



Origen de la información y fuentes dominantes. El caso de la información sobre aeronáutica en la prensa local sevillana

Resumen

El periodismo local padece de un modo intensivo la crisis que afecta a la prensa en general; la reducción de costes deriva en el recorte de plantillas y, como consecuencia, en el impacto negativo en facetas fundamentales para garantizar la calidad de su trabajo. Entre ellas las posibilidades de especialización, la reducción de la autonomía de los periodistas para la detección y búsqueda de noticias, la dependencia de fuentes, especialmente de organismos públicos, que pujan por conquistar titulares y espacios y que merman las posibilidades de los reporteros para desarrollar iniciativas propias. Un caso de notable transcendencia e interés local permite el análisis del trabajo periodístico y su reflejo en los contenidos desde los parámetros de la calidad informativa.

Keywords: Local journalism, information sources, analysis of content, A400M

Ana Rodríguez Rey.

Universidad de Sevilla.

Ofa Bezunartea Valencia.

Universidad del País Vasco.



1. Introducción

El estudio del caso en la prensa local de Sevilla se realiza a través del seguimiento de la puesta en vuelo del macro avión de transporte militar construido bajo la financiación europea: el A400M. La industria aeronáutica es un sector económico clave para la comunidad andaluza, con 114 empresas y 12.688 personas empleadas. El caudal informativo generado a lo largo de los casi tres largos años que duró el proceso industrial y cómo lo plasmaron los tres diarios principales sevillanos permite observar y evaluar aspectos de los procesos del quehacer periodístico y sus repercusiones en los contenidos. Especialmente, desde las prescripciones de la calidad periodística que exige informaciones relevantes, completas, equilibradas, con diversidad de fuentes y con interés público. El objetivo del estudio es alcanzar resultados a través del conocimiento de la iniciativa del periodista o de las fuentes en el origen de la información, del número de fuentes, de la importancia del periodismo de calle o de mesa, en suma de las distintas facetas que permiten evaluar cada noticia.

El sector aeronáutico sirve de referencia en el análisis del quehacer profesional de los periodistas locales. Tradicionalmente, el análisis de la calidad periodística se centra en el proceso de *news-making* para valorar el trabajo periodístico. Sin embargo, a través de los rasgos formales de los textos puede llegar a analizarse el origen de la información, *news-gathering*, que proporciona más datos sobre el posicionamiento del profesional ante el hecho noticioso y los posibles condicionamientos que puede tener para desarrollar la tarea periodística.

El interés del estudio de los procesos de construcción periodística deriva en la investigación sobre su repercusión en los contenidos. Los contenidos de los medios de comunicación tienen una importancia social decisiva, tal y como expone el Consejo de Europa en su resolución sobre “Ética del Periodismo” (Núñez, 1993):

“La información y la comunicación que realiza el periodismo.... es indispensable para la vida democrática, ya que para que la democracia pueda desarrollarse plenamente, la participación de los ciudadanos en



los asuntos públicos debe estar garantizada. Esta participación sería imposible si los ciudadanos no recibieran la información que requieren sobre los asuntos públicos y que deben procurarles los medios”.

En la obra que se considera una referencia básica respecto a la función del periodismo, Kovach y Rosentiel (2012, p. 24) redundan en la idea de servicio fundamental en una sociedad libre y democrática: “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”.

La transcendencia de esta función no fue la primera razón de la permanencia de los medios. Durante décadas fueron simples productos de consumo encargados de informar a la ciudadanía sobre qué ocurría en el vecindario, en el país o en el mundo entero y facilitar la relación entre comerciantes y consumidores; o divulgar ideologías a través de la prensa política. Intelectuales y académicos constataron y reflexionaron sobre la influencia de los medios en los comportamientos sociales y políticos. No fue la propia industria de los medios; sino la sociología, la filosofía o la Ciencia Política las disciplinas que los señalaron como conformadores de la opinión pública. En consecuencia, confirmaron su influencia sobre comportamientos políticos y electorales.

Pioneros como Lippmann (1922) llamaron la atención, desde una observación filosófica, sobre cómo los medios no reflejaban la realidad, sino que la construían en la medida que seleccionaban determinados hechos como dignos de ser difundidos; aunque no fuera más que por la imposibilidad material de que unos pocos redactores de cualquier periódico tenían una capacidad limitada de contar diariamente lo que pasa en el mundo. Desde la ciencia política y también la filosofía, Laswell (1948) impulsó el despegue de los estudios de Comunicación con su célebre paradigma: “¿Quién dice qué, a quién, por qué canal y con qué efecto?”. Aún en un período marcado por las tensiones mundiales de entreguerras y la preocupación por los efectos de las mediaciones periodísticas y la propaganda no pasó por alto que “la noticia coordina las actividades en el seno de una sociedad compleja al hacer disponible a todos la información que de otra manera sería inaccesible” (Tuchman, 1983).

Se trata del reconocimiento expresado por Tuchman (1983, p.9) de que “los medios de información ponen el marco en el que los ciudadanos discuten los



acontecimientos públicos, y la calidad del debate cívico depende necesariamente de la información disponible”, usando la metáfora de la ventana al mundo desde la que los ciudadanos aprenden sobre sí mismos y sobre otros, sobre las instituciones, líderes y estilos de vida, y sobre otras naciones y sus gentes.

La metáfora de Tuchman tantas veces referenciada se convierte en simple descripción cuando hablamos del periodismo local. El estudio de sus procesos productivos deja la abstracción que a menudo representan los trabajos sobre los medios en general, desciende a lo concreto y se convierte en un referente idóneo para analizar la calidad de las noticias desde sus parámetros esenciales: selección, pormenorización de las fuentes utilizadas, equilibrio, asignación de sentido.

El papel de constructores de realidad se basa en la evidencia de que las noticias no tienen una existencia independiente: “son un producto de los hombres que son miembros de *a news-gathering burocracy*” (Rosen, 1998). Ellos determinan cuáles son los hechos noticiables, lo cual implica un ejercicio fiscalizador de los poderes públicos, la jerarquización de los acontecimientos y la asignación de sentido respecto al acontecer de la vida ciudadana.

El peso informativo, que los hechos impliquen consecuencias para la comunidad, tiene especial relevancia en la calidad de las noticias. Especialmente, en función de la proximidad geográfica y emocional.

