con la LDSMR y define como rurales aquellas regiones con menos de 100 habitantes por kilómetro cuadrado.

Una vez delimitado el territorio rural, podemos dar paso al concepto de turismo rural. A lo largo de la historia, son muchas y muy variadas las definiciones que se han dado para el turismo rural, pero lo que todas tienen en común es que éste se desarrolla en un entorno natural y en contacto con la población local y sus costumbres. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017),

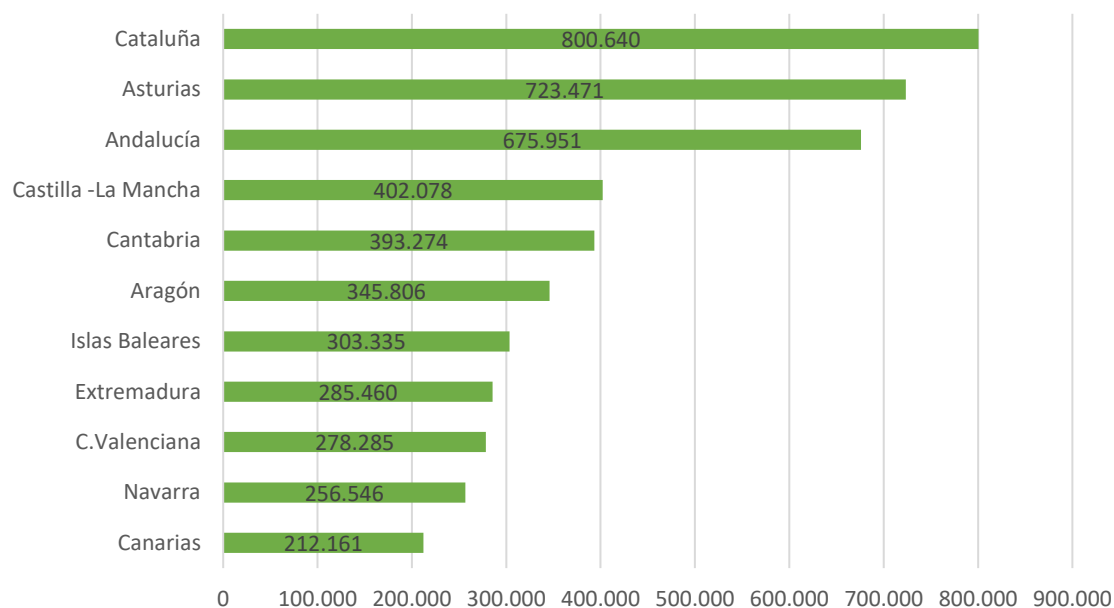
*“El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.”*

Además, el turismo rural posee un gran número de variantes y tipologías, entre otras podemos destacar el agroturismo (cuyo alojamiento se realiza en granjas activas con la posibilidad de participar en sus tareas agropecuarias), el ecoturismo o turismo ecológico (el cual involucra el mínimo impacto para la naturaleza), turismo deportivo o de aventuras (que incluye la realización de actividades deportivas en el medio natural, como puede ser la escalada, barranquismo, etc.), turismo verde (aquel en el que la observación del paisaje es su principal motivación), turismo de salud (en el que el turista disfruta de las ventajas de las termas o balnearios), turismo religioso (visitas a templos o celebración de romerías y fiestas religiosas), turismo cultural (en el que se visitan las manifestaciones culturales de la población local), turismo de pueblo o de retorno (esta tipología posee una gran vinculación familiar y el alojamiento se realiza en segundas residencias).

Para que estas actividades se consideren propias del turismo rural, es necesario que los entornos donde éstas se desarrollan cumplan una serie de condiciones, entre ellas que el territorio posea una baja densidad demográfica, además de tener paisajes propios donde predominan la agricultura y la silvicultura y unas costumbres y estilos de vida acordes con su tradición (OMT). Al margen de estas condiciones indispensables, la autora está completamente de acuerdo con la visión de Carpio Martín (2008), en que para ser considerado como turismo rural debe provenir de iniciativa local y ser gestionado por personas de la propia región, es decir, pensado por ellos mismos y cuyos efectos y beneficios permanezcan en su localidad.

## **2.2 APROXIMACIÓN AL TURISMO RURAL EN EXTREMADURA**

A nivel nacional, la comunidad autónoma de Extremadura se sitúa en el noveno puesto en cuanto al número de pernoctaciones en alojamientos rurales en el año 2020, con un total de 285.460 pernoctaciones. Se encuentra por debajo de Castilla y León, que se coloca en el primer puesto con 944.544 pernoctaciones, seguido de Cataluña (800.640), Asturias (723.471), Andalucía (675.951), Castilla-La Mancha (402.078), Cantabria (393.274), Aragón (345.506) e Islas Baleares (303.335).



**Tabla 2.1. Pernoctaciones en alojamientos rurales por comunidad autónoma en 2020.**

Fuente: Elaboración propia a partir de Statista

(<https://es.statista.com/estadisticas/507634/alojamientos-de-turismo-rural-numero-de-pernoctaciones-en-espana-por-comunidad-autonoma/>)

El panorama turístico rural de Extremadura se encontraba en una tendencia de crecimiento continuo desde el año 2014 hasta marzo del pasado año 2020<sup>4</sup> que, al igual que el resto del sector, cayó en picado debido a la crisis sanitaria por la Covid-19.

Haciendo una comparativa de los meses de diciembre del año 2019 y 2018, basándonos en los datos de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural del INE, se puede observar que tanto el número de viajeros como las pernoctaciones aumentaron considerablemente, con un crecimiento interanual del 6,4% y 6,3 % respectivamente. Además, se produjo un aumento en el número de establecimientos de turismo rural respecto al mismo mes del año anterior (de 583 a 646 establecimientos), así como también creció la contratación de empleados en el sector en un 17.9%, llegando a un total de 992 empleados. En cuanto a la estancia del turista, ésta se sitúa en 2,44 días de media.

A continuación, para poder observar los efectos de la pandemia en el turismo rural, se van a analizar las variaciones sufridas tanto en el número de viajeros<sup>5</sup> como en las pernoctaciones entre los meses de enero del año 2020 y 2021 en el ámbito nacional y en Extremadura.

El número de viajeros en destinos rurales de todo el territorio nacional descendió un 79% en enero de 2021 con respecto al mismo periodo del año anterior (de 160.172 a 32.649 viajeros). Si nos centramos en Extremadura, la cantidad de viajeros que visitaron estos destinos turísticos disminuyó en un 77%, pasando de 8.146 visitantes a tan solo

<sup>4</sup> La ocupación de los alojamientos rurales en Extremadura se incrementó en 2019 un 1,5 % respecto al año anterior.

<sup>5</sup> Según la definición que ofrece el INE en su documento *Notas metodológicas y explicativas sobre turismo*, un viajero es “una persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento”.

1.825. Es cierto que los valores han caído drásticamente debido a la pandemia mundial provocada por la Covid-19, no obstante, se puede afirmar que en el caso de Extremadura han disminuido en menor medida que los valores de la media nacional.

Por otra parte, en cuanto a las pernoctaciones en alojamientos rurales, se puede apreciar una disminución similar en ambos escenarios, con una pérdida del 70% de las mismas, pasando de 17.154 a 5.130 en Extremadura y de 365.838 a 111.434 en todo el territorio nacional.

		Pernoctaciones	
		Enero 2020	Enero 2021
<b>España</b>	Hoteles	15.968.171	2.393.440
	Campings	1.189.124	552.883
	Apartamentos turísticos	3.895.175	755.137
	Alojamientos de turismo rural	365.838	111.434
<b>Extremadura</b>	Hoteles	129.078	32.060
	Campings	3.384	372
	Apartamentos turísticos	11.446	2.236
	Alojamientos de turismo rural	17.154	5.130

**Tabla 2.2. Pernoctaciones según tipo de alojamiento turístico en España y Extremadura.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del INE (<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2941>)*

Si analizamos más detenidamente los datos de la tabla 2.2., referida a las pernoctaciones según el tipo de alojamiento escogido, podemos ver una diferencia significativa entre las distintas tipologías. En el caso de los alojamientos hoteleros, han sufrido una disminución menor los ubicados en Extremadura, con un 75% frente al 85% de bajada en toda España, al contrario que los campings, cuya disminución ha sido drástica en el caso de Extremadura (con un 89%) y menos acusada en el resto de España (46%). Y, finalmente, con respecto a los apartamentos turísticos han visto reducida su ocupación en un 80% en ambos casos.

En cuanto a las preferencias del turista o viajero se puede apreciar que, tanto en Extremadura como en España, el alojamiento preferido por los usuarios es el alojamiento hotelero. Sin embargo, en Extremadura, el segundo tipo de alojamiento más demandado es el de tipo rural, a diferencia de la media española, que en cuyo caso son los apartamentos turísticos, reservando así el alojamiento rural para el último puesto.

### 3 LA CAMPIÑA SUR: ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

#### 3.1 REFERENCIA AL ÁMBITO TERRITORIAL DE LA COMARCA

La comarca de la Campiña Sur, también conocida como comarca de Llerena, se encuentra situada al sureste de Extremadura, en las estribaciones de Sierra Morena. Perimetralmente, está rodeada por tierras extremeñas y andaluzas. Al norte limita con la comarca de tierra de Barros, al este con La Serena y la provincia de Córdoba, las comarcas de Zafra Río-Bodión y Tentudía por el oeste, y finalmente, al sur, limita con la Sierra Norte, en la provincia de Sevilla.



Figura 3.1. Localización de la Campiña Sur de Extremadura

Fuente: CEDER Campiña Sur

La imagen 3.2. muestra la localización de algunos de los pueblos que conforman la comarca objeto de estudio.



Figura 3.2. Municipios de la Campiña Sur.

Fuente: Diputación de Badajoz.

La Campiña Sur está compuesta por 21 municipios y 4 pedanías o entidades menores<sup>6</sup>: Ahillones, Azuaga (La Cardenchoza, pedanía perteneciente a la localidad de Azuaga), Berlanga, Campillo de Llerena, Casas de Reina, Fuente del Arco, Granja de Torrehermosa (Los Rubios), Higuera de Llerena (Rubiales), Llera, Llerena (Ribera de los Molinos), Maguilla, Malcocinado, Peraleda del Zaucejo, Puebla del Maestre, Reina, Retamal de Llerena, Trasierra, Usagre, Valencia de las Torres, Valverde de Llerena y Villagarcía de la Torre. El conjunto de todos estos municipios, y por ende la Campiña Sur, ocupan una extensión total de 2.699 km<sup>2</sup>.

### 3.1.1 Infraestructuras y red de comunicaciones.

La principal vía de acceso a la región es la nacional N-432, que discurre desde Badajoz hasta Granada. Alrededor de la misma, se ubican las principales localidades de la región (Llerena, Azuaga, Berlanga, Usagre, Villagarcía de la Torre y Granja de Torrehermosa). Al resto de municipios se puede acceder mediante la red de carreteras regionales y locales, cuya misión es conectar los pueblos entre sí, a la misma vez que unirlos con la carretera nacional N-432, vía de vital importancia para acceder al resto de comarcas, a la capital de provincia (Badajoz), Portugal y Córdoba.



Figura 3.3. Carrera N – 432

Fuente: Viajar por Extremadura. <https://www.viajarporextramadura.com/continua-la-ruta-por-la-campiña-sur-91.htm>

<sup>6</sup> Una pedanía es un territorio reducido que se encuentra bajo la jurisdicción de un municipio cercano de mayor tamaño.



Carretera	Poblaciones
N - 432	Usagre - Villagarcía de la Torre - Llerena - Berlanga - Azuaga - Granja de Torrehermosa
EX - 103	Llerena - Higuera de Llerena - Valencia de las Torres - Campillo de Llerena - Retamal de Llerena
EX - 111	Azuaga – Peraleda del Zaucejo
EX – 200	Llerena - Casas de Reina – Reina - Fuente del Arco
EX - 202	Usagre - Valencia de las Torres
EX - 211	Campillo de Llerena - Peraleda del Zaucejo
EX – 309	Azuaga – Valverde de Llerena
BA - 048	Llerena - Trasierra
BA - 106	Trasierra - Reina
BA – 018	Azuaga - Malcocinado
BA - 148	Valverde de Llerena- Ahillones
BA - 027	Berlanga – Higuera de Llerena
BA - 131	Valencia de las Torres - Llera
BA - 082	Llera - Usagre
BA - 016	Azuaga - Campillo de Llerena
BA- 042	Campillo de Llerena - Maguilla
BAV - 4025	Granja de Torrehermosa – Peraleda del Zaucejo
BAV - 1618	Fuente del Arco- Valverde de Llerena

**Tabla 3.1. Relación de carreteras y localidades de la Campiña Sur.**

Fuente: Elaboración propia a partir de <https://www.google.es/maps>

A la comarca se puede acceder:

-Por carretera, a través de las vías descritas anteriormente.

-En tren. La región cuenta con una estación de trenes en Llerena y con un apeadero en Fuente del Arco. Ambas estaciones son paradas en el trayecto que une Sevilla Santa Justa y Cáceres. En cuanto a la duración del trayecto con destino Llerena, se tardan 2h y 15 minutos en llegar desde Sevilla, 2h y 13 minutos desde Cáceres y 5h y 35 minutos desde Madrid.

-En autobús. Las estaciones de autobuses de Llerena y Azuaga reciben colectivos desde muchas ciudades de España y también del extranjero (destacar las conexiones con Sevilla, Córdoba, Zafra, Badajoz, Cáceres o Madrid). Además, existen varias compañías de autocares regionales que cubren casi todos los pueblos de la Campiña Sur, con una frecuencia muy variada en sus viajes. Hay rutas que se realizan a diario, como por ejemplo el trayecto Azuaga – Llerena, y otras que se llevan a cabo una o dos veces por semana, entre ellas el itinerario Valverde de Llerena – Azuaga.

-Por vía aérea, el aeropuerto más cercano lo encontramos en Talavera la Real (Badajoz), a una distancia en coche de 117 km de Llerena; y el aeropuerto de Sevilla, a 131 km de la localidad llerenense.

### 3.1.2 Características demográficas y socioeconómicas.

La capital de la Campiña Sur es Azuaga, se trata de la localidad más poblada con 7.747 habitantes, aunque existe una dualidad organizativa y funcional entre la capital y Llerena (5.743 habitantes), pues alrededor de ambas localidades se configura la vida económica de la comarca.

Estamos ante una región caracterizada por tener una población muy escasa, esta circunstancia unida a la elevada extensión de sus municipios (la media se sitúa en 128,52 km<sup>2</sup>) propicia una densidad de población relativamente baja con 10,93 hab/ km<sup>2</sup>, un valor muy por debajo de la media autonómica que se sitúa en 25,95 hab/ km<sup>2</sup>, y más aún de la media nacional (93,53 hab/ km<sup>2</sup>). En la tabla 3.2. se muestra la relación entre los municipios, su población, la extensión que ocupan, su densidad demográfica y su crecimiento vegetativo con respecto al año anterior.<sup>7</sup>

Municipio	Habitantes	Extensión	Densidad de población <sup>8</sup>	Crecimiento vegetativo <sup>9</sup>
Ahillones	863	21.54 km <sup>2</sup>	40,06	-10
Azuaga	7.747	497.89 km <sup>2</sup>	15,55	-48
Berlanga	2.331	127.79 km <sup>2</sup>	18,24	-15
Campillo de Llerena	1.343	234.04 km <sup>2</sup>	5,73	-6
Casas de Reina	199	49.8 km <sup>2</sup>	3,99	1

<sup>7</sup> Todos los valores descritos en la tabla están referidos a 1 de enero de 2020.

<sup>8</sup> Densidad de población = número de habitantes / superficie en km<sup>2</sup>

<sup>9</sup> Crecimiento vegetativo o natural: diferencia entre el número de nacimientos y el de defunciones, generalmente en el periodo de un año.

