



Trabajo de Fin de Máster  
Comunicación y Cultura

Humor e insurgencia en plaza pública: análisis del uso de  
memes de contenido sociopolítico  
por jóvenes cubanos en Facebook

**Autora:** Ivyliet Ventura Kessel

**Tutor:** D.Sc. Francisco Sierra Caballero

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
SEPTIEMBRE, 2021**

*A Dios por colocarme en los lugares  
y tiempos perfectos  
A Tita, por hacerme heredera de su espíritu  
A Tata, por ser mi maestro jedi*

## **Agradecimientos**

A mi madre, porque muchos años después y a 7295 km de distancia, sigo compartiendo contigo un ladito del pupitre

A mi compañero de viaje, mi complemento, por cinco años después seguir compartiendo sueños, anhelos y esperanzas, por quererme a pesar de ser un electrón inquieto

A Edua, por ser MI FAMILIA, porque siempre serás mi *Corazoncito*

A Mercedita, el Sr. Gilberto, Miri, Yudy y Gu, mi familia de Santo Suárez, ahora desplegada por el mundo, por preocuparse por mí a pesar de la distancia, porque estoy segura volveremos a tomar café en algún portal por la tarde

A mi Peque y mi sobri porque cuando hacemos videollamada es como regresar a casa

A María, Lucía y Paula, por llegar a nuestra familia y traernos mucha alegría y felicidad

Al team de Almería, por estar pendiente de la “sobri” cubana

A mi familia de la Isla, porque siempre serán parte de mi vida e historia

Al familión de la calle 84, en especial al dúo Danvid, ya volveremos a jugar Dota en la mesa del comedor

A Julio padre, por legarnos la perseverancia

A mi tutor, por acompañarme en este reto, por reconocer en mí a una luchadora

A los profesores de este máster, por las enseñanzas de este último curso

A mis compañeros de máster, en especial al team de las quedadas (Alameda, el río, Triana, la Catedral, etc.), porque esta experiencia sin ustedes se vuelve insípida, por hacerme disfrutar de Sevilla en tiempos de Covid, porque con ustedes se extraña menos

## **Resumen**

En el mundo contemporáneo de la tecnocultura se ha instituido un espacio público multimodal en el que la interacción entre la ciudadanía y el poder se establece tanto en el entorno urbano como en el online. Se han adoptado nuevas praxis políticas insurgentes y de resistencia en las que el humor y los procesos de carnavalización traspasan el matiz expresivo para adquirir un carácter instrumental. A raíz de la ampliación del acceso a Internet en Cuba, la comunicación entre gobierno y pueblo ha adoptado una fórmula más horizontal. Los cubanos, adaptados tradicionalmente a una estructura comunicativa unidireccional y vertical, ahora pueden desempeñarse como fuente directa de información, dinamizar la opinión pública e influir en el sistema, que ha perdido su estatus monolítico. La presente investigación se centra en el análisis del uso de los memes de contenido sociopolítico por parte de jóvenes cubanos en la red social Facebook para determinar si estos productos comunicativos se han transformado en herramientas de ciberactivismo en la nación caribeña. Para ello se adoptó la metodología del Análisis Multimodal y se aplicó una encuesta a una muestra representativa de jóvenes del país antillano para identificar su discurso con respecto al objeto de estudio.

**Palabras clave:** memes sociopolíticos, ciberactivismo, jóvenes, Cuba, Facebook, análisis multimodal, encuesta

## **Abstract**

In the contemporary world of technoculture, a multimodal public space has been instituted in which the interaction between citizens and power is established both in the urban environment and online. New insurgent and resistance political practices have been adopted in which humor and carnivalization processes go beyond the expressive nuance to acquire an instrumental character. As a result of the expansion of Internet access in Cuba, communication between the government and the people has adopted a more horizontal formula. Cubans, traditionally adapted to a unidirectional and vertical communication structure, can now act as a direct source of information, energize public opinion and influence the system that has lost its monolithic status. This research focuses on the analysis of the use of memes with socio-political content by young Cubans on the social network Facebook to determine whether these communicative products have become tools for cyberactivism in the Caribbean nation. For this, the Multimodal Analysis methodology was adopted and a survey was applied to a representative sample of young people from the Antillean country to identify their discourse regarding the object of study.

**Key words:** sociopolitical memes, cyberactivism, youth, Cuba, Facebook, multimodal analysis, survey

## Índice

<b>1.-Introducción</b>	6
<b>1.1-Diseño Metodológico</b>	8
1.1.1-Hipótesis	8
1.1.2-Objetivos	8
1.1.3- Metodología	9
1.1.3.1- Análisis Multimodal	9
1.1.3.2- Encuesta	11
1.1.4- Selección de muestra de memes	14
<b>2-Marco teórico</b>	21
2.1-Cultura popular: dominación y resistencia	21
2.1.1-Cultura popular latinoamericana: su esencia neobarroca	27
2.2-El carnaval: ironía y sátira contra el poder	30
2.2.1-Cuba: lo barroco y carnavalesco en el espacio antillano	33
2.3-Carnavalización como estrategia de insurgencia de la ciudadanía en la cibercultura	37
2.4-Meme: de la transmisión genética al mundo de Internet	40
2.4.1- Tipologías de memes	44
<b>3-Marco referencial</b>	49
3.1-Cuba: proceso de informatización de la sociedad	49
3.1.1-Internet y las transformaciones en la comunicación pública en Cuba	53
3.2-Cuba: medidas económicas durante la pandemia de Covid	56
3.2.1-Nueva estrategia económico social	58
3.2.2- Tarea Ordenamiento	61
3.3- Los jóvenes cubanos: una mirada desde la demografía	63
<b>4- Resultados</b>	68
4.1- Análisis multimodal de memes	69
4.1.1-Affaire Nueva Estrategia Socioeconómica	69
4.1.2-Affaire Tarea Ordenamiento	75
4.1.3-Affaire Ministro de Cultura	80
4.1.4-Affaire Canciones Patria y Vida y Patria o Muerte por la Vida	85
4.1.5- Affaire Trust Investing	89
4.2- Resultados de la encuesta	93
<b>5- Conclusiones</b>	103
<b>6- Recomendaciones</b>	107
<b>7- Bibliografía</b>	109
<b>8- Anexos</b>	118

## 1-Introducción

En los últimos años el entorno de la comunicación digital en Cuba se ha transformado palpablemente. En la nación del Caribe se lleva adelante un programa gubernamental de Informatización de la Sociedad<sup>1</sup>. Esto se ha traducido en el aumento del acceso a Internet, gracias a la conexión de datos móviles, la ampliación de las opciones de conectividad por WiFi y la alfabetización en el uso de herramientas y portales digitales.

A finales del 2020 más de 7 millones de cubanos, de un total de 11 millones, accedieron a la red de redes por diferentes vías<sup>2</sup>. También desde las instituciones gubernamentales se han establecido espacios en línea que facilitan la interacción y participación de los ciudadanos. Esta realidad ha influido en que el entorno comunicativo otrora monolítico y vertical mute hacia un ecosistema en el que conviven actores e intereses diversos.

El humor y la sátira como formas de diálogo con el poder no son ajenos al contexto cubano. Existen precedentes históricos propios de la idiosincrasia insular como las caricaturas de *El Bobo* de Eduardo Abela o *Liborio* de Ricardo de la Torriente de inicios del siglo XX, a través de las cuales se interpelaba el gobierno republicano<sup>3</sup>. En la actualidad, el recurso humorístico también ha estado presente en las confrontaciones entre las decisiones de los gobernantes y los deseos de los gobernados.

Desde las redes sociales, el humor a través de los memes ha contribuido a que el poder se haya visto contestado en varias ocasiones. El resultado ha sido que figuras e instituciones gubernamentales se hayan visto precisadas a responder ante tópicos reflejados mediante estos productos comunicativos popularizados en la red.

Tal y como las caricaturas *offline*, a través del recurso satírico y humorístico los memes se han transformado en instrumento canalizador de energías, frustraciones, descontento, ironías u opción de representación más edulcorada de determinados asuntos de gravedad.

Por otra parte, se ha señalado que las nuevas tecnologías de la información han transfigurado, estructuralmente las formas de organización y acción política (Sierra,

---

<sup>1</sup> <https://www.presidencia.gob.cu/es/gobierno/programas-priorizados/informatizacion-de-la-sociedad-encuba/>

<sup>2</sup> De acuerdo con datos publicados por el Ministerio de Comunicaciones de Cuba referidos por el sitio web Cubadebate en [cubadebate.cu/noticias/2020/12/28/seis-avances-en-la-informatizacion-durante-2020/](http://cubadebate.cu/noticias/2020/12/28/seis-avances-en-la-informatizacion-durante-2020/)

<sup>3</sup> <http://www.radiociudadhabana.icrt.cu/2019/10/15/tres-iconos-la-caricatura-politica-cubana/>

2020). En la era de Internet y las redes sociales, los estudios sobre ciberactivismo proliferan entre las líneas de investigación en Ciencias Sociales. Como estrategia de comunicación, desde el ciberactivismo se pretende lograr una transformación real en la agenda pública, la transformación social de un hecho concreto o la inclusión de un tema que los grandes medios y el poder ignoran, mediante la difusión de un mensaje en Internet (De Ugarte en Agüera Sánchez, 2016).

Precisamente el tema de la utilización de los memes como herramientas en el ciberactivismo no ha resultado ajeno a las investigaciones sociales en los últimos años, en el ámbito iberoamericano. Una búsqueda a través diferentes bases de datos ha permitido constatar que algunos estudios se han centrado en esta herramienta y su relación con el activismo feminista, la generación millennial y la política en diferentes naciones europeas o latinoamericanas. Sin embargo, son exiguas las investigaciones centradas en el ámbito cubano, quizás debido a que el acceso y uso cotidiano de Internet en la isla es relativamente reciente y los fenómenos propios de la cibercultura se han manifestado en el ámbito insular con un *tempo diferente* con respecto a otros países y contextos.

Esta investigación se centra precisamente en el empleo de memes en la red social Facebook por parte de jóvenes cubanos, para crear vías de expresión allí donde faltan oportunidades para dialogar con el poder. Para ello se adoptará la perspectiva del análisis del discurso multimodal propuesto por los investigadores Gunther Kress y Theo van Leeuwen y se complementarán los resultados de la misma con una encuesta aplicada a un universo representativo de jóvenes cubanos.

De igual manera, se realizará un recorrido teórico conceptual que permita enmarcar el objeto de estudio. Se determinó que era relevante para la investigación partir desde la concepción de la cultura popular en su relación con fuerzas de dominación y resistencia (Hall, 1984; Chartier, 1994; Fiske, 1990; De Certeau, 1990) y en especial la esencia barroca de la misma en el espacio latinoamericano y antillano (Echevarría, 1998; Bolaños, 2014; Römer, 2018). Así mismo, se consideraron esenciales las aportaciones de Mijail Bajtin (2003) sobre el fenómeno del carnaval y el humor del pueblo en plaza pública como discurso transgresor del poder y sus manifestaciones en el contexto cubano (Ortiz, 1987; Mañach en Valdés-Zamora 2008; Martínez-Heredia, 2015). Todo ello para comprender los procesos de carnavalización como estrategia insurgente de la

ciudadanía en la tecnocultura (Gendler, 2015; Sierra, 2015) y el papel de los memes dentro de estos procesos (Pérez Salazar, 2017).

Es necesario también realizar un recorrido histórico por el proceso de informatización de la sociedad que se lleva a cabo en Cuba y las transformaciones que ha introducido en la comunicación pública en la nación caribeña (Recio, 2019; Sosa-Valcarcel et al., 2019). Así mismo, se describe el contexto socioeconómico actual del país y se repasan las principales características demográficas del grupo etario de interés para la investigación.

## **1.1-Diseño Metodológico**

### **1.1.1-Hipótesis**

Luego de una revisión inicial del objeto de estudio, esta investigación parte de la **hipótesis** de que los memes de contenido sociopolítico han devenido herramienta de ciberactivismo utilizada por los jóvenes en el contexto cubano actual en Facebook para interpelar al poder.

A partir de esta intuición el estudio se propone los siguientes objetivos:

### **1.1.2-Objetivos**

1-Analizar los memes de contenido sociopolítico compartidos en Cuba a través de la red social Facebook en el período comprendido entre el 16 de julio del 2020 hasta el 30 de abril del 2021

2-Identificar el discurso abanderado por los jóvenes cubanos en cuanto al uso de memes de contenido sociopolítico en la red social Facebook.

3-Sistematizar los preceptos teóricos relativos al meme y su utilización como herramienta de ciberactivismo sociopolítico

4-Describir las transformaciones en la comunicación entre el poder y los ciudadanos que ha provocado la ampliación del acceso a Internet en Cuba



### 1.1.3-Metodología

#### 1.1.3.1-Análisis Multimodal

Se propone la realización de un estudio cualitativo desde la perspectiva del análisis del discurso multimodal el cual permite centrarse en los recursos lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos que componen los memes, y el uso del humor como estrategia discursiva de diálogo entre la ciudadanía y el poder. El discurso multimodal (ADM) constituye “un paradigma emergente en el campo de los estudios del discurso que amplía el estudio del lenguaje *per se* al estudio del lenguaje en combinación con otros recursos” (O’Halloran, 2012, p. 76). Su propósito fundamental radica en el estudio de las especificidades y los rasgos comunes de los modelos semióticos que toman en cuenta su producción cultural social e histórica,

Desde la teoría sociosemiótica de la multimodalidad se comprenden los signos creados por intereses particulares y evocados por el contexto de uso, el cual, a su vez, hace que los signos no sean simplemente utilizados, sino resemiotizados en cada situación particular (Kress, 2010), por lo tanto existe una relación de adecuación entre forma y significado en la cual la forma posee los requisitos para transportar el significado que se busca, por lo que todo signo se rehace constantemente (Kress, 2010).

Debido a las características enunciadas con anterioridad se considera que esta perspectiva es la adecuada para abordar el objeto de análisis de esta investigación, en tanto se trata precisamente de memes.

Se pretende partir de la propuesta de Gunther Kress y Theo van Leeuwen (2001) desde una perspectiva sociosemiótica de la multimodalidad, a partir de la cual se rescatan la importancia de sistemas semióticos distintos al verbal. Para ambos autores (2001) un texto no ofrecerá su verdadero sentido sin examinar y articular todos los modos de significación que se ponen de manifiesto. Estos modos incluyen los recursos semióticos (verbal, pictórico, sonoro, etc.) que se emplean para comunicar determinado(s) significado(s), por lo que cuando algún medio se emplea para comunicar significado(s) se convierte también en un recurso semiótico (Williamson, 2005).

Kress y Van Leeuwen (2001) identifican cuatro dominios de la práctica en los que predomina la adjudicación de sentido los cuales pueden ser considerados como niveles de análisis: **discurso**, diseño, producción y distribución. El primero de ellos, se

relaciona con el(los) saber(es) o idea(s) socialmente construidas sobre algún aspecto de la realidad o lo real. Incluye los propósitos, interpretaciones, evaluaciones y legitimaciones.

Por su parte el **diseño** es el medio para entender los discursos en el contexto de una situación comunicativa dada; generalmente suman algo nuevo: «permiten y dan lugar a la situación comunicativa que cambia el conocimiento socialmente construido en la (inter-)acción social» (Kress & Van Leeuwen, 2001, p. 4). Permite esta dimensión aproximarse al discurso desde el punto de vista de las ideas que se desean comunicar y de los recursos semióticos (verbal, pictórico, sonoro) empleados para transmitir el mensaje.

La **producción** corresponde con la materialización del evento semiótico. Tal y como señalan Kress y Van Leeuwen (2001) se encuentra relacionada con la articulación de la expresión y vincula el discurso con los recursos utilizados que permitieron materializar su diseño. Mientras que la **distribución** alude a la “recodificación” de los productos o eventos semióticos, con propósitos de registro y/o distribución (Kress y Van Leeuwen, 2001). Se concentra en determinar cómo el canal de difusión puede condicionar la propagación del mensaje. Los propios autores señalan que esta última generalmente no está pensada para generar significados por sí misma.

Es válido señalar que estos niveles de adjudicación de sentido se entienden como un todo, que sólo se escinde con el objetivo de llevar a cabo diferentes análisis. Sin embargo, de acuerdo a los objetivos que persigue esta investigación se considera pertinente, centrarse en el **discurso y diseño**.

Existen también otros principios semióticos señalados por los investigadores de referencia que son de interés para llevar a cabo este estudio: la **procedencia** y el **género**. El primero de estos términos como puede inferirse tiene en cuenta el hecho de que constantemente importemos signos de otros contextos (áreas, grupos sociales, culturas) a uno nuevo, para significar ideas y valores que están asociados con este otro contexto (Kress y Van Leeuwen, 2001).

Mientras que el **género** constituye la organización de los participantes sociales involucrados en los procesos de elaboración y reelaboración de un texto, junto al discurso constituye los fundamentos sociales de un texto (Kress, 2011). Este nivel

semántico establece los marcos relevantes de tiempo y espacio, quiénes participan del evento comunicativo potencial o necesariamente, y los principios de cualquier orden secuencial, si lo hubiera, en el evento comunicativo (Wiggins, 2019).

Por las características de los mencionados niveles semióticos y debido a la naturaleza del objeto de estudio, se considera que estos dos niveles deben formar parte del análisis que se realizará de los memes. Por lo tanto el objeto de estudio será abordado a partir de los parámetros delineados en el Esquema 1.



**Esquema 1.** Dominios seleccionados para el análisis multimodal

### 1.1.3.2-Encuesta

Para cumplir con parte de los objetivos de esta investigación se considera necesario complementar el análisis multimodal con otro método de investigación que permita reconocer el discurso de los jóvenes cubanos respecto a la utilización de memes, sobre todo aquellos que poseen una temática sociopolítica. En un primer momento de la investigación se valoró la pertinencia de realizar un grupo de discusión debido a que este permite dilucidar las certezas ideológicas, la dimensión de imaginario y sentido social que se edifica detrás de un discurso colectivo. Sin embargo, la situación epidemiológica actual de Cuba debido a la pandemia de Covid19 impide la realización efectiva de esta técnica, por lo que finalmente se decidió recurrir a otro método.

Por tal motivo se llevará a cabo una encuesta, metodología basada en la realización de una serie de interrogantes iguales (entrevista estandarizada) a un grupo de personas o sector social en concreto, cuyas respuestas serán procesadas en orden de conseguir determinados resultados.

Aplicar este método permite obtener «de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y sobre una población o muestra determinada» (Visauta 1989, p.259). La encuesta además, ha probado su efectividad en el estudio de los fenómenos sociales, un autor como Heriberto López Romero (2019, p. 173) señala que la significativa difusión de la misma ha permitido que los usuarios comprendan con facilidad el método de trabajo y que se conozca el nivel de precisión de los resultados.

La académica Hilda Saladrigas Medina (2000, p.41) explica que el cuestionario puede ser llenado por el propio investigador al interrogar a los participantes o contestado por el propio encuestado. Estas preguntas son generalmente concretas, de escasa duración, en un orden rígido y prefijado anteriormente y sin posibilidad de ampliar o profundizar en las respuestas (García Córdova 2002).

Las tecnologías de la información y comunicación han facilitado la posibilidad de aplicar este instrumento de estudio e incluso ampliar su alcance, sobre todo en situaciones en las que el investigador no puede interactuar directamente con los encuestados. En la actual situación de pandemia por Covid-19, es pertinente auxiliarse de la modalidad de encuesta online para la obtención de los datos de interés para esta investigación.

Mediante el recurso del cuestionario se alcanza a conocer las opiniones, conductas, sentimientos, expectativas, motivaciones, etc. de los individuos a analizar haciendo *cuantificables* y *representativas* esas preguntas que servirán para sustentar y cumplimentar los objetivos de la investigación. Por su parte los datos que se procesan permiten describir y/o explicar los fenómenos estudiados, basados en la presencia, ausencia o frecuencia estadísticas de ítems, la comparación y relación de causalidad entre las variables (Gaitán Moya & Piñuel Raigada, 1998, p.143-237).

La extensividad de la encuesta es otro de sus atractivos como instrumento de investigación. Permite a través de la representatividad de un determinado universo

confirmar o desmentir las hipótesis previamente formuladas, por lo tanto es primordial determinar adecuadamente qué cantidad respecto al total de la población o grupo objeto de estudio se puede considerar como parte representativa de la misma.

En este sentido los autores Juan A. Gaitán Moya y José L. Piñuel Raigada señalan que los factores que influyen en la representatividad de una muestra incluyen el margen de error que se establezca, el tipo de universo del que procede, el grado de homogeneidad de la población y el número de segmentaciones de los datos o afijación de la muestra. Esta última además puede ser probabilística (responde a reglas matemáticas) o no (1998, p.143-237).

Debe tenerse en cuenta al aplicar esta técnica los posibles fallos en los que se puedan incurrir en el diseño de investigación y que conlleven a la obtención de datos erróneos, que no sean proporcionales, o las preguntas en blanco. Es imprescindible entonces la adecuada formulación de las interrogantes las cuales no deben influenciar la posible respuesta ni promover la ambigüedad que conlleve a ofrecer una información diferente a la solicitada.

En el caso específico de este estudio el instrumento a aplicar consta de 20 interrogantes<sup>4</sup> relacionadas con la manera en la que los jóvenes cubanos valoran el uso de memes de contenido sociopolítico específicamente en Facebook. Además se pretende conocer cómo este grupo social concibe la democracia digital y la participación en las redes sociales a través del recurso meme.

Para ello se diseñó un cuestionario que incluye:

- a) Tres ítems para el registro de variables sociodemográficas: edad, sexo y nivel de escolaridad.
- b) Cinco relacionados con el interés por la política de los jóvenes encuestados.
- c) Tres referidos a la manera en que perciben la participación política y social.
- d) Cuatro centrados en la utilización de la red social Facebook para la participación ciudadana
- e) Cinco ítems relacionados la creación e interacción con memes de contenido sociopolítico en la citada red social.

---

<sup>4</sup> Ver anexo 1

La mayoría de los ítems son de selección única a excepción de uno de libre respuesta. Los indicadores elegidos están basados en estudios anteriores como el de Delia Covi y Consuelo Lemus (2014) sobre juventud y cultura digital de México, el de Gabriel Pérez Salazar (2017) sobre *Usos sociales del meme en Internet en jóvenes usuarios de Facebook y Twitter* de la Universidad de Coahuila, también de la nación azteca y el cuestionario sobre Participación y Cultura Política del Observatorio de la Juventud en España (2017), los cuales fueron adaptados a las características del contexto cubano. El instrumento se aplicó online mediante la herramienta de Google Forms del 14 al 27 de junio del 2021.

Se eligió una muestra representativa que reproduzca «con cierto grado de error, todas las características de la población o universo estudiado» (López Romero, 2019, p. 189). Para ello se seguirá la fórmula matemática compartida por el investigador Heriberto López Romero (2019, p. 202):

$$n = \frac{Npq}{\left[ \frac{ME^2}{NC^2} (N-1) \right] + PQ}$$

en la cual n es la muestra a calcular, N el universo, P es la probabilidad de ocurrencia (cuando se desconoce se asume el punto de incertidumbre más alto, 50%, y se expresa como 0.5), Q es 1-P, Me es +/- 5% de margen de error (expresado como 0.05) y Nc es el 95% de nivel de confianza o exactitud, expresado como valor z que determina el área de probabilidad buscada, 1.96 (López Romero, 2019, p.202). Basándose en estos valores matemáticos y en el total de población joven cubana residente en la nación del Caribe<sup>5</sup> se calculó que una muestra representativa será de un total de 384 jóvenes encuestados, la cual se distribuirá de manera equitativa en las tres regiones geográficas en las que se divide el país: Occidente, Centro y Oriente.

#### **1.1.4-Selección de muestra de memes**

Por su parte el corpus de memes a los que se les aplicó el análisis multimodal se seleccionó basado en un muestreo teórico cualitativo a partir de la elección de casos particulares. Para seleccionar la muestra se determinó qué tipologías de memes

---

<sup>5</sup> De acuerdo con los datos del Anuario Estadístico de Cuba en su versión más reciente (2020), la población joven cubana (entre 15 y 34 años) residente permanentemente en el país es de un total de 2 millones 851 mil 916.

integrarían el estudio en cuestión. Para ello se siguió la nomenclatura propuesta por Gabriel Pérez Salazar en su texto *El meme en internet. Identidad y usos sociales* (2017).

Este investigador mexicano basa su propuesta *Taxonomía de memes en Internet por su morfología*, en «los recursos que son empleados en la construcción de las enunciaciones que se encuentran en los espacios virtuales» (2017, p.65). El autor identifica entonces tres grandes grupos: cadenas de caracteres, imágenes estáticas e imágenes en movimiento (Pérez Salazar, 2017, p. 66-81). El estudio realizado se centró precisamente en el segundo de ellos.

Debe acotarse, de igual manera, que dentro del mencionado grupo, Pérez Salazar (2017, p.73-76) identifica tres subcategorías: las imágenes estáticas adyacentes a textos, con texto incrustado y las imágenes secuenciales<sup>6</sup>. En estos dos últimos subgrupos es que se concentró la muestra de memes, que, a decir del propio autor latinoamericano son «una de sus formas de enunciación más frecuente en Internet» (2017, p.75).

Una vez delimitada la tipología en la que se enmarcaría el estudio, se realizó un vaciado temático correspondiente a tópicos fundamentales ocurridos en Cuba en el último año. Luego, basado en la propia experiencia de la investigadora, se delimitó el espacio temporal al comprendido entre el 16 de julio del 2020 y el 30 de abril del 2021, debido a que incluye sucesos con un impacto directo en la opinión pública de la nación.

Se llevó a cabo una búsqueda en Google con el término “noticias en Cuba” y con la acotación temporal señalada con anterioridad. Finalmente se eligieron 5 tópicos o affaires por su relevancia en el ámbito sociopolítico de la nación: algunos han introducido transformaciones en el área económica con una repercusión significativa para los ciudadanos cubanos, en otros casos implicaron el diálogo directo entre el poder y la sociedad o provocaron un posicionamiento hacia un lado u otro en materia política y otros han comprendido sucesos sin precedentes.

El periodo temporal inicia con la adopción de la nueva estrategia económico-social que implementó el gobierno de Cuba para impulsar la economía nacional ante la crisis provocada por la epidemia de Covid-19, incluye la Tarea Ordenamiento, el diálogo entre artistas y los funcionarios del Ministerio de Cultura, el estreno de la canción

---

<sup>6</sup> En el apartado teórico de esta investigación se profundiza en la conceptualización de cada una de ellas en el epígrafe 2.6.

“Patria y Vida” y la respuesta desde Cuba: “Patria o Muerte por la Vida” y el caso de la posible estafa piramidal de la empresa de criptoactivos Trust Investing.

A continuación se detallan los tópicos elegidos:

-Affaire Nueva Estrategia Socioeconómica: El 16 de julio del 2020 el Consejo de Ministros de Cuba, en sesión extraordinaria, aprobó la Nueva Estrategia Económico-Social para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la COVID-19 (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Sifonte Díaz, et al., 2020). Dentro de las medidas incluidas en la mencionada estrategia se anunció la venta minorista en Moneda Librementemente Convertible (MLC)<sup>7</sup> de alimentos, productos de aseo, y artículos de primera necesidad. Si bien desde 2019 ya existían establecimientos que operaban mediante tarjetas magnéticas en MLC en estos se vendían electrodomésticos, ciclomotores y productos de ferretería. La polémica estuvo condicionada por tratarse de la comercialización de artículos de gran demanda en el país, que escaseaban en la red de tiendas minoristas por moneda nacional (debido al desabastecimiento de la nación<sup>8</sup>) y que la vía principal para disponer de fondos en monedas extranjeras para depositar en las cuentas en MLC radica en las transferencias desde el exterior, por lo que podría suponer una diferenciación económica entre la población que tuviera acceso a divisas y la que no. El propio presidente de Cuba Miguel Díaz-Canel reconoció en alocución ante el Consejo de Ministros que se trataban de «medidas complejas que no benefician a todos los sectores por igual, sin embargo, necesarias para remontar los problemas económicos de la nación» (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Sifonte Díaz, et al., 2020).

Igualmente el mandatario en la misma intervención reconoció la necesidad de enfrentar a «los coleros<sup>9</sup>, los revendedores, los casos de corrupción y el mercado ilícito de divisas,

---

<sup>7</sup> Moneda Librementemente Convertible (MLC): En Cuba, las cuentas en Moneda Librementemente Convertible (MLC) son un tipo específico de cuentas bancarias con depósitos en monedas extranjeras como el dólar estadounidense, el canadiense, euro, libra esterlina, franco suizo, entre otras; que disponen de una tarjeta magnética vinculada a la referida cuenta y que se emplea para el pago en ciertas tiendas y establecimientos comerciales cubanos desde finales de 2019. Con independencia de la moneda extranjera en que se haya hecho el depósito, la cuantía se expresa siempre tomando como referencia al dólar estadounidense, teniendo en cuenta la tasa de cambio vigente en el momento del depósito más el margen comercial (Figueredo & Ferrer, 2020).

<sup>8</sup> Cuba enfrenta una crisis económica agudizada por la crisis global desatada por la pandemia de Covid-19 y entre sus repercusiones en la vida cotidiana de los cubanos se puede señalar el desabastecimiento de productos de primera necesidad.

<sup>9</sup> Colero: En Cuba, persona que se dedica a hacer colas en establecimientos comerciales y vender luego el turno (De Jesús 2020).



de manera más decisiva e intensiva» (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Sifonte Díaz, et al., 2020). A partir de este momento se intensificaron los operativos policiales en este sentido, cuyos resultados comenzaron a ser parte habitual del contenido del Noticiero Estelar de la televisión nacional.

Ambos hechos provocaron una ola de memes en Internet, que aunque más intensa en el momento del anuncio de las medidas, se han mantenido como tópico recurrente a lo largo del marco temporal establecido en esta investigación.

-Affaire Tarea Ordenamiento: El 10 de diciembre del 2020 el entonces Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba General de Ejército Raúl Castro Ruz anunció junto con el Presidente cubano Miguel Díaz-Canel que el 1ro de enero de 2021 daría inicio la Tarea Ordenamiento. Esta incluye como medida fundamental la unificación monetaria, o sea el cese de la circulación del CUC<sup>10</sup>, y de los dos tipos de cambio vigentes. Igualmente se ha llevado a cabo una reforma general en los ingresos (salarios, pensiones y prestaciones) y precios. Además se busca, de acuerdo con la prensa oficial, la eliminación de los subsidios excesivos y gratuidades indebidas, medidas que representan una necesidad impostergable y un paso imprescindible para avanzar en la estrategia económica del país (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Carmona Tamayo, et al., 2020).

La salida de circulación del CUC y el incremento del costo de la vida debido a la subida de precios de los servicios fundamentales como la electricidad, el agua, gas, telefonía fija y transporte, se convirtieron en tópicos recurrentes en los debates en redes sociales y los memes que comenzaron a viralizarse. La crítica más recurrente correspondía a que si bien había ocurrido un alza de los salarios, los precios lo habían hecho en proporciones mayores. Ante los reclamos, días después de la entrada en vigor de la Tarea Ordenamiento, el gobierno redujo el aumento previsto de las tarifas eléctricas, en la capital se disminuyó el costo de los productos de la Heladería Coppelia<sup>11</sup> y la ministra

---

<sup>10</sup> El Peso cubano convertible (CUC) fue una de las dos monedas oficiales de Cuba, juntamente con el peso cubano. Su circulación inició en 1994. En octubre de 2013, el gobierno anunció un programa de unificación monetaria, y el día 1 de enero del 2021 confirmó la eliminación del CUC, otorgando un periodo de 6 meses para eliminar completamente su circulación entre la población.

<sup>11</sup> Abierta desde 1966 e inmortalizada incluso en la gran pantalla gracias al clásico del cine "Fresa y chocolate", era una de las opciones más asequibles y apreciadas por los cubanos, residentes y visitantes de la capital. De hecho, las largas colas para acceder al lugar son una estampa clásica de la ciudad. <https://www.lavanguardia.com/vida/20210105/6168864/famoso-helado-cataliza-malestar-alza-precios-cuba.html>

de Comercio Interior, Betsy Díaz anunció que se revisarían las insatisfacciones con los precios de algunos alimentos populares entre la población.