2. Referencias al estado de la investigación

2.1 La selección: punto de partida del proceso de construcción de la noticia

Los medios son empresas que se ven obligadas a organizarse y establecer rutinas de trabajo que hagan posible que su producto llegue al mercado siguiendo las reglas productivas. En la división de trabajo respecto de la genuina producción de noticias se impone la división entre los procesadores y los buscadores de noticias: los primeros están involucrados en el procesamiento del



material dentro de la organización; los buscadores, en la búsqueda de fuentes, de individuos, de actos organizados (Tunstall, 1977, p. 117).

Los buscadores, generadores de las noticias propias del medio, están distribuidos por áreas de los que se convierten en especialistas y, normalmente, se acepta su criterio como selectores de las noticias de su área. Si bien en los últimos tiempos la abrumadora presión de las fuentes -cuestión que se trata con más detalle más adelante- ha limitado muy considerablemente la autonomía de los periodistas “buscadores” para sacar sus propios temas, lo cierto es que académicamente se ha dado muy poca relevancia al papel individual de estos periodistas “de a pie” como generadores de las noticias. Aunque empresarialmente sigue siendo muy apreciado el redactor con iniciativa para aportar material propio.

Sigue siendo una referencia el amplio estudio sobre las redacciones de diarios británicos realizado por Tunstall. El periodista y teórico inglés redonda en la nunca resuelta cuestión ni por las ciencias sociales ni por el periodismo sobre qué es noticia: nunca se pasa de mostrar amplias probabilidades; al contrario, lo que se evidencia es el amplio espacio de la discrecionalidad del periodismo y en todo caso “aunque las noticias no sean lo que hacen los periodistas, los periodistas constituyen una de las categorías importantes de las personas que hacen noticias” (Tunstall, 1977). Y son muy independientes individualmente. Según las respuestas a su pregunta a los redactores sobre la elección de las noticias, el 75% de las noticias respondían a “mi idea”; el 15% a propuesta conjunta del jefe y el redactor y el 10% al jefe.

La capacidad de iniciativa y la creatividad de un redactor tiene un notable valor interno en cualquier medio y, de hecho, suele ser el principal motivo de movilidad entre medios competidores. En la percepción de los aspectos laborales de los periodistas que valoran las empresas, el más valorado tras la rapidez, 7,5 (en un rango de 0 a 10), el siguiente es proponer temas nuevos, 6,93 (Alessandrini et al., 2001).

Por su parte Sigal (1978) es uno de los primeros y más agudos críticos de la deriva que la rutinización del trabajo del periodista lleva a su supeditación a las fuentes; no obstante, “valora positivamente aquellas informaciones generadas



por la investigación original del medio ya que ello permite tener una pauta diferente y autónoma de las fuentes interesadas”.

También el grupo de investigación argentino generador del sistema de medición de calidad de las noticias, El Valor Agregado Periodístico (VAP¹), incluye como un elemento de valoración de calidad la selectividad, como capacidad de discriminar entre diferentes acontecimientos noticiosos y, entre sus indicadores, el origen de la información. Se requieren comportamientos del periodista con alternativas a las conductas establecidas por las fuentes (Alessandrini et al., 2001, p. 115). El periodista solo puede combatir con la competencia con preparación, la desinformación que genera al limitarse a lo ofrecido por las fuentes, ya que no representan todas las caras del tema, sino los aspectos parciales que les interesan. Saber a qué expertos o fuentes documentales puede acudir para completar sus noticias (Bezunartea, 1981, p. 93).

La discrecionalidad del periodista se manifiesta cuando decide la noticiabilidad de un tema, y en una segunda fase, al elegir las fuentes de las que se va a servir: “Cómo eligen los periodistas las fuentes revela cómo cubren los procesos noticiosos” (Cook, 1989)

2.2 Fuentes: el origen de la información periodística

Numerosos estudios académicos² sobre la producción informativa y la construcción de noticias han analizado el papel fundamental de las fuentes como

¹ El VAP es una metodología que evalúa el proceso de elaboración de noticias en sus dos etapas: el proceso de selección de la noticia (*gatekeeping*) y el proceso de creación de la noticia (*news-making*), mediante la aplicación de variables atribuidas a esos dos momentos del proceso (De la Torre y Téramo, 2004).

²Primero, en el mundo anglosajón con trabajos que siguen siendo de referencia como Tuchman con la obra citada y varios artículos: Fishman, Mark. (1983): La fabricación de la noticia. Madrid: Tres tiempos; Golding, Peter. (1980): Making the news. Boston: Addison-Wesley Longman; Gans, Herbert. (2005): Deciding what's news. Illinois: Northwestern. University Press; Sigal, Leon. (1978): Reporteros y funcionarios. México: Gernica; Strenz, Herbert. (1983): Periodistas y fuentes informativas. Buenos Aires: Marymar; Jeremy Tunstall en la obra citada; Schudson, Michael. (1981): Discovering the news. Nueva York: Basic books. Estos autores incidieron especialmente en describir el modo y los porqués de sus selección de fuentes por parte de los periodistas, concluyendo que ese proceso, obligado por la rutinización de la tarea, reducía el número de fuentes y además hacía prevalecer las de los centros oficiales. En la academia en español, en épocas más recientes, numerosos investigadores han prestado atención preferente al estudio de fuentes: Bezunartea, Ofa.; Martínez, et. al. (1998): 21 lecciones de Reportero. País Vasco: Servicio Editorial UPV-EHU; Alessandri, Francisca. et al. (2001): VAP: “Un sistema métrico de la calidad periodística”. Cuadernos de información; Diezhandino, M^a Pilar. (2005): “Nuevos escenarios del periodismo”. Telos, 63; Casero, A.; López, P. (2012): “La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español”. ACTAS III Congreso



materia prima del trabajo del periodista y han juzgado y evaluado al informador en función del uso de las fuentes. Los estudios coinciden en que la calidad de la noticia depende de las fuentes en aspectos cuantitativos (cuántas fuentes por noticia) y cualitativos (idoneidad, diversidad, equilibrio, dependencia de los nichos informativos fáciles, etc.); aspectos ambos en los que se responsabiliza al autor de la noticia.