Fuente del Arco	681	115.36 km <sup>2</sup>	5,9	-10
Granja de Torrehermosa	1.977	151.69 km <sup>2</sup>	13,03	-27
Higuera de Llerena	337	113.4 km <sup>2</sup>	2,97	-4
Llera	829	71.5 km <sup>2</sup>	11,59	-1
Llerena	5.743	162.68 km <sup>2</sup>	35,30	-40
Maguilla	957	97.87 km <sup>2</sup>	9,77	-8
Malcocinado	356	26.24 km <sup>2</sup>	13,56	-5
Peraleda del Zaucejo	507	163.65 km <sup>2</sup>	3,09	-7
Puebla del Maestre	670	79.17 km <sup>2</sup>	8,46	-6
Reina	150	72.43 km <sup>2</sup>	2,07	-2
Retamal de Llerena	436	96.12 km <sup>2</sup>	4,53	-3
Trasierra	625	58.18 km <sup>2</sup>	10,74	-2
Usagre	1.751	240.74 km <sup>2</sup>	7,27	-11
Valencia de las Torres	540	210.22 km <sup>2</sup>	2,56	-9
Valverde de Llerena	570	41.22 km <sup>2</sup>	13,82	-6
Villagarcía de la Torre	906	67.47 km <sup>2</sup>	13,42	-5
<b>CAMPIÑA SUR</b>	<b>29.518</b>	<b>2.699 km<sup>2</sup></b>	<b>10,93</b>	<b>-224</b>
<b>BADAJOS</b>	<b>672.137</b>	<b>21.766,28 km<sup>2</sup></b>	<b>30,87</b>	<b>-1.625</b>
<b>EXTREMADURA</b>	<b>1.063.987</b>	<b>41.634,50 km<sup>2</sup></b>	<b>25,55</b>	<b>-3.611</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>47.329.981</b>	<b>505.990 km<sup>2</sup></b>	<b>93,53</b>	<b>-58.086</b>

Tabla 3.2. Municipios y demografía.

Fuente: Elaboración propia a partir del Padrón Municipal del INE (<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2859#!tabs-tabla>), REDEX (<https://redex.org/turismo/comarca/CAMPI%C3%91A%20SUR>) e IEEX

De la tabla anterior se extraen las siguientes conclusiones:

- Por número de habitantes, Azuaga es la localidad más poblada (7.747 habitantes) seguida por Llerena (5.743) y Berlanga (2.331). Entre las tres suman el 54% de la población de la Campiña Sur.
- En el extremo opuesto encontramos Reina, Casas de Reina e Higuera de Llerena con 150,199 y 337 habitantes respectivamente. Existe un alto porcentaje (85,7%) de municipios que no superan los 2.000 habitantes, por lo que estaríamos ante un territorio claramente rural según el criterio del INE. El 14,3% restante equivale a las localidades de Azuaga, Berlanga y Llerena, que se configurarían como territorios semi-rurales al tener una población de entre 2.000 y 10.000 habitantes.
- En cuanto a extensión territorial, son diez los municipios que se encuentran por encima de la media regional (107,58 km<sup>2</sup>), y once los que están por debajo. No obstante, si tomamos como referencia la media comarcal (128,52 km<sup>2</sup>), se reducen a siete municipios los que se sitúan por encima (entre ellos Azuaga, Llerena o Usagre) y un total de catorce los que se encuentran por debajo de la media territorial. El municipio de mayor tamaño es Azuaga con 497.89 km<sup>2</sup> y el de menor Ahillones, con sólo 21.54 km<sup>2</sup>.
- Si analizamos la densidad demográfica de cada municipio encontramos valores muy dispares. Tan sólo dos localidades, Ahillones (40,06 km<sup>2</sup>) y Llerena (35,30 km<sup>2</sup>), superan la media autonómica (25,95 hab/ km<sup>2</sup>) y la media provincial (30,87 hab/ km<sup>2</sup>), aunque hay que destacar que, en el caso de Ahillones, es debido a su limitada extensión municipal.
- Por otra parte, y como ejemplo de los problemas demográficos que presenta la Campiña Sur, existe un elevado número de municipios cuya densidad demográfica se encuentra muy por debajo de la media comarcal (10,93 hab/ km<sup>2</sup>). De estos doce municipios, destacamos Reina (2,07 hab/ km<sup>2</sup>), Higuera de Llerena (2,97 hab/ km<sup>2</sup>), Peraleda del Zaucejo (3,09 hab/ km<sup>2</sup>) y Valencia de las Torres (2,56 hab/ km<sup>2</sup>), todos ellos de menos de 1.000 habitantes. Además, resulta interesante destacar las dos localidades de más de 1.000 habitantes que tampoco superan la media comarcal, estas son Usagre (7,27 hab/ km<sup>2</sup>) y Campillo de Llerena (5,73 hab/ km<sup>2</sup>).
- El crecimiento vegetativo de la comarca sigue una tendencia negativa<sup>10</sup>, al igual que en el panorama provincial, autonómico y nacional. Esto es debido al incremento en la emigración de la población joven en busca de oportunidades y a la disminución en el número de nacimientos junto con un aumento de la tasa de mortalidad (como consecuencia del envejecimiento poblacional). El único municipio con un crecimiento vegetativo positivo es Casa de Reina.

La economía de la región es básicamente rural, ha estado desde siempre sustentada fundamentalmente en la ganadería y la agricultura, y desde hace unos años, también en la industria agroalimentaria, dedicándose a la transformación y comercialización de todos los productos que proporciona la tierra (verduras, hortalizas, aceituna, vino, derivados del cerdo, etc). El terreno de la comarca se reparte entre el uso agrícola

---

<sup>10</sup> Se han registrado pérdidas demográficas continuas desde el año 1991.

(destacando los olivares y las dehesas de encinas) y ganadero (donde predominan el ganado porcino, ovino, vacuno y caprino).

<b>Actividad económica</b>	<b>Nº empresas<sup>11</sup></b>	<b>%</b>	<b>Nº trabajadores<sup>12</sup></b>	<b>%</b>
<i>Agricultura y ganadería</i>	148	16%	657	53%
<i>Industria</i>	125	13%	18	1%
<i>Construcción</i>	145	16%	241	20%
<i>Servicios</i>	508	55%	323	26%
<b>TOTAL</b>	926	100%	1.239	100%

**Tabla 3.3. Número de empresas y contratos según sector de actividad en la Campiña Sur.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del INE, CEDER, Periódico Expansión (<https://www.expansion.com/empresas-de/agricultura/badajoz/6.html>) y Documento de Estadísticas Municipales Enero 2021 (SEPE)*

Actualmente, en la comarca están registradas 926 empresas creando un total de 1.239 puestos de trabajo al mes.

En la tabla 3.3. podemos observar que el sector servicios destaca en cuanto a número de empresas con un 55% sobre el total, seguida por la agricultura y ganadería y el sector construcción, ambas con un 16%. Por último, con un 13% se encuentra la industria.

En relación con el empleo que generan, en primer lugar, se encuentra el sector agrícola y ganadero, que engloba el 53 % del total de los trabajadores en enero de 2021, una cifra muy elevada si lo comparamos con la media nacional, que se encuentra en un 3,83% del empleo generado. El segundo sector con mayor impacto laboral es el sector servicios, con un 26% del empleo generado en la comarca. Le siguen la construcción, con un 20% y la industria, que abarca solamente el 1% del empleo.

## **3.2 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **3.2.1 Recursos turísticos**

Según Diego Navarro (2015), se entiende por recurso turístico a aquellos bienes que poseen características relevantes y son capaces de atraer al turista a un destino. Estos bienes pueden ser de muchos tipos: naturales, culturales, humanos, muebles, inmuebles, tangibles o intangibles.

A continuación, se va a realizar un inventario de los recursos turísticos que posee la comarca, tanto recursos naturales como patrimonio histórico, incluyendo también sus manifestaciones culturales y folklóricas.

<sup>11</sup> Datos referidos al año 2020.

<sup>12</sup> Número de contratos realizados en enero 2021.

## - ATRACTIVOS NATURALES

1. **Parque periurbano de conservación y ocio Sierra de Azuaga.** Dentro de la finca se encuentra la presa del Sotillo, donde se puede practicar pesca y avistamiento de aves. Entre la fauna que habita esta zona destacan el águila imperial ibérica, el buitre negro, el águila real y el gato montés. Debido al uso cinegético de esta finca también se pueden observar ciervos y jabalíes.



**Figura 3.4.** Parque periurbano de conservación y ocio Sierra de Azuaga.

Fuente: [http://turismo.badajoz.es/es/recursoturistico/ppco\\_sierra\\_azuaga](http://turismo.badajoz.es/es/recursoturistico/ppco_sierra_azuaga)

2. **Parque periurbano de conservación y ocio “Las Quinientas”.** Esta Reserva Natural está ubicada en Berlanga, rodeada por dos zonas integradas en la Red Natura 2000. En sus 218 hectáreas de terreno se pueden apreciar pinares y bosques de eucaliptos, jardines, lagos naturales y artificiales en los que se observan gran cantidad de especies en libertad, como buitres leonados, cigüeñas negras o moritos. También cuentan con una treintena de recintos cerrados con especies autóctonas y originales de otros continentes, como la llama de Perú, el avestruz, el Cebú enano, emús o faisanes, entre otras. Este parque ofrece muchas opciones para el ocio y el entretenimiento, pues cuenta con un Aula de Naturaleza, talleres, un campo de minigolf y la posibilidad de realizar actividades multiaventuras.



**Figura 3.5.** Parque periurbano de conservación y ocio “Las Quinientas”.

Fuente: <https://ayuntamientodeberlanga.es/turismo/parque-reserva-natural/galeria-de-fotos/>



3. **Parque periurbano de conservación y ocio “Los Baselisos”**. Está ubicado en Maguilla, en él se encuentra una de las olmedas más importantes del sur de la provincia, con ejemplares de hasta 15 metros. En cuanto a la fauna destacan especies como el aguilucho cenizo o la nutria.



**Figura 3.6. Olmeda de Los Baselisos.**

Fuente: <https://queveryhaceren.net/espana/badajoz/maguilla/>

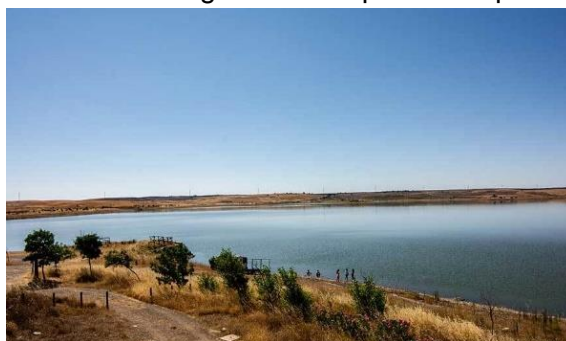
4. **Monumento Natural “Mina de La Jayona”**. Ubicado en Fuente del Arco, fue declarado como tal en 1997. Se trata de una antigua mina de hierro activa hasta el año 1921. Tras su abandono, la naturaleza recuperó lo que era suyo creando un hábitat singular, de gran valor ecológico y geológico. Debido las condiciones de humedad en el interior se ha creado un microclima que ha posibilitado la aparición de vegetación típica de zonas húmedas (como el helecho, plantas trepadoras o musgo), lo que crea un contraste con la flora mediterránea que se aprecia en el exterior. La flora y la fauna de este paraje, junto con las antiguas galerías y estructuras mineras y los juegos de luces y sombras crean un lugar mágico digno de descubrir.



**Figura 3.7. Monumento Natural “Mina La Jayona”**

Fuente: <http://www.cuevasturisticas.es/mina-de-la-jayona>

5. **Embalse Arroyo – Conejos**. Es uno de los refugios más importantes para la avifauna acuática y esteparia de Extremadura, declarado Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA). Es un lugar espectacular para el turismo ornitológico, destacando la presencia de la avutarda, el cernícalo primilla, la grulla común, la pagaza piconera o el elanio azul.



**Figura 3.8. Embalse Arroyo – Conejos.**

Fuente: <https://www.guiallerena.es/puntos/observatorio-de-aves-pantano-de-llerena>

6. **Corredor Ecológico y de Biodiversidad río Bembézar**. Declarado en el año 2002 y también considerado LIC (Lugar de Importancia Comunitaria). Esta zona

de tránsito de especies entre Extremadura y Andalucía afecta a los términos municipales de Azuaga y Granja de Torrehermosa y se estructura alrededor de los arroyos Jituelo, Parralejo y el río Bembézar. Entre su fauna acuática destacamos el jarabugo, el calandino o el galápago leproso y en cuanto a aves el águila imperial, clasificada como especie vulnerable en peligro de extinción.

7. **Valdecigüeñas.** Es una zona LIC situada alrededor del Embalse del Pintado, alcanza una superficie de 37,34 km<sup>2</sup> y ocupa a su vez territorios extremeños y andaluces. En su parte extremeña, ocupa los términos municipales de Ahillones, Berlanga, Casas de Reina, Fuente del Arco, Llerena, Malcocinado, Puebla del Maestre, Valverde de Llerena, Reina y Trasierra.
8. **Mina Mariquita.** Se trata de un complejo minero abandonado ubicado en la localidad de Usagre. Está catalogado como LIC y como ZEC (Zona de Especial Conservación) y en él se encuentra una de las mayores colonias reproductoras del murciélago mediano de herradura (*Rhinolophus mehelyi*).

9. **Colonias de Cernícalo Primilla en Llerena.** Se localiza en el interior del municipio llerenense, por lo tanto, es una de las ZEPA (Zona de Especial Protección de Aves) urbanas de Extremadura. En esta localidad se pueden apreciar grandes concentraciones del cernícalo primilla habitando en los huecos de los edificios, sobre todo en época de reproducción.



**Figura 3.9. Cernícalo Primilla en la Iglesia de Santiago (Llerena)**

Fuente: <https://extremadurabtt.gobex.es/es/explora/ZEPA-Colonias-de-Cernicalo-Primilla-de-Llerena/>

10. **Vistas panorámicas desde la Alcazaba de Reina.** Se dice que Reina es el “Balcón de la Campiña Sur”, pues desde lo alto de sus cerros se vislumbran los límites de la comarca y la mayoría de los pueblos que la componen.



**Figura 3.10. Panorámica de la Campiña Sur.**

Fuente: <http://www.reinaturdula.es/plantilla.php?enlace=Municipio>



**11. Mirador celeste en la Alcazaba de Reina.** Gracias a la calidad del cielo de la Campiña Sur, a su buen clima y a la ausencia de contaminación lumínica, los turistas pueden disfrutar de la astronomía y la contemplación de estrellas en uno de los cielos más puros, rodeados por un entorno espectacular.



**Figura 3.11. Alcazaba de Reina de noche.**

Fuente: <https://extremadurabuenasnoches.com/noticias/la-campina-sur-estrena-mirador-celeste/999/>

**12. Rutas senderistas.** La ruta más importante de la zona es la ruta del Rey Jayón, consta de 22 kilómetros y es de intensidad baja. Ésta destaca por aunar el atractivo del patrimonio histórico y los yacimientos arqueológicos junto con los espectaculares paisajes de dehesas y serranías. Se puede recorrer el sendero en cualquier época del año, pero hay que destacar que cada año se celebra el último domingo de abril una ruta multitudinaria de gran interés turístico, iniciando su recorrido en el casco histórico de Llerena para continuar después por los senderos hacia la ciudad romana de Regina, la Alcazaba de Reina, la majestuosa ermita de la Virgen del Ara y terminar la ruta en la Mina La Jayona, ambas localizaciones en Fuente del Arco.

Otros senderos y rutas que destacar son:

- Via Verde de La Jayona. Este sendero discurre por las antiguas vías del ferrocarril convertidas ahora en un sendero natural que atraviesa la campiña, los olivares y las dehesas de encinas vislumbrando Sierra Morena al fondo. Tiene una longitud de 29 kilómetros y conecta los municipios de Azuaga, Valverde de Llerena, Berlanga y Fuente del Arco.

- La ruta de Las Zahurdillas, con una distancia de 6 kilómetros, destaca por su paso por los Chozos y las Zahúrdas de Llera, algunas en perfecto estado de conservación, que reflejan la vida y las costumbres de los pastores de antaño.

- Ruta Camino de Santiago de la Frontera. Este itinerario del camino comienza en La Línea de la Concepción (Cádiz), y atraviesa las tierras de la Campiña Sur en sus etapas 24 (16'72 kilómetros) y 25 (20'49 kilómetros), pasando por Fuente del Arco, Reina, Casas de Reina, Llerena y Usagre.

- Ruta megalítica del Arroyo Peinado. Esta ruta discurre por la Cardenchosa (pedanía de Azuaga) y sus inmediaciones, donde se encuentran un conjunto de Dólmenes y un Menhir del periodo megalítico.

ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE LA CAMPIÑA SUR	
<b>Monumentos Naturales</b>	Mina La Jayona
<b>Parques Periurbanos de Conservación y Ocio</b>	Sierra de Azuaga, Los Baselisos y Las Quinientas
<b>Zonas de la Red Natura 2000</b>	<u>LIC</u> : Valdecigüeñas, Río Bembézar, Río Matachel, Río Guadámez, Mina Mariquita
	<u>ZEPA</u> : Campiña Sur-Embalse de Arroyo Conejo, Colonias de Cernícalo Primilla en Llerena
<b>Corredor Ecológico y de Biodiversidad</b>	Río Bembézar
<b>Árbol Singular</b>	Olmeda de los Baselisos

**Tabla 3.4. Cuadro resumen de Espacios Naturales Protegidos en la Campiña Sur.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del REDEX.*

## - RECURSOS CULTURALES

A continuación, se muestra un inventario de los recursos culturales ubicados en la Campiña Sur. Se van a presentar recursos arquitectónicos, obras técnicas de interés, lugares arqueológicos y recursos etnológicos, todos ellos ordenados por municipio. Cabe destacar que la Campiña Sur es un territorio en posesión de grandes manifestaciones de arte mudéjar, un distintivo de la propia comarca, y que podemos apreciar en distintas construcciones como son las casas, iglesias y torres. Gran ejemplo de ello lo encontramos en municipios como Azuaga, Llerena, Valverde de Llerena, Granja de Torrehermosa o Fuente del Arco.

- **Ahillones**

1. Ermita del Santo Cristo de la Sangre.
2. Iglesia Parroquial de Santa María de los Remedios.
3. Las Cruces y la imagen del sagrado corazón de Jesús.

- **Azuaga**

1. Conjunto histórico de Azuaga. Por su gran valor histórico-artístico, el casco antiguo de Azuaga está catalogado como Bien de Interés Cultural. Destaca la arquitectura mudéjar, barroca y neoclásica.
2. Ayuntamiento.
3. Ermita de San Blas.
4. Ermita de Santiago.
5. Ermita de la Aurora.

6. Ermita del Rastro.
7. Castillo de Miramontes.
8. Iglesia de Nuestra Señora de la Consolación. Catalogada Bien de Interés Cultural (BIC). Data de finales del siglo XV y principios del XVI y en ella se aprecia el estilo gótico isabelino con influencias platerescas, manuelinas y renacentistas.



**Figura 3.12. Fachada lateral de la Iglesia de Ntra. Sra. De la Consolación.**

Fuente: <https://www.miextremadura.com/noticias/turismo/130-la-catedral-del-sur-el-sur-tambien-existe-ii.html>

9. Iglesia de Ntra. Sra. De la Paz.
10. Iglesia de la Merced, gran muestra de la arquitectura mudéjar.
11. Iglesia del Cristo del Humilladero.
12. Pilares.
13. Plaza de Toros.
14. Teatro-cine Capitol.
15. Fuente Atenor.
16. Menhir prehistórico de La Cardenchoza, es el único menhir de toda la comarca.

- **Berlanga**

1. Antigua Casa de la Encomienda.
2. Ermita de Nuestra Señora de la Concepción.
3. Ermita de Santa Catalina.
4. Ermita de Santo Domingo.
5. Ermita de la Virgen de los Dolores.
6. Iglesia Nuestra Señora de Gracia.
7. Puente Romano Medieval. De 55 metros de largo, este puente fue construido en la época romana y posteriormente restaurado en los años 60. Declarado BIC en 1989.



**Figura 3.13. Puente Romano Medieval.**

Fuente: <https://www.turismoextremadura.com/es/explora/Berlanga>

- **Campillo de Llerena**

1. Ermita del Divino Señor.
2. Iglesia Parroquial de San Bartolomé.
3. Cementerio Militar de los italianos que lucharon en la Guerra Civil. Se encuentra a las afueras del municipio, fue restaurado en el año 2012 para convertirlo en recurso turístico junto a la creación del museo de la Guerra Civil, ubicado en el centro del pueblo.

- **Casas de Reina**

1. Iglesia Parroquial de Santiago.
2. Ciudad romana de Regina. Los restos romanos de Regina Turdulorum están catalogados como BIC con categoría de zona arqueológica desde el año 2012. Estos yacimientos datan del siglo I d.C., destacamos por su excelente conservación el teatro romano. Sobresalen también los restos del foro, el entramado urbano y las cloacas. Hoy en día se siguen descubriendo restos arqueológicos de la ciudad.



**Figura 3.14. Teatro romano de Regina.**

Fuente: <http://reginaturdulorum.com/reginaelteatro.html>

- **Fuente del Arco**

1. Iglesia Parroquial Nuestra Señora de la Asunción.
2. Ermita de la Virgen del Ara. Esta joya del arte mudéjar fue construida a finales del siglo XIV, en la cual destacan los frescos pintados en su bóveda en el siglo XVII, con representaciones bíblicas que se asemejan a la Capilla Sixtina.



**Figura 3.15. Frescos de la Ermita de la Virgen del Ara.**

Fuente: <https://www.turismoextremadura.com/es/ven-a-extremadura/La-Serena-y-Campina-Sur/>



- **Granja de Torrehermosa**

1. Casa Consistorial.
2. Casino.
3. Ermita de la Magdalena.
4. Ermita del Cristo del Humilladero.
5. Iglesia de la Purísima Concepción. Se trata de un templo de estilo gótico-mudéjar, data de finales del siglo XV y principios del XVI.



**Figura 3.16. Fachada Iglesia de la Purísima Concepción.**

*Fuente CEDER Campiña Sur*

- **Higuera de Llerena**

1. Ermita de San Isidro y Aldea de Los Rubios
2. Ermita del Cristo del Humilladero.
3. Iglesia Parroquial Nuestra Señora del Valle. Data del siglo XVI, aunque su aspecto difiere mucho de la época pues fue remodelada en 1962.

- **Llera**

1. Ermita de Nuestra Señora de Tentudía.
2. Los Chozos de Llera. Son construcciones tradicionales realizadas con la técnica de la piedra seca, alrededor de unos 50 chozos se conservan aún en buen estado, que junto a las zahurdas y la propia cerca de la finca, han conseguido el título de Bien de Interés Cultural (BIC) en el año 2013.



**Figura 3.17. Chozos y zahurdas de Llera.**

*Fuente: <https://www.hoy.es/extremadura/arte-muros-piedra-20181128172557-nt.html>*

- **Llerena**

1. La Ciudad Monumental de Llerena, declarada Conjunto Histórico Artístico en 1966.
2. Casas Maestrales.
3. Iglesia y Convento de Santa Clara. El único de los ocho conventos del municipio que aún conserva su estructura completa y su función religiosa. En el propio convento se pueden adquirir los famosos dulces típicos de las monjas de Santa Clara.
4. Ermita Hospital de Santa Catalina.
5. Iglesia de Santiago. Fue construida a finales del siglo XV para guardar los restos del último maestro de la Orden de Santiago, Don Alonso de Cárdenas. Es de estilo gótico tardío hispanoflamenco.

6. Iglesia Mayor de Nuestra Señora de la Granada. Fue fundada por la Orden de Santiago y su construcción se llevó a cabo desde principios del siglo XIV hasta el siglo XVIII, abarcando los estilos gótico mudéjar, barroco y renacentista. En el exterior, destacan su majestuosa torre-campanario del siglo XVI y las magníficas arquerías que dan a la Plaza Mayor. En el interior del templo, sobresale el retablo de la capilla mayor, que aún conserva uno de los lienzos encargados a Francisco de Zurbarán en el siglo XVII, el Cristo Crucificado.



**Figura 3.18. Iglesia Mayor de Ntra. Sra. De la Granada.**

Fuente: <https://turismozafra.com/index.php/trip/llerena/>

7. Iglesia de La Merced.
8. Iglesia del Convento de la Concepción.
9. Iglesia y Hospital San Juan de Dios.
10. Muralla. Aún se conservan restos de la antigua muralla defensiva de la ciudad, la cual data del siglo XIV.
11. Palacio Consistorial. De estilo barroco clasicista, fue construido en el siglo XVIII y actualmente es el ayuntamiento de Llerena.
12. Palacio Episcopal.
13. Palacio de Doña Mariana.
14. Palacio de los Zapata. Fue construido a principios del siglo XVI, sobresale su pórtico de arquería de estilo renacentista y su patio interior mudéjar, de los más impresionantes de la zona.



**Figura 3.19. Patio Palacio de los Zapata.**

Fuente: <https://www.guiallerena.es/puntos/palacio-de-los-zapata>

15. Puerta de Montemolín. De las cuatro puertas monumentales que poseía la muralla es la única que aún se conserva.
16. Plaza Mayor. Es de estilo mudéjar y se encuentra en pleno casco urbano, rodeada por los edificios más relevantes de la localidad, como son la Iglesia de la Granada o el Palacio Consistorial.

- **Maguilla**

1. Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de Gracia.
2. Ermitas.

- **Malcocinado**

1. Ermita de San Antonio.

2. Iglesia Parroquial de San Antonio de Padua.
  3. Pilares.
- **Peraleda del Zaucejo**
    1. Ermita de Nuestra Señora de Fátima.
    2. Iglesia de San Benito Abad.
  - **Puebla del Maestre**
    1. Iglesia Parroquial de San Salvador.
    2. Las Escuelas.
    3. Sagradas Reliquias.
    4. El Castillo. Incluido en el Catálogo Monumental de España, data del año 1483.



**Figura 3.20. Torreón del Castillo.**

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Castillo\\_de\\_la\\_Puebla\\_del\\_Maestre](https://es.wikipedia.org/wiki/Castillo_de_la_Puebla_del_Maestre)

- **Reina**
  1. Alcazaba. Situada en el punto más alto de la comarca, fue una antigua fortaleza árabe en la época almohade. De ella se conservan aún varias torres defensivas y parte de la muralla (que ha sido restaurada en varias ocasiones), y del recinto interior varios aljibes y la ermita del siglo XV. Fue declarada BIC en 1931.



**Figura 3.21. Vista aérea Alcazaba de Reina.**

Fuente: <https://continuadores.com/alcazaba-almohade-reina/>

2. Ermita de Nuestra Señora de las Nieves.
3. Iglesia Parroquial de San Sebastián.



- **Retamal de Llerena**

1. Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol.

- **Trasierra**

1. Iglesia Parroquial de Santa María.

- **Usagre**

1. Ermita del Cristo de la Piedad.
2. Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de Gracia.
3. Puente Romano. Es la construcción más señalada del municipio, se trata de un puente de dos ojos que cruza la ribera. Data de la época romana y remodelado en la época medieval.



**Figura 3.22. Puente romano de Usagre.**

Fuente: <https://ayuntamientodeusagre.com/sitio/puente/>

- **Valencia de las Torres.**

1. Ermitas
2. Iglesia Parroquial Nuestra Señora de la Asunción.
3. Puente medieval. Se estima que fue levantado sobre un antiguo puente romano. Data del siglo XVI y se trata de un puente de diez ojos de distintas dimensiones que cruza el río Matachel.



**Figura 3.23. Puente medieval.**

Fuente: [https://www.dip-](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/monumentos/index_monumentos.php?codigo=156)

[badajoz.es/municipios/municipio\\_dinamico/monumentos/index\\_monumentos.php?codigo=156](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/monumentos/index_monumentos.php?codigo=156)

- **Valverde de Llerena**

1. Iglesia de la Inmaculada Concepción. Data del siglo XVI, y junto con su majestuosa torre, es una de las creaciones gótico-mudéjares más sobresalientes de la comarca. En el interior del templo hay que señalar la azulejería que decora el baptisterio y la pila bautismal gallonada del siglo XVI, la más antigua de la zona.
2. Piedra de la campana, de gran valor antropológico.



**Figura 3.24. Torre e Iglesia de la Inmaculada Concepción.**

Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/463026405436372098/>



- **Villagarcía de la Torre**

1. Convento de la Merced.
2. Convento de las terciarias franciscanas.
3. Iglesia Parroquial Nuestra Señora de Araceli.
4. Escultura Los Moros.
5. Torre del Reloj.
6. El Castillo. Es de finales del siglo XIV, consta de una torre homenaje y tres estrechas torretas en unos de sus laterales.



**Figura 3.25. Castillo Villagarcía de la Torre.**

Fuente: <http://www.villagarcíadelatorre.es/plantilla.php?enlace=monumentos>

## - **MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN**

Según el ICOM (Consejo Internacional de Museos, 2007), un museo es “una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo.”

Por lo tanto, podemos afirmar que la misión de los museos es por y para la sociedad, sedienta de conocimiento y dispuesta a descubrir los entresijos de nuestros antepasados y de disfrutar de las innumerables historias y curiosidades que albergan estos centros.

En la Campiña Sur encontramos museos y centros de interpretación dedicados a la historia de los pueblos, la cultura, la naturaleza y otros dedicados a personajes ilustres para la comunidad. A continuación, se encuentra el listado de los mismos:

- Centro de Interpretación y Museología de la Minería (Azuaga)
- Centro de Interpretación Parque Las Quinientas (Berlanga)
- Centro de Interpretación Mina La Jayona (Fuente del Arco)
- Centro de Interpretación EXPERIMENTA (Llerena)
- Museo Arte Sacro Parroquia Nuestra Señora de Gracia (Berlanga)
- Museo Etnográfico de Azuaga (Azuaga)
- Museo Rogelio García Vázquez (Maguilla)
- Museo Taurino (Azuaga)
- Museo Histórico Ciudad de Llerena (Llerena)
- Museo del Hierro de La Jayona (Fuente del Arco)
- Museo Virtual de Regina Turdulorum.
- Museo-exposición Guerra Civil Española (Campillo de Llerena)
- Museo municipal J. Antonio Mateo. (Granja de Torrehermosa)
- Museo de Arte Contemporáneo “Casa Spínola” (Azuaga)



**Figuras 3.26 y 3.27. Detalles del Museo Histórico Ciudad de Llerena.**

Fuente: <https://www.miextremadura.com/noticias/badajoz/54-museo-historico-ciudad-de-llerena.html>

## - FOLKLORE Y MANIFESTACIONES DE LA CULTURA POPULAR

Entendemos por folklore el conjunto de creencias, costumbres y tradiciones, así como la totalidad de las manifestaciones culturales propias de un pueblo o comunidad, como son los bailes y cantes, la artesanía, las leyendas e historias, sus fiestas y costumbres, etc.

En la Campiña Sur abundan las manifestaciones folklóricas, entre ellas las ferias y fiestas populares. Todos los municipios de la comarca celebran la feria en verano, durante los meses de julio, agosto y septiembre. Son una ocasión perfecta para reunirse con la familia y amigos y además son muy apreciadas por los habitantes que tuvieron que emigrar a otros lugares, pues al menos vuelven una vez al año.

También es costumbre que cada municipio tenga una o varias fiestas patronales, en honor a los santos patronos de cada localidad, en las que se une la fiesta con el sentimiento religioso. Destaca en toda la comarca la romería de San Isidro Labrador, patrón de los agricultores, celebrada anualmente el día 15 de mayo y en la que se acostumbra a seguir la carroza con la escultura de San Isidro hasta el campo y pasar el día de romería con la familia y amigos, donde además se da una misa al santo patrón y se realizan juegos para los niños y verbena para los mayores. Si bien es cierto que cada pueblo lo celebra de una manera similar, cabe destacar que, en el municipio de Azuaga, unos días antes a la festividad, se celebra "El Camino", que consiste en realizar el recorrido desde el pueblo a la ermita de San Isidro vestidos de romeros, unos caminando y otros en carrozas o a caballo, para pasar allí los dos o tres días faltantes hasta la festividad del santo patrón.



**Figuras 3.28. y 3.29. El Camino de San Isidro en Azuaga.**

Fuente: <https://radiosierranorte.es/azuaga-san-isidro-17/>

También, es necesario destacar la Fiesta de la Matanza Popular de Llerena, una fiesta que posee grandes raíces históricas y que ha sido convertida en fiesta de Interés Turístico Regional. Se celebra todos los años en el mes de marzo, en la Plaza Mayor de Llerena, y en ella se recrea el ritual de la matanza del cerdo, signo de identidad y de la cultura popular extremeña que, desde tiempos inmemorables se llevaba celebrando en el ámbito familiar y garantizaba el sustento alimentario para casi el resto del año. Es una fiesta de doble carácter didáctico y alimentario, pues a la vez que se explica todo el proceso, al finalizar éste se dan a probar diferentes platos para la degustación.