-Affaire Ministro de Cultura: El 27 de enero del 2021 el titular cubano de Cultura Alpidio Alonso protagonizó un enfrentamiento con artistas y activistas que se habían concentrado frente a la sede del ministerio del citado rubro. Tras enfrentamientos verbales entre los funcionarios del ministerio y los concentrados, Alonso asestó un manotazo al teléfono de uno de los activistas que se encontraba grabando los hechos. El Ministerio de Cultura cubano en la voz de su viceministro Fernando Rojas apuntó que el detonante del incidente recayó en la decisión de los artistas de acudir al lugar en un grupo de entre 20 y 30 personas en lugar de los tres portavoces acordados<sup>12</sup>, lo cual fue considerado una provocación. Rojas explicó en una rueda de prensa que «cuando pasan cosas como esa hay que asumir el riesgo de que hay algún que otro empujón o manotazo y nosotros lo asumimos para enfrentar una provocación» (Oncuba, 2021). Además, el vicetitular afirmó que los concentrados se negaron a entablar un diálogo y optaron por la confrontación (Oncuba, 2021). Lo cierto es que el video del incidente inmediatamente comenzó a circular por las redes sociales, así como diversos memes al respecto.

-Affaire Canciones “Patria y Vida” y “Patria o Muerte por la Vida”: El 16 de febrero del 2021 se estrenó el tema musical “Patria y Vida” de los artistas cubanos Yotuel Romero, Descemer Bueno, el dúo Gente de Zona y los raperos Maykel Osorbo y El Funky. El tema desde el inicio causó polémica al cuestionar directamente el gobierno de la isla. La canción aborda diversos problemas por los que atraviesa el país, desde la situación de la vivienda, el exilio o la carencia de alimentos. Igualmente cuestiona una de las consignas más icónicas de la Revolución: Patria o Muerte, acuñada por el propio Fidel Castro. El tema superó el millón de reproducciones en Youtube en 72 horas (BBC News Mundo, 2021). Desde Cuba, la repuesta oficial incluyó desde pronunciamientos por parte del Presidente del país, ministros e instituciones oficiales. Los canales de la televisión estatal convocaron a entonar el Himno Nacional y a gritar la consigna Patria o Muerte a las 9 de la noche, se dedicó un espacio a cuestionar el tema musical en la televisión

---

<sup>12</sup> Este hecho no puede comprenderse sin tener en cuenta los sucesos del 27 de noviembre del 2020 cuando se concentraron frente al Ministerio de Cultura en La Habana más de 300 artistas e intelectuales y solicitaron al Gobierno diálogo, el cese de la represión por razones ideológicas, respeto a la libertad de expresión y creación, en un hecho insólito. Luego de varias horas se consensuó una reunión entre el ministerio y unos 30 solicitantes, las dos partes alcanzaron un acuerdo preliminar.

estatal y el diario oficial Granma le dedicó un artículo en portada y varias páginas interiores en su edición del viernes (BBC News Mundo, 2021).

Sin embargo, el colofón de las reacciones desde La Habana fue la publicación el 2 de marzo del 2021 de la canción “Patria o Muerte por la Vida”, en la que se reivindica la mencionada consigna y en la que participaron los cantantes Raúl Torres, Annie Garcés, Dayana Divo, Karla Monier y Yisi Calibre. En esta se alude a los artistas de la primera canción acusándolos de servir a los intereses de Estados Unidos, debido a que cuatro de los seis participantes en “Patria y Vida” viven en Miami. Además, se interpela directamente a determinadas frases como por ejemplo al fragmento *62 años de daño*, se le responde que *a la Revolución le quedan 62.000 milenios* (Calle Aguirre, 2021). No obstante las posturas se decantaran por defender una u otra composición, nadie puede negar el aluvión de reacciones en redes sociales a través de contenido memético.

-Affaire Caso Trust Investing: El 22 de abril fue detenido en el Aeropuerto Internacional José Martí de la Habana cuando se disponía a salir a Rusia, Ruslan Concepción, director en Cuba para la gestora de criptomonedas Trust Investing por presunta actividad económica ilícita. Esta empresa es una de las más populares de su tipo en el país con decenas de miles de asociados, no obstante ha sido señalada en varias ocasiones por expertos como posible plataforma de estafa piramidal (EFE, 2021). Luego de lo sucedido el propio Banco Central de Cuba, principal entidad bancaria del país, advirtió los riesgos de participar en gestoras de inversiones en criptomonedas sospechosas y recordó la existencia de experiencias internacionales de estafas que culminan con el colapso del esquema y la pérdida de patrimonio de los inversionistas, que pasan a convertirse en víctimas (Banco Central, 2021). Por vez primera la autoridad monetaria más importante de la nación caribeña reconoció el incremento considerable en Cuba de operaciones de agentes privados que ofrecen servicios de intermediación de valores y divisas extranjeras, asesoría de inversión o administración de inversiones. Incluso el propio Presidente del país Miguel Díaz-Canel advirtió de la posibilidad de estafa «con entidades que no operan bajo una subordinación al Estado cubano, ni en ninguno de los canales establecidos en política monetaria» (Perera Robio, 2021). Seguidores de la mencionada empresa y sus detractores han protagonizado desde este hecho enfrentamientos en las redes sociales, en los que no han faltado los memes sobre el tema.

Identificados los tópicos fundamentales que guiarían la investigación y la tipología de memes a la que se ceñiría la misma se procedió a realizar una búsqueda en la red social Facebook de este tipo de productos comunicativos que hicieran alusión a los affaires seleccionados para este estudio. Se decidió concentrarse específicamente en el entorno de esta red social debido a que hasta diciembre del 2020 Facebook es la que más utilizan los cubanos, de acuerdo con el sitio StatCounter<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Ver <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/cuba>

## **2-Marco teórico**

### **2.1-Cultura popular: dominación y resistencia**

Hace ya varias décadas el teórico Jesús Martín Barbero invitaba a abandonar la centralidad de la mirada en los productos comunicativos y a dilucidar los procesos culturales que rodean, subyacen, cohabitan en los fenómenos relativos a la comunicación. Para este investigador sólo desde la cultura es posible pensar las prácticas comunicativas relacionadas con los medios, la historia y los movimientos sociales (Barbero, 1987).

Al calor de la explosión del mundo digital en el cual los sujetos-usuarios toman (en apariencia) las riendas de los procesos comunicativos se hace necesario más que nunca pensar la cibercomunicación en términos de cibercultura. Con este imperativo también se torna fundamental entender las concepciones relativas a lo popular, abandonando, también por sugerencia del propio Barbero, las posturas concentradas exclusivamente en asociarlo a lo folclorizado.

Lo cierto es que el concepto de “lo popular” asociado a la cultura ha sido ampliamente definido por diversas disciplinas<sup>14</sup> y ha sufrido variaciones a lo largo de historia. En sus primeros acercamientos el término se circunscribió únicamente a la existencia de procesos constitutivos, maneras y manifestaciones de una realidad cultural particular y distintiva de los sectores más pobres de una determinada sociedad (Chartier, 1994) (Zubieta & Blanco, 2000) (Santa Cruz, 2005). Estas concepciones se enmarcarían en lo que Stuart Hall denominó como la definición más antropológica del término: «la cultura, la movilidad, las costumbres y las tradiciones del “pueblo”, lo que define “su estilo distintivo de vivir”» (1984, p.6).

Partiendo de lo anterior como núcleo del concepto, se han construido dos modelos de descripción e interpretación que han transversalizado los postulados a propósito del término: uno, que concibe la cultura popular como sistema simbólico coherente y autónomo, como un mundo aparte, cerrado en sí mismo e independiente; y otra postura que la percibe en tanto sus dependencias y carencias respecto a la cultura de clases

---

<sup>14</sup> El historiador Roger Chartier refiere que la cultura popular se ha mantenido como constante objeto de estudio en disciplinas como la historia, la antropología, la sociología y la literatura (1994, p.45), la comunicación comienza a centrarse en el concepto luego de los desplazamientos epistemológicos impulsados en los 80 por los Estudios Culturales.

dominantes, definida enteramente por la distancia a una legitimidad cultural de la que estaba privada (Hall, 1984, p. 5) (Chartier, 1994, p.44).

Tal y como describió Stuart Hall (1984, p.6) lo popular se ha estructurado mayoritariamente en torno a las tensiones y las oposiciones entre lo que pertenece al dominio central de la cultura de élite o dominante y la cultura de la periferia. No obstante, el teórico alertó que precisamente la limitación de este posicionamiento radica en construir esas oposiciones de manera meramente descriptiva sin considerar que en cada período cambia el contenido de cada categoría. «Las formas populares mejoran en valor cultural, ascienden por la escalera cultural, y se encuentran en el lado opuesto. Otras cosas dejan de tener un elevado valor cultural y lo popular se apropia de ellas, que sufren una transformación durante el proceso» (Hall, 1984, p.6).

Por lo tanto en primera instancia la cultura popular no puede definirse en una dependencia del contenido de una “alta cultura” mediante el principio de exclusión: lo popular como sinónimo de lo que no es la cultura de las clases dominantes. Más bien su principio estructurador, tal y como propone Hall (1984, p.6) son las fuerzas y las relaciones que sostienen la distinción, la diferencia entre lo considerado como actividad cultural elitista y lo que no.

Otra propuesta para superar la concentración en torno a las dos posturas teóricas mencionadas con anterioridad la enarbola el investigador Roger Chartier (1994, p.50). Esta supone considerar “lo popular” como una especie de relación, una manera de utilizar los productos o códigos culturales compartidos en diferente grado por todos los miembros de la sociedad, aunque definidos y usados en estilos de forma variable. Una idea ya planteada en años anteriores por Martín Barbero en su proposición de comprender lo popular como la experiencia sociocultural de los sujetos objeto de conocimiento (1987) y que Stuart Hall (1984, p.6), en la misma línea, describiera como aquellas formas y actividades cuyas raíces estén en las condiciones sociales y materiales de determinadas clases.

Lo cierto es que durante el siglo XX, el propio desarrollo del capitalismo y el florecimiento de los medios de comunicación trasladaron la noción de pueblo a masa, y la idea del consumo de bienes tangibles, así como de ideas y mensajes adquirió una centralidad sin precedentes. «La división entre cultura ilustrada y popular se transformó en la distinción entre alta y baja cultura en la época moderna, reforzando la idea de

existencia de un plano jerárquico de dominación cultural accesible a pocos» (Rabi Contreras, 2015).

Por tal motivo, obviar la existencia de fuerzas de dominación y resistencia que se dan al interior de la relación dialéctica entre lo enmarcado en lo popular y lo culto, sería, cuando menos, elaborar una aproximación incompleta.

Desde una visión historiográfica, Chartier explica que el investigador no puede ignorar el hecho que «los bienes simbólicos, como las prácticas culturales, fueron objeto de luchas sociales que tenían como objetivo su clasificación, jerarquización y consagración (o, al contrario, su descalificación)» (1994, p.52).

Esta perspectiva no quedó ajena a la postura asumida desde la Comunicación por los principales exponente de los Estudios Culturales de la década de los 80. Stuart Hall sentenció que «no hay ninguna «cultura popular» autónoma, auténtica y completa que esté fuera del campo de fuerza de las relaciones de poder cultural y dominación (1984, p.5).

El teórico inglés rescata una y otra vez el carácter relacional dialéctico implícito en el concepto de lo popular. «Son las relaciones las que definen a la “cultura popular” en tensión continua (relación, influencia y antagonismo) con la cultura dominante. Es la arena del consentimiento y la resistencia» (Hall, 1984, p.6).

Con la misma idea John Fiske en su texto *Understanding Popular Culture* (1990, p.5) alertó que el hecho de que la cultura popular pertenezca a los subordinados y carentes de poder, impone que sea portadora siempre de huellas de fuerzas de dominación y subordinación centrales en la experiencia social de los sujetos. «Muestra signos de resistir o evadir estas fuerzas: la cultura popular se contradice» (1990, p.5).

Pero en su relación con la comunicación, el acercamiento a lo popular se ha llevado a cabo en términos mayormente de producción y consumo. El siglo XX nuevamente marcó el momento de consolidación del paso de lo popular como propiedad del pueblo (lo propio del pueblo), a lo hecho para el pueblo (lo consumido por el pueblo). «“El pueblo” como categoría genérica, cambió su estatuto autónomo de productor/autor a consumidor como una de las consecuencias de la implantación de los procesos de modernización» (Rabi Contreras, 2015, p.4).

En este sentido Jonh Fiske (1990) explica que precisamente en el estudio de la cultura popular se han adoptado dos posiciones respecto a la producción y al consumo: la primera de ellas comprende al público como consumidores de mercancías, la segunda como usuarios de un recurso cultural.

La primera propuesta que describe a los receptores de la cultura popular como agentes pasivos, fue ampliamente adoptada hasta los años 60 del siglo pasado. El determinismo social de las clases dominantes que generó la noción de pasividad y dependencia de los sectores populares, es lo que Néstor García-Canclini (1989) apunta como causa de la (supuesta) apropiación desigual de los bienes simbólicos por parte de las clases populares.

«La dependencia del pueblo fue tratada socialmente como carencia, marginalidad y/o desposesión cultural, naturalizando la idea de un sujeto necesariamente subordinado, cuyo desarrollo queda referido a una motricidad externa: ya sea, el Estado en sus diferentes manifestaciones, el caudillismo político o, desde la creación del Estado Subsidiario, la figura del Mercado» (Rabi Contreras, 2015, p.113).

No obstante, a partir de los 70 se comenzó a difundir entre investigadores y académicos un desplazamiento hacia una postura en la que los públicos son considerados como agentes creadores de cultura y en la que se resalta el trabajo de resistencia y erosión progresiva de los sistemas de opresión vigentes en la sociedad, que realizan mediante sus creaciones (Fiske, 1990).

Michel de Certeau (1990) lo describió como una capacidad renovada de simbolización en la que desde la posición “pasiva” de la cultura popular, en términos del discurso oficial, se pasa a detentar capacidades de réplica, autonomía y resistencia de dichos sectores respecto a las relaciones de dominancia. «Se establece un nuevo enunciado sobre lo popular que reconoce espacios de libertad creados por las tácticas populares de micro-resistencia y apropiación, en la que el sector popular adquiere estatuto de “productor cultural”» (De Certeau, 1990).

Es precisamente en la totalización del discurso oficial y/o dominante donde los investigadores han identificado que se generan intersticios productivos que promueven la rearticulación de un discurso de orden popular y que transforma la visión



marginalizante de lo popular en un nuevo recurso productor de discurso(s) y de sentido(s) popular(es) (Rabi Contreras, 2015, p.113).

Exactamente en el paso<sup>15</sup> del sector popular como consumidor masivo de la cultura del *populus* a la de productor, adquiere centralidad el concepto de apropiación como mecanismo de control, adecuación y autonomía desde prácticas culturales propias (Rabi Contreras 2015, p.113).

Por este motivo, diferentes académicos han destacado la centralidad de este último concepto. De acuerdo con diferentes investigadores, son precisamente los procesos de apropiación los que configuran lo popular (García-Canclini, 1982) (Hall 1984) (Chartier, 1994).

Desde esta perspectiva los acercamientos teóricos a la cultura popular se centran entonces en delimitar las diferentes prácticas y usos contrastados de los mismos textos, códigos, modelos, de la comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida e igualmente de los procesos de destrucción activa de determinadas maneras de vivir y su transformación en algo nuevo (García-Canclini, 1982) (Hall 1984) (Chartier, 1994).

«La apropiación en realidad concierne a una historia social de los varios usos (que no son necesariamente interpretaciones) de discursos y modelos, volviendo a sus determinantes fundamentales e instalándolos en las prácticas específicas que los producen» (Chartier, 1994, p.51).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), como ocurrió con anterioridad con otras mediaciones técnicas, no han quedado exentas de los procesos de apropiación desde la(s) cultura(s) popular(es), en los cuales, tal y como describe el investigador Francisco Sierra (2016, p.13), laten actos de transformación del sentido y de la experiencia que va más allá de las formas objetivas y manifiestas de acción colectiva y que, por tanto, trascienden la noción de neutralidad de la tecnología como agente de progreso.

En la investigación sobre lo popular en el mundo actual globalizado, no puede obviarse el entorno web como forma de mediación social desde la que entender las lógicas y

---

<sup>15</sup> Más bien se trata de un regreso a la idea de cultura popular como lo producido por el pueblo, pero desde un concepto de lo popular más amplio y complejo, tal y como se ha ilustrado en este epígrafe.

códigos culturales de la ciudadanía. Esto implica hacerlo no solo a partir de la apropiación descrita con anterioridad sino también desde los procesos de adaptación creativa y resistencia que intervienen en la relación entre lo popular y la cultura dominante (del Valle et. al., 2020, p.235).

Esa adaptación creativa incluye la actuación de los individuos sobre el entorno para modificarlo, desplazarlo, transfigurarlos. Precisamente la complejidad actual del sistema de comunicación con las TICS, ha ampliado la capacidad del ser humano de crear y transformar la vida<sup>16</sup>, incluyendo procesos de construcción y readaptación de la(s) cultura(s) popular(es).

Un autor como Francisco Sierra (2016, p.12) señala que los procesos de adaptación creativa de las culturas populares incluyen las nuevas formas de guerrilla comunicacional, en las que las multitudes ponen en juego tácticas de resistencia y subversión, cuando menos, originales. En otro texto este investigador se refiere a que el principio de adaptación creativa, de dialéctica productiva, de novedad y redundancia en las culturas populares, es vital para entender el proceso de cambio y las potencialidades emergentes en el capitalismo cognitivo (Sierra, 2019, p 117), teniendo en cuenta las diversas conexiones, continuidades y rupturas.

Debe tenerse en cuenta que en los códigos de la(s) cultura(s) popular(es) es donde se establecen y gestan aquellos procesos que Edgar Palmer Thompson identificó como correspondientes a la Economía Moral de la Multitud<sup>17</sup> (Thompson en Aguirre, 2019, p. 11). En el entorno de la cibercultura es identificable la existencia de una nueva sensibilidad y cultura política que adopta formas de representación carnavalescas al interior de los movimientos sociales y que «remite a una nueva economía moral en la que se recodifican las contradicciones entre lo posible y lo necesario» (del Valle et. al., 2020, p.234).

Las TICS han generado nuevas formas de organización social, de prácticas colaborativas, de consumo, de identidades y subjetividades. El entorno suscitado por

---

<sup>16</sup> Es esa capacidad la que el filósofo Cornelius Castoriadis reconoce como principio consustancial del ser humano, capacidad que a su vez se encuentra en una relación dialéctica con los procesos de heterodeterminación.

<sup>17</sup> Referido a esos mecanismos de regulación y autorregulación que modulan y determinan el comportamiento rebelde de las clases y sectores plebeyos o subalternos, frente a los agravios y las presiones de las clases dominantes, en aquellas situaciones de ruptura abierta y explícita del pacto social entre las clases antagónicas, o en otro caso, del equilibrio de funcionamiento social de la propia comunidad (Thompson en Aguirre, 2019, p. 11).

estas tecnologías ha convertido a los consumidores-usuarios en coproductores gratuitos en los procesos de innovación de la cultura dominante, pero, a su vez, ha resultado escenario de acciones activistas que responden a una motivación evidentemente emancipadora.

### **2.1.1-Cultura popular latinoamericana: su esencia neobarroca**

Se impone dedicar un apartado dentro del recorrido teórico de esta investigación a las características de la cultura popular en el espacio de América Latina y el Caribe latinoamericano. Tal y como se ha evidenciado en el epígrafe anterior lo popular está intrínsecamente asociado a las experiencias socioculturales de los sujetos, las cuales a su vez están indisolublemente conectadas con las características de los espacios geográficos en las cuales se desarrollan.

No puede comprenderse la comunicación en tanto procesos culturales en América Latina sin acercarse al concepto de lo barroco y neobarroco como rasgo de la vida cultural en la modernidad globalizada en esa región del mundo. «Desentrañar la variedad y el alcance de sus mensajes resulta un desafío interesante para entender de forma más cabal la complejidad de la era posmoderna en la región» (Römer, 2018).

En un principio los conceptos de *barroco* y *neobarroco* podrían parecer circunscritos únicamente al espacio de la literatura, artes plásticas y visuales, teatro, cine o música, no obstante, esta investigación asumirá una postura más global definida por el filósofo ecuatoriano-mexicano Bolívar Echevarría que comprende esta categoría en tanto «totalización cultural específicamente moderna» (1998, p.11).

No puede obviarse, que el término barroco desde lo estilístico está asociado indiscutiblemente a las bellas artes y al siglo XVII. «El concepto en portugués, *barrueco*, se refería a la irregularidad de las perlas, y en lengua francesa *baroque*, aludía a lo excéntrico, efectista y extraño» (Römer, 2018).

Sin embargo, tal y como se ha declarado con anterioridad, este estudio asume la postura abanderada por un grupo de investigadores que consideran el barroquismo como un fenómeno metahistórico, una constante de la cultura y de los estilos estéticos, entre ellos Eugenio D'Ors, Ernst Curtius, Claude Dubois, Octavio Paz, entre otros (Römer, 2018).

Eugenio D'Ors (citado en Römer, 2018), por ejemplo, plantea que la historia de la cultura se mueve entre dos “eones” que dialécticamente se superponen como estilos de cultura: el clásico y el barroco, los cuales tienen en su esencia infinitas posibilidades de repetición: pueden renacer y traducir la misma inspiración en formas nuevas. Basados en este y otras aportaciones similares es que se afirma que la cultura del subcontinente es profunda e indiscutiblemente barroca o neobarroca, (en el contexto de la actualidad globalizada).

El escritor y ensayista cubano Severo Sarduy, también en esta línea, define el barroco no sólo en tanto que período específico de la historia de la cultura, sino referido a una actitud general y a una cualidad de los objetos que lo expresan. Por tanto puede existir algo barroco en cualquier época de la civilización (Sarduy en Bolaños, 2014, p.55).

Este *eon* barroco de D'Ors implica en palabras del investigador Cristo Figueroa citado por Cristina von Römer (2018) un espíritu de diversidad, de dinamismo y de conciencia fragmentada, el cual ha sido identificado a lo largo del desarrollo histórico cultural de la región hasta el presente. En resumen, no se trata ya de cuestiones estilísticas ni de manifestaciones del arte, lo barroco en América Latina y el Caribe latinoamericano da cuenta de fenómenos socioculturales.

¿Cuáles son entonces las categorías y características definitorias de la cultura popular en el subcontinente? Römer (2018) señala como primordiales los conceptos de mestizaje y sincretismo cultural, asociados al barroco, como constitutivos del ADN de la cultura y del pensamiento latinoamericanos, teniendo en cuenta que «no somos puramente indígenas ni puramente europeos (ni africanos, se podría añadir), sino mestizos (...), esto no atañe específicamente a la mezcla de sangres, sino, y fundamentalmente, al pensamiento, a la manera que el latinoamericano tiene de representar el mundo».

Es imprescindible tener en cuenta estos rasgos mestizos, sincréticos y criollos de lo autóctono latinoamericano y caribeño para comprender cualquier proceso cultural en la región y por consecuencia, cualquier análisis de fenómenos asociados a la comunicación. «La identidad cultural en América Latina es una construcción permanente, pero más que una mezcla se trata de una verdadera reinterpretación, de una nueva creación que no es sumatoria sino síntesis» (Römer, 2018).

Otros rasgos del barroco latinoamericano y su derivación hacia la actualidad neobarroca han sido señalados por diversos autores (Römer, 2018) (Bolaños, 2014). Para Cristina von Römer (2018) ritmo y repetición, límite y exceso, son otras de las categorías, junto con la multiplicidad dinámica y reiterativa de fuga, las cuales se unen al hecho de vivir en una actualidad ex-céntrica o fuera del centro. Mientras que Roberto Bolaños manifiesta que estos rasgos se materializan en la multiplicación de la búsqueda de la identidad y la individualidad: la contracultura, los discursos alternativos, contra hegemónicos, marginales, debido a que «el neobarroco en sí mismo ya es un contra discurso de inestabilidad» (2014, p. 56).

Para el filósofo Bolívar Echevarría es imprescindible en la modernidad de América Latina comprender la existencia de un *ethos barroco* que implica «una aceptación de las reglas del capital (de la cultura dominante) pero de forma inconforme, una transgresión que refuncionaliza las reglas, se burla de la realidad y la pone de cabeza» (1998, p. 113).

Para Echevarría cultura es resistencia, comportamiento intersocial, por lo tanto solo puede existir en ruptura, en ella la singularidad y cotidianeidad entran en crisis y permiten el surgimiento de formas innovadoras, siendo propio del barroco ese aliento a la resistencia (Sierra, 2019, p.122).

Diversos investigadores han señalado la centralidad de este concepto. Según Cristina von Römer (2018) el mismo permite determinar los alcances de esa memoria subalterna, estrechamente ligada a la vitalidad popular. Mientras que Francisco Sierra (2019, p.117) apunta que las estrategias de resistencia del *ethos barroco* comprenden «el arte irónico de paralaje o esquivo lectura oblicua e irreverente de las culturas populares y subalternas para adecuarse y sobrevivir en el marco civilizatorio del capitalismo». Esto evidencia que no puede comprenderse la cultura popular barroca del subcontinente sin tener en cuenta la existencia de una relación dialéctica entre integración y resistencia frente a las lógicas de la cultura dominante.

Samuel Arriarán (2007, p.103) expone igualmente que la memoria colectiva en la región, en tanto subalterna, se encuentra estrechamente ligada a la vitalidad popular. En este mismo sentido Römer (2018) apunta que es en la memoria colectiva (y se puede añadir que en sus manifestaciones culturales y expresivas) donde se manifiestan realidades subyacentes bajo una apariencia camuflada de *status quo*.

Para finalizar, es necesario apuntar que en las manifestaciones expresivas del (neo) barroquismo de la región, el cubano Severo Sarduy (en Römer 2018) delimitó algunos aspectos centrales: la ambigüedad, el artificio y la parodia, esta última es innegablemente hija de lo carnavalesco, de la máscara y, de acuerdo con el antillano, se muestra a través de la inter o intratextualidad. Sarduy, tal y como referencia Cristina von Römer (2018), hace alusión directa a la literatura, pero a partir de esta consideración se puede extender a otros fenómenos expresivos y comunicacionales.

Con un enfoque similar el catedrático Francisco Sierra señala la materialización de lo barroco de la cultura popular de Latinoamérica y el Caribe latinoamericano en «los universos de representación grotescos de lo ornamental, lo extravagante, lo bizarro, torcido o rebuscado, en el manierismo propio del carnaval que vindica la vida» (2019, p.123).

En el caso de esta investigación, resulta imposible no tener en cuenta estos rasgos en el análisis de los discursos expresados en Cuba mediante los memes de Internet. La nación del Caribe no escapa al tiempo neobarroco, al mundo de la imagen, de la cornucopia del lenguaje, de era de la gamificación, del diluvio de formas dominantes del poder simbólico, elementos que a su vez determinan procesos de emancipación y resistencia (Sierra, 2019, p.121).

## **2.2-El carnaval: ironía y sátira contra el poder**

Es necesario entonces acercarse también en este recorrido teórico conceptual al fenómeno del carnaval<sup>18</sup> como precursor indiscutible de la cultura popular de la risa, sátira y parodia, elementos constitutivos de lo popular dentro del subcontinente y Caribe latinos (tal y como se reflejó en el epígrafe anterior). Para ello se tomará como punto de partida las aportaciones de Mijail Bajtin al respecto.

El humor del pueblo en plaza pública, tal y como lo denomina el teórico ruso, alcanza su culmen de importancia en la Época Medieval y el Renacimiento. La celebración del carnaval justo antes del inicio de Semana Santa abría la posibilidad a «un mundo infinito de formas y manifestaciones de la risa que se oponía a la cultura oficial, al tono serio, religioso y feudal de la época» (Bajtin, 2003, p.4).

---

<sup>18</sup> A lo largo de esta investigación cuando se haga referencia al carnaval, se hará alusión a un fenómeno mucho más amplio que la festividad descrita por Bajtin, se hará referencia a las manifestaciones del pueblo en la esfera pública mediante el humor.

Aunque parte del carnaval como festividad y celebración concreta y la literatura carnavalesca, la relevancia de las aportaciones de Bajtin son su posibilidad de extrapolación a las manifestaciones humorísticas del pueblo en la esfera pública. El carnaval, de acuerdo con el crítico, constituye el fin último de las actividades sociales, donde el ser humano logra alcanzar el idílico triunfo de una liberación temporal a través del sentimiento de atracción hacia la transgresión de paradigmas, el escándalo, la irreverencia, la paganización de los mitos religiosos, así como la desacralización de las figuras de poder (Bajtin, 2003).

A partir de estas consideraciones diversos autores han reflexionado sobre el carácter transgresor del humor y los discursos asociados a este. El investigador mexicano Raúl García Rodríguez puntualiza que «una carnavalización del mundo se relaciona precisamente con cierta relatividad en el despliegue de los designios que todo Estado, orden o prescripción dominante, lleve a cabo en su práctica cotidiana» (2013, p.122). En este mismo sentido el académico Francisco Villena afirma que «la suspensión de los principios jerárquicos durante el carnaval establece un tipo de comunicación imposible en la vida cotidiana» (2012, p.4).

Por lo tanto se puede afirmar que los espacios y discursos asociados al humor y lo carnavalesco son asumidos desde el pueblo (e incluso desde el poder), como una suerte de zona franca donde la desobediencia y profanación es permitida y aceptada. «En el carnaval, todos podemos romper las reglas, al asumir una máscara, y continuar siendo inocentes en tanto esa ruptura esté basada en el principio cómico de la risa» (Albanece, 2019, p.96).

El propio Bajtin afirma que el carnaval proclama la «alegre relatividad de todo» (2004 en García Rodríguez, 2013, p. 123). Esto abre la posibilidad a que cualquier asunto pueda desacralizarse. No obstante un autor como Raúl García Rodríguez (2013, p.125) alerta que los procesos y fenómenos carnavalizados no constituyen una negación total de la vida normalizada, «sino una negación que simultáneamente resucita o renueva aquello mismo que niega, (...) pero también lo trastoca».

Es importante en este análisis detenerse en los tres rasgos fundamentales del carnaval que el teórico ruso identifica: las formas y rituales del espectáculo, las obras cómicas verbales y el vocabulario familiar y grosero (Bajtin, 2003, p.4), todos ellos, añade,

impregnados por la gozosa comprensión de la relatividad de las verdades y las autoridades dominantes (2003, p.10).

Autores posteriores (Villena, 2012, García, 2013, Albanese, 2019) han coincidido en que la carnavalización elabora formas específicas de lenguaje y comunicación que transgreden las pautas establecidas relativas a una conducta funcional y adecuada. «Se trata de algo así como una lengua propia de gran riqueza expresiva; marcadamente idiosincrásica, asociada a una perspectiva cambiante, dinámica, fluctuante, activa y proteica de la vida» (García, 2013, p.125).

Estas formas del lenguaje, este vocabulario grosero, señalado por Bajtin se materializan en recursos como la sátira, la ironía y la parodia. Específicamente esta última se caracteriza por la exageración, el hiperbolismo y la desmesura como atributos de lo grotesco que yace precisamente en la parodia de lo inapropiado (Villena, 2012, p.4).

Por tales motivos es imposible desconectar la idea del carnaval, de lo carnalesco, de la dualidad serio-cómica del mundo, como sugiere en su artículo Raúl Albanese (2013, p.95), una dualidad que igualmente se traslada a la dicotomía de lo oficial y no-oficial. La ironía, la parodia, en fin los recursos humorísticos, transmiten la insolencia de expresar, en voz baja o en voz alta y clara, verdades que preferiblemente deben permanecer ocultas y que interrumpen el equilibrio y armonía establecido, o al menos lo estremecen (Machado, 2014, p.122).

Por su parte, la sátira rompe diametralmente las constricciones sociales, está organizada, como todo lo relativo al carnaval, sobre la base de lo irrisorio y sus implicaciones (Villena, p.4), desde lo cómico se socava la figura del dogmatismo (García 2013, p.125) por lo que la risa degrada y materializa.