Aunque sea el periodista quien selecciona la noticia, su contenido depende de las fuentes. En palabras de Sigal (1978): “Lo que son las noticias depende de quienes son sus fuentes: aunque la cámara pertenezca a los periodistas, las luces están en manos de las fuentes, quienes tienden a dirigirlas en la dirección que juzgan ventajosa, dejando muchas cosas en las sombras y aún más en la oscuridad total”.

El periodista cuando selecciona un tema informativo, está a merced de lo que las fuentes que elige pueden aportarle, aunque siempre tendrá instrumentos para completar la noticia, pero al menos está teniendo un cierto control sobre la agenda del medio y las fuentes tienen un valor instrumental.

En los medios locales, con redacciones escasas y muchas veces poco experimentadas, especialmente entre los “*news-gathering*”, los redactores de base encargados de aportar el material propio se han topado con la avalancha de “*parajournalists*” (Schudson, 2003, p.3), gabinetes de comunicación de una amplia variedad de instituciones públicas, corporaciones con o sin fines de lucro que inundan las redacciones con “noticias empaquetadas” listas para publicar. Se suman a las innumerables convocatorias, muchas veces para anunciar pseudoacontecimientos que absorben el tiempo a los redactores, sin posibilidad de llevar a cabo iniciativas propias.

Si ya en los años 80 se denunciaba esa deriva que resaltaba Lance Bennet (1983, p. 99): “aproximadamente un 90% de las noticias es fruto de circunstancias que dan a las autoridades un control sustancial sobre el contenido”, datos más recientes no hacen sino corroborar o incluso agravar la situación. Una investigación de largo recorrido de los medios españoles centrada

Internacional AE-IC; López, Manuel. (1995): *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós. En general, critican las pocas fuentes por noticia y la dependencia de las fuentes oficiales.



en la década 1990-2000 indica que el 90,9 % de las noticias son de iniciativa ajena al medio. Otro resultado de 2005 aún reduce al 7,5 % la agenda propia del medio (Diezhandino, 2005).

Datos que revelan el agravamiento de la situación especialmente en la prensa local, en la que la profunda crisis con disminución de tiradas e ingresos, han provocado reducción de personal, disminución de salarios, reduciendo su capacitación e incluso complicando sus tareas al tener que compatibilizar la producción en papel y en línea. “El tiempo disponible para que los periodistas hablen con los contactos, nutran las fuentes, detecten un "roto" y descubran y hagan un seguimiento de los contactos se ha convertido en un “lujo”” (Pecke, 2004, p.30). Por su parte, Pilling (1998, p. 184) ha comparado las redacciones de los periódicos locales con las “fábricas de explotación”. En un entorno de trabajo tan presurizado y desmoralizado, es demasiado fácil para los periodistas volverse dependientes de las noticias “prefabricadas”.

La enorme presencia de noticias procedentes de fuentes institucionales (ningún estudio las sitúa por debajo del 50%) genera una doble deficiencia informativa: la esfera pública está sobrerrepresentada y se da la falsa impresión de un mundo en el que lo que no aparece como “organismo” es como si no existiera. Lo que indica, por otro lado, que los periodistas parecen estar cada vez más fuera del contacto con sus lectores. Y, según Deirdre O’Neil y Catherine O’Connor (2008) se están volviendo más pasivos. A menudo, simplemente transmitiendo información que se les ha dado. Las fuentes no sólo determinan la clase de información que se presenta, sino la imagen de la sociedad.

Y los aspectos cuantitativos relativos a las fuentes también son sustanciales: los parámetros de calidad disminuyen en la medida que se reducen las fuentes por noticia: la peor calificación es la que corresponde a una noticia sin fuentes explícitas y le sigue la de una sola fuente. Diversos estudios constatan esa importante carencia. Casi el 41% de las noticias analizadas en un amplio estudio sobre el periodismo local (García, 2008) mencionaban una sola fuente, el 8,6 % ninguna. Mientras que otra investigación en la que se analizaron 6.000 textos (Mayoral, 2008) de los principales diarios españoles daban como resultado un 46% con una sola fuente y el 33% con fuentes de identificación imprecisa y una media de 1,33 fuentes por noticia. Si la calidad de las noticias se sustenta en



versiones comprobables, diversas, equilibradas necesarias para el relato de cualquier hecho, resulta evidente que esas condiciones no se están cumpliendo. Una carencia directamente relacionada con la credibilidad.

3. Objetivos de investigación

Una vez introducido el tema y el estado de la cuestión, se plantean una serie de preguntas de investigación que tratarán de resolverse tras el desarrollo y análisis de los periódicos propuestos, y que responder a las mismas da forma a los objetivos planteados en la misma:

- ¿Abordan los medios locales la información sobre el tema con criterios propios ?
- ¿Qué fuentes predominan en las noticias sobre el A-400M
- ¿Cómo reflejan las noticias el interés de la sociedad civil de Sevilla sobre el proyecto?
- ¿Qué presencia tienen los expertos locales en las noticias?
- ¿Qué proporción de iniciativa periodística corresponde al origen de la información?

4. Metodología

Este trabajo de investigación analiza el tratamiento periodístico de la información publicada en un período clave de la construcción del A400M, la joya de la industria aeronáutica, a través de tres diarios: *ABC* (edición Sevilla), *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*, durante los años 2009, 2010 y 2011. El análisis de contenido se realizó sobre estos textos y los resultados de la aplicación de los distintos ítems se procesaron estadísticamente.

Para la construcción de la herramienta de análisis de contenido utilizada en esta investigación, se ha considerado otra metodología vinculada a este tipo de estudio y que completa la intencionalidad del mismo, el método VAP: Valor



Agregado Periodístico. Este método de análisis, desarrollado en la Pontificia Universidad Católica de Chile (Alessandri & Puente, 1999), resulta muy completo para evaluar de un modo objetivo la calidad del trabajo periodístico y así se ha puesto de manifiesto en múltiples investigaciones.