**Figura 3.30. Fiesta de la Matanza Popular en Llerena.**

Fuente: <https://www.dondeviajamos.com/fiesta-de-la-matanza-de-llerena/>

En cuanto a la gastronomía de la Campiña Sur, si hablamos de la cocina tradicional ésta se caracteriza por su aroma y sabor y por el uso excesivo del ajo, destacando los escabeches de carne o de pescado, los guisos y cocidos, en los que se incluyen además



los derivados del cerdo provenientes de la matanza casera. Sobresalen también los platos elaborados con productos de la tierra como los espárragos, setas o gurumelos, berros, ect. Las carnes de caza, el queso y los embutidos se ganan también un papel muy importante en la gastronomía comarcal, sobre todo si van acompañados de un buen vino de las bodegas de Maguilla o Azuaga. Y en cuanto a dulces, cabe destacar los gañotes, las flores de miel, perrunillas, pastas flora o los corazones de monja del Convento de Santa Clara en Llerena.



**Figura 3.31. Perrunillas extremeñas.**

Fuente: <https://infoprovincia.net/2020/11/02/perrunillas-extremenas-2/>

### 3.2.2 Oferta turística

Cuando hablamos de oferta turística nos referimos al conjunto de productos y servicios que se encuentran a disposición del visitante o turista en un lugar geográfico determinado. Los datos de este apartado han sido aportados por el Centro de desarrollo rural de la Campiña Sur (CEDER) y por las páginas webs cada uno de los ayuntamientos.

#### - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento	Número de establecimientos	Plazas
Hoteles	7	276
Hostales	9	115
Casas Rurales	11	119
Apartamentos rurales	4	87
Albergues	3	224

<b>Zonas de acampada</b>	2	-
<b>TOTAL</b>	36	821

**Tabla 3.5. Oferta alojativa en la Campiña Sur por tipo de establecimiento.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del CEDER y de la página web de cada establecimiento.*

En la actualidad, el turista que visite la Campiña Sur dispone de un total de 36 establecimientos de alojamiento que ofertan 821 plazas, sin contar con las zonas de acampada.

El 35% de las plazas corresponden a los 7 hoteles ubicados en la campiña, seguidos de los albergues con un 27% de las plazas, los hostales y las casas rurales cuentan con un 14% cada uno y, por último, los apartamentos rurales, que ocupan el 10% restante de las plazas.

A continuación, se va a desglosar la oferta alojativa descrita anteriormente, para que se pueda apreciar la relación de establecimientos y el municipio donde se ubican.

<b>Hoteles</b>	
<b>Llerena</b>	Hotel Mirador de Llerena
	Hotel Isur
	Hotel Rural La Fábrica
<b>Azuaga</b>	Hotel Mirador de Azuaga
<b>Granja de Torrehermosa</b>	Hotel Resort Hacienda Don Manuel
<b>Valencia de las Torres</b>	Complejo Hostelero Campo Abierto
<b>Peraleda del Zaucejo</b>	Hotel Restaurante Faica

**Tabla 3.6. Relación de hoteles y municipios.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del CEDER*

<b>Hostales</b>	
<b>Azuaga</b>	Hostal Jiménez
	Hostal Restaurante Las Conchas
	Hostal y Apartamentos Bar Nuevo
<b>Ahillones</b>	Hostal El Pozo
<b>Berlanga</b>	Hostal La Vera

	Hostal Rufino
<b>Granja de Torrehermosa</b>	Hostal San Francisco
<b>Higuera de Llerena</b>	Hostal Mirador
<b>Llerena</b>	Hostal Zurbarán

**Tabla 3.7. Relación de Hostales y municipios.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del CEDER*

<b>Casas y Apartamentos Rurales</b>	
<b>Azuaga</b>	Cortijo Viña del Duco
	Casa Rural La Hoya
	Casas Rurales Finca La Sierra
	Apartamento Rural de Azuaga
<b>Ahillones</b>	Centro Turístico La Castellana
<b>Berlanga</b>	Chozos Rurales Las Quinientas
<b>Llerena</b>	Cortijo Vega Grande
	La Quijada del Lobo
<b>Usagre</b>	Casa Rural Huerta del Moreno
<b>Villagarcía de la Torre</b>	Casa Rural Finca El Hacho
<b>Campillo de Llerena</b>	Casa Rural La Posada
<b>Peraleda del Zaucejo</b>	Casa Rural Gabriel
	Casa Rural Faica
	Apartamentos Rurales El Cuartel
<b>Fuente del Arco</b>	Casa Rural Sierra Jayona

**Tabla 3.8. Relación de casas y apartamentos rurales y municipios.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del CEDER*

<b>Albergues y zonas de acampada</b>	
<b>Azuaga</b>	Camping Campiña Sur
<b>Villagarcía de la Torre</b>	Albergue Municipal

<b>Berlanga</b>	Albergue Parque las Quinientas
<b>Llerena</b>	Albergue Valle de los Molinos

**Tabla 3.9. Relación de albergues y zonas de acampadas.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del CEDER.*

Se puede apreciar que la capacidad alojativa de la comarca se concentra principalmente en tres localidades: Azuaga, Llerena y Berlanga, con una incidencia menor en pueblos como Peraleda del Zaucejo o Granja de Torrehermosa. Aun así, esta oferta alojativa solo está presente en doce de los veintiún pueblos que componen la Campiña Sur.

### - OFERTA DE RESTAURACIÓN

A continuación, en la tabla 3.10. se muestra el listado de restaurantes en la Campiña Sur de Extremadura. Este listado únicamente incluye los establecimientos clasificados como restaurantes y mesones, excluyendo del mismo los bares, cafeterías, pubs, etc.

<b>Restaurantes</b>	
<b>Azuaga</b>	Marisquería - Brasería El Casino
	Restaurante La Dehesa
	Restaurante Las Conchas
	Restaurante Mirador de Azuaga
<b>Berlanga</b>	Mesón El Bodegón
	Restaurantes Parque Natural Las Quinientas
<b>Llerena</b>	Mesón La Cuadra
	Restaurante Doña Mariana
	Restaurante Gallego
	Restaurante Isur
	Restaurante La Fábrica
	Restaurante Puerta Valencia
<b>Granja de Torrehermosa</b>	Restaurante Central
	Restaurante El Granero
	Restaurante Pimpollo
	Restaurante San Francisco
<b>Peraleda del Zaucejo</b>	Restaurante El Cuartel

	Restaurante Faica
<b>Valencia de las Torres</b>	Restaurante Campo Abierto
<b>Campillo de Llerena</b>	Restaurante Maldonado

**Tabla 3.10. Listado de restaurantes de la Campiña Sur.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del CEDER.*

## - COMERCIO DE ARTESANÍA Y PRODUCTOS LOCALES

Comercio		
<b>Azuaga</b>	La boutique del jamón ibérico y del queso	Carnes de caza Núñez S.L.
	Embutidos Hidalgo S.L.	Patatas fritas Miramontes
	Agroazuaga S.L.	Frutas Hermanos Carrizosa
	Corazón Extremeño	Chacinas Manuel Castillo
	ILUNION Ibéricos Azuaga	Dulces artesanos Castillo
	Nobleza Ibérica	Tenca Azuaga
	Bodegas Castillo	Ibérico Sierra de Azuaga
	Aceites Ruiz	CREART Artesanía
<b>Berlanga</b>	Embutidos Bustamante	Eugenio Barragán S.A.
	Dulces Artesanos Capricho Extremeño	Oleícola Berlangueña
	Cerámica Mudéjar Extremeña	Embutidos Lara
<b>Campillo de Llerena</b>	Señorío de Encinas S.L.	Las machicas S.A.
<b>Casas de Reina</b>	Embutidos Hermanos Palacios Milans S.L.	
<b>Fuente del Arco</b>	Valjara Aroma Extremeño	Embutidos Villazán Santos
	Taller de cerámica	
<b>Granja de Torrehermosa</b>	Patatas Fritas Parreño	Aceitunas Vera
	Embutidos Torrehermosa	Acosierra S.A.
<b>Higuera de Llerena</b>	Bodegas Monval S.L.	
<b>Llera</b>	Ibéricos Benítez	El Prado de Llera
<b>Llerena</b>	Embutidos y Jamones Aníbal	Ibérico Dehesa Boyal
	Jamón y Salud S.A.	Sierra de Tentudía S.A.
	Dulces Artesanos Santa Clara	Embutidos Hermanos Palacios S.L.
	Comexcaza S.L.	Artesanía Casa Maestral



	Mármoles Llerena	Artesanía Casablanca
	Artesanía Minerva	
<b>Maguilla</b>	Aceitunera del Sur	Perdices El Castúo
	Bodegas Juan Antonio y José Cancho	
<b>Malcocinado</b>	Patatas Fritas El Pueblo	Aceitunas El Manfarral
<b>Peraleda del Zaucejo</b>	Aceitera El Zauzal S.L.	
<b>Fuente del Maestre</b>	Cruz de los Aceitunos S.C.L.	
<b>Retamal de Llerena</b>	Carnicería Mundos Nuevos	
<b>Usagre</b>	La Cherneca S.L.	
<b>Valencia de las Torres</b>	Panadería Dulcería Masther Benítez	
<b>Valverde de Llerena</b>	Panadería José Miguel Otero	
<b>Villagarcía de la Torre</b>	Embutidos Y Jamones Hnos. Cáceres Rodríguez	Embutidos Reyes

**Tabla 3.11. Listado de comercios de artesanía y productos locales de la Campiña Sur.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del CEDER y Google Maps.*

En la tabla 3.11. se muestran los establecimientos donde los turistas pueden obtener productos locales y representativos de la región de estudio, observamos que la mayoría de estos productos típicos provienen de la transformación y comercialización de los derivados del cerdo, como son los jamones y embutidos típicos de la comarca; la carne de caza, concretamente perdices y codornices; la producción de quesos, como por ejemplo el queso *Prado de Llera*, galardonado en varias ocasiones con el premio *World Cheese Awards*; la aceituna y su transformación en el más preciado aceite; las patatas fritas; los dulces típicos extremeños, como los gañotes, pastas flora, perrunillas, etc. y también destacan las piezas de la cerámica tradicional mudéjar, con un estilo muy característico de la comarca.

## - EMPRESAS DE AVENTURA Y OCIO TURÍSTICO

El turismo de aventura es aquel que se realiza en contacto con la naturaleza y en el que se llevan a cabo actividades deportivas de menor o mayor intensidad y riesgo. En la Campiña Sur encontramos dos empresas que han aprovechado el potencial que posee el entorno natural de la comarca para ofrecer sus servicios a los turistas.

### MALVINA AVENTURA

Se trata de una empresa de actividades de aventura ubicada en el Parque las Quinientas, en la localidad de Berlanga. Sus actividades están orientadas al ocio escolar y actividades para grupos y familias. Entre los servicios que ofrecen se encuentran actividades de multiaventura, tiro con arco, granja escuela, piragüismo, gymkanas y pruebas de orientación, paintball, espeleología, piragüismo, barranquismo, alquiler de bicicletas y realización de distintas rutas turísticas: rutas por la vía verde, la Mina la

Jayona y rutas histórico-monumentales para conocer la ciudad monumental de Llerena, Regina o la Ermita de la Virgen del Ara, entre otras.



**Figura 3.32. Logo Malvina Aventura.**

Fuente: <https://parquedeberlanga.com/>

### VALLE DE LOS MOLINOS

Esta empresa está ubicada en el paraje natural del Valle de los Molinos, en el término municipal de Llerena. Es una empresa dedicada al ocio en contacto con la naturaleza, y esto lo logran a través de diferentes actividades y servicios. En este espacio los turistas pueden disfrutar del mayor circuito de paintball de toda Extremadura, formar parte de su granja escuela o llevar a cabo actividades de aventura como barranquismo, puénting, espeleología, rafting o descenso en piragua. También realizan bajo petición visitas guiadas a los recursos turísticos más emblemáticos de la comarca y disponen de alquiler de bicicletas de montaña.

En sus instalaciones cuentan con un albergue con capacidad para 120 personas y además organizan campamentos bilingües de verano.



**Figura 3.33. Logo Valle de los Molinos.**

Fuente: <http://www.valledelasmolinos.com/>

A continuación, en la tabla 3.12. se resume el total de empresas y establecimientos que componen la oferta turística de la Campiña Sur.

#### OFERTA TURÍSTICA

Alojamiento	Restauración	Comercio	Ocio y deporte
36	20	59	2

**Tabla 3.12. Cuadro resumen de la oferta turística.**

Fuente: *Elaboración propia.*

### **3.2.3 Demanda turística**

Según los datos cedidos por el Observatorio de Turismo, en julio de 2018 la estancia media en el territorio turístico de La Siberia, La Serena y Campiña Sur se encontraba en 2,19 noches por viajero y sumando un total de 11.117 pernотaciones. Sin embargo, en el año 2019 esta cifra bajó, situándose la media en 1,84 noches por viajero. Cabe destacar que la estancia en los albergues y alojamientos rurales tiene una media superior, con 6,16 y 3,07 noches respectivamente.

En cuanto a número de viajeros, esta zona turística recibió un total de 5.086, de los que el 90% son viajeros nacionales y el resto del extranjero. Entre los turistas nacionales, el 27,4% provienen de la provincia de Badajoz, el 18% de Madrid y el resto de los turistas se reparten entre las demás provincias, destacando Sevilla (6,1%), Cáceres, Barcelona y Córdoba (con algo más del 5% cada una). Respecto al turista extranjero, predomina la llegada de franceses (19,4%), alemanes (18,4%) y británicos (17,3%).

Respecto al perfil del turista, predominan quienes viajan en pareja (35,2%), en familia (24,3%) y con amigos (17%), frente a los que viajan en grupo organizado (13,4%) o solos (9,9%). El grupo de edad predominante es el que se comprende entre los 36 y 55 años (48 %), seguidos por las edades comprendidas entre 56 y 65 (21,4%) y de 26 a 35 años con un 13,7%. Los menores de 25 y mayores de 65 son el grupo más reducido, sumando un 16% entre ambos.

Se hace necesario indicar que ha existido cierta dificultad en la obtención de datos actuales (provenientes de fuentes y canales oficiales) sobre demanda turística en la comarca objeto de estudio, no obstante, mediante el trabajo de campo se ha podido solventar esta cuestión.

Tras analizar los datos recogidos en las encuestas a empresarios turísticos de la comarca, se puede apreciar que el turismo en la Campiña Sur posee una elevada estacionalidad, en la que la llegada de turistas de otras provincias se concentra en los meses de verano coincidiendo con las ferias y fiestas locales (julio, agosto y septiembre), vacaciones de Semana Santa o Navidad y en fines de semana y festivos. Sin embargo, los lugareños y habitantes de estos municipios disfrutan de recorrer la comarca y visitar su patrimonio natural y cultural durante todo el año, con lo cual en épocas de menor demanda ésta se cubre con el turista comarcal.

En cuanto a la estancia media del viajero, en la mayoría de los casos se sitúa de uno a dos días (63,6% de los encuestados), y en menor medida de tres a cinco días (27,3%).

### **3.2.4 Apoyo institucional: programas, acciones e iniciativas al turismo de la zona.**

La política turística, según Velasco (2011), es la intervención de los organismos públicos en el sector turístico, enfocada hacia la consecución de unos objetivos que benefician a los actores de la actividad turística, como son las empresas, turistas, organismos y comunidades locales. Los planes son uno de los instrumentos de la política turística a través de los cuales se llevan a cabo estas actuaciones. Estos planes incluyen los objetivos propuestos, los instrumentos necesarios para su consecución y la fecha de actuación de los mismos.

En este apartado, se van a diferenciar por un lado los planes en materia de turismo que provienen de organismos institucionales y que afectan a la Campiña Sur y a sus municipios, y por otro lado las acciones turísticas llevadas a cabo por iniciativa local y que han sido identificadas mediante el trabajo de campo.

La política turística a nivel regional ha seguido las directrices del Plan Turístico de Extremadura 2017-2020. Este plan abarca los siguientes objetivos:

- Impulsar la importancia del sector turístico dentro de la economía de Extremadura.
- Incrementar el número de viajeros, pernoctaciones, gasto y estancia media.
- Crear y promocionar una marca Extremadura.
- Implementar la sostenibilidad y la economía verde como filosofía empresarial.
- Fomentar la calidad, la innovación y la especialización turística para mitigar la estacionalidad.
- Optar por las nuevas tecnologías en la comercialización y promoción de los destinos y productos turísticos.
- Aumentar el aprendizaje y empleabilidad de los profesionales del sector.
- Cooperar en la creación de la imagen de Extremadura como una región accesible a todos, solidaria y universal.