Mientras que, la ironía, de acuerdo con la investigadora de la Universidad Federal de Minas Gerais Ida Lucía Machado (2014, p.120), comprende y ayuda a componer discursos de naturaleza transgresora, lo que da lugar a la risa al interrumpir las convenciones y ser utilizada para expresar una crítica amarga de las actitudes dogmáticas, el discurso totalitario y aquellos que se consideren inexpugnables.

Un autor como Raúl García Rodríguez alerta también de la existencia de un matiz lúdico en los fenómenos carnalescos, «se juega, de forma cotidiana e intensa, a sobrellevar y cumplir los mandatos o designios prescritos socialmente; se juega (pero no



se cumplen de verdad tales mandatos o designios) y con ello, se perjudica el espíritu prescriptivo de seriedad (...) y a través de lo festivo es que ocurre la fuga o escape del orden vigente» (2013, p.125).

Es que no puede negarse, que a través del carnaval y la risa (procesos que de acuerdo a Bajtin son patrimonio del pueblo<sup>19</sup>) se interpela directamente al poder, al desligarse y parodiar los discursos tradicionales, tal y como recuerda Francisco Villena en su artículo (2012, p.5). Por lo tanto, desmiente verdades prefabricadas, se opone a la perpetuación de jerarquías y valores, al desarrollo pensado, al perfeccionamiento constante, mediante prácticas de libertad incompletas y absurdas (García Rodríguez, 2013, p.126).

Por último, es importante hacer referencia a que los fenómenos carnales implican un ejercicio desbordado de humor festivo que presupone y se alimenta de la interacción colectiva, intercalada en las formulaciones y discursos de la gente (García Rodríguez, 2013, p.126). Es imposible entonces concebirla sin un matiz incluyente, participativo y democrático.

El escenario natural de estos procesos, puede adivinarse, está intrínsecamente ligado a la existencia de un discurso dominante, un ambiente en el que el hablar transcurra por canales establecidos para la participación “correcta”. No obstante, lo carnales ofrece la posibilidad de la resurrección de los sentidos marginados (muertos, sacrificados, ignorados); de las propias relaciones sociales centrales o dominantes, podría surgir cualquier carnaval o parodia, una práctica revolucionaria, un proceso que quiebre la condición colonial e impulse un esfuerzo de impugnación y desmantelamiento radical de uno u otro dispositivo ideológico-enunciativo de control (García Rodríguez, 2013, p.123).

### **2.2.1-Cuba: lo barroco y carnales en el espacio antillano**

La cultura popular cubana, inserta en el entorno del Caribe latinoamericano, es poseedora de las características descritas en los epígrafes anteriores: no escapa de la esencia barroca del resto de la región. El mestizaje y el sincretismo cultural se gestaron desde la llegada de los españoles a la isla en el siglo XV y resultan determinantes para

---

<sup>19</sup> La risa popular que caracterizó todas las formas de realismo grotesco desde tiempos inmemoriales se vinculó con el estrato social inferior (Bajtin 2003, p.11).

comprender los fenómenos culturales que se dan en el país (Ortiz, 1987; Mañach en Valdés-Zamora 2008; Martínez-Heredia, 2015).

El concepto fundamental desde el que acercarse al entorno cultural popular de la nación del Caribe en pleno siglo XXI sigue siendo la transculturación, acuñado por el antropólogo Fernando Ortiz en su ensayo *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar* a inicios del siglo XX. «Hemos escogido este vocablo para expresar los variadísimos fenómenos que se originan en Cuba por las complejísimas transmutaciones de culturas que aquí se verifican (...) La verdadera historia de Cuba es la historia de sus intrincadísimas transculturaciones» (Ortiz, 1987, p.129).

Desde la llegada de españoles, posteriormente africanos, y el resto de las migraciones de diversos lugares, ocurrió un proceso en el que cada nuevo elemento cultural se fundía adoptando modos ya establecidos a la vez que introduciendo propios exotismos y generando nuevos fermentos (Ortiz, 1987, p.6).

Para Ortiz los elementos constitutivos de la cultura del país antillano no preservaron intacta su identidad cultural, sino que aportaron algún elemento para la configuración multifacética de la nacionalidad cubana (Ugalde Quintana, 2011). Es ampliamente reconocida la metáfora culinaria utilizada por el investigador para referirse a esta característica comparando este proceso de convivencia y fusión cultural con el ajiaco<sup>20</sup>, «en el cual todo los aportes, inmigrados y autóctonos, convivían y se interrelacionaban en un mismo espacio-tiempo» (Ugalde Quintana, 2011).

En esa misma línea, otros investigadores han sentenciado que la confluencia poblacional, como signo de convivencia forzada y voluntaria (debido a procesos históricos como la esclavitud o posteriores migraciones), marca los ritmos culturales en la nación antillana (Ugalde Quintana, 2011). «En el Caribe hispánico, anglófono o francófono, conviven poblaciones amerindias con proyectos occidentales, culturas africanas desarraigadas por la esclavitud con comunidades china e hindúes (coolies) importadas a fines del siglo XIX (...) Poblaciones de cuatro continentes —América, Europa, África y Asia— conviven en un espacio fragmentado, fractal y fracturado» (Ugalde Quintana, 2011).

---

<sup>20</sup> El ajiaco cubano, considerado plato nacional de la nación del Caribe, es una elaboración donde se mezclan diversos ingredientes, que, aunque aportan cada uno características únicas, terminan dando como resultado un sabor nuevo, pero en el que se pueden identificar los elementos que le dieron origen.

Pero en el caso particular de Cuba para entender lo popular debe tenerse en cuenta otro factor apuntado por el sociólogo Fernando Martínez-Heredia: la intensidad y la sucesión de cuatro revoluciones en un periodo históricamente breve (2015, p.192). Lo relevante de estos hechos es que todas tuvieron como vehículo principal acciones populares colectivas muy intensas y abarcadoras, y como resultado profundos cambios en los individuos, las relaciones sociales y las instituciones (Martínez-Heredia, 2015, p 192).

Para el mencionado investigador esos rasgos, unido al proceso de sedimentación de atributos culturales propios y asimilados, de condensaciones, mezclas y subordinaciones de formas culturales en su interior (como describió Fernando Ortiz), configuran las acumulaciones culturales que contiene Cuba, esenciales a la hora de inquirir o de valorar a los eventos y los procesos que ocurren en su escenario (Martínez-Heredia, 2015, p 192).

Por su parte el ensayista cubano Jorge Mañach señaló otro aspecto a tener en cuenta en el esbozo de lo popular de la nación caribeña: el independentismo que sugiere la insularidad. Esta idea es heredera de una línea de pensamiento de diversos ideólogos de la cultura cubana que enarbolan la concepción de que el estatuto geográfico de isla determina la independencia y la diferencia de su imaginario (Valdés-Zamora, 2008, p.56), el cual mantiene su esencia incluso en medio de la realidad contemporánea globalizada.

Puede adivinarse que el fenómeno del carnaval, o sea las manifestaciones populares en la esfera pública mediante el humor, tampoco son ajenas al escenario cubano. En la Mayor de las Antillas se manifiestan las características propias de este concepto, previamente abordado en esta investigación. No obstante, posee elementos particulares y propios que se detallarán a continuación.

Los procesos de carnavalización en la cultura cubana tienen su expresión mediante elementos característicos de la nación caribeña como es el caso del coloquialismo y el choteo. Este último, analizado en una obra ya clásica para su abordaje *Indagación al choteo* de Jorge Mañach, implica tanto un proceso de «igualarse con alguien de autoridad superior como de desacralizar con humor los emblemas de esa autoridad y juzgar, incluso, a quien lo haga sin poseer los atributos sociales que supuestamente le corresponden. Chotear es de esta manera sinónimo de desvirtuar la representación seria de un sujeto y de su discurso» (Valdés-Zamora, 2008, p.53).

Mañach describe al choteo como una actitud psíquica de lo cubano, un hábito de irrespetuosidad, de una costumbre de “no tomar nada en serio” (en Valdés-Zamora, 2008, p.54), la cual, con un marcada esencia carnavalesca, canaliza a través de la burla la oposición a todo orden, jerarquía, autoridad o poder. Es mediante este proceso, mediante el ejercicio desacralizador, tal y como identificara Bajtin, que los más oprimidos en la sociedad alcanzan la emancipación.

«El choteo en Cuba está presente en las lecturas que desde lo cotidiano restauran procesos historiográficos y memorísticos, y que prefiguran lo político como prácticas de transgresión / (des)mitificación de figuras, así como de sus dimensiones heroicas» (González Marrero, 2020, p.7). Se trata en fin de una criollización de los recursos humorísticos, satíricos e irónicos, embebida de la tradición e identidad cultural de la nación. En tal sentido mantiene rasgos como el lenguaje cínico, irónico, mundano e incluso vulgar (González Marrero, 2020, p.7).

Vale señalar que investigadores como Antonio Núñez Jiménez consideraron en un momento dado que el choteo exclusivamente se utilizó únicamente dirigido contra el dominio colonial español o la sociedad burguesa y que después del triunfo de la Revolución de 1959 este estaba condenado a desaparecer (Valdés-Zamora, 2008, p.60). Esta idea se relaciona con el tono más sobrio, ecuánime y moderado que adquirió el discurso político a partir de la fecha, que desde la oficialidad dejó poco espacio para la distracción y la holgura (González Marrero, 2020, p.7).

No obstante, se ha demostrado a lo largo de las seis décadas pasadas desde el triunfo revolucionario que el choteo no sólo no ha desaparecido de la identidad cultural cubana, sino que continúa siendo una expresión típica y siguen siendo el poder y la autoridad los blancos de esa sátira (Valdés-Zamora, 2008, p.60).

En ese ejercicio de ruptura y transgresión materializado en el choteo se evidencia también que el pueblo no es receptor pasivo del discurso oficial. El humor posee la capacidad de albergar formas alternativas al comportamiento y convenciones incluidas en el imaginario instituido. No se trata de una interpelación al poder totalmente inocente y casual, como ya se ha descrito, sino que la risa en tal sentido incluye un abanico de matices e intensidades que van desde la broma punzante hasta su uso instrumental consciente y directo como arma de lucha. Con la entrada en escena de las TICS el

potencial político del humor ha ampliado su capacidad de mover los resortes emocionales adecuados para pasar a la acción.

### **2.3-Carnavalización como estrategia de insurgencia de la ciudadanía en la cibercultura**

Es evidente que en las formas contemporáneas de la política poseen un papel destacado las tecnologías digitales y la web, como parte de lo que el investigador español Francisco Sierra (2015, p.119) denomina como emergencia de una nueva subjetividad y praxis política.

Desde las formas de desobediencia más esporádicas hasta los denominados Nuevos Movimientos Sociales han establecido una dualidad de plaza pública tanto en el mundo offline como en el que se configura en la red. «El ciberespacio se entiende como otro escenario desde donde es posible desarrollar nuevas formas de expresión, de comunicación y de organización de acción colectiva» (Gendler et al., 2015, p.6).

En el escenario de la tecnocultura es necesario comprender la existencia de una red cimentada entre el ciberespacio y el espacio urbano que conforman, a decir de Manuel Castells (2012, p.16), un espacio público multimodal y permanente, en el que funciona la deliberación de la sociedad civil con respecto a las instituciones. Otra autora como Silvia Lago (2015, p. 115), en la misma línea, concibe precisamente a las redes sociales (extrapolable al resto del entorno de internet) como una nueva dimensión dentro del espacio público urbano de interacción.

Pero esta realidad no sólo implica la existencia de nuevos espacios, sino también de nuevos procesos de construcción de la experiencia individual y colectiva que trascienden las formas convencionales de intercambio, al tiempo que cuestionan las prácticas e imaginarios al uso de la ciudadanía (Sierra, 2019, p.173). Asociado al desarrollo de las tecnologías de comunicación e información, no se puede negar el proceso de profunda transformación del sistema de organización de la vida pública a partir de las pautas, sistemas y culturas de la información (Sierra, 2015, p.120).

Queda claro que desde el entorno web se articulan acciones insurgentes (como parte de ese espacio público multimodal, de acuerdo con Castells, mencionado con anterioridad) en las cuales grupos de personas comparten intereses comunes, se organizan en estructuras más o menos formales y ponen en marcha acciones movilizadoras, todo ello

bajo una determinada estructura política que facilitará o dificultará su influencia en el poder en función de sus características (Tilly en Gendler et al., 2015, p.6).

Otros autores como el investigador de la Universidad Autónoma de Barcelona, Francisco Gilabert (en Cárdenes, 2020, p.16), aseguran que se está en presencia de una nueva gramática política provocada por el gran flujo de actividad ciudadana en las plataformas digitales (redes sociales, webs interactivas, etc.), en las que los sujetos, mediante sus identidades digitales, construyen y conforman nuevos marcos de convivencia, desarrollando prácticas sociales que cristalizan y se interiorizan como conductas.

Esta combinación de activismo y participación en la calle y el espacio virtual no puede entenderse totalmente sin acercarse al proceso de apropiación social de internet. Varios autores (Martín Barbero, 1987; Sierra, 2015, p. 140), lo han definido como totalmente subsumido en la cultura y experiencias de las personas, las cuales se apropian de los medios para escucharse y reconocerse. «Se da cuando las personas dan sentido de pertenencia a las herramientas, las valoran y aprenden a usarlas para satisfacer sus necesidades e intereses o de los de su grupo social» (Sierra, 2015, p. 140).

El catedrático de la Universidad de Sevilla lo resume: «A través de las tecnologías de la información y la comunicación, la ciudadanía proyecta su imaginario social, dando lugar a una propia reelaboración del concepto de práctica política» (Sierra en Bruzonne 2015, p. 144). Además, ese proceso de apropiación de las mencionadas tecnologías da lugar a espacios productivos en los cuales se reformula y afirma la identidad individual y colectiva de nuevos actores políticos que participan en la constitución de un nuevo pacto social y/o construcción de espacio público (Sierra, 2015, p. 120).

Precisamente en esa práctica política reelaborada y a través del uso de las tecnologías de la comunicación e información se dan procesos que el investigador latinoamericano Néstor García-Canclini identificó como de adaptación, sustitución y/o rechazo, y sin embargo, de hibridez entre las nuevas tecnologías de información y las viejas, entre prácticas residuales y prácticas emergentes (García-Canclini en Sierra & Gravante, 2016, p.168).

Dentro de esas prácticas residuales la utilización del humor como parte de la protesta social no es un fenómeno contemporáneo, sino que posee una tradición centenaria. Con

la cultura de Internet este recurso aparece no sólo como elemento expresivo, sino también instrumental (Romanos & Romanos en Hernández Conde, 2019, p.23).

En los últimos años se ha evidenciado a través del estudio de movimientos sociales como *Occupy Wall Street* y el *15M* español, el nacimiento de acciones que utilizan las armas simbólicas del carnaval, de la farsa, la burla, la bufonada, la risa, de todo un repertorio que algunos han definido como “rituales carnavalescos” (D’Angelo, 2014, p.5).

Tal y como se explicó en el epígrafe anterior, es evidente que el carnaval y lo carnavalesco sobrepasan el carácter de puro divertimento, poseen un marcado poder político, con un sentido de subversión del orden vigente, ante el que ofrecen una visión alternativa.

Un autor como Larry Bogad (en D’Angelo, 2014, p.12) propuso una serie de finalidades que se persiguen con el uso de la táctica carnavalesca en el espacio multimodal que incluye la vida en la web y fuera de esta<sup>21</sup>. Para él se busca, en primer lugar, ocupar un espacio jocosos, participativo y semi-anónimo, relativamente seguro y que invierta/subvierta el espacio del poder. Además se persigue interrumpir lo que Bogad denomina como el “hegemónologo”, la visión dominante como un hecho inevitable.

Igualmente se crea un espacio en el cual se pueden experimentar nuevas maneras de interacción con los agentes de poder: el Estado, las multinacionales, entre otros, con la finalidad de disipar el miedo y la tensión. Finalmente se edifica una cultura del desafío activo como alternativa a la vida diaria y como respuesta a la frustración que muchos participantes sienten al ser relegados al papel de consumidores o de espectadores pasivos (Bogad en D’Angelo, 2014, p.12).

Lo cierto es que el humor y la risa aprovechan el margen de subversión que abre el “permitido hablar en broma” (Albacene, 2013; Machado, 2014; Casado, 2017). De esta manera se puede coquetear con los límites de libertad de expresión y decisión que siempre se imponen en las sociedades, así sea bajo la falsa idea de democracia.

---

<sup>21</sup> Aunque este autor se refiere específicamente a los movimientos sociales, se puede extrapolar esta serie de finalidades propuestas a las prácticas insurgentes de la ciudadanía llevadas a cabo de manera general en el espacio público digital.

Pero esta no es la única función que posee el recurso de la risa, también mediante ella se genera una voluntad colectiva, en la cual identidades y biografías individuales se fusionan en una identidad común (de un innegable matiz sociocultural), caracterizada por sentimientos de pertenencia, solidaridad, conciencia de una memoria y una finalidad colectiva (D'Angelo, 2014, p.17). «Las actividades carnavalescas contribuyen a derribar los confines entre individual y colectivo, público y privado, y ayudan a fusionar un grupo a través de una fuerte relación emocional entre los participantes» (D'Angelo, 2014, p.17).

Por lo tanto, es precisamente en la dimensión carnavalesca de las nuevas estrategias oblicuas y creativas de insurgencia de la ciudadanía que se revelan los nuevos procesos de cambio social en curso (Sierra, 2015, p. 118).

Las actitudes y posturas propias del divertimento que han utilizado los movimientos sociales junto a discursos más sobrios, encuentran en el espacio de Internet un entorno favorable para su replicación, a partir del empleo de las herramientas que el ambiente online ofrece. La materialización instrumental del recurso carnavalesco, parte también de una base cultural compartida y transmitida mediante un acto de comunicación.

#### **2.4-Meme: de la transmisión genética al mundo de Internet**

En la actualidad la definición de meme se relaciona inmediatamente con las imágenes virales, humorísticas que se comparten a lo largo de la red de redes. No obstante, resulta un concepto cuyo origen se encuentra asentado en una temporalidad anterior al espacio interconectado, y cuya esencia radica en la noción de transmisión cultural. «Las redes sociales han dado lugar a una notable visibilidad de unidades culturales, que se han convertido en medio para todo tipo de intenciones comunicativas, y que van desde la broma simplona, hasta la protesta social» (Pérez Salazar, 2017, p.3).

Un recorrido teórico-conceptual relacionado con el fenómeno meme debe remontarse al momento en que fue acuñado el término por parte de Richard Dawkins en su libro *The Selfish Gene*. Este autor comprendió la evolución cultural transmitida de persona a persona mediante un proceso de imitación (mimeme) (Dawkins, 1976, p. 190), en otras palabras para él los memes son a la base mental de la cultura de cada individuo, lo mismo que los genes a la vida.



Manteniendo la analogía con la genética Dawkins señaló como características de los memes su capacidad de replicación, variación y selección. Se tratan entonces de vías de información que los individuos adquieren por imitación (Dawkins, 1976).

Con posterioridad a estas aportaciones iniciales, la teorización en torno a los memes ha pasado por diversas etapas y grados de profundización (Aunger, 2000). Las características incluidas en las definiciones han estado estrechamente vinculadas a los campos disciplinares desde donde se han formulado las propuestas conceptuales. Las aproximaciones se han realizado desde disciplinas como la Ecología, Lingüística, Antropología Social, Literatura, Economía, Medicina, Química, Física y la ya mencionada Genética.

Investigadores como Dan Sperber (1996, pp. 24–33) los identificaron como sustratos de representación (mentales y culturales) que abarcan esbozos individuales y públicos dentro de un grupo social determinado. Por su parte en 2001 el académico chileno Cristian Santibañez estableció que los memes son la información acumulada en nuestra memoria y captada generalmente por imitación, que constituyen la cultura (2001, p.3). Este autor perfiló tres características básicas que debe poseer un meme: la existencia de un lenguaje y marco conceptual compartido entre un grupo de sujetos; el saber aprovechar la capacidad de mutación de palabras y conceptos; y que el proceso de mutación se lleve a cabo de acuerdo con el pasado concreto del propio concepto (2001, p.3).

No obstante las variaciones introducidas en unas definiciones u otras, el vínculo de los memes con el trasfondo cultural, se mantiene inmutable en todas las conceptualizaciones esbozadas. Otro tanto ocurre con la noción de la transmisión y reproducción de una idea, tal y como expresa Daniel Dennet (1995, p.217): «Un carro con ruedas radiadas no solo lleva un grano u otras mercancías de un lugar a otro; lleva la brillante idea de un carro con ruedas radiadas de una mente a otra». En resumen el meme es cualquier unidad cultural que es replicada (Pérez Salazar, 2017, p.4),

Precisamente es mediante el proceso de replicación (su empleo por diversas personas de manera reiterada) identificado por Dawkins que los memes se suman a un repertorio que persiste en tanto tiempo y espacio y que constituye una parte de una cultura determinada o incluso la totalidad de ella (Pérez Salazar, 2017, p.16). Esa replicación además, implica la realización de procesos comunicativos en los que el meme adquiere un uso

que es socialmente construido; «por lo que se trata de un fenómeno que ocurre al interior de grupos y comunidades donde a partir de una muy compleja red de interacciones, se establece su sentido» (Pérez Salazar, 2017, p.16). No obstante, debe tenerse en cuenta que en el proceso de transmisión pueden ocurrir modificaciones y resemantizarse su significado, permitiendo el surgimiento de nuevas unidades comunicativas (Pérez Salazar, 2017, p.8).

En Internet el meme encontró un espacio en el cual potenciar sus características. Los primeros estudios sobre la relación entre los memes y la red de redes se encuentran en los trabajos de Susan Blackmore (1999), quien reflexiona en torno al surgimiento de la web como un espacio relacional donde los memes pueden incrementar sus posibilidades de fidelidad, fecundidad y longevidad, como unidades de imitación.

Los investigadores sobre el tema se han escindido entre aquellos que reconocen la existencia de un fenómeno comunicativo en los memes circulados por Internet (Knobel & Lankshear, 2007), y los que edifican su análisis a partir de su comprensión como fenómeno cultural (Olesen, 2009). Estos últimos se adscriben a la corriente mentalista que sigue la línea de las aportaciones primigenias de Dawkins (en la que se incluye la propia Blackmore) que consideran al meme desde una dimensión intangible (Pérez Salazar, 2017, p.19)

Otros investigadores como Derek Gatherer (en Auger, 2000), edifican sus conceptualizaciones en torno a las expresiones concretas de los memes a través de comportamientos, objetos o productos comunicativos de toda índole. Estos pertenecen a la corriente instrumentalista (Pérez Salazar, 2017, p.19), a la que se adscribirá también esta investigación en tanto se comprenderá precisamente a los memes que circulan en Internet como la manifestación material de las unidades culturales replicables que existen en la mente de los actores sociales.

Se ha referido que el éxito de los memes en la web está relacionado con los sistemas ideológicos a los que hace referencia, parte de una visión determinada sobre el mundo y de posiciones de grupos concretos (Knobel & Lankshear, 2007). Estos memes poseen un significado que es compartido «por aquellos que lo han incorporado dentro de sus repertorios culturales; es decir, quienes los han visto, conocen su significado y la manera en que son empleados, y en última instancia, además existe la posibilidad de que los repliquen, con o sin modificaciones» (Pérez

Salazar, 2017, p.17). Por lo tanto son herramientas que cohesionan comunidades aunadas por intereses y causas comunes.

En este sentido los trabajos de Limor Shifman (2011, 2013, 2014) abordan el estudio de los memes de Internet como signos que remiten a elementos compartidos dentro de una subcultura determinada, y señala como una de las motivaciones para participar en los procesos de replicación y modificación de los memes en la web, la necesidad de pertenecer a una comunidad definida también parcialmente por esa práctica cultural.

De igual manera, diferentes investigaciones han reconocido el alto nivel de adaptabilidad y reinterpretación que poseen los memes en el entorno online (Shifman 2011; Knobel & Lankshear, 2007). También se ha señalado el proceso de evocación y la eficacia del meme como disparador de atención, recuerdo y repetición del significado adscrito (Lissack, 2003).

Otras investigaciones se han centrado en su capacidad de transmitir sentimientos potentes ya sean tanto negativos como positivos hacia una idea o pensamiento, manteniendo el carácter rebelde hacia quién lo origina (Muñoz, 2014, p.18), a través de recursos como el humor, la ironía o la sátira. Aunque, se desconocen los mecanismos específicos a partir de los cuales los memes son copiados y almacenados en las mentes de las personas, procesos socio-cognitivos que hasta el momento no han sido descritos operativamente (Pérez Salazar, 2017, p. 25).

Una de las características más distintivas de los memes en Internet es la incorporación de elementos de humor (Knobel & Lankshear, 2007; y Shifman & Thelwall 2009), por lo que muchas veces se restringe su concepto de manera popular a las bromas a través de imágenes fijas o en movimiento, de símbolos, acompañadas o no por texto o sonidos, que circulan por la red de redes. Tampoco puede obviarse la amigabilidad del lenguaje de los memes y su estética que facilitan el proceso de recepción de los mismos (Ospina & Giraldo, 2020, p.38).

Otro de los rasgos distintivos del fenómeno meme es su surgimiento espontáneo, generado, de manera general, por los propios usuarios ante determinados hechos. «A diferencia de otras unidades culturales relacionadas con las industrias culturales y del entretenimiento, cuya difusión suele partir de una entidad con

una posición dominante; el meme en Internet más bien parece responder a una lógica reticular y horizontal» (Pérez Salazar, 2017, p. 30).

Por este motivo, puede reconocerse en los memes un vehículo de expresión social, «convirtiéndose en una herramienta moderna muy potente y efectiva de comunicación, pudiendo alcanzar a millones de personas en tan solo segundos a través de su rápida viralización, cuando los mismos usuarios lo legitiman» (Muñoz, 2014, p.18).

Precisamente esta última característica se entronca con aquella señalada por los académicos Leskovec, Adamic y Huberman (en Pérez Salazar, 2017, p.30) sobre la imposibilidad de predecir y controlar la evolución de los memes debido a los propios rasgos sociotécnicos de las estructuras por las cuales se propagan. En este sentido investigadores como Knobel y Lankshear, Danung, Shifman y Thelwall han evidenciado que «al menos en los memes que pasan por procesos de modificación, la reinterpretación de los usuarios se caracteriza por estar sujeta a la flexibilidad interpreto-creativa de quienes participan en su adopción y uso; lo que da lugar a fenómenos que son prácticamente imposibles de anticipar» (Pérez Salazar, 2017, p.30).

#### **2.4.1-Tipologías de memes**

Al igual que ha ocurrido con las diferentes definiciones que se han erigido en torno al fenómeno meme, también el proceso de clasificación de los mismos ha pasado por diversas propuestas. Tal y como se ha evidenciado en el apartado anterior, el concepto de meme es amplio, tanto de su visión más mentalista como instrumentalista. Específicamente esta última postura posibilita el análisis de soportes diversos, por lo que se hace pertinente adoptar una propuesta taxonómica específica.

Ya en los primeros trabajos de Dawkins sobre el tema, este propuso tres dimensiones para comprender y clasificar los memes: fidelidad, fecundidad y longevidad (1976). La primera está relacionada con la cantidad de modificaciones con las que un meme es replicado. Los memes con menos fidelidad son metamórficos o sea poseen altos índices de recombinación y mutación, mientras que los replicadores presentan poca variación y son fieles al original (Pérez Salazar, 2017, p.34).

La fecundidad por su parte se refiere a la capacidad de expansión de los memes, siendo epidémicos aquellos que se difunden de manera amplia y veloz y los menos fecundos aquellos que se propagan lentamente (Pérez Salazar, 2017, p.34). Finalmente la

longevidad se corresponde con el tiempo durante el cual son replicados, siendo más longevos los que lo hacen durante un tiempo considerable y los volátiles aquellos que se replican durante un periodo temporal corto (Pérez Salazar, 2017, p.34).

Otra variable a considerar dentro de un proceso de clasificación es el alcance (Da Cunha en Pérez Salazar, 2017, p.33). Este está relacionado con la extensión geográfica que alcanza un meme, en dependencia de lo cual se pondrán considerar más locales o globales<sup>22</sup>.

Como se ha evidenciado a lo largo de esta investigación los memes a analizar poseen como hábitat natural el espacio de Internet, por lo tanto están mediados por las características de este entorno y por los procesos comunicativos que ocurren en él. De ahí que se considere pertinente asumir una tipología definida específicamente para los memes que circulan online.

El investigador mexicano Gabriel Pérez Salazar en su libro *El meme en Internet. Identidad y usos sociales*, propone una taxonomía en torno a las formas en que pueden ser enunciados en la red de redes (2017, p.66). Es una propuesta centrada en los recursos empleados para elaborar memes en los espacios de la web y constituye la que mejor se adapta a los objetivos trazados en la presente investigación.

En primer lugar Pérez Salazar expone la existencia de los memes constituidos por cadenas de caracteres. Estos son formados por frases, acrónimos y otras formas de expresión, basadas en caracteres representables en sistemas de cómputo (alfanuméricos, de puntuación y de otro tipo incorporados al sistema Unicode) (2017, p.66).

Dentro de esta categoría se incluyen los emoticonos que se realizan con caracteres alfanuméricos y se emplean para expresar estados de ánimo en los textos como por ejemplo :) o :( . Igualmente comprende los acrónimos que surgieron como forma de economía del lenguaje en los foros de discusión de la Usenet en los años 80 como BTW (*by the way*, por cierto), o FYI (*for your information*, para su información). También engloban a las cadenas de caracteres empleadas como etiquetas socialmente construidas, y que reciben el nombre de hashtags (HT), por ejemplo: #TBT, #LOL. Así como el

---

<sup>22</sup> De acuerdo con el investigador mexicano Gabriel Pérez Salazar el alcance de un meme puede comprender también determinado ámbito o actividad concreta, como el espacio académico.

fenómeno conocido como cospasta, referido a cuando se copian fragmentos enteros de textos, y no sólo hashtags, palabras, frases o emoticones (Pérez Salazar 2017, p.66-73).

Otra categoría delimitada por el académico de la Universidad de Coahuila corresponde a las imágenes en movimiento las cuales engloban tanto a los gifs animados y a los productos audiovisuales. Los primeros incluyen unidades culturales que consisten en secuencias de animación sin sonido, codificados generalmente en el formato GIF. Entre ellos destaca el Dancing Baby, lanzado en 1996, y que consiste en una animación digital 3D que representa a un bebé bailando (Pérez Salazar, 2017, p.78).

Por su parte la subcategoría de productos audiovisuales incluyen aquellos con altos niveles de fidelidad (se replican sin casi modificaciones), igualmente conocidos como videos virales. Muchos parten de repositorios como Youtube y se diseminan por otras redes sociales, tal y como ocurrió con el video musical del tema Gangnam Style del rapero surcoreano Psy (Pérez Salazar, 2017, p.80).

En este apartado igualmente se incluye aquellos productos audiovisuales que son parcialmente metamórficos. Uno de los más conocidos es el meme Hitler Reacts (*Hitler se entera de...* en español), el cual se construye a partir de un fragmento de la película alemana La Caída (2004) y se emplea para expresar una reacción explosiva ante un suceso, manteniendo el audio y video original y transformando los subtítulos en dependencia de la situación reflejada (Pérez Salazar, 2017, p.80)

La subcategoría de productos audiovisuales además incluye las reinterpretaciones. Un ejemplo que el propio Pérez Salazar enuncia en su libro (2017, p.81) es el popular Harlem Shake que además de volverse viral dio lugar a la proliferación de videos inspirados en él (mantienen la música y estructura de la enunciación original) pero producidos por los propios usuarios en situaciones diversas.

Por último el investigador mexicano establece la categoría de las imágenes fijas. Según sus propias palabras « existen muchas posibilidades en la enunciación de este tipo de memes: una fotografía de un paisaje, una caricatura política o la imagen de un animal; en tanto circule de forma repetida por Internet, puede ser considerada como tal» (Pérez Salazar, 2017, p. 74).

No obstante los usuarios con sus contenidos en las redes sociales han legitimado ciertas formas concretas de enunciación que corresponden a lo que ellos mismos a su vez

identifican como meme. Dentro de esta categoría la taxonomía propuesta por Pérez Salazar identifica tres tipologías concretas: las imágenes adyacentes a texto, aquellas con texto incrustado y las imágenes secuenciales (2017, p.74-76).

