

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN PERIODISMO

**LA FÓRMULA 1 EN TELECINCO, DE
DEPORTE MINORITARIO A FENÓMENO DE
MASAS**

AUTOR: FRANCISCO MANUEL PULIDO PÉREZ

TUTOR: JUAN CARLOS GIL GONZÁLEZ

Sevilla, junio de 2021

Agradecimientos

“Todos los años hay un campeón, pero no siempre hay un gran campeón”,

Ayrton Senna

A mi familia, por ser el pilar más importante y necesario.

A mi madre, por estar siempre en todo momento y apoyando para conseguir todos mis sueños.

A mi hermano, por ser el compañero de vida que nunca querré perder.

A mis tíos, por hacer que los ratos que pasamos sean oro.

A mis primos, en especial a Manuel por ser el hermano mayor por y para siempre.

A todos los amigos y compañeros que he conocido en los cuatro años de Periodismo, algunos se han convertido en hermanos. Ana y Victoria, por esa amistad construida que ojalá no se pierda jamás.

A muchos de los docentes a lo largo de mi periplo estudiantil.

A Juan Carlos Gil, tutor de este trabajo, por hacer que la realización del proyecto fuese lo más fácil posible.

A todas las personas que se han ofrecido voluntariamente como fuente de información para mi trabajo: Roldán Rodríguez, Javier Rubio, Marc Martín y Fernando Olmeda.

ÍNDICE

1-Resumen.....	4
2-Palabras clave.....	4
3-Introducción.....	5
3.1 Justificación del tema: ¿Por qué la Fórmula 1?.....	5
3.2 ¿Qué es la Fórmula 1?.....	5
3.3 ¿Qué es un Gran Premio?.....	9
3.4 La Fórmula 1 en España.....	10
3.5 Televisión y Fórmula 1, binomio perfecto.....	10
3.6 La Fórmula 1 y su retransmisión en España, enlace tardío.....	11
4-Objetivos.....	16
5-Hipótesis.....	16
6-Metodología.....	17
7-Marco teórico.....	18
7.1 El informativo en televisión.....	18
7.2 Los componentes visuales de un informativo.....	20
7.3 Giro de 360° en los deportes de Telecinco.....	21
7.4 Vuelta al pasado.....	24
7.5 La importancia de la televisión en el deporte.....	25
7.6 Año 2004, el comienzo de una era.....	29
7.7 Acertada continuidad.....	35
7.8 Un mensaje publicitario muy marcado.....	36
7.9 Audiencia histórica.....	38
8-Conclusiones.....	40
9-Referencias.....	41
10-Anexo.....	48

1. Resumen

Telecinco hizo que la Fórmula 1 fuera la modalidad deportiva más vista del país, sólo por detrás del fútbol, que juega en otra Liga. La cadena española empezó a retransmitir el mundial del *Gran Circo* en el año 2004 y tenía entre ceja y ceja ofrecer la mejor cobertura de las carreras que se había dado hasta entonces en España. Hay dos grandes protagonistas en este matrimonio: Antonio Lobato y Fernando Alonso. El periodista fue el encargado de narrar los grandes premios y nunca antes lo había hecho. No tenían una tarea fácil, pero apostaron por un modelo que daría unos resultados inimaginables en un primer momento. Además, no sólo tuvieron éxito las carreras, sino que también se marcó un antes y un después en la sección de deportes de la cadena. El piloto español estaba empezando a despuntar en Renault y prometía dar grandes alegrías a la afición española. Alonso jugó un papel protagonista en las emisiones y Telecinco convirtió a la Fórmula 1 en un fenómeno de masas.

2. Palabras clave

Fórmula 1, Telecinco, Fernando Alonso, Antonio Lobato, informativos, retransmisiones.

3. Introducción

3.1 Justificación del tema: ¿Por qué la Fórmula 1?

El automovilismo es una de las modalidades deportivas más seguidas en el mundo. La persona contra la máquina, sabiendo que cada vez que se sube a un vehículo se está jugando la vida. Hay muchas competiciones de motor que tienen una grandísima importancia en la actualidad deportiva, como MotoGP, el Dakar, las 500 millas de Indianápolis, las 24 Horas de Le Mans o la Nascar. A día de hoy, si observamos la estructura digital de los dos diarios deportivos más importantes en España, Marca y AS, veremos que la categoría de motor está justamente detrás del fútbol. Sin embargo, hay una competición que copa la mayoría de los focos: la Fórmula 1. Desde un primer momento empezó a llamar la atención de los espectadores y con el paso de las décadas se fue asentando en los medios de comunicación, especialmente en la televisión. Para ver en España (en términos televisivos) a estos monoplazas dando vueltas a un circuito de velocidad hubo que esperar muchos años. Hasta la década de los 80 era algo desconocido, pero, sin embargo, no fue hasta el siglo XXI cuando se situaría a la par del fútbol, el deporte rey en el país. Este auge de la Fórmula 1 tiene nombre y apellido: Fernando Alonso. El piloto asturiano hizo que los españoles estuviesen expectantes ante un televisor cada domingo de carreras. En cambio, hay una cadena que también tuvo una gran importancia en este sentido: Telecinco. De la mano de Antonio Lobato se produce un antes y un después en la cobertura de esta modalidad del motor.

3.2 ¿Qué es la Fórmula 1?

La Fórmula 1 es una modalidad deportiva en la que diferentes monoplazas compiten en un circuito por ver quién es el más rápido. Prima la velocidad, quién es capaz de completar en el menor tiempo una vuelta a un determinado escenario. Hay dos platos fuertes en un Gran Premio. En la clasificación triunfa el más veloz y se gana salir primero en la carrera del domingo, donde están todos los focos, y vencerá el primero que complete unas determinadas vueltas. Los pilotos conducen los coches más rápidos del planeta, que tienen mil caballos de potencia. En las rectas alcanzan más de 300 km/h, pero lo que de verdad los hace diferentes es el paso por las curvas. Una MotoGP puede correr más en línea recta que un Fórmula 1, pero en las curvas los bólidos marcan la diferencia. Por ejemplo, la vuelta más rápida de un coche en el circuito de Austin (Estados Unidos) fue de 1.40.666, mientras que el giro más rápido de la MotoGP era de 2.04.251 (AS, 2016). La diferencia era de más de veinte segundos, pese a que el vehículo de dos ruedas era más rápido en rectas. La clave está en la frenada, un coche necesita dos segundos para reducir velocidad, y, una moto, casi seis segundos.

El nombre de la Fórmula 1 se refiere a un conjunto de reglas que todos los participantes y coches debían cumplir, y que originalmente se conocía simplemente como "Fórmula". Se había establecido en 1931 el Campeonato Europeo de Pilotos, que unificaba varios de los grandes premios más importantes que anteriormente actuaban como eventos independientes. La irrupción de la Segunda Guerra Mundial hizo desaparecer el campeonato. Tras el conflicto bélico se creó la FIA (Federación

Internacional de Automovilismo) y tuvo lugar el primer Campeonato del Mundo de Pilotos (Sanz, 2020: 1-2).

Esta modalidad deportiva está presente en nuestro planeta desde hace muchas décadas, pero en sí se creó en 1950, que fue cuando se establecieron las reglas. Antes de ese momento, hay que retroceder a 1894 para comprobar cómo y dónde se dieron los primeros pasos. El origen tiene lugar en Francia, aunque eran simples eventos individuales. Las reglas se crearon antes de la Segunda Guerra Mundial, pero hasta 1950 no tuvo lugar el primer Gran Premio de Fórmula 1, en concreto, el 13 de mayo, en Silverstone (Inglaterra), escenario que hoy en día sigue acogiendo carreras de este deporte. Desde ese momento han sido más de seiscientos pilotos (hombres y mujeres) los que han partido en un Gran Premio (F1, STATS, 2021). Esa primera carrera la ganó Giuseppe Farina, que más tarde sería el primer campeón del mundo de Fórmula 1, con la escudería Alfa Romeo, que también sigue en la parrilla actualmente. Ese primer campeonato estaba compuesto por siete carreras y, es importante destacar, que hay cuatro circuitos que en 2021 siguen presentes en el calendario. Siempre han acogido la Fórmula 1 y, sin embargo, solo ha impedido que no celebre un Gran Premio la pandemia de la Covid-19. En 2020 no hubo carrera en el famoso y tradicional circuito de Mónaco, uno de los más difíciles de la temporada. Además del monegasco, siguen en la actualidad los trazados de Silverstone (Inglaterra), Spa-Francorchamps (Bélgica) y Monza (Italia). En el primer campeonato puntuaban los cinco primeros de cada carrera, algo muy diferente en comparación a día de hoy, aunque es innegable, que los tiempos han cambiado mucho.

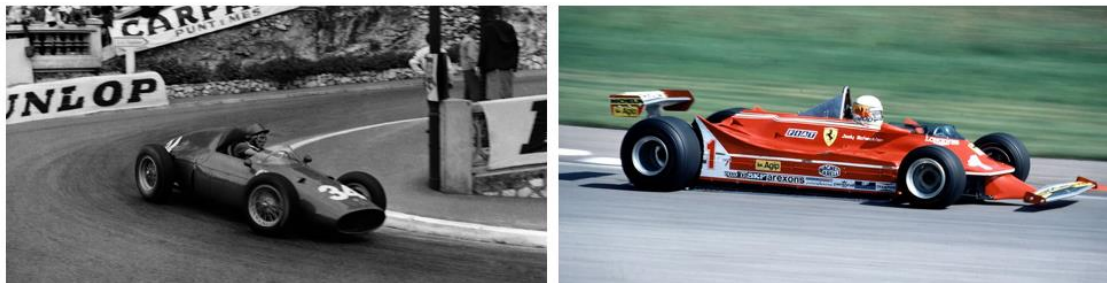
En 1953 se visitó por primera vez Latinoamérica con el Gran Premio de Argentina. Cinco años más tarde se incursionó en África para disputar una carrera en Marruecos. En 1963, México entró de forma oficial con una prueba en el autódromo de la Ciudad de México, ahora conocido como Hermanos Rodríguez en memoria a Pedro y Ricardo (Milenio, 2020).

A partir de la creación del campeonato de Fórmula 1 han tenido lugar numerosos cambios en todos los aspectos. No tienen nada que ver los coches de 1950 con los de escasos años más tarde. Los grandes cambios con respecto a los vehículos son muy apreciables en el diseño de los mismos, los neumáticos, y por supuesto, en la seguridad, ya que fallecían muchos pilotos a bordo de estos bólidos. La temporada de 1958 fue la más trágica en la historia de la Fórmula 1, ya que perdieron la vida cuatro pilotos en cuatro carreras diferentes (Sanz, 2020: 18). Las primeras modificaciones destacables llegaron en 1959, cuando se apostó por introducir un motor central. Los pilotos que tenían la ‘fortuna’ de estar en el coche ganador gracias a un cambio notable en algún aspecto, solían dominar el mundial varios años. Es más, a día de hoy ese es el hecho más resaltante de la actual parrilla. El primer periodo de la F1 estuvo dominado por escuderías como Alfa Romeo, Maserati o Mercedes Benz, además de Ferrari, el equipo más importante de la historia de este deporte. Durante muchos años había conductores que operaban por su cuenta y que compraban y conducían sus propios coches. En 1971 hay una persona que cambiará por completo la historia de la Fórmula 1, y no es un piloto. Bernie Ecclestone se adueñó de los derechos comerciales e hizo de las carreras un negocio multimillonario. El británico

era (y es) un hombre de negocios y ha llevado el *Gran Circo* a casi todos los lugares del planeta.

En 1971 compró el equipo Brabham y fundó la Asociación de Constructores de Fórmula 1 (FOCA) y en 1978 se convirtió en su presidente. Hasta entonces, los propietarios de los circuitos controlaban los ingresos de los equipos, negociando con cada uno individualmente. Ecclestone negociaba como representante de los equipos con varias compañías de radiodifusión y generó enormes ingresos. Vendía el deporte y luego distribuía los fondos a los equipos. Se hizo con el control de la Fórmula 1 y disponía de una fortuna de miles de millones de libras (Newey, 2019: 93).

Durante las décadas de los 70, 80 y 90, las escuderías Ferrari, McLaren y Williams dominaron en el mundial de pilotos y constructores. Hay pilotos históricos que lucharon codo con codo en dicho periodo, como por ejemplo Nelson Piquet, Ayrton Senna o Alain Prost, y de ahí la importancia de la década de los 90.



Comparativa de un coche de 1960 y uno de 1980 (Fotografía de www.ferrari.com)

El devenir de la Fórmula 1 cambió por completo en 1994, año en el que fallece trágicamente el brasileño Ayrton Senna en un accidente cuando iba a bordo de su Williams en Imola (Italia). El piloto perdió la vida tras perder el control del vehículo y no pudo evitar el choque contra el muro. Era uno de los corredores más carismáticos de la parrilla y estaba destinado a ser uno de los grandes campeones de la historia. Se auguraba una gran lucha con otra leyenda que estaba dando sus primeros pasos, Michael Schumacher, piloto que rodaba tras Senna en la carrera y que vio de primera mano cómo se salía de la pista. Todos los aficionados y trabajadores de la Fórmula 1 quedaron consternados con lo que había ocurrido en territorio italiano, porque, además, el día de antes de la muerte de Senna había perdido la vida otro piloto. Pero el viernes, primer día del Gran Premio de San Marino, otro brasileño, Barrichello, se salió de la pista bruscamente y también tuvo que ser trasladado al hospital. Los accidentes fueron retransmitidos por todas las televisiones del mundo, también en España, y a partir de ahí tiene lugar un antes y un después en las medidas de seguridad. Hasta ese año habían muerto más de treinta pilotos y, desde 1994 no murió un piloto en carrera hasta 2014. Sin duda, la FIA (Federación Internacional de Automovilismo) tenía entre ceja y ceja evitar estos infortunios, y se consiguió casi por completo. Ayrton Senna, en aquel fatídico 1 de mayo en Imola, estuvo mucho tiempo en el interior del coche una vez que chocó contra el muro y extraerle del habitáculo no fue tarea fácil. Ese es uno de los elementos que tenían en mente reforzar y “se propuso que la abertura de la cabina se ensanchara, a fin

de permitir que se pudiera extraer el asiento entero con el piloto aún sentado en él, sin tener que moverlo” (Newey, 2019: 215). Gracias a esto, muchos pilotos han salvado su vida tras un accidente en un coche de carreras. Desde entonces, solo Jules Bianchi ha perdido su vida en una carrera y, como prueba de la seguridad de un Fórmula 1, basta con ver el accidente de Grosjean en 2020. El francés salió prácticamente ileso de uno de los choques más fuertes en toda la historia de este deporte.

A partir del año 2000, un piloto se convertiría en el más laureado de la Fórmula 1. Un joven alemán ya había ganado dos títulos mundiales antes de dicho año y, a bordo de su Ferrari, se hizo con cinco títulos más hasta 2004. Michael Schumacher batió el récord de victorias, que ha estado vigente hasta 2020, cuando Lewis Hamilton lo ha superado. El fin a la ‘era Michael’ lo puso un joven español, Fernando Alonso, que ganó en 2005 su primer mundial con Renault. Desde entonces y hasta ahora, es importante destacar que hay dos escuderías que se han hecho con el monopolio de los triunfos desde 2010: Red Bull y Mercedes. Hay que retornar a 2009 para ver un equipo campeón que no sea uno de estos dos.



Comparativa de un coche del 2000 y uno de 2020 (Fotografía de www.ferrari.com)

Muchos son los pilotos que han pasado a la historia del deporte. Han corrido cientos, pero solo unos pocos serán recordados para siempre. Se puede realizar una pequeña categoría para diferenciarlos. Los pilotos técnicos son aquellos que tienen como objetivo salir desde el primer lugar para marcharse del pelotón en pocas vueltas y, en las batallas con otros coches, algunos, suelen perder. Varios de los que entran aquí son Alberto Ascari, Juan Manuel Fangio, Jim Clark, Emerson Fittipaldi, Nelson Piquet o Lewis Hamilton. Los constantes son aquellos que destacan por la perseverancia, el esfuerzo continuo y la implicación en el equipo, donde suelen dejar huella. Ellos, entre otros, son Jack Brabham, Graham Hill, Michael Schumacher o Damon Hill. Los románticos son algunos de los más especiales y característicos, pues hacían de su vida una fiesta, en la que participaba la Fórmula 1. A algunos no les importaba ser el más rápido, pero sí los más famosos y ricos. Mike Hawthorn, James Hunt, Ayrton Senna o Alfonso de Portago son ejemplo de ello. Los científicos no solo se encargaban de subirse a un monoplaça el día de la carrera para intentar ganar, sino que vivían por y para su equipo, aquellos que, prácticamente, estaban obsesionados porque todo funcionase a la perfección, aunque estuviesen horas y horas comprobando datos técnicos para ser más rápidos. Algunos científicos, de los que ya pocos quedan, son Phil Hill, Jackie Stewart, Niki Lauda o Alain Prost. Los acróbatas puede que no fuesen grandes campeones, les

servía tener la conciencia tranquila por haber llevado su bólido al límite y, más que la estrategia, primaban al instante y para ellos no tenía sentido correr sin público. Nino Farina, Nigel Mansell, Mika Häkkinen o Jacques Villeneuve es el ejemplo de acróbata. Por último, los duros, quienes han tenido que labrar su propio camino para llegar a la élite del automovilismo. Primaba el carácter duro, son fríos y competitivos. Entre ellos están Alan Jones, Jody Scheckter, Kimi Räikkönen o Fernando Alonso (RF. Chimits, 2013: 8-122).