Actualmente, durante la realización del TFG, se está llevando a cabo la elaboración del Plan Turístico de Extremadura 2021-2025 y la Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030, para los cuales se ha iniciado un proceso participativo en el que son bienvenidas las propuestas de empresarios, asociaciones, profesionales del sector y personal de ayuntamientos y mancomunidades, siempre y cuando persigan los Objetivos de Desarrollo Sostenible que indica la ONU, las recomendaciones sobre Turismo y Desarrollo Rural de la OMT y sigan las líneas estratégicas de los dictámenes provenientes de la Unión Europea y de los documentos nacionales y autonómicos que afectan al turismo, entre ellos la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 y la Estrategia Verde y Circular de Extremadura 2030.

A continuación, destacamos otros planes e iniciativas llevadas a cabo a nivel autonómico, provincial o comarcal que afectan directa o indirectamente a la Campiña Sur:

- Plan de Dinamización turística en las comarcas de Sierra Suroeste, Tentudía y Campiña Sur, encuadrado dentro del plan PICTE del Ministerio de Industria. (2005)
- Plan Director de Turismo de la Provincia de Badajoz (2013).
- I, II, III y IV Plan Concertado de Promoción Turística de Extremadura (2016-2019)
- Plan de Reactivación del sector turístico de Extremadura (Noviembre de 2020). Este plan surge debido a la crisis sanitaria por Covid-19 y se divide en 15 medidas encuadradas dentro de 4 pilares fundamentales:
  - 1º. Apoyo económico a las empresas y al empleo público.
  - 2º. Seguridad para generar confianza.
  - 3º. Promoción de Extremadura como destino seguro y productos turísticos innovadores.
  - 4º. Conocimiento e inteligencia turística.



Figura 3.34. Medidas del Plan de Reactivación del Sector Turístico de Extremadura.

Fuente: <https://www.turismoextremadura.com/viajar/shared/imagenes/portada/Plan-reactivacion.jpg>

- Convenio de Colaboración entre la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura y la Universidad de Extremadura para la realización de un proyecto de investigación para la generación de conocimiento turístico de Extremadura (2021).

A continuación (en la tabla 3.13.), se mencionan las subvenciones provenientes de la Diputación de Badajoz en materia de fomento y promoción del turismo en la Campiña Sur para el año 2021. Doce de los veintiún pueblos han cumplido los requisitos para acceder a estas ayudas, que están destinadas a fines muy variados, desde informatizar la información turística o la realización de videos promocionales hasta la conservación y mantenimiento del patrimonio cultural y promoción de rutas turísticas. El monto total de estas ayudas asciende a 24.158,95€.

DENOMINACIÓN	MUNICIPIO DE ACTUACIÓN	FECHA DE ACTUACIÓN	CANTIDAD SUBVENCIONADA
Un paseo por las cruces III y VII ruta de la tapa	Ahillones	2021	800,00 €
De piñata en Azuaga	Azuaga	2021	1.937,57 €
Regina update	Casas de Reina	2021	2.395,24 €
Video promocional, turismo en Fuente del Arco	Fuente del Arco	2021	2.090,13 €

<b>Granja a vista de pájaro</b>	Granja de Torrehermosa	2021	2.090,13 €
<b>III triangular: turismo y tradición, rutas de las tres culturas</b>	Llera	2021	2.090,13 €
<b>Llerena- Tierra túrdula</b>	Llerena	2021	2.395,24 €
<b>Aplicación móvil y web con 100 puntos de información turística y ciudadana</b>	Puebla del Maestre	2021	2.090,13 €
<b>Turismo Reina 360</b>	Reina	2021	1.937,57 €
<b>De paso por Usagre</b>	Usagre	2021	2.242,68 €
<b>Turismo y tradición, rutas senderistas culturales</b>	Valverde de Llerena	2021	2.090,13 €
<b>Video promocional de Villagarcía de la Torre</b>	Villagarcía de la Torre	2021	2.000,00 €

**Tabla 3.13. Subvenciones Diputación de Badajoz 2021.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la Diputación de Badajoz.*

Por otro lado, las iniciativas turísticas que han surgido de los propios ayuntamientos y también de los habitantes y asociaciones de la Campiña Sur, que han sido identificadas mediante el trabajo de campo, se exponen en las tablas 3.14 y 3.15.

- Iniciativas llevadas a cabo:

<b>INICIATIVA</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>FECHA</b>
<b>Ruta de la Tapa</b>	Azuaga, Ahillones, Berlanga, Fuente del Arco, Llerena, Usagre, Villagarcía de la Torre y Valencia de las Torres	Anual, fecha variable
<b>Creación de la Vía Verde La Jayona. Señalización e infraestructuras.</b>	Azuaga, Valverde de Llerena, Berlanga, Reina y Fuente del Arco	2016
<b>Belén Viviente</b>	Azuaga	Anual, Diciembre
<b>Recuperación Cementerio de los Italianos</b>	Campillo de Llerena	2010
<b>Creación Museo de la Guerra Civil</b>	Campillo de Llerena	Enero 2016
<b>Apertura Museo del Hierro</b>	Fuente del Arco	Febrero 2020
<b>Ruta Literaria Santiago Castelo</b>	Granja de Torrehermosa	Mayo 2018



<b>Belén Viviente</b>	Granja de Torrehermosa	Diciembre 2019
<b>Certamen Internacional de Cortometrajes “El Pecado”</b>	Llerena	Anual, Agosto
<b>Creación Museo Histórico</b>	Llerena	Junio 2013
<b>Construcción Auditorio</b>	Llerena	Junio 2013
<b>Belén Viviente</b>	Llera	Diciembre 2016
<b>Triangular Senderista</b>	Llera	Julio 2020
<b>Belén Viviente</b>	Valverde de Llerena	Diciembre 2016 y 2017
<b>Recreación Histórica de “La Venta de Valverde”</b>	Valverde de Llerena	Agosto 2017
<b>Recreación de la Pasión Viviente en Teatro romano de Regina</b>	Valverde de Llerena	Julio 2019
<b>Belén viviente</b>	Villagarcía de la Torre	Diciembre, 2014
<b>Rutas senderistas</b>	Todos los municipios	Anual, fecha variable

**Tabla 3.14. Iniciativas turísticas llevadas a cabo en la Campiña Sur.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.*

- Iniciativas futuras:

<b>INICIATIVA</b>	<b>LOCALIDAD</b>
<b>Apuesta por destinos turísticos inteligentes</b>	Azuaga
<b>Mejoras del complejo turístico y de investigación</b>	Campillo de Llerena
<b>Organización de rutas senderistas</b>	Todos los municipios
<b>Adecuación de espacio para autocaravanas</b>	Fuente del Arco
<b>Ampliación de la vía verde</b>	Valverde de Llerena
<b>Ruta senderista cultural y ruta histórica</b>	Valverde de Llerena
<b>Aumento de profundidad en <i>El Estanque</i> y renovación de merenderos</b>	Valverde de Llerena
<b>Creación de un albergue municipal</b>	Reina

**Tabla 3.15. Iniciativas turísticas futuras de la Campiña Sur.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.*



## 4 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

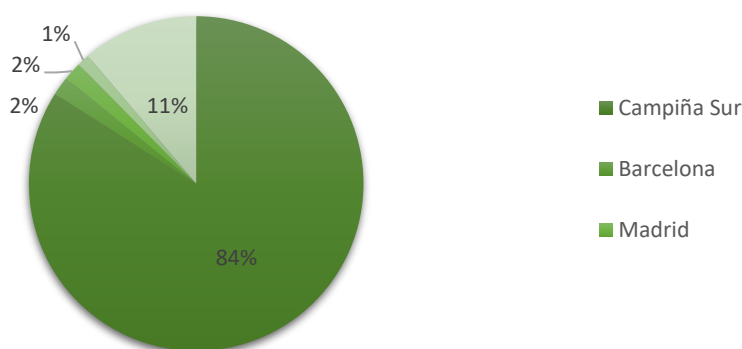
En este capítulo se van a exponer los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Estas encuestas, como se ha mencionado anteriormente, han sido realizadas a distintos agentes: visitantes y población local, empresarios y personal de los ayuntamientos.

### 4.1 POBLACIÓN LOCAL Y VISITANTES.

Esta encuesta ha sido distribuida a través de las páginas y grupos de Facebook de cada localidad de la Campiña Sur, los cuales están compuestos por visitantes, residentes de la localidad y antiguos habitantes que tienen algún vínculo familiar con el municipio en cuestión. La encuesta está formada por 26 preguntas encaminadas a conocer los hábitos y la intención turística de los encuestados, ha sido distribuida durante el mes de marzo de 2021 y se han obtenido un total de 163 respuestas anónimas. A continuación, se analizarán las respuestas a las preguntas más relevantes:

#### *¿Cuál es su lugar de procedencia?*

El 84% de los encuestados pertenece a la Campiña Sur y el 16 % restante del resto de España, siendo Madrid, Barcelona y Sevilla las ciudades más repetidas. La mayoría de las personas que no residen en la comarca poseen algún tipo de vinculación familiar con la misma.

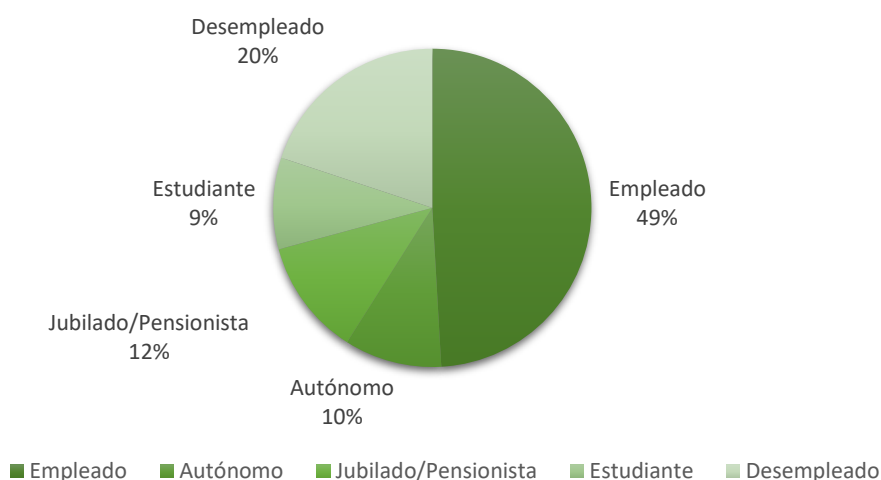


**Figura 4.1. Lugar de procedencia.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.*

#### *¿Cuál es su situación laboral actual?*

El 59% de la población encuestada se encuentra activa laboralmente, de los cuales un 9,9% se hallan en régimen de autónomos. El resto de la población encuestada (41%) se encuentra en situación de desempleo, jubilación o son estudiantes.



**Figura 4.2. Situación laboral.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.*

Ante la pregunta *¿Alguna vez ha hecho turismo en la Campiña Sur?*, el 92% de los encuestados han respondido que sí. Se trata de una pregunta filtro, para que sólo los que han respondido afirmativo puedan responder a la siguiente batería de preguntas.

*¿Con qué frecuencia?*

Aquí encontramos respuestas muy variadas y equilibradas, pues ninguna destaca sobre las demás, aunque la de mayor frecuencia es “varias veces en los últimos años”, seguida de “dos o tres veces al año”. Es un dato bastante positivo que el 60% de los encuestados ha realizado turismo en la Campiña Sur al menos una vez al año, y algunos con bastante mayor frecuencia.

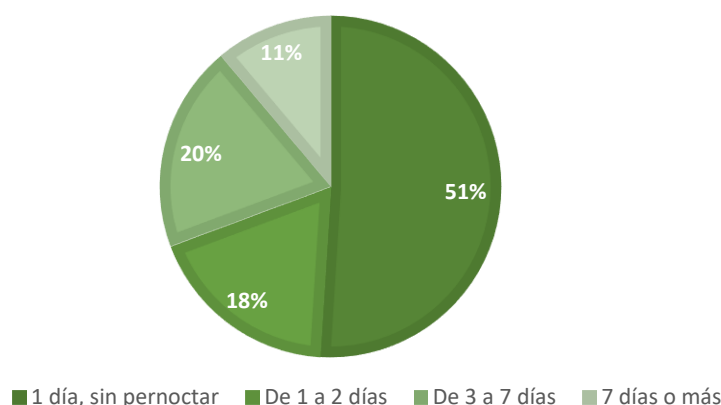


**Figura 4.3. Frecuencia turismo en la comarca.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.*

### ¿Cuál es la duración de sus viajes?

De esta pregunta hay que destacar que poco más de la mitad de los encuestados (51%) son visitantes, es decir, realizan turismo sin pernoctación. Esto es debido a la cercanía entre los pueblos de la comarca y sus recursos turísticos.



**Figura 4.4. Duración de los viajes.**

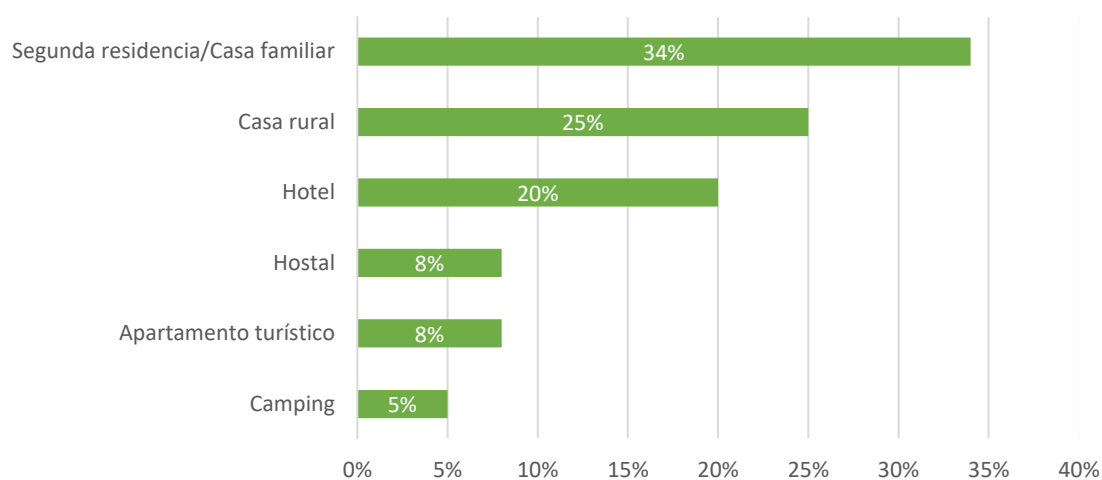
*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.*

### ¿Con quién suele viajar?, ¿cuándo? y ¿dónde se ha hospedado?

Se trata principalmente de un turista que viaja en familia (42%), con amigos (29%) o en pareja (25%), y en menor número se encuentra el turista que viaja solo (4%).

En cuanto a la fecha preferida para viajar, destacan en primer lugar los fines de semana, puentes y festivos (48%), seguido de vacaciones de verano (24%), Semana Santa (18%), Navidad (9%) y otras fechas (2%).

En relación al tipo de alojamiento elegido para su estancia, sobresale con diferencia quienes se alojan en su segunda residencia o en casa de un familiar (34%), en segundo lugar los que eligen casa rural para pernoctar (25%), seguido de hotel (20%), hostel y apartamento turístico (ambos con un 8%) y, por último, camping (5%).



**Figura 4.5. Tipo de alojamiento elegido.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.*

Las preguntas que se exponen a continuación tienen como objetivo conocer la percepción que los habitantes tienen sobre algunas cuestiones relacionadas con el turismo en su localidad.

*¿El turismo aporta ventajas a la población local?*

El 82% de los encuestados sostienen que el turismo aporta grandes ventajas para la población local, frente al 6,8% que cree que traería más inconvenientes. A su vez, se les preguntó si tendrían interés en dedicarse profesionalmente al turismo y un 27% contestó que sí, pero indicando la necesidad de apoyo económico y asesoramiento.