Las imágenes adyacentes a texto comprenden signos mixtos en la que el meme está compuesto por una imagen acompañada por un texto a su lado o al pie, y ambos elementos son compartidos de manera conjunta. La principal característica de este tipo de memes es que los signos lingüísticos (el texto) y no lingüísticos (la fotografía), aunque conforman una unidad de significado, no se encuentran sobrepuestos, sino uno acompañando al otro (Pérez Salazar, 2017, p. 74).

Por su parte los memes enunciados a través de imágenes con texto incrustado son los más frecuentemente relacionados con este fenómeno en Internet. « Usualmente se trata de una fotografía o dibujo que puede pasar por diversos grados de manipulación digital (la cual incluye el texto agregado, que según los cánones estéticos, suele ser a partir del tipo de letra Impact) y que tiene incorporados elementos lingüísticos directamente relacionados con el referente que socialmente se asocia al meme en cuestión» (Pérez Salazar, 2017, p.75).

Finalmente, dentro de la categoría de imágenes fijas, también se encuentran las secuenciales o micro-historietas. Son aquellos memes en los que se cuenta una pequeña historia a partir de personajes pre-elaborados, utilizados y combinados de acuerdo con las características particulares de cada situación (Pérez Salazar, 2017, p.76).

Las tecnologías de la información y comunicación han facilitado la creación y distribución de contenidos con evidente alusión al chiste o a la broma, pero mediante los cuales también se evidencia una postura de denuncia social. Dentro de las tendencias digitales, los memes se han convertido en parte de las herramientas utilizadas para interpelar las dinámicas del poder a través de elementos de codificación compartida y con significado costumbrista.

Partiendo de las bases teóricas enunciadas en este apartado de la presente investigación, es que se pretende entonces comprender cómo se desarrolla el cuestionamiento de las estructuras de poder en Cuba por parte de los jóvenes a partir de recursos expresivos e instrumentales relacionados con el humor, la sátira y la ironía, los cuales poseen como

una de sus formas de materialización determinadas tipologías de memes que circulan por Internet.



### **3-Marco referencial**

#### **3.1-Cuba: proceso de informatización de la sociedad**

El 26 de febrero del 2021 el Ministerio de las Comunicaciones de Cuba anunció en su sitio web que la nación caribeña por segundo año consecutivo exhibía un índice de accesibilidad a Internet mayor que el total del promedio mundial: un 68 por ciento de la población en la isla en esa fecha estaba conectada. En 2011, cuando se hizo el primer reporte conjunto de We Are Social – Hootsuite<sup>23</sup>, el país antillano alcanzaba sólo el 16 por ciento de población con acceso a la red de redes. La cifra se cuadruplicó en una década<sup>24</sup>.

Si bien la primera conexión a Internet llevada a cabo en Cuba fue en 1996, el desarrollo de la misma a largo plazo ha sido lento. Desde 1962, la política de Estados Unidos prohibió el acceso a hardware y software de procedencia estadounidense, lo cual ha encarecido la compra, prolongado los tiempos de adquisición y dificultado los servicios de posventa (Rodríguez-Brito, 2018).

Este aspecto político debe tenerse en cuenta a lo largo de toda la historia de Internet en la nación caribeña, así como otros que serán detallados en este epígrafe. En ese sentido el investigador Hamlet López García (2011) apunta que «la hostilidad de los Estados Unidos desde el punto de vista de informatización ha tenido como punto fundamental obstaculizar el acceso a los bienes y servicios TIC, incluyendo el acceso pleno a Internet».

Precisamente una autora como Rosa Miriam Elizalde señala que la política hostil de Estados Unidos ha condicionado a que en el acceso a la red de redes en Cuba se haya adoptado una actitud defensiva que ha provocado una sobredimensión de la percepción de riesgo de Internet (Elizalde Rodríguez, 2014).

A inicios de los noventa, la Mayor de las Antillas intentó buscar alternativas para el impulso de la web. Algunas de las acciones comprendieron la inclusión de Cuba en un Programa Regional de Desarrollo de las Nuevas Tecnologías para países en Vías de

---

<sup>23</sup> Cada año la agencia creativa especializada en social media We Are Social en conjunto con Hootsuite, la plataforma más utilizada internacionalmente para la gestión de redes sociales, elaboran un informe global sobre tendencias digitales y uso de redes sociales en todo el mundo.

<sup>24</sup> Ver <https://www.telesurtv.net/news/cuba-poblacion-usuaria-internet-20210226-0026.html>

Desarrollo, por parte de la Oficina Regional del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en La Habana (Rodríguez-Brito, 2005).

Otras iniciativas permitieron el surgimiento de redes nacionales como Infomed, destinada a gestionar y compartir recursos informativos en el ámbito de la salud, Tinored, asociada a los Jóvenes Club de Computación y Electrónica<sup>25</sup>, y RedUniv, red universitaria para información científico-técnica del Ministerio de Educación Superior de la isla (Rodríguez-Brito, 2005).

El año 1996 marcó el inicio de la conexión satelital de Cuba a Internet, mediante la concesión de una licencia especial del Departamento de Comercio de los Estados Unidos siempre que el acceso no implicara actividades comerciales. Varios estudiosos del tema han delimitado los años posteriores, de 1997 al 2012, como una etapa de acceso social a la red en el país (Recio, 2013; Campos, 2014; Elizalde Rodríguez, 2014).

Durante este período, se dio prioridad a los usos de Internet en espacios institucionales a precios gratuitos o subsidiados por el Estado para potenciar determinados sectores claves para el desarrollo científico, económico y social de Cuba. Igualmente se favoreció la presencia de actores vinculados a la cultura y los medios de comunicación bajo la premisa de difundir la realidad nacional (Rodríguez-Brito, 2018).

Es un momento dentro de la historia de la informatización de la sociedad cubana en la que algunos autores señalan que predomina el estilo restrictivo en la gestión del acceso «a partir de la sobrepresencia de elementos de seguridad y control, justificados o no (cada uno en su contexto) y de la escasez de conectividad» (Recio, 2013).

No obstante, no puede dejar de reconocerse que se evidencia una voluntad estatal por ampliar los usuarios y servicios de Internet en la isla durante los años mencionados. Ejemplo de esto lo constituye en el año 2012 el inicio de las operaciones del cable submarino de fibra óptica ALBA-1, que enlaza al país con Venezuela y Jamaica.

---

<sup>25</sup> Constituyen una red de centros tecnológicos que surge el 8 de septiembre de 1987, por iniciativa de Fidel Castro, con el objetivo de contribuir a la socialización e informatización de la sociedad cubana, busca proporcionar una cultura informática a la comunidad con prioridad hacia niños y jóvenes. Actualmente existen más de 600 centros distribuidos en todos los municipios del país. <https://www.jovenclub.cu/conocenos/>

Anidelys Rodríguez-Brito (2018) señala este hecho como punto de inflexión hacia una nueva etapa en el acceso a la red de redes en Cuba.

Igualmente debe destacarse que es el momento en el que se presentan las bases para el proceso de Informatización de la Sociedad cubana. Se trata de un política gubernamental que ha transversalizado la implementación y acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICS) en el país. Su objetivo fundamental, de acuerdo al documento rector de la misma, es «satisfacer las necesidades de información y conocimiento de todas las personas y esferas de la sociedad, en su esfuerzo por lograr cada vez más eficacia y eficiencia en todos los procesos y por consiguiente, mayor generación de riqueza y aumento en la calidad de vida de los ciudadanos» (Ministerio de Comunicaciones de Cuba, 2017).

Para la periodista e investigadora Anidelys Rodríguez-Brito a partir del año 2013 hasta la actualidad corresponde la etapa de acceso público (2018), la cual, se puede añadir, está influida directamente por las pautas de la política mencionada con anterioridad. «La “extensión” del acceso a Internet en Cuba debe entenderse en el contexto de la actualización del modelo económico que vive el país<sup>26</sup>» (Rodríguez-Brito, 2018).

Este período está marcado fundamentalmente por los usos públicos de carácter comercial de la red de redes. Se inicia la comercialización del servicio en diferentes modalidades: salas de navegación, zonas wifi en espacios públicos, la conexión en los hogares mediante Nauta Hogar, el acceso de datos móviles 3G (Rodríguez-Brito, 2018) y actualmente la implementación de la tecnología 4G. Es válido mencionar que el acceso a estos servicios se provee a través de ETECSA, la única empresa de telecomunicaciones existente en la isla, bajo el control estatal.

En mayo del 2013 se anunció en Cuba el primer servicio de acceso público de pago a la web conocido como Nauta con un costo inicial de 4,50 CUC (4,30 euros) la hora, y disponible en salas de navegación municipales (Rodríguez-Brito, 2018). A través de los últimos años los precios han disminuido paulatinamente, pero se mantiene el consumo asociado al tiempo y no a los datos transmitidos.

---

<sup>26</sup> A partir del año 2011, luego del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, se declaró que el país llevaría a cabo un proceso de actualización de su modelo económico, lo cual ha derivado en una serie de medidas socioeconómicas desde ese entonces hasta la actualidad.

Dos años después comenzó el servicio de conexión a través de wifi en espacios públicos, lo cual posibilitó el aumento de los usuarios y de los usos. «Su accesibilidad y extensión en el país convirtieron a estos lugares -concebidos originalmente como “primer paso” para la ampliación de la infraestructura de acceso- en el principal proveedor de servicio de Internet (...) Sin embargo, no reúnen las condiciones necesarias para un uso pleno de este recurso» (Oramas, 2016).

A finales del 2016, inició en calidad de prueba el servicio Nauta Hogar, el cual «facilita el acceso a internet con tecnología ADSL a los clientes residenciales» con precios que oscilan entre los 250 y 1375 CUP mensuales<sup>27</sup> (Etecsa, 2021). Precisamente la característica de utilizar este mencionado tipo de tecnología ha restringido su expansión, debido a que los potenciales usuarios deben contar con un teléfono fijo y un par telefónico con las condiciones técnicas que permitan establecer un enlace para la transmisión de datos<sup>28</sup> (Etecsa, 2021). Actualmente solo 189 700 hogares, el 5% del total del país, poseen Nauta Hogar (Prensa Latina, 2021).

El ritmo de crecimiento de instalaciones de servicio recién descrito ha sido mucho menor que el de datos móviles, el cual constituye un pilar fundamental en la democratización del acceso a Internet en Cuba (pese a la insuficiente infraestructura y altos precios en relación a los ingresos) (Alonso, 2020). En 2020 se alcanzó la cifra de cuatro millones 421 mil usuarios de datos en celulares (Alonso, 2020).

Las cifras del primer trimestre del 2021 son la prueba de la transformación palpable de la última década del panorama de la informatización en la nación del Caribe: los 168 municipios del país cuentan con acceso a la red 4G-LTE y el 77% de los Consejos Populares<sup>29</sup> cuentan con al menos una solución de navegación ya sea por cobertura móvil, sitios Wifi o Nauta Hogar (Figueredo Reinaldo & Carmona Tamayo, 2021).

Por otro lado, desde las instituciones gubernamentales se han establecido espacios en línea que facilitan la interacción y participación de los ciudadanos. «Todos los gobiernos provinciales y casi todos los municipales tienen su portal. Además todas las

---

<sup>27</sup> Aproximadamente de 9,60 a 48,30 euros.

<sup>28</sup> A causa de esto, los usuarios no pueden solicitar el servicio libremente, sino esperar a que ETECSA les comunique que en su territorio de residencia existen condiciones de accesibilidad.

<sup>29</sup> Son órganos locales del poder legislativo en Cuba, no constituyen una instancia intermedia a los fines de la división político-administrativa, y se organizan tanto en ciudades, como pueblos, barrios, poblados y zonas rurales. <https://www.parlamentocubano.gob.cu/index.php/documento/ley-de-los-consejos-populares/>

entidades públicas del país tienen una presencia web. Las personas pueden identificar un espacio online donde pueden tramitar sus necesidades ante el gobierno» (Figueredo Reinaldo & Carmona Tamayo, 2021).

No obstante, persisten obstáculos para un uso amplio de la red de redes. Autores como Silvia Oramas (2016) y Claudia González (2020) destacan que las competencias tecnocomunicativas de los sujetos constituyen una de las principales limitaciones en el uso que hacen de Internet, lo que, en ocasiones, les impide la satisfacción de necesidades básicas.

Otros escollos corresponden a la limitada velocidad de descarga; el escabroso acceso a sitios académicos, periodísticos, entre otros censurados; el coste de los datos móviles, así como la preferencia de portales sociales como Facebook que aunque abarca muchas modalidades, desgastan una búsqueda mayor de recursos (González, 2020, p.4).

Aun así, el contexto comunicacional de la isla actualmente incluye a millones de cubanos enviando y recibiendo mensajes a diario mediante la web, accediendo a aplicaciones en sus gestiones cotidianas (Cuber, el Uber cubano; grupos de Whatsapp y Telegram para avisar de abastecimientos de productos en demanda, servicios y medicinas; Zapyra para la transferencia de información); utilizando redes privadas virtuales (VPN por sus siglas en inglés: virtual private network) para sortear restricciones de acceso; entre otros (González, 2020, p.4).

### **3.1.1-Internet y las transformaciones en la comunicación pública en Cuba**

Como se puede intuir, las transformaciones descritas a lo largo del epígrafe anterior han propiciado que la comunicación, tradicionalmente unidireccional y vertical, entre gobierno y pueblo cubanos devenga en una fórmula con una mayor retroalimentación. «Millones de personas en la isla se han convertido en usuarios de Internet en el último año. Millones de ciudadanos con potencialidades para ser fuentes directas de información, dinamizadores de opinión y micro-influencers dentro de un sistema informacional cada vez más desenvuelto y diverso» (Recio, 2019).

Desde 1959, año en que triunfó la Revolución liderada por Fidel Castro, hasta la culminación del mandato de Raúl Castro en 2018 (a partir de esta fecha comienzan a

evidenciarse algunos cambios), el sistema de comunicación cubano y su marco jurídico han conocido pocas variaciones esenciales (Sosa-Valcarcel et al., 2019, p.4).

Durante las últimas seis décadas de historia del país, la estructura mediática y el desarrollo de la comunicación pública han sido concebidas como un elemento del sistema político. El modelo cubano se caracteriza por una lógica de rentabilidad sociocultural, orientada a la creación de contenidos educativos, científicos, culturales, de bien público, libres de publicidad comercial, y en el que la interrelación entre medios-sociedad y sociedad-medios es directamente funcional a la ideología hegemónica (Sosa-Valcarcel et al., 2019, p.7).

Vale mencionar que en la propia Constitución de la República<sup>30</sup>, se manifiesta la supremacía del Partido Comunista de Cuba sobre el Estado, lo cual provoca que la organización política actúe como poder simbólico e ideológico sobre los sistemas, instituciones y recursos públicos. Los investigadores Aimiris Sosa-Valcarcel, Miguel De-Aguilera-Moyano y Luis-Alain De-la-Noval-Bautista (2019, p.6) consideran que esta realidad se traduce «en un acceso preferencial de las élites simbólicas al discurso público y en su intervención directa en los modos de hacer, lo cual incluye aspectos como la formación en comunicación, la concepción de los medios, construcción de la agenda, normalización de las fuentes, presentación de los contenidos, entre otras».

En este mismo sentido, una autora como Milena Recio (2019) señala que en la nación del Caribe la acción autónoma de los ciudadanos ha estado tradicionalmente acotada por instancias centralizadoras estatales, acostumbradas a acaparar la iniciativa en la dirección de los flujos de información, y en el despliegue de personas y recursos materiales ante contingencias.

En cuanto a la producción de mensajes, desde las diferentes normativas que rigen la actividad de la comunicación pública se regula la tematización de la agenda mediática a partir de indicaciones concretas. Estas se dirigen a la formación y consolidación de los principios revolucionarios, las convicciones morales y normas éticas, mientras que, los tópicos se centran en las tradiciones históricas, la independencia, la soberanía, la defensa de la patria, la identidad nacional, la unidad del pueblo, la fidelidad al partido y las lecciones del poder popular (Sosa-Valcarcel et al., 2019, p.6).

---

<sup>30</sup> Aprobada en referendo en 2019.

Sin embargo, la ampliación del acceso a Internet en la Mayor de las Antillas, ha impulsado transfiguraciones en el ecosistema mediático con el surgimiento de formas emergentes de comunicación al margen del ordenamiento jurídico que rige a las instituciones oficiales. «Conviven, a veces confrontando y otras complementándose, los medios de prensa, radio y televisión estatales y partidistas, con un grupo cada vez mayor de productores audiovisuales independientes, diarios digitales, revistas de actualidad, especializadas, de pensamiento, música, moda, deportes, en la web o en pdf que circulan en el Paquete<sup>31</sup>, blogs de activistas, de artistas, directorios en forma de apps, discos de música, exposiciones de arte, entre otros» (Recio 2019).

Estos medios y plataformas de comunicación poseen formas de gestión, producción, distribución y alcance que evaden en buena parte de los casos el control estatal, y que compiten por la producción de sentido y propuesta de realidad en la práctica comunicacional (Sosa-Valcarcel et al., 2019, p.9). Una competencia que, a decir de la investigadora Milena Recio (2019), implica fuertes contradicciones en las que se nota una puja, a veces tácita y otras explícita, entre quienes detentan y administran el poder en Cuba, y quienes lo interpelan o lo confrontan

No obstante, han sido las propias reformas del modelo económico de la nación impulsadas por el Partido Comunista<sup>32</sup>, las que han propiciado la emergencia de nuevas dinámicas comunicativas a partir del desarrollo de «nuevas relaciones de trabajo y sujetos económicos con nuevas demandas en el terreno de la comunicación» (Recio, 2019). Sin embargo, los cambios comunicacionales no han sido liderados desde el poder *per se*, sino que han sido consecuencias de otros factores, descritos en este capítulo.

La investigadora Milena Recio (2019) destaca que diferentes sucesos en el país han constituido un entrenamiento social de gran escala para la movilización, el debate y la comunicación en la red de redes. Entre ellos señala eventos de mucho interés para los cubanos como la caída de un avión en La Habana en 2018, los daños causados por la tormenta Alberto; el estreno en Twitter del presidente Miguel Díaz-Canel en octubre del mencionado año y la consiguiente oportunidad de diálogos directos; la consulta

---

<sup>31</sup> Se trata de una compilación de un terabyte de contenidos informacionales y de entretenimiento, que se distribuye offline, a través de dispositivos de memoria USB, y de puerta en puerta, llevando a los hogares, por medio de una red de vendedores-distribuidores, una suerte de televisión-cine-kiosco-Internet paralelo y personalizado por los usuarios (Recio, 2019).

<sup>32</sup> Véase nota 4

constitucional y la campaña por ambas opciones, ratificación o negación, previa al referendo; y el tornado que azotó a la capital en enero del 2019 (Recio, 2019).

Se ha evidenciado, entonces una transformación significativa en el ecosistema comunicacional en Cuba. No puede negarse que la mediación tecnológica, la ampliación del acceso a Internet en la nación caribeña, ha influido grandemente en la nueva fisionomía de la comunicación ciudadana. «Se ha dado lugar a un tipo de cultura participativa que permite nuevos modos de compromiso cívico y protesta política» (González, 2020, p.4).

### **3.2-Cuba: medidas económicas durante la pandemia de Covid-19**

No se puede comprender el contexto comunicativo actual de Cuba ni abordar el objeto de estudio de esta investigación sin dedicar un acápite de la misma a describir las diferentes medidas socioeconómicas tomadas por el gobierno de la nación caribeña durante el período de tiempo de interés para el presente estudio.

Inmersa en un proceso de actualización de su modelo (tal y como se explicó en el epígrafe anterior), el gobierno de la Mayor de las Antillas en septiembre del 2019 notificó que el país enfrentaba una crisis económica. El presidente cubano Miguel Díaz-Canel anunció en comparecencia en televisión nacional que la causa de la situación que atravesaba el país correspondía al recrudecimiento del embargo económico, comercial y financiero por parte de Estados Unidos, a través de nuevas medidas punitivas impuestas por la administración de Donald Trump<sup>33</sup> (Figueredo Reinaldo & et. al., 2019).

No obstante, deben sumarse otros factores internos como la dependencia acostumbrada sobre un socio extranjero<sup>34</sup>, la incapacidad durante 60 años de sufragar las importaciones con las propias exportaciones y el predominio de una planificación

---

<sup>33</sup> Las medidas del gobierno de Donald Trump impactaron en la inversión extranjera; redujeron el turismo, segunda fuente de ingresos del país, a partir de la suspensión de viajes de cruceros y reducción vuelos desde Estados Unidos (esto impactó a su vez en el sector privado por falta de insumos, clientes e ingresos); se endurecieron las multas a los bancos que realizaron transacciones con Cuba (dificultando la obtención de crédito); entorpecieron el suministro por buques petroleros y redujeron las remesas externas (Mesa-Lago 2020).

<sup>34</sup> En ese momento Venezuela atravesaba su propia crisis económica. La relación entre ambos países incluye tres componentes: la compra de servicios profesionales (el primer ingreso en divisas en Cuba), el suministro de petróleo con términos favorables (que cubre el 50% de las necesidades cubanas) y la inversión directa. Ya desde 2018 la relación en términos comerciales se había reducido a la mitad y en 2019 la exportación de profesionales se contrajo en un 24%, el envío de petróleo en un 70% y la inversión de 7 300 millones de euros se esfumó (Mesa-Lago 2020).



centralizada de grandes empresas estatales sobre el mercado y el sector no estatal<sup>35</sup> (Mesa-Lago, 2019; Mesa-Lago, 2020; Rodríguez & Odriozola, 2020).

En el artículo de los economistas José Luis Rodríguez y Silvia Odriozola (2020, p. 10), se apuntan otros factores a tener en cuenta en el análisis de la situación económica con la que Cuba finalizó el año 2019 e inició el 2020. El país antillano atravesaba una escasez acentuada de divisas, en parte por el decrecimiento del turismo internacional y por la pérdida de mercados de exportación de servicios médicos (Brasil, Bolivia, Ecuador). Las producciones agropecuarias de productos clave como viandas y hortalizas, arroz, maíz, carne de cerdo y leche, habían mostrado contracciones respecto a años anteriores (Monreal en Rodríguez & Odriozola, 2020, p.10).

Por último los mencionados autores destacan el factor demográfico, muy importante para el desarrollo, con una dinámica en la isla donde el 21,2% de la población es mayor de 60 años, una tasa de fecundidad por debajo del nivel de reemplazo y un saldo migratorio externo negativo en todas las provincias (Rodríguez & Odriozola, 2020, p.10).

En síntesis: la economía cubana se encontraba en decrecimiento, seriamente comprometida en términos fiscales, con muy poco acceso al crédito internacional, con una estructura de empleo que no contribuye al crecimiento deseado, con una reducción sistemática del empleo en el sector estatal, con una situación crítica en su balanza de pagos y un déficit secular de su balance de bienes; una economía que vio reducidas dos de sus principales fuentes de ingresos externos; una que llevaba tiempo padeciendo el incesante desabastecimiento y un sistema de precios alejado del propósito de contribuir a la eficiencia, productividad e innovación (Triana Cordoví, 2021).

Todo esto se materializó a nivel de la población en problemas con el abastecimiento de combustible y consecuentes dificultades con el transporte público, cortes de electricidad, medidas de ahorro de energía y desabastecimiento (casi desaparición) de productos básicos.

---

<sup>35</sup> La actualización del modelo económico, iniciada en 2011 bajo el mandato de Raúl Castro, estaba orientada hacia el mercado, pero las medidas fueron lentas, con obstáculos, desincentivos e impuestos y virtualmente se paralizaron en 2016. Hasta el momento que se describe, septiembre del 2019, las transformaciones aprobadas por el presidente Miguel Díaz-Canel habían sido también tímidas (Mesa-Lago 2020).

Lidiando precisamente con la situación descrita con anterioridad, el 11 de marzo de 2020 el país confirmó los tres primeros casos de la pandemia de Covid-19<sup>36</sup>. La nación caribeña bregando aún con su propia crisis económica, no se vio exenta del impacto global de la situación epidemiológica.

### **3.2.1-Nueva estrategia económico-social**

De acuerdo a los datos del investigador Carmelo Mesa-Lago (2020) el cierre del turismo en la isla provocó una caída de este ingreso de unos 1 800 millones de euros y las remesas de cubano-americanos experimentaron un descenso de 917 millones de euros. La contracción del comercio mundial afectó las importaciones y en el caso de las exportaciones se experimentaron declives en la producción de níquel y azúcar, de los puros y de los productos farmacéuticos (Mesa-Lago, 2020).

Ante este escenario, el gobierno cubano inició una estrategia centrada en la recuperación con dos etapas. En la primera, las medidas se enfocan en la reanimación gradual de la actividad económica luego de la pandemia, mediante la reapertura paulatina de los servicios y actividades, sin abandonar las medidas para preservar el control de la enfermedad, mientras que la segunda se orienta a fortalecer la economía nacional, con la aplicación de medidas que contribuyan a su dinamización (Rodríguez & Odriozola, 2020, p.12).

Como parte de esta política, el 16 de julio del 2020 el Consejo de Ministros de Cuba en sesión extraordinaria, aprobó la Nueva Estrategia Económico-Social para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la COVID-19 (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Sifonte Díaz, et al., 2020).

Según el ministro de Economía cubano Alejandro Gil las directrices se centran en nueve aspectos fundamentales destinados a palear la crisis: la planificación centralizada; sustitución de importaciones; regulación de los mecanismos de mercado; complementariedad de múltiples actores económicos (sector privado y estatal); dinamización de la demanda interna; autonomía del sector empresarial estatal; redimensionamiento del sector no estatal; competitividad, y política ambiental activa (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Sifonte Díaz, et al., 2020).

---

<sup>36</sup> Ver <http://www.granma.cu/cuba-covid-19/2020-03-11/nota-informativa-del-ministerio-de-salud-publica-tres-turistas-en-cuba-resultaron-positivos-al-nuevo-coronavirus>

A pesar de que fue bautizada como nueva, diversos expertos en economía catalogaron las medidas como continuidad de los elementos establecidos en los Lineamientos del Partido Comunista de Cuba para la actualización del modelo económico. Otros identificaron similitudes con disposiciones tomadas durante los 90 para amortiguar los efectos de la crisis de esa década y reconocieron en las directrices la respuesta a reclamos de años de varios sectores académicos y del pueblo cubano (Oncuba, 2020a).

En concreto se priorizó la producción de alimentos, se autorizaron operaciones de comercio exterior a todos los agentes económicos, se eliminó el gravamen del 10% que se aplicaba a los dólares estadounidenses que entraban en el sistema bancario, se inició la reforma de la empresa estatal con mayor descentralización y se anunció la posibilidad de aprobación en el menor tiempo posible de la unificación monetaria y cambiaria (Julio Carranza en Oncuba, 2020a).

No obstante, tanto el gobierno como los especialistas reconocieron desde el inicio la medida más polémica y con mayores repercusiones a nivel político: la apertura de tiendas mayoristas y minoristas en Moneda Librementemente Convertible (MLC)<sup>37</sup>.

«Será necesario vender una determinada cantidad de mercancía en Moneda Librementemente Convertible, para tener divisas y seguir ampliando ese tipo de ventas y porque parte del dinero recaudado por esa vía se introducirá en la industria nacional, para que esta se convierta en una fuente de productos para esas tiendas y para las otras». (Miguel Díaz-Canel en Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Sifonte Díaz, et al., 2020).

Ya desde 2019 existían en la isla establecimientos donde se vendían electrodomésticos, ciclomotores y productos de ferretería que operaban mediante tarjetas magnéticas en MLC. La diferencia con la medida de julio 2020 (y la polémica implícita en ella) recayó en el hecho de que las nuevas tiendas comercializaban artículos de gran demanda en el país, que escaseaban en la red de minorista por moneda nacional (debido a la situación ya descrita en este epígrafe).

Además, la manera fundamental de disponer de fondos en moneda extranjera para depositar en las cuentas en MLC es mediante transferencias desde el exterior, con lo cual se establecen diferencias económicas entre los cubanos con acceso a divisas y los que no.

---

<sup>37</sup> Ídem 7, epígrafe 1.1.4

«En la práctica supone el avance de un tipo parcial de dolarización, no obstante permitiría crear una dinámica económica muy beneficiosa y unas mejores condiciones para asumir el enorme reto de corregir la distorsión monetaria con costos sociales mínimos» (Oscar Fernández en Oncuba, 2020b).

Más allá de su utilidad como paliativo ante la situación de crisis, la medida provocó matrices de opiniones diversas entre los cubanos residentes dentro y fuera de la isla. El principal elemento controversial recayó en el hecho de que se venden productos en una moneda en la cual no se paga a los trabajadores cubanos, tal y como reconoció el propio ministro de Economía Alejandro Gil (Castro & del Sol, 2020).

Otros señalamientos a los mencionados comercios incluyen las largas filas para acceder a ellos, la cantidad limitada de productos en la venta diaria y la presencia de artículos que se ofertaban en las tiendas en moneda nacional y que desaparecieron en medio de la crisis para reaparecer en los establecimientos por MLC (Paz, 2020).

Igualmente el 16 de julio de 2020 en la intervención del presidente Miguel Díaz-Canel, el mandatario reconoció la necesidad de enfrentarse a los revendedores, casos de corrupción y compra-venta ilícita de divisas (algunos de los ejes fundamentales del mercado negro en Cuba) y a los coleros<sup>38</sup> (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Sifonte Díaz, et al., 2020). La consecuencia de esto fue el aumento de los operativos policiales, los cuales a su vez comenzaron a formar parte del contenido del diario del Noticiero Estelar de la televisión nacional.

Solo de julio a septiembre del 2020 se llevaron a cabo en la nación caribeña 277 juicios de los cuales 36 fueron a coleros que revendían turnos en las filas de los establecimientos comerciales; 157 por reventa de mercancías (especulación); 74 por acaparamiento (retención o transporte de mercancías en cantidades evidente o injustificadamente superiores a las requeridas para sus necesidades normales); y 10 por desacato a la autoridad (García Rodríguez, 2020).

Las autoridades pusieron el foco mediático desde el inicio de la pandemia en los delitos de actividad económica ilícita. El gobierno señaló a los acaparadores y coleros como parte de los responsables del desabastecimiento y las continuas redadas expuestas en

---

<sup>38</sup> Ídem 9, epígrafe 1.1.4

televisión (en un país donde no es usual ese tipo de contenido) poseían una clara intención de lanzar una advertencia a potenciales delincuentes.

### **3.2.2-Tarea Ordenamiento**

Tal y como se había anunciado en julio del 2020, el final del año trajo la noticia a cubanos y cubanas del inicio del proceso de unificación monetaria y cambiaria. El 10 de diciembre el entonces Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba General de Ejército Raúl Castro Ruz anunció junto al Presidente cubano Miguel Díaz-Canel que el 1ro de enero de 2021 daría inicio la Tarea Ordenamiento.

Esta última incluye un conjunto de medidas económicas entre las que destaca la unificación monetaria, o sea el cese de la circulación del CUC<sup>39</sup>, y de los dos tipos de cambio vigentes<sup>40</sup>. «Con estas distorsiones monetarias llevábamos casi tres décadas completas midiendo mal los hechos económicos, sobrevalorando o subvalorando costos de producción, salarios, retornos y riesgos financieros, deudas y activos financieros, minimizando el valor de muchas buenas decisiones económicas y ocultando el costo de un montón de malas decisiones y reformas pospuestas» (Vidal, 2021).

Otras disposiciones dentro de la mencionada tarea comprenden una reforma general a los ingresos (por concepto de salario, pensiones y prestaciones) y de los precios, con el objetivo de eliminar gratuidades y subsidios excesivos (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Carmona Tamayo, et al., 2020).

Los beneficios a corto plazo de estas medidas incluyeron más personas buscando trabajos formales y el logro de determinados ahorros en el consumo de los hogares. Además, el aumento de salarios y pensiones permitió proteger a un grupo grande de los costos sociales de la devaluación (Vidal, 2021).