Se entiende que un trabajo periodístico cumple con los criterios de calidad cuando responde a los “*news-values*” (valores-noticia), que son “criterios de importancia difundidos a lo largo de todo el proceso de producción” (De la Torre & Téramo, 2004: 175). Estos criterios se refieren: a la selectividad (identificación de hechos noticiables), la jerarquización de noticias, la asignación de sentido, relevancia desde la proximidad y las consecuencias para la comunidad. Se valoran, como indicadores de la selectividad el tipo de noticia, su relevancia y el origen de la información, así como el acceso que se tiene a las fuentes: la diversidad y transparencia.

Esta metodología evalúa los textos periodísticos centrándose en dos etapas: el proceso de selección de la noticia (*gatekeeping*), y el proceso de creación de la misma (*news-making*). Todo ello, basándose en la aplicación de fichas de análisis al trabajo periodístico en las dos fases.

5. Resultados: Origen de la información y fuentes dominantes, el caso del A400M en la prensa local de Sevilla

Este trabajo se ha basado en el análisis de las informaciones publicadas en las tres cabeceras locales de mayor peso en la sociedad sevillana: *ABC* (edición Sevilla), *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*. Diarios con una dilatada trayectoria en la ciudad, con implicación en la vida y los problemas concretos de la sociedad local.

La selección temática de las unidades de análisis se ha hecho considerando como elemento temático vertebrador de la muestra todos los acontecimientos relativos a la aeronave A400M, así como todos los temas colaterales y vinculantes a los procesos entorno a este avión. Siempre que tuvieran una vinculación con el A400M.



La ficha de análisis de contenido utilizada contiene variables cuantitativas y cualitativas referidas a las informaciones publicadas sobre el A400M. En la configuración de la herramienta de análisis se han considerado indicadores de localización de la noticia, de valoración, de descripción de aspectos formales, de tratamiento informativo y, debido a la importancia en la calidad periodística de las fuentes, además se han descrito indicadores específicos para estas últimas, a través de los que identificar aspectos de "news-gathering" y de "news-making".

La muestra analizada se compone de 416 unidades de análisis, recopiladas en las ediciones impresas de *ABC* (edición Sevilla), *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*, durante los años 2009, 2010 y 2011. Estas unidades de análisis se reparten en 178 días a lo largo de los tres años analizados el total de textos informativos y de opinión publicados sobre el A400M.

El análisis cualitativo añade entrevistas con las periodistas que hicieron el seguimiento informativo en sus respectivos periódicos. Se trata de tres redactoras, todas ellas en las secciones de economía, que tuvieron la asignación de las noticias relacionadas con la construcción del A400M, desde sus inicios, en 2003, y seguían su desarrollo en 2011 en el momento de su puesta en vuelo.

La vida del A400M tiene un largo desarrollo, desde los primeros tratados y conferencias internacionales en los que se estipulaba la necesidad de crear un producto aeronáutico con sus características, las recientes entregas de aviones a los países compradores y la crisis del sector debido a la situación de la compañía. Debido a esta amplitud temporal se ha definido un periodo que reúne las características de noticiabilidad, impacto de la información, conjunción de contenidos económicos, técnicos y sociales en relación con la aeronave. Es por esta razón por la que se ha delimitado como horquilla de estudio los años 2009, 2010 y 2011. Años en los que han acontecido hitos importantes en la vida del A400M, así como de toda la industria relacionada con su construcción. La muestra se inicia con la preparación del primer vuelo del A400M en 2009 y finaliza con el inicio del avión solicitado por Francia en 2011.

El corpus resultante de la muestra está compuesto por: *ABC* (edición Sevilla) 105 unidades de análisis, *Diario de Sevilla* 152 unidades de análisis, y *El Correo de Andalucía* 159 unidades de análisis.



La asignación de la sección en la que se ubica una noticia forma parte de los elementos de estructura que proporcionan cierta información añadida que influye en la percepción del lector: en este caso se trata de un proyecto de fuerte impacto local, con repercusión en la imagen de Sevilla hacia el exterior, con elementos de innovación tecnológica e impacto industrial y económico. Los tres periódicos optaron por elegir la sección de Economía en prácticamente todas las noticias relacionadas con el proyecto aeronáutico, siendo casi residual en la sección de local y opinión. Este dato confirma que desde la óptica local es la incidencia económica en la zona el aspecto prioritario del proyecto y la construcción de la aeronave y promoción europea en Sevilla.

A pesar de localizarse en la sección de Economía, al comprobar el contenido de las informaciones se detecta que muchas de las noticias que se publican son pasos dentro del proceso de puesta en vuelo del A400M, que no tienen implícitamente un contenido económico, como por ejemplo los vuelos de pruebas o las llegadas de nuevas piezas a la FAL. Ciertamente, ninguno de los periódicos tiene una sección dedicada a innovaciones tecnológicas. Además, tal y como ocurre en otros casos, a veces la ubicación en una sección tiene una fuerte dependencia del periodista que haga el seguimiento habitual del tema y, como se ha indicado, los tres periódicos tenían asignadas periodistas de la sección de economía a las noticias sobre el A 400M.

Los testimonios de las redactoras habituales del seguimiento de este tema a lo largo del tiempo muestran la actitud favorable de sus periódicos hacia el importante proyecto industrial, como lo muestran en sus declaraciones: “El sector aeronáutico es un tema al que se da preferencia, no es como otros, que puedes dar un adelanto al jefe de sección y se queda parado durante meses. En el momento que hay algo se publica, no es esa la prioridad que se dan a otros temas”, y “El A400M” tiene mucha prioridad. Cualquier noticia de relieve sobre el programa tiene mucho protagonismo”.

El modo de expresión de las periodistas refleja su implicación personal y cierto ascendiente en las decisiones sobre la información en la medida en la que se las considera las especialistas. La redactora de *El Correo de Andalucía* afirma que: “Mi jefe de sección me consulta sobre la dimensión de los acontecimientos, ya que yo soy quien conoce el tema en profundidad”. A lo que la periodista de *Diario*



de Sevilla confirma que: “La aeronáutica solo la llevo yo y se publica a demanda mía”.

5.1. Origen de la información

La evaluación de calidad de las noticias de los diarios locales implica, como punto de partida, considerar la procedencia de los contenidos, el grado de autonomía de los periódicos y los periodistas para decidir en primer lugar qué noticias publican y, en segundo lugar, quién suministra los contenidos. Pues bien, según los resultados del análisis de las noticias sobre el A400M, como puede verse en la tabla (1), solo el 13,5 de las noticias corresponden a la iniciativa del periodista; el resto son a propuesta de las fuentes o a actos programados, obviamente también por las fuentes. Un porcentaje, nada desdeñable, en el texto de la noticia no está explícita la procedencia de la información.