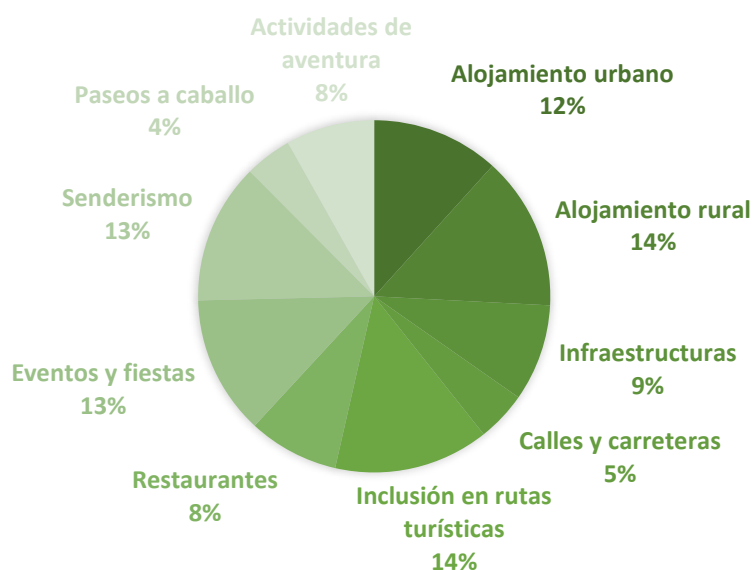
*¿Es fácil acceder al municipio por carretera?*

En este caso hay disparidad en las respuestas, el 65% afirma que el acceso a su municipio es muy bueno, como es el caso de Llerena, Azuaga o Berlanga, al lindar con la carretera nacional. Sin embargo, un 18% indica que la accesibilidad a su localidad es mala o muy mala, como por ejemplo en Llera, Valverde de Llerena o Trasierra.

*¿El municipio posee un buen servicio de transporte en tren? ¿Y en autobús?*

En relación con el transporte público, la mayoría de los encuestados afirman que para atraer más turistas sería necesario contar con una buena línea de trenes y autobuses, pues cada vez ofrecen menos rutas y servicios en la comarca. El 84% de los encuestados califican como muy malo el servicio de trenes y un 55% el transporte en autobús.

*¿Qué actividades cree usted que atraería más turistas a su municipio?*



**Figura 4.6. Actividades turísticas.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.*

## 4.2 EMPRESARIOS DEL SECTOR

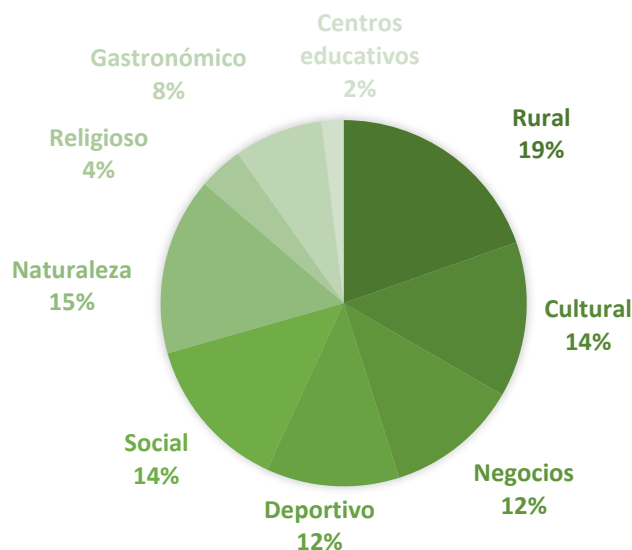
Con las encuestas a empresarios se pretenden obtener los hábitos del turista que visita la comarca, además de obtener una visión del turismo desde el punto de vista del propio sector y conocer en qué medida ha afectado la Covid-19 al turismo de la Campiña Sur.



La encuesta consta de 17 preguntas y ha sido distribuida por email durante el mes de abril, recibiendo un total de 12 respuestas. El 75% de los encuestados se dedican al alojamiento, el 16% a la hostelería y el 8% restante al ocio y deportes.

*¿A qué tipo de turistas ofrece sus servicios?*

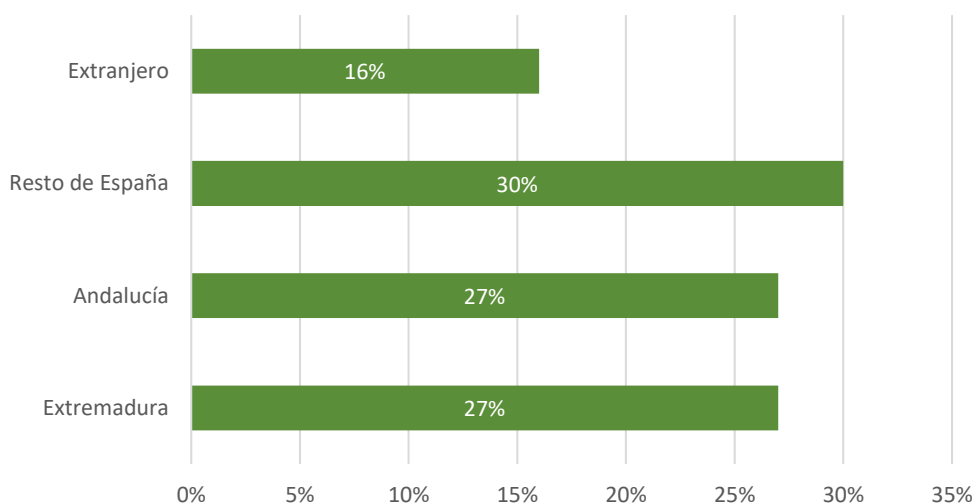
Según los encuestados, predomina el turista con motivaciones rurales, culturales y de naturaleza.



**Figura 4.7. Tipología de turismo.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.*

*¿De dónde proceden los turistas?*

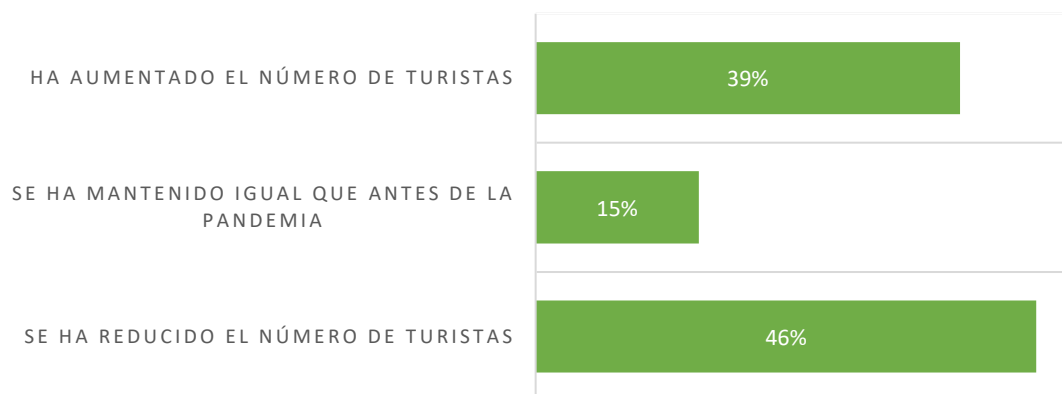


**Figura 4.8. Procedencia de los turistas.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.*

*¿En qué medida cree usted que ha afectado la Covid-19 al turismo de su municipio?*

Casi la mitad de los encuestados afirman que debido a la covid-19 y las restricciones de movilidad, se ha visto reducida drásticamente la ocupación de sus establecimientos. Sin embargo, como dato positivo para el panorama turístico, el 39% de los encuestados mantienen que ha aumentado la afluencia de turistas y grupos reducidos en busca de un destino aislado y en la naturaleza.



**Figura 4.9.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas*

### 4.3 PERSONAL DE LOS AYUNTAMIENTOS

Mediante la realización de esta encuesta se pretendía conocer la implicación de los ayuntamientos en relación con el turismo, la visión que tienen sobre su propio municipio y los planes e iniciativas turísticas llevados a cabo en el ámbito local (mencionados en el capítulo anterior). La encuesta consta de 19 preguntas. Solamente han participado en la misma siete ayuntamientos: Azuaga, Campillo de Llerena, Fuente del Arco, Granja de Torrehermosa, Llera, Reina y Valverde de Llerena.

*¿Cuál es la característica más diferenciadora de su localidad en relación con el turismo?*

Todos los encuestados coinciden en destacar en primer lugar la riqueza natural, paisajística y cultural que posee la Campiña Sur, con sus municipios repletos de historia y patrimonio ubicados en un entorno natural. Como segunda característica mencionan la amabilidad de su gente y las fiestas populares, además del gran valor etnográfico que poseen muchos de sus pueblos. Algunos también comentan el valor añadido de tener una tasa tan baja de habitantes por kilómetro cuadrado, sobre todo en tiempos de pandemia.

*¿Cree usted que el turismo aporta mejoras a la población o, por el contrario, genera inconvenientes?*

Ante esta pregunta la respuesta de los encuestados es unánime, todos afirman que el turismo aporta siempre ventajas y desarrollo, tanto a la población local en la creación de empleo como a los hosteleros por el incremento de sus beneficios. Sin embargo, indican que sería necesaria una mayor implicación por parte de las direcciones de turismo, tanto en pueblos pequeños como grandes, además de promocionar la comarca a nivel nacional para darse a conocer más allá de Extremadura.

## 5 ANÁLISIS DAFO

En el presente capítulo se va a realizar un análisis DAFO del turismo rural de la Campiña Sur, en el que se puede apreciar de forma esquematizada toda la información obtenida y descrita durante la elaboración del trabajo.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Municipios de pequeño tamaño, situados en la periferia de Extremadura.</li> <li>-Índices demográficos desfavorables: envejecimiento poblacional, disminución de la natalidad y baja densidad de población.</li> <li>-Altas tasas de desempleo.</li> <li>-Poca diversificación económica: predominio de la agricultura y ganadería.</li> <li>-Falta de identidad y unidad comarcal.</li> <li>-Escasa oferta y diversidad alojativa.</li> <li>-Alta estacionalidad en los destinos.</li> <li>-Escasa promoción turística fuera de la comarca.</li> <li>-Abandono y olvido de restos romanos en Regina.</li> <li>-Tejido empresarial débil: pocas empresas y de pequeño tamaño.</li> <li>-Escasa capacidad tecnológica.</li> <li>-Turismo incipiente: baja estancia media y escasez en las pernoctaciones.</li> <li>-Falta de conexión entre los pueblos de la comarca para la promoción turística.</li> <li>-Escasos puntos y oficinas de información turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Enclave geográfico.</li> <li>-Dualidad orográfica entre sierra y dehesa.</li> <li>-Riqueza natural, patrimonial y etnográfica.</li> <li>-Observación de fauna y flora autóctona.</li> <li>-Buena conservación medioambiental.</li> <li>-Gran calidad del aire y ausencia de contaminación.</li> <li>-Clima y temperatura agradable durante todo el año.</li> <li>-Excelente calidad gastronómica.</li> <li>-Gran red de senderos para senderismo y turismo BTT.<sup>13</sup></li> <li>-Carácter abierto y hospitalario de los habitantes.</li> <li>-Arraigo de tradiciones y fiestas populares.</li> <li>-Celebración de festivales culturales.</li> <li>-Apoyo institucional, iniciativas y subvenciones turísticas.</li> <li>- Iniciativas a nivel local para el desarrollo del turismo.</li> </ul>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

<sup>13</sup> Bicicleta Todo Terreno.

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarraigo y éxodo rural en jóvenes.</li> <li>-Pandemia mundial por la Covid-19.</li> <li>-Posible proyecto de megaminas en la comarca, que conllevaría pérdida de riqueza natural y ambiental y contaminación de los suelos.</li> <li>-Tendencias laborales negativas.</li> <li>-Escasez de apoyo económico y olvido de las poblaciones pequeñas.</li> <li>-Gran competencia turística con otros destinos de la región, como son La Siberia y Tentudía.</li> <li>-Poca adaptación a las nuevas tecnologías y métodos de pago.</li> <li>-Transporte público insuficiente y de mala calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Auge del turismo rural y de naturaleza.</li> <li>-Crecimiento de la demanda turística de interior.</li> <li>-Cambios en la motivación del turista, en búsqueda de naturaleza y distancia social.</li> <li>-Cierta tendencia de regreso al mundo rural.</li> <li>-Auge del turismo de experiencias.</li> <li>-Implantación de energía verde (placas solares)</li> <li>-Jóvenes muy preparados con elevada formación.</li> <li>-Enorme potencial turístico.</li> <li>-Tendencia al autoempleo.</li> <li>-Posibilidad de teletrabajo en el entorno rural.</li> <li>-Alta participación ciudadana en las iniciativas socioculturales.</li> </ul>
--	--

**Tabla 5.1. Análisis DAFO.**

*Fuente: Elaboración propia.*

## 6 PROPUESTA DE UNA NUEVA RUTA TURÍSTICA

### 6.1 RUTA “NATURALEZA Y ARTE EN LA CAMPIÑA SUR”. (153KM)

La creación de una ruta turística en la que estén presentes todos los pueblos de la Campiña Sur es una estupenda propuesta para lograr un desarrollo turístico igualitario en los municipios de la comarca, sin embargo, una ruta de estas características necesitaría de mayor disponibilidad de tiempo para llevarla a cabo (aproximadamente más de quince días) que, de no disponerlo, impediría disfrutar de los muchos tesoros que esconde esta zona. Por este motivo, se ha propuesto una ruta de siete días en la que se incluyen trece de los veintinueve pueblos que conforman la comarca. Se trata de una ruta que atraviesa la Campiña Sur recorriendo los vestigios más importantes de la Historia en la comarca y las representaciones artísticas de cada una de las etapas del arte, disfrutando a su vez de la gastronomía y de un entorno natural único.

La ruta comienza en Granja de Torrehermosa, municipio situado en el límite con la provincia de Córdoba y referente en el arte mudéjar de la comarca. Allí se encuentra la Iglesia de la Purísima Concepción, declarada Monumento de Interés Histórico Nacional, en la que destaca su imponente torre y la mejor fachada mudéjar de Extremadura, después de la del Monasterio de Guadalupe. La siguiente parada es Azuaga, cuyo casco histórico está catalogado Bien de Interés Cultural, en ella destacan la Iglesia de Nuestra Señora de la Consolación, el segundo templo más grande de la provincia. Data de finales del siglo XV y principios del XVI y en él se aprecia el estilo gótico isabelino con influencias platerescas, manuelinas y renacentistas. Si subimos a la parte más alta de Azuaga, encontramos los restos del Castillo de Miramontes, una antigua fortaleza de la tribu bereber de los Zuwaga, de los cuales deriva el nombre del municipio.



Figura 6.1. Castillo de Miramontes.

Fuente: <https://www.minube.com/rincon/castillo-de-miramontes--castillo-de-azuaga-a2119224>

Continuamos la ruta hacia Berlanga, donde se ubica el puente romano más largo de la comarca, con 55 metros de largo. Éste se sitúa en las inmediaciones del Parque Natural “Las Quinientas”, un lugar de ocio y entretenimiento ideal para todas las edades. A tan sólo 10 kilómetros se encuentra Valverde de Llerena, un pequeño pueblo que esconde en sus calles viviendas populares y casas señoriales, y donde destaca por su tamaño y su estilo gótico-mudéjar la Iglesia de la Inmaculada Concepción.

Cerca de Valverde se localiza Fuente del Arco, donde los principales reclamos turísticos son la Mina de La Jayona y la Ermita de la Virgen del Ara, conocida como la “Capilla Sixtina de Extremadura”.

La siguiente parada es la Alcazaba de Reina, una antigua fortaleza árabe del siglo XII situada en el cerro más alto, desde la que se vislumbran los pueblos de la comarca. Se recomienda planificar la visita durante el atardecer y esperar que se haga de noche para disfrutar del mirador celeste que se encuentra en la misma Alcazaba. A menos de 4 kilómetros, en Casas de Reina, se ubica el teatro romano de Regina, en un estupendo estado de conservación, donde se celebra en las noches de verano el Festival de Teatro Amateur “Noches de Regina”, además de llevarse a cabo las representaciones del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida, siendo una visita obligada.