La unificación monetaria, aunque ampliamente esperada y demostradamente necesaria, implicó la devaluación diez veces de la moneda en un solo día (Vidal, 2021). El propio Jefe de Estado Miguel Díaz-Canel reconoció la complejidad del proceso, con el peligro de provocar una inflación superior a la diseñada (Alonso Falcón, Figueredo Reinaldo, Carmona Tamayo, et al., 2020). Además, con el riesgo añadido de llevarla a cabo en un

---

<sup>39</sup> Ídem 10, epígrafe 1.1.4

<sup>40</sup> En Cuba existían antes de la medida dos circuitos monetarios, en el caso de las personas naturales el peso estaba devaluado 1 CUC = 24 USD, mientras que el cambio de las empresas era de 1CUP=1CUC=1USD (Alonso Falcón et al 2020).

país que ya sufría un proceso inflacionario cuyas causas diversos economistas (Triana Cordoví, 2021; Vidal, 2021; Mesa-Lago 2021) identifican en la creciente dolarización parcial de la economía junto a la relativa escasez de la oferta de dólares<sup>41</sup>.

En este sentido, el investigador y economista Oscar Fernández Estrada (2020) añade otro elemento relativo al tema, en su opinión en el contexto cubano, «la dualidad monetaria no va a desaparecer mientras persista una parcela interna de bienes y servicios dolarizados, la cual envía señales de consolidación y expansión».

Los especialistas coinciden, como ya se mencionó, en que el mayor reto de las medidas para el gobierno de la isla es la inflación y su amenaza de minimizar o desaparecer el valor del salario real de los cubanos y cubanas. «Los incrementos en los precios de casi todos los bienes, la expansión de un mercado informal incluso de viandas y vegetales (debido a la reducción de la concurrencia, de la escasez, de cambios sustanciales en los costos por el incremento del precio de los insumos, y del manejo administrado de los precios); así como el crecimiento de las tarifas en algunos servicios indispensables, generaron la percepción, sustentada en la evidencia del día a día, de que la mejora del salario real no ha sido tal, aun con todo el esfuerzo hecho y la voluntad política de evitar la inflación» (Triana Cordoví, 2021).

La realidad descrita ha provocado que en la práctica la población de la isla no haya percibido un aumento de su nivel adquisitivo y que, a corto plazo, no haya podido evidenciar en su bolsillo la mayoría de los efectos positivos buscados (Triana Cordoví, 2021) (Vidal, 2021). El incremento de los salarios, pensiones y prestaciones sociales no ha compensado por ahora la subida de precios, y ha agravado las tensiones sociales (Mesa-Lago, 2021).

Para el profesor Pavel Vidal (2021), en medio de un ajuste de la tasa de cambio, de los precios relativos y en una economía que ha visto reducida prácticamente a cero una de sus principales fuentes de ingresos externos por la caída internacional del turismo, no es objetivo pensar en un incremento de los ingresos reales, «pretender lo contrario solo genera falsas expectativas, y promueve incentivos perversos en los entes reguladores y políticos» (Vidal, 2021).

---

<sup>41</sup> Esto provocó una tasa de cambio en el mercado informal con un valor de hasta dos veces y medio mayor que la oficial (Triana 2021).

### **3.3-Los jóvenes cubanos: una mirada desde la demografía**

El concepto joven se refiere básicamente a la edad de un sujeto y a las características biológicas y psicológicas que corresponden a esa determinada etapa de la vida de un ser humano (Gómez Suárez, 2013, p.11).

No existe una definición internacional universalmente aceptada del grupo de edad que comprende el concepto de juventud (Naciones Unidas 2021). Los intervalos etarios que engloban a los jóvenes han sido estipulados por diferentes organismos internacionales, instituciones e investigaciones de diversas formas. De manera general, el rango de edades inferiores y superiores límites oscila entre los 12 y 35 años (Gómez Suárez, 2013, p.12).

De igual manera, para establecer una enmarcación adecuada de los individuos que pertenecen a este conjunto se debe tener en cuenta el contexto histórico-social (Gómez Suárez 2013, p.12). No es lo mismo ser considerado joven a inicios del siglo XX en Europa que en el siglo XXI en América Latina. «Juventud como categoría (...) nace de lógicas individuales y colectivas diferentes, en las que confluyen estilos de vida individuales y colectivos, prácticas, imaginarios y sentidos» (Alfonso de Armas et al., 2013, p. 63).

En el país caribeño, en las últimas décadas ha ocurrido un proceso de prolongación de la edad límite para considerar a alguien joven (algo similar ha ocurrido en países desarrollados). Este hecho responde al desarrollo cultural general alcanzado y a los programas de formación laboral y profesional como parte del proceso de potenciación del capital humano (Gómez Suárez, 2013, p.19).

De manera general, el periodo de vida correspondiente a la juventud implica un aumento progresivo en el mundo laboral en jornadas cotidianas, disminuye los tiempo para el juego y la recreación, se conforman hogares propios con independencia económica y decrecen los procesos de enseñanza-aprendizaje (Alfonso de Armas et al., 2013, p. 74).

En el caso de esta investigación se siguió la franja etaria de 15 a 34 años de edad, fijada por la Oficina Nacional de Estadística e Información en sus publicaciones del Anuario Estadístico de Cuba. Según la versión más reciente disponible, del 2020, en la nación

del Caribe hay una población joven (comprendida en el mencionado rango etario) de 2 millones 851 mil 916 personas (ONEI, 2021).

Las cifras compartidas en el informe *Estudio y datos sobre población cubana del 2020* reflejan que la juventud del país tiende al mestizaje y la mayoría reside en zonas urbanas (ONEI 2020). Además, la tendencia en la distribución por sexo demuestra una superioridad masculina en correspondencia con el axioma demográfico según el cual nacen más hombres pero van muriendo a medida que avanzan los años (Terrero & Trinquete, 2021).

En investigaciones de años anteriores se evidenció que más del 45% reside con sus padres u otros familiares (Alfonso de Armas et al., 2013, p. 62), tendencia que se ha mantenido, pues los datos del 2020 revelan que los jóvenes cubanos continúan apareciendo en los hogares como hijos o nietos (en su mayoría) del jefe de hogar (Terrero & Trinquete, 2021).

La situación conyugal también ha mantenido un comportamiento similar en los últimos años. En el caso de Cuba, se han identificado particularidades en el patrón de nupcialidad que muestra el predominio de edades muy jóvenes para la materialización de la primera unión (Alfonso de Armas et al., 2013, p. 63).

Los investigadores Marisol Alfonso, Grisell Rodríguez y Diego González (2013, p.63) identificaron que el 40% de los jóvenes, en su mayoría mujeres, se declaraban en algún vínculo marital, en mayor grado unidos que casados. Los datos son similares en el 2020 y podrían relacionarse con la autorización excepcional del matrimonio de las niñas a los 14 años y los varones a los 16, que subyace en el Código de Familia vigente (Terrero & Trinquete, 2021).

Por sus características la mortalidad en este grupo etario es baja, aunque es menor en las mujeres que en los hombres (Terrero & Trinquete, 2021). Mientras que los niveles de fecundidad de la población juvenil se mantiene por debajo del reemplazo, como ocurre con el resto de los grupos en la nación (Alfonso de Armas et al., 2013, p. 63), aunque el mayor número de nacimientos ocurre entre los 20 y 24 años (Terrero & Trinquete, 2021).

La juventud de la nación antillana posee un nivel elevado de educación e instrucción relacionada con la escolaridad gratuita y obligatoria hasta el noveno grado y más allá de



ella (Terrero & Trinquete, 2021). Mientras que en la ocupación representan más del 20% (Alfonso, Rodríguez & González 2013, p. 78), además, de acuerdo con Keyla Estévez, directora del Centro de Estudios sobre Juventud de Cuba, los jóvenes buscan fuentes económicas o sencillamente maneras de ocuparse, aunque sean alternativas informales (Terrero & Trinquete 2021).

En la Mayor de las Antillas el saldo migratorio ha sido negativo en las últimas cinco décadas y la migración es fundamentalmente joven, de tendencia femenil en todas las categorías (Alfonso de Armas et al., 2013, p.67). También representan un porcentaje importante en tanto a las movilidades oriente-occidente de la isla. Esta realidad se comprende teniendo en cuenta que se trata de un grupo dispuesto a moverse en busca de mejores oportunidades de estudio, de acceso a la cultura, a mejores empleos, entre otros (Alfonso de Armas et al., 2013, p.67).

En la entrevista ofrecida por la directora del Centro de Estudios sobre Juventud al sitio web Cubadebate (Terrero & Trinquete, 2021), esta señaló otros rasgos importantes dentro del perfil de los jóvenes de la Mayor de las Antillas. Entre ellos destacó el entusiasmo, la resiliencia y la participación. Igualmente catalogó a este grupo poblacional como muy actualizado, interesado por buscar información, conocer lo que ocurre en el mundo y dialogar de los problemas que existen (Terrero & Trinquete, 2021).

Estas características influyen en las subjetividades de este grupo poblacional, en sus aspiraciones y en sus proyectos de vida. Según María Isabel Domínguez García, coordinadora del Grupo de Estudios sobre Juventudes del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, una buena parte de los jóvenes del país posee el deseo de realizar estudios, aun cuando sean grupos donde no se logre materializar, y existe un interés en graduarse de la universidad, adquirir conocimientos, estatus social y garantizar una estabilidad económica (Terrero, 2021).

De acuerdo con diversos estudios, otros intereses se centran en asegurar condiciones materiales de vida: mejorar ingresos, vivienda y transporte. Se mantiene un predominio de las aspiraciones referidas a la familia pero también posee un peso importante el deseo de viajar y conocer otras naciones. De igual manera, la recreación y las diversas maneras de ocio son el área de los deseos identificadas como más insatisfechas (Terrero, 2021).

En consonancia con los objetivos de esta investigación es necesario abordar los resultados de estudios centrados en la relación entre los jóvenes y las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Mayor de las Antillas. De manera general se ha confirmado un alto acceso a las redes sociales y a Internet en general (Torrero, 2021).

Pedro Moras Puig, investigador del Instituto Cubano de Investigación Cultural (ICIC) Juan Marinello explica que los estudios más recientes confirman que navegar en la web y redes sociales es la práctica cultural por excelencia de la juventud de la isla en estos momentos (Torrero & Trinquete, 2021). «Los patrones que más están incidiendo en los modelos culturales de los jóvenes tienen que ver, en buena medida, con el acceso a Internet y las interacciones virtuales» (Moras en Torrero & Trinquete, 2021).

Sin embargo, según las declaraciones de Domínguez García, esto no quiere decir que todos los jóvenes están conectados en la nación caribeña, existe una mayoría pero también debe tenerse en cuenta los sectores de la juventud en términos de grupos sociales donde esas posibilidades son muy limitadas y en algunos casos prácticamente inexistentes. De igual manera intervienen las particularidades territoriales de cada municipio, provincia o de cada una de las tres regiones administrativas del país (Occidente, Centro y Oriente) debido a que comparten elementos naturales, económicos, sociales y culturales específicos (Torrero, 2021).

Entre los usos más frecuentes de la red de redes por parte de los jóvenes se encuentra la búsqueda de información, conectarse con otras personas, acceder a elementos culturales, de ocio y a emprendimientos económicos (Torrero, 2021). «Se organizan, visibilizan e incluso legitiman movimientos no solo en defensa de los derechos LGBTQ+, animalistas u otras causas, sino a partir de gustos o intereses vocacionales» (Keyla Estévez en Torrero & Trinquete, 2021).

En este sentido, y precisamente en el escenario de las redes sociales, se ha podido confirmar en estudios recientes ciertos niveles de disensos dentro de la juventud en Cuba (Torrero & Trinquete, 2021).

Los rasgos demográficos de los jóvenes cubanos, el contexto socioeconómico y las transformaciones en el ecosistema comunicacional de la nación antillana abordados a lo largo de este capítulo, así como los preceptos teóricos delimitados en otro apartado de

este documento, enmarcan y demuestran la pertinencia de la investigación y su objeto de estudio.

#### 4- Resultados

Tal y como se ha descrito en los capítulos precedentes acercarse al uso de los recursos meméticos en la comunicación digital, específicamente por parte de los jóvenes cubanos, implica adentrarse en las particularidades de un fenómeno que no puede entenderse desde una perspectiva aislada. En él convergen rasgos particulares de la tradición cultural de la nación del Caribe: su esencia barroca que bebe directamente del fenómeno bajtiano del carnaval; el mestizaje racial y cultural; la insularidad que funciona como filtro para mantener el núcleo del imaginario popular ante la globalización; y un sistema sociopolítico particular con un sistema de comunicación pública estrechamente condicionado por él.

Por estas razones, resulta pertinente asumir una metodología de análisis que permita considerar las acumulaciones culturales que transversalizan a los memes utilizados por jóvenes cubanos en la red social Facebook y que permitan determinar los procesos que subyacen en su utilización como herramienta discursiva por parte de este grupo etario en la plaza pública digital.

Igualmente se consideró acertado bosquejar el discurso de los propios jóvenes cubanos sobre el empleo de memes de contenido sociopolítico en la mencionada red social. De esta manera, el análisis no se centra solamente en el producto comunicativo *per se*, sino que posibilita adentrarse en la dimensión del imaginario y sentido social que le otorgan la juventud de la nación del Caribe.

El corpus de memes, seleccionado mediante muestreo teórico cualitativo, corresponde a cinco tópicos o *affaires* relevantes en el ámbito sociopolítico de Cuba, comprendidos en el marco temporal del 16 de julio del 2020 al 30 de abril del 2021. Tal y como se explicó en la metodología se realizó una búsqueda en Facebook y se eligió un total de 40 memes (8 por cada tópico) que hubieran sido posteados (originalmente o replicados) por usuarios jóvenes cubanos. El estudio está centrado en la tipología de memes definida por el investigador mexicano Gabriel Pérez Salazar (2017, p. 66-81) como imágenes estáticas, específicamente en la subcategoría de imágenes estáticas con texto incrustado e imágenes secuenciales. De igual manera, se buscó una diversidad en cuanto a recursos para la composición del meme, y a las diferentes líneas discursivas sobre el *affaire* reflejado en cada uno de ellos.

#### 4.1-Análisis multimodal de memes

Como se ha explicado en el apartado metodológico se seleccionó la propuesta de Kress y Van Leeuwen (2001) del análisis multimodal debido a que tiene en consideración sistemas semióticos diferentes al verbal en el proceso de adjudicación de sentido. De la metodología original se seleccionaron los dominios del **discurso**, **diseño**, **procedencia** y **género**. En cada tópico se resumirán los resultados de los memes en cada una de las categorías a considerar mediante tablas, las cuales se discutirán con detalle. De esta manera se facilitará el análisis y comprensión de los resultados de esta investigación.

##### 4.1.1- Affaire Nueva Estrategia Socioeconómica

Relacionado con este affaire se identificaron dos subtópicos fundamentales: uno centrado en la venta minorista en Moneda Libremente Convertible (MLC)<sup>42</sup> de alimentos, productos de aseo, y artículos de primera necesidad y otro relacionado con la intensificación de los operativos policiales contra coleros, acaparadores, revendedores y casos de corrupción.

En la selección se procuró que existiera una pluralidad respecto al discurso sobre cada subtópico del affaire mencionado anteriormente, respecto a los recursos utilizados en el diseño y en tanto a la procedencia de los signos pictóricos y lingüísticos empleados. Bajo estos criterios la muestra elegida fue la siguiente:



Affaire 1 Meme 1



Affaire 1 Meme 2

<sup>42</sup> Ídem 7, epígrafe 1.1.4



Tanto luchar pa' que ahora no podamos entrar a estas tiendas

Affaire 1 Meme 3



Affaire 1 Meme 4



Affaire 1 Meme 5



Affaire 1 Meme 6

Quando tienes un "negocito" cuadra'o con unas "toneladitas" de cebolla pero la PNR te coge en el acto y te saca por el noticiero



Affaire 1 Meme 7

MI CARA AL VER QUE EL NOTICIERO SE ESTÁ PONIENDO MEJOR QUE TRAS LA HUELLA



Affaire 1 Meme 8

En primer lugar se detectó que el dominio del **género** arrojaba resultados similares dentro de un grupo de memes correspondiente a un mismo affaire, aunque el subtópico fuera diferente (Tabla 1). Esta categoría comprende los marcos de tiempo y espacio, y toma en consideración quiénes participan del evento comunicativo potencial o necesariamente. Este resultado específico es comprensible puesto que la propia investigación se ha diseñado agrupando la muestra de productos comunicativos en torno a un tópico y este último elemento va a determinar la fecha a partir de la cual se produjeron los memes, el espacio geográfico y al público al cual principalmente están dirigidos.

En cuanto al **discurso**, puede apreciarse en la Tabla 1 que aquellos relacionados con el subtópico de las tiendas en MLC se centraron en dos aspectos fundamentales: el precio elevado de algunos productos y el acceso limitado a estos (condicionado por el hecho de que los comercios operan a partir de divisas extranjeras que solo se pueden obtener mediante remesas desde el exterior).

En torno a este último elemento se expresan otras ideas como el hecho de que el salario de los trabajadores al ser en moneda nacional sea inservible en estos establecimientos (Meme 2) o que precisamente tantos años de lucha por ser independientes y soberanos hayan conducido a que adquirir productos en las tiendas MLC dependa del extranjero (Meme 4).

El otro subtópico identificado en este primer affaire corresponde a la lucha contra coleros, acaparadores y revendedores que el gobierno cubano decretó en medio de la crisis económica agudizada por la pandemia de Covid-19 (Tabla 1). El discurso se centró en la alusión constante del gobierno a los coleros (Meme 5), en la actuación de la policía ante el más mínimo signo de acaparamiento (Meme 6) y en la presencia diaria de operativos policiales contra estos delitos en el Noticiero Estelar de la Televisión Cubana<sup>43</sup> (Memes 7 y 8), lo cual no ocurría con anterioridad.

---

<sup>43</sup> Se emite a las 8 de la noche por los principales canales de la televisión estatal en Cuba, a su espacio se reservan las informaciones más relevantes del día

**Tabla 1. Características de los memes del *affaire* Nueva Estrategia Económica**

Memes	Discurso	Diseño	Procedencia	Género
Affaire 1. Meme 1	Acceso a los productos de las tiendas en MLC condicionado a recibir remesas en divisas desde el extranjero.	Imágenes secuenciales a partir de memes populares	Signos pictóricos propios de la cultura popular memética. <i>Matthew McCounaughy Lincoln driver, Matthew McCounaughy Smoking y Matthew McCounaughy crying</i> . Signos lingüísticos pertenecen a la cultura cubana	<b>Marco temporal:</b> posterior al 16/07/ 2020 <b>Espacial:</b> Cuba <b>Participantes en evento comunicativo:</b> Cubanos y personas residentes en el país. Cubanos y extranjeros residentes fuera del país, conocedores del contexto cultural, socioeconómico y político.
Affaire 1. Meme 2	Trabajadores cubanos reciben salario en moneda nacional vs. comercios operan en moneda extranjera	Diseño clásico de meme con texto incrustado	Signos pictóricos propios de la cultura popular universal. Signos lingüísticos combinan elementos de la cultura universal y la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 1. Meme 3	Tiendas MLC ofertan productos de primera necesidad vs. acceso limitado al operar en una moneda diferente a la oficial del país.	Fotomontaje de 4 efigies de próceres de la independencia cubana sentados frente a una tienda MLC. Texto inferior refuerza mensaje de la imagen.	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 1. Meme 4	Precio elevado de algunos de los productos ofertados en las tiendas MLC	Diseño clásico de meme con texto incrustado	Signo pictórico propio de la cultura popular. Signos lingüísticos combinan elementos de la cultura universal y la cultura cubana	Ídem 1
Affaire 1. Meme 5	Alusión constante del gobierno a los coleros	Imagen con texto incrustado. Fotomontaje de la portada de <i>El capital</i> .	Signo pictórico propio de la cultura popular. Signo lingüístico pertenece a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 1. Meme 6	Policía cubana actúa ante cualquier indicio de acaparamiento	Imágenes secuenciales, una de ellas es un fotograma de la serie cubana policiaca <i>Tras la Huella</i> .	Combina signos pictóricos propios de la cultura cubana y popular. Signos lingüísticos pertenecen a la cultura cubana	Ídem 1
Affaire 1. Meme 7	Delinquir por acaparamiento implica salir en el noticiero nacional de Televisión	Imagen con texto superior e incrustado. Fotograma del animado cubano <i>Elpidio Valdés</i> .	Los signos pictórico y lingüístico pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 1. Meme 8	Presencia diaria de operativos policiales contra casos de acaparamiento en el Noticiero Estelar de la Televisión	Imagen con texto superior. Fotograma de la película <i>Shrek 3</i> , utilizado en otros memes	Signo pictórico propio de la cultura popular memética. Signo lingüístico pertenece a la cultura cubana	Ídem 1



Los elementos pictóricos son fotos, fotomontajes y fotogramas de películas, series policiacas y dibujos animados. En el caso de los memes 1, 4 y 8 las imágenes ya se han convertido en signos populares dentro de la cultura memética en Internet (tal y como se explicará más adelante). Por su parte los memes 3 y 5 se constituyen a través de un fotomontaje (elemento fundamental en el proceso de otorgamiento de sentido y decodificación en ambos).

Los elementos lingüísticos empleados poseen dos objetivos fundamentales: o refuerzan el sentido de los signos pictóricos (meme 3) o le otorgan sentido al discurso que se transmite mediante el meme (el resto de los seleccionados).

El tercer dominio propuesto por Kress y Van Leeuwen (2001) comprende la **procedencia** cultural de los signos pictóricos y lingüísticos que componen el meme. Una mirada general a los resultados del análisis de este primer grupo permite constatar que si bien existen productos comunicativos que combinan elementos de la cultura popular universal, incluso de la cultura memética en Internet, todos, sin excepción, emplean algún elemento propio de la cultura popular cubana, ya sea en los signos lingüísticos o pictóricos. Este hecho responde a la intención de que los participantes potenciales del acto comunicativo puedan decodificar el mensaje a través de símbolos que les son familiares, los cuales, al mismo tiempo, funcionan como una marca del espacio geográfico-cultural (Tabla 1).

El meme 5 y el meme 3 se construyen a través de fotomontajes. En el primero se empleó la portada del libro *El Capital* de Carlos Marx. En el otro se superponen las cabezas de cuatro héroes de las guerras de independencia de Cuba contra España: Carlos Manuel de Céspedes, José Martí, Máximo Gómez y Antonio Maceo. La efigie de estos próceres se imprime en los billetes en pesos cubanos (CUP) y en pesos cubanos convertibles (CUC), las dos monedas oficiales vigentes en la nación del Caribe en el momento de este hecho y que no pueden emplearse para obtener productos en las tiendas MLC. Estos cuatro personajes se representan sentados en una actitud en la que se adivina conformidad con la situación en la que se encuentran. Es relevante el proceso de desacralización de figuras de héroes, que forman parte de la retórica del discurso oficial.

Los memes 1 y 8 están constituidos a partir de signos pictóricos de la cultura popular memética de Internet (Tabla 1). El primero de ellos está compuesto por imágenes

secuenciales que, de manera independiente constituyen memes: *Matthew McCounaughy Lincoln driver* (conductor de un Lincoln), *Matthew McConaughy Smoking* (fumando) y *Matthew McCounaughy crying* (llorando). Todos provienen de productos audiovisuales protagonizados por el actor estadounidense Matthew McCounaughy: de una serie de televisión del 2014, de una publicidad del mismo año y de una película del 2013 respectivamente.

Según el sitio Know your meme<sup>44</sup>, la primera de estas imágenes se ha utilizado para demostrar un sentimiento de “estar en control” ante una situación determinada, la segunda ha sido empleada por los usuarios para expresar gran tensión o preocupación y la tercera para demostrar el colapso emocional total de una persona ante una situación que la supera.

Por su parte el número 8 está construido a partir de un fotograma de la película *Shrek 3* que se ha convertido en un meme denominado *Shrek in a Mud Bath*, de acuerdo con la web *Know your meme*<sup>45</sup>. Esta imagen, se explica en el mencionado sitio, se emplea generalmente para expresar estupefacción o aturdimiento ante un hecho.

No obstante, ambos productos comunicativos poseen signos lingüísticos pertenecientes a la cultura cubana, los cuales les otorgan sentido al mensaje. En el caso del meme 1 todos los enunciados de la izquierda hacen alusión a momentos trascendentales de la historia económica reciente de Cuba: la crisis de los 90<sup>46</sup>, la despenalización del dólar y apertura de las tiendas en CUC<sup>47</sup>, y la inauguración de comercios en MLC. Mientras que los que se encuentran a la derecha remiten a la reacción resiliente de los cubanos ante cada uno de esos contextos.

En el caso del meme 8, los signos lingüísticos hacen alusión a dos producciones audiovisuales con una carga cultural importante para los cubanos: el Noticiero Estelar y el policiaco de factura nacional, en este caso *Tras la Huella*. Este último también se representa a través de uno de los signos pictóricos del meme 6, mediante un fotograma

---

<sup>44</sup> Ver <https://knowyourmeme.com/memes/matthew-mcconaughey-smoking> y <https://knowyourmeme.com/memes/lincoln-mkc-commercials?page=10810>

<sup>45</sup> Ver <https://knowyourmeme.com/memes/shrek-in-a-mud-bath>

<sup>46</sup> Denominada también Periodo Especial comprende la crisis económica en la que se vio sumergida el país luego del derrumbe de la URSS y el campo socialista.

<sup>47</sup> Fueron parte de las medidas adoptadas por el gobierno cubano para contrarrestar la crisis económica de la década de los 90, entre ellas se legalizó la tenencia de dólares estadounidenses y se creó el CUC (peo cubano convertible) como moneda oficial.

de uno de sus capítulos. Es necesario acotar que en otros memes de los tópicos seleccionados es recurrente el empleo de escenas de esta serie para representar a las autoridades de la nación antillana (Tabla 3).

Otro elemento relevante es el uso de vocablos propios del habla popular del país caribeño en los memes 1, 3 y 7 de este grupo, así como el empleo de contracciones en las palabras para imitar en la lengua escrita el lenguaje oral de los habitantes de Cuba (Tabla 1). Este elemento también se detectó en memes pertenecientes a otros tópicos dentro del corpus de esta investigación<sup>48</sup>.

En el meme 1 se emplea el término “busquita”, sinónimo del vocablo “negocito”, utilizado en el número 7. Ambas palabras se utilizan en la nación del Caribe para referirse a un negocio ilegal, generalmente relacionado con el mercado negro.

En el meme número 1 además, se puede leer la palabra “yuma” que en Cuba se refiere a Estados Unidos, o, últimamente, a cualquier país extranjero. El verbo “luchar” en el 3 no sólo hace alusión a las guerras independentistas, pues este vocablo en su acepción cubana implica vivir y sobrevivir diariamente en condiciones adversas. Mientras que, en el 7 se emplea la palabra “facho” como sinónimo de robo.

#### **4.1.2- Affaire Tarea Ordenamiento**

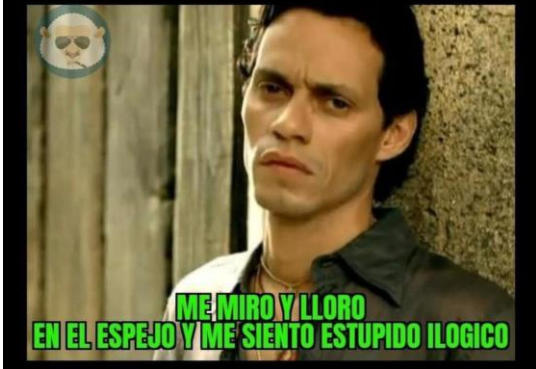
Los memes analizados dentro del tópico del Ordenamiento Monetario abordaron como temáticas la inflación provocada a raíz del mencionado proceso, la eliminación de una de las monedas oficiales del país (específicamente la que marcaba la diferencia de poder adquisitivo) y el aumento de los precios de productos y servicios básicos, luego de la eliminación de los subsidios.

Tal y como ocurrió en el tópico anterior, el dominio del **género** evidenció resultados similares en el total de productos correspondientes a este affaire (Tabla 2). El marco temporal estuvo determinado por la entrada en vigor del Ordenamiento Económico y el marco espacial se concentró en Cuba. No obstante los cubanos y personas residentes en el exterior también constituyen participantes del evento comunicativo, siempre que conozcan el contexto cultural, socioeconómico y político a los que hacen referencia los memes seleccionados.

---

<sup>48</sup> Ver epígrafe 4.1.2 y 4.1.3

Quando ahorras en CUC durante años y de repente te dicen que no valen



Affaire 2 Meme 1

- Buenas, vengo para que me tire las cartas.
- ¿ que quiere saber ?
- ¿ El dolar Va a estar a 24 alguna vez ?



Affaire 2 Meme 3

Arriba esos ánimos , que los hoteles los pusieron en moneda nacional.

Yo :



Affaire 2 Meme 2

Papiii como que 350 pesos un carton de huevoooo



Affaire 2 Meme 4

"Con el precio del pan de la bodega también mejora su calidad" Automáticamente el administrador de la panadería:



Affaire 2 Meme 5



Affaire 2 Meme 6

Reina Isabel rompe el silencio sobre su visita al Coppelia.



Affaire 2 Meme 7



Affaire 2 Meme 8

En el dominio del **discurso**, resultaron recurrentes las alusiones a la inflación de precios de productos, al aumento de la tasa de cambio del dólar en el mercado informal, al incremento del costo de servicios básicos y establecimientos gastronómicos luego de la eliminación de subsidios, y a la eliminación de los pesos cubanos convertibles (CUC) como parte de la unificación monetaria (Tabla 2). Se identificó una línea discursiva en la cual se califica al proceso de Ordenamiento Monetario como deficiente (meme 6). También se aludió a la diferencia entre el discurso gubernamental respecto a la calidad de los productos cuyos precios se elevaron, y la realidad (meme 5).

En el **diseño** se distinguieron dos formatos fundamentales: las imágenes con texto superior e/o incrustado y las imágenes secuenciales (Tabla 2). Los elementos pictóricos corresponden a fotos y fotogramas de productos audiovisuales que forman parte de la cultura popular universal. Específicamente los memes 2, 4 y 8 se constituyeron a partir de imágenes convertidas en plantillas para la elaboración de memes en Internet.

Por su parte los elementos lingüísticos utilizados son los que permiten completar el sentido del discurso que se transmite en los memes (Tabla 2). Se destaca el meme 3 que se vale del mensaje verbal conformado a partir de las barajas de la imagen para completar la significación del texto superior que lo acompaña.

**Tabla 2. Características de los memes del *affaire* Tarea Ordenamiento**

Memes	Discurso	Diseño	Procedencia	Género
Affaire 2. Meme 1	La entrada en vigor del Ordenamiento supone eliminar en un momento la moneda que más valor poseía en Cuba.	Imagen con texto superior e incrustado.	Signo pictórico propios de la cultura popular universal, fotograma del video clip del tema <i>¿Ahora quién?</i> , de Marc Anthony. El signo lingüístico superior pertenece a la cultura cubana y el incrustado es parte de la letra de la mencionada canción.	<b>Marco temporal:</b> posterior al 01/01/2021 <b>Espacial:</b> Cuba <b>Participantes en evento comunicativo:</b> Cubanos y personas residentes en el país. Cubanos y extranjeros residentes fuera del país, conocedores del contexto cultural, socioeconómico y político.
Affaire 2. Meme 2	Algunos servicios y productos se ofertan en moneda nacional, pero su precio continúa elevado	Imagen con texto superior.	Signo pictórico propio de la cultura popular memética: fotograma de la película <i>El diablo viste Prada</i> . Signos lingüísticos propios de la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 2. Meme 3	Subida constante de la tasa de cambio del dólar respecto al peso cubano en el mercado negro	Imagen con texto superior. Se aprovecha el mensaje verbal de la imagen para completar el sentido junto al texto superior.	Signo pictórico propio de la cultura popular. Signos lingüísticos con elementos propios de la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 2. Meme 4	Inflación de los precios de alimentos y artículos de primera necesidad	Imagen con texto superior.	Signo pictórico propio de la cultura popular memética: Cristiano Ronaldo en el Mundial del 2018. Signos lingüísticos con elementos propios de la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 2. Meme 5	Subir los precios de los productos en Cuba no implica un aumento de su calidad, aunque las autoridades afirmen lo contrario	Imagen con texto superior e incrustado.	Signo pictórico propio de la cultura popular. Signos lingüísticos combinan elementos propios de la cultura cubana y de la cultura popular universal.	Ídem 1
Affaire 2. Meme 6	Proceso de ordenamiento económico implementado sin cuidado y de manera deficiente.	Diseño clásico de meme con texto incrustado	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen a la cultura popular cubana.	Ídem 1
Affaire 2. Meme 7	Aumento desmedido del precio de los servicios gastronómicos en Cuba luego de la eliminación de los subsidios	Imagen con texto superior e incrustado.	Signo pictórico propio de la cultura popular. Signos lingüísticos combinan elementos propios de la cultura cubana y de la cultura popular universal.	Ídem 1
Affaire 2. Meme 8	Aumento desmedido del precio de los servicios básicos, especialmente el costo de la electricidad luego de la eliminación de los subsidios	Imágenes secuenciales a partir de fotogramas de la película <i>Passangers</i>	Signo pictórico propio de la cultura popular memética, fotogramas de la película <i>Passangers</i> . Signo lingüístico pertenece a la cultura cubana	Ídem 1

Los signos pictóricos empleados en este conjunto específico **proceden** fundamentalmente de la cultura popular universal y memética (Tabla 2). Destaca como caso particular el meme 6, cuya imagen es un fotograma de la serie de animación de la antigua Checoslovaquia, Los Chapuceros<sup>49</sup>, la cual se ha emitido en Cuba en diferentes momentos desde la década de los 80 y que forma parte de la cultura popular e imaginario de la nación caribeña.