A las políticas de comunicación de las empresas, en este caso la potente estructura del Airbus Military y la presión de los políticos favorecidos por la participación en el proyecto y siempre interesados en aprovecharlo con su presencia en los medios, se une las dificultades de los redactores para destinar tiempo a lo que podrían ser temas de lucimiento personal. Las tres redactoras entrevistadas son reiterativas en el sentido de que deben atender a muchos temas: “El principal problema es que somos pocos en la sección, ahora somos 3 y cuando llegué al periódico hace seis años éramos 9, había monográficos por tema y la aeronáutica tenía una sección fija”, explica la redactora de *Diario de Sevilla*. Añade: “Ahora los pocos que somos tenemos otros muchos temas en la economía, no hay tiempo para hacer temas propios, buscar historias. La dinámica del día a día con muchos frentes de economía que cubrir , no te lo permite”. También la redactora de *ABC* describe los numerosos frentes temáticos que debe cubrir a diario en su sección: “En nuestra sección de economía somos tres y tenemos que ser todoterreno, aunque cada uno intentamos conservar nuestra parcela, el ritmo de trabajo nos obliga a tener que hacer todo tipo de noticias: macroeconomía, finanzas, industria, energía...”



Diarios	Origen de la información				
	Iniciativa del periodista	Iniciativa de la fuente	Agencia de noticias	Medios generalistas	No se aprecia
ABC de Sevilla	14,3 %	57,1 %	4,8 %	0	23,8 %
Diario de Sevilla	12,5 %	44,7 %	18,4 %	1,3 %	23,0 %
El Correo de Andalucía	13,8 %	46,5 %	5,7 %	0,6 %	33,3 %
Totales	13,5 %	48,6 %	10,1 %	0,7 %	27,2 %

Tabla 1- Relación entre Origen de la información y Diarios. Fuente: Elaboración Propia.

Hay además, matices interesantes sobre el origen de la información en función de la temática; así cuando la noticia tiene un enfoque científico, se acentúa la iniciativa de las fuentes, se da en el 66,7%. También llama la atención la alta proporción de noticias con enfoque científico, el 33.3%, en las que ni siquiera queda claro a quien corresponde la iniciática de la información. De este dato se desprende un escaso contacto de los redactores con técnicos o científicos; hecho llamativo, teniendo en cuenta que en el sector aeronáutico de Sevilla cuenta con reputados profesionales del ramo que hubieran permitido aportaciones desde el ámbito local y una mayor implicación e interés de los lectores hacia la importante e innovadora industria aeronáutica.

Un dato a resaltar, por la preocupación sobre la calidad del trabajo periodístico que supone, es el número de inconcreciones que se detectan. De todas las noticias analizadas, en el 27,2% no queda claro de quién es la iniciativa que propicia la información. La exactitud de los datos implica también conocer su procedencia desde el punto de vista de la calidad de las noticias.

5.2 Autoría de fondo

Una vez constatadas las tendencias que se mantienen en las unidades analizadas sobre el origen de la información, es necesario analizar si este factor influye en otros elementos determinantes del trabajo periodístico, como la explicación de los hechos que se desarrolle en los textos. Ya que en función de si el origen de la noticia está en la iniciativa de la fuente o del periodista, la información con la que se realiza el relato periodístico puede contener más o



menos declaraciones textuales de las fuentes. Esto es: si el contenido de la información está bajo el control del redactor o es un mero transmisor de los contenidos que aporta la fuente.

En las noticias analizadas del caso del A400M la fuente no sólo aporta datos, sino que transmite, en cierto modo, el relato del propio hecho. Apreciación que se desprende del dato de que en el 78,2% de las noticias que son iniciativa de la fuente se sustentan en citas directas de la fuente, lo cual implica que podría atribuirse a la fuente la autoría de la noticia.

Las políticas de comunicación empresariales, en este caso de la empresa de Airbus, favorecida por el apoyo social, político y mediático al proyecto contribuyen a la cesión de autoría informativa. “La empresa ha sido la primera interesada en dar a conocer la información. Ya en el primer vuelo hicieron un gran despliegue para las instituciones y los medios: ofrecieron todo tipo de dossiers y facilitaron comparecencias y declaraciones”, explica la redactora de *El Correo de Andalucía*. Sus relaciones con los medios fueron sumamente proactivas y no sólo se limitaron a ofrecimiento de datos y dossieres, también a encuentros de alto nivel celebrados regularmente en Madrid y en algún caso en Alemania o Francia en otras sedes de producción de Airbus en los que la empresa actuaba como anfitriona y costeadora de gastos para los periodistas de distintos medios internacionales: “Sabían que los medios de comunicación locales no tenían capacidad para costear un viaje de varios días a una feria internacional”, confirma la periodista.

5.3 Antecedentes y consecuencias

Junto a la selección, pormenorización, equilibrio de las fuentes utilizadas y la asignación de sentido son las condiciones esenciales de calidad de las noticias. El último punto hace referencia la necesidad de complementar los hechos contingentes, con datos que trasciendan, que los sitúen en la realidad social y que proyecten sus consecuencias, especialmente cuando se trata de hechos de impacto económico y social como es el caso de la construcción del A400M en Sevilla. Un proceso de larga duración en el tiempo se manifiesta a través de distintos hitos durante su desarrollo: la noticia completa para el lector de un día



concreto exige los antecedentes esenciales y a ser posible un adelanto de las consecuencias.

Al analizar en la muestra la relación entre el origen de la información y la contextualización de antecedentes llama la atención que sean precisamente las noticias de iniciativa de la fuente las que respetan la inclusión de antecedentes, una muestra más de la destacada labor de comunicación de la empresa. No es lo que ocurre en cuando son informaciones que tienen su origen en medios generalistas: “Las informaciones de Airbus, incluso las técnicas, vienen muy masticadas por la empresa”, explica una de las periodistas.