**Figura 6.2. Teatro Romano de Regina.**

*Fuente: José Luis Quiñones <https://extremadurabuenasnoches.com/noticias/mitologia-y-constelaciones-desde-la-campina-sur/1091/attachment/teatro-regina/>*

En las proximidades se halla la ciudad monumental de Llerena. Para conocer lo más relevante de su historia se necesita mínimo un día entero recorriendo sus calles, en las que destacan numerosas casas maestras, Iglesias imponentes como la de La Merced, la de Santiago o La Granada, conventos, palacios y restos de la antigua muralla, con un excelente estado de conservación en algunos tramos.

Siguiendo por la carretera N-432 llegamos a Villagarcía de la Torre, donde podemos contemplar la ostentosa fachada barroca del Convento de la Merced y su castillo del siglo XIV. Continuamos la marcha hacia Llera, un pequeño pueblo con poco más de 800 habitantes en el que abundan los antiguos chozos y zahúrdas tradicionales, realizados con la técnica de la piedra seca y que poseen gran valor etnológico.

En la última etapa, visitaremos el puente medieval de Valencia de las Torres, situado sobre el Río Matachel. Seguimos el recorrido por la carretera EX103 hasta Campillo de Llerena, donde se encuentra el restaurado Cementerio de los Italianos. La última parada de la ruta se realiza en Maguilla, donde se recomienda realizar una visita guiada en las Bodegas Cancho para conocer el proceso de fabricación y la cultura del vino.





**Figura 6.3. Mapa de la ruta.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.*

En cuanto al medio de transporte a utilizar, se recomienda el uso de coche o moto, debido a la cantidad de kilómetros que posee la ruta. Respecto al alojamiento, se dispone de varias casas rurales a lo largo del recorrido, entre ellas “Cortijo Viña del Duco” o “Casa Rural Sierra Jayona”. Otra opción es pernoctar en Llerena, pues todos los pueblos de la ruta se encuentran a menos de media hora en coche. Destaca el “Hotel Mirador de Llerena” o el “Hotel Rural La Fábrica”, donde además se puede disfrutar de la mejor gastronomía y vinos de la comarca.

## 7 CONCLUSIONES.

El trabajo realizado sobre la Campiña Sur ha servido para obtener una visión de la comarca en todos los aspectos y, concretamente, para revelar la situación turística de la misma. Ha servido para conocer a fondo todas las actividades que se realizan en la zona, la importancia que tiene cada una y también para dar a conocer los atractivos turísticos que posee, pues existe una magnífica riqueza natural y cultural en todo el territorio y un enorme potencial turístico aún por aprovechar.

Tras la realización de este trabajo se ha llegado a la conclusión de que hay varios aspectos en la comarca que requieren una rápida actuación, hablamos de la pérdida progresiva de la población y de la escasa densidad demográfica, la falta de inversión en la misma y el olvido hacia el progreso de los pueblos pequeños, que es algo de lo que tanto habitantes como empresarios e incluso autoridades locales manifiestan. Muchos encuestados se quejan de la falta de inversión, del abandono y de la escasez de apoyo recibido para incrementar el turismo en la zona. También falta cohesión y unidad entre los pueblos de la comarca para conseguir este progreso que se ha mencionado, con lo cual es necesario crear un sentimiento de unión y una imagen turística fuerte que trascienda más allá de la provincia.

Es necesaria una rápida intervención por parte de las autoridades locales en la comarca, una intervención más acusada de lo que se ha estado haciendo hasta ahora, con políticas de desarrollo rural que incluyan tanto pueblos con mayor número de habitantes como los pueblos pequeños. Es necesario que se unan las asociaciones para el desarrollo rural de la comarca, como es el CEDER, con los ayuntamientos, para luchar por un futuro turístico comarcal de calidad, en el que se aproveche la gran cantidad de recursos turísticos existentes, y que se logre un desarrollo participativo, por y para la comarca, en el que también participen los habitantes de la misma.

Por último, para contribuir al desarrollo turístico de la Campiña Sur, se propone la realización de campañas publicitarias en redes sociales para atraer a los turistas más jóvenes, mejorar el transporte público e incrementar las conexiones entre pueblos, crear más alojamientos de calidad y aprovechar el nicho de mercado del astroturismo. Además, para fortalecer un desarrollo turístico sostenible y de calidad, es necesario formar a los implicados en la actividad turística de la comarca en la sostenibilidad, para que hagan un correcto uso de los recursos naturales de los que disponen.

## Bibliografía

---

- Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz. (2013, mayo) *Plan Director de Turismo de la provincia de Badajoz*. [http://turismo.badajoz.es/uploads/folletos/plan\\_director\\_de\\_turismo.pdf](http://turismo.badajoz.es/uploads/folletos/plan_director_de_turismo.pdf)
- Aumesquet Carreto, P. (2016). *Nuevas propuestas para el turista francés. Caso práctico de turismo rural en la Sierra Norte de Sevilla*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/52635>
- Bote, V. (1992) *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía social*. Madrid, España. Editorial Popular.
- Campesino, A. J. et al. (2018). *Informe anual sobre el perfil del visitante que acude a las oficinas de turismo. La Siberia, La Serena, Campiña Sur*. Universidad de Extremadura y Observatorio de Turismo. [https://www.turismoextremadura.com/.content/observatorio/2017/EstudiosYMemoriasAnuales/PerfilVisitanteTerritorios/04\\_LaSiberia\\_LaSerena\\_CampinaSur\\_2017.pdf](https://www.turismoextremadura.com/.content/observatorio/2017/EstudiosYMemoriasAnuales/PerfilVisitanteTerritorios/04_LaSiberia_LaSerena_CampinaSur_2017.pdf)
- Carpio Martín, J. (2009). Nuevos enfoques del desarrollo local: la buena gestión del turismo rural. En F. Cebrián Abellán (Coord.), *Turismo rural y desarrollo local* (77-87). Ediciones de la Universidad de la UCLM.
- Cebrián, F. (2009). *Turismo rural y desarrollo local*. Ediciones de la Universidad de la UCLM.
- CEDER Campiña Sur (2015) *Estrategia de desarrollo local participativo de la Campiña Sur de Extremadura 2014-2020* <http://www.cedercampisur.com/archivos/archivosLeader/20170323122229.pdf>
- CEDER Campiña Sur (s.f.) *La gastronomía de la Campiña Sur*. <http://www.cedercampisur.com/index.php?seccion=comarca&accion=gastronomia>
- Consejo Internacional de Museos (ICOM) (s.f.) *Definición de museo*. <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Díaz, A. (2021, 4 de marzo) *Pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por comunidad autónoma en España 2020*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/507634/alojamientos-de-turismo-rural-numero-de-pernoctaciones-en-espana-por-comunidad-autonoma/>
- Diputación de Badajoz (2021, 3 de febrero) *Boletín oficial de la provincia (nº22). Área de transformación digital y turismo*. <https://llerena.org/wp-content/uploads/2021/02/SUBVENCIONES-DE-LA-DIPUTACION-DE-BADAJOZ-DESTINADAS-AL-FOMENTO-DEL-TURISMO.pdf>
- Dirección general de desarrollo rural. (2012, agosto) *Documento de evaluación inicial Plan de zona 12 Campiña Sur y Tentudía*. [http://extremambiente.juntaex.es/files/Calidad%20y%20Evaluacion/CampinaTentudia\\_Zona12.pdf](http://extremambiente.juntaex.es/files/Calidad%20y%20Evaluacion/CampinaTentudia_Zona12.pdf)
- Dirección General de Turismo, Consejería de Economía e Infraestructuras y Junta de Extremadura. (2019, 21 de marzo) *IV PLAN CONCERTADO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE EXTREMADURA* <https://www.turismoextremadura.com/viajar/shared/documentacion/publicaciones/IVPlanConcertadoPromocionTuristicaExtremadura.pdf>
- Directo Extremadura. (2021, 4 de mayo). *Turismo invita a participar en la construcción del modelo turístico extremeño para los próximos 10 años*. [https://www.directoextremadura.com/noticias\\_region/2021-05-04/10/21966/turismo-](https://www.directoextremadura.com/noticias_region/2021-05-04/10/21966/turismo-)

[invita-a-participar-en-la-construccion-del-modelo-turistico-extremeno-para-los-proximos-diez-anos.html](#)

Extremadura Turismo. (2021). *Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030 – Plan Turístico de Extremadura 2021-2025*. <https://www.turismoextremadura.com/es/plan-turistico-2021-2025.html>

Fernández, F (2019) *Ruta por la Campiña Sur*. Viajar por Extremadura <https://www.viajarporextremadura.com/continua-la-ruta-por-la-campina-sur-91.htm>

Gómez Ráez, J. P. (2016). *Diagnóstico y oportunidades de desarrollo turístico de la comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/45206>

Hosteltur (2002, 6 de noviembre) *El turismo de sol y playa está en decadencia debido al envejecimiento de la población, según TUI*. [https://www.hosteltur.com/11657\\_espana-turismo-sol-playa-esta-decadencia-debido-al-envejecimiento-poblacion-tui.html](https://www.hosteltur.com/11657_espana-turismo-sol-playa-esta-decadencia-debido-al-envejecimiento-poblacion-tui.html)

Hosteltur (2020, 29 de octubre) *¿Cómo ha impactado la Covid-19 en el turismo rural español?* [https://www.hosteltur.com/140181\\_como-ha-impactado-la-covid-19-en-el-turismo-rural-espanol.html](https://www.hosteltur.com/140181_como-ha-impactado-la-covid-19-en-el-turismo-rural-espanol.html) consultada el 20/01/2021

Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.) *Notas metodológicas y explicativas de turismo*. Consultado el 19 de marzo de 2021 <https://www.ine.es/daco/daco42/bme/texto16.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2020, 1 de enero) *Padrón Municipal* <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2859#l tabs-mapa>

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2021, marzo) *Viajeros y pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2941>

Junta de Extremadura. (2017). *Extremadura 2030. Estrategia de economía verde y circular. Plan de Acción de la Junta de Extremadura*. <https://extremadura2030.com/wp-content/uploads/2018/05/estrategia2030.pdf>

Junta de Extremadura. (2020, 12 de febrero). *Las pernoctaciones han aumentado un 30% los últimos cinco años y el sector turístico da trabajo a 25.716 personas*. <http://www.juntaex.es/comunicacion/noticia&idPub=29685#.YJzo6bUzY2z>

Junta de Extremadura. (2017). *Plan Turístico de Extremadura 2017-2020*. [https://www.turismoextremadura.com/viajar/shared/documentacion/publicaciones/PlanTuristicoExtremadura2017\\_2020.pdf](https://www.turismoextremadura.com/viajar/shared/documentacion/publicaciones/PlanTuristicoExtremadura2017_2020.pdf)

La Espiga Digital (2020, 6 de febrero) *Fuerte aumento del turismo rural en Extremadura en diciembre*. <https://www.noticiasturismorural.es/turismo-rural-extremadura-diciembre-2019/>

López Bonilla, J.M. y López Bonilla, L.M. (2015). *Investigación de Mercados Turísticos*. Sevilla, España. Editorial Pirámide.

MARM (2009): *Población y Sociedad Rural. Análisis y Prospectiva - Serie AgrInfo nº12*. Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación, Subsecretaría. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (2019) *Número de nacimientos, defunciones y crecimiento vegetativo según comunidad autónoma*. <https://www.mscbs.gob.es/estadEstudios/sanidadDatos/tablas/tabla2.htm>

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), pp 335-357. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5034765.pdf>
- Observatorio de Turismo de Extremadura. (2021) *Informes mensuales y trimestrales. Estudios y memorias anuales*. Consultado el 23 de marzo de 2021 <https://www.turismoextremadura.com/es/pie/observatorio.html>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019, abril). *UNWTO Tourism Definitions* <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Peláez, L. y Del Valle, E. (2006). Gestión del Turismo Rural. En E. Parra (Ed.) *Gestión y Dirección de Empresas Turísticas*, pp. 575-598. España. Editorial McGraw-Hill [https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general\\_colaboracion3.pdf](https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion3.pdf)
- Periódico Expansión (s.f.) *Directorio de empresas de agricultura en Badajoz*. Consultado el 10 de mayo de 2021 <https://www.expansion.com/empresas-de/agricultura/badajoz/6.html>
- Periódico Expansión (s.f.) *Directorio de empresas de ganadería en Badajoz*. Consultado el 10 de mayo de 2021 <https://www.expansion.com/empresas-de/ganaderia/badajoz/8.html>
- Periódico Hoy Extremadura (2020, 13 de enero) *La ocupación de los alojamientos rurales creció un 1,5% en 2019*. <https://www.hoy.es/extremadura/ocupacion-alojamientos-rurales-20200113002211-ntvo.html>
- Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) (s.f.) *Comarca de Campiña Sur*. Consultado el 19 de enero de 2021. <https://redex.org/turismo/comarca/CAMPI%C3%91A%20SUR>
- Renfe (s.f.) Consultado el 10 de febrero de 2021 <https://www.renfe.com/es/es>
- Resolución de 20 de enero de 2021, para el desarrollo de un proyecto de investigación para la generación del conocimiento turístico de Extremadura. *Diario Oficial de Extremadura*, 18, de 28 de enero de 2021, 5399-5420. <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2021/180o/21060245.pdf>
- Ríos Gálvez, S. (2018). *El turismo cultural en la ciudad de Granada: Propuesta de una nueva ruta*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/78258>
- Sánchez-Oro, M., Nieto, A. & Fernández, A. (2018). *Informe de la demanda turística de Extremadura por territorios*. Universidad de Extremadura y Observatorio de Turismo. <https://www.turismoextremadura.com/content/observatorio/2018/InformesMensuales/DemandaTuristica-Julio2018.pdf>
- Sánchez Rodríguez, C. I. (2017). *Análisis de la actividad turística en Cazalla de la Sierra: carencias y propuestas*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/72271>
- Santos, X., y López, L. (2018). *Turismo rural y de naturaleza: una mirada al mundo*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). (2021). *Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios*. <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas/datos-estadisticos/municipios/2021/enero.html>
- Solsona, J. (2010). *Desarrollo turístico en espacio rural, análisis de la situación y prospectiva* [Tesis doctoral, Universidad Jaime I]



[https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/669136/2010\\_Tesis\\_Solsona%20Monzon%C3%ADs\\_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/669136/2010_Tesis_Solsona%20Monzon%C3%ADs_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Velasco, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. *Cuadernos de Turismo*, (27), pp. 953-969. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140301>

*Páginas web:*

Ayuntamiento de Llerena (s.f.) *Accesos y comunicaciones*. Consultado el 10 de febrero de 2021 <https://llerena.org/turismo/la-ciudad/accesos-y-comunicaciones/>

Google Maps (s.f.) *Carreteras de la Campiña Sur*. Consultado el 10 de febrero de 2021 <https://www.google.es/maps>

The train line (2021) *Estación de tren de Llerena*. Consultado el 10 de febrero de 2021 <https://www.thetrainline.com/es/estaciones/llerena>

Llerena (2019, 18 de enero) *Horarios de la reestablecida línea de autobús Campiña Sur*. Consultado el 10 de febrero de 2021 <https://llerena.org/horarios-de-la-restablecida-linea-de-autobus-de-la-campina-sur/>

LEDA (2013). *Línea Granja de Torrehermosa-Sevilla*. Consultado el 10 de febrero de 2021 <http://www.leda.es/lineas/linea-granja-de-torrehermosa-sevilla/>

Blog del CEUPE (Centro Europeo de Postgrado) (s.f.) *¿Cuáles son las diferentes tipologías de turismo rural?* <https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-diferentes-tipologias-de-turismo-rural.html>

Centro de desarrollo rural de la Campiña Sur (CEDER) (s.f.) Consultado el 26 de marzo de 2021 <http://www.cedercampisur.com/>

Diputación de Badajoz (s.f.) *Municipios*. Consultado el 26 de marzo de 2021. [https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio\\_dinamico/index.php](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/index.php)

*Malvina Aventura* (2021) Consultado el 15 de abril de 2021 <https://parquedeberlanga.com/>

*Valle de los Molinos* (2015) Consultado el 15 de abril de 2021 <http://www.valledelosmolinos.com/>

Asociación de Cuevas Turísticas (ACTE) (2019) *Mina de La Jayona*. Consultado el 1 de abril de 2021 <http://www.cuevasturisticas.es/mina-de-la-jayona>

Diputación de Badajoz (s.f.) *Recursos turísticos*. Consultado el 6 de mayo de 2021 <http://turismo.badajoz.es/es/conglomerado/puntointeres>