Por su parte los signos pictóricos de los memes 2, 4 y 8 forman parte de la cultura popular memética. El primero, cuyo origen es el filme estadounidense *El diablo viste Prada*, se ha utilizado para reflejar decepción ante un hecho, tal y como ocurre en la escena de la mencionada película<sup>50</sup>. El meme 4 se elaboró partiendo de otro popularizado en el 2018, cuando el futbolista portugués Cristiano Ronaldo protestó de forma airada ante un penalti cantado por el árbitro mexicano César Ramos en el partido contra Uruguay durante el Mundial de Fútbol de Rusia (Tuitarismo Ilustrado, 2018). En el número 8 se utilizan las imágenes secuenciales de una escena de la película *Passangers* del 2016, la cual se ha transformado en un meme conocido en la web como *Kiss on the table*<sup>51</sup>.

Los signos pictóricos de los memes 1, 3, 5 y 7 provienen de la cultura popular universal e incluyen una imagen del cantante puertorriqueño Marc Anthony, cartas de la baraja inglesa, el cantante mexicano Luis Miguel y la reina británica Isabel II, respectivamente.

En cuanto a los signos lingüísticos, todos los memes incluyen elementos de la cultura popular cubana que se combinan o no con signos universales (Tabla 2). Nuevamente se incluyeron cubanismos que aluden al habla coloquial de la nación del Caribe como: papi (empleado como vocativo amistoso) o bodega<sup>52</sup>, así como símbolos lingüísticos

---

<sup>49</sup> En la serie actúan dos protagonistas Pat y Mat que siempre intentan resolver un problema. Para conseguir resolverlo, suelen usar herramientas no adecuadas para el problema concreto y eso les lleva a provocar otros problemas, aún peores. Al final la pareja resuelve el problema a su manera, la menos efectiva posible. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Pat\\_y\\_Mat#cite\\_note-1](https://es.wikipedia.org/wiki/Pat_y_Mat#cite_note-1))

<sup>50</sup> Ver <https://tenor.com/view/meryl-streep-devil-wears-prada-gif-14635961>

<sup>51</sup> Sitios como Meme Arsenal identifican la plantilla de este meme de esta forma. Ver <https://www.meme-arsenal.com/en/create/template/527813>

<sup>52</sup> La palabra *bodega* designa en Cuba a una tienda de víveres al por menor o abacería, así lo recogen Esteban Pichardo y Fernando Ortiz. <http://www.juventudrebelde.cu/columnas/lecturas/2007-02-25/las-bodegas>

indisolublemente conectados con el entorno cultural de la Mayor de las Antillas: CUC, moneda nacional, Coppelia<sup>53</sup> o la figura del cobrador de la luz.

Es necesario resaltar que en el caso específico de este tópico, los memes relacionados con el alza de los precios de la heladería Coppelia (número 7) y de la electricidad (número 8), forman parte de una avalancha de productos comunicativos y reclamos de todo tipo en las redes sociales respecto al tema que lograron una respuesta efectiva del gobierno. Ante la manifiesta inconformidad se redujo el aumento previsto de las tarifas eléctricas y en la capital se disminuyó el costo de los productos del famoso establecimiento gastronómico.

#### 4.1.3- Affaire Ministro de Cultura

Los memes que se incluyen en este tópico poseen un protagonista común: el titular de cultura de Cuba Alpidio López, el cual aparece representado en la totalidad de ellos ya sea a través de signos pictóricos o lingüísticos. No es común (casi inexistente), que funcionarios y dirigentes del gobierno del país caribeño sean objeto de cuestionamiento en el ámbito público, mucho menos en los medios de comunicación estatales, por lo que este grupo de productos analizados evidencia notablemente un proceso de desacralización o desvalorización de símbolos relevantes (en este caso la autoridad) para el discurso oficial.



Affaire 3 Meme 1



Affaire 3 Meme 2

<sup>53</sup> Ídem 11, epígrafe 1.1.4





Affaire 3 Meme 3



Affaire 3 Meme 4



Affaire 3 Meme 5



Affaire 3 Meme 6



Affaire 3 Meme 7



Affaire 3 Meme 8

Los **discursos** respecto a este affaire giraron fundamentalmente en torno a la agresión física del ministro a un ciudadano, obviando su posición como funcionario público; a la justificación del comportamiento violento por parte de las autoridades cubanas, del propio ministerio y de los medios de comunicación; y a la carencia de sentido detrás de la acción (Tabla 3).

En el caso específico del meme 1 se hace alusión a un hecho precedente al propio affaire que se analiza, por lo que se incorpora la figura del Viceministro de Cultura cubano, Fernando Rojas. Este último, en noviembre del 2019, tras una discusión en Twitter con un internauta sobre la oposición política, lo retó a encontrarse con él en la esquina de un barrio habanero<sup>54</sup>. El propio suceso provocó en su momento una avalancha de memes. La representación del ministro y vicetitular vestidos como karatekas remite a que ambos funcionarios acuden a la violencia para resolver conflictos con los ciudadanos (Tabla 3).

En el dominio del **diseño**, se emplearon imágenes con texto incrustado y superior e imágenes secuenciales (Tabla 3). Destaca el empleo de fotomontajes (memes 1, 3, 4, 5, 6, 7) que colocan a Alpidio López en distintos escenarios o le añaden determinados elementos (la bandana en el meme 7, por ejemplo) para completar el mensaje que se quiere comunicar. Tal y como ocurre en los grupos de memes analizados en los epígrafes anteriores se utilizan fotogramas de series policiales, informativos y animados cubanos, películas, videojuegos, y se hace referencia a otras imágenes que forman parte de la cultura memética de la red de redes.

Los signos **provenientes** de la cultura cubana se incorporan mediante elementos pictóricos o lingüísticos, pero están presentes en todos los productos analizados de este grupo (Tabla 3). Nuevamente se emplean una captura de pantalla del programa policiaco *Tras la Huella* como representación de la autoridad (meme 2) y del reconocido animado *Elpidio Valdés*<sup>55</sup> a través del personaje del General Pérez Pérez (meme 3).

---

<sup>54</sup> Ver <https://www.cibercuba.com/noticias/2019-11-28-u1-e43231-s27061-viceministro-cultura-cuba-reta-usuarios-twitter-pelea-callejera>

<sup>55</sup> Elpidio Valdés es una serie de animación basada en una historieta del cubano Juan Padrón, convertida en un símbolo de la identidad de la nación caribeña. Su protagonista es un coronel mambí que lucha por la liberación de su patria del colonialismo español, al mando de un escuadrón de caballería, y representa a los campesinos cubanos que en el siglo XIX se unieron a esclavos, y algunos terratenientes para formar el Ejército Libertador ([https://es.wikipedia.org/wiki/Elpidio\\_Vald%C3%A9s](https://es.wikipedia.org/wiki/Elpidio_Vald%C3%A9s)).

**Tabla 3. Características de los memes del *affaire* Ministro de Cultura**

Memes	Discurso	Diseño	Procedencia	Género
Affaire 3. Meme 1	El titular y vicetitular del Ministerio de Cultura de Cuba acuden a la violencia para resolver conflictos.	Imagen con texto incrustado. Fotomontaje del Ministro de Cultura Alpidio Alonso y el Viceministro Fernando Rojas como atletas de artes marciales.	Los signos pictóricos a partir de elementos de la cultura popular cubana y universal. Signos lingüísticos pertenecen a la cultura popular cubana.	<b>Marco temporal:</b> posterior al 27/01/2021 <b>Espacial:</b> Cuba <b>Participantes en evento comunicativo:</b> Cubanos y personas residentes en el país. Cubanos y extranjeros residentes fuera del país, conocedores del contexto cultural, socioeconómico y político.
Affaire 3. Meme 2	Autoridades cubanas justificaron comportamiento violento del Ministro de Cultura	Imágenes secuenciales a partir de fotogramas del policiazo cubano <i>Tras la Huella</i>	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 3. Meme 3	La acción del Ministro de Cultura fue en vano, carente de sentido.	Fotomontaje del Ministro de Cultura Alpidio Alonso en un fotograma del animado cubano <i>Elpidio Valdés</i> , con texto incrustado estilo historieta.	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 3. Meme 4	Ministro de Cultura de Cuba, obvió su posición como funcionario público y agredió físicamente a un ciudadano.	Imagen con texto superior e incrustado. Fotomontaje del Ministro de Cultura Alpidio Alonso en un fotograma de la película <i>¿Dónde están las rubias</i>	Signo pictórico propio de la cultura popular memética, a partir del fotograma de la película <i>¿Dónde están las rubias?</i> Signos lingüísticos pertenecen a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 3. Meme 5	Culpabilidad del Ministro de Cultura de Cuba ante el hecho	Imagen con fotomontaje de otros memes populares	Combina signos pictóricos propios de la cultura cubana y universal.	Ídem 1
Affaire 3. Meme 6	La actitud del Ministro de Cultura no fue civilizada.	Imagen con texto incrustado, fotomontaje del videojuego <i>Pokemon</i>	Combina signos pictóricos propios de la cultura cubana y universal. Combina signos lingüísticos propios de la cultura cubana y universal	Ídem 1
Affaire 3. Meme 7	El propio Ministerio de Cultura justificó el comportamiento violento de su ministro	Imagen con texto incrustado. Fotomontaje del Ministro de Cultura de Cuba Alpidio López como karateka.	Combina signos pictóricos propios de la cultura cubana y universal. Signos lingüísticos pertenecen a la cultura cubana	Ídem 1
Affaire 3. Meme 8	Los medios de comunicación estatales justificaron el comportamiento del Ministro de Cultura de Cuba	Imágenes secuenciales a partir de fotogramas programa informativo cubano <i>Hacemos Cuba</i> y el meme <i>Roll Safe</i> .	Combina signos pictóricos propios de la cultura cubana y signo pictórico propio de la cultura popular memética. Signos lingüísticos pertenecen a la cultura cubana.	Ídem 1

Otros símbolos pictóricos proceden de la cultura memética online. En el caso de la imagen 4 se emplea un fotomontaje de Alpidio López en el meme popularizado como *Sostén mi bolso* (originalmente en inglés *Hold my poodle*<sup>56</sup>), proveniente de una escena de la película estadounidense del año 2004 *¿Dónde están las rubias?* Este se emplea generalmente para responder belicosamente ante una ofensa (Lancheros, 2016).

En el meme 5, los signos pictóricos provenientes de otros famosos que se introducen en la imagen mediante fotomontaje. Se reconoce con facilidad el de *Leonardo DiCaprio Laughing* (riendo)<sup>57</sup>, proveniente de la película *Django Unchained* de Quentin Tarantino, empleado generalmente para apuntar una expresión graciosa y sarcástica ante determinada situación (Dhar, 2020). Igualmente se emplea el meme *Bernie Sanders Wearing Mittens Sitting in a Chair* (Bernie Sanders con manoplas sentado en una silla)<sup>58</sup>, originado en la toma de posesión del presidente estadounidense Joe Biden. Un detalle relevante dentro de la imagen 5, es el fotomontaje de un sombrero mambi<sup>59</sup> del animado Elpidio Valdés en la cabeza del ministro de cultura

Algo similar ocurre en una de las imágenes del meme 8, en la cual se emplea otro signo popular de la mémetica de la red de redes: *Roll Safe*<sup>60</sup>. Este último surgió a partir de la serie web *Hood Documentary* del canal europeo BBC III, está protagonizado por el actor Kayode Ewumi interpretando al personaje de Reece Simpson y generalmente se emplea para burlarse de pobres ideas mal pensadas y malas decisiones (Staff, 2017).

Dentro de los signos lingüísticos son relevantes aquellos que remiten a elementos del habla popular cubana (Tabla 3): carterista (ladrón), galletazo, gusano (empleado históricamente para referirse a la oposición al gobierno luego de la Revolución de 1959), chancletas. En el caso del meme 8, se hace alusión a La Cuevita, barriada marginal de La Habana, ampliamente conocida en la ciudad y localidades cercanas a la capital por ser punto de encuentro del mercado negro.

---

<sup>56</sup> De acuerdo con el sitio [https://aminoapps.com/c/meme-amino-4/page/item/sosten-mi-bolso/78pl\\_2WsNI3oxqlQpx8M0XKjpEW2Xzbzmp](https://aminoapps.com/c/meme-amino-4/page/item/sosten-mi-bolso/78pl_2WsNI3oxqlQpx8M0XKjpEW2Xzbzmp)

<sup>57</sup> De acuerdo con el sitio web Know your Meme, <https://knowyourmeme.com/memes/leonardo-dicaprio-laughing>

<sup>58</sup> Según el sitio web Know your Meme <https://knowyourmeme.com/memes/bernie-sanders-wearing-mittens-sitting-in-a-chair>

<sup>59</sup> Sello distintivo de los luchadores independentistas cubanos del siglo XIX, es un signo de lucha, pelea, combate.

<sup>60</sup> Nombre oficial del meme, de acuerdo con el sitio Know your Meme <https://knowyourmeme.com/memes/roll-safe>

Por su parte, el dominio del **género** está nuevamente condicionado por el propio diseño de esta investigación (Tabla 3). Se evidencian los mismos resultados en la totalidad de imágenes correspondientes a este tópico. El marco temporal está condicionado por la fecha posterior al altercado protagonizado por el Ministro de Cultura, a partir del 27 de enero del 2021, y espacialmente se ubican en la isla. De igual manera, son los cubanos y personas residentes en la nación antillana los principales participantes del evento comunicativo, aunque también pueden hacerlo cubanos radicados en el exterior y extranjeros conocedores del contexto cultural, socioeconómico y político.

#### 4.1.4- *Affaire Canciones Patria y Vida y Patria o Muerte por la Vida*

En el tópico de las canciones *Patria y Vida* y *Patria o Muerte por la Vida*, los memes se centraron fundamentalmente en el estribillo de la última: “a la Revolución le quedan 62 mil milenios”, respecto a los años que le restan al gobierno cubano en el poder. Otras **líneas discursivas** se circunscribieron a comparar la calidad entre ambas composiciones musicales a través de sus intérpretes más relevantes; a arremeter contra los músicos que escriben canciones por encargo del gobierno; e incluso a reflejar el desgaste de la vida cotidiana en el país agravada por la crisis económica (Tabla 4). Para ello se emplearon alteraciones burlescas de fotogramas del video clip de la segunda canción mencionada, fotomontajes y referencias a otros memes populares en la web.

Virulo viendo como Raúl Torres no lo invitó a la canción de los 62 000 milenios..



Affaire 4 Meme 1



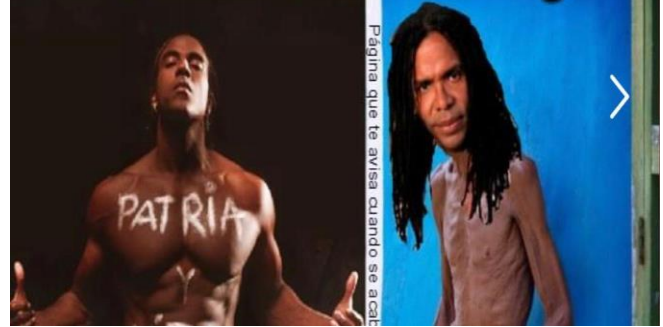
Affaire 4 Meme 2

TAREA: CUÁNTOS PRIMEROS DE MAYO  
HAY EN 62 000 MILENIOS?



Affaire 4 Meme 3

Lo que pediste por tuenvio.cu Lo que te llegó



Affaire 4 Meme 4



Affaire 4 Meme 5



Affaire 4 Meme 6



Affaire 4 Meme 7



Affaire 4 Meme 8

El **diseño** sigue el formato mayoritario de imágenes con texto superior, en menor medida con texto incrustado e imágenes secuenciales (Tabla 4). Los recursos empleados comprenden fotomontajes (memes 2, 4 y 8), fotogramas de ambas canciones (memes 4, 5 y 8) y un meme popular en el entorno online (meme 6). Los textos se añadieron principalmente para otorgar un sentido al mensaje que se pretendía comunicar. En el caso específico del meme 4, los enunciados refuerzan el sentido de los signos pictóricos.

En cuanto a la **procedencia** de los signos pictóricos y lingüísticos, es necesario evidenciar que siete de los ocho memes estudiados en este tópico poseen su origen enteramente en la cultura popular cubana (Tabla 4). El meme 6, que es precisamente la excepción, edifica su mensaje a partir del popularizado por el futbolista Cristiano Ronaldo en 2018, al cual ya se hizo referencia en el epígrafe 4.1.2 de este capítulo. En este se añade un fotomontaje de Annie Garcés, que participó en *Patria o Muerte por la Vida* y cantó el estribillo de los mencionados 62 mil milenios.

En los memes 1 y 7 se emplean como símbolos pictóricos sendas imágenes del trovador conocido como Virulo (Alejandro García), el cual ha realizado varias canciones de corte político o educativo a petición del gobierno cubano, tal y como ocurrió con *Patria o Muerte por la Vida*, escrita por Raúl Torres. Específicamente en el último de estos memes, los signos lingüísticos remiten a la conga *Con Cuba no te metas* de Virulo y a la calidad de ambas composiciones.

Por su parte, los símbolos lingüísticos del meme 2, hacen alusión a otro tópico analizado como parte de esta investigación: el ordenamiento económico, cuya duración vinculan con la mencionada frase de la canción. En el caso de la imagen 3 los símbolos verbales remiten a los “Primero de Mayo”, Día Internacional de los Trabajadores que en la nación del Caribe se celebra con marchas multitudinarias convocadas por el gobierno, siendo la más relevante la de La Habana.

En el caso del meme 4, los signos pictóricos hacen referencia al sitio de comercio electrónico [tuenvio.cu](http://tuenvio.cu) que se implementó como alternativa para disminuir aglomeraciones en tiendas y comercios como parte de las medidas para evitar la COVID-19 (D-Cuba, 2020). De igual manera, se hace una comparativa del físico del cantante Yotuel Romero con un fotomontaje del compositor Raúl Torres, como metáfora de la calidad de ambas canciones.

**Tabla 4. Características de los memes del *affaire* Canciones “Patria y Vida” y “Patria o Muerte por la Vida”**

Memes	Discurso	Diseño	Procedencia	Género
Affaire 4. Meme 1	Alusión a compositores cubanos (generalmente trovadores) que normalmente escriben canciones por encargo del gobierno	Imagen con texto superior	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	<b>Marco temporal:</b> posterior al 02/03/ 2021 <b>Espacial:</b> Cuba <b>Participantes en evento comunicativo:</b> Cubanos y personas residentes en el país. Cubanos y extranjeros residentes fuera del país, conocedores del contexto cultural, socioeconómico y político.
Affaire 4. Meme 2	Crítica al estribillo de la canción <i>Patria o Muerte por la Vida</i> , respecto a los años que le restan al gobierno cubano en el poder.	Imagen con texto superior e incrustado.	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 4. Meme 3	Crítica al estribillo de la canción <i>Patria o Muerte por la Vida</i> , respecto a los años que le restan al gobierno cubano en el poder.	Imagen con texto incrustado	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 4. Meme 4	Diferencia de calidad entre las dos composiciones musicales	Imagen con texto superior. Fotograma del video clip <i>Patria y Vida</i> y fotomontaje del cantautor Raúl Torres.	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 4. Meme 5	Crítica al estribillo de la canción <i>Patria o Muerte por la Vida</i> , respecto a los años que le restan al gobierno cubano en el poder.	Diseño clásico de meme con texto incrustado	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 4. Meme 6	Crítica al estribillo de la canción <i>Patria o Muerte por la Vida</i> , respecto a los años que le restan al gobierno cubano en el poder.	Imagen con texto incrustado. Fotomontaje de la cantante cubana Annie Garcés a partir del meme: <i>Cristiano en el Mundial 2018</i> .	Signo pictórico propio de la cultura popular memética: Cristiano Ronaldo en el Mundial del 2018. Signos lingüísticos con elementos propios de la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 4. Meme 7	Crítica a la calidad de las últimas composiciones musicales de corte político realizadas desde Cuba	Imagen con texto incrustado	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 4. Meme 8	Desgaste de la vida cotidiana en Cuba agravado por la crisis económica	Imágenes secuenciales con texto superior a partir del fotograma del video clip <i>Patria o Muerte, por la vida</i> y de un fotomontaje de la cantante cubana Annie Garcés	Los signos pictóricos y lingüísticos pertenecen enteramente a la cultura cubana.	Ídem 1



En el meme 5 el signo pictórico es un fotograma del video clip de *Patria o Muerte por la Vida*, mientras que el símbolo lingüístico hace alusión a la teleserie de aventuras *Hermanos*<sup>61</sup> muy popular entre los cubanos de varias generaciones. Específicamente el grito de ¡Lorencito!, que en el dramatizado representa un grito de dolor, se ha resemantizado en la cultura popular cubana y se emplea generalmente para ridiculizar la exaltación desmedida.

Al igual que en los tópicos anteriores se identificaron signos propios del habla coloquial cubana, como es el caso del vocativo *mami* (meme 6) empleado para referirse de manera amistosa a una chica en Cuba. También similares a los de los affaires anteriores fueron los resultados que se obtuvieron respecto al dominio del **género**. Es necesario destacar que la temporalidad está condicionada al momento de ocurrencia del suceso, pero permitiéndose hacer guiños a otros tópicos del pasado reciente de la isla (Tabla 4).

#### **4.1.5- Affaire Trust Investing**

Dentro del tema de Trust Investing a partir del aprisionamiento de Ruslan Concepción, su director para Cuba, los memes identificados se dividieron en dos vertientes fundamentales: aquellos esgrimidos a favor de la legitimidad de la gestora de criptomonedas y los que sostienen que se trata de una estafa piramidal.

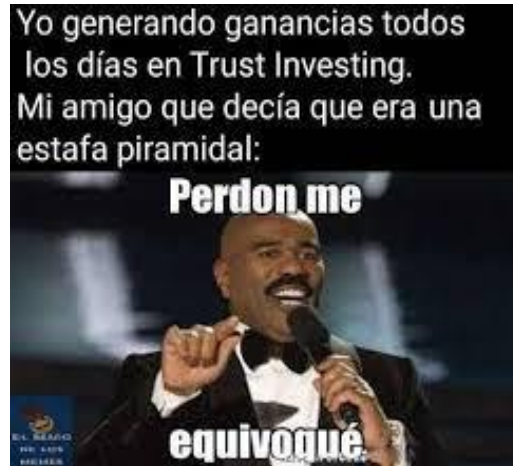
Como ocurrió en los análisis de affaires anteriores se comprobó que en tanto al **género**, el marco temporal está determinado por el hecho que detonó el tópico en cuestión (Tabla 5). El marco espacial se circunscribió en todos los memes al ámbito de la isla y los potenciales participantes del evento comunicativo estuvieron determinados por residir en la nación caribeña, o fuera de esta, y poseer conocimiento del contexto cultural, socioeconómico y político al que se alude.

---

<sup>61</sup> Narra la historia de dos hermanos y la lucha de ambos por sus tierras en la Cuba de inicios del siglo XX.



Affaire 5 Meme 1



Affaire 5 Meme 2



Affaire 5 Meme 3



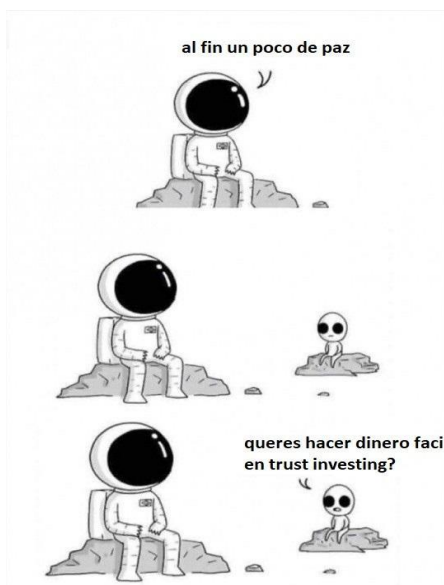
Affaire 5 Meme 4



Affaire 5 Meme 5



Affaire 5 Meme 6



**Affaire 5 Meme 7**

**Cuando Empiezan a Difamar a Trust Investing en páginas y blogs**



**Affaire 5 Meme**

El dominio del **discurso** para estos productos comunicativos en la primera vertiente se centra en la existencia de un posible Esquema Ponzi<sup>62</sup>, o una estafa, aunque sus directivos lo nieguen; y en lo fastidiosa que puede llegar a ser la publicidad gratuita de sus seguidores. Mientras que los que pertenecen a la segunda corriente se circunscriben a que la empresa demuestra su legitimidad a través de sus ganancias y que ofrece beneficios reales a pesar de sus detractores (Tabla 5).

El **diseño** mantiene una predilección por las imágenes con texto incrustado y las secuenciales que se han detectado en los grupos de memes anteriores (Tabla 5). Algunos provienen de fotogramas de productos audiovisuales como *Los Simpsons*, la serie *El Mandalorian*, las películas *Zombieland* y *¿Dónde están las rubias?* o la gala del concurso *Miss Universo*.

A diferencia de los grupos de memes analizados en affaires anteriores, en el tópico relacionado con Trust Investing no se emplean signos pictóricos **provenientes** de la cultura popular cubana, pero abundan aquellos que se utilizan en el ámbito memético de Internet (Tabla 5). En el caso de los signos lingüísticos, todos, a excepción de uno (meme 3), hacen alusión a la gestora de criptomonedas y otros símbolos pertenecientes a la cultura popular de la isla (Tabla 5).

<sup>62</sup> Forma de estafa que atrae a los inversores y paga utilidades a los inversores anteriores con fondos de inversores más recientes. El esquema lleva a las víctimas a creer que las ganancias provienen de actividades comerciales legítimas (por ejemplo, ventas de productos y/o inversiones exitosas), y desconocen que otros inversores son la fuente de los fondos. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Esquema\\_Ponzi](https://es.wikipedia.org/wiki/Esquema_Ponzi))

**Tabla 5. Características de los memes del *affaire* Trust Investing**

Memes	Discurso	Diseño	Procedencia	Género
Affaire 5. Meme 1	Trust Investing como ejemplo de Esquema Ponzi o estafa piramidal	Diseño clásico de meme con texto incrustado	Signo pictórico propio de la cultura popular memética: <i>Troll Face</i> . Combina signos lingüísticos propios de la cultura cubana y universal.	<b>Marco temporal:</b> posterior al 22/04/ 2021 <b>Espacial:</b> Cuba <b>Participantes en evento comunicativo:</b> Cubanos y personas residentes en el país. Cubanos y extranjeros residentes fuera del país, conocedores del contexto cultural, socioeconómico y político.
Affaire 5. Meme 2	Trust Investing demuestra su legitimidad a través de sus ganancias	Imagen con texto superior e incrustado.	Signo pictórico propio de la cultura popular memética: <i>Steve Harvey en el Miss Universo 2015</i> . Signos lingüísticos combinan elementos de la cultura universal y la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 5. Meme 3	Trust Investing estafa a sus inversores	Imagen con texto superior. Fotograma de la serie <i>El Mandalorian</i>	Signo pictórico propio de la cultura popular universal. Signos lingüísticos propios de la cultura universal.	Ídem 1
Affaire 5. Meme 4	Seguidores de Trust Investing defienden la empresa, a pesar de estar conscientes de que es una estafa	Imágenes secuenciales con texto incrustado a partir del meme <i>Sostenme el bolso</i>	Signo pictórico propio de la cultura popular memética, a partir del fotograma de la película <i>¿Dónde están las rubias?</i> Signos lingüísticos pertenecen a la cultura universal y cubana.	Ídem 1
Affaire 5. Meme 5	Autopublicidad de Trust Investing llega a ser fastidiosa	Diseño clásico de meme con texto incrustado	Signo pictórico propio de la cultura popular universal. Signo lingüístico pertenece a la cultura cubana.	Ídem 1
Affaire 5. Meme 6	Trust Investing niega que sea un esquema piramidal, pero aun así continúa siendo una estafa	Imágenes secuenciales, a partir de fotogramas de la serie <i>Los Simpsons</i>	Signo pictórico propio de la cultura popular universal. Signos lingüísticos pertenecen a la cultura cubana y universal.	Ídem 1
Affaire 5. Meme 7	Autopublicidad insistente de Trust Investing llega a ser fastidiosa	Imágenes secuenciales con texto incrustado a partir del meme <i>Finalmente un poco de paz</i> .	Signo pictórico propio de la cultura popular memética: <i>Finalmente un poco de paz</i> . Signos lingüísticos pertenecen a la cultura cubana y popular universal.	Ídem 1
Affaire 5. Meme 8	Trust Investing ofrece ganancias reales a pesar de sus detractores	Imágenes secuenciales con texto superior a partir del meme <i>Woody Harrelson Crying Meme</i>	Signo pictórico propio de la cultura popular memética: <i>Woody Harrelson Crying Meme</i> . Signo lingüístico pertenece a la cultura cubana	Ídem 1

En el número 1 se emplea una de las ilustraciones más populares en este sentido: el Trollface, el cual imita una sonrisa traviesa que pretende representar la expresión facial de un troll de Internet<sup>63, 64</sup>. El meme 2 se construye a partir de la imagen del comediante estadounidense Steve Harvey en el concurso *Miss Universo* 2015<sup>65</sup>, la cual se ha convertido en una plantilla popular dentro de la memética online. De la misma manera, el número 4 se basa en el meme *Sostenme el bolso* (al igual que en el tópico relacionado con el Ministro de Cultura<sup>66</sup>).

En la misma línea, los símbolos pictóricos de los memes 7 y 8 provienen de otros, conocidos como *Finalmente un poco de paz*<sup>67</sup> y *Woody Harrelson Crying Meme*<sup>68</sup> respectivamente. El primero se emplea para referirse a la insistencia de la publicidad y del telemarketing y el otro, originado a partir de una escena de la película *Zombieland*, se emplea para reflejar que alguien posee dinero.

Con respecto a los signos lingüísticos, en el meme 4 es necesario resaltar el empleo de vocablos del lenguaje cotidiano de Cuba. La expresión *¿Pipo, qué bolá?* se utiliza en la nación del Caribe para expresar que no se está de acuerdo con determinado tema o acción<sup>69</sup>. Este símbolo verbal se combina con el lema de la empresa, *En Trust Investing confío*, y parte del estribillo de la canción infantil *Los Pollitos Dicen*, muy popular en la isla, para construir el sentido irónico y burlesco del producto comunicativo.

#### **4.2- Resultados de la encuesta**

Para la aplicación de la encuesta que permitiera aproximarse a las consideraciones de los jóvenes cubanos sobre el objeto de estudio de esta investigación, se seleccionó una muestra representativa a partir de la fórmula matemática<sup>70</sup> compartida por el investigador Heriberto López Romero (2019, p. 202).