En todo caso predominan las noticias en las que se respeta la inclusión de los antecedentes necesarios para la comprensión de la noticia, como se comprueba en la siguiente tabla:

Diarios	Desarrollo de Antecedentes	
	Contextualizados	Sin Contextualizar
ABC de Sevilla	57,1 %	42,9 %
Diario de Sevilla	61,6 %	38,4 %
El Correo de Andalucía	58,5 %	41,5 %
Totales	59,3 %	40,7 %

Tabla 2- Relación entre Desarrollo de antecedentes y Diarios. Fuente: Elaboración Propia.

Las notas de prensa y dossieres puestos a disposición de los medios respondían a los buenos estándares informativos y la constante y muy trabajada información que la empresa suministra a los redactores hace que las contextualizaciones necesarias se encuentren en las mismas notas donde se informa del hecho noticioso.

No es el caso de la indicación de las consecuencias o proyección de los hechos narrados, en los que no se da la misma implicación de la empresa y para el redactor supone una gran dificultad si no cuenta con fuentes expertas que le proporcionen esos datos.



Diarios	Desarrollo de Consecuencias	
	Contextualizados	Sin Contextualizar
ABC de Sevilla	28,6 %	71,4 %
Diario de Sevilla	30,3 %	69,7 %
El Correo de Andalucía	32,1 %	67,9 %
Totales	30,5 %	69,5 %

Tabla 3- Relación entre Desarrollo de consecuencias y Diarios. Fuente: Elaboración Propia.

Lo cual, por otra parte, está directamente relacionado con la falta de equilibrio, la ausencia de fuentes complementarias, como expertos ajenos a la empresa u otros actores que pueden ser antagonistas del actor principal de la noticia. Los datos que ponen en evidencia la preeminencia de la empresa son muy expresivos en términos absolutos se han contabilizados: una sola presencia de un elemento antagonista, 5 expertos y 2 testigos, frente a 97 protagonistas y 24 informaciones sin presencias definidas. Estas proporciones de voces a favor y en contra del proyecto, junto con el protagonismo en la contextualización tanto de antecedentes como de consecuencias, justifica que la actitud de los medios ante el A400M se muestre muy positiva en todo momento. La ausencia de antagonistas o expertos que presenten argumentos desfavorables o críticos al proyecto hace que no haya noticias significativas que pongan en cuestión el proyecto aeronáutico, incluso siendo un avión militar.

También sobre esta cuestión son clarificadores los testimonios de los periodistas. Por un lado, manifiestan la actitud nada colaborativa de la empresa cuando le plantean cuestiones que podrían ser problemáticas: no niegan respuestas, simplemente las entorpecen, exigen trámites, dilatan las respuestas hasta que ya se desiste o se pierde el interés; y por otra parte señalan la escasa iniciativa de empresas auxiliares que no tienen canales de comunicación, o de expertos o sectores sociales implicados en el tema por su desinterés por los periódicos.



5.4 Presencia física del periodista

Una vez rastreados los principales indicadores referentes al origen de la información, la siguiente variable en la que centrar el objeto de estudio es la presencia del periodista en el lugar donde ocurre la noticia para determinar las pautas de trabajo más desarrolladas en el tratamiento del tema estudiado. Es por esta razón que resulta de interés saber en qué temas se realiza más periodismo de calle o asistencia a convocatorias oficiales, para determinar el grado de implicación del periodista al buscar sus propios temas.

En función de los datos globales obtenidos puede afirmarse que los temas políticos tienen un alto grado de seguimiento en actos programados, frente a los aspectos empresariales o de investigación, en los que la tónica dominante es el periodismo de mesa.

Resulta necesario aclarar que en otro tipo de noticias y de coberturas temáticas hay una diferencia sustancial entre la asistencia a acontecimientos programados y el periodismo de mesa. Pero en el caso de estudio, esta diferencia no es tal, ya que los acontecimientos son mayoritariamente convocados por la fuente principal con el objetivo de dotar de información al redactor.

El proceso de producción de una noticia no es un procedimiento unívoco que se repita con las mismas características. Para descifrar la calidad del producto periodístico es imprescindible considerar las distintas formas de producción de la misma. La presencia y la forma de trabajar del periodista difiere si es un acto programado, una convocatoria de rueda de prensa o un tema buscado por él.

A partir de los datos obtenidos puede afirmarse que en el tratamiento del A400M hay un predominio sustancial del periodismo de mesa, dado que el 51% de las informaciones publicadas han sido trabajadas con este procedimiento. Esta realidad se sustenta en la atenta relación que la empresa responsable del proyecto mantiene con los periodistas que realizan el seguimiento del A400M. Cada cambio, cada novedad, la empresa informa puntualmente a los redactores, facilitando en ocasiones el material gráfico que acompaña a la noticia. La presencia directa del periodista sólo se da en acontecimientos programados, generalmente de la empresa tractora. Y el trabajo de periodismo de calle es



marginal, 1,7%, frente al 50% de periodismo de mesa y el 32,7% que suponen los actos programados.

Los tres diarios analizados siguen una dinámica similar. Es destacable la ausencia de periodismo de calle, tanto en *Diario de Sevilla* como en *Correo de Andalucía* los datos son marginales, 3,3% y 1,3% respectivamente; pero en *ABC* no se ha dado ni un solo caso de este tipo de práctica periodística durante el tiempo de análisis.

Las formas de trabajo del periodista repercuten directamente en el producto informativo que se presenta. Debido a la ausencia de periodismo de calle, la gran dependencia de la información y convocatorias oficiales, se deja notar la falta de entrevistas a expertos, trabajadores de la empresa... o de reportajes. Los periodistas no tienen información obtenida directamente por ellos, trabajan con información suministrada por las instituciones o entidades vinculadas al A400M.

5.6 Las fuentes en el relato

Junto con el origen de la información y el trabajo periodístico realizado, las fuentes y su uso en la información publicada son los que determinan la implicación del periodista en la noticia y en la calidad de su trabajo.

En las 417 noticias analizadas se han localizado un total de 648 fuentes. Aunque el número de fuentes supera al número de noticias, el análisis cualitativo pone en evidencia que no responden a una adecuada cobertura informativa. Del total de noticias analizadas sobre el A400M el 13% no tiene ninguna fuente, y el 46,9% tan solo una fuente. Lo que se traduce en que el 59,9% de todas las noticias sobre el programa aeronáutico tienen un índice mínimo de fuentes. El 40,1% de las noticias tienen más de una fuente, pero hay que considerar que, en ocasiones, las fuentes son redundantes o provienen de la misma fuente matriz. Por ejemplo, varios representantes de una misma empresa o institución.

No todas las fuentes son iguales y tienen las mismas implicaciones sobre la información que se publica, “las fuentes más valoradas por los medios son aquellas que resultan capaces de suministrar informaciones fiables y fácilmente accesibles” (Pellegrini et al., 2011, p. 65). Estas suelen ser fuentes oficiales, con programaciones oficiales de convocatorias y envíos de información. En el

contexto de las convocatorias oficiales, ya sea de entidades públicas o privadas, es necesario plantear que hay dos tipos de actitudes periodísticas ante las ruedas de prensa: una de ellas, en la que los periodistas son receptores pasivos, “copiadores” de lo que la fuente que les convoca les dicta en el acto; y otra en la que, además de recopilar las declaraciones de las fuentes, los periodistas pueden proponer preguntas, ya sea para completar o para plantear cuestiones conflictivas que la fuente no ha abordado por iniciativa propia. Además de que puedan completar los contenidos con otras fuentes documentales o de expertos, otras fuentes interesadas, etc.

El 30% de las 648 fuentes localizadas se concentran en las 195 noticias que tienen una sola fuente, el 29,32% en las que tienen dos fuentes y el 20,32% en las que tienen tres fuentes. El 19,75% restante de fuentes se reparten en aquellas noticias que tienen más de tres fuentes. En la siguiente tabla, pueden apreciarse los datos con mayor claridad:

	Nº de Noticias	Nº de Fuentes	% de Noticias
Sin fuentes	54	0	12,98 %
1 fuente	195	195	46,88 %
2 fuentes	95	190	22,84 %
3 fuentes	44	135	10,58 %
4 fuentes	18	72	4,33 %
5 fuentes	6	30	1,44 %
6 fuentes	3	18	0,72 %
8 fuentes	1	8	0,24 %
	416	648	100 %

Tabla 4 – Noticias en función del número de fuentes. Fuente: Elaboración Propia.

Para el presente estudio además de la cantidad, resulta fundamental identificar a esas fuentes para determinar el valor específico que juegan en el relato. Para ello se han recogido todas las enunciaciones de fuentes de los diarios analizados que se han agrupado por tipología y analizado su porcentaje



de aparición. De los datos obtenidos se desprende que del total de fuentes utilizadas, el 43,03% son de Airbus. La empresa tractora y responsable del programa aeronáutico se constituye en fuente de casi la mitad de la totalidad de las utilizadas por los tres diarios analizados. La diferencia en proporción a la aparición con la siguiente fuente más nombrada es muy amplia, ya que los medios de comunicación son el 14,48% de las fuentes. Como puede comprobarse en la tabla y gráfico, la distribución de fuentes es muy desequilibrada en favor de los responsables del A400M, la suma de instituciones nacionales e internacionales le siguen de lejos, ya que se quedan en el 20%.

A pesar de ser un análisis de diarios locales de Sevilla, la fuente primaria de la empresa responsable del A400M más recurrida es Louis Gallois, Presidente de EADS, ejecutivo del sector aeronáutico al más alto nivel y con sede en Francia. La presencia de Louis Gallois como fuente en los textos analizados supone el 19,37% de todas las fuentes referentes a la compañía aeroespacial. Sin embargo, este dato choca con que el responsable en España de las pruebas del A400M, Fernando Alonso, quien sólo es citado en el 5,99% de las veces que se utiliza a la compañía como fuente. Son los responsables de más alto nivel en la gestión de la compañía y del consorcio europeo los que tienen mayor protagonismo, por encima de responsables técnicos o responsables más locales o cercanos al ámbito de actuación de los diarios analizados.

Al relacionar los datos sobre las fuentes de la empresa tractora al conjunto de todas las fuentes localizadas en el análisis se obtiene como resultado que la fuente principal de información, Louis Gallois, Presidente de EADS, supone el 8,33% de todas las fuentes analizadas.

El anterior dato contrasta con la utilización de una tradicional fuente de información en los sectores productivos e industriales: los sindicatos. Cuando son utilizados como fuentes, un 6,36% son fuentes de los sindicatos. Aparecen de forma genérica, sin presencia específica en el relato de la vida de la producción de la aeronave. Esta tendencia se visualiza en las fórmulas genéricas de enunciación, el 30,95% de las veces, como por ejemplo: según fuentes sindicales, los sindicatos dan a conocer... En caso de ser nombrada de forma específica, la fuente sindical es Manuel Falcón, el Presidente del Comité de

empresa de la planta de San Pablo de Airbus, al que más recurren las redactoras de los diarios analizados, el 26,19% de las veces.

De las manifestaciones de las periodistas que siguen habitualmente la información aeronáutica se infieren algunas cuestiones significativas, en especial a empresas auxiliares o expertos y académicos apenas tienen presencia informativa, y cuyo testimonio hubiera acentuado la implicación local en el proyecto. Por otra parte las fuentes de la empresa solo son accesibles cuando ellas convocan a las periodistas.

5.7 Géneros periodísticos

La elección de uno u otro género periodístico suele encuadrarse más que en tratamiento de fondo de la información en aspectos formales. Sin embargo, desde la óptica del *news-gathering*, la elección de un género informativo puede ser muy elocuente respecto a la implicación y la iniciativa del periodista: el reportaje y la entrevista son los géneros más personales, tanto por el proceso informativo como por la participación del redactor.

	Noticia	Reportaje	Entrevista	Crónica	Artículo de opinión	Editorial	Análisis
ABC de Sevilla	91,4 %	1,0 %	1,9 %	1,9 %	2,9 %	1,0 %	0
Diario de Sevilla	87,5 %	2,0 %	0,7 %	2,0 %	4,6 %	2,6 %	0,7 %
El Correo de Andalucía	88,1 %	1,3 %	0	3,8 %	2,5 %	4,4 %	0
Total	88,7 %	1,4 %	0,7 %	2,6 %	3,4 %	2,9 %	0,2 %

Tabla 5 – Relación de géneros periodísticos en función a los diarios. Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla se observa que la existencia de reportajes y entrevistas más que irrelevante es prácticamente inexistente, un hecho realmente llamativo en el seguimiento de un tema estrella en la vida económica y reputacional de Sevilla a lo largo de tres años.



6. Conclusiones

Tras el estudio realizado, se constata que en el tratamiento dado por la prensa local a un tema de singular importancia por las repercusiones económicas y sociales como la producción del A400M no se han aplicado criterios propios ni se ha puesto en práctica un tratamiento acorde con la importancia de los hechos.

La iniciativa propia del periodista, la búsqueda de fuentes originales de información y distintas al origen de la misma han sido mínimas. La producción periodística se ha limitado a la difusión de la información proporcionada por la empresa tractora, principal origen y fuente de información, y a dar cuenta de los actos públicos de los políticos y miembros de la administración que han participado en el proceso.

Aún siendo medios locales los analizados, se detecta que los periodistas que desarrollan la cobertura de este tema no cuentan con fuentes propias y directas. El origen informativo de las noticias proviene de la empresa tractora y es esta misma la que proporciona las declaraciones y fuentes configuradas para el mensaje que quieren lanzar. Los periodistas locales no tienen acceso directo a estas fuentes para preguntar o incidir sobre la información dada.

El eje noticioso de las informaciones se localiza en un conglomerado internacional y en un programa internacional aeronáutico, y sobre estos temáticos se diluye el foco de interés local. El A400M ha supuesto una revolución laboral e industrial en la ciudad de Sevilla y en la comunidad autónoma de Andalucía; sin embargo, son las consecuencias a nivel europeo y las citas de fuentes internacionales las que dominan el relato en los medios locales. Con la excepción de los actores políticos, locales y autonómicos, que se posicionan puntualmente en el entorno informativo del proyecto aeronáutico para aumentar su visibilidad.

La iniciativa periodística propia es casi inexistente. En un momento histórico de precariedad laboral, en el que las redactoras que realizan estas informaciones son en ocasiones las únicas redactoras para toda su sección, no pueden tener presencia propia en el relato del A400M. La maquinaria comunicativa del conglomerado aeronáutico dota de comunicaciones constantes a los medios



locales, para que no tengan que generar iniciativas propias para tratar temas aeronáuticos.

Por el modo en que se expresan las periodistas que cubren habitualmente la información aeronáutica, se infiere que se ha postergado un principio del genuino *news-gathering*: lo normal no es que el periodista detecte una noticia y busque las fuentes para desarrollarla, sino que está a expensas de fuentes proactivas, que tomen la iniciativa de dirigirse al periodista. Es la razón que esgrimen por la escasa presencia de fuentes procedentes de empresas auxiliares o expertos y académicos. Es un hecho, aunque la pérdida de un principio esencial del buen periodismo tradicional se pueda explicar por la reducción de las plantillas y el abrumador caudal de actos programados y presión informativa sobre los medios de todo tipo de instituciones y organizaciones públicas y privadas.

7. Referencias

Libros

- Bennet, Lance. (1983): *News. The politics of illusion*. Chicago y Londres: Longman.
- Bezunartea, Ofa. et al. (1998): *21 Lecciones de reporterismo*. País Vasco: Servicio editorial UPV-EHU.
- Cook, Timothy. (1989): *Making Laws, Making News*. Washington: The Booking Institution.
- De la Torre, Lidia; Téramo, M^a Teresa. (2004): *La noticia en el espejo. Medición de la calidad periodística: la información y su público*. Buenos Aires: EDUCA.
- Kovach, Bill. & Rosentiel, Tom. (2012): *Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*. Madrid: El País Aguilar.
- Lasswell, Harold. (1948) *The structure and function of communication in society. The communication of ideas*. New York: Harper.
- Lippmann, Walter. (1922): *Public Opinion*. New York: Harcourt Brace.
- Pellegrini, Silvia. et al. (2011): *Valor agregado periodístico. La apuesta por la calidad de las noticias*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Schudson, Michael. (2003): *The Sociology of News*, New York: Norton.
- Sigal, Leon. (1978): *Reporteros y funcionarios*. México: Gernica,
- Tuchman, Gaye. (1983): *La producción de la noticia*. Barcelona: Gili.
- Tunstall, Jeremy. (1977): *Journalists at work*. London: Constable.

Artículos en revistas científicas

- Alessandrini, Francisca. et al. (2001): "Un sistema métrico de la calidad periodística". *Cuadernos de información*, 14, pp. 112-120.



García, M^a del Mar; Bezunartea, Ofa; Rodríguez, Ana; Sánchez, M^a Teresa. (2014): "La calidad de los medios y el uso de las fuentes periodísticas en la prensa social". *Estudios del Mensaje*, 2014, pp. 1541-1555.

Mayoral, Javier. (2005): "Fuentes de información y credibilidad periodística". *Estudios del Mensaje*, II, pp. 93-102.

Diezhandino, M^a Pilar. (2005): "Nuevos escenarios del periodismo". *Telos*, 63.

Rosen, Jay en Alessandrini, Francisca. et al. (2001): "Un sistema métrico de la calidad periodística". *Cuadernos de información*, 14, pp. 112-120.

Pecke, Samuel. (2004): "Local heroes" *British Journalism Review*, 15 (2), pp. 26-30.

O' Neil, Deirdre; O' Connor, Catherin. (2008): "The Passive Journalism". *Journalism Practice*, 2 (3), pp. 487-500.

Artículos o capítulos en libros

Pilling, Rod. (1998): "The Changing Role of the Local Journalist: from faithful chronicler of the parish pump to multiskilled compiler of an electronic database". En Franklin, B. & Murphy, D (eds). "Making the local news: local journalism in context". Londres: Routledge (pp. 96-183).

Sigal, Leon. (1986): "Sources make the News". En R. Manoff y M. Schudson (eds). *Reading the News*. (2006). New York: Pantheon Books, pp. 9-37.

Publicaciones en internet

Núñez, Manuel. (1993): "Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística" en Asociación de la Prensa de Sevilla.
[http://www.asociacionprensa.org/es/images/Codigo_Deontologico_Europeo_de_la_Profesion_Periodistica.pdf, consultado el 3 de abril de 2020].