

LAS REDES DE LA COMUNICACIÓN. ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARES ACTUALES

Los estudios en comunicación, enmarcados en la rama de las Ciencias Sociales, analizan, estudian y discuten los fenómenos relacionados con la información y el efecto de la acción de la comunicación humana, así como también se encargan de observar y examinar los medios de difusión masivos, las industrias culturales, el consumo y el conjunto de significados que estos construyen en el imaginario colectivo.

Estamos ante un campo de estudios interdisciplinario cuyos conceptos teóricos son compartidos e intervenidos con frecuencia. El ámbito de la comunicación social es abordado por disciplinas como la semiótica, la psicología, la ciencia política, la sociolingüística, la antropología, la informática, la cibernética y la sociología. Además de ser un área de estudios con herramientas analíticas y métodos de investigación propios.

Asimismo, la comunicación nos brinda múltiples oportunidades profesionales, ya que toda industria es susceptible de requerir los servicios de los profesionales de la comunicación. La realidad es que abarca un amplio abanico de especialidades laborales, como las relaciones públicas, la publicidad, el diseño gráfico, las redes sociales, la fotografía, la comunicación audiovisual, la comunicación institucional, la comunicación política, el periodismo, los videojuegos y las telecomunicaciones, entre otras.

En este momento, en el contexto de la crisis por la que atraviesa el periodismo, con una significativa crisis de los medios tradicionales, la irrupción de la digitalización y la virtualidad impulsada por la pandemia de Covid-19 nos obliga a replantear el significado del periodismo y el de la nueva comunicación en el siglo XXI.

Bajo el título *Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinarios actuales* se reúne una serie cuarenta y dos trabajos que parten del

objetivo común de estudiar la situación actual de la comunicación en sí y de la investigación en comunicación en un panorama cambiante marcado por el desarrollo de los recientes formatos digitales y la hiperconectividad.

Este libro, en el que ha participado un total de noventa y seis investigadores de una gran variedad de países, se divide en dos secciones. La primera se titula ‘Estudios del impacto social de la pandemia Covid-19, comunicación digital y otros’ y la segunda ‘Deporte, medioambiente y comunicación’.

Concretamente, en la primera parte de esta obra, que comienza con el capítulo *El fenómeno del cibercrimen en el contexto de la Covid-19: usos y hábitos en Internet*, se pueden leer veinticinco trabajos que abordan estudios del impacto social de la pandemia Covid-19, comunicación en la Red y otros estudios multidisciplinares.

Le sigue una segunda parte con diecisiete capítulos, que abre con *Barçagate: engagement y reputación en las redes sociales*, en la que se encuentran trece estudios relacionados con el deporte y cuatro con el medioambiente.

En definitiva, el lector hallará en *Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinares actuales* una gran variedad de interesantes estudios en comunicación. Interesantes no solo por el intercambio de ideas y mensajes que presupone un conjunto tan variado de contribuciones desde distintas perspectivas, sino por la participación y el rico diálogo internacional que generan entre diferentes grupos sociales y culturales.

JUAN C. FIGUEROO-BENÍTEZ
Universidad de Sevilla

ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ
Universidad de Sevilla