Andando por España (s.f.) *Naturaleza Extremeña II*. Consultado el 28 de abril de 2021 <https://www.nuevoportal.com/andando/addenda/naturaleza2.html>

Natura Spain (2021) *Zona LIC Valdecigüeñas*. Consultado el 28 de abril de 2021 <http://www.naturaspain.com/zona-lic-valdecigueNas.html>

Extremadura Buenas Noches (2018) *La Campiña Sur estrena mirador celeste*. <https://extremadurabuenasnoches.com/noticias/la-campina-sur-estrena-mirador-celeste/999/>

Turismo de estrellas (2019, 4 de septiembre) *Miradores celestes de Extremadura, una nueva forma de leer las estrellas*. <https://www.turismodeestrellas.com/donde-encontrar-los-miradores-celestes-de-extremadura>



- Extremadura empresas (2021) *Espacios naturales protegidos de Extremadura*. <https://extremaduraempresas.es/espacios-naturales-prottegidos-en-extremadura/>
- Diputación de Badajoz (s.f.) *Ayuntamiento de Ahillones*. Consultado el 29 de abril de 2021 [https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio\\_dinamico/inicio/index\\_inicio.php?codigo=3](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/inicio/index_inicio.php?codigo=3)
- Ayuntamiento de Azuaga (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://www.azuaga.es/>
- Ayuntamiento de Berlanga (2015) Consultado el 29 de abril de 2021 <https://ayuntamientodeberlanga.es/ayuntamiento/> consultada el 29/04/2021
- Ayuntamiento de Campillo de Llerena (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://www.campillodellerena.es/>
- Ayuntamiento de Casas de Reina (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://casasdereina.com/ayuntamiento/>
- Ayuntamiento de Fuente del Arco (2013) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://fuentedelarco.org/>
- Ayuntamiento de Granja de Torrehermosa (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021 <https://old.granjadetorrehermosa.com/> consultada el 29/04/2021
- Diputación de Badajoz (s.f.) *Ayuntamiento de Higuera de Llerena*. Consultado el 29 de abril de 2021 [https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio\\_dinamico/inicio/index\\_inicio.php?codigo=068](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/inicio/index_inicio.php?codigo=068)
- Ayuntamiento de Llera (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://www.llera.es/>
- Ayuntamiento de Llerena (2018) Consultado el 29 de abril de 2021 <https://llerena.org/>
- Ayuntamiento de Maguilla (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://www.maguilla.es/index.php> consultada el 29/04/2021
- Ayuntamiento de Malcocinado (2016) Consultado el 29 de abril de 2021 <https://malcocinado.org/>
- Diputación de Badajoz. (s.f.) *Ayuntamiento de Peraleda del Zaucejo*. Consultado el 29 de abril de 2021 [https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio\\_dinamico/inicio/index\\_inicio.php?codigo=114](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/inicio/index_inicio.php?codigo=114)
- Ayuntamiento de Puebla del Maestre (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://www.pueblademaestre.es/index.php>
- Ayuntamiento de Reina (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://www.reinaturdula.es/>
- Diputación de Badajoz (s.f.) *Ayuntamiento de Retamal de Llerena*. Consultado el 29 de abril de 2021 [https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio\\_dinamico/inicio/index\\_inicio.php?codigo=127](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/inicio/index_inicio.php?codigo=127)
- Ayuntamiento de Trasierra (2013) Consultado el 29 de abril de 2021 <http://trasierra.org/>
- Ayuntamiento de Usagre (2018) Consultado el 29 de abril de 2021 <https://ayuntamientodeusagre.com/>
- Diputación de Badajoz (s.f.) *Ayuntamiento de Valencia de las Torres*. Consultado el 29 de abril de 2021 [https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio\\_dinamico/inicio/index\\_inicio.php?codigo=156](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/inicio/index_inicio.php?codigo=156)
- Diputación de Badajoz (s.f.) *Ayuntamiento de Valverde de Llerena*. Consultado el 29 de abril de 2021 [https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio\\_dinamico/inicio/index\\_inicio.php?codigo=161](https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/inicio/index_inicio.php?codigo=161)

Ayuntamiento de Villagarcía de la Torre (s.f.) Consultado el 29 de abril de 2021  
<http://www.villagarciadelatorre.es/>

Extremadura Turismo (2021) *La Serena y Campiña Sur*. Consultado el 4 de mayo de 2021  
<https://www.turismoextremadura.com/es/ven-a-extremadura/La-Serena-y-Campina-Sur/>

## Anexos

### Anexo 1: Encuesta a visitantes y población local.

## Turismo rural en la Campiña Sur



#### 1. Lugar de procedencia:

- Campiña Sur de Extremadura
- Otro:

#### 2. Si es usted de la Campiña Sur, ¿en qué municipio reside?

#### 3. Género

- Femenino
- Masculino
- Otro / Prefiero no responder

#### 4. Edad

- 18-30
- 31-45
- 46-65
- Más de 65

#### 5. Nivel de estudios

- Estudios superiores (Universitarios / Formación Profesional Superior)
- Estudios secundarios (Bachiller / Formación Profesional)
- Estudios primarios (ESO)
- Sin estudios

#### 6. Situación laboral

- Estudiante
- Empleado
- Autónomo
- Jubilado/ pensionista
- Desempleado

#### 7. Actividad profesional

- Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, minería, explotación forestal)
- Sector secundario (industria y construcción)
- Sector terciario o servicios (comercio, transporte, turismo, sanidad, educación, finanzas)
- Otro:

#### 8. ¿Alguna vez ha hecho turismo en la Campiña Sur? \*

- Sí (continúe el cuestionario)
- No (Vaya a la pregunta 17)

#### 9. ¿Con qué frecuencia?

- Alguna vez en los últimos 5 años
- Varias veces en los últimos 5 años
- Al menos una vez al año
- Dos o tres veces al año
- Más de tres veces al año

10. ¿Con quién suele viajar?

- Solo
- En pareja
- En familia
- Con amigos

11. ¿Cuándo ha realizado sus viajes? (Puede marcar más de una)

- Fines de semana, puentes y festivos.
- En vacaciones de verano
- En Semana Santa
- En Navidad
- Otro:

12. ¿Cuánto han durado sus viajes?

- 1 día, sin pernoctar
- De 1 a 2 días
- De 3 a 7 días
- 7 días o más

13. ¿En qué establecimientos se ha hospedado? (Puede escoger más de uno)

- Hotel
- Hostal
- Aparthotel
- Apartamento turístico
- Casa rural
- Camping
- Segunda residencia / En casa de un familiar

14. ¿Cuál es el gasto medio diario en sus viajes?

- 0-50€
- 50-100€
- 100-150€
- Más de 150€
- Otro / Prefiero no responder

15. ¿Qué tipo de turismo ha realizado en la Campiña Sur? (Puede escoger varias opciones)

- Cultural
- Rural
- Deportivo
- Gastronómico
- De naturaleza
- De negocios
- Religioso
- De salud y descanso
- Otro:

16. ¿Qué recursos turísticos ha visitado? (Puede escoger más de uno)

- Monumento Natural Mina La Jayona (Fuente del Arco)
- Teatro romano de Regina
- Alcazaba de Reina
- Ermita de la Virgen del Ara (Fuente del Arco)
- Parque Periurbano de Conservación y Ocio "Las Quinientas" (Berlanga)
- Castillo de Miramontes (Azuaga)
- Convento de Santa Clara (Llerena)
- Puente romano de Berlanga
- Menhir de la Cardenchosa
- Los chozos de Llera
- Museo Etnográfico (Azuaga)
- Ermitas, Iglesias, Torres u otros edificios emblemáticos
- Fortalezas o murallas
- Plazas o ayuntamientos
- Otro:

17. Indique su valoración de 1 a 5 sobre las siguientes afirmaciones

Donde 1 expresa total desacuerdo y 5 estar muy de acuerdo

El turismo aporta ventajas a la población local

Totalmente en desacuerdo 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Totalmente de acuerdo

El turismo tiene inconvenientes para la población local

Totalmente en desacuerdo 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Totalmente de acuerdo

Mi municipio tiene gran potencial para el turismo, si se promociona

Totalmente en desacuerdo 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Totalmente de acuerdo

Es fácil acceder a mi municipio por carretera

Totalmente en desacuerdo 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Totalmente de acuerdo

El municipio posee un buen servicio de transporte en autobús

Totalmente en desacuerdo 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Totalmente de acuerdo

El municipio posee un buen servicio de transporte en tren

Totalmente en desacuerdo 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Totalmente de acuerdo

Las administraciones locales están implicadas con el turismo de la localidad (ayudas e iniciativas al turismo, mejora de infraestructuras y servicios, promoción de fiestas locales, etc.)

Totalmente en desacuerdo 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Totalmente de acuerdo

Los habitantes están implicados con el turismo de la localidad (asociaciones de turismo, promoción al exterior, etc.)

Totalmente en desacuerdo 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Totalmente de acuerdo

18. ¿Qué importancia cree usted que tiene el turismo en su localidad?

- Nada
- Poco, pues predominan otras actividades (agricultura, ganadería, comercio...)
- Algo, pues es importante pero sólo en temporada alta o ciertas fechas del año
- Mucho, pues es la principal actividad económica de la localidad.

19. ¿En qué medida cree usted que la Covid-19 ha afectado al turismo de su municipio?

- Se ha visto reducido el número de turistas
- Se ha mantenido igual que antes de la pandemia
- Ha aumentado el número de turistas, buscando un destino aislado y en la naturaleza.

20. De las siguientes opciones, ¿Cuáles cree usted que aumentaría la llegada de turistas a su municipio? (puede marcar varias)

- Ofertas de alojamiento (Hotel, hostel, apartamento turístico)
- Ofertas de alojamiento rural (Casa rural, campings, chozos)
- Infraestructuras
- Calles y carreteras
- Inclusión en rutas turísticas
- Inclusión en la promoción turística
- Restaurantes
- Eventos y fiestas
- Senderismo
- Paseos a caballo
- Actividades de aventura, gymkanas
- Otro:

21. ¿Es usted una persona ajena laboralmente a la actividad turística?

- Sí (siga el cuestionario)
- No (vaya a la pregunta 24)

22. Siendo ajeno laboralmente a la actividad turística, ¿tendría algún tipo de interés en dedicarse profesionalmente al turismo?

- Sí (siga el cuestionario)
- No (vaya a la pregunta 24)

23. ¿Cuáles serían las necesidades que tendría a este respecto?

- Apoyo formativo
- Asesoramiento para la puesta en marcha de proyectos
- Financiación o apoyo económico
- Otro:

24. Indique las principales carencias turísticas que cree usted que tiene la región.

25. Indique las principales potencialidades turísticas de la región.

26. ¿Recomendaría usted visitar la Campiña Sur?

- Sí
- No
- Tal vez

## Anexo 2: Encuesta a empresarios.

# Turismo rural en la Campiña Sur (empresarios)



1. Municipio

2. Nombre de la empresa (si prefiere mantener el anonimato, pase a la siguiente pregunta)

3. Año apertura

4. ¿Cuántos empleados tiene su empresa?

- Menos de 10 (Microempresa)
- Entre 11 y 50 (Pequeña empresa)
- Entre 51 y 250 (Mediana empresa)
- Más de 250 (Gran empresa)
- Otro:

5. Nivel de estudios de los empleados

- Estudios superiores (Universitarios / Formación Profesional Superior)
- Estudios secundarios (Bachiller / Formación Profesional)
- Estudios primarios (ESO)
- Sin estudios

6. ¿Qué es lo que distingue a su establecimiento de sus competidores?

7. Sector de actividad \*

8. Contestar sólo si su empresa es de ALOJAMIENTO.

8.1. Tipología de alojamiento

- Hotel
- Hostal
- Apartamento turístico
- Casa rural
- Camping
- Otro:

8.2. Número de habitaciones

8.3. Estancia media de los turistas

- De 1 a 2 días
- De 3 a 5 días
- De 5 a 7 días
- 7 días o más

8.4. ¿Cuál es el grado de ocupación anual que tenía antes de la Covid-19?



- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75-100%
- Otro:

8.5. ¿Y ahora?

- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75-100%
- Otro:

8.6. Señale las actividades complementarias que ofrece en su alojamiento

- Restauración
- Excursiones
- Transporte
- Visitas guiadas
- Alquiler de bicicletas
- Ninguna (Sólo alojamiento)
- Otro:

9. ¿Qué tipo de clientela acoge principalmente?

- Individual
- Parejas
- Familias
- Grupos
- Otro:

10. ¿A qué tipo de turistas ofrece sus servicios? (puede marcar más de una)

- Rural
- Cultural
- De negocios
- De salud
- Deportivo
- Social (tercera edad)
- De naturaleza
- Religioso
- Gastronómico
- Otro:

11. ¿De dónde proceden los turistas?

- Extremadura
- Andalucía
- Resto de España
- Del extranjero

12. ¿El turismo en su localidad posee una alta estacionalidad?

- Sí
- No
- No sabe / No contesta

13. ¿En qué temporada del año recibe más turistas?

- Temporada alta (Julio a Septiembre, Semana Santa, Navidad y Puentes)
- Temporada baja (resto del año)
- Otro:

14. ¿Por qué?

15. ¿En qué medida cree usted que la Covid-19 ha afectado al turismo de su municipio?

- Se ha visto reducido el número de turistas
- Se ha mantenido igual que antes de la pandemia
- Ha aumentado el número de turistas, buscando un destino aislado y en la naturaleza
- Otro:

16. ¿Recibe ayudas por parte de las administraciones locales, autonómicas o estatales?

- Sí
- No (vaya a la pregunta 18)

17. ¿Cuáles?

18. ¿Conoce algún plan de desarrollo turístico para la región?

- Sí
- No (vaya a la pregunta 20)

19. ¿Cuáles?

20. Como empresario del sector, ¿Cuáles cree usted que son las principales carencias turísticas de la Campiña Sur? \*

21. ¿Qué potencialidades cree usted que pueden ayudar a revitalizar la actividad turística en la zona? \*

22. Sugerencias y recomendaciones a tener en cuenta.

## Anexo 3: Encuesta al personal de los ayuntamientos.

# Turismo rural en la Campiña Sur (Ayuntamientos)



1. Municipio
2. Cargo que ostenta en el ayuntamiento
3. ¿Existen actualmente o se han realizado en los últimos años actuaciones o iniciativas turísticas en la localidad?
  - Sí (continúe la encuesta)
  - No (vaya a la pregunta 10)
4. ¿A qué nivel? (puede seleccionar más de uno)
  - Local
  - Comarcal
  - Provincial
  - Autonómico
  - Estatal
  - Otro:
5. Enumérelas e indique la fecha de actuación de las mismas
6. ¿En qué medida se han cumplido estas iniciativas?
  - Completamente
  - Casi en su totalidad
  - A medias
  - En menor medida
  - No se han podido cumplir
  - Otro:
7. ¿Cuáles son las dificultades que ha encontrado en la puesta en práctica y cumplimiento de estas iniciativas?
  - Ninguna
  - Económicas
  - Sociales
  - Ambientales
  - De infraestructura
  - Otro:
8. ¿Qué beneficios han aportado a la población local?
9. ¿Y a los empresarios del sector turístico?
10. ¿De qué instituciones ha recibido o recibe apoyo económico la localidad para su desarrollo?

- Mancomunidad
- Junta de Extremadura
- Gobierno Estatal
- Unión Europea
- Otro:

11. ¿Existe algún tipo de ley ambiental en el término municipal?

- Sí
- No
- Otro:

12. Indique cuáles y en qué medida afectan al turismo.

13. ¿Cuál es la característica más diferenciadora de su localidad en relación con el turismo?

- Su enclave geográfico
- La amabilidad de su gente
- Sus fiestas y eventos
- Sus monumentos y bienes culturales
- Sus paisajes
- Otro:

14. ¿Cree usted que el turismo puede aportar mejoras en su localidad, o, por el contrario, generar inconvenientes?

15. ¿Existen propuestas de mejora turística para el futuro en su localidad?  
¿Cuáles?

16. En la localidad, ¿hay oficina de turismo o puesto de información turística?

- Sí
- No
- Otro:

17. Indique las principales carencias turísticas que cree usted que tiene su localidad.

18. Indique las principales potencialidades turísticas que cree usted que tiene su localidad.

19. Sugerecias y recomendaciones que puedan revitalizar el turismo de la Campiña Sur.