---

<sup>63</sup> De acuerdo con el sitio Know Your Meme, <https://knowyourmeme.com/memes/trollface>

<sup>64</sup> Persona que aprovecha cualquier lugar en la red en el que se puedan hacer comentarios para crear controversia y fomentar el enfrentamiento entre otros usuarios, con el objetivos de llamar la atención y molestar ([https://protecciondatos-lopd.com/empresas/trolls-internet-tipos-trolling/#Que\\_es\\_un\\_Troll\\_en\\_Internet\\_Concepto](https://protecciondatos-lopd.com/empresas/trolls-internet-tipos-trolling/#Que_es_un_Troll_en_Internet_Concepto))

<sup>65</sup> <https://www.usmagazine.com/entertainment/news/steve-harvey-screws-up-miss-universe-winner-best-memes-reactions-w160116/>

<sup>66</sup> Ver epígrafe 4.2.3.

<sup>67</sup> De acuerdo con el sitio Verbub, <https://www.verbub.com/i/196326/finalmente-un-poco-de-paz-te-gustaria-ser-tu-propio-jefe>

<sup>68</sup> Según el sitio ImgFlip, <https://imgflip.com/memegenerator/72199227/Woody-Harrelson-Cry>

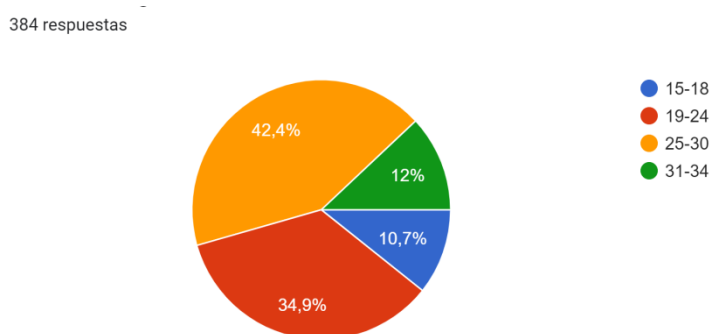
<sup>69</sup> De acuerdo con el sitio web Hablar Cubano, <https://www.hablarcubano.com/asere-que-bola/>

<sup>70</sup> Ver epígrafe 1.1.3.2

Conociendo el total de población joven cubana<sup>71</sup> residente en la nación del Caribe en el 2020 y a partir de los valores de la fórmula, se calculó que se lograría la representatividad con un total de 384 jóvenes encuestados, los cuales se distribuyeron de manera equitativa en las tres regiones administrativas en las que se divide el país: Occidente, Centro y Oriente.

El instrumento se aplicó a través de la herramienta online Google Forms. Se contactó con 3 potenciales encuestadores (uno en cada región del país), quienes se encargaron de distribuir los links de la encuesta a través de Whatsapp y Messengers.

Los participantes estuvieron en su mayoría en un rango de edad entre 25-30 años (163 encuestados), lo que representó el 42,2% del total. Le prosiguieron los jóvenes entre 19-24 años (134 encuestados) con un 34,9%, los de entre 31 y 34 años representaron el 12% (con 46 personas) y 41 jóvenes entre 15 y 18 años (10,7%) completaron la muestra (Figura 1).



**Figura 1.** Rango de edad de los encuestados. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

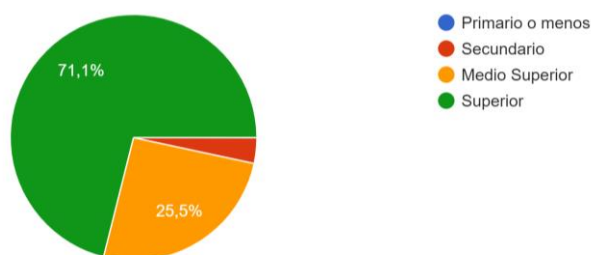
Se incluyeron además otros dos ítems para el registro de variables sociodemográficas: el sexo y el nivel de escolaridad. En cuanto al primero cabe destacar que se obtuvieron 383 respuestas, identificándose 200 entrevistados con el sexo femenino (52,2%), 182 con el masculino (47,5%) y uno como no binario (0,3%).

Más del 70% de la muestra posee un nivel de escolaridad superior, uno de cada cuatro encuestados ostenta un grado medio superior y un 3,4% tiene un nivel secundario (Figura 2). Este resultado coincide con los datos de estudios de otras ramas del

<sup>71</sup> Se tuvo en cuenta el rango de edad de 15-34 años, comprendido por la Oficina Nacional de Estadística e Información en sus publicaciones del Anuario Estadístico de Cuba

conocimiento que evidencian el nivel elevado de educación e instrucción en el país (Terrero & Trinquete, 2021).

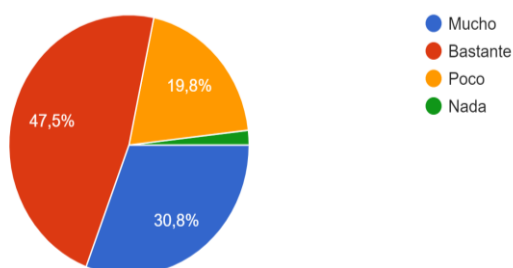
384 respuestas



**Figura 2.** Nivel de escolaridad de los encuestados. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

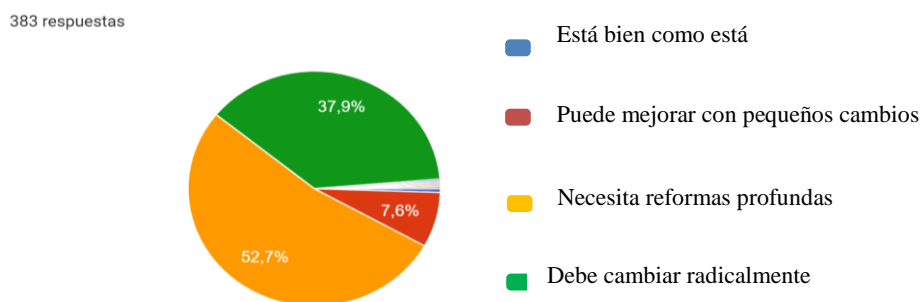
Con el instrumento aplicado, de igual manera, se pudo constatar que casi un 80% de los jóvenes encuestados manifestaron tener mucho (30,8%) o bastante interés (47,5%) en las cuestiones sociopolíticas de la Mayor de las Antillas (Figura 3). Más de la mitad (52,7%) coincidió en que la sociedad cubana necesita reformas profundas, casi un 40% del total de respuestas ofrecidas en este ítem apuntó que debía transformarse radicalmente, 29 respuestas señalaron que puede mejorar con pequeños cambios, y solo 2 afirmaron que está bien de la manera actual (Figura 4).

383 respuestas



**Figura 3.** Interés de los encuestados en cuestiones sociopolíticas. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

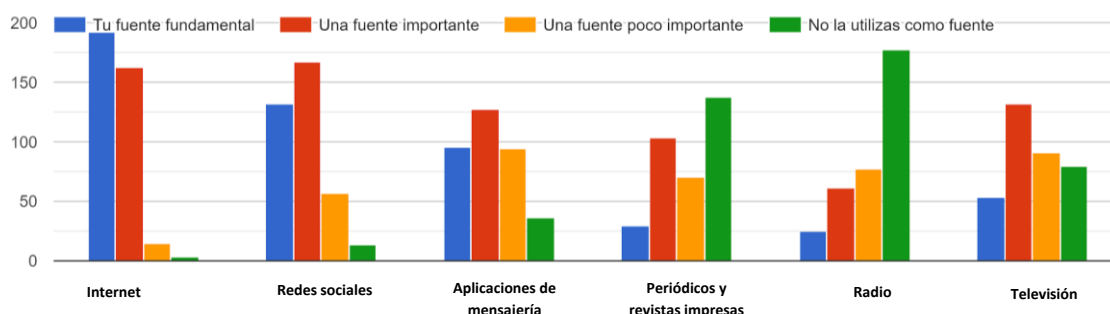
Con respecto a este último elemento vale anotar el caso de 5 respuestas específicas (1,5%) que asumieron diversos grados de intensidad respecto a la pregunta. Estas se dividieron entre: asumir que no existe una sociedad perfecta, señalar la necesidad del esfuerzo colectivo para transformar la nación, o cambiar directamente el sistema político (Figura 4).



**Figura 4.** Consideraciones de los encuestados sobre la sociedad cubana. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

La encuesta de igual manera reveló que los jóvenes entrevistados conversan de la actualidad sociopolítica del país de manera muy frecuente con sus amigos, y de forma frecuente con su familia y en el centro de trabajo, aunque en este último en mucha menor medida que en los otros dos ámbitos.

Para informarse sobre ella identifican a Internet como su fuente fundamental y a las redes sociales como una importante. La televisión es catalogada como una fuente importante aunque mucho menos que las anteriores y la radio, periódicos y revistas impresas la mayoría no las emplea para conocer sobre la actualidad del país (Figura 5).



**Figura 5.** Fuentes para informarse de la actualidad sociopolítica de Cuba, según los encuestados. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

En esta misma línea se invitó a los participantes a valorar su nivel de conocimiento respecto a tópicos sociopolíticos incluidos en los cinco asuntos que se seleccionaron para analizar los memes en este estudio. En cada uno de ellos la mayoría de los jóvenes consideró que conocían sobre el tema (Tabla 6).



**Tabla 6. Nivel de conocimiento de los encuestados sobre temas de la actualidad sociopolítica cubana**

<b>Temas</b>	<b>Conozco mucho sobre el tema</b>	<b>Conozco sobre el tema</b>	<b>Conozco poco sobre el tema</b>	<b>No conozco del tema</b>
Nueva estrategia socioeconómica (incluye ampliación de oferta de las tiendas en MLC a alimentos y productos de primera necesidad)	102	242	24	2
Tarea de Ordenamiento Monetario (salida de circulación del CUC)	116	228	31	0
Diálogo entre Ministerio de Cultura y artistas cubanos	74	183	97	23
Reforma de precios de servicios básicos y productos minoristas (electricidad, agua, luz)	86	222	64	4
Reforma en los ingresos (salarios, pensiones y prestaciones)	91	207	67	6
Medidas para enfrentar la pandemia por Covid-19 (cuarentena obligatoria para las personas llegadas del extranjero)	169	175	29	0
Canciones "Patria y Vida" y "Patria o Muerte por la Vida"	145	154	65	11
La lucha contra los coleros, acaparadores y revendedores	99	181	75	16
Caso Trust Investing	65	136	127	47

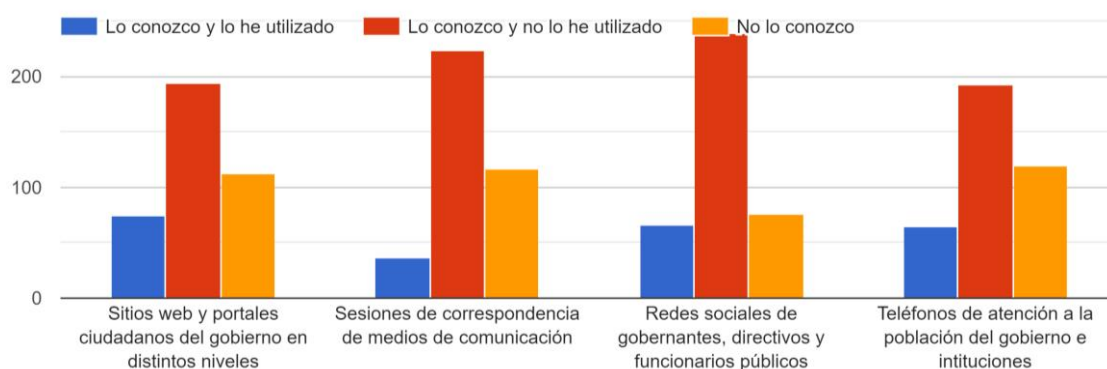
Fuente: Elaboración propia

Otros ítems estuvieron encaminados a dilucidar cómo los entrevistados perciben la participación política y social en la Mayor de las Antillas. En su mayoría expresaron haber asistido alguna vez a una marcha, compartido contenido sociopolítico en las redes sociales, participado en debates de cuestiones sociopolíticas en el mencionado entorno y en procesos eleccionarios a través del voto o propuesta de candidatos a cargos públicos.

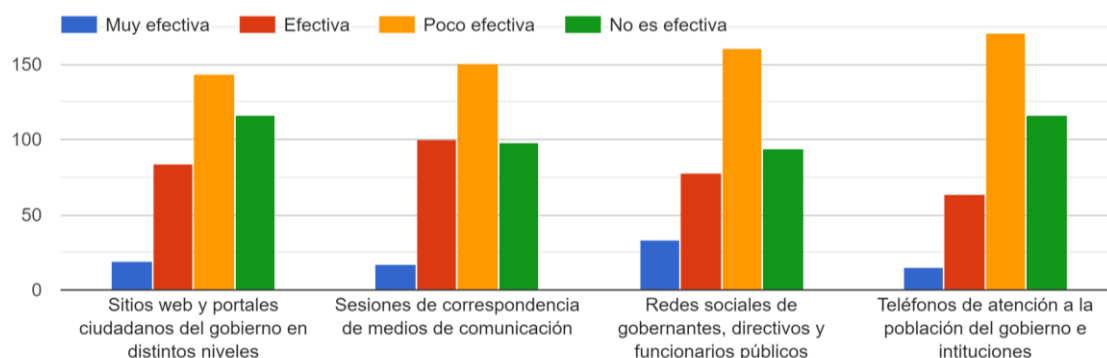
Además, los entrevistados confirmaron en su mayoría que aunque no lo han hecho podrían debatir cuestiones sociopolíticas en espacios públicos, participar en consultas

legislativas o gubernamentales, o firmar una petición. Por lo tanto, se puede concluir que existe un elevado interés por formar parte de los procesos sociopolíticos que ocurran en la isla.

De igual manera, los encuestados confirman conocer en su mayoría las vías de comunicación establecidas desde el gobierno cubano para dialogar con el poder, pero confiesan no haberlas utilizado (Figura 6). No obstante, existe una idea preconcebida de que estos canales son poco efectivos (Figura 7).



**Figura 6.** Conocimiento y empleo por parte de los encuestados de vías de comunicación con el poder. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms



**Figura 7.** Efectividad de las vías de comunicación con el poder de acuerdo con los entrevistados. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

De acuerdo con el sitio Stat counter<sup>72</sup> y hasta julio del 2021, Facebook es la red social que más se utiliza en Cuba con un porcentaje del 56,09%. El 45,2% de las 378 respuestas obtenidas en ese apartado, estuvieron de acuerdo con considerar que esta es una de las vías para dialogar y cuestionar las decisiones de las personas que ocupan

<sup>72</sup> En <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/cuba>

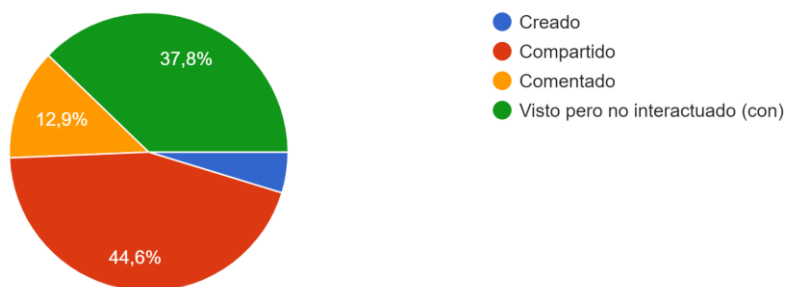
cargos públicos de todos los niveles. Sin embargo, la mayoría de los encuestados afirmaron nunca haberla empleado para denunciar, protestar o desahogarse ante situaciones que consideraran injustas en el país.

No obstante, más de la mitad (51,5%) de los 377 jóvenes que contestaron la pregunta, estimaron que es poco frecuente que quienes ocupan cargos en Cuba respondan cuando su gestión es cuestionada en la red fundada por Mark Zuckerberg. Además, tres de cada cinco de un total de 380 respuestas expresaron no haber utilizado nunca Facebook para participar en consultas gubernamentales sobre políticas públicas en la nación del Caribe.

Se puede intuir entonces que no es un canal de comunicación muy explotado por parte del gobierno para dialogar con sus ciudadanos y que a su vez tampoco existe una confianza de parte de los jóvenes sobre su efectividad.

Las acciones que los usuarios realizan en torno a los memes en el entorno específico de la mencionada red, constituye uno de los intereses fundamentales de esta investigación. Los resultados indican que la mayor parte de los integrantes de la muestra (44,6%) los han compartido. Aun así, de las 381 personas que contestaron esta pregunta, el 37,8% afirma haber visto memes pero no interactuado con ellos (Figura 8).

381 respuestas



**Figura 8.** Acciones realizada en torno a los memes. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

Otro de los ítems del cuestionario tenía la intención de indagar en torno a la vía por la que mayormente los jóvenes cubanos acceden a los memes en Facebook. Casi un 60% de las 356 respuestas obtenidas, señalan al News Feed de la red social como el principal método, seguido por la adscripción a páginas y grupos dedicados especialmente a compartirlos (27,5%) (Figura 9).

356 respuestas

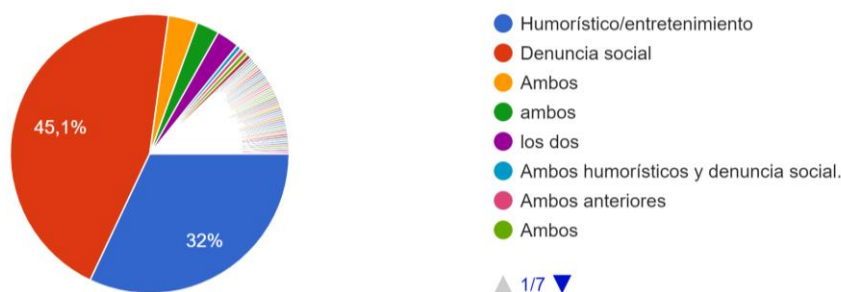


**Figura 9.** Vías por las que los encuestados acceden a los memes en Facebook. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

Estos resultados confirman que los memes analizados siguen la norma que caracteriza a este producto comunicativo: su réplica masiva dentro del ámbito popular a través de redes informales de amigos, familia y comunidad mediante las herramientas que ofrece el entorno web. No obstante, se evidencia un porcentaje relevante de los entrevistados que posee una preferencia hacia repositorios específicos (páginas de memes sobre Cuba) en los que consumir e interactuar con los productos objeto de estudio.

Dentro de la encuesta aplicada otro de los tópicos de mayor relevancia para este estudio se corresponde con el valor que los entrevistados otorgan a estos productos comunicativos. Como se muestra en la Figura 10, de 381 respuestas, 172 jóvenes (45,1%) consideraron que poseen un valor de denuncia social, el 32% apuntó a su rasgo humorístico y el 22,9%, a través de respuestas varias, señalaron que poseía ambas características. Por lo que puede intuirse que los usuarios reconocen la existencia de una herramienta que traspasa el mero entretenimiento, para interpelar.

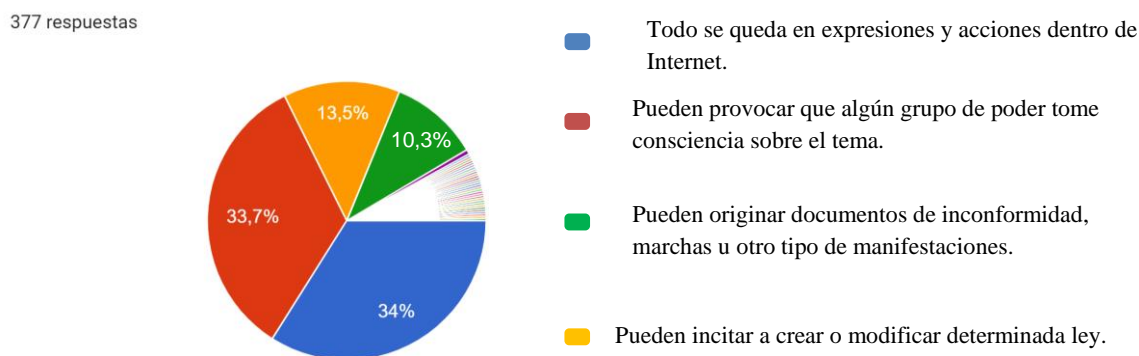
381 respuestas



**Figura 10.** Valor de los memes de acuerdo con los encuestados. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms



A pesar de ello, 127 jóvenes de un total de 377 que contestaron el ítem, consideraron que compartir memes puede provocar que algún grupo de poder tome consciencia sobre el tema que reflejan. Esta no fue la opción mayoritaria pues un joven más se decantó por que todo queda en expresiones online y esta alcanzó el 34% de las respuestas (Figura 13).



**Figura 13.** Opinión de los encuestados sobre las consecuencias que puede tener compartir y viralizar memes de temas sociopolíticos en Cuba a través de Facebook. Fuente: Elaboración propia mediante la herramienta Google Forms

También es necesario acotar que este ítem ofrecía una quinta opción en la que los encuestados podían añadir algún otro efecto de compartir y viralizar los productos comunicativos de interés para esta investigación. Un 8,5% del total de los 377 jóvenes que contestaron la pregunta optaron por ejemplificar otras consecuencias como: extender la noticia, influir en el estado de opinión, aunar al pueblo tras una causa, ejercer presión o actuar junto a otros factores para hacerlo.

## 5- Conclusiones

Realizado el análisis multimodal de los memes y procesados los resultados de la encuesta, se ha podido constatar que los productos comunicativos de interés para la investigación no se emplean desde una postura fortuita y aleatoria sólo impulsada por un interés humorístico, sino que constituyen una forma de expresión que pide cuentas ante el otro, que reclama, que demanda.

En esta misma línea, los jóvenes entrevistados coincidieron en su mayoría que los memes de contenido sociopolítico en Cuba constituyen vías de expresión y opinión del pueblo para denunciar o desahogarse ante situaciones conflictivas, mediante el humor. Igualmente, permiten romper la espiral del silencio del discurso oficial sobre temas o elementos dentro de un tópico que pudieran resultar escabrosos, insólitos o complicados.

Los objetivos trazados al inicio de la investigación contribuirían a comprobar o no la hipótesis de partida de la misma. Como parte de este acápite final del estudio, se expondrán las conclusiones de cada uno de ellos para posteriormente analizar si se corrobora o no el supuesto inicial.

En primer lugar se logró sistematizar los preceptos teóricos correspondientes a los memes y a su empleo como herramientas en el activismo sociopolítico. Se evidenció la existencia de una nueva praxis política de resistencia en el entorno web en la cual la utilización del humor no es un mero elemento expresivo, sino instrumental.

Se identificó a través del aporte de diversos autores que la carnavalización de la resistencia es una práctica que no es exclusiva de la tecnocultura, pero en esta última explora nuevas maneras de desafiar el poder, de traspasar los límites de lo permitido, escudada en el velo protector de la broma. Es precisamente el entorno online un espacio favorable para la replicación de estos discursos menos sobrios, pero no por ello, menos serios. Los memes constituyen justamente parte de los productos comunicativos que fungen como vehículo expresivo de estas líneas discursivas.

Por otro lado, se describieron las transformaciones en la comunicación entre el poder y los ciudadanos que ha provocado la ampliación del acceso a Internet en Cuba, para enmarcar dentro de un espacio político, sociocultural y comunicativo específico, los fenómenos abordados desde el trabajo conceptual y teórico de otros investigadores.

El contexto actual de la nación caribeña ha propiciado que la comunicación, tradicionalmente unidireccional y vertical, entre gobierno y pueblo cubanos, haya adoptado una fórmula con una mayor retroalimentación. El pueblo, convertido en usuario posee las potencialidades para desempeñarse como fuente directa de información, dinamizar la opinión e influir en el sistema comunicacional, que frente a la red de redes ha perdido su estatus monolítico.

Esencialmente se evidenció en este estudio, mediante la revisión de trabajos de diversos académicos, que no puede entenderse el proceso de transformación significativa del ecosistema mediático cubano sin tener en cuenta la mediación tecnológica de la ampliación del acceso a Internet en la isla. Esos espacios online resultan, esencialmente, el escenario de una cultura participativa impulsada desde la ciudadanía, y donde se manifiestan expresiones de compromiso cívico y protesta política.

Precisamente, el análisis multimodal de los memes de contenido sociopolítico compartidos en Cuba a través de la red social Facebook entre el 16 de julio del 2020 y el 30 de abril del 2021, permitió comprobar que los **discursos** identificados en la totalidad de los productos comunicativos, sin importar el tópico al que remiten, constituyeron alteraciones burlescas o críticas específicas circunscritas a eventos sociopolíticos que despertaron el interés de la opinión pública en el país antillano.

Se reconoció un proceso de desvalorización de los elementos canonizados desde la oficialidad: héroes patrios, funcionarios públicos, autoridades policiales, trovadores (con canciones de alto contenido político elaboradas a partir del encargo del gobierno), y fechas de conmemoración nacional, en una evidente resemantización de símbolos. Este proceso no tiene cabida en el discurso de la arena política tradicional cubana de las últimas décadas, pero ha quedado reservado a los espacios humorísticos y satíricos del teatro y muy contados programas televisivos. No obstante, ha ganado plaza en el ecosistema online de las redes sociales.

El lenguaje paródico a través de signos pictóricos y lingüísticos fracturó el simbolismo público esgrimido desde el poder, pero a través de expresiones que no llegan a un nivel de total perturbación del discurso oficial, quizás para no provocar una represalia. Sin embargo, no puede considerarse que los memes sean contruidos de manera totalmente fortuita o aleatoria, sino que se detecta una interpelación y se evidencia un sentir distanciado de la retórica estatal.



Los memes representan una resistencia cultural y mediante la dimensión afectiva del humor la crítica pasiva gana en intensidad en la expresión pública. Precisamente los **signos provenientes** de un entorno cultural común, anclados en la tradición popular cubana, contribuyen a la apelación de lo afectivo, mencionada con anterioridad.

Favorece igualmente a ello que se traten de productos comunicativos con un **diseño** que permite la metáfora atractiva y la fácil exposición. Se refuerza la identidad colectiva (de un claro trasfondo sociocultural) y con ella el sentido de pertenencia, de memoria y objetivo común.

Dos de los tópicos seleccionados para el análisis contaron con una respuesta por parte de las autoridades gubernamentales, a partir del estado de opinión que se generó en las redes sociales<sup>73</sup> a través de varios recursos, entre ellos los memes. Dentro del affaire *Tarea Ordenamiento*, se redujeron las tarifas de la electricidad y algunos establecimientos gastronómicos. Mientras que el tema de *Trust Investing* motivó declaraciones del Banco Central de la nación caribeña y del propio presidente Miguel Díaz-Canel sobre empresas de inversiones en criptomonedas de naturaleza fraudulenta.

Con estos dos hechos se pudo constatar el empuje de los productos comunicativos objeto de análisis, como portadores de la opinión pública del pueblo y la presión y posible influencia hacia pronunciamientos y toma de decisiones que pueden provocar (junto a otros elementos) en las figuras de poder en la Mayor de las Antillas.

Como se ha mencionado en diversas ocasiones, se consideró importante para la comprobación de la hipótesis, identificar cuál es el discurso de los jóvenes cubanos respecto al uso de los memes de contenido sociopolítico en la red social Facebook.

A partir de las respuestas ofrecidas por las 384 personas encuestadas se evidenció que los jóvenes de la nación caribeña identifican el sentido de denuncia que subyace en los memes de contenido sociopolítico. No obstante, conciben a estos como un instrumento de desobediencia de naturaleza espontánea, no como herramienta exclusiva e identificable de un movimiento social específico. Aun así, conocen repositorios concretos donde consumir los memes, como páginas y grupos en Facebook.

---

<sup>73</sup>Ver <https://www.mincin.gob.cu/content/se-reduce-el-precio-de-los-helados-de-coppelia-y-se-revisan-otros>

Por lo tanto, se podría concluir que los jóvenes los aprecian como una acción insurgente, pero desde una estructura informal. Hay un reconocimiento de la existencia de un desafío activo. Además, el hecho de que 8 de cada 10 jóvenes interrogados afirmaran interesarle mucho o bastante las cuestiones sociopolíticas del país implica que existe una motivación por informarse acerca de ella (en un primer nivel), por comprender esa parte de su realidad (en un segundo nivel) y por formar parte de los procesos y transformaciones que se den en su interior (en un tercer nivel).

La encuesta develó que los jóvenes cubanos se informan de su realidad mediante Internet y las redes sociales fundamentalmente y comparten, discuten y expresan sus opiniones sobre ella con sus redes más personales como la familia o los amigos. Principalmente a través de estos, y de sus vecinos y la comunidad, es que se convierten en artífices de la replicación masiva de los memes.

Ante la baja confianza detectada en los encuestados respecto a las vías oficiales de diálogo con el poder en Cuba y sobre la posibilidad de conseguir una reacción o respuesta desde la institucionalidad, es lógico que los jóvenes reconozcan en los memes un medio de expresión y opinión del pueblo para denunciar y desahogarse ante situaciones conflictivas.

No obstante, tampoco desestiman el espacio jocoso que ofrecen estos productos, un entorno participativo, semi-anónimo, que proporciona un grado de seguridad ante represalias y que permite llevar a cabo actos en los que se subvierte el poder y se desafía a la narrativa oficial.

Es necesario explicar en esta investigación que existe un reconocimiento desde el poder de esa acción insurgente, de esa nueva gramática política (con actores más o menos organizados) en las redes sociales en Cuba. Esta afirmación la demuestra un hecho, que si bien ha ocurrido fuera de los límites temporales de este estudio, se considera de obligada mención en esta tesis.

Se trata del recién aprobado Decreto-Ley 35, el cual tipifica «17 delitos o incidentes de ciberseguridad con “niveles de peligrosidad” que van desde “medio” a “muy alto”, siendo el contenido político el que inclina la balanza de la peligrosidad» (Lima, 2021). De acuerdo con lo expuesto en la ley, se abre la posibilidad de penalizar la utilización

de las redes para convocar una marcha, criticar al gobierno, pedir o incitar una transformación política, entre otras.

Además, el viceministro de Comunicaciones Wilfredo González declaró a AFP que la norma busca que "nadie sea capaz de distorsionar la verdad, para que nadie pueda denigrar a un oficial de nuestro país o de nuestro proceso revolucionario" (Lima, 2021). Por lo que también se incluye en el espectro cualquier post o producto comunicativo que tenga como protagonistas a funcionarios públicos (como los analizados en el *affaire* 3 de esta investigación).

Más allá de los objetivos propuestos, es necesario recordar que este estudio partió de la hipótesis de que los memes de contenido sociopolítico han devenido herramienta de ciberactivismo utilizada por los jóvenes en el contexto cubano actual en Facebook para interpelar al poder. Teniendo en cuenta los resultados de la investigación y las conclusiones a las que se ha arribado mediante estos, es evidente que en efecto se *corroborra el presupuesto de partida*.

No obstante, tal y como se ha explicado, la insurgencia y el ciberactivismo mediante memes se lleva a cabo, de manera general, en la Mayor de las Antillas desde la informalidad estructural y organizativa. Sin embargo, existe una conciencia colectiva, tanto desde la ciudadanía como desde el poder, sobre la acción implícita de requerir a los gobernantes, de demandar respuestas, de visibilizar hechos de importancia para la opinión pública, y de traspasar la univocidad y la retórica oficial, que se esconden tras la inocencia aparente del chiste que reviste el mensaje de un meme en Cuba.

## **6- Recomendaciones**

Como propuesta, y teniendo en consideración que las producciones académicas sobre la temática de esta tesis son exiguas en el país antillano, existe la posibilidad de explorar otras líneas de investigación relacionadas con el empleo de recursos meméticos como herramienta insurgente en la nación del Caribe. Se enumeran a continuación:

1. Enmarcar el estudio en el escenario posterior a las protestas multitudinarias ocurridas en el país el 11 de julio del 2021 y a la entrada en vigor del Decreto-Ley 35, a fin de establecer una línea evolutiva del fenómeno.
2. Explorar los discursos abanderados por jóvenes cubanos residentes en el exterior sobre el uso de estos productos comunicativos en la interacción con el poder,

con el fin de establecer líneas comparativas entre los ciudadanos que habitan el territorio nacional y la diáspora.