3.3 ¿Qué es un Gran Premio?

Un Gran Premio de Fórmula 1, actualmente, se desarrolla a lo largo de tres días (ha habido excepciones, en 2020 el Gran Premio en Imola solo fue de dos jornadas en el fin de semana) entre el viernes, sábado y domingo. Mónaco es diferente, ya que, en vez del viernes, los coches ruedan el jueves. No hay una explicación como tal, pero es el lugar con más *glamour* y mientras más días estén, más dinero ganan muchas personas. La temporada da comienzo en el mes de marzo y se extiende hasta diciembre. El circuito de Melbourne suele ser la cita inicial y se pone fin al campeonato en Abu Dhabi. Los Grandes Premios suelen disputarse cada dos semanas y recorren todo el planeta. En 2021 está programado el calendario con mayor número de carreras hasta el momento, en concreto, veintitrés. Los viernes tienen lugar las dos primeras sesiones de entrenamientos libres, en las que los equipos tienen tres horas para que los coches rueden. Hasta 2021 se dividían en hora y media cada prueba y desde este año se redujo a sesenta minutos. Durante este tiempo el objetivo es que todos los elementos del coche funcionen, hacen pruebas para ver cuánto tardan en dar una vuelta y después realizan tandas largas para hacer un simulacro de carrera. Si los aficionados quieren ver únicamente adelantamientos y sentir emoción, estas jornadas de entrenamientos no serán lo que buscan. El sábado hay otra jornada de entrenamientos, la tercera sesión de libres, que esta vez, son de una hora únicamente. Los equipos aprovechan para poner los coches a punto porque después de ese momento, llega la clasificación. Esta se divide en tres y se establece el orden de la parrilla de carrera en función de los más rápidos. En la primera tanda, la Q1 (se opta por esa letra porque es la abreviatura de *qualy*), están todos los coches en pista y solo pasan a la segunda, la Q2, los quince más veloces. La segunda sesión delimita las posiciones desde el puesto once al quince. En la tercera y última, la Q3, los diez más rápidos saldrán en las zonas más privilegiadas de la parrilla. El piloto que consigue dar una vuelta en el menor tiempo se lleva la denominada *pole*, y parte el primero en la carrera. La Q1 dura dieciocho minutos, la Q2 quince, y la Q3, doce.

El domingo es el día de la verdad, es el momento en el que se reparten los puntos. Todos los pilotos toman la salida para completar una serie de vueltas, que varía según el trazado. En los circuitos más cortos se dan más vueltas y, en los más largos, se completan menos giros. La prueba suele durar una hora y media. Se suele dar la salida sobre las 14 horas del día en el país donde se celebre el evento. Actualmente puntúan los diez primeros pilotos y solo los tres que llegan antes completan el podio. El ganador se lleva veinticinco

puntos, el segundo se hace con dieciocho y, el tercero, quince de ellos. Además, si el piloto que marca la vuelta rápida acaba entre los diez primeros, se lleva un punto extra. Cuando termina la carrera, todos los pilotos deben pasar por un control de peso, para que la FIA pueda comprobar que no ha habido dopaje. Los tres primeros suben al podio, que también está compuesto por una persona perteneciente al equipo ganador. Una vez que los protagonistas del día están en lo más alto, suena primero el himno del país del piloto ganador y, posteriormente, el de la escudería ganadora. Si durante la carrera tiene lugar un incidente, cabe la posibilidad de que el coche de seguridad salga a pista durante unas vueltas hasta que se solucione un determinado problema. Durante ese tiempo, todos los pilotos en pista deben seguir al *safety car* (coche de seguridad).

3.4 La Fórmula 1 en España

Durante muchos años en nuestro país era una modalidad muy desconocida y, aunque había Gran Premio en Jerez, en el circuito de Pedralbes, en el Jarama, Montjuïc, Barcelona o Valencia, no era un deporte mayoritario durante mucho tiempo. Desde 1951 se han acogido 55 grandes premios de F1 en España, contando Grandes Premios de España (actualmente sigue en el calendario) y Grandes Premios de Europa (el último en 2012). La afición en el territorio español no era seguidora acérrima de las carreras, como sí ocurría en otros deportes. Sin embargo, la llegada un joven asturiano cambió por completo la historia de la Fórmula 1 en España, hasta el punto en el que llegó a despertar un interés parecido con el fútbol. Fernando Alonso llegó en 2001 al *Gran Circo*, pero es en 2005 cuando hace historia. En 2003 ganó su primera carrera y consiguió su primera *pole*, en el equipo Renault, donde dos años más tarde se convertiría en el campeón del mundo más joven de la historia. ¡Y era español! Antes de él hubo otros pilotos de nuestro país importantes y de nivel, como Marc Gené o Pedro de la Rosa. Y hay que hacer una mención especial a De Portago, primer piloto español que corrió en Ferrari. Su historia es, cuanto menos, curiosa. Era miembro de la Familia Real y llegó a ser piloto oficial de Fórmula 1.

3.5 Televisión y Fórmula 1, binomio perfecto

La televisión es, sin duda, uno de los medios más efectivos para retransmitir un deporte. Ocurre con el fútbol, principalmente, modalidad que copa el pico máximo de audiencia en un evento importante. Solo hay que echar un ojo al número de televidentes que han visto una final de Champions o la de un Mundial, más aún si el equipo que juega es español. Igual ocurre en el tenis, cuando Rafa Nadal disputa una final de un Grand Slam, todo el país está pendiente de la televisión durante algunas horas y, por supuesto, si es en abierto, los datos se disparan. Con la Fórmula 1 ha pasado algo muy parecido. Era un deporte muy minoritario en nuestro país, pero en otros lugares sí era muy seguido. La primera retransmisión deportiva en España tuvo lugar en 1954 para ofrecer un partido del Real Madrid, aunque no en directo (Bonaut, citado en Roger Monzó, 2015). En el

caso del automovilismo, habría que esperar décadas para verlas en pantallas. La televisión marca un antes y un después en las carreras, ya que gracias a las cámaras todo el planeta descubrió este deporte. Es más, a través de las pantallas se podían apreciar los peligrosos accidentes que tenían lugar muy a menudo cuando aún la seguridad de los monoplazas no era el punto más fuerte. Esto era uno de los aspectos que más impresionaron a la audiencia, porque a través de un televisor no se aprecia fácilmente a la velocidad que circula un bólido, pero sí cuando tiene lugar un choque.

Uno de los cambios que más expectación generó fue la introducción de la cámara *onboard*, situada dentro del coche y donde se aprecian claramente las manos del piloto. Esto, en la década de los 90, nos deja de manifiesto la dificultad de conducir un monoplaza de aquella época. Por ejemplo, una de las vueltas más recordadas es la de Ayrton Senna en el Gran Premio de Mónaco de 1991, donde tiene durante muy poco tiempo las manos en el volante porque tenía que cambiar de marcha, y en el circuito más difícil del mundo. Más tarde se introdujo la dirección asistida, que ayuda al piloto a tener el control del volante, y esos planos como los de Senna se perdieron un poco. Hoy en día la cámara *onboard* sigue siendo uno de los planos estrella, ya que ahora llama la atención la cantidad de elementos y botones que tiene un volante. Los encuadres han cambiado mucho a lo largo de las temporadas. En las dos primeras décadas la retransmisión de una carrera se limitaba a imágenes desde un punto concreto que captaba el paso de la mayoría de los vehículos. Cuando pasaban, cambiaban a otro lugar del circuito. En los años 70 y 80 las cámaras empiezan a realizar un seguimiento más exhaustivo a determinados coches. A partir de 1990, los planos eran ya muy diversos y las coberturas eran de mayor calidad. Actualmente han ganado protagonismo los gráficos que se insertan durante una carrera y gracias a ellos se conocen determinados datos. Dichos gráficos muestran desde el desgaste que tienen los neumáticos hasta los puntos fuertes que tiene un piloto, como adelantamiento o salida.

El narrador de Fórmula 1 tiene un trabajo nada sencillo. Debe contar a una audiencia lo que está pasando a más de 300 km/h con un tono entendible. El papel del narrador ha cambiado mucho a lo largo de los años y se ha pasado del silencio a, en muchas ocasiones, la euforia en una retransmisión. Aun así, los narradores actuales son muy diversos y se perciben tonos diferentes según la cadena.

3.6 La Fórmula 1 y su retransmisión en España, enlace tardío

Este deporte, como no podía ser de otra manera, se gana un hueco en los medios de comunicación en España gracias al “fenómeno Alonso”. RTVE retransmitía las carreras cuando aún no era una modalidad muy seguida, pero, sin duda, los pioneros fueron Telecinco. Se pasó de no tener cobertura en un informativo de deportes a ser portada de los informativos convencionales. Apostaron por un equipo de comentaristas totalmente nuevo, y además no eran habituales de la información de motor.

Televisión Española fue la primera cadena en apostar por la Fórmula 1 en los años 80. Durante esta etapa hay un personaje que merece la pena destacar, una persona que es uno de los grandes pioneros del automovilismo en España y que ha fallecido en 2021: Adrián Campos. De su mano caminaron durante algún tiempo pilotos como Marc Gené, Vitaly Petrov, Sergio Pérez, Roberto Merhi y hasta el propio Fernando Alonso. Campos fundó en 2010 el que sería el primer equipo español de Fórmula 1, el Campos Meta Racing F1 Team, pero por falta de financiación tuvo que vender el proyecto y se renombraría como Hispania Racing Team (El País, 2021). Actualmente tenía un equipo de Fórmula 2 y Fórmula 3, llamado Campos Racing, y sus hijos han tomado los mandos con el sueño de llegar algún día a la Fórmula 1. Adrián es la pieza más importante en el automovilismo español, pero también fue pionero en otro aspecto, ya que ejerció de comentarista habitual en las retransmisiones de TVE en 1989, participando después en 2003 (AEPDE, 2021). En esa primera etapa, Campos acompañaba a Jesús Álvarez en las emisiones de las carreras y el expiloto se encargaba de ofrecer los detalles de cómo era el circuito o el posible desgaste de neumáticos que podían sufrir los coches. También comentaba las diferentes configuraciones de los monoplazas en función de los circuitos, ya que el paso por curva de los coches era diferente según el equipo.

En los años 90 llega Telecinco para retransmitir los grandes premios y uno de los que comandaba las retransmisiones era Gonzalo Serrano, que más tarde formará pareja de Antonio Lobato en la era Alonso. Gonzalo tuvo que retransmitir la fatídica carrera del 1 de mayo de 1994, en la que perdió la vida Ayrton Senna. En esa misma década fue la Televisión de Cataluña la que también empezó a emitir la F1, y en 1999 volvía Televisión Española a apostar por este deporte. Sin embargo, esta segunda etapa no fue muy extensa, ya que terminó en 2003. Los periodistas Jesús Fraile y Pedro Fermín eran los encargados de las retransmisiones y Adrián Campos solo estuvo presente en contadas ocasiones (Autobild, 2018). Sin embargo, en estos años hubo un comentarista que empezó a estar presente en las retransmisiones y después se ha mantenido hasta hace unos años: Marc Gené. El expiloto ha estado durante más de una década en las cadenas españolas que han apostado por la F1 en los mejores años de Alonso y, además, el catalán ha estado presente también en Movistar hasta este pasado 2020 (no como comentarista de carreras).

Telecinco vuelve en 2004 a cubrir la Fórmula 1, y esta vez volvió para quedarse, ya que marcaría un antes y un después en las coberturas de este deporte en España. Fue la primera vez que también se emitían los entrenamientos libres, y no solo la carrera. Antonio Lobato y Gonzalo Serrano comandaban las retransmisiones y también se unió Pedro de la Rosa, aunque durante esta etapa también fue piloto y estuvo en algunas carreras. Julio Morales, Óscar del Castillo y Víctor Seara eran otros de los profesionales que completaban el equipo. Este último estaba en el *paddock* (lugar en el que los equipos tienen una especie de ‘hotel’ propio donde preparan todos los elementos previos a las estrategias y donde se analizan los datos en pista).

En 2009 la Fórmula 1 en España volvía a cambiar de cadena. Telecinco, tras cinco años cubriendo los grandes premios, deja de emitir “voluntariamente” por las grandes cantidades económicas que le exigían. Entender el por qué es relativamente fácil, en 2004

no se conocía mucho la Fórmula 1 en España y cinco años más tarde peleaba con el fútbol por ser el deporte rey. En términos económicos, el impacto de Alonso hizo subir de forma drástica la audiencia de las carreras, y como no podía ser de otra manera, también el precio de los derechos. La Sexta se hizo con el concurso público propuesto por Mediapro, accionista de la cadena y, por consiguiente, también con los derechos en ese año del *Gran Circo* (Libertad Digital, 2008), temporada en la que Fernando Alonso estaba en su segunda etapa en Renault, y los resultados no fueron los esperados. Esta cadena ya tenía los derechos de la Liga española, los mundiales de baloncesto, diferentes competiciones europeas como la UEFA o la FA Cup, y ahora, llegaba el turno de la F1 (CincoDías, 2008). Se produjeron cambios en el equipo de periodistas y, lo más llamativo, fue la bienvenida a Nira Juanco y la despedida a Gonzalo Serrano y Víctor Seara. La periodista canaria recogía el testigo en el *paddock* y Marc Gené y Pedro de la Rosa acompañaban a Antonio Lobato. En los previos incorporaron al ingeniero español Toni Cuquerella, que más tarde fichó por Ferrari y a día de hoy está en Movistar y DAZN. Sin duda alguna, la trayectoria de La Sexta en la Fórmula 1 está marcada por el paso de Alonso por la escudería más importante de la historia de este deporte, la del *cavallino rampante*, Ferrari. En 2010 fue el punto álgido, momento en el que el piloto de Oviedo rozó el mundial.

Unos años más tarde, en 2012, La Sexta deja de emitir el *Gran Circo*, pero la Fórmula 1 se queda ‘en casa’ porque era el turno de Antena 3. Esta sería la última etapa en abierto de este deporte en España. La cadena de Planeta, Antena 3, incluiría en sus retransmisiones más de 200 horas de directo y, además, por primera vez se emitiría en Alta Definición (HD). Pero eso no es todo, ya que había dos novedades más. El canal ‘Nitro’ también se encargaba de parte de la cobertura retransmitiendo los entrenamientos libres y un pequeño post de la carrera. La segunda novedad era la apuesta por internet. Antena 3 creó un portal especial dedicado a la F1, donde se podían ver los resúmenes y leer las noticias en torno a la competición (MARCA, 2012). Es más, hoy en día, en 2021, dicha web sigue vigente y la función es parecida, ya que se redactan noticias y comparten vídeos, pese a que Antena 3 no tiene los derechos desde 2015. Esto es algo muy diferente a Telecinco, ya que, al no tener los derechos, la Fórmula 1 no tiene espacio ni en los informativos de deportes.

Antena 3 se hace con los derechos de la Fórmula 1 por un caso similar al de La Sexta. Fernando Alonso estuvo muy cerca de ganar el campeonato del mundo en 2010 y la audiencia subió considerablemente. El piloto español no cosechó buenos resultados en 2009 con Renault, pero ese mismo año firmó un contrato con Ferrari. Un año más tarde, y con Alonso vestido de rojo, la Fórmula 1 subió esa temporada un millón de espectadores y 8 puntos de media (FormulaTV, 2010). Sin embargo, en 2011, La Sexta vio en primera persona cómo afectaba en términos de audiencia que el Ferrari de Alonso no fuera candidato a victorias. Se pasó del 42,4% de *share* en 2010 al 36,6% en 2011 (FormulaTV, 2011). Antena 3 entra en juego en este momento para emitir la F1. Aunque los datos no habían sido buenos la campaña anterior, para 2012 había muchas esperanzas en que la competición se igualase y que el equipo dominador, Red Bull, no lo fuese tanto. Y así fue, la temporada de 2012 fue la mejor en muchos años, ya que ganaron hasta seis

escuderías diferentes. El Gran Premio de Australia, el primero de todos, marcó un 24% de *share*, un dato elevado (Antena 3, 2012). Fernando Alonso, al igual que en 2010, estaba muy cerca de proclamarse campeón y, en la última carrera, el Gran Premio de Brasil, más de siete millones de espectadores estuvieron delante de la pantalla. Fue la carrera más vista de la historia (Autobild, 2012). Sin embargo, Fernando Alonso tampoco pudo ganar el mundial y lo perdió de una forma un tanto cruel, ya que su principal rival estaba en las últimas posiciones en la primera vuelta y después logró remontar. Antena 3 seguía apostando por la Fórmula 1 tras un año de éxito. El público español tenía ganas de más, las carreras levantaron mucha expectación, prácticamente era comparable al fútbol.

En la primera carrera de 2013, en el Gran Premio de Australia, Antena 3 marcó un espectacular 60,4% de *share* y, además, también se emitió en diferido y fue la emisión más vista de la historia sin ser en directo (Antena 3, 2013). Durante el resto de la temporada los datos de audiencia seguían siendo altos, aunque Fernando Alonso no fue candidato al título y su última victoria fue en el mes de mayo (tercer mes de competición).

Durante los primeros años de Antena 3, el equipo de profesionales periodistas fue parecido al de La Sexta, aunque en los últimos ‘coletazos’ sí que hubo cambios. Fernando Alonso continuó en Ferrari en 2014, pero fue, sin duda, el peor año del español en la escudería italiana. Había comenzado la era híbrida en la Fórmula 1 y dejar atrás el clásico sonido de los monoplazas supuso un impacto tremendo en los aficionados. Esto, sumado al bajo nivel de Ferrari hizo que parte del público español se desenganchara de la Fórmula 1. Sin embargo, el dato de la primera carrera no fue nada malo, aunque bien es cierto que en ese momento nadie sabía el futuro negro que vendría por delante. El Gran Premio de Australia marcó un 59% de *share* (Antena 3, 2014). Este dato fue la excepción, ya que la temporada de 2014 en Antena 3 fue la menos vista en España desde 2003. En ese año, La 2 marcó un 19,7% de *share* y en 2014, Antena 3, un 29,5% de cuota de pantalla. Sin embargo, esa última temporada de Alonso en Ferrari también fue emitida por Movistar y, los datos, fueron peores que en Antena 3, con un 27,2% de cuota de pantalla (ElEconomista, 2014).

En 2015 se producen cambios en el equipo de retransmisiones de Antena 3, ya que apuestan por Lucia Villalón en el *paddock* para las entrevistas, en lugar de Nira Juanco. Era un año en el que había puesta muchas esperanzas. Alonso volvía a McLaren tras una última campaña en Ferrari para olvidar, en la que no ganó ninguna carrera. Parecía que, con la llegada de Honda al equipo británico, el bicampeón del mundo podría luchar de nuevo por el campeonato. El matrimonio de Fernando Alonso y McLaren Honda terminó siendo un auténtico fracaso, el mayor en la trayectoria del español en el *Gran Circo*. Las victorias no llegaron. Es más, en la mayoría de carreras los coches de McLaren ni terminaban de completar todas las vueltas. El español acabó totalmente desesperado y agotado de esa temporada, y esa desesperación se notó también en la audiencia de Antena 3. En 2015, Antonio Lobato ya no estaba presente en los circuitos, algo que se notó desde el primer minuto. El sonido ambiente se fue para no volver, el *feeling* del *paddock* ya no se podía apreciar y, además, hasta el tono en las retransmisiones era muy diferente. Había muchas dudas sobre la continuidad de esta cadena en las retransmisiones y en la última

carrera del año se confirmaron todos los rumores. Tras el Gran Premio de Abu Dhabi, Antonio Lobato se despedía de las retransmisiones con un emotivo vídeo. Ahí se acabó el paso de la Fórmula 1 en las cadenas españolas en abierto. En 2014 se marcó el peor dato de la década y, un año más tarde, ese dato fue aún peor. La temporada 2015 supuso un 21,9% de *share*, es decir, casi 20 millones de espectadores menos que en 2014 (Motor.es, 2015). La 1 retransmitió el Gran Premio de España de 2016, pero únicamente esa carrera, que marcó un 23,7% de *share* (SoyMotor, 2016). En 2020 se negoció para que también se diera en abierto dicha carrera, celebrada en Barcelona, pero finalmente no se produjo. Incluso desde el Gobierno español se intentó apostar para que se emitiera. Marc Martín es periodista en TVE y señala que: “Se escapa a los deseos y voluntades de La 1, no depende de nosotros. La cuestión es que antes el GP de España era un acontecimiento de interés general y lo ha dejado de ser por ley y ojalá que algún día vuelva a serlo”.

Movistar Fórmula 1, como se ha comentado antes, nació en 2014 para emitir esa temporada, que también se retransmitía en Antena 3. El equipo de comentaristas estaba compuesto por Josep Lluís Merlos, Joan Villadelprat, Albert Fábrega o Miguel Portillo, entre otros. Era la primera vez que este deporte era emitido por una cadena de pago en España. A diferencia de las emisiones en abierto, Movistar ofrecía una cobertura mucho más amplia, con programas previos y post, además de ruedas de prensa íntegras y reportajes exclusivos. 2016 fue la primera temporada de Movistar en solitario con los derechos de la Fórmula 1 y registraron una audiencia de 185.000 espectadores de media. Los datos de los años siguientes fueron mejores, pero sin mucha diferencia. En 2017 subieron hasta los 200.000 y en 2018, 240.000. En esas temporadas, Alonso seguía en McLaren, y aunque los resultados no eran buenos, su retirada hizo que la temporada de 2019 estuviera en los datos de 2016 (Motorpasión, 2020).

La cadena de pago tenía que lidiar en una plaza complicada, ya que el piloto asturiano no podía ganar carreras por el bajo nivel de su coche y, otro español, Carlos Sainz, estaba dando sus primeros pasos. En 2017 se produjo un cambio importante en la narración, ya que Movistar apostó por Miguel Portillo para retransmitir las carreras en vez de Merlos. Aunque, tan solo un año después, en 2018, la empresa volvía a cambiar de narrador. En ese momento volvía Antonio Lobato. Las emisiones volvían a ser desde Madrid y el equipo de circuito era Albert Fábrega y Noemí de Miguel, ambos estaban ya en las temporadas de antes. Desde 2018 hasta 2020 no se han producido cambios.

La cobertura de la Fórmula 1 ha sido idéntica, se ha creado un nuevo programa llamado *Vamos Sobre Ruedas*, aunque las audiencias de las carreras han bajado desde que Fernando Alonso abandonara McLaren. En 2019 y 2020 ha sido Carlos Sainz el único piloto español, que recogió el testigo de Alonso en el equipo británico, y en el pasado año sí que han subido el número de espectadores. En enero de 2021 se anunció que la Fórmula 1 sería retransmitida exclusivamente por DAZN, la nueva plataforma digital del deporte, que ya tiene MotoGP, la Premier League y muchas otras competiciones deportivas.

4. Objetivos

Los objetivos para el análisis son:

- Analizar métodos y contenidos de los telediarios deportivos en Telecinco durante los años 2004 y 2008.
- Analizar las retransmisiones de Fórmula 1 de Telecinco de 2004 y 2008.
- Explicar la importancia de Fernando Alonso en los contenidos de la televisión.
- Analizar los mensajes publicitarios durante una carrera.

5. Hipótesis

Hipótesis: El binomio de Telecinco y la Fórmula 1 marca una nueva tendencia en las retransmisiones de los Grandes Premios.

6. Metodología

Tras establecer los objetivos e hipótesis se detallará el camino a seguir en el análisis del trabajo. Para explicar la importancia del informativo de televisión se darán a conocer algunos elementos que debe tener un espacio de noticias en televisión, además de hacer un repaso por el historial de informativos de Telecinco para ver de primera mano la evolución en este sentido. Para ello, se explicarán los componentes visuales del informativo, el importante giro en la sección de deportes tras hacerse la cadena con los derechos de la Fórmula 1 y se detallará la importancia de tener en exclusiva la emisión de un deporte. También se comentará la situación del informativo de deportes en Telecinco una vez que se ha dejado de emitir el *Gran Circo*.

Asimismo, también se realizará un análisis de las retransmisiones de Telecinco a la hora de emitir los grandes premios. Esta cadena emite por primera vez (en su segunda etapa) una carrera en 2004 y contaban con el equipo de periodistas en todos los circuitos, con una amplia cobertura, algo muy novedoso hasta el momento. Se analizarán las retransmisiones de las carreras del año 2004 y alguna de 2008, última temporada en la que Telecinco tiene los derechos de la Fórmula 1, para sí dejar de manifiesto la evolución. Antes se destacará la importancia de la televisión para más tarde hacer un análisis a los mensajes publicitarios durante una carrera.

Por último, se hará un desarrollo de unas conclusiones para reforzar la hipótesis planteada para la realización de este proyecto.

7. Marco teórico

7.1 El informativo de televisión

Los informativos siempre se han caracterizado por ser el punto de inflexión que marca la idiosincrasia de un canal de televisión. Unos noticiarios de una cadena privada disponen de menos recursos económicos, en principio, y sus responsables deben utilizar su ingenio, originalidad y creatividad para lograr unos resultados óptimos. A lo largo de un informativo se pueden apreciar diferentes géneros periodísticos empleados para la construcción del relato. Los géneros que habitualmente incluyen las diferentes ediciones de *Noticias* son: la noticia, la noticia dialogada, la crónica, la crónica de alcance y el reportaje. La intro o entradilla es el texto que normalmente suele leer el presentador y que da paso a la noticia (pieza) realizada por el periodista de área, corresponsal o enviado especial. La pieza es el desarrollo de la noticia y se confecciona con totales, directos o como un editado. Cuando la pieza está grabada en una cinta y no se da en directo, técnicamente se conoce como VTR (vídeo grabado). La entradilla con cámara se da en la pieza cuando el periodista sale físicamente durante la noticia para demostrar que ha estado en el lugar de los hechos. También están las colas y colas intro. En la primera de ellas el presentador empieza a leer una noticia y al cabo de la primera o la segunda fase entran unas imágenes que van en consonancia con lo dicho en el texto. En las colas intro, a diferencia de la primera, las imágenes empiezan al iniciarse el texto leído por el presentador. El total es el testimonio o testimonios en la noticia y, el sumario, corresponde a los primeros minutos del informativo, dedicados a destacar las noticias principales de la edición. El editado es una pieza corta de informativo que no suele contener totales. Puede convertirse en un breve (o *wipe*) cuando se establece un bloque de varias noticias. El directo corresponde con el género de la noticia dialogada, con la crónica o con la crónica de alcance (Marín, C., & Prats, M. 2006: 121-128).

Entendiendo que un informativo de televisión está hecho básicamente de noticias, en menor medida de reportajes, y de entrevistas, los géneros a los que habría que hacer referencia son los siguientes: géneros unipersonales y géneros interpersonales. Según Marín (2017), los géneros unipersonales se dan cuando el periodista que realiza la información no tiene otro interlocutor profesional, siendo el único que participa como hacedor y comunicador de su trabajo. Los géneros interpersonales, en cambio, se llevan a cabo cuando en una información participan dos o más profesionales. El reportaje tiene una presencia casi nula en los informativos diarios, al menos en las cadenas generalistas españolas. La razón principal la encontramos en su duración, ya que un informativo está hecho a base de noticias cortas y el reportaje puede llegar a los 60 minutos con un solo tema. La crónica ofrece la descripción de los hechos con algún toque de opinión por parte del profesional que las realiza. Lo que une a la noticia dialogada y la crónica de alcance es la interacción de dos o más profesionales. Los informativos diarios son los buques insignia de las cadenas de televisión generalistas españolas, tanto públicas como privadas. Generan credibilidad y confianza en el telespectador. Tanto es así que casi el 50% de la población española sigue informándose sólo a través de la televisión. Los informativos diarios se nutren de la actualidad de cada día que generan las rutinas profesionales a partir

de la agenda de previsiones de instituciones y empresas públicas y privadas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, etcétera. Y de temas propios de los profesionales de la información. Los informativos no diarios, en cambio, se ofrecen cuando la actualidad los reclama, de forma puntual, o cuando están programados de forma periódica con una estructura más compleja y elaborada que el informativo diario. Hay que distinguir cuatro tipos de informativos que se emiten en un tramo horario diferente, en concreto, el informativo matinal, el de tarde, el de noche y el informativo de fin de semana. En la realización de un informativo se distinguen varios roles profesionales: el director de los servicios informativos, el director de la edición de un informativo diario o jefes de área, además del resto de áreas de trabajos, como los redactores, productores y realizadores. Lo que sin duda da prestigio a los informativos de cualquier televisión es una red de corresponsales en capitales o ciudades de los países más importantes del mundo, bien por su ubicación geopolítica, bien porque en estos lugares suelen generarse noticias que de forma habitual tienen un interés para los editores de los noticiarios, así como también para el telespectador (Marín, C., & Piqueras, P. 2017: 22-51).

Según Díaz Arias, el punto fuerte de los telediarios es que establecen la agenda informativa (lo que no sale en el telediario no es noticia, no existe), crean los iconos que alimentan el imaginario colectivo y generarán en el espectador la ilusión de participación en los acontecimientos públicos. Su punto débil es que es imposible configurar un mensaje complejo para tantos millones de personas, con muy distintos niveles de formación e intereses (Díaz Arias, 2017: 321).

Marc Martín¹ presenta varios espacios deportivos en Teledeporte y el periodista señala, según él, qué debe tener un buen informativo de deportes: “Los informativos son al final programas que se realizan en directo, por lo cual, un informativo de deportes debe estar pegado a la actualidad, debe ser riguroso, debe ser objetivo, debe contrastar las informaciones. No tiene que dar opinión, es un informativo, es un espacio que informa de la actualidad. Para mí no tiene que ser un espacio sectario, sino en el que todos los deportes caben, al menos así lo entendemos desde la televisión pública. Hay más de 300 modalidades deportivas federadas y todas tienen derecho a estar. Es cierto que al final es verdad que tienes que estar anclado a algo que te dé audiencia. Los informativos casi siempre apuestan por fútbol porque eso es a lo que el público está acostumbrado, pero hay que aprovechar ese arrastre de audiencia para contarle a la ciudadanía que hay otros deportes, porque muchos de ellos sobreviven gracias a la visibilidad que les puede dar un informativo. Es un gran favor que les podemos hacer a esos deportistas menos minoritarios. En cuanto al mundo del motor, actualmente es el tercer deporte más seguido en el país. Un informativo tiene que ser polideportivo, pegado a la actualidad y para nada sensacionalista. No quiero decir que no se pueda jugar con lenguaje atractivo”.

1. Entrevista realizada por Francisco Pulido (véase el anexo)

Fernando Olmeda² dirigió y presentó los informativos Telecinco desde 2001 hasta 2005 y, al igual que Martín, destaca que la importancia de los deportes minoritarios: “Hay que distinguir entre programas informativos dedicados específicamente al deporte y secciones de deportes en el contexto de un informativo general. En este último caso, el editor de información general ha de valorar qué importancia tienen las noticias del día y situarlas en lugares adecuados, incluso en el sumario o entre las primeras noticias. En la sección, es importante la variedad de noticias -con espacio para deportes minoritarios, deporte femenino, deporte de discapacitados, etc.- y la originalidad en el enfoque. Es interesante que las imágenes tengan más peso que el presentador, aunque, al final, el equilibrio dependerá de la correcta administración del tiempo disponible”.

7.2 Los componentes visuales de un informativo

La misión de los elementos visuales es potenciar la marca del programa y ayudar a los espectadores a recibir y comprender correctamente el mensaje. El componente visual de un informativo compuesto por elementos icónicos y tipográficos, facilita la comprensión de la temática y la unidad compositiva.

Uno de los autores de las teorías más representativas es Christian Hervás (2002), que define el grafismo televisivo en función de su uso, habla del grafismo de continuidad y del grafismo de programa. El diseño de continuidad hace referencia a los aspectos gráficos de carácter corporativos propios de la cadena y que potencian la imagen del canal, mientras que el grafismo de programa hace referencias a los recursos gráficos y visuales propios de cada programa como cabeceras o rótulos.

Los informativos de Telecinco han cambiado mucho desde su nacimiento a principio de los 90. A lo largo de los años se aprecia una importante evolución en muchos aspectos. El primer informativo contaba con una cabecera en la que se daba paso a la pantalla de un ordenador donde se leía entre hoy y mañana. En 1992 se cambió el sumario y la imagen empezó a ocupar la totalidad de la pantalla, aunque el texto seguía en el mismo lugar. Dos años más tarde el informativo empezó a llamarse *Las Noticias* y la cabecera fue modificada. La animación de la bola del mundo daba lugar al sumario, que tenía un fondo azul y las imágenes, un marco blanco. En la parte superior se apreciaba la palabra sumario y debajo se resumía la noticia con una sola palabra. Hasta 1997 no se produjeron grandes cambios, pero en ese año se produce una modificación de la identidad corporativa gráfica de Telecinco. Los tonos eran mucho más claros y, en vez de *Las Noticias*, surge *Informativos Telecinco*. En el comienzo del espacio de noticias destacaba el logotipo de la cadena para dar paso a las primeras informaciones, que no ocupaban toda la pantalla. En 1998 se apostó por un tono azul claro que se mantuvo hasta 2001.

2. Entrevista realizada por Francisco Pulido (véase el anexo)

Un año más tarde el azul seguía presente y la cabecera cambió para empezar con figuras cuadradas. No fue hasta 2004 cuando se apreciaron cambios más significativos. En ese momento, en vez de una bola del mundo, aparecía un mapa de Europa también apoyado por figuras geométricas. Sin embargo, en ese momento ya se podía leer la dirección web en pantalla y la fecha del informativo. A partir de ahí también tienen lugar una serie de cambios. En 2005 salían en la cabecera unos dibujos de edificios en 3D y a partir de 2006 la cabecera empezó a ser mucho más dinámica, parecida a la que hay a día de hoy (Molares-Cardoso, Legerén-Lago, López De Aguilera, 2020).

Una de las secciones que más modificaciones han sufrido es la de deportes. En el comienzo del siglo XXI se empieza a dar paso a esta sección con una transición patrocinada. Ahora, en 2021, es muy habitual que los deportes se ofrezcan antes del tiempo, que cierra el informativo, pero en Telecinco no fue siempre así. En la década del 2000, en muchas ocasiones, si el telediario duraba 50 minutos, los deportes solían aparecer a los 20 minutos, para después retomar la información convencional.

7.3 Giro de 360° en los deportes de Telecinco

La sección de deportes de los informativos en Telecinco, no era, ni mucho menos, la mejor en el panorama televisivo. “La cadena no tenía retransmisiones deportivas ni interés por ellas”. No tenían ni fútbol y eran la única televisión que no compraba los resúmenes de los partidos de Liga. “Por una sentencia judicial se nos permitía grabar en cada partido con una cámara a pie de campo (...) los clubes nos ponían en ubicaciones lamentables y, en la mayor parte de casos, sólo se veían las piernas de los futbolistas”. Si había alguna gesta del deporte español se utilizaba para abrir el informativo y así reducir el bloque de deportes. Más tarde, Lobato, en apenas dos minutos, presentaba los deportes con el entrenamiento del Real Madrid y las mejores jugadas de la NBA (Lobato, 2015: 21-22).

La situación del bloque de deportes en los informativos de Telecinco iba a cambiar de forma radical en 2003. En ese año, la cadena se haría con los derechos para emitir la Fórmula 1, aunque no quedaba mucho tiempo para el comienzo de la temporada oficial en marzo. Para anunciar la compra de dichos derechos, emitirían una entrevista a Fernando Alonso, piloto de Renault, y, además, sería la portada de las noticias. El encargado de realizar la entrevista era Antonio Lobato, que se tuvo que desplazar hasta Asturias. Sin embargo, todo cambió en el último instante. Una llamada de última hora lo cambiaría todo. Juan Pedro Valentín, director de informativos, comunicó a Antonio Lobato que finalmente no habían podido hacerse con los derechos de la temporada 2003. La entrevista se realizó, pero hubo que esperar un año para ver la Fórmula 1 en Telecinco.

El intento fallido sí se pudo consumir en 2004, año en el que Fernando Alonso seguía pilotando para el equipo Renault. La campaña de antes había conseguido su primera victoria en el circuito de Hungría. Había muchas esperanzas puestas en la escudería francesa y el joven piloto español no defraudaría. Telecinco anunció en

noviembre de 2003 que esta vez sí emitirían la F1. Habían llegado a un acuerdo con una empresa inglesa y el contrato era de trescientos folios. En ese momento, la sección de deportes del Telediario de Telecinco marcaría un antes y un después. Por petición de Antonio Lobato, la información automovilística de Fórmula 1 ocuparía la mayor parte del informativo, dejando al fútbol algo de lado. Y acertaron. Las demás cadenas seguían emitiendo los resúmenes de los partidos de fútbol y baloncesto, mientras que Telecinco trataba un deporte de motor. El espacio de deportes pasó de ser testimonial a ser uno de los bloques con más seguimiento. En él, se dedicaban a explicar cómo era aquello de la Fórmula 1, un deporte nada conocido en España. Ofrecían los mejores adelantamientos, la velocidad que alcanzaban y cómo funcionaban los monoplazas (RF. Lobato, 2015: 28-40).

A partir de ese momento, todo marchaba sobre ruedas. En la temporada 2004, la audiencia subió, y además la importancia del motor se puede observar en el informe anual de Telecinco de dicho año: “Cabe destacar la labor magistral de la redacción de Deportes de Informativos Telecinco, con Antonio Lobato al frente, en la retransmisión de los 18 grandes premios del Mundial de Fórmula 1, convirtiendo esta cita del motor en un evento ineludible para los aficionados y en la más vista de la historia de la televisión”.

Por otra parte, si la temporada de 2004 fue más que notable para Telecinco, la campaña de 2005 era más que sobresaliente. Las cosas marchaban bien para Fernando Alonso, pues en el segundo año de la cadena con los derechos el piloto entraría en la historia del deporte español. El asturiano seguía siendo piloto de Renault, y de la mano de Flavio Briatore, jefe del equipo, estaban consiguiendo grandes resultados. En este momento, los informativos de deportes de Telecinco eran los más seguidos, porque todo un país conoció un deporte nuevo, que ‘sonaba a mandarín’, pero en el que un español estaba destacando. La temporada 2005 fue extensa y de ensueño, y en muchos grandes premios, el informativo destacaba en el sumario qué había ocurrido en los entrenamientos libres. Más aún en el Gran Premio de Brasil, donde el ovetense podía ganar el mundial.

Fernando Olmeda, como presentador del telediario, era uno de los encargados de dar paso al equipo de Fórmula 1 desplazado hasta el lugar de las carreras. Para él, los informativos cambiaron mucho a partir de 2004: “Como es natural, disponer de los derechos de retransmisión de cualquier gran evento deportivo modifica las parrillas. Por un lado, incidió en la emisión del informativo. Por coincidencia horaria de la clasificación de los sábados y de la carrera de los domingos, o desaparecía o se convertía en formato abreviado al final de la carrera. En cuanto a la sección de deportes del informativo, la estructura cambiaba, y se incluían incluso conexiones en directo con Antonio Lobato desde el circuito”.

Como comenta el periodista, el tener unos derechos de emisión de una determinada competición al alza influye directamente en un informativo. En Telecinco ocurrió. De esta manera, José Luis Rojas analiza este hecho en el artículo “La preeminencia del fútbol en la parrilla televisiva. Derechos de emisión y criterios mercantilistas en la selección de las noticias deportivas” (2012). Rojas expone que la

cadena televisiva que emite una competición le otorgará un mayor espacio preferente mientras que aquella que no posee los derechos sobre la misma, por muy importante que sea y por muy relevante que pueda ser la noticia, le dará un rango menor, primero en lo que respecta al tiempo dedicado y luego en cuanto a la colocación de la noticia. Ahí radica la importancia de Telecinco y, en especial, del contenido informativo de los deportes. Como añade Rojas (2012: 310), “el fútbol por exceso se ha convertido en un elemento clave de la espectacularización de los medios audiovisuales, lo que ha desplazado a otros contenidos más puramente informativos referentes a otras disciplinas deportivas”. Este concepto de explotar informativamente hablando unos derechos también ha sido comentado por Javier Casanova Mascarell en el artículo “La información deportiva en televisión: ¿Otra manipulación?” (2009). Este profesor de la Universidad Jaume I de Castellón expone que un acontecimiento deportivo sea tenido en consideración como especialmente espectacular por las cadenas de televisión está vinculado directamente al hecho de que ésta posea sus derechos de retransmisión. Sostiene que es un mal común y generalizado, y que, quien tiene los derechos habla de esos deportes como si fueran lo único en el mundo. Marc Martín, también cree que es normal que una cadena dé mucha más importancia a los derechos que posee. Además, expone una diferencia importante entre cadena pública y privada: “Es lógico, hay que diferenciar una televisión privada y una pública sin publicidad, como es TVE, nosotros, cuando luchamos por un derecho deportivo es porque luchamos por un servicio público y porque creemos que eso puede tener un interés mayoritario en la población. Hay otras televisiones, las privadas, que utilizan esos derechos para hacer negocio, para hacer publicidad. Se hacen con los derechos para tener publicidad. En nuestro caso no es así, es un compromiso público. El año pasado teníamos los derechos de MotoGP porque entendíamos que el público español en un gran tanto por ciento es motero. Hemos dado 40 años motociclismo en abierto y tenemos muchos deportistas, muchos pilotos y equipos españoles, y grandes campeones del mundo. La única manera que tenemos de explotar eso es como servicio público, nosotros no hacemos negocio”.

Fernando Alonso, al igual que en 2005, también fue campeón del mundo en 2006, lo que consagraba aún más el éxito de la cadena. Además de la Fórmula 1, Telecinco también dio la final de la Copa del Rey de fútbol, la final de la Copa de la UEFA y la Supercopa de España. Esto, sumado al motor, convirtió al bloque de deportes de la cadena en uno de los más seguidos en el país. Además, como marca identificativa, mientras que ellos ofrecían amplias coberturas en los éxitos de Alonso, los demás informativos se tenían que conformar con dedicarle unos segundos a la Fórmula 1, en el mejor de los casos. El deporte era una realidad, es más, Fernández del Moral (2007) realiza un estudio sobre una muestra de más de 900 informativos en los que hay tres grandes temas que se tratan, y uno de ellos son los deportes.

Otro de los aspectos a destacar es la forma en la que Telecinco, por decirlo de alguna manera, cubría la Fórmula 1. Poco a poco se fueron introduciendo elementos más puros del espectáculo televisivo, algo que tuvo un gran efecto, ya que hizo que la audiencia siguiera este deporte con mayor asiduidad. Paniagua Santamaría expone en su

obra “Cultura y guerra del fútbol” (2009: 145) que “uno de los casos más claros de pseudoperiodismo es el que tiene lugar en los espacios deportivos en televisión”. Se refiere al espectáculo, al entretenimiento y a todas esas facetas ajenas al periodismo que se han ido incorporando hasta el punto de que conviven en perfecta armonía con el deporte. Añade que el humor acompaña a los programas deportivos, no al espectáculo deportivo en sí que es sustancial a la competición y está presente en cualquier estadio o cualquier circuito.

La transcendencia mediática de la figura de Fernando Alonso había llegado a unos límites que nunca se habían visto en una televisión en abierto (en España) que emitía la Fórmula 1. Ese fue uno de los grandes éxitos de Telecinco, que, a diferencia de las cadenas anteriores, hizo del piloto de Oviedo un gran hilo conductor para retransmitir esta modalidad automovilística. Un español estaba triunfando en algo que era impensable hace escasos años antes, en uno de los deportes que más llamaba la atención porque era un soplo de aire fresco en el país, ya que la Fórmula 1 no era algo tan conocido como el fútbol, e incluso el tenis o las motos. Telecinco no dudó en empapar los contenidos televisivos con el *Gran Circo* y, como no podía ser de otra forma, todas las conexiones hacían protagonista a Fernando Alonso. Casi la totalidad de los vídeos estaban dedicados al español, en los resúmenes de las sesiones lo primero que se destacaba era la posición en la que había quedado el piloto que por aquel entonces estaba en Renault. La cadena llegó a hacer sorteos en los que los espectadores tenían la posibilidad de asistir a una carrera, y el objetivo de la audiencia era ver a Alonso en directo desde un circuito. Tal era la repercusión del deportista, que incluso se crearon en los programas previos secciones dedicadas íntegramente al piloto, donde respondía a las preguntas de los aficionados que veían la Fórmula 1 en Telecinco. También, a menudo, primaban los reportajes exclusivos con Fernando, porque el público quería ver qué hace un piloto cuando no está a los mandos de un bólido en una pista. Todos estos elementos hicieron que la cobertura de Telecinco marcara un antes y un después en la cobertura televisiva a un deporte en nuestro país.

7.4 Vuelta al pasado

El informativo de Telecinco ha cambiado a lo largo de los últimos años. El bloque de deportes no es una excepción. Los derechos de emisión de la Fórmula 1 en Telecinco llegaron a su fin en 2008. A partir de ahí esta cadena no ha vuelto a emitir una carrera. Ese año es el momento que también marca un antes y un después en la información automovilista de un informativo. Para entender que Telecinco no apostara más por el *Gran Circo*, hay que situar el contexto deportivo. Fernando Alonso estuvo muy cerca de ganar el mundial de 2007 con la escudería McLaren, sin embargo, fue uno de los años más complicados para el asturiano, ya que el ambiente en el equipo británico no fue el mejor, especialmente con Lewis Hamilton. El piloto español decidió poner punto y final (sería después un punto y seguido) y retornó a Renault, donde tocó el cielo con sus manos recientemente. La vuelta de Alonso con Briatore (jefe de la escudería) al equipo francés era muy esperanzador. Sin embargo, el ovetense estuvo muy lejos de tener opciones de ser campeón y la temporada 2008 no fue buena en cuanto a resultados. La audiencia bajó

y Telecinco dejó de emitir este deporte “voluntariamente”. Esto significó que el equipo periodístico encargado de cubrir la Fórmula 1 se despidieran definitivamente de la cadena para marcharse a La Sexta, lo que significaba el fin de una era prodigiosa.

A partir de ese momento, Telecinco ya no ofrecía tanta información de motor, algo que ha ocurrido hasta el momento. Hoy en día, en el bloque de deportes de esta cadena, el fútbol vuelve a ser predominante. En la mayoría de días, los resúmenes de fútbol copan la mayoría de la información deportiva en el telediario. Además, las mejores jugadas de la NBA tienen preferencia ante otro tipo de deportes, como el motor. En estas recientes temporadas, hay veces que Telecinco no ha emitido ninguna imagen de una carrera de Fórmula 1. Esto nos hace confirmar del hecho de que una televisión da mucha más preferencia a una competición de la que tiene sus derechos, en este caso, actualmente la Copa del Rey es la emisión propiedad de Telecinco (compartida con la plataforma de pago DAZN). No hay que irse muy lejos en el tiempo para ver esta diferencia. El día 2 de marzo de 2021 se presentó el nuevo coche de Fernando Alonso, deportista que le había dado tantos éxitos a la cadena, y el espacio de deportes abrió con la previa de un partido de Copa. Es más, se habló del partido de esa competición del día siguiente y los que se habían jugado ya en Inglaterra e Italia. Ni rastro de la noticia deportiva de Fórmula 1 más importante del año hasta ese momento, algo muy diferente a cuando poseían los derechos. En el año 2007 desplegaron al equipo de profesionales para cubrir de manera íntegra y en directo la presentación del McLaren que iba a pilotar el asturiano. En dicho año acudió el Circo del Sol a la presentación y desde Valencia estaban Lobato y Serrano, desde un lugar específico para la cadena. Tuvieron el testimonio en directo de los pilotos, que incluso probaron el nuevo coche por las calles de la ciudad valenciana, algo que era inédito hasta ese momento. No solo Telecinco emitía los grandes premios, sino que se hacía una gran cobertura para una simple presentación de un equipo, como en concreto ocurrió con el McLaren que pilotaría Fernando Alonso tras abandonar Renault. Además, otro piloto español, Pedro de la Rosa, también estaba vinculado al equipo británico como piloto de pruebas, por lo que la presencia nacional era aún mayor.

7.5 La importancia de la televisión en el deporte

Es difícil entender deporte y televisión el uno sin el otro. Así lo recoge Joaquín Marín Montín en el artículo “Las retransmisiones deportivas en televisión” (2004). Señala que las retransmisiones poseen elementos dramáticos y que cada acontecimiento puede ser considerado como una clase de rito social y que hay que tener en cuenta tres elementos dramáticos: Tiempo, espacio y actores. Y, además, la televisión tiene que tomar ese aspecto en consideración, ya que no es lo mismo retransmitir un partido de fútbol, un partido de tenis o una prueba ciclista. Por ejemplo, en la Fórmula 1, y al igual que con el fútbol, hay un tiempo, espacio y actores definidos, pero en cambio, en el tenis el primer elemento no se da, ya que un partido puede durar más o menos tiempo. También se pueden delimitar otra serie de aspectos, como los elementos visuales y aurales, que son los desarrollados tecnológicamente y que han desembocado en la transformación del deporte por la televisión. Marín añade que hay un elemento contextual que se refiere al incremento del embalaje de las transmisiones, en el que los últimos avances se usan para

atraer al espectador y construyendo así sus expectativas en la interpretación del evento. Garry Whannel (citado en Marín Motín, 2003) también ha descrito la estética de las retransmisiones basándose en elementos dramáticos: “El deporte en la televisión es concebido como un mundo simple, que es más fácil de entender que la complejidad de la vida cotidiana. El éxito en este mundo, que es tanto real como fantástico, es fascinante, porque se confirma que los sueños pueden ser realizados, también en la sociedad. Esto explica que el mundo del deporte sea una clase de universo mitológico”.

En la retransmisión de una carrera de Fórmula 1 hay una serie de elementos que no pueden faltar. Al ser en un espacio delimitado, es decir, un circuito, son numerosos los planos que deben aparecer. Entre ellos está la cámara desde el helicóptero, que recoge prácticamente toda la extensión del circuito y desde la que se aprecian muy claramente los adelantamientos. En la repetición de una salida, la primera toma es aérea, y hay veces en las que no solo se emite una vez. Después están, como ya se ha señalado anteriormente, las *onboard*, donde se aprecian muy bien las manos del piloto. La retransmisión de la Fórmula 1 es más rica y compleja que la de otros deportes, como, por ejemplo, un partido de tenis, en la que con una cámara fija se puede retransmitir todo el encuentro. El fútbol puede parecer similar, pero es verdad que actualmente y como consecuencia del negocio y espectáculo, se ha potenciado mucho más el tema de planos. Hace un par de años llamaba mucho la atención que hubiese una cámara que es una especie de tirolesa y que recorre todo el campo en una línea recta. Ahora se puede apreciar que está hasta en estadios de Segunda División. El fútbol, aunque es en un espacio delimitado, hay multitud de planos, también desde un helicóptero. Es más, se ofrecen repeticiones en las que se aprecia lo que un jugador puede ver en una hipotética jugada antes de un remate. En este sentido de las cámaras, Martín expone que en el Mundial de Alemania de 1974 se emplearon cinco cámaras y ahora, en cambio, pueden llegarse a usar hasta veinte o más.

El caso de la Fórmula 1 es parecido, y sin ir más lejos, la retransmisión de la temporada 2004 es muy diferente a la de 2020. Hoy en día es inconcebible que la señal de la cámara a bordo del coche se pierda y, hace unos quince años, dicha señal daba numerosos problemas. Es más, en esos primeros años del siglo XXI también introdujeron cámaras en el alerón delantero del coche (la primera pieza del vehículo que se sitúa delante de las ruedas) pero ahora existe la posibilidad de que ese plano pueda girar hacia un lado para no ser fijo.

Siguiendo este rumbo, los numerosos recursos audiovisuales potencian el deporte en televisión. Cebrián Herreros (citado en Roger Monzó, 2015) señala que el espectáculo contagié todos los recursos expresivos: el relato visual que busca los ángulos mejores, inéditos e incluso subjetivos, como los que aportan las cámaras situadas en la cabeza de un corredor de motos y puntos de interés llamativos: desde helicópteros, desde grandes grúas para mostrar planos generales en combinación con la observación de detalles (...) al relato oral, multiplicado cada vez más por un mayor número de voces: comentarista-coordinador general, reporteros, expertos, entrevistados y sonido ambiente.

Narrar un acontecimiento deportivo tiene muchos elementos complejos. Unas modalidades más y otras, menos. Lo que está claro es que el deporte de motor es muy diferente a los demás. En un partido de fútbol, de baloncesto, de tenis o de bádminton, la persona que narra tiene en frente durante todo momento lo que está pasando. Sin embargo, en una carrera es algo más complejo, ya que un circuito tiene varios kilómetros y, los protagonistas pasan de forma muy rápida ante una cabina de retransmisión que esté en un determinado escenario. Pero eso no es todo, sino que, a lo largo de las vueltas, en una carrera de coches, los pilotos se van distanciando y se organizan, por decirlo de alguna manera, diferentes “batallas”. Los aspectos que hacen complicado una narración de Fórmula 1 son varios y diversos. El primero de ellos es la velocidad a la que circulan los monoplazas, que obliga a un narrador a contar algo que está ocurriendo a más de 300 km/h. Después está el controlar las distancias entre pilotos y, actualmente, hay un elemento que lo complica aún más. Desde hace unos años los coches pueden activar el DRS, que es un elemento por el cual obtienen más velocidad porque se abre una cubierta del alerón trasero del bólido. Sin embargo, solo se puede activar en unas zonas determinadas y cuando están a menos de un segundo del coche al que sigue. Esto obliga a que la persona encargada de contar qué ocurre en pista deba tener controlado los diferentes tiempos de carrera.

Javier Rubio³ narra eventos de automovilismo, como la Fórmula E o el Mundial de Resistencia y, para él, narrar una carrera no es fácil: “Es más difícil de lo que la gente piensa. Primero, porque como le ocurría a Antonio Lobato, tenía audiencias muy importantes. En una cadena como la suya hay que encontrar el equilibrio entre que la gente aprenda y que el contenido satisfaga al que siga la Fórmula 1. Es complicado. También hay que saber transmitir emoción. Hay gente que es muy buena y comunicando no lo es tanto. Hay que conseguir ser un buen comunicador y que atraiga público al deporte”, añade.

Marc Martín es uno de los periodistas que se encargan de narrar el motor en TVE y subraya que un buen relator de carreras debe tener muchas cosas: “Tiene que prepararse muy bien las retransmisiones, tiene que prepararse muy bien las estadísticas, los resultados, no que tenga que estar todo el rato hablando de estadísticas, durante una carrera hay que contar lo que está pasando. Creo que tampoco te tienes que meter en el papel del comentarista técnico, que puede ser un expiloto o piloto en activo, tienes que rodearte de gente que sepa mucho, que sepa comunicar y tú dedicarte a lo que ves. Y el que tiene al lado explicar qué está pasando o qué puede pasar a raíz de las imágenes que están viendo. Tienes que dedicarte a repartir juego, a narrar, a conservar bien la voz, no es cosa menor. Tienes que darle el tono a cada momento sin pasarse y modular la voz en función de los momentos y de la tensión que haya”.

3. Entrevista realizada por Francisco Pulido (véase el anexo)

“Además, cuando una carrera es aburrida, porque las hay, aportar esos datos y conceptos técnicos apoyados en el especialista que puedan hacer de la carrera algo interesante porque a lo mejor tienes al líder que se ha escapado a más de veinte segundos del que le sigue. También tienes que haber visualizado la carrera, haber hecho una estrategia de carrera, manejar bien los datos de qué ha pasado en esa categoría y en ese circuito hace un año. Manejar muchos datos y eso es preparación. Y rodearte de los mejores”, concluye Martín.

El periodista de TVE ha dado otra de las claves en la narración de una carrera de automovilismo. Debe haber un comentarista técnico que explique a la audiencia qué está ocurriendo y por qué, es decir, hacer accesible para todos los públicos un producto que, a priori, parece complicado. Roldán Rodríguez⁴ es piloto de Fórmula 1 y comenta carreras en televisión desde 2016, empezó en Movistar y actualmente está en DAZN. El vallisoletano expone cuál debe ser el papel que un comentarista técnico debe adoptar: “La labor es complementar donde el narrador no llega, que es la persona que lleva el peso de la retransmisión y que llena los huecos, nunca debe haber vacíos y el comentarista especialista debe darle tecnicismo a la retransmisión y claramente esas labores están muy definidas”.

Roldán destaca la importancia de la visión del piloto en una emisión: “Es muy importante que haya una parte técnica, una carrera de coches no es como si fuera un audio libro, cuando uno ve un deporte hace falta un buen narrador que sepa lo que está viendo y alguien técnico que cubra las partes que el narrador no conozca. En mi caso, la parte del piloto, obviamente estamos viendo a muchos corredores en pista y el punto de vista de un piloto que ha hecho exactamente eso, es importante”. Además, también hay que hacer mención a otro aspecto importante que se está comprobando actualmente, y es la diferencia entre emitir una carrera en una cadena en abierto y en una de pago. Roldán comenta el porqué de esta diferencia: “Cuando alguien paga va a exigir un alto nivel, no vale cualquiera, cuando es gratis asumes que puede haber fallos en la retransmisión o en los comentaristas. Hay diferencias, aunque en España hemos tenido buenas experiencias en el pasado cuando era en abierto. En mi caso, cuando estoy comentando las carreras soy muy consciente de que tenemos detrás del televisor a mucha gente que demanda calidad e intentas corresponder en ese sentido”.

Y, por supuesto, el otro punto fuerte, quizás el más importante, es la emoción en una narración. Al margen de la mayor o menor calidad de una cobertura, si hay emoción se conectará más con el espectador. En este sentido, el equipo de Telecinco en 2004, a los mandos de Antonio Lobato, lo consiguió desde un primer momento. Empezando por la salida y hasta llegar a algún adelantamiento, el periodista narraba durante gran parte de la carrera en pie o subido en una silla. El propio Lobato ha llegado a comentar que los compañeros periodistas de otros países que estaban en la cabina de al lado se han llegado a quejar por el estruendo que formaba, llegando a dar golpes en la pared de la cabina de los españoles.

4. Entrevista realizada por Francisco Pulido (véase el anexo)

Las repeticiones ganaron mucho protagonismo a partir de la década del 2000 y una acción de carrera es emitida varias veces y desde distintas tomas. Sin embargo, el directo continúa y el equipo de comentaristas pueden despistarse a veces. En el fútbol pasa más a menudo porque hay más acción. En este sentido, “este afán por ofrecer las repeticiones de los goles desde tres o más puntos de vista diferentes, una a continuación de la otra, ha motivado incluso que en alguna ocasión el realizador no muestre a tiempo y en directo otro tanto, puesto que se hallaba repasando el tanto anterior” (Blanco, 2003: 268).

Marín (2004) también se deja entrever que la tecnología digital se impone en la producción de los deportes. Nada más lejos de la realidad. La cobertura de las carreras, en cuanto a producción de pantalla, también ha dado un giro radical en las últimas dos décadas. En las temporadas de Telecinco desde 2004 a 2008, la señal internacional en un Gran Premio se limitaba a exponer las posiciones de los pilotos (no en todo momento ni toda la parrilla) y el tiempo que tardaba en cambiar de neumáticos y repostar. Ahora, con la tecnología dominando por completo el día a día, la pantalla está mucho más repleta de información. Los resultados y tiempos de carreras se ven en todas las vueltas y, además de gráficos ilustrativos, también se ofrece un determinado *hashtag* (en inglés) para que el espectador pueda navegar por Twitter y dar, por ejemplo, una determinada opinión.

7.6 Año 2004, el comienzo de una era

El circuito de Albert Park (Australia) era el escenario para la puesta en escena de Telecinco a los mandos de la Fórmula 1. No era una tarea fácil, un grupo de ‘novatos’ eran encargados de ofrecer a todo un país un evento, en parte, algo desconocido. La temporada suele dar comienzo en territorio australiano y aquel 7 de marzo de 2004 fue el inicio de una nueva era que estaba por llegar, y que después haría historia.

La emisión comenzó en la madrugada española y abría con una banda sonora que combinaba música, el sonido de un Fórmula 1 y algunas imágenes. Antonio Lobato salía desde la parrilla con micrófono en mano para dar la bienvenida a los millones de espectadores españoles que estaban al otro lado de la pantalla a miles de kilómetros. El periodista citó a los pilotos que salían en las posiciones más adelantadas, entre ellos, Fernando Alonso, para después presentar al equipo profesional de periodistas. Víctor Seara era la persona encargada de estar en el *paddock*, una especie de micrófono inalámbrico, como ocurre en el fútbol. Sin duda alguna, el acento argentino de Seara se convertiría en algo característico de todas las coberturas. Ambos vestían un singular polo de color naranja que después sería objeto de bromas por su similitud con el color de las bombonas. Gonzalo Serrano, que ya retransmitía este deporte una década antes, estaba en la cabina de retransmisión para dar paso a determinadas secciones del previo. Una de las primeras era presentar cómo era el circuito. Esto era fundamental porque se dirigían a un público con escasos conocimientos de esta modalidad deportiva. En realidad, todo era nuevo y cada sección tenía un propósito que se llegó a cumplir con creces. Antonio Lobato anunciaba la parrilla de salida por completo citando a todos los pilotos mientras aparecía en las pantallas una especie de animación 3D con los coches. El periodista,

además de nombrar a los corredores, solía comentar algunos aspectos de determinados pilotos, como, por ejemplo, cuánto combustible llevaban.

Uno de los platos fuertes del previo eran las entrevistas y, especialmente, la de Fernando Alonso. Aunque antes que el piloto asturiano habló en aquella ocasión otro piloto español, Marc Gené, que había corrido años antes en Fórmula 1. El catalán, perteneciente al equipo Williams por aquel entonces, expuso las novedades que presentaban los monoplazas en la temporada. Lobato hizo hincapié en la entrevista en el volante, para detallar lo que tenía que hacer un piloto para estar a los mandos de un bólido. Tras las declaraciones se dio paso a un video para ver lo que era capaz de hacer un vehículo de carreras, en concreto, la capacidad para frenar, con la voz en off de Marc Gené para explicarlo con pelos y señales. Cuando Fernando Alonso llegaba a la parrilla de salida era el momento para conocer de primera mano sus impresiones. El periodista Antonio Lobato, lo primero que comentó fue que en Oviedo había reunida mucha gente en un auditorio para ver la carrera, algo que sorprendió al piloto. Después el de Renault comentó qué salida esperaba y qué objetivo tenía para la carrera, además de su preocupación por la posibilidad de lluvia. Gonzalo Serrano ofreció los detalles del Renault de Alonso mientras lo grababan desde la posición de salida. Como no podía ser de otra manera, Fernando y su coche eran protagonistas del programa previo. Desde la cámara *onboard* el espectador se podía ‘subir’ en el coche para dar una vuelta al circuito. Era el plano estrella y el sonido, música para los oídos. A continuación, el piloto ovetense comentaba cómo era el circuito combinando imágenes de la vuelta con primeros planos del piloto con un micrófono de Telecinco. Una vez terminaba el giro, una cortinilla aparecía en pantalla para detallar que los comentarios eran ofrecidos por Renault, aunque la publicidad se detallará más adelante.

El momento más importante de una carrera es la salida. Es el instante más tenso porque en escasos segundos todo se puede ir por la borda. Además, todos los coches están muy cerca y suele haber accidentes. Los vehículos completaban la vuelta de formación antes de tomar la salida definitiva y, ya desde la cabina, tanto Lobato como Serrano exponían los últimos detalles. Marc Gené era el tercero de ellos en el habitáculo para la retransmisión, pero, sin embargo, no se le escuchaba. Aparecían los primeros problemas justo antes del momento de la verdad. Antonio Lobato sugirió al equipo que estaba desde Madrid que cerraran el retorno porque escuchabas órdenes internas y estaban “un poco perdidos”. El sonido del micrófono del narrador, Lobato, no era el más nítido. Al ritmo que se apagaban los semáforos para dar la salida, el tono de la narración subía, más aún cuando Alonso se colocaba en tercera posición tras la primera curva. Pero, el micrófono de Marc Gené seguía en fuera de juego. Durante esos primeros metros ambos periodistas empezaban a exponer las distancias que había entre los pilotos, con un tono más alto en las primeras vueltas para dar más energía al relato. Antonio Lobato había narrado ciclismo unos años antes, pero nunca la Fórmula 1. Los problemas seguían presentes con el paso de las vueltas porque a Antonio Lobato no le escuchaba nítidamente. El periodista tuvo que intercambiar los cascos con Gonzalo Serrano para que todo empezase a rodar sobre ruedas (Lobato, 2015: 55). Si se compara esa primera narración con la de temporadas

posteriores se apreciarán claras diferencias. En esa carrera de Australia predominaba el dar a conocer en la mayor parte del tiempo las posiciones en las que rodaban los pilotos, combinados con comentarios de Marc Gené, que ofrecía el lado más especialista. Michael Schumacher ganó la carrera y Fernando Alonso acabó tercero. El comienzo de Telecinco no pudo ser mejor. A las primeras de cambio, la bandera de España estaba presente en el podio en el día que, como se ha comentado, un deporte prácticamente nuevo se presentaba a todo un país. No había programa post carrera, la retransmisión acababa tras la celebración del podio anunciando que la Fórmula 1 era fundamental para la cadena. El número de audiencia fue espectacular. Más de dos millones de personas vieron la carrera y estuvo cerca de ser la más vista en la historia de España. Además, era a primera hora de la mañana, casi de madrugada. Ahí se empezaba a sospechar que la Fórmula 1 había llegado para quedarse.

Malasia fue la segunda carrera de la temporada y, hay que destacar, el cambio de comentaristas en el equipo de Telecinco. Esta vez contaron con los comentarios de Pedro de la Rosa, otro piloto español de Fórmula 1, que en aquel tiempo estaba vinculado con el equipo McLaren. Sin duda alguna, de la Rosa es otro de los especialistas que más importancia ha tenido en la trayectoria de la cadena en Fórmula 1. Es más, tras esa temporada tuvo que ser piloto oficial de la escudería británica y subió al podio, algo que fue un hito histórico, y más aún también para Telecinco. Estuvo muy cerca de ser compañero de Fernando Alonso en 2007, pero un joven Lewis Hamilton pisaba fuerte y el dueño del equipo tenía claro que apostaría por él. No se equivocó. Mientras tanto, Pedro de la Rosa seguía compartiendo micrófono con Antonio Lobato y, en la actualidad, se mantiene en el equipo que retransmite las carreras.

La temporada avanzaba y, el equipo de Telecinco, además de ser novatos, tenía que estar presente en algunos circuitos nuevos. Más aún en 2005, ya que Ecclestone quería llevar el *Gran Circo* a la mayor parte del planeta, y así lo hizo. Bahrein era uno de los escenarios nuevos y allí tuvo lugar la primera de muchas escenas que se repetirían más adelante. El por entonces Rey de España, Juan Carlos I, estuvo presente en Sakhir y tuvo contacto con Fernando Alonso, con el que bromeaba. En realidad, esto, aunque parezca insignificante, también tuvo importancia. El Rey estaba a cinco mil kilómetros para ver una carrera de coches en la que un español iba a participar. Los programas previos de 2004, que solían durar media hora, seguían su rumbo, con reportajes explicativos de cómo funcionaban los coches, con entrevistas en la parrilla y, también, con escenas más íntimas y exclusivas con Fernando Alonso. En las retransmisiones, a medida que avanzaban las carreras, se apreciaba una clara mejoría. Si en la primera carrera predominaba el exponer en una gran parte del tiempo las posiciones de carrera, más tarde se introdujeron comentarios más técnicos para seguir dando a conocer qué ocurrían en las carreras. Por ejemplo, las estrategias de cada uno eran detalladas con más asiduidad, algunos elementos del reglamento y, además, la experiencia de Pedro Martínez de la Rosa, que estaba desde Barcelona, era un grado. A lo largo de la temporada en las carreras los pilotos españoles de la Rosa y Gené se intercambiaban los micrófonos, no coincidiendo ambos en la retransmisión. En este sentido e intentando encontrar el porqué

del éxito que estaba teniendo la cadena, el periodista Javier Rubio destaca algo fundamental que guarda relación con algunos aspectos comentados anteriormente: “Hubo una cosa muy buena que tuvo Telecinco, una cadena que apenas tenía deporte. Cuando apostaron por la Fórmula 1 empaparon toda la cadena, no solo el día de la carrera como hacía TVE. Durante la semana daban mucho interés en los informativos con reportajes y hacen la Fórmula 1 algo accesible a todo el público”. La cobertura del gran premio solía terminar cuando los pilotos estaban en el podio, pero hubo alguna que otra ocasión en la que se extendió la retransmisión para cubrir la rueda de prensa de los tres pilotos más rápidos en carrera.

A medida que se sucedían los grandes premios, se apreciaban algunos cambios en los programas previos. Solían resumir en un vídeo los mejores adelantamientos de la temporada o las mejores salidas de Fernando Alonso. En muchos previos se realizaban vídeos con diferentes voces de profesionales que iban sumándose a lo largo del año. En algunos de ellos, era Marc Gené el que protagonizaba la voz en off. Sin embargo, el Gran Premio de Francia también supondría un antes y un después en las retransmisiones. En esta carrera que se celebraba en Magny-Cours, Marc Gené tomaría la salida a bordo de su Williams. Además, Fernando Alonso salía desde la *pole* por primera vez en la temporada 2004.

Los buenos resultados de Fernando Alonso en las carreras del campeonato hacían que las retransmisiones de Telecinco ganasen espectadores a medida que avanzaban las semanas. Por este motivo, en los programas previos a las carreras empezaban a ganar importancia los vídeos exclusivos de la cadena española con el piloto asturiano. Es más, la audiencia podía escribir a una dirección de correo electrónico en la que podían mandar sugerencias y dudas para que apareciesen en los vídeos. En la previa del Gran Premio de Bélgica emitieron un reportaje en el que Fernando Alonso comentaba a cámara qué hacía en su *motorhome*, que es una especie de habitáculo donde pasa gran parte del fin de semana. Señalaba, con micrófono de Telecinco en mano, qué cosas tenía en su pequeña habitación, como, por ejemplo, un ordenador portátil, un peluche de la suerte, un balón de fútbol que siempre le acompañaba o una videoconsola. Por otra parte, los espectadores podían grabarse para enviar sus preguntas. Las cuestiones eran del tipo, ¿cómo bebes durante una carrera?, ¿llevas amuleto?, ¿ves por los espejos retrovisores? ¿te has equivocado al cambiar de marcha alguna vez? Las preguntas eran respondidas por el propio Fernando Alonso, también con micrófono de Telecinco en mano. De alguna manera, la cadena española ‘metía’ a Alonso en las casas de los españoles, por lo que a partir de ahí también se puede explicar el éxito de ambos, cadena y piloto. En los últimos programas previos de las carreras también se apreciaba la especialización del equipo de periodistas. Tanto Antonio Lobato como Víctor Seara caminaban por separado en la parrilla para bordear los coches que estaban ya en posición de salida y así dar a conocer alguno de los elementos aerodinámicos.

La temporada de 2004 terminó en Brasil y Fernando Alonso acabó cuarto en el mundial de pilotos, campeonato que ganó con autoridad Michael Schumacher. Como era de esperar tras ver la gran acogida de las carreras, Telecinco había hecho historia en

España. Su cobertura en el mundial de Fórmula 1 les situó entre las cadenas más vistas. Los deportes pasaron de ser testimonial a algo fundamental y clave para la cadena. Como recogen en el informe anual de la cadena del año 2004, las retransmisiones de las carreras se convirtieron en las más seguidas de la historia de la Fórmula 1 en televisión, que contó con una audiencia media del 32,9% de *share* y 2.707.000 espectadores. Además, el *target* comercial tenía un dato del 40,1% de *share*, algo que confirmaba también el interés comercial que había despertado este deporte. El récord histórico de audiencia se batió en el Gran Premio de Mónaco, con 4.337.000 espectadores y un 36,8% de *share*, convirtiéndose en la carrera más vista de la historia de la Fórmula 1 en España.

En ese mismo informe anual de 2004 se hace una comparativa de la audiencia de la Fórmula 1 en Telecinco y RTVE (emitían las carreras en 2003). Telecinco obtuvo un 32,9% de *share* en 2004 y, por su parte, en 2003, el dato de RTVE era del 19,7%, superando por poco el millón y medio de espectadores. En el *target* comercial también hay una clara diferencia. Telecinco marcó un 39,8% y, en cambio, RTVE, un porcentaje del 23,4. La diferencia era de 16,4 puntos en el *target* comercial y de 13,2 en la audiencia. Además, la retransmisión del *Gran Circo* incrementó el interés de este deporte en el Teletexto.



Equipo de Telecinco encargado de cubrir la F1 (Fotografía: www.formulatv.com)

Fernando Alonso era, sin duda, uno de los deportistas españoles del año. Tal fue su repercusión, que incluso estuvo presente en un programa emitido en Telecinco, que no se dedicaba a temas deportivos. *La noche... con Fuentes y cía* era un *late show* presentado por Manel Fuentes que compaginaba entrevistas a personalidades conocidas y toques humorísticos. El piloto asturiano acudió al programa cuando terminó el campeonato y allí le bautizaron como “El español del año”. Le hicieron cuestiones técnicas de Fórmula 1, pero también otras preguntas para conocer su lado más personal. Sin embargo, esa no fue la última aparición del deportista en televisión cuando la temporada había finalizado. El equipo de Telecinco que cubría las carreras realizó un reportaje en el que acompañaban a Fernando Alonso durante 24 horas en Japón, país donde se celebraría una de las carreras del año. A través del reportaje se pudo apreciar que la vida de un piloto no es solo montarse en el coche para correr en pista, sino que a lo largo de un día tienen numerosos eventos. Esta es la parte que menos gusta a los pilotos, y en el caso del español no era una excepción. Los numerosos compromisos publicitarios agotaban al asturiano. Le acompañaron también a un restaurante japonés, en el que pasaron una quimera para poder comer. Además, aquel Gran Premio de Japón estaba amenazado por el tifón Maon, que

obligó a aplazar algunas sesiones del fin de semana. Otra de las evidencias que dejan de manifiesto la química entre el piloto y el equipo de la cadena es una entrevista en Francia. El ovetense obtuvo un buen resultado y Lobato le propuso una entrevista para el informativo. Sin embargo, había en juego una apuesta y tanto Alonso como parte de los periodistas de Telecinco se tiraron a una piscina que había en el lugar de la entrevista. Aunque no había sido Campeón del Mundo, la vida de Fernando Alonso había cambiado por completo y, además, también, como no puede ser de otra manera, la de Antonio Lobato.

Ese año 2004 es clave en la historia del deporte en nuestro país y también, se podría decir en la historia televisiva, porque es el punto de inflexión que más tarde se seguirá trabajando, hasta el punto de que a día de hoy es parecido. Antonio Lobato narra carreras en 2021 y Pedro de la Rosa sigue ejerciendo de comentarista. Esto deja de manifiesto la transcendencia del periodista asturiano, ya que a lo largo de los años se ha convertido en la voz de un deporte mundial que ha estado codeándose con el fútbol durante algunas temporadas por ver quién era más visto en televisión. Hay un ejemplo que confirma la regla. En el año 2007, Fernando Alonso se estaba jugando el campeonato en la última carrera de la temporada en Brasil. El Almería jugaba un partido de fútbol en su estadio a esa hora y pusieron en uno de los fondos una pantalla para seguir la carrera. En el momento de la salida, uno de los rivales de Alonso se salió de pista y en el estadio se celebró como si fuese un gol del equipo local. Esto deja de manifiesto que la Fórmula 1 levantaba pasiones entre los españoles y, todo esto, en parte, es gracias a Fernando Alonso y al equipo de Antonio Lobato. El periodista decidió que en 2016 no continuaría narrando las carreras, y en esos dos años de ausencia, la audiencia bajó. Los espectadores no dejaron de ver las carreras únicamente porque Lobato no narraba, pero sin duda alguna que fue una de los detonantes, además de los malos resultados de Alonso en McLaren Honda.

Como se ha comentado, el modelo que se inserta en 2004 se extiende a lo largo de las temporadas. Sin embargo, ha habido cambios en las retransmisiones. Si se compara una emisión de dicho año con una de 2021 podemos ver algunos aspectos diferentes. El primero de ellos es la imagen tan nítida que tiene hoy un televisor, además del sonido mucho más claro. Hay más variedad de planos, ahora no solo predomina la cámara a bordo, sino que hay más tomas, incluso desde el interior del monoplaza. Los grafismos exponen más datos que hace una década y los comentarios se han ido especializando. Es obvio que la formación profesional del periodista Antonio Lobato ha aumentado con el paso de las temporadas. En ese primer año no tenía a su alcance determinados conceptos que ahora sí comenta en televisión, como el nombre de algunas partes del coche y otros elementos más técnicos.

7.7 Acertada continuidad

La temporada de 2008, como se ha destacado antes, sería la última en la que Telecinco emitiría la Fórmula 1. El Gran Premio de Australia daba la salida a una nueva campaña y, la cadena española, volvía a emitir el fin de semana de competición. Los primeros pequeños cambios se pudieron ver desde un primer momento en el inicio del previo, que, para dar comienzo al programa, se abrió con un vídeo en animación 3D donde simulaban una carrera de Fórmula 1. Otro de los elementos a destacar era la duración del previo, que en 2004 era de escasos 30 minutos y, en 2008, más de una hora. En cuanto a contenido, el primer programa de la temporada, y el resto, seguían el rumbo de los años anteriores, con Fernando Alonso como claro protagonista. Los reportajes exclusivos con el piloto asturiano eran muy comunes. Estos reportajes hacían que la audiencia estuviera frente al televisor no sólo en la carrera, y, además, a medida que se iba acercando la salida, se apreciaba el nerviosismo del momento. Los coches llegaban del garaje a la parrilla y a partir de ahí, las pulsaciones de los aficionados subían porque se acercaba el momento más esperado del Gran Premio y, por esta razón, el previo ganaba protagonismo. Asimismo, también aparecían, como era habitual, los otros dos pilotos españoles: Marc Gené y Pedro de la Rosa. A diferencia del primer año, en este último, Antonio Lobato no solo estaba presente en la pista, sino también en el *paddock*, lugar donde se veían a numerosas caras conocidas de la Fórmula 1. Una de las secciones nuevas y más destacadas consistía en recomendaciones para que los aficionados pudieran asistir a las carreras. Emitían un vídeo con la voz en off de Antonio Lobato en el que explicaba las características de la ciudad y los espacios del circuito que se podían visitar. Era una petición expresa de la audiencia, y sin sida alguna, era una clara muestra de que los aficionados españoles tenían mucho interés por el *Gran Circo*. Este era uno de los aspectos que llaman la atención, ya que aquí se deja de manifiesto que Telecinco no sólo retransmitía un deporte, sino que lo había convertido en un fenómeno de masas. Gracias a la Fórmula 1, muchos aficionados españoles viajaban expresamente por todo el mundo para ver las carreras, y de paso, hacer turismo por esos diferentes destinos. Además, tenían una marca identificadora para dejar de manifiesto a quién apoyaban. Cuando Fernando Alonso estaba en Renault, la famosa ‘marea azul’ era protagonista por muchos países donde los españoles iban para ver los grandes premios. Después, esa marea sería roja por el fichaje del piloto asturiano por Ferrari.

Las retransmisiones, al igual que el previo, también siguieron por un rumbo continuista. Los encargados de retransmitir la carrera eran, de nuevo, Antonio Lobato y Gonzalo Serrano, acompañados por Pedro de la Rosa, que daba a conocer los comentarios más técnicos de los monoplazas. Víctor Seara repetía como inalámbrico en el *paddock*. El cambio más destacable se puede ver a primera vista y era algo esperado. El sonido era claramente mejor al de 2004, cuando no se podía escuchar nítidamente a los comentaristas. En 2008 no ocurría ese problema. Además, la imagen también evolucionó en gran medida. En el primer año de Telecinco eran continuos los cortes de pantalla por pérdida de señal, por ejemplo, en las cámaras *onboard*, y, sin embargo, en 2008 no se producían grandes cortes. Con respecto a los comentarios, es el gran elemento

diferenciador al comparar una retransmisión del último año con los derechos en comparación con el primero. Durante las primeras carreras que narraba Lobato, el periodista solía recurrir mucho a comentar en qué posición estaba situado cada piloto en la mayoría de las vueltas. En cambio, aunque esto último también era recurrente en 2008, Antonio Lobato daba a conocer elementos más técnicos y manejaba mejor el ritmo de la narración en cada momento. Esos apuntes más especializados eran, entre otros, *endplate* (nombre de una pieza del alerón) o *undercut* y *overcut* (términos para hacer referencia a estrategias de adelantamiento en carrera). El narrador se convirtió en la voz de un deporte que hasta 2004 no conocía. Es más, la importancia de Lobato es tal que, como ha quedado de manifiesto, cuando no es el encargado de narrar las carreras, la audiencia baja. A día de hoy no se concibe en España la Fórmula 1 sin el periodista asturiano. Hay un ejemplo muy reciente, la propia cadena Telecinco retransmitió el Gran Premio de España 2021 y una gran parte de la afición española expresaba que no era lo mismo ver una carrera en la cadena si no era narrada por Lobato. Llegó a ser tendencia nacional en redes sociales.

Telecinco, por su parte, apostó todos los años por el mismo modelo de retransmisión. Es decir, durante esos cinco años todas las retransmisiones siguieron un rumbo muy parecido. Cuando la carrera terminaba, mostraban la ceremonia del podio al completo y las declaraciones de Fernando Alonso, que, si no acababa entre los tres primeros, accedía directamente al micrófono de Seara. Además, al igual que en 2004, solo ofrecían la rueda de prensa de los tres pilotos que subían al podio en contadas ocasiones.

7.8 Un mensaje publicitario muy marcado

La publicidad es un elemento que ocupará un lugar importante en el paso de la Fórmula 1 por Telecinco. Desde la emisión de la primera carrera es un aspecto que se puede comprobar claramente, en ese momento se vio que el tipo de anuncio durante una pausa publicitaria seguirá un modelo durante mucho tiempo. Era algo esperado y completamente entendible, que ha ocurrido y ocurrirá siempre. Durante los cortes publicitarios que hacía la cadena en un Gran Premio había un anuncio que predominaba: el de coches. Una gran parte de los spots daban a conocer los nuevos vehículos en el mercado y, además, con los protagonistas especiales de las carreras, como son en este caso los pilotos de Fórmula 1. En cambio, no todos los anuncios eran de vehículos, sino también de neumáticos o relojes. Desde un primer instante se podía comprobar que la figura de Fernando Alonso iba a estar también muy presente en la publicidad de las carreras. Por ejemplo, el piloto español aparecía en algún spot vestido con el mono de su equipo para las carreras y así anunciar un reloj. No solo anunciaba ese producto, sino también una consola o teléfonos móviles. Además, en esa etapa en Renault, el asturiano era a su vez protagonista en los anuncios de la marca del coche, y para dar paso al bloque publicitario y para volver de nuevo al directo, en televisión se exponía que los comentarios eran patrocinados por Renault.

Queda de manifiesto el público objetivo de los anuncios publicitarios durante las carreras. Y, sobre todo, corrobora la hipótesis del predominio de la figura masculina. Los spots estaban protagonizados, en la mayor parte, por hombres. Es decir, el hombre es la persona de la casa que se encarga de comprar un coche y además de hasta contratar un seguro o abrir una cuenta en el banco. A la mujer se le deja en un segundo plano en la mayoría de anuncios y no suele copar protagonismo en la publicidad de consolas, teléfonos móviles o marcas de cerveza, además de los coches.

Aunque pueda parecer intrascendente, la publicidad también influyó deportivamente en los aficionados. Por ejemplo, en el año 2007 Alonso ficha por McLaren, y desde entonces los anuncios no eran de Renault, sino de Mercedes, ya que era el motor del equipo británico. El compañero del español era Lewis Hamilton, un joven piloto que desde bien temprano parecía a estar destinado a hacer historia en el deporte. Hubo dos anuncios que quedaron en el recuerdo de todos los espectadores. En uno de ellos Alonso y Hamilton competían por ver quién era el más rápido, y no en una pista, sino en una calle con un coche e incluso dentro de un hotel para llegar a una habitación. Desde ese momento se empezó a vender una rivalidad, pero la joya de la corona es un spot de Vodafone unos años después. La empresa de telefonía realizó un anuncio en el que, de alguna forma, se caracterizaba a Lewis Hamilton como “el lobo”, donde el piloto hacía una expresión característica del animal para cerrar el vídeo. La temporada 2007 fue de mucha tensión entre los pilotos y cuando más tarde salió ese anuncio, una parte de los aficionados tomaron al pie de la letra esa expresión del spot para no apoyar al piloto británico. Algunos lo llevaron al extremo y en algunos circuitos se pudieron ver expresiones racistas hacia el deportista.

7.9 Audiencias históricas

Telecinco apostó con fuerza por una competición deportiva que en España no tenía un gran seguimiento. De ninguna manera se esperaban los resultados en cuanto a audiencias para marcar historia en la televisión y en el deporte en España. Puede que el objetivo no fuera este último y simplemente ver qué rumbo cogía el *Gran Circo* en nuestro país de la mano de un joven piloto ovetense que prometía dar alegrías, pero el desenlace de esta historia tuvo un final muy feliz.

El antes y el después que marca Telecinco queda muy de manifiesto si se toma de referencia el año 2003, cuando Fernando Alonso ya estaba en Renault y ya había saboreado el champán en el podio. En esa temporada, TVE tuvo una audiencia total de 23.230.699 espectadores⁵ (AS, 2004). La cobertura del campeonato no fue tan amplia como sí ocurriría en años anteriores y, como se ha comentado con anterioridad, Telecinco tenía entre sus planes retransmitir esta campaña de 2003, pero al final no pudo ser y tuvieron que esperar un año más. En efecto, en 2004, el equipo que comandaba Antonio Lobato cubrió desde los circuitos la Fórmula 1 y desde un primer momento, los españoles respondieron. A lo largo de las 18 carreras del mundial, un total de 52.436.000 espectadores vieron la Fórmula 1 a través de Telecinco. Esto suponía un incremento de 29.205.301 televidentes. La media de audiencia fue de 2.707.000 mientras que en 2003 en TVE fue de 1.670.000 personas, por lo que se duplicó. Así lo recoge el Informe Anual de Telecinco del año 2004, que deja de manifiesto la diferencia de 13,2 puntos en comparación con la televisión pública. En cuanto al *share*, Telecinco marcó un 32,9% y TVE, un 19,7% un año antes. El Gran Premio de Mónaco 2004 se convirtió en la carrera más vista de la historia de la Fórmula 1 en España, con 4.337.000 (36,8% de *share*).

La temporada 2005 superó a la de 2004, en términos deportivos y televisivos, ya que Fernando Alonso se convirtió en Campeón del Mundo y Telecinco ganó mucha más audiencia. En concreto, el incremento de seguidores, como expone el Informe Anual de Telecinco de 2005, fue de 1,5 millones de personas y más de 15 puntos de cuota de pantalla. Se consiguió el dato histórico más alto de la Fórmula 1 en España, con un dato de 4.247.000 espectadores y un 47,6% de *share*. Pero eso no es todo, ya que en esta temporada también se marcó el dato histórico de una carrera. Fue en el Gran Premio de Brasil, donde Alonso ganó el mundial, y se hizo con el título ante 7.179.000 espectadores y un 55,7% de *share*, es decir, la emisión deportiva más vista de la historia de la televisión española dejando a un lado el fútbol. Estos datos eran impensables dos años antes, cuando el público de este deporte era mucho más minoritario y que en TVE no llegaba al 20% de cuota de pantalla. Y esto, en gran parte, al igual que se ha dejado de manifiesto con anterioridad, se debe al gran trabajo del equipo de Telecinco y, por supuesto, a Fernando Alonso, que también ganaría el mundial un año después.

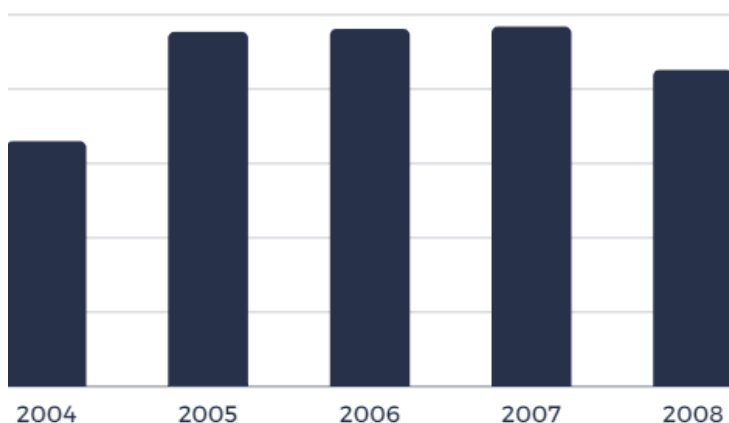
5. Todos estos datos han sido recogidos de fuentes primarias y serán referenciados oportunamente en la parte de la bibliografía.

En 2006, Telecinco congregó a 4.111.000 espectadores y una media del 48% de cuota de pantalla, como refleja el Informe Anual de dicha cadena en 2006. El piloto asturiano también fue Campeón del Mundo en el Gran Premio de Brasil y, en esta ocasión, también se marcaría un dato histórico. Fue la retransmisión más seguida en la historia de este deporte, con un 56% de *share* y un total de 8.620.000 espectadores, una vez más, sólo por detrás del fútbol. Aunque, por ejemplo, el dato de cuota de pantalla de la final de la Copa del Rey y de la Copa de la UEFA, también emitidas en Telecinco, fue menor que el de la carrera en Brasil. Sin embargo, el punto álgido de este matrimonio llegaría una temporada después.

Fernando Alonso fichó en 2007 por McLaren y en la última carrera tenía opciones de ganar el tercer título consecutivo. En términos deportivos, fue, quizás, la única temporada en la que el español tenía entre sus manos el mejor coche de la parrilla. Se esperaba que hiciese historia en la escudería británica, pero, en cambio, su compañero, que debutaba en el *Gran Circo*, no se lo puso fácil. Hamilton y Alonso tuvieron muchas batallas sobre la pista e hizo que la audiencia en España siguiera aumentando. En concreto, esta temporada marcó en Telecinco un 48,3% de *share* y una media de 4.479.000 espectadores, por lo que se estableció la cifra de seguimiento más alta alcanzada por la Fórmula 1 en España, como deja por escrito el Informe Anual de Telecinco en 2007.

El piloto español volvió a Renault en 2008 tras su paso por McLaren y en esta ocasión no tuvo ninguna opción de luchar por el campeonato. Es más, no pisó el podio en muchas ocasiones y únicamente ganó dos carreras. El porcentaje de cuota de pantalla bajó en comparación con el anterior, pero, sin embargo, los datos no fueron malos. Pese a que Alonso no ganaba, los españoles seguían pegados al televisor los domingos, ya que esa temporada 2008 fue una de las más recordadas en este siglo. El quinto, y último, año de Telecinco con los derechos de la Fórmula 1 marcó un 42,5% de *share* y 4.194.000 espectadores de media, según recoge el Informe Anual de Telecinco en 2008. Así cerró la cadena su trayectoria con la Fórmula 1, marcando historia en España y convirtiendo al motor en un deporte de masas.

GRÁFICOS DE LAS AUDIENCIAS DE LA FÓRMULA 1 EN TELECINCO:



Fuente: Elaboración propia con los datos de los Informes Anuales de Telecinco

8. Conclusiones

En este Trabajo Fin de Grado se ha puesto de manifiesto que:

- Telecinco convirtió a la Fórmula 1 en un fenómeno de masas. Era una modalidad deportiva no mayoritaria en España y a partir de 2004 cambiará por completo este paradigma. Apostó fuerte por la Fórmula 1 y llevó a cabo una estrategia que dio sus frutos. Gracias a las carreras se dieron a conocer numerosos países en nuestro país y se convirtieron en lugares turísticos, en parte, por la cobertura de la cadena de televisión en España.
- Este caso en concreto confirma que una televisión que tiene los derechos de una determinada competición cubre una gran parte su programación con dicha modalidad, no sólo quedándose en la cobertura a una carrera, sino también ser protagonista en otros espacios. El hecho de estar desplazados a cada circuito hizo que la cadena gozara de mayor prestigio, y también, credibilidad. El modelo de retransmisión que se optó era el adecuado, ya que dicha fórmula se repetiría con el paso de los años, hasta llegar al punto que 16 años después se sigue un rumbo parecido.
- La figura de Fernando Alonso fue clave, porque se explicaba a la audiencia qué era la Fórmula 1 de la mano del piloto. Además, gracias a los reportajes exclusivos con el deportista hizo que él ganara millones de seguidores, hasta el punto de que se formara en muchos circuitos la famosa ‘marea azul’, ya que eran los colores de Renault.
- Antonio Lobato fue el otro gran pilar fundamental para que la Fórmula 1 fuese, por momentos, el deporte rey. El periodista se convirtió en la voz de las carreras y no se conciben los grandes premios sin la voz tan característica y famosa del narrador español.

9. Referencias

Bibliografía:

Cebrián Herreros, M (1998): *Información televisiva. Mediciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.

Chimits, X, (2013), *Pilotos legendarios de la Fórmula 1*. Madrid, España. Editorial Edimat Libros.

Días Arias, R. (2017). *La información periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.

Fernández del Moral, J. (2007): *El análisis de la información televisiva: hacia una medida de la calidad periodística*. Madrid: Dosat.

Lobato Porras, A, (2015), *Volando sobre el asfalto. Los años que tocamos la gloria en la Fórmula 1*. Barcelona, España. Editorial Planeta.

Marín, C., & Prats, M. (2006). *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Editorial Gedisa.

Marín, C., & Piqueras, P. (2017). *El informativo de televisión: producción, guión y ediciones audiovisuales*. Editorial Gedisa.

Newey, A, (2019), *Cómo hacer un coche*. Barcelona, España. Libros Cúpula.

Paniagua Santamaría, P, (2009), *Cultura y guerra del fútbol. Análisis del mensaje informativo*. Madrid, España. Editorial UOC.

Webgrafía:

Blanco Pont, J (2003): “El fútbol en televisión, pero sigo siendo el rey...” En López Vidales, Nereida y Peñafiel Saiz, Carmen: *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Madrid: Fragua. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de: [Odisea 21 : la evolución del sector audiovisual : modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías - Universidad de Sevilla \(us.es\)](#)

Casanova Mascarell, J. (2009): *La información deportiva en televisión: ¿Otra manipulación?* Universitat Jaume I. Recuperado de: [Microsoft Word - M101 Crusafon, Carmina.doc \(uji.es\)](#)

Díaz Arias, R.; González Conde,; Aparicio D. (2015): *Parámetros de calidad en la información de televisión. La metodología del observatorio de calidad de la información en televisión*. Universidad Complutense de Madrid. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, n.30, edición de otoño, 2015. Recuperado de: [Parámetros de calidad en la información de televisión. La metodología del observatorio de la calidad de la información en televisión | Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación \(us.es\)](#)

Informe Anual de Telecinco (2004). Recuperado de: [Memoria tele5 \(mediaset.es\)](#)

Informe Anual de Telecinco (2005). Recuperado de: [TELECINCO, INFORME ANUAL 2005 \(mediaset.es\)](#)

Informe Anual de Telecinco (2006). Recuperado de: [TELECINCO - INFORME ANUAL 2006 \(mediaset.es\)](#)

Informe Anual de Telecinco (2007): Recuperado de: [INFORME ANUAL TELECINCO 2007 \(mediaset.es\)](#)

Informe Anual de Telecinco (2008). Recuperado de: [thearchive_af18.pdf \(mediaset.es\)](#)

Machuca, P. (2021, 10 mayo). *Telecinco vuelve a retransmitir una carrera de*

Formula 1 y muchos espectadores señalan lo mismo. El HuffPost.

[https://www.huffingtonpost.es/entry/telecinco-formula-1-antonio-](https://www.huffingtonpost.es/entry/telecinco-formula-1-antonio-lobato_es_6097f656e4b05bee44cb7011)

[lobato_es_6097f656e4b05bee44cb7011](https://www.huffingtonpost.es/entry/telecinco-formula-1-antonio-lobato_es_6097f656e4b05bee44cb7011)

Marín Montín, J. (2004): “Las retransmisiones deportivas en televisión”. En Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, número 2, pp. 41-50. Recuperado de: [Las retransmisiones deportivas en televisión - Dialnet \(unirioja.es\)](#).

Molares-Cardoso, J.; Legerén-Lago, B. & López De Aguilera, C. (2020). La evolución visual de los informativos de Telecinco entre 1990 y 2010. La transición hacia la era digital, Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, vol 24, núm. 1, 83-105. Recuperado de: <https://doi.org/10.17979/redma.2020.24.1.6354>

Roger Monzó, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España. *Fonseca, Journal of Communication*, 10(10), 118-145. Recuperado a partir de <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12913>

Rojas Torrijos, J. (2012): La preeminencia del fútbol en la parrilla televisiva. Derechos de emisión y criterios mercantilistas en la selección de las noticias deportivas. Universidad de Sevilla. Recuperado de: [La preeminencia del fútbol en la parrilla televisiva. Derechos de emisión y criterios mercantilistas en la selección de las noticias deportivas - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

Artículos online:

Antena 3 se presenta como la nueva cadena de la Fórmula 1. (2012, 7 marzo). MARCA.

Recuperado de:

<https://www.marca.com/2012/03/07/motor/formula1/1331141341.html>

elEconomista.es. (2014, 22 noviembre). *Antena 3 despide la temporada de fórmula 1 con*

la peor audiencia de la década. Recuperado de:

<https://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/television/noticias/6263524/11/14/Antena-3-despide-la-temporada-de-formula-1-con-la-peor-audiencia-de-la-decada.html>

Flórez, I. (2015, 15 diciembre). *LA F1 EN LOS MEDIOS | Una Era de Fórmula 1.* PitLane

Motor. Recuperado de: [https://pitlanemotor.com/2015/12/15/la-f1-en-los-](https://pitlanemotor.com/2015/12/15/la-f1-en-los-medios-una-era-de-formula-1/)

[medios-una-era-de-formula-1/](https://pitlanemotor.com/2015/12/15/la-f1-en-los-medios-una-era-de-formula-1/)

Formula 1. 1950. Autocity - El Portal de coches, motos, camiones. (s. f.). AutoCity.com.

Recuperado 15 de marzo de 2021, de

https://web.archive.org/web/20050310135227/http://www.autocity.com:80/formula1/historia/la_f1/index_1950.html

García, M. (2004, 26 octubre). *Fernando Alonso dobla la audiencia de F-1 de 2003.*

AS.com. Recuperado de:

https://as.com/motor/2004/10/26/mas_motor/1098805826_850215.html

Gallego, E. C. (2008, 2 noviembre). *Telecinco se despide hoy de la Fórmula 1 con un*

programa especial. www.elcorreogallego.es. Recuperado de:

<https://www.elcorreogallego.es/hemeroteca/telecinco-despide-hoy-formula-1-un-programa-especial-HBCG360236>

La Sexta se hace con los derechos de la F1 para las cinco próximas temporadas. (2008, 12 marzo). Cinco Días.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2008/03/12/empresas/1205492339_850215.html

La Fórmula 1 arranca en Antena 3 con 55% de audiencia. (2012, 19 marzo). ObjetivoTV.

Recuperado de: https://www.antena3.com/objetivotv/analisis/formula-arranca-antena-audiencia_2012031957900c356584a8b7b4289160.html

La F1 arrasa en su regreso a Antena 3 con el 60,4% de la audiencia. (2013, 18 marzo).

Antena3. Recuperado de: https://www.antena3.com/formula-1/mundial-2013/australia/arrasa-regreso-antena-604-share_2013031858b427950cf28e3b3aa464e5.html

Libertad Digital. (2009, 6 febrero). *La Sexta retransmitirá la Fórmula Uno entre 2009 y*

2013. Recuperado de: <https://www.libertaddigital.com/deportes/la-sexta-retransmitira-la-formula-uno-entre-2009-y-2013-1276325621/>

Mancebo, A. (2018, noviembre 25). *¿Cómo era la Fórmula 1 en España antes de que*

llegara Alonso? Autobild.es. Recuperado de: <https://www.autobild.es/noticias/como-era-formula-1-espana-antes-exitos-alonso-335265>

Mora, R. (2011, 28 noviembre). *La Fórmula 1 tiende a la baja en 2011 en LaSexta,*

lastrada por un campeonato sin emoción. FormulaTV. Recuperado de: <https://www.formulatv.com/noticias/22408/formula-1-tiende-baja-2011-la-sexta-lastrada-campeonato-sin-emocion/>

Payá, R. (2016, 2 junio). *El F1 arrasa a la MotoGP pese a su menor velocidad punta*. AS.com. Recuperado de:

https://as.com/motor/2016/05/31/formula_1/1464723594_796854.html

Puigdemont, O. (2021, 28 enero). *Adiós al mentor Adrián Campos*. EL PAÍS. Recuperado de:

<https://elpais.com/deportes/2021-01-28/fallece-el-expiloto-adrian-campos.html>

Ramírez, L. (2020, 13 mayo). *El primer Gran Premio de F1 cumple 70 años*. Grupo Milenio. Recuperado de:

<https://www.milenio.com/deportes/f1/historia-de-la-formula-1-como-y-cuando-se-creo-el-deporte-motor>

R. (2010, 14 noviembre). *La Fórmula 1 sube esta temporada un millón de espectadores y 8 puntos de media*. FormulaTV. Recuperado de:

<https://www.formulatv.com/noticias/17147/formula1-sube-esta-temporada-millon-espectadores-8-puntos/>

R. (2021, 28 enero). *Fallece Adrián Campos, pionero del automovilismo en España y descubridor de Alonso*. Asociación Española de Prensa Deportiva - AEPDE.

Recuperado de: <http://www.aepde.org/fallece-adrian-campos-pionero-del-automovilismo-espana-descubridor-alonso/>

Sancho, F. (2015, 3 diciembre). *El descalabro de las audiencias de la F1 en abierto*.

Motor.es. Recuperado de: <https://www.motor.es/formula-1/descalabro-f1-abierto-201524617.html>

Tv, O. (2014, 16 marzo). *El GP de Australia más visto de Antena 3 (más de 1,4 millones y 59% de share)*. ObjetivoTV. Recuperado de: https://www.antena3.com/objetivotv/analisis/australia-mas-visto-antena-share_20140316578fc8694beb2898948f8c7a.html

Videografía:

ELfiSDaMy F1. (2020, 28 agosto). *La noche de Fuentes y cia, con Fernando Alonso (2004)*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=KM0po-G5daI&ab_channel=ELfiSDaMyF1

ELfiSDaMy F1. (2020, agosto 28). *Documental Fernando Alonso 2004 (gp de Suzuka 2004)*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nOuuIukeh6E&t=1765s&ab_channel=ELfiSDaMyF1

GP de Australia 2004 F1. (2020, 22 junio). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xd7n0wNlang>

GP de Malasia 2004. (2020, 24 agosto). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z0r3DK5kdG0>

GP de Bahrein 2004 F1. (2020, 13 julio). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=e4IqW7D8R38>

GP de Mónaco 2004. (s. f.). OK.RU. Recuperado 16 de marzo de 2021, de <https://ok.ru/video/1706443213340>

GP de Alemania 2004. (s. f.). OK.RU. Recuperado 16 de marzo de 2021, de <https://ok.ru/video/1711310440988>

GP de Francia 2004. (2020, 25 agosto). [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=CmexUgWHESU>

GP Bélgica 2004. (2020, 26 agosto). [Vídeo]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=RVF2OE_EwTA

GP de Italia 2004. (2020, 26 agosto). [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=ZZpqneHMS8g>

GP Japón 2004. (2020, 28 agosto). [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=tDamFl5jLAQ>

GP de Australia 2008. (2020, agosto 28). [Vídeo]. OK.RU.
<https://ok.ru/video/1713105406492>

GP de Japón 1989 F1 Suzuka Carrera completa en ESPAÑOL (Senna Vs Prost). (2020, 15 octubre). [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=0wyL5aS6D7I>

Informativos Telecinco. (2021, 3 marzo). [Vídeo]. Telecinco.
https://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/informativo-miércoles-03-03-2021_18_3100395255.html

Previo GP de Australia 2008. (2020, 28 agosto). [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=xQTn1pSEumg>

10. Anexo

Entrevista a Javier Rubio, periodista de La Sexta, Eurosport y El Confidencial.

Pregunta: Primeros recuerdos de la F1

R: Mi primer recuerdo fue en 1976 cuando el fútbol era la pasión de mi vida, pero vi el Gran Premio de Japón y me quedé hipnotizado. Después me iba al circuito de 'El Jarama' aun siendo jovencito y hasta hoy. Después empecé a trabajar profesionalmente.

P: ¿Cómo era la cobertura en España de este deporte en el Siglo XX?

R: Era curiosa porque se llegó a hacer telefónica, se oían las voces de teléfono. Recuerdo conexiones puntuales, no era la cobertura actual, pero el Gran Premio de España de 1976 lo vi en televisión. Después cuando llegaron Pérez Sala y Adrián Campos había una cobertura más regular, había otros profesionales antes que ellos, después estuvo Álvarez hasta llegar Pedro Fermín. También Telecinco en 1994 con Ángel Marco y Gonzalo Serrano.

P: ¿Cree que el lado emocional de Lobato es una de sus señas de identidad?

R: Sí, Lobato se ha convertido en la voz de la Fórmula 1 y antes de su llegada muy poca gente conocía este deporte. Los éxitos de Alonso hicieron unas audiencias altísimas.

P: ¿Qué debe tener un buen narrador de Fórmula 1?

R: Es más difícil de lo que la gente piensa. Primero, porque como le ocurría a Antonio Lobato, tenía audiencias muy importantes. En una cadena como la suya hay que encontrar el equilibrio entre que la gente aprenda y que el contenido satisfaga al que siga la Fórmula 1. Es complicado. También hay que saber transmitir emoción. Hay gente que es muy buena y comunicando no lo es tanto. Hay que conseguir ser un buen comunicador y que atraiga público al deporte.

P: ¿Aprecia una clara evolución en las retransmisiones de Telecinco?

R: Hubo una cosa muy buena que tuvo Telecinco, una cadena que apenas tenía deporte. Cuando apostaron por la Fórmula 1 empaparon toda la cadena, no solo el día de la carrera como hacía TVE. Durante la semana daban mucho interés en los informativos con reportajes y hacen la Fórmula 1 algo accesible a todo el público.

P: Los previos ganaron sin duda mucha importancia.

R: Sí, los veía y por eso no se dedicaron solo a las carreras. El domingo por la mañana hacían ese aperitivo para captar a la audiencia, entre semana en los informativos. Hubo un antes y un después con la llegada de Telecinco a la Fórmula 1.

P: ¿Qué importancia tuvieron aquellas expresiones en las emisiones que se hicieron tan famosas?

R: Si tienes buenos comunicadores que hacen que la gente se distraiga y se vean atraídas por la personalidad de los comentaristas, es mucho mejor. En el fútbol pasaba con Michael Robinson y a todos nos ha gustado porque era un comunicador magnífico. Eso también forma parte de una retransmisión. Aunque no tenga que ver con este campo, pasaba algo parecido con Félix Rodríguez de la Fuente.

P: La publicidad fue muy importante e incluso motivó a los aficionados a generar rivalidad. ¿Por qué ocurrió?

R: Cuando un deporte tiene éxito se crea una cultura en torno a ese deporte y se crea desde el punto de vista del marketing la publicidad. Hace que se genere rivalidad. El duelo Hamilton-Alonso fue muy especial en la Fórmula 1 porque arrastró a gente más allá del aficionado medio. Al hilo de esa historia surgió una especie de leyenda en torno a esto. Eso hace que un deporte o un deportista en concreto llame mucho la atención.

P: ¿Se volvió la Fórmula 1 un producto muy comercial tras la era Telecinco?

R: Si apuestas por la Fórmula 1 es para intentar rentabilizarlo. Después de los éxitos de Telecinco, la cadena deja los derechos por el coste tan alto. Si eres La Sexta y necesitas de un día para otro rentabilizarlo te apoyas en el equipo que ha tenido tantos éxitos.

Entrevista a Marc Martín, periodista en RTVE.

Pregunta: ¿Qué debe tener un buen informativo de deportes?

Respuesta: Los informativos son al final programas que se realizan en directo, por lo cual, un informativo de deportes debe estar pegado a la actualidad, debe ser riguroso, debe ser objetivo, debe contrastar las informaciones. No tiene que dar opinión, es un informativo, es un espacio que informa de la actualidad. Para mí no tiene que ser un espacio sectario, sino en el que todos los deportes caben, al menos así lo entendemos desde la televisión pública. Hay más de 300 modalidades deportivas federadas y todas tienen derecho a estar. Es cierto que al final es verdad que tienes que estar anclado a algo que te dé audiencia. Los informativos casi siempre apuestan por fútbol porque eso es a lo que el público está acostumbrado, pero hay que aprovechar ese arrastre de audiencia para contarle a la ciudadanía que hay otros deportes, porque muchos de ellos sobreviven gracias a la visibilidad que les puede dar un informativo. Es un gran favor que les podemos hacer a esos deportistas menos minoritarios. En cuanto al mundo del motor, actualmente es el tercer deporte más seguido en el país. Un informativo tiene que ser polideportivo, pegado a la actualidad y para nada sensacionalista. No quiero decir que no se pueda jugar con lenguaje atractivo.

P: ¿Cómo valora que una información explote unos derechos que posee?

R: Es lógico, hay que diferenciar una televisión privada y una pública sin publicidad, como es TVE, nosotros (TVE) cuando luchamos por un derecho deportivo es porque luchamos por un servicio público y porque creemos que eso puede tener un interés mayoritario en la población. Hay otras televisiones, las privadas, que utilizan esos derechos para hacer negocio, para hacer publicidad. Se hacen con los derechos para tener publicidad. En nuestro caso no es así, es un compromiso público. El año pasado teníamos los derechos de MotoGP porque entendíamos que el público español en un gran tanto por ciento es motero. Hemos dado 40 años motociclismo en abierto y tenemos muchos deportistas, muchos pilotos y equipos españoles, y grandes campeones del mundo. La única manera que tenemos de explotar eso es como servicio público, nosotros no hacemos negocio.

P: ¿Fue sorprendente que la Fórmula 1 se convirtiese en el deporte más visto junto al fútbol?

R: Porque Alonso consiguió lo que nunca antes habían conseguido, fue histórico y él fue el pionero. Nadie creía que un piloto español pudiera convertirse en campeón del mundo, ni que pudiese ganar carreras. Todavía hoy estamos en esa era con su vuelta, pero ese primer momento fue histórico.

P: ¿Qué debe tener un buen narrador de carreras?

R: Muchas cosas. Tiene que prepararse muy bien las retransmisiones, tiene que prepararse muy bien las estadísticas, los resultados, no que tenga que estar todo el rato hablando de estadísticas, durante una carrera hay que contar lo que está pasando. Creo que tampoco te tienes que meter en el papel del comentarista técnico, que puede ser un expiloto o piloto en activo, tienes que rodearte de gente que sepa mucho, que sepa comunicar y tú dedicarte a lo que ves. Y el que tiene al lado explicar qué está pasando o qué puede pasar a raíz de las imágenes que están viendo. Tienes que dedicarte a repartir juego, a narrar, a conservar bien la voz, no es cosa menor. Tienes que darle el tono a cada momento sin pasarse y modular la voz en función de los momentos y de la tensión que haya. Además, cuando una carrera es aburrida, porque las hay, aportar esos datos y conceptos técnicos apoyados en el especialista que puedan hacer de la carrera algo interesante porque a lo mejor tienes al líder que se ha escapado a más de veinte segundos del que le sigue. También tienes que haber visualizado la carrera, haber hecho una estrategia de carrera, manejar bien los datos de qué ha pasado en esa categoría y en ese circuito hace un año. Manejar muchos datos y eso es preparación. Y rodearte de los mejores.

P: ¿Por qué están difícil que La 1 emita el Gran Premio de España de F1 actualmente?

R: Se escapa a los deseos y voluntades de La 1, no depende de nosotros. La cuestión es que antes el GP de España era un acontecimiento de interés general y lo ha dejado de ser por ley y ojalá que algún día vuelva a serlo.

Entrevista a Fernando Olmeda, periodista en Telecinco (2001-2005).

Pregunta: ¿Qué debe tener un buen informativo de deportes?

Respuesta: Hay que distinguir entre programas informativos dedicados específicamente al deporte y secciones de deportes en el contexto de un informativo general. En este último caso, el editor de información general ha de valorar qué importancia tienen las noticias del día y situarlas en lugares adecuados, incluso en el sumario o entre las primeras noticias. En la sección, es importante la variedad de noticias -con espacio para deportes minoritarios, deporte femenino, deporte de discapacitados, etc.- y la originalidad en el enfoque. Es interesante que las imágenes tengan más peso que el presentador, aunque, al final, el equilibrio dependerá de la correcta administración del tiempo disponible

P: ¿Considera que la sección de deportes en Telecinco dio un giro radical desde los años 2003 (no tenían los derechos) hasta 2008 (último año con los derechos)?

R: Como es natural, disponer de los derechos de retransmisión de cualquier gran evento deportivo modifica las parrillas. Por un lado, incidió en la emisión del informativo. Por coincidencia horaria de la clasificación de los sábados y de la carrera de los domingos, o desaparecía o se convertía en formato abreviado al final de la carrera. En cuanto a la sección de deportes del informativo, la estructura cambiaba, y se incluían incluso conexiones en directo con Antonio Lobato desde el circuito.

P: ¿Cómo valora que una cadena de televisión ‘explote’ informativamente unos derechos deportivos? Algún autor sostiene que es un mal generalizado.

R: Es lógico que sea así. Es difícil pensar en lo contrario, destinara parte del presupuesto a la compra de derechos de eventos deportivos y no darle presencia y recorrido en la parrilla. Es una apuesta que comporta riesgos, y a veces no sale bien, cuando, por ejemplo, tienes los derechos de la F1 pero, por ejemplo, no está Alonso o la competición baja interés para el gran público porque hay una gran superioridad de una escudería o un piloto, como es el caso reciente de Lewis Hamilton.

P: ¿Cuál fue la clave para el éxito de la Fórmula 1 en Telecinco?

R: Hubo varias. Por un lado, la novedad que significaba la retransmisión de F1 en una televisión generalista en abierto; por otro, la espectacularidad de este deporte. Pero, sobre todo, el interés y el magnetismo que suscitó la figura de Fernando Alonso, que ya apuntaba en Minardi. Su primera carrera con Renault (séptimo puesto en el GP de Australia de 2003) y sus primeros puntos levantan una gran expectación y aumentan el interés. Lo mismo ocurre con su accidente en el GP de Brasil y, sobre todo, con su primera victoria, en el GP de Hungría de 2003. Una carrera en ascenso constante, plagada de obstáculos, pero también de retos conseguidos, que culmina con las siete victorias en 2005 y las siete victorias en 2006, que le aúpan como doble campeón del mundo. En lo que se refiere a las audiencias, la F1 reportó datos espectaculares a mis informativos de fin de semana, muy por encima de los informativos de entre semana y del resto de competidores, como Antena 3 o La 1.

P: ¿Cómo valora el trabajo que hizo Antonio Lobato en la cadena desde ese año 2003 en el que se obtienen los derechos?

R: Excelente.

Entrevista a Roldán Rodríguez, piloto de F1 y comentarista en televisión desde 2016.

Pregunta: ¿Por qué es tan importante el papel del comentarista técnico en una retransmisión?

Respuesta: Es muy importante que haya una parte técnica, una carrera de coches no es como si fuera un audio libro, cuando uno ve un deporte hace falta un buen narrador que sepa lo que está viendo y alguien técnico que cubra las partes que el narrador no conozca. En mi caso, la parte del piloto, obviamente estamos viendo a muchos corredores en pista y el punto de vista de un piloto que ha hecho exactamente eso es importante.

P: ¿Qué labor tiene un comentarista técnico y en qué se debe diferenciar con respecto al narrador?

R: La labor es complementar donde el narrador no llega, que es la persona que lleva el peso de la retransmisión y que llena los huecos, nunca debe haber vacíos y el comentarista especialista debe darle tecnicismo a la retransmisión y claramente esas labores están muy definidas.

P: ¿Es diferente el papel del comentarista técnico en una televisión en abierto (Telecinco) y de pago (Movistar – DAZN)?

R: Creo que en general, ya sea en abierto o de pago, debe ser un buen equipo de narración y comentaristas. Es cierto que cuando alguien paga va a exigir un alto nivel, no vale cualquiera, cuando es gratis asumes que puede haber fallos en la retransmisión o en los comentaristas. Hay diferencias, aunque en España hemos tenido buenas diferencias en el pasado cuando era en abierto. En mi caso, cuando estoy comentando las carreras soy muy consciente de que tenemos detrás del televisor a mucha gente que demanda calidad e intentas corresponder en ese sentido.