3. Abarcar las dinámicas y lógicas de producción de los memes al interior de los espacios dedicados exclusivamente a ello, partiendo desde uno de los resultados de esta investigación que arrojó que casi el 30% del total de personas entrevistadas sigue páginas de memes sobre Cuba en redes sociales.
4. Analizar, de igual manera, el empleo de memes desde el otro lado, como vehículo de circulación de discursos y herramienta material en la conservación del poder. La utilización de estos productos comunicativos en Internet se ha estudiado mayoritariamente como herramienta abanderada por la ciudadanía, sin embargo, es evidente que este recurso no forma parte del arsenal de una sola postura política, ni se comporta únicamente como vehículo del discurso contrahegemónico.

## 7- Bibliografía

- Aguirre Rojas, C. A. (2019). Edward Palmer Thompson en América Latina: sobre la economía moral de las multitudes latinoamericanas. *Autoctonía. Revista de Ciencias Sociales e Historia*, III(1), 1–15. <http://dx.doi.org/10.23854/autoc.v3i1.110>
- Albacene, R. (2019). El carnaval como crítica al poder. Análisis del diseño escénico de comparsa Mi Ilusión en el carnaval de Caseros (Entre Ríos). *La Escalera*, 29. <http://www.ojs.artes.unicen.edu.ar/index.php/laescalera/article/view/735/635>
- Alfonso de Armas, M., Rodríguez Gómez, G., & González Galbán, D. E. (2013). Juventud cubana. Una mirada sociodemográfica. In A. Is. Peñate Leiva (Red), *Realidad de la juventud cubana en el siglo XXI* (bll 48–80). Editorial Ciencias Sociales.
- Alonso Falcón, R., Figueredo Reinaldo, O., Carmona Tamayo, E., Arce Montero, A., Izquierdo Ferrer, L., Fariñas Acosta, L., Garaycoa Martínez, R., Rodríguez Martínez, K., Álvarez Guerrero, Ana Delgado Guerra Di Silvestrelli, S., & Carmenate, R. (2020, December 11). Claves sobre la implementación del ordenamiento monetario. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2020/12/11/claves-sobre-la-implementacion-del-ordenamiento-monetario-video/>
- Alonso Falcón, R., Figueredo Reinaldo, O., Sifonte Díaz, Y., Fuentes Puebla, T., Carmona Tamayo, E., Montero Arce, A., García Acosta, D., Acosta Fariñas, L., & Terrero, A. (2020, July 16). Gobierno cubano informa sobre nuevas medidas económicas. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2020/07/16/gobierno-cubano-informa-nuevas-medidas-economicas-video/>
- Alonso, M., & Saladrigas, H. (2000). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica* (F. Romero Alfau (red)). Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Alonso, R. (2020, February 5). Informe Global Digital 2020: Cuba por primera vez por encima de la media mundial de penetración de internet. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2020/02/05/informe-global-digital-2020-cuba-por-primera-vez-por-encima-de-la-media-mundial-de-penetracion-de-internet/>
- Antón Rodríguez, S. (2019, December 3). Servicio de internet en Cuba: actualizaciones en 2019. *Granma*. <http://www.granma.cu/cuba/2019-12-03/servicio-de-internet-en-cuba-actualizaciones-en-2019-03-12-2019-01-12-25>
- Arriarán, S. (2007). *Barroco y Neobarroco en América Latina. Estudios sobre la otra Modernidad*. Editorial Ítaca.
- Aunger, R. (2000). *The status of memetics as a science*. Oxford University Press.
- Bajtín, M. (2003). *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Alianza Editorial.
- Banco Central de Cuba. (2021). *Nota Informativa del Banco Central de Cuba*. Sitio web del Banco Central de Cuba. <https://www.bc.gob.cu/noticia/nota-informativa-del->

banco-central-de-cuba/1144

- BBC News Mundo. (2021, February 20). "Patria y vida": la polémica por la canción de un grupo de artistas cubanos que fue duramente criticada por el gobierno de La Habana. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56135900>
- Blackmore, S. (1999). *The meme machine*. Oxford University Press.
- Bolaños Godoy, R. (2014). Omar Calabrese, teórico del neobarroco. *Revista inventio: La génesis de la cultura universitaria en Morelos*, 10(21), 53–60. <http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/141>
- Calle Aguirre, M. C. (2021, Maart 5). Dos canciones enfrentadas como reflejo de la profunda división política en Cuba. *France 24*. <https://www.france24.com/es/américa-latina/20210305-cuba-patria-y-vida-movimiento-san-isidro-gobierno-patria-o-muerte-2021>
- Campos Padilla, Z. (2014). *Cartografías de la (des)conectividad. Acercamiento a las principales condicionantes que intervienen en el acceso a Internet en Cuba*. Universidad de La Habana.
- Cárdenes Hernández, C. (2020). *Técnicas comunicativas y ciberactivismo: el movimiento de las 'Sardinas', de Facebook a las plazas* [Universidad de Sevilla]. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102650/TFMCIP\\_CárdenesHernándezChristian.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102650/TFMCIP_CárdenesHernándezChristian.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Casado Muñoz, I. (2017). El humor desde las ciencias sociales. El humor como herramienta de resistencia en movimientos sociales. El caso del 15M. *Periferia*, 22(1), 51–74. <https://revistes.uab.cat/periferia/article/view/v22-n1-casado/513-pdf-es>
- Castells, M. (2011). Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de Internet. *Anuari Del Conflict Social*, 1, 11–19. <https://revistes.ub.edu/index.php/ACS/article/download/6235/7980>
- Castro, Y., & del Sol, Y. (2020, December 14). ¿Por qué las tiendas en MLC? *Granma*. <http://www.granma.cu/cuba/2020-12-04/por-que-las-tiendas-en-mlc>
- Chartier, R. (1994). Cultura popular: retorno a un concepto historiográfico. *Manuscripts*, 12, 43–62.
- Crovi Druetta, D., & Lemus Pool, M. C. (2014). Jóvenes estudiantes y cultura digital: una investigación en proceso. Bitácora de la propuesta metodológica cuantitativa. *Virtualis, enero-mayo*(9), 36–55.
- D'Angelo, V. (2014). El Carnaval como counter-performance. Una lectura de la acción simbólica en los "más nuevos movimientos sociales. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 44(4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153277003>
- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford University Press.
- De Certeau, M. (1990). *L'invention du Quotidien*. Gallimard.

- del Valle, C., Badenes, D., & Noreña, M. I. (2020). La pandemia pone en cuarentena la propia idea clásica de espacio público-Entrevista a Francisco Sierra. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 19(33), 231–240. <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/1717>
- Dennet, D. (1995). *La conciencia explicada*. Editorial Paidós.
- Dhar, P. (2020). *Leonardo DiCaprio's Trending Meme From Django Unchained Is Now Available As A Face-mask?* Republicworld.com. <https://www.republicworld.com/entertainment-news/hollywood-news/leonardos-memes-from-django-unchained-available-as-a-face-mask.html>
- Echevarría, B. (1998). *La modernidad de lo barroco*. Era.
- Editorial. (2020). *TuEnvio*. D-Cuba. <https://d-cuba.com/tuenvio>
- EFE. (2021, Mei 14). Cuba advierte sobre esquemas piramidales tras arrestos en Trust Investing. *Investing.com*. <https://es.investing.com/news/economy/cuba-advierte-sobre-esquemas-piramidales-tras-arrestos-en-trust-investing-2117308>
- Elizalde Rodríguez, R. M. (2014). *El consenso de lo posible. Principios para una política de comunicación social socialmente consistente y tecnológicamente sustentable desde la perspectiva de los periodistas cubanos*. Universidad de La Habana.
- Etecsa. (2021). *Nauta Hogar*. [https://www.etecca.cu/internet\\_conectividad/internet/#nauta\\_hogar](https://www.etecca.cu/internet_conectividad/internet/#nauta_hogar)
- Fernández Estrada, O. (2020). *La dualidad no es la única traba*. Rebelión. <https://rebellion.org/la-dualidad-no-es-la-unica-traba/>
- Figueredo Reinaldo, O., & Carmona Tamayo, E. (2021, Mei 17). Cuba en Datos: Informatización de la sociedad, apuntes más allá de la infraestructura. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/especiales/2021/05/17/cuba-en-datos-informatizacion-de-la-sociedad-apuntes-mas-alla-de-la-infraestructura-infografia/comentarios/pagina-2/>
- Figueredo Reinaldo, O., Fuentes Puebla, T., Doimeadios Guerrero, D., & Romeo Matos, L. (2019, September 11). Presidente Díaz-Canel informa medidas coyunturales ante situación energética de Cuba. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2019/09/11/presidente-diaz-canel-informa-nuevas-medidas-ante-situacion-energetica-de-cuba/#>
- Fiske, J. (1990). *Understanding popular culture*. Routledge.
- Fonoma. (2021). Nauta Hogar, el Internet doméstico en Cuba. *Fonoma*. <https://help.fonoma.com/es/articles/1262275-nauta-hogar-el-internet-domestico-en-cuba>
- Gaitán Moya, J. ., & Piñuel Raigada, J. . (1998). *Técnicas de investigación en Comunicación Social*. Editorial Síntesis.
- García-Canclini, N. (1982). *Las Culturas Populares en el Capitalismo*. Ediciones Nueva Imagen.

- García-Canclini, N. (1989). *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*. Grijalbo Ediciones.
- García Córdova, F. (2002). *Resumen del libro: El cuestionario. Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionario*. Editorial Limusa.  
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>
- García Rodríguez, L. (2020, Oktober). Justicia sin paños tibios. *Revista Bohemia*.  
<http://bohemia.cu/en-cuba/2020/10/justicia-sin-panos-tibios/>
- García Rodríguez, R. E. (2013). La carnavalización del mundo como crítica: risa, acción política y subjetividad en la vida social y en el hablar. *Athenea Digital*, 13(2), 121–130.  
<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/GarciaRodriguez>
- Gendler, M., Lago, S., & Méndez, A. (2015). Movimientos sociales y tecnologías digitales : comunicación y prácticas de resistencia en el mundo. *VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC*.
- Gómez Suárez, L. (2013). La juventud como categoría social. In A. I. Peñate Leiva (Red), *Realidad de la juventud cubana en el siglo XXI* (bll 11–47). Editorial Ciencias Sociales. <https://futurocubano.files.wordpress.com/2016/11/libro-realidad-de-la-juventud-pdf.pdf>
- González Marrero, C. (2020). Memes, sátiras y tropos en Cuba: humor digital como infrapolítica en la postrevolución. *Revista Foro Cubano (RFC)*, 1(1).  
<https://doi.org/doi.org/10.22518/jour.rfc/2020.1a01>
- Hall, S. (1984). Notas sobre la desconstrucción de «lo popular». In R. Samuel (Red), *Historia popular y teoría socialista* (Number 1, bll 1–10). Crítica.
- Hernández Conde, M. (2020). Ni michismi ni fiminismi: la influencia de los memes y la remezcla en el discurso contrahegemónico de los feminismos en el 8M. In F. Sierra Caballero, D. Montero Sánchez, & J. Candón-Mena (Reds), *Ciberactivismo, Libertad y Derechos Humanos: Retos de la democracia informativa* (bll 185–208).  
<https://idus.us.es/handle/11441/103025>
- Knobel, Michael, & Lankshear, C. (2007). Online memes, affinities and cultural production. In Michele Knobel, C. Lankshear, C. Bigum, & M. Peters (Reds), *A new literacies sampler* (Peter Lang, bll 199–228).
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication* (Routledge).
- Kress, G. (2011). Multimodal discourse analysis. In J. P. Gee & M. Handford (Reds), *The Routledge handbook of discourse analysis* (Routledge, bll 35–50).  
<https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203809068.ch3>
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication* (Arnold Pub).
- Lago Martínez, S. (2015). Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red. *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación.*, Abril-Juli(128), 113–130.



<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2304>

- Lancheros, L. (2016). *El meme de “Dónde están las rubias” que se puso de moda*. Publimetro. <https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2016/08/16/meme-rubias-que-se-puso-moda.html>
- Lima, L. (2021, Augustus 19). Decreto Ley 35: las nuevas regulaciones en Cuba para condenar a los que hablen mal del gobierno en redes sociales. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-58272680>
- Lissack, M. R. (2003). The Redefinition of Memes: Ascribing Meaning to an Empty Cliché. *Emergence*, 5(3), 48–65. [https://doi.org/10.1207/s15327000em0503\\_6](https://doi.org/10.1207/s15327000em0503_6)
- López García, H. (2011). Notas para una evaluación sociocultural de la política de informatización de la sociedad cubana. *Perfiles de la cultura cubana. Revista digital del Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, julio-dici(7)*. <http://www.perfiles.cult.cu/index.php?r=site/articulo&id=243>
- López Romero, H. (2019). La metodología de encuesta. In J. González & C. Krohling Peruzzo (Eds.), *Arte y oficio de la investigación científica: cuestiones epistemológicas y metodológicas* (bll 173–225). CIESPAL.
- Machado, I. L. (2014). Irony as a Communicative and Argumentative Strategy. *Bakhtiniana*, 9 (1)(January-July), 118–137. <https://www.scielo.br/j/bak/a/mYBh6frXWPCZXwKzbtChLYj/?format=pdf&lang=en>
- Martín Barbero, J. (1987). *Procesos de comunicación y matrices*. G.G/FELAFACS.
- Martínez-Heredia, F. (2015). Notas sobre sociedad y cultura en la Cuba actual. In J. Hernández Martínez (Ed.), *Antología del pensamiento crítico cubano contemporáneo*. CLACSO.
- Mesa-Lago, C. (2019, September 24). ¿Problema coyuntural o crisis estructural en Cuba? *Oncuba*. <https://oncubanews.com/cuba/problema-coyuntural-o-crisis-estructural-en-cuba/>
- Mesa-Lago, C. (2020). Cuba: crisis económica, sus causas, el COVID-19 y las políticas de rescate. *Análisis del Real Instituto Elcano, Junio*(83). [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/ari83-2020-mesa-cuba-crisis-economica-causas-covid-19-y-politicas-de-rescate](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari83-2020-mesa-cuba-crisis-economica-causas-covid-19-y-politicas-de-rescate)
- Mesa-Lago, C. (2021). *La unificación monetaria y cambiaria en Cuba: normas, efectos y perspectivas*. Horizonte Cubano. <https://horizontecubano.law.columbia.edu/news/la-unificacion-monetaria-y-cambiaria-en-cuba-normas-efectos-y-perspectivas-parte-ii>
- Ministerio de Comunicaciones Cuba. (2017). *Política integral para el perfeccionamiento de la informatización de la sociedad en Cuba*. <https://www.cubahora.cu/uploads/documento/2018/05/25/politica-integral-para-el-perfeccionamiento-de-la-informatizacion-de-la-sociedad-en-cuba-0-0.pdf>
- Muñoz Villar, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión social*.

Universidad de Chile.

- O'Halloran, K. L. (2012). Análisis del discurso multimodal. *Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 12(1), 75–97.  
<https://raled.comunidadeled.org/index.php/raled/article/view/78/80>
- Observatorio de la Juventud en España. (2017). *Cuestionario Participación y Cultura Política Estudio INJUVE EJI84. Sondeo 2017.1*.
- Olesen, M. (2009). *Survival of the mediated*. University of Copenhagen, Faculty of Humanities.
- Oncuba. (2020a, Julio 17). Análisis sobre la estrategia económico-social aprobada por el Gobierno cubano (I). *Oncuba*. <https://oncubanews.com/cuba/economia/analisis-sobre-la-estrategia-economico-social-aprobada-por-el-gobierno-cubano-i/>
- Oncuba. (2020b, Julio 20). Análisis sobre la estrategia económico-social aprobada por el Gobierno cubano (II). *Oncuba*. <https://oncubanews.com/cuba/economia/analisis-sobre-la-estrategia-economico-social-aprobada-por-el-gobierno-cubano-ii/>
- Oncuba. (2021, Enero 27). Nueva protesta en la sede del Ministerio de Cultura en La Habana. *Oncuba*. <https://oncubanews.com/cuba/nueva-protesta-en-la-sede-del-ministerio-de-cultura-en-la-habana/>
- ONEI. (2021). *Estudios y datos sobre la población cubana 2020*.  
[http://www.onei.gob.cu/sites/default/files/estudios\\_y\\_datos\\_2020.pdf](http://www.onei.gob.cu/sites/default/files/estudios_y_datos_2020.pdf)
- Oramas Pérez, S. (2016). *Usos sociales de la red WIFI ETECSA por usuarios del parque 51 de La Lisa*. Universidad de La Habana.
- Ortiz, F. (1987). *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. Biblioteca Ayacucho.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cfFyshOsPXcC&oi=fnd&pg=PR4&dq=características+de+la+cultura+cubana+%2B+fernando+ortiz&ots=L\\_bGljUhfU&sig=oMbR0Za2WNORvMSjb6CIdGVUI-E#v=onepage&q=características+de+la+cultura+cubana+%2B+fernando+ortiz&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cfFyshOsPXcC&oi=fnd&pg=PR4&dq=características+de+la+cultura+cubana+%2B+fernando+ortiz&ots=L_bGljUhfU&sig=oMbR0Za2WNORvMSjb6CIdGVUI-E#v=onepage&q=características+de+la+cultura+cubana+%2B+fernando+ortiz&f=false)
- Ospina, J. P., & Giraldo, J. S. (2020). *Análisis del uso táctico del meme en la estrategia publicitaria de Netflix para la tercera temporada de la serie "La Casa de Papel"*. Universidad Autónoma de Occidente.
- Paz, C. Y. (2020, Agosto 6). Tiendas MLC en Cuba: de nuevas y viejas experiencias. *Cubahora*.
- Perera Robbio, A. (2021, Mayo 11). Trabajar en cuerpo y alma por todo lo que acreciente el bienestar del pueblo. *Agencia cubana de noticias*.  
<http://www.acn.cu/cuba/79489-trabajar-en-cuerpo-y-alma-por-todo-lo-que-acreciente-el-bienestar-del-pueblo>
- Pérez Salazar, G. (2017a). *El meme en Internet. Identidad y usos sociales*. Fontamara/ Universidad Autónoma de Coahuila.
- Pérez Salazar, G. (2017b). Usos sociales del meme en Internet en jóvenes usuarios de Facebook y Twitter. In *El meme en Internet. Identidad y usos sociales* (bll 91–98). Fontamara/ Universidad Autónoma de Coahuila.

- Prensa Latina. (2021, Maart 3). Proyectan en 2021 más servicios de comunicaciones en Cuba. *Prensa Latina*. <https://www.prensa-latina.cu/index.php?o=rn&id=433829&SEO=proyectan-en-2021-mas-servicios-de-comunicaciones-en-cuba>
- Rabi Contreras, S. (2015). *Cultura popular y formación de capital patrimonial. El Discurso Oficial del Patrimonio Chileno en el Siglo XX*. Universidad de Sevilla.
- Recio, M. (2013). *La hora de los desconectados. Evaluación del diseño de la política de 'acceso social'*. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D9247.dir/Recio\\_Policy\\_Brief.pdf%0A%0A](http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D9247.dir/Recio_Policy_Brief.pdf%0A%0A)
- Recio, M. (2019, Maart 4). Cuba ya no es lo que era: el nuevo ecosistema mediático. *Esglobal*. <https://www.esglobal.org/cuba-ya-no-es-lo-que-era-el-nuevo-ecosistema-mediatico/>
- Rodríguez-Brito, A. (2005). *El milagro del cacharreo cotidiano. Acercamiento a la historia del periodismo digital cubano*. Universidad de La Habana.
- Rodríguez-Brito, A. (2018, Maart). La ruta de Internet en Cuba. *Periodismo de Barrio*. <https://www.periodismodebarrio.org/internetencuba/2018/04/13/la-ruta-de-internet-en-cuba/>
- Rodríguez, J. L., & Odriozola, S. (2020). *Impactos Económicos y Sociales de la COVID 19 en Cuba: Opciones de políticas*.
- Santa Cruz, E. (2005). Cultura popular. In R. Salas Astrain (Red), *Pensamiento Crítico Latinoamericano. Conceptos Fundamentales*. Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez.
- Santibáñez Yáñez, C. (2001). Teoría Social y Memes. *A Parte Rei: revista de filosofía*, 18. <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/memes.pdf>
- Shifman, L. (2011). An anatomy of a YouTube meme. *New Media & Society*, 14(2), 187–202.
- Shifman, L. (2013). *Memes in Digital Culture* (MIT Press). <https://mitpress.mit.edu/books/memes-digital-culture>
- Shifman, L. (2014). The Cultural Logic of Photo-Based Meme Genres. *Journal of Visual Culture*, 13(3), 340–358. <https://doi.org/10.1177/1470412914546577>
- Shifman, L., & Thelwall, M. (2009). Assessing global diffusion with Web Memetics: The spread and evolution of a popular joke. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60(12), 2567--2576. [https://www.researchgate.net/publication/220433685\\_Assessing\\_Global\\_Diffusion\\_with\\_Web\\_Memetics\\_The\\_Spread\\_and\\_Evolution\\_of\\_a\\_Popular\\_Joke](https://www.researchgate.net/publication/220433685_Assessing_Global_Diffusion_with_Web_Memetics_The_Spread_and_Evolution_of_a_Popular_Joke)
- Sierra, F. (2015). Ciberdemocracia y nuevas lógicas de mediación. Una mirada desde el sur y desde abajo. In F. Saintout, A. Varela, & D. Bruzzone (Reds), *Voces abiertas. Comunicación, política y ciudadanía en America Latina* (bl 316). Editorial de Periodismo y Comunicación.

- Sierra, F. (2016). Prólogo. In *Cuando la gente toma la palabra. Medios digitales y cambio social en la insurgencia de Oaxaca* (Primera Ed, bl 157). CIESPAL.
- Sierra, F. (2019a). Tecnopolítica y nuevo ‘sensorium’. Notas para una teoría de la cibercultura y la acción colectiva. *index.comunicación*, 9(1), 173–193. <https://www.franciscosierrecaballero.net/articulos/tecnopolitica-y-nuevo-sensorium-notas-para-una-teoria-de-la-cibercultura-y-la-accion-colectiva/>
- Sierra, F. (2019b). Teoría del valor e ideología. Cinco tesis para una crítica materialista de la mediación social. In *Teoría del valor, comunicación y territorio* (bll 54–138). Siglo XXI. <https://elibro--net.us.debiblio.com/es/ereader/bibliotecaus/123873?page=116>.
- Sierra, F., & Gravante, T. (2016). Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina. Crítica de la mediación y apropiación social por los nuevos movimientos sociales. *La Trama de la Comunicación*, 20(1), 163–175. <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323944778009.pdf>
- Sosa-Valcarcel, A., De-Aguilera-Moyano, M., & De-la-Noval-Bautista, L.-A. (2019). Sistema de comunicación, poder y socialismo: el caso de Cuba. *El profesional de la información*, 28(6), 12. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.16>
- Sperber, D. (1996). *Explaining Cultura: A Naturalistic Approach*. Blackwell Publishers.
- Tarreo, S. (2017). ¿Cual es el origen del meme del negro pensante? Tarreo. <https://www.tarreo.com/noticias/409485/Cual-es-el-origen-del-meme-del-negro-pensante>
- Terrero, A. (2021, April 4). Juventud cubana, participar desde la diversidad. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/especiales/2021/04/04/juventud-cubana-participar-desde-la-diversidad/>
- Terrero, A., & Trinquete, D. (2021, Augustus 12). Juventud cubana, en busca de un país mejor. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/especiales/2021/08/12/juventud-cubana-en-busca-de-un-pais-mejor/>
- Triana Cordoví, J. (2021, Maart 8). Tarea Ordenamiento en Cuba: más allá de la encuesta. *Oncuba*. <https://oncubanews.com/opinion/columnas/contrapesos/tarea-ordenamiento-en-cuba-mas-alla-de-la-encuesta/>
- Tuiterismo ilustrado. (2018). *Los mejores memes de Cristiano Ronaldo enfadado con el árbitro*. Tuiterismo ilustrado. <https://tuiterismoilustrado.com/memes-cristiano-ronaldo-mundial-enfadado/>
- Ugalde Quintana, S. (2011). Barroco y cultura afrocubana: Lezama y un saber de convivencia. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, Julio-Dici(53).
- Valdés-Zamora, A. (2008). Una lectura de la sátira en Cuba : Indagación del choteo de Jorge Mañach. *Cahiers du CRICCAL*, 1(37), 53–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.3406/ameri.2008.1812>
- Vidal, P. (2021). *El trago amargo de la unificación monetaria*. Horizonte Cubano. <https://horizontecubano.law.columbia.edu/news/el-trago-amargo-de-la-unificacion-monetaria>

- Villena, F. (2012). Entre la obscenidad y la maledicencia: Juan del Valle y Caviedes, Esteban Terralla y Landa y Fernando Vallejo. *Dissidences*, 4(7).  
<https://digitalcommons.bowdoin.edu/dissidences/vol4/iss7/8>
- Visauta, B. (1989). *Técnicas de Investigación Social I: Recogida de datos*. Promociones y publicaciones universitarias.
- von Römer, C. (2018). EL BARROCO LATINOAMERICANO: TEORÍA Y PRÁCTICA. *Boletín de la Academia Nacional de Historia*, XCVI (Julio-Diciembre).  
<https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/103/205>
- Wiggins, B. (n.d.). *The Discursive Power of Memes in Digital Culture. Ideology, Semiotics, and Intertextuality* (Primera Ed). Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9780429492303>
- Williamson, R. (2005). ¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica. *Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso*, septiembre, 1.  
[https://www.academia.edu/18249934/Williamson\\_llamamos\\_discurso\\_multimodal](https://www.academia.edu/18249934/Williamson_llamamos_discurso_multimodal)
- Zubieta, A. M., & Blanco, O. (2000). *Cultura Popular y Cultura de Masas. Conceptos, Recorridos y Polémicas*. Editorial Paidós.

## Anexos

**Anexo 1.** Encuesta sobre consumo de memes sociopolíticos en Facebook por jóvenes cubanos aplicada como parte de la investigación

# Encuesta sobre consumo de memes sociopolíticos en Facebook por jóvenes cubanos

1. Indica tu rango de edad

*Marca solo un óvalo.*

15-18

19-24

25-30

31-34

2. Sexo:

*Marca solo un óvalo.*

Masculino

Femenino

No binario

3. Nivel de escolaridad:

*Marca solo un óvalo.*

Primario o menos

Secundario

Medio Superior

Superior

4. ¿En qué medida te interesan las cuestiones sociopolíticas de tu país?

*Marca solo un óvalo.*

Mucho

Bastante

Poco

Nada

5. ¿Con cuál de las siguientes consideraciones sobre la sociedad cubana estás de acuerdo?

*Marca solo un óvalo.*

- Está bien cómo está
- Puede mejorar con pequeños cambios
- Necesita reformas profundas
- Debe cambiar radicalmente
- Otro: \_\_\_\_\_

6. ¿Hasta qué punto la actualidad sociopolítica es un tema de conversación en tus relaciones personales, en casa, con tu familia? ¿Con tus amigos/as? ¿En el centro de trabajo o de estudios?

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca
En casa, con la familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con los amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En el centro de trabajo o estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Consideras que para estar informado/a de la actualidad sociopolítica de Cuba, las siguientes herramientas son...

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Tu fuente fundamental	Una fuente importante	Una fuente poco importante	No la utilizas como fuente
Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apps de mensajería (Whatsapp, Telegram, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Periódicos y revistas impresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. ¿Cómo valorarías tu conocimiento respecto a los siguientes temas de la actualidad sociopolítica de Cuba?

Marca solo un óvalo por fila.

	Conozco mucho sobre el tema	Conozco sobre el tema	Conozco muy poco sobre el tema	No conozco nada del tema
Nueva estrategia socioeconómica (incluye ampliación de oferta de las tiendas en MLC a alimentos y productos de primera necesidad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tarea de Reordenamiento Monetario (salida de circulación del CUC)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diálogo entre Ministerio de Cultura y artistas cubanos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reforma de precios de servicios básicos y productos minoristas (electricidad, agua, luz)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reforma en los ingresos (salarios, pensiones y prestaciones)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medidas para enfrentar la pandemia por Covid-19 (cuarentena obligatoria para las personas llegadas del extranjero)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Canciones "Patria y Vida" y "Patria o Muerte por la Vida"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La lucha contra los coleros, acaparadores y revendedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Caso Trust Investing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Existen diversas formas de participación en acciones sociales y políticas que las personas pueden llevar a cabo para demostrar su apoyo a una determinada causa. Por favor, indica para cada una de ellas, si lo has hecho alguna vez, no lo has hecho pero podrías hacerlo, o ni lo has hecho ni lo harías nunca.

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Lo has hecho alguna vez	No lo has hecho, pero podrías hacerlo	Ni lo has hecho, ni lo harías nunca
Asistir a una marcha	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir información de tipo sociopolítica en las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en debates de cuestiones sociales y/o políticas en espacios públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en debates de cuestiones sociales y/o políticas en las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en procesos eleccionarios a través del voto o propuesta de candidatos a cargos públicos o políticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación en consultas legislativas o gubernamentales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Firmar una petición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Conoces y/o has utilizado algunas de las siguientes vías para comunicarte (expresar inquietudes, problemas, cuestionar decisiones, etc) con representantes de órganos del gobierno o instituciones públicas?

Marca solo un óvalo por fila.

	Lo conozco y lo he utilizado	Lo conozco y no lo he utilizado	No lo conozco
Sitios web y portales ciudadanos del gobierno en distintos niveles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sesiones de correspondencia de medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales de gobernantes, directivos y funcionarios públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teléfonos de atención a la población del gobierno e instituciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Ante cualquier queja, inquietud, crítica o denuncia que desees realizar ante las autoridades gubernamentales o funcionarios de instituciones públicas en Cuba, ¿cuál de las siguientes vías consideras más efectivas para obtener una respuesta o feed back?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy efectiva	Efectiva	Poco efectiva	No es efectiva
Sitios web y portales ciudadanos del gobierno en distintos niveles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sesiones de correspondencia de medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales de gobernantes, directivos y funcionarios públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teléfonos de atención a la población del gobierno e instituciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Utilizo la red social Facebook para denunciar/protestar/desahogarme ante situaciones que considero injustas en mi país:

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca
Denunciar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Protestar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desahogarme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Facebook funciona en Cuba como una de las vías para dialogar y cuestionar las decisiones de las personas que ocupan cargos públicos de todos los niveles

*Marca solo un óvalo.*

- Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Muy en desacuerdo

14. ¿Considera que quienes ocupan cargos públicos responden cuando su gestión es cuestionada en Facebook?

*Marca solo un óvalo.*

- Muy frecuentemente  
 Frecuentemente  
 Poco frecuente  
 Nunca

15. He utilizado la red social Facebook para participar en consultas gubernamentales sobre políticas públicas en mi país:

*Marca solo un óvalo.*

- Muy frecuentemente  
 Frecuentemente  
 Poco frecuente  
 Nunca

16. Complete la frase según corresponda con la acción que más realizas respecto a los memes

He ...(opción seleccionada) ... memes de contenido sociopolítico sobre Cuba en Facebook

*Marca solo un óvalo.*

- Creado
- Compartido
- Comentado
- Visto pero no interactuado (con)

17. Mediante qué vías accedes a los memes de contenido sociopolítico que ves o compartes en Facebook:

*Marca solo un óvalo.*

- Me los envían por mensaje directo (Messenger)
- Mediante el news feed de Facebook (Parte de la red social donde se ven las actualizaciones de los contactos y de las páginas que sigues)
- Me etiquetan y/o mencionan en comentarios de publicaciones que contienen memes
- Sigo páginas o grupos de memes sobre Cuba en Facebook

18. En tu opinión los memes poseen un valor:

*Marca solo un óvalo.*

- Humorístico/entretenimiento
- Denuncia social
- Otro: \_\_\_\_\_

19. ¿Por qué en tu opinión aparecen masivamente memes en Facebook cuando ocurre una situación sociopolítica polémica o conflictiva en nuestro país?

---

---

---

---

---

20. Compartir e/o interactuar con memes de contenido sociopolítico en Facebook en Cuba puede cambiar una situación sociopolítica determinada:

*Marca solo un óvalo.*

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo