

TRABAJO DE FIN DE GRADO

realizado por

Belén Leal Aguirre y Silvia Rodríguez Sánchez



Tutor

Antonio Gómez Aguilar

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 3 |
| JUSTIFICACION DEL PROYECTO | 4 |
| OBJETIVOS | 7 |
| REFERENCIAS | 9 |
| PROCESO DE PRODUCCIÓN | 12 |
| PERSONAJES/LOCALIZACIONES | 14 |
| CUESTIONARIO | 16 |
| ESCALETA | 17 |
| DESGOSES | 21 |
| PLAN DE RODAJE | 27 |
| GUION DE MONTAJE | 30 |
| CREACIÓN DE UNA “PRODUCTORA” | 38 |
| VALORACIONES FINALES/CONCLUSIONES | 47 |
| BIBLIOGRAFÍA/FILMOGRAFÍA/OTRAS FUENTES | 48 |
| ANEXO 1 | 49 |
| ANEXO 2 | 55 |

1. RESUMEN

El proyecto en cuestión, cuyo título es *Cara C*, trata sobre la concepción, planificación y la creación de una obra audiovisual cinematográfica enmarcada dentro del género conocido como Documental de creación.

Para la elaboración del mismo se ha seguido una estructura fragmentada en diferentes fases. La primera de todas se centró en llevar a cabo el proceso de documentación sobre el tema abarcado en el proyecto, es decir, el formato del vinilo. Posteriormente, se planteó la búsqueda de referentes, establecimiento de una línea estética acertada, contacto con las tiendas previamente seleccionadas y la elección del material de mayor calidad para la producción del documental.

El documental *Cara C* es una ventana abierta a la situación actual en la que se encuentran los pequeños comercios de vinilos de la capital hispalense, centrándose principalmente en un público melómano, pues es el *target* potencial de nuestro contenido.

Tomando, en todo momento, como premisa el hecho de no adulterar la realidad, debido a que nuestro objetivo ha sido mostrar el escenario existente desde un punto de vista más subjetivo, al ser los propios comerciantes los encargados de contar su versión sobre las ventas y el panorama musical actual. Con esto pretendemos hacer al público partícipe de la experiencia personal de los entrevistados y de sus tiendas, buscando así una mayor fidelidad en el cliente potencial a la hora de realizar sus compras en comercios locales en lugar de *online*.

Palabras clave:

- Género documental.
- Comercios locales.
- Ventana a la realidad.
- Boom analógico.
- Panorama musical actual.
- Diferentes formatos musicales.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Se ha optado por el formato documental porque, aparte de ser uno de los grandes descubrimientos de este último año, durante la carrera no se ha profundizado apenas en él, además tampoco se ha trabajado con regularidad en proyectos externos y, personalmente, nos resulta especialmente interesante y atractivo. A pesar de que la ficción es un género llamativo, el tratamiento es totalmente diferente y no encaja con lo que buscábamos a la hora de enfocar nuestro trabajo de fin de carrera.

Para más inri, en este curso hemos optado por elegir la asignatura de Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad. Aunque la entrega final de una de las secciones de la asignatura consistía en la realización de un documental, por la carga de trabajo, tanto de la facultad como externo, no pudimos dedicar todo el tiempo y esfuerzo que habríamos deseado.

El tema elegido gira en torno al vinilo, en concreto, sobre la búsqueda del motivo de la vuelta de lo analógico a un panorama absolutamente digitalizado. Tras el uso de discmans, Wal-Mart, mp3, mp4, iPod y, por último, el propio teléfono móvil; con todas las facilidades que nos ofrecen aplicaciones como Apple Music, YouTube, Spotify... ¿Por qué la gente sigue comprando vinilos? Ese interés, que resulta aparentemente ilógico dentro de la sociedad tecnológica actual, y mueve a la gente a seguir consumiendo este formato, es lo que nos motiva a profundizar sobre el asunto, pues pensamos que es algo suficientemente interesante como para detenerse a investigar sobre ello.

En Sevilla hay varias tiendas, que se dedican enteramente o solo en parte a la venta de vinilos, que han sobrevivido a la crisis y al declive que hubo en la compra de los mismos con el boom digital. Nuestro propósito es darles voz para que ellos mismos sean quienes cuenten cómo esto les ha afectado, qué es lo que sucedió y qué está pasando actualmente. ¿Cuál es el panorama actual con respecto al vinilo?

Asimismo, nos consta que el dueño de Record Sevilla, Juano Azagra, es guitarra y voz de una banda llamada *All La Glory*, por lo que se dedica a vender los propios vinilos del grupo en la tienda. Datos curiosos, como este, son los que impulsan nuestro deseo de indagar algo más en la historia de cada una de estas tiendas. Otro motivo que obliga a remontarse a sus orígenes es que algunas de ellas llevan abiertas en la capital hispalense desde los ochenta, pero apenas se puede encontrar información en internet sobre estas más allá de un par de entrevistas a sus dueños o de su ubicación.

Asimismo, remontándonos al asunto del boom digital, nuestro propósito es mostrar y comentar al espectador cómo estas tiendas han logrado sobrevivir al innegable hecho del gran número de compras realizadas a través de internet. Qué es lo que hacen, o qué piensan que sucede, para que los aficionados del género sigan optando por salir de casa para ir a la tienda y comprar un vinilo, teniendo la opción de comprar cómodamente *online*. Destacando el hecho de que algunas personas, incluso, acuden de forma semanal, o mensual, expresamente para ver las novedades de las tiendas. ¿Por qué existe esta nostalgia general?

En conclusión, lo que pretendemos con este documental es, básicamente, hablar sobre el vinilo y todo lo que engloba a este mundo, contemplando siempre la opción de estar abiertas y receptivas a tratar temas que, quizá, no hayamos tenido en cuenta en un principio, pero que puedan comentar aquellas personas que sean entrevistadas y que resulten sugerentes.

En lo referente al estilo del proyecto, cabe destacar el especial esmero que se ha puesto en la fotografía, además del hincapié que se hizo desde el principio en mantener una estética *vintage*. Uno de los ejemplos de la constancia que se ha tenido en este ámbito es el hecho de que todos los planos tomados de las tiendas son diferentes y variados. Con esto lo que se trata de demostrar es que, aunque todas tienen un denominador común, cada una es completamente única y posee una esencia propia, siendo esto lo que se encarga de diferenciar a cada una del resto. Lo mismo ocurre con nuestros entrevistados.

Se ha jugado con el aspect ratio y el formato del contenido, incorporando de esta forma imágenes tanto en digital como en analógico. El objetivo primordial de lo mencionado anteriormente es actuar como ejemplificación del tema protagonista del documental, es decir, lo analógico, pero llevado al terreno videográfico.

Una de las claves del trabajo ha sido, además, prestar una atención activa al color de las imágenes, así como a su edición. A la hora de la realización del etalonaje, hemos optado por un estilo en el que podemos observar un vectorscopio con puntos bastante alejados, es decir, tiene una saturación alta. Por otro lado, en el diagrama de luminancia, comprobamos que, aunque visualmente es casi imperceptible, los valores se encajan más entre el 0 y el 50 que entre el 50 y el 100, predominan los tonos oscuros. Si bien se le ha dado un estilo y tonalidad general a todo el proyecto, cabe recordar que cada tienda tiene una esencia totalmente diferenciada de las demás, y aunque queríamos resaltar eso no pretendíamos que pareciera que el documental estaba conformado por piezas que entre sí no encajaban visualmente.

El haber consumido tanto contenido audiovisual a lo largo de nuestras vidas, y el hacerlo ahora con conocimiento de causa, nos ha hecho ver que el sonido siempre es el gran olvidado dentro de las producciones audiovisuales, aunque resulte algo paradójico. El ser conscientes de esta situación ha sido el detonante que nos ha llevado a realizar un meticuloso trabajo de postproducción de audio. Asimismo, durante el rodaje se ha grabado simultáneamente mediante dos vías: iPhone y micrófono Rode. Esto se hizo con el propósito de contar con distintos clips de audio para, finalmente, tomar como definitivos aquellos que tenían una mayor calidad del sonido, además de por si había algún tipo de inconveniente con alguno de los micrófonos y quedábamos desprovistas de grabación.

El género musical elegido para que sea la banda sonora oficial de nuestro documental ha sido el *funk*. El *funk* nace de una fusión de *soul* y *jazz*, además de ritmos latinos y *R&B*. Algunos de nuestros entrevistados han dejado constancia de que el *soul* y el *jazz* son sus géneros musicales favoritos, por lo que queríamos que, de una forma o de otra, estuvieran presentes en el proyecto. Sin embargo, no son los indicados para lo que se pretende transmitir con el estilo de las imágenes y el montaje de las mismas, pues la finalidad es mostrar al público dinamismo, ya sea a través de los insertos de planos detalle en movimiento o de la propia música.

Este género conforma una melodía enormemente percusiva y, además, cuenta con unos instrumentos muy rítmicos, como la guitarra eléctrica, batería, sintetizadores, bajo, teclados... Estos dos elementos son clave y esenciales, pues son los encargados de incitar a cualquiera que escuche a dejarse llevar progresivamente por el ritmo. De hecho, esto también ayuda a que la visualización del documental sea incluso más rápida de lo que sería con otro género, o sin música, pues el dinamismo de los planos junto a la energía de la melodía da lugar a un combo idóneo.

3. OBJETIVOS

Con la realización de este documental aspiramos a cumplir esta serie de objetivos:

- Mostrar la opinión de los entrevistados y entrevistadas sobre la situación del vinilo. Si creen que a pesar de los avances tecnológicos que han acontecido en los últimos años, el vinilo sigue siendo un formato consumido entre la población y porqué. ¿Aunque vivamos en una sociedad completamente informatizada y tecnológica, acabamos volviendo al vinilo, ya sea por la cercanía y calidez que nos transmite o por los recuerdos, por su calidad o por modas?
- Pretendemos responder a la cuestión de por qué se sigue consumiendo este formato: ¿cómo y por qué las tiendas de vinilos perviven en la actualidad a pesar de que vivimos en la era del consumo *online* e instantáneo? ¿Es una cuestión de nostalgia o tiene que ver con la calidad? Normalmente, aquellos que entienden de música son conscientes de que el vinilo es el formato que comprende una mayor calidad, esto se debe al alto nivel del rango dinámico. Pero, en la actualidad la mayoría de las personas están acostumbradas al consumo *on demand* de contenido audiovisual, incluyendo este el ámbito musical, esto significa que no interesa tanto la calidad como la accesibilidad al contenido: en cualquier momento y lugar. Por ello, el hecho de escuchar un vinilo no tiene sentido, pues es una actividad que limita al usuario a un espacio concreto, además de obligarlo a disponer de un tocadiscos. Puede ser que el consumo de este formato se haya disparado de nuevo debido a la enorme añoranza compartida por esta generación por todo aquello que formó parte de su infancia, siendo los vinilos una pieza esencial dentro de esta.
- Aspiramos a dar a conocer la verdadera situación actual de estos comercios que trabajan el vinilo a día de hoy, así como la opinión que tienen sobre lo que sucederá en los años venideros.
- Dar voz a algunas de las tiendas de vinilos o de coleccionismo que existen en Sevilla, permitiendo que sean los dueños de estas quienes cuenten su realidad, tanto presente como pasada. Aunque han desaparecido varias tiendas de vinilos, un par han conseguido mantenerse a salvo del boom digital, cogiendo de nuevo impulso con la vuelta del boom analógico en la actualidad. Sin embargo, es imposible encontrar información sobre estas tiendas que tanto tiempo llevan en

activo en la capital hispalense, por lo que resultaría interesante otorgar a los dueños la oportunidad de dar a conocer al público la consolidada historia que hay tras cada una de ellas.

- Realizar un documental que sea dinámico, además de visualmente atractivo. Se va a hacer un trabajo proactivo de fotografía para que el resultado sea especialmente estético, rompiendo así con la concepción preestablecida que hay sobre los documentales, ya que suele primar la historia por encima de la técnica. No quiere esto decir que se deje en un segundo plano el guion o la narrativa del documental, sino que pretendemos llevar ambos aspectos de forma pareja. En la mayoría de documentales el tema a tratar o protagonista es lo predominante, lo cual tiene sentido, pues no se puede hablar sobre una cuestión en concreto si no se tiene que contar o quien que cuente su experiencia personal y vivencias. Pero suele ser común que, al tomar uno de estos dos puntos como esenciales, se olviden otros aspectos menos “relevantes”, como puede ser el mero hecho de establecer una estética uniforme del documental, un tratamiento propio de la imagen que lo caracterice, planos cuidados y llamativos, etc. Consideramos la estética del documental un elemento a tratar con el mismo énfasis y cuidado que se pone en la historia y/o los protagonistas, puesto que para nosotras tiene el mismo valor. De hecho, el objetivo principal de una estética consolidada se basa en proporcionar al documental un toque personal e identificativo, haciendo que este destaque de entre cualquier otro de su mismo género.
- Concentrar el protagonismo en los entrevistados y entrevistadas y en lo que estos tienen que contar, evitando contaminar el contenido con nuestra opinión personal como creadoras y consumidoras habituales del formato. Si bien es cierto que en un documental no se puede ser imparcial respecto a la propia opinión sobre el tema a tratar, dentro de lo que cabe queremos dejar que el protagonismo se concentre en los entrevistados y entrevistadas y sus testimonios, mostrando únicamente nuestro posicionamiento a favor de la permanencia del vinilo con el mero hecho de realizar el documental y reflejar en él nuestro deseo de contar su largo recorrido durante tantos años de existencia.

4. REFERENCIAS

Contamos con diversas referencias, las cuales cumplen funciones muy diferentes, algunas por su narrativa, otras por su estética, por su técnica o por su contenido.

Algunas de nuestras principales referencias son *In wax we trust*, de Wax Taylor (2016)¹; *Nora*, de Hugo Meyer (2019)²; y *El fin de la química*, de Alex Rey (2014)³. En estos tres documentales los protagonistas son los que llevan el peso de toda la narración. Por su forma de contar los acontecimientos se torna absolutamente innecesario el uso de rótulos explicativos o de un narrador. Esto lo queremos trasladar a nuestro documental, permitiendo que sean los trabajadores o dueños de las tiendas a las que nos dirigimos los que cuenten su propia historia sin necesidad de apoyo en una voz en off del narrador. Además, el primer documental mencionado tiene un contenido relativo al nuestro, por lo que nos puede ayudar a la hora de la selección de ciertos planos o la realización del propio guion.



Imagen 1. Izquierda: Fotograma del documental *In Wax we trust*, de Wax Taylor (2016)

Por otro lado, tenemos otros tres documentales cuya temática está también íntimamente relacionada con la nuestra: *Are teenagers keeping vinyl records alive?*, de Spencer Snider (2016)⁴; *Scratch*, de Dough Pray (2001)⁵; y *A short film about vinyl*, de Niall Kenny (2013)⁶. La principal referencia que tomamos de estos, aparte de que, al igual que los anteriores, los protagonistas llevan en gran parte el peso de toda la narración, es la forma que tiene de estar grabado y montado. Tienen planos recurso

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=iTXPLhsx6wA>

² <https://www.youtube.com/watch?v=np1KxKkqquQ>

³ <https://vimeo.com/102712622>

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=XJv7r89NdMU>

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=dXZx5QQJ9wE>

⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=1Vzb2cY0a5Q>

excepcionales que sirven de apoyo a la narración, como un tocadiscos girando o la forma de colocar la aguja sobre un álbum, con la superposición del audio es exactamente lo que nosotras queremos conseguir, pues ver siempre en pantalla a los que cuentan la historia podría hacerse monótono y aburrido. Además, todos estos documentales tienen una estética clara, bien conseguida y definida.



Imagen 2. Izquierda: *Are teenagers keeping vinyl records alive?* de Spencer Snider (2016)

Del documental ***Vinyl*, de Alan Zweig (2000)**⁷ tomamos principalmente como referencia su ámbito guionístico, pues su técnica no nos interesa tanto. En cuestiones de contenido tiene algunas cuestiones que nos pueden servir de gran ayuda. Por otro lado, está grabada en un aspect ratio 4:3, probablemente por el año en que se realizó, quizá esté hasta grabada en analógico, al igual que ***Our Vinyl Weights a Ton: This is stones throw records*, de Jeff Broadway (2013)**⁸ que utiliza contenido extra analógico, como 8mm o Super 8. Queremos añadir en nuestro documental contenido en otros formatos, como es el caso de los casetes.



Imagen 3. Izquierda: *Vinyl*, de Alan Zweig (2000)

Por último, contamos con dos referencias que se salen un poco del género, siendo estas de ficción: ***High Fidelity*, de Sarah Kucserka y Veronica Becker (2020)**⁹ y ***High Fidelity*, de Stephen Frears**

⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=nkCMSrvOTao>

⁸ https://www.youtube.com/watch?v=rwZVV_77MhM&ab_channel=StonesThrow

⁹ https://www.youtube.com/watch?v=qw8TyNrN2kQ&ab_channel=JoBloStreaming%26TVTrailers

(2000)¹⁰. De esta película y su adaptación seriada, basadas ambas en la novela homónima publicada en el año 1995 por Nick Hornby, tomamos como referencia la estética. Asimismo, al ser una tienda de vinilos uno de los escenarios sobre los que se articula la trama, hay planos y encuadres que podemos tomar como referencia a la hora de realizar nuestro documental.



Imagen 4. Izquierda: Fotograma de High Fidelity, de Sarah Kucserka y Veronica Becker (2020)

¹⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=OA9gPtWDiww>

5. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para poder hacer realidad el proyecto que teníamos entre manos, primero debíamos fijar unas fechas concretas para el rodaje, además de contactar con las tiendas para consultar la disponibilidad con estas. Tras unas pequeñas modificaciones en los días, y en el orden de grabación de las diferentes tiendas, conseguimos adaptarnos a las diferentes agendas. Así es como los días 29 y 30 de abril, además del 4 de mayo, se establecieron como fecha oficial del rodaje.

Esos días fueron destinados exclusivamente a la grabación íntegra de las entrevistas de tres de las tiendas. Asimismo, el día de mayor carga para el equipo fue el 29 de abril, y esto se debe a que se llevaron a cabo tres entrevistas cuyos protagonistas eran Record Sevilla, Overtime y Discos Latimore. Al tener que ajustarnos a los diferentes horarios, nos desplazamos desde Amor de dios, donde nos encontrábamos grabando a primera hora en Record Sevilla, pues era la hora de menor ajetreo en la tienda, hasta Pages del corro para poder grabar en Overtime y, por la tarde, volver a la calle Amor de dios.

La grabación en Record Sevilla salió bien, pero no todo lo bien que hubiese gustado al equipo. Al ser la primera tienda llegamos muy aceleradas, por lo que nos obligamos a reducir un poco el ritmo para que las cosas fueran más rodadas. Luis Díaz fue enormemente profesional y cuando le pedimos repetir la presentación no puso ninguna objeción, además nos dio un detalle de la tienda para que nos lo quedásemos como recuerdo. Respecto al rodaje en Overtime, Juan Matías nos hizo sentir bastante cómodas pues, aunque era la hora punta para el público de la tienda, se tomó la molestia de cerrarla para nosotras durante el tiempo que durase la entrevista para que no hubiera ningún tipo de interrupción. Sobre Discos Latimore, comentar que Miguel Ángel Campos fue muy competente, proporcionó toda la información necesaria respecto al asunto que se quería tratar, y también el equipo ganó mayor desenvoltura gracias a las dos entrevistas previamente realizadas, por lo que salimos plenamente realizadas de esta tienda.

El rodaje del 30 de abril estuvo protagonizado por Coleccionismo Don Cecilio, tienda ubicada en la Calle Castilla en Triana. De esta tienda lo que más nos llamó la atención y, lo que más útil nos ha sido en cuestiones de contenido, ha sido su decoración, pues estaba completamente llena de vinilos de todo tipo: *singles*, LP's... Además, también pudimos encontrar otro tipo de formatos como son los cassettes, y aparatos destinados a la reproducción de música, como viejos tocadiscos y radios. Respecto al contenido que Alberto Pérez proporcionó para la entrevista comentar que resultó algo

escaso comparado con lo que íbamos buscando, pues parecía que iba a extenderse más en todas las cuestiones, pero no fue así.

El día 4 de mayo se reservó para Totem Tanz. Esta tienda, junto a Record Sevilla, era la más relevante e interesante para nosotras. Si bien Record Sevilla nos llamaba la atención por ser la tienda de vinilos más longeva de la capital hispalense, Totem Tanz es la combinación perfecta entre la estética más actual y el conocimiento más amplio de la historia de la música y, por tanto, del vinilo y el resto de distintos formatos. Igual de acogedor que su tienda fue Hugo Perona, que no dudó en hablarnos de su experiencia personal como coleccionista de vinilos, darnos su opinión sobre el *streaming* y compartir con nosotras una distendida charla sobre artistas detrás de las cámaras.

Una vez finalizadas las distintas grabaciones en los diferentes escenarios, con las que conseguimos reunir los minutos deseados de metraje junto a las respuestas de todas las cuestiones planteadas, establecimos un par de días para grabar la introducción del documental y algunos planos recurso del mercadillo del jueves en calle feria. Los días seleccionados para realizar estas tareas fueron el 7 y 13 de mayo.

El 7 de mayo grabamos la intro. Para ello, nos encargamos de seleccionar una serie de vinilos propios teniendo en cuenta los elementos más relevantes como el grupo, pegatinas con un color llamativo, además de incorporar sí o sí el vinilo de color verde como marca personal de nuestra productora: PORIA. Respecto a los materiales utilizados cabe decir que fueron los mismos que se usaron en las tiendas, aunque al ser dentro de un piso había menos iluminación, por lo que tuvimos que hacer uso de dos focos led y ajustar en función de esto los parámetros de la cámara, que habían sido uniformes en la grabación de las tiendas. Por otro lado, el día 13 fuimos a Calle Feria para tomar planos recurso desde distintos ángulos, además de grabar distintos puestos y detalles de vinilos, aunque también intentamos que en los planos apareciesen los propios clientes del mercadillo interactuando con vinilos, pues queríamos introducir en el documental algo así para acercarlo más al espectador y que se sintiera partícipe.

6. PERSONAJES Y LOCALIZACIONES

| | | |
|-----------------------|--|----------------------------|
| LOCALIZACIÓN 1 | RECORD SEVILLA (C/ Amor de Dios, 17) | Luis Díaz |
| LOCALIZACIÓN 2 | OVERTIME (C/ Pages del corro, 174) | Juan Matías |
| LOCALIZACIÓN 3 | DISCOS LATIMORE (C/ Amor de Dios, 4) | Miguel Ángel Campos |
| LOCALIZACIÓN 4 | COLECCIONISMO DON CECILIO (C/ Castilla, 95) | Alberto Pérez |
| LOCALIZACIÓN 5 | TOTEM TANZ (C/ Amor de Dios, 66) | Hugo Perona |
| LOCALIZACIÓN 6 | Mercadillo Jueves (C/ Feria) | - |
| LOCALIZACIÓN 7 | Casa (C/ Santa Rufina, 18) | - |

7. CUESTIONARIO

Para la realización de las entrevistas decidimos las preguntas que queríamos realizar a nuestros interlocutores, desde su nombre hasta su opinión sobre el streaming o experiencias personales relacionadas con el vinilo y su pasión por el mismo. Previamente a la filmación de las entrevistas entregamos a los diferentes protagonistas un documento que contenía la información necesaria para la realización de esta, el cuestionario, en el que podían encontrar las preguntas que aparecen a continuación:

Estamos trabajando en la realización de un corto documental, como proyecto de Trabajo de Fin de Grado para la carrera de Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, en el que pretendemos plasmar la realidad del vinilo en Sevilla en la actualidad.

Para la entrevista nos gustaría tratar esta serie de temas:

- Nombre del comercio y ubicación.
- Quién es la persona que está siendo entrevistada.
- Cuál es su experiencia trabajando en el comercio: hace cuánto que lleva trabajando en la empresa, cuánto tiempo lleva la empresa abierta, etc.
- ¿Ha notado un cambio sustancial en las ventas a lo largo de los años? De la década de 1990, y anterior, a los 2000 y de la década de los 2000 a la actualidad.
- Cuál es el motivo de que hoy en día se vendan más vinilos.
- Cómo y por qué las tiendas de vinilos perviven en la actualidad a pesar de que vivimos en la era del consumo *online* e instantáneo. ¿Es una cuestión de nostalgia o tiene que ver con la calidad?
- Qué opina de los servicios de música en streaming. ¿Utiliza más estos o los formatos físicos?
- Cuéntenos algo sobre su experiencia personal con este formato: dispone de alguna colección de vinilos, qué le llevó a ello, cuántos años lleva coleccionando.

Al ser un documental que se centra en la experiencia personal de ciertas personas y no es un documental que esté realizando en base a una búsqueda científica, sino que es relativamente subjetivo, su contenido está sujeto a cambios en función a lo que comenten las diferentes personas entrevistadas. De forma que algunas de las preguntas que aquí se exponen podrían ser desechadas si nuestros interlocutores expusiesen algún tipo de experiencia personal que consideremos que sea más enriquecedora para el contenido que estamos creando

8. ESCALETA

| SEC | Nº PLANO | IMAGEN | SONIDO | PIE DE TEXTO | TIEMPO |
|--|------------------------|---|--|--|--------|
| 1 | 1 | Vinilo girando | Música | - | 1s |
| | 2 | Vinilo girando | Música | - | 1s |
| | 3 | Vinilo girando | Música | - | 1s |
| | 4 | Vinilo girando | Música | - | 1s |
| | 5 | Vinilo VERDE girando | Música | - | 1s |
| | 6 | Composición pantalla partida 1,2, 3 y 4 | Música | - | 2s |
| | 7 | Composición pantalla partida 6 x4 | Música | - | 4s |
| | 8 | 7 pero aparece 5 ocupando el espacio de diferentes recuadros. | Música | - | 4s |
| | 9 | Título | Música | | 3s |
| El A Kind of magic, el LP de A Kind of Magic de Queen. | | | | | |
| 2 | 1 | Recurso | Entrevista Hugo Perona | Verano de 1986, hacía por lo menos casi 50 grados en la calle, y tuve que andar desde mi casa con el dinero justo en el bolsillo hasta el corte inglés de Nervión para comprármelo y volver. | 15s |
| | 2a | Entrevista a Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | Y ahí ya lo escuché, una, dos y mil millones de veces. Vamos, te digo las canciones que vienen en la | 30s |
| | 2b | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | todavía conservo. | 30s |
| | 3 | Recurso | Música | - | 2s |
| | 4 | Recurso | Música | - | 2s |
| 5a | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | No comparto la opinión de que hoy en día se vendan más vinilos. Son 26 casi para 27 años y evidentemente el cambio tanto de la clientela, de vente, de consumo... muchísimas cosas han | 45s | |

| | | | | | |
|---|----|----------------------------------|----------------------------------|--|-----|
| | 5b | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | cambiado. Cierta tipo de gente que consume cierto tipo de música también ha cambiado. ¿Qué pasa, que ahora se venden más discos de los que se vendían en los 80s, en los 90s? No. El tiempo ha cambiado, el consumo de los vinilos ha cambiado, por ejemplo, alguien que consuma música electrónica te dirá que durante esos años tenía muchísima música, toda la que quería y más. El que consumía música de hip hop, cantidades ingentes de música de ese tipo. Según qué estilo de música se hizo más popular con el vinilo. El vinilo siempre ha existido, y había mucho, y nunca ha dejado de existir. | 45s |
| | 1 | Recurso | Música | - | 10s |
| 3 | 2a | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Nosotros en la tienda siempre hemos apostado por el vinilo, desde hace veinte y tantos años cuando no estaba tan de moda también lo vendíamos, y claro, ha habido un incremento, al principio más bien se notaba en los extranjeros y los visitantes, y ahora ya también en el público local. Yo creo que el motivo de que se vendan más, uno evidentemente es por moda. Luego también creo que la música ya al estar tan enlatada de que es ya prácticamente un dígito digamos en el mundo virtual, pues creo que la gente necesita algo físico, algo que toque, que suene distinto, y algo además que sea difícil conseguir, que no sea gratis, que te cueste un poco el dinero. Entonces es una mezcla de muchas cosas. Yo diría que un poco de nostalgia y moda, y mucho de necesitar algún formato tangible, igual que los libros se siguen vendiendo a pesar de haber libros digitales. | 30s |
| | 2b | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Entrevista a Miguel Ángel Campos | | 30s |
| | 1 | Recurso | Música | - | 5s |
| 4 | 2a | Entrevista a Luis Díaz | Entrevista a Luis Díaz | El sonido tan cálido que tienen un vinilo... el CD es súper frío. Se pierde, además, muchísima información. Antes era tan importante la labor de los músicos en el estudio como un buen estudio, un buen equipo y un buen productor. Y las manos del productor se notaban muchísimo. Bueno, aparte de que también es un viaje en el tiempo, tú pones un vinilo del 68 y te empapas de ese año. Hay una cantidad de elementos que están ahí que en el compact disc tú no lo sabes. Tú escuchas el primer CD de los Beatles y el último y parece que están hechos en la misma sesión. Aparte bueno, también, lo que son las portadas, las ilustraciones también eran muy importantes, en un CD era inapreciable. Tú los abrías, fíjate. ¿Qué es lo que ha pasado? Que las copias físicas se desplomaron, a través de que cada uno podía grabar en su ordenador los discos, bajarse lo que le diera la gana... Entonces el formato digital digamos murió, las ventas se desplomaron. ¿Qué recurso tenían las discográficas? Pues intentar volver al vinilo, porque esto sí que no hay manera de copiarlo, esto es real. | 60s |
| | 2b | Entrevista a Luis Díaz | Entrevista a Luis Díaz | | 60s |
| | 1 | Recurso | Música | - | 5s |
| 5 | 2a | Entrevista a Alberto Pérez | Entrevista a Alberto Pérez | Es un formato un poco más coleccionable, más atractivo, más visual. Y bueno, pues quizá es lo que hace que se venda más el vinilo ahora. | 15s |
| | 2b | Entrevista a Alberto Pérez | Entrevista a Alberto Pérez | | 15s |
| 6 | 1 | Recurso | Música | - | 5s |

| | | | | | |
|----|----|----------------------------------|----------------------------------|---|-----|
| | 2a | Entrevista a Juan Matías | Entrevista a Juan Matías | La música que hoy en día escuchamos, está muy bien porque está muy completa a través de internet. | 15s |
| | 2b | Entrevista a Juan Matías | Entrevista a Juan Matías | la calidad de la música jamás será como un vinilo. | 15s |
| | 1 | Recurso | Música | - | 5s |
| | 2a | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | No conozco a ningún artista de los mejores que haya dado la industria musical y discográfica que no haya editado todos sus trabajos por y para el vinilo. Después los otros distintos formatos. Lo de los tipos de consumo de música en streaming... pues bueno, están ahí, no todos los artistas están en los sitios de streaming y sí todos los artistas musicales siguen sacando vinilos. Alguien que se precie y que quiera que su trabajo perdure quiere sacarlo en vinilo, y es un hecho. | 25s |
| | 2b | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | | 25s |
| | 1 | Recurso | Música | - | 10s |
| 8 | 2a | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Es una forma de acceder a música a bajo coste para la gente que esté peor económicamente. Creo que, a los artistas, y ahí me incluyo yo que también soy músico, creo que se les paga poco por el servicio de música en streaming. Pero vamos yo... aquí en esta tienda de vinilos somos grandes consumidores de vinilos y todos tenemos miles en nuestras casas. | 20s |
| | 2b | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Entrevista a Miguel Ángel Campos | | 20s |
| | 1 | Recurso | Música | - | 10s |
| | 2a | Entrevista a Luis Díaz | Entrevista a Luis Díaz | El streaming yo creo que es una basura. Para empezar, no tiene la calidad del soporte del compact disc, aunque cada vez se está avanzando más... pero eso no es más que una avaricia. Eso son unas plataformas que se han instalado y realmente a los artistas no les dan ni migajas, tienen que tener millones y millones de reproducciones para ver algo de beneficio en ello. O sea eso han sido las grandes plataformas, las que se han instalado y se lo están llevando crudo. | 30s |
| | 2b | Entrevista a Luis Díaz | Entrevista a Luis Díaz | | 30s |
| | 3 | Recurso | Entrevista a Luis Díaz | | 10s |
| | 1 | Recurso | Entrevista Hugo Perona | La industria discográfica siempre ha querido ofrecerle al público una comodidad, años atrás lo hizo con las ocho pistas, después con el casete, después con el CD y por último la ha dado con el streaming. Es la comodidad, el ¿te gusta la música? Vale pues muy bien, tienes este otro formato para consumirla. La lástima es que existen los formatos de música en streaming... las canciones más populares carecen bastante de calidad. Carecen bastante de calidad. | 10s |
| 10 | 2a | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | | 25s |
| | 2b | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | | 25s |
| 11 | 1 | Recurso | Música | - | 15s |
| | 1a | Entrevista a Alberto Pérez | Entrevista a Alberto Pérez | No soy coleccionista al uso de vinilos, pero sí tengo vinilos. Tengo mi tocadiscos en casa y bueno, lo tengo pues para lo que se usan los vinilos. Lo bonito del vinilo es la liturgia, lo que se monta, el sonido, la atmósfera, el rasgueo... Y tengo bueno una pequeña colección de vinilos, voy variando, como tampoco es que me guste un solo estilo de música o un artista concreto, pues al tener la tienda me voy llevando, voy probando, voy escuchando y voy conociendo. | 30s |
| 12 | 1b | Entrevista a Alberto Pérez | Entrevista a Alberto Pérez | | 30s |
| | 1 | Recurso | Música | - | 10s |
| 13 | 2a | Entrevista a Luis Díaz | Entrevista a Luis Díaz | Yo me quedo siempre antes con el vinilo, cada formato tiene sus beneficios, ósea que tampoco es demonizar al CD. Pero, si yo me tengo que quedar, sin duda esto. Y ya te digo, esto también es como | 40s |

| | | | | | |
|----|----|----------------------------------|----------------------------------|---|-----|
| | 2b | Entrevista a Luis Díaz | Entrevista a Luis Díaz | un ritual. Si tú estás en casa, y tienes algunos vinilos... eso te alegra el día. Eso es también como un hobby. Tú te empiezas a buscar tus discos, a ver cosas, y chequeas un montón de información, como las letras... un montón de cosas que tú en el otro formato no lo aprecias, no lo distingues. | 40s |
| | 1 | Recurso | Música | - | 10s |
| 14 | 2a | Entrevista a Juan Matías | Entrevista a Juan Matías | Yo colecciono vinilos porque para mí es una pasión. Tengo un amigo que también ha influido mucho en mi segunda época del coleccionismo de vinilo, los dos íbamos juntos a rebuscar. Antes de yo tener la tienda, pues yo iba a todas esas ferias, e incluso iba a coleccionistas que tenían en venta privada, y yo iba a sus casas, echábamos un fin de semana, o un día; disfrutábamos de la música, escuchábamos la música que él tenía, la que nos ofrecía y escuchábamos grupos nuevos. Yo nunca me he cerrado en banda a sólo sota, caballo y rey; sino que siempre he sido muy abierto. | 45s |
| | 2b | Entrevista a Juan Matías | Entrevista a Juan Matías | | 45s |
| | 3 | Recurso | Entrevista a Juan Matías | | 5s |
| 15 | 1 | Recurso | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Los discos ya hablando a nivel más personal, los discos a mí me han gustado de siempre. Yo me acuerdo de pequeño de traerme mis padres de Madrid, que iban a veces de viaje, discos cuando tenía siete años. Y es una cosa que nunca he dejado. También me resistí a comprar los CDs, ósea estuve hasta el último momento comprando vinilos... vamos y ahora sigo comprando todos los meses cosas que entran aquí y cosas que compro fuera por internet. Entonces yo siempre he sido un apasionado del formato, me encanta tocarlos, pincharlos... Y luego para el tipo de música que a mí me gusta, sobre todo el soul y el jazz o cosas de los años 60, es el formato por antonomasia. | 5s |
| | 2a | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Entrevista a Miguel Ángel Campos | | 45s |
| | 2b | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Entrevista a Miguel Ángel Campos | | 45s |
| 16 | 1 | Recurso | Entrevista Hugo Perona | Eso lo de porqué colecciono discos y porqué me gusto esto y lo demás, eso es algo que va dentro de la persona. Un día descubres una cosa y te atrae, otro día descubres otra cosa y te atrae, y a mí... por suerte o por desgracia un día descubrí no los vinilos, sino que descubrí la música. En mi casa por mis padres la música no era algo primordial ni algo que tuviéramos allí al alcance, y un día juntándome con unos amigos, que yo ya tenía pues quince años, descubrí que en su casa tenían discos y empecé a escucharlos. Uno me comentaba por qué tenía ese disco en su casa y porqué estaba allí, escucha esta canción y escucha esta otra canción...otro me explicaba otra cosa distinta y era un montón de información que uno va cogiendo, cogiendo, cogiendo y va atrapando. A partir de ahí yo me compré mi primer disco, mi segundo disco, mi tercero, cien, trescientos, quinientos, miles... Y es con lo que tengo que vivir hoy en día, y es algo que te atrapa. | 5s |
| | 2a | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | | 50s |
| | 2b | Entrevista Hugo Perona | Entrevista Hugo Perona | | 50s |
| 17 | 1 | Recurso | Música | - | 15s |

9. DESGLOSES GENERALES POR LOCALIZACIÓN

| HOJA DE DESGLOSE | | TÍTULO |
|---|--|--|
| | | Cara C |
| LOCALIZACIÓN | | |
| RECORD SEVILLA | | C/ Amor de Dios, 17 |
| ENTREVISTADO | | |
| Luis Díaz | | |
| DECORADO | FOTOGRAFÍA | |
| Decoración propia de la tienda | PP y PM del entrevistado PD recursos de la tienda | |
| EQUIPO TÉCNICO | | SONIDO |
| Sony Alpha 6400 | x2 | Grabado en directo mediante Rode VideoMic Go y iPhone 7 simultáneamente. |
| Gimbal Moza Air Cross 2 | x1 | |
| Rode VideoMic Go | x1 | |
| Trípode | x1 | |
| iPhone 7 | x1 | Añadir música en montaje. |
| Tarjetas SD | x2 | |
| NOTAS | | |
| Cargar baterías de todo el equipo técnico | | |

| | | |
|--|--|---|
| HOJA DE DESGLOSE | | TÍTULO |
| | | Cara C |
| LOCALIZACIÓN | | |
| OVERTIME | C/ Pages del corro, 174 | |
| ENTREVISTADO | | |
| Juan Matías | | |
| DECORADO | FOTOGRAFÍA | |
| Decoración propia de la tienda (reorganizar para encuadre) | PP y PM del entrevistado PD recursos de la tienda | |
| EQUIPO TÉCNICO | | SONIDO |
| Sony Alpha 6400 | x2 | Grabado en directo mediante Rode VideoMic Go y iPhone 7 simultáneamente. Añadir música en montaje. |
| Gimbal Moza Air Cross 2 | x1 | |
| Rode VideoMic Go | x1 | |
| Trípode | x1 | |
| iPhone 7 | x1 | |
| Tarjetas SD | x2 | |
| NOTAS | | |
| Cargar baterías de todo el equipo técnico | | |

| HOJA DE DESGLOSE | | TÍTULO |
|---|--|--|
| | | Cara C |
| LOCALIZACIÓN | | |
| DISCOS LATIMORE | | C/ Amor de Dios, 4 |
| ENTREVISTADO | | |
| Miguel Ángel Campos | | |
| DECORADO | FOTOGRAFÍA | |
| Decoración propia de la tienda | PP y PM del entrevistado PD recursos de la tienda | |
| EQUIPO TÉCNICO | SONIDO | |
| Sony Alpha 6400 | x2 | Grabado en directo mediante Rode VideoMic Go y iPhone 7 simultáneamente. |
| Gimbal Moza Air Cross 2 | x1 | |
| Rode VideoMic Go | x1 | |
| Trípode | x1 | |
| iPhone 7 | x1 | Añadir música en montaje. |
| Tarjetas SD | x2 | |
| NOTAS | | |
| Cargar baterías de todo el equipo técnico | | |

| | | |
|---|----|---|
| HOJA DE DESGLOSE | | TÍTULO |
| | | Cara C |
| LOCALIZACIÓN | | |
| COLECCIONISMO DON CECILIO | | C/ Castilla, 95 |
| ENTREVISTADO | | |
| Alberto Pérez | | |
| DECORADO | | FOTOGRAFÍA |
| Decoración propia de la tienda | | PP y PM del entrevistado PD recursos de la tienda |
| EQUIPO TÉCNICO | | SONIDO |
| Sony Alpha 6400 | x2 | Grabado en directo mediante Rode VideoMic Go y iPhone 7 simultáneamente. Añadir música en montaje. |
| Gimbal Moza Air Cross 2 | x1 | |
| Rode VideoMic Go | x1 | |
| Trípode | x1 | |
| iPhone 7 | x1 | |
| Tarjetas SD | x2 | |
| NOTAS | | |
| Cargar baterías de todo el equipo técnico | | |

| HOJA DE DESGLOSE | | TÍTULO |
|---|----|---|
| | | Cara C |
| LOCALIZACIÓN | | |
| TOTEM TANZ | | C/ Amor de Dios, 66 |
| ENTREVISTADO | | |
| Hugo Perona | | |
| DECORADO | | FOTOGRAFÍA |
| Decoración propia de la tienda | | PP y PM del entrevistado PD recursos de la tienda |
| EQUIPO TÉCNICO | | SONIDO |
| Sony Alpha 6400 | x2 | Grabado en directo mediante Rode VideoMic Go y iPhone 7 simultáneamente. Añadir música en montaje. |
| Gimbal Moza Air Cross 2 | x1 | |
| Rode VideoMic Go | x1 | |
| Trípode | x1 | |
| iPhone 7 | x1 | |
| Tarjetas SD | x2 | |
| NOTAS | | |
| Cargar baterías de todo el equipo técnico | | |

| HOJA DE DESGLOSE | | TÍTULO |
|---|----|---|
| | | Cara C |
| LOCALIZACIÓN | | |
| Mercadillo El Jueves | | C/ Feria |
| ENTREVISTADO | | |
| - | | |
| DECORADO | | FOTOGRAFÍA |
| Mercadillo | | PD, PC, PM y PG recursos |
| EQUIPO TÉCNICO | | SONIDO |
| Sony Alpha 6400 | x1 | Sin grabación de sonido directo. Añadir música en montaje. |
| Gimbal Moza Air Cross 2 | x1 | |
| Tarjetas SD | x1 | |
| NOTAS | | |
| Cargar baterías de todo el equipo técnico | | |

| HOJA DE DESGLOSE | | TÍTULO |
|---|-------------------|----------------------------------|
| | | Cara C |
| LOCALIZACIÓN | | |
| Casa | | C/ Santa Rufina, 18 |
| ENTREVISTADO | | |
| - | | |
| DECORADO | FOTOGRAFÍA | |
| Tocadiscos (Discos: Tash Sultana, Tame Impala, Queen, Daft Punk, Dire Straits, Jean Michel-Jarre) | PD | |
| EQUIPO TÉCNICO | | SONIDO |
| Sony Alpha 6400 | x1 | Sin grabación de sonido directo. |
| Trípode | X1 | |
| Focos y pie de focos | X2 | Añadir música en montaje. |
| Tarjetas SD | x1 | |
| NOTAS | | |
| Cargar baterías de todo el equipo técnico | | |

10. PLAN DE RODAJE

| | |
|----------------|---|
| LOCALIZACIÓN 1 | RECORD SEVILLA (C/ Amor de Dios, 17) |
| LOCALIZACIÓN 2 | OVERTIME (C/ Pages del corro, 174) |
| LOCALIZACIÓN 3 | DISCOS LATIMORE (C/ Amor de Dios, 4) |
| LOCALIZACIÓN 4 | COLECCIONISMO DON CECILIO (C/ Castilla, 95) |
| LOCALIZACIÓN 5 | TOTEM TANZ (C/ Amor de Dios, 66) |
| LOCALIZACIÓN 6 | Mercadillo Jueves (C/ Feria) |
| LOCALIZACIÓN 7 | Casa (C/ Santa Rufina, 18) |

| DÍA 1 (29.04.2021) | | |
|-------------------------------|-----------------|---------------------|
| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
| 9.00H 10.30H | RECORD SEVILLA | Luis Díaz |
| 11.30H 13.00H | OVERTIME | Juan Matías |
| 17.00H 18.30H | DISCOS LATIMORE | Miguel Ángel Campos |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 3 | | |

Objetivos de la jornada: Rodar las tres entrevistas con un mínimo de duración de 5 minutos y a dos cámaras, para poder intercalar entre planos medios, generales y cortos. Grabar recursos de las tiendas que puedan ser insertables en montaje, al menos 3, con dinamismo. Grabar por si acaso planos recurso de las entradas de las tiendas por si se diera el caso de tener que contextualizar de esta manera en el montaje.

| DÍA 2 (30.04.2021) | | |
|------------------------|------------------------------|---------------|
| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
| 11.30H 13.00H | COLECCIONISMO DON CECILIO | Alberto Pérez |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 1 | | |

Objetivos de la jornada: Rodar la entrevista con un mínimo de duración de 5 minutos y a dos cámaras, para poder intercalar entre planos medios, generales y cortos. Grabar recursos de la tienda que puedan ser insertables en montaje, al menos 3, con dinamismo. Grabar por si acaso un plano recurso de la entrada de la tienda por si se diera el caso de tener que contextualizar de esta manera en el montaje.

| DÍA 3 (04.05.2021) | | |
|------------------------|------------|--------------|
| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
| 13.30H 15.00H | TOTEM TANZ | Hugo Perona |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 1 | | |

Objetivos de la jornada: Rodar la entrevista con un mínimo de duración de 5 minutos y a dos cámaras, para poder intercalar entre planos medios, generales y cortos. Grabar recursos de la tienda que puedan ser insertables en montaje, al menos 3, con dinamismo. Grabar por si acaso un plano recurso de la entrada de la tienda por si se diera el caso de tener que contextualizar de esta manera en el montaje.

| DÍA 4 (07.05.2021) | | |
|------------------------|------|--------------|
| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
| 10.00H 11.00H | CASA | - |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 1 | | |

Objetivos de la jornada: Grabar 6 planos, uno de cada disco desde que se pone el disco hasta que se acaba.

| DÍA 5 (13.05.2021) | | |
|------------------------|-------------------|--------------|
| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
| 10.00H 11.00H | MERCADILLO JUEVES | - |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 1 | | |

Objetivos de la jornada: Grabar diversos planos recursos por el mercadillo (un mínimo de 5 planos) en aquellos puestos que contengan sección de vinilos (alguien rebuscando, portadas interesantes...). Planos recurso más estáticos en contraposición a los de interior que cumplen su objetivo dinámico.

ORDENES DE RODAJE POR JORNADAS

Ver Anexo 1.

11. GUIÓN DE MONJATE

| SEC | IMAGEN | | | | | | | SONIDO | | TIEMPO PO | TIEMPO TOTAL |
|-----|-------------|---|-------|------------|------------|-------------|------------------------|--|------|--------------|-----------------|
| | Nº PLANO | IMAGEN | PLANO | ANGULACIÓN | MOVIMIENTO | TRANSICIÓN | SONIDO | PIE DE TEXTO | | | |
| 1 | 1 | Vinilo | D | Picado | No | Corte | Música | - | 0,4s | 0,4s | |
| | 2 | Vinilo girando | D | Picado | No | Corte | Música | - | 0,4s | 0,8s | |
| | 3 | Vinilo girando | D | Picado | No | Corte | Música | - | 0,4s | 1,2s | |
| | 4 | Vinilo girando | D | Picado | No | Corte | Música | - | 0,4s | 1,6s | |
| | 5 | Vinilo VERDE girando | D | Picado | No | Corte | Música | - | 0,4s | 2s | |
| | 6 | Composición pantalla partida 1,2, 3 y 4 | D | Picado | No | Corte | Música | - | 2s | 4s | |
| | 7 | Composición pantalla partida 6 x4 | D | Picado | No | Corte | Música | - | 3s | 7s | |
| | 8 | 7 pero aparece 5 ocupando el espacio de diferentes recuadros. | D | Picado | No | Corte | Música | - | 4s | 11s | |
| | 9 | Aguja sobre vinilo y título | D | Picado | No | Corte | Música | - | 4s | 15s | |
| 2 | 1 | Recurso (rebuscando entre vinilos mercadillo) | D | Picado | No | Corte negro | Entrevista Hugo Perona | Verano de 1986, hacía por lo menos casi 50 grados en la calle, y tuve que andar desde mi casa con el dinero justo en el bolsillo hasta el corte inglés de Nervión para comprármelo y volver. | 15s | 30s | |

El A Kind of magic, el LP de A Kind of Magic de Queen.

| | | | | | | | | | | |
|---|----|-----------------------------|-----|--------|--------|-----------------------------|--|--|-----|----------|
| | 2a | Entrevista a Hugo Perona | PML | Normal | No | Corte | Entrevista Hugo Perona | Y ahí ya lo escuché, una, dos y mil millones de veces. Vamos, te digo las canciones que vienen en la cara a y en la cara b y en qué orden vienen. Esa alegría no me la quita nadie, y es un disco que todavía conservo. | 10s | 40s |
| | 2b | Entrevista Hugo Perona | PMC | Normal | No | Corte | Entrevista Hugo Perona | | 10s | 40s |
| | 3 | Recurso (tienda Totem Tanz) | D | Nadir | Gimbal | Fundido cruzado | Música | - | 3s | 43s |
| | 4 | Recurso (tienda Totem Tanz) | D | Normal | Gimbal | Corte | Música | - | 3s | 46s |
| | 5a | Entrevista Hugo Perona | PML | Normal | No | Corte | Entrevista Hugo Perona | No comparto la opinión de que hoy en día se vendan más vinilos. Son 26 casi para 27 años y evidentemente el cambio tanto de la clientela, de vente, de consumo... muchísimas cosas han cambiado. Cierta tipo de gente que consume cierto tipo de música también ha cambiado. ¿Qué pasa, que ahora se venden más discos de los que se vendían en los 80s, en los 90s? No. El tiempo ha cambiado, el consumo de los vinilos ha cambiado, por ejemplo, alguien que consuma música electrónica te dirá que durante esos años tenía muchísima música, toda la que quería y más. El que consumía música de hip hop, cantidades ingentes de música de ese tipo. Según qué estilo de música se hizo más popular con el vinilo. El vinilo siempre ha existido, y había mucho, y nunca ha dejado de existir. | 45s | 1min31s |
| | 5b | Entrevista Hugo Perona | PMC | Normal | No | Corte | Entrevista Hugo Perona | | 45s | 1min 31s |
| 3 | 1 | Recurso | D | Picado | Gimbal | Fundido y aumento de tamaño | Acaba audio plano anterior. Entra música | - | 1s | 1min 32s |
| | 2 | Recurso | D | Picado | Gimbal | Corte | Música | - | 6s | 1min 38s |

| | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|------------------------|---------------|--------|----------------------------------|----------------------------------|---|--|-----------|----------|
| 3a | Entrevista a Miguel Ángel Campos | PML | Normal | No | Fundido cruzado | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Nosotros en la tienda siempre hemos apostado por el vinilo, desde hace veinte y tantos años cuando no estaba tan de moda también lo vendíamos, y claro, ha habido un incremento, al principio más bien se notaba en los extranjeros y los visitantes, y ahora ya también en el público local. Yo creo que el motivo de que se vendan más, uno evidentemente es por moda. Luego también creo que la música ya al estar tan enlatada de que es ya prácticamente un dígito digamos en el mundo virtual, pues *creo que la gente necesita algo físico, algo que toque, que suene distinto, y algo además que sea difícil conseguir* (ver plano 4), *que no sea gratis, que te cueste un poco el dinero, que sea bonito* (ver plano 5). Entonces es una mezcla de muchas cosas. Yo diría que un poco de nostalgia y moda, y mucho de necesitar algún formato tangible, igual que los libros se siguen vendiendo a pesar de haber libros digitales. | 37s | 2min 15 s | |
| 3b | Entrevista a Miguel Ángel Campos | PMC | Normal | No | Corte | Entrevista a Miguel Ángel Campos | | 37s | 2min 15s | |
| 4* | Recurso | D | Picado | Gimbal | Corte (Superponer sobre 3a y 3b) | Entrevista a Miguel Ángel Campos | creo que la gente necesita algo físico, algo que toque, que suene distinto, y algo además que sea difícil conseguir | 5s | 2min 15s | |
| 5* | Recurso | D | Normal | Gimbal | Corte (Superponer sobre 3a y 3b) | Entrevista a Miguel Ángel Campos | que no sea gratis, que te cueste un poco el dinero, que sea bonito | 4s | 2min 15s | |
| 1 | Recurso | D | Picado-Normal | Gimbal | Corte | Música. Entrevista a Luis Díaz | El sonido tan cálido que tienen un vinilo... el CD es súper frío. | 8s | 2min 23s | |
| 2a | Entrevista a Luis Díaz | PML | Normal | No | Corte | Entrevista a Luis Díaz | El sonido tan cálido que tienen un vinilo... el CD es súper frío. Se pierde, además, muchísima información. Antes era tan importante la labor de los músicos en el estudio como un buen estudio, un buen equipo y un buen productor. Y las manos del productor se notaban muchísimo. | 77s | 3min 35s | |
| 4 | 2b | Entrevista a Luis Díaz | PMC | Normal | No - Gimbal | Corte | Entrevista a Luis Díaz | Bueno, aparte de que también es un viaje en el tiempo, *tú pones un vinilo del 68 y te empapas de ese año. Hay una cantidad de elementos que están ahí que en el compact disc tú no lo sabes. Tú | 77s | 3min 35s |

| | | | | | | | | | | |
|---|----|----------------------------|-----|--------|--------|-----------------|----------------------------------|---|-----|----------|
| | | | | | | | | escuchas el primer CD de los Beatles y el último* (ver plano 3) *y parece que están hechos en la misma sesión. Aparte bueno, también* (ver plano 4), lo que son las portadas, las ilustraciones también eran muy importantes, en un CD era inapreciable. Tú los abríás, fíjate. ¿Qué es lo que ha pasado? Que las copias físicas se desplomaron, a través de que cada uno podía grabar en su ordenador los discos, bajarse lo que le diera la gana... Entonces el formato digital digamos murió, las ventas se desplomaron. ¿Qué recurso tenían las discográficas? Pues intentar volver al vinilo, porque esto sí que no hay manera de copiarlo, esto es real. | | |
| 2 | 3* | Recurso | D | Picado | No | Corte | Corte (Superponer sobre 3a y 3b) | tú pones un vinilo del 68 y te empapas de ese año. Hay una cantidad de elementos que están ahí que en el compact disc tú no lo sabes. Tú escuchas el primer CD de los Beatles y el último | 10s | 3min 35s |
| | 4* | Recurso | PM | Normal | No | Corte | Corte (Superponer sobre 3a y 3b) | y parece que están hechos en la misma sesión. Aparte bueno, también | 6s | 3min 35s |
| | 1 | Recurso | D | Normal | Gimbal | Corte | Música | - | 5s | 3min 40s |
| | 2a | Entrevista a Alberto Pérez | PML | Normal | No | Fundido cruzado | Entrevista a Alberto Pérez | Es un formato un poco más coleccionable, más atractivo, más visual. Y bueno, pues quizá es lo | 10s | 3min 50s |
| 5 | 2b | Entrevista a Alberto Pérez | PMC | Normal | No | Corte | Entrevista a Alberto Pérez | | 10s | 3min 50s |
| | 3 | Recurso | D | Picado | Gimbal | Corte | Entrevista a Alberto Pérez | que hace que se venda más el vinilo ahora. | 3s | 3min 53s |
| 6 | 2 | Entrevista a Juan Matías | PML | Normal | No | Corte | Entrevista a Juan Matías | La música que hoy en día escuchamos, está muy bien porque está muy completa a través de internet. Pero ese tipo de música está muy comprimida para que pueda navegar a través de internet. Entonces la | 14s | 4min 07s |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------|-------------------------------------|-------------------|--------|--------|---|--|--|----------|----------|
| | | | | | | | | calidad de la música jamás, jamás será como un vinilo. | | |
| 7 | 1 | Recurso | D | Normal | No | Corte | Música. Entrevista Hugo Perona | No conozco a ningún artista de los mejores que haya dado la industria | 7s | 4min 14s |
| | 2a | Entrevista Hugo Perona | PML | Normal | No | Corte | Entrevista Hugo Perona | musical y discográfica que no haya editado todos sus trabajos por y para el vinilo. Después los otros distintos formatos. Lo de los tipos de consumo de música en streaming... pues bueno, están ahí, no todos los artistas están en los sitios de streaming y sí todos los artistas musicales siguen sacando vinilos. Alguien que se precie y que quiera que su trabajo perdure | 25s | 4min 34s |
| | 2b | Entrevista Hugo Perona | PMc | Normal | No | Corte | Entrevista Hugo Perona | | 25s | 4min 34s |
| 3 | Recurso | D | Normal | Gimbal | Corte | Entrevista a Hugo Perona. | quiere sacarlo en vinilo, y es un hecho. | 8s | 4min 42s | |
| 8 | 1 | Recurso | PG | Normal | No | Corte | Música | - | 6s | 4min 48s |
| | 2a | Entrevista a Miguel Ángel Campos | PML | Normal | No | Enmascarami neto por movimiento | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Es una forma de acceder a música a bajo coste para la gente que esté peor económicamente. Creo que, a los artistas, y ahí me incluyo yo que también soy músico, creo que se les paga poco por el servicio de música en streaming. Pero vamos yo... aquí en esta tienda de vinilos | 18s | 5min 06s |
| | 2b | Entrevista a Miguel Ángel Campos | PMC | Normal | No | Corte | Entrevista a Miguel Ángel Campos | | 18s | 5min 06s |
| 3 | Recurso | D | Picado- Normal | Gimbal | Corte | Entrevista a Miguel Ángel Campos. Música. | somos grandes consumidores de vinilos y todos tenemos miles en nuestras casas. | 6s | 5min 12s | |
| 9 | 1a | Entrevista a Luis Díaz | PML | Normal | No | Corte | Entrevista a Luis Díaz | El streaming yo creo que es una basura. Para empezar, no tiene la calidad del soporte del compact disc, aunque cada vez se está avanzando más... pero eso no es más que una avaricia. Eso son unas plataformas que se han instalado y realmente a los artistas no les dan ni migajas, tienen que tener | 24s | 5min 36s |
| | 1b | Entrevista a Luis Díaz | PMC | Normal | Gimbal | Corte | Entrevista a Luis Díaz | | 24s | 5min 36s |

| | | | | | | | | | | |
|----|----|----------------------------|-----|--------|--------|-------------|------------------------------------|--|-----|----------|
| | | | | | | | | millones y millones de reproducciones para ver algo de beneficio en ello. | | |
| | 3 | Recurso | D | Picado | Gimbal | Corte | Entrevista a Luis Díaz | O sea eso han sido las grandes plataformas, las que se han instalado y se lo están llevando crudo. | 6s | 5min 42s |
| 10 | 1 | Recurso | D | Normal | Gimbal | Corte | Entrevista Hugo Perona | La industria discográfica siempre ha querido ofrecerle al público una comodidad, años atrás lo hizo con las ocho pistas, después con el casete, . | 10s | 5min 51s |
| | 2a | Entrevista Hugo Perona | | | | | Entrevista Hugo Perona | después con el CD y por último la ha dado con el streaming. Es la comodidad, el ¿te gusta la música? Vale pues muy bien, tienes este otro formato para consumirla. La lástima es que existen los formatos de música en streaming... las canciones más populares carecen bastante de calidad. Carecen bastante de calidad. | 21s | 6min 12s |
| | 2b | Entrevista Hugo Perona | | | | | Entrevista Hugo Perona | | 21s | 6min12s |
| 11 | 1 | Recurso | D | Normal | Gimbal | Corte negro | Música | - | 16s | 6min 28s |
| 12 | 1a | Entrevista a Alberto Pérez | PML | Normal | No | Corte negro | Entrevista a Alberto Pérez | No soy coleccionista al uso de vinilos, pero sí tengo vinilos. Tengo mi tocadiscos en casa y bueno, lo tengo pues para lo que se usan los vinilos. Lo bonito del vinilo es la liturgia, lo que se monta, el sonido, la atmósfera, el rasgueo... Y tengo bueno una pequeña colección de vinilos, voy variando, como tampoco es que me guste un solo estilo de música o un artista concreto, pues al tener la tienda | 26s | 6min 54s |
| | 1b | Entrevista a Alberto Pérez | PMC | Normal | No | Corte | Entrevista a Alberto Pérez | | 26s | 6min 54s |
| | 2 | Recurso | D | Normal | Gimbal | Corte | Entrevista a Alberto Pérez. Música | me voy llevando, voy probando, voy escuchando y voy conociendo. | 11s | 7min 05s |
| 13 | 1a | Entrevista a Luis Díaz | | | | | Entrevista a Luis Díaz | Yo me quedo siempre antes con el vinilo, cada formato tiene sus beneficios, ósea que tampoco es demonizar al CD. Pero, si yo me tengo que quedar, sin duda esto. Y ya te digo, esto también es como un ritual. Si tú estás en casa, y tienes algunos vinilos... eso te alegra el día. Eso es también como un hobby. Tú te empiezas a buscar tus discos, a ver cosas, y chequeas un montón de información, como las letras... | 37s | 7min 42s |
| | 1b | Entrevista a Luis Díaz | | | | | Entrevista a Luis Díaz | | 37s | 7min 42s |

| | | | | | | | | | | |
|----|----|----------------------------------|-----|--------|--------|--------------------|----------------------------------|--|-----|-----------|
| | 2 | Recurso | D | Normal | Gimbal | Corte | Entrevista a Luis Díaz. Música. | un montón de cosas que tú en el otro formato no lo aprecias, no lo distingues. | 8s | 7min 50s |
| 14 | 1 | Entrevista a Juan Matías | PML | Normal | No | Corte | Entrevista a Juan Matías | Yo colecciono vinilos porque para mí es una pasión. Tengo un amigo los dos íbamos juntos a rebuscar. Antes de yo tener la tienda, pues yo iba a todas esas ferias, e incluso iba a coleccionistas que tenían en venta privada, y yo iba a sus casas, echábamos un fin de semana, o un día; disfrutábamos de la música, escuchábamos la música que él tenía, la que nos ofrecía y escuchábamos grupos nuevos. | 30s | 8min 20s |
| | 2 | Recurso | D | Normal | No | Corte | Entrevista a Juan Matías | Yo nunca me he cerrado en banda a sólo sota, caballo y rey; sino que siempre he sido muy abierto. | 5s | 8min 25s |
| 15 | 1a | Entrevista a Miguel Ángel Campos | PMC | Normal | No | Disolución cruzada | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Los discos ya hablando a nivel más personal, los discos a mí me han gustado de siempre. Yo me acuerdo de pequeño de traerme mis padres de Madrid, que iban a veces de viaje, discos cuando tenía siete años. Y es una cosa que nunca he dejado. También me resistí a comprar los CDs, ósea estuve hasta el último momento comprando vinilos... vamos y ahora sigo comprando todos los meses cosas que entran aquí y cosas que compro fuera por internet. Entonces yo siempre he sido un apasionado del formato, me encanta tocarlos, pincharlos... | 31s | 8min 56s |
| | 1b | Entrevista a Miguel Ángel Campos | PML | Normal | No | Corte | Entrevista a Miguel Ángel Campos | | 31s | 8min 56s |
| | 2 | Recurso | D | Normal | Gimbal | Corte | Entrevista a Miguel Ángel Campos | Y luego para el tipo de música que a mí me gusta, sobre todo el soul y el jazz o cosas de los años 60, es el formato por antonomasia. | 9s | 9min 05s |
| 16 | 1 | Recurso | D | Picado | No | Corte | Música. Entrevista Hugo Perona | Eso lo de porqué colecciono discos y porqué me gusta esto y lo demás, eso es algo que va | 9s | 9min 14s |
| | 2a | Entrevista Hugo Perona | PML | Normal | No | Corte | Entrevista Hugo Perona | dentro de la persona. Un día descubres una cosa y te atrae, otro día descubres otra cosa y te atrae, y a mí... por suerte o por desgracia un día descubrí no los vinilos, sino que descubrí la música. En mi casa por mis padres la música no era algo primordial ni algo que tuviéramos allí al alcance, y un día juntándome | 48s | 10min 02s |
| | 2b | Entrevista Hugo Perona | PMC | Normal | No | Corte | Entrevista Hugo Perona | | 48s | 10min 02s |

con unos amigos, que yo ya tenía pues quince años, descubrí que en su casa tenían discos y empecé a escucharlos. Uno me comentaba por qué tenía ese disco en su casa y porqué estaba allí, escucha esta canción y escucha esta otra canción...otro me explicaba otra cosa distinta y era un montón de información que uno va cogiendo, cogiendo, cogiendo y va atrapando. A partir de ahí yo me compré mi primer disco, mi segundo disco, mi tercero, cien, trescientos, quinientos, miles... Y es con lo que tengo que vivir hoy en día, y es algo que te atrapa.

| | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------------------|----|--------|----|-------------|--------|---|-----|-----------|
| 17 | 1 | Recurso (créditos) | PG | Normal | No | Corte negro | Música | - | 13s | 10min 15s |
|----|---|-----------------------|----|--------|----|-------------|--------|---|-----|-----------|

12. CREACIÓN DE UNA “PRODUCTORA”

Para la producción de este documental hemos optado por la creación de una pseudoproductora, una imagen para el cortometraje que no sean nuestras personas físicas como tal, su nombre es PORIA.

La cuestión principal por la que tomamos la decisión de llevar a cabo la creación de PORIA es por la unicidad que puede aportar al proyecto documental (así como a otros que realicemos en el futuro bajo este nombre), pues al incorporar una estética concreta de base (unos colores, una tipografía...) nos facilita la realización de la promoción del cortometraje en redes; además es más sencillo que la gente recuerde un nombre simple, que además, como ya hemos comentado, va unido a un logo, que el nombre de dos personas con sus apellidos incluidos, al englobarnos la marca a las dos con una simple búsqueda del nombre de PORIA facilitamos a la gente la vida.

NOMBRE

La palabra “poria” como tal, es una forma de referirse a algo que se encuentra putrefacto y se utiliza especialmente en la zona de Cádiz, por lo tanto, es una palabra íntimamente relacionada con *Andalucía y su habla*. Al referirse esta palabra a algo tan desagradable o que se encuentra “caducado” el mensaje que pretendemos mandar es que nos vamos a enfocar especialmente en cuestiones que ya estén relativamente obsoletas (o que así lo parezca) como puede suceder con lo analógico, que es el centro de nuestro documental, o temas que las personas suelen evitar o que estén censurados, como puede ser uno de nuestros futuros proyectos en el que trataremos el tema del tatuaje y su censura social.

LOGO

La tipografía utilizada es Bauhaus 93. Hemos seleccionado esta concretamente porque es una tipografía reconocible, al estar íntimamente relacionada con la escuela Bauhaus y la propia corriente estética que esta representa, la simple forma de las letras ya transmite un mensaje en sí mismo. Esta escuela tiene una larga tradición, y aunque ya fue cerrada, a día de hoy sigue haciendo mella en el diseño gráfico; su estilo se podría calificar de *vintage* o *retro*, que es exactamente lo que buscamos para este proyecto.



Imagen 5. Logo.

El intercambio de la o por un 0 no es simplemente una cuestión de estética, al igual que la inversión de la r, pues cumplen también la función de mostrar otra visión de las cosas, que es lo que esperamos hacer con nuestros proyectos.

Los colores elegidos fueron, en un comienzo, simplemente el verde y el blanco, queríamos utilizar los colores que contiene la bandera andaluza para representar el hecho de que nuestros proyectos se centran en lo que sucede dentro de esta comunidad, ya que no se le da tanta visibilidad como creemos que merece. No obstante, finalmente añadimos el color negro para darle una estética más llamativa.



Imagen 6. Paleta de colores.

Hemos elegido una sobria forma rectangular de bordes redondeados para que el logo quede enmarcado y sea fácil de recordar (se puede observar en la *Imagen 5*), así como de utilizar.

GRAFISMOS

Para la realización de la promoción en redes, tanto de la productora como tal, como del documental, hemos realizado una serie de grafismos que están íntimamente relacionados con nuestro proyecto.

Para comenzar, hemos realizado una serie de ilustraciones que ilustran algunos de los temas principales de nuestro primer documental: el vinilo. Siendo estos un casete (*Imagen 8*), un vinilo (*Imagen 7*), un discman (*Imagen 9*) y una jukebox (*Imagen 10*)

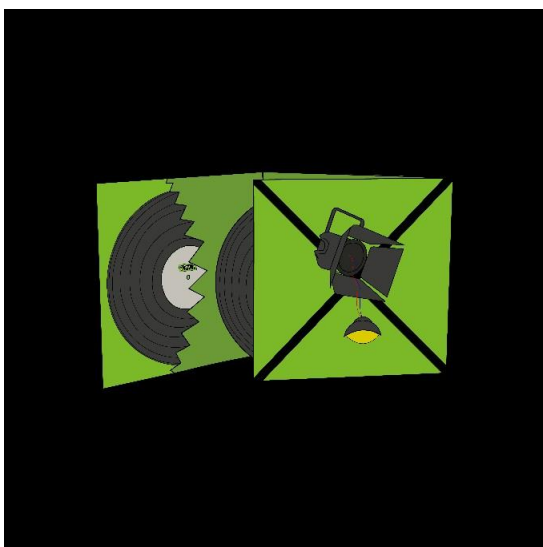


Imagen 7. Ilustración vinilo

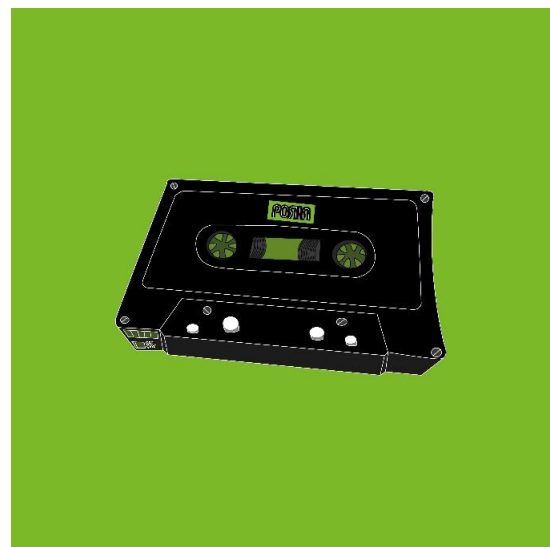


Imagen 8. Ilustración casete.

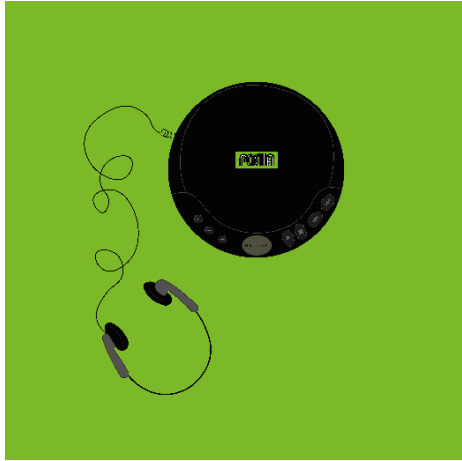


Imagen 9. Ilustración discman.

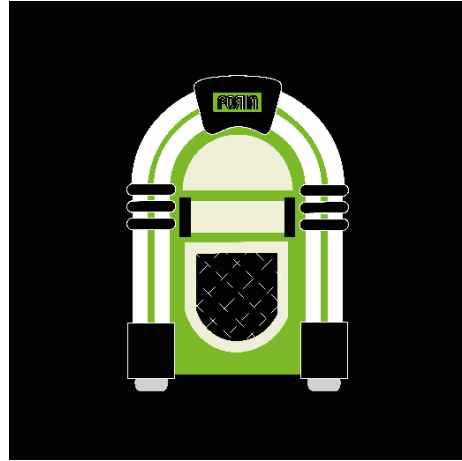


Imagen 10. Ilustración jukebox.

Hemos llevado a cabo una ilustración (Imagen 11) que representa desde nuestro punto de vista el significado, en esencia, del propio nombre de la productora, nuestra imagen de la marca.



Imagen 11. Ilustración imagen de marca.

Por último, hemos realizado una serie de diseños que recrean algunas portadas de discos con ciertas modificaciones, como el nombre o la imagen que contienen, para hacer la promoción del documental que es sujeto de este documento. Hemos hecho además, uso de mock ups para dar una imagen más realista de los mismos, además, algunos (Imagen 23 e imagen 25) los hemos colocado en una recreación realista de una tienda de vinilos.



Imagen 12. Ilustración basada en el disco *Greatest Hits* de Janis Joplin.

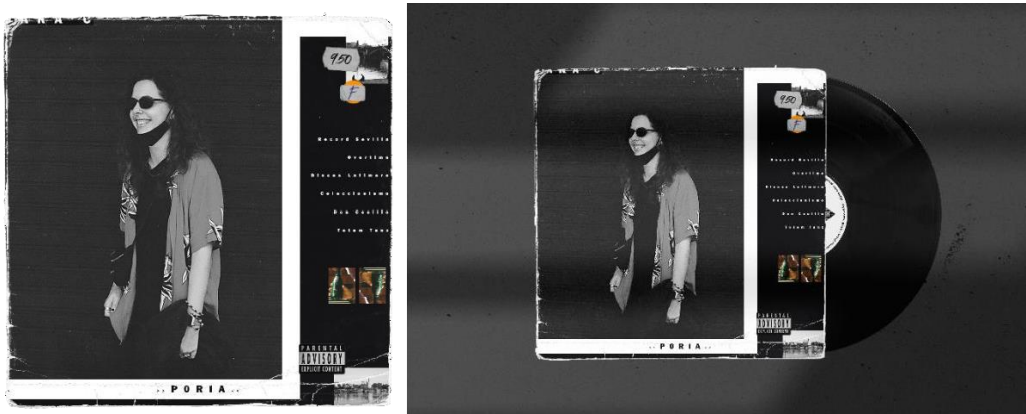


Imagen 13. Ilustración basada en el disco *Wonderful Life* de Black.

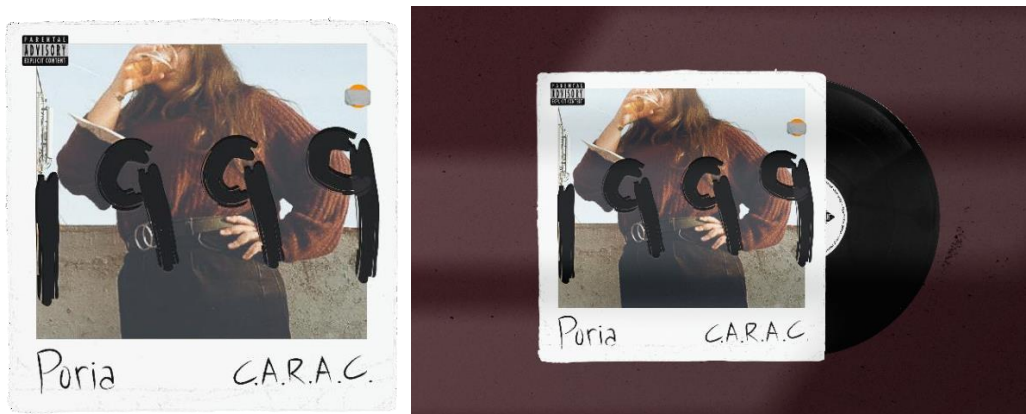


Imagen 14. Ilustración basada en el disco 1989 de Taylor Swift.



Imagen 15. Ilustración basada en el disco *Blond* de Frank Ocean.



Imagen 16. Ilustración basada en el disco *The Bends* de Radiohead



Imagen 17. Ilustración basada en el disco *Songs from the credits* de Nimmo.



Imagen 18. Ilustración basada en el disco Omaha Someday de Moby Grape



Imagen 19. Ilustración basada en el disco Paris de The Cure.



Imagen 20. Ilustración basada en el disco Minute by minute de The Doobie Brothers.



Imagen 21. Ilustración basada en el disco *Make it big* de Wham.



Imagen 22. Ilustración basada en el disco *Brothers in arms* de Dire Straits.



Imagen 23. Ilustración basada en el disco *Brothers in arms* de Dire Straits, recreación realista.



Imagen 24. Ilustración basada en el disco Forever de Haim.



Imagen 25. Ilustración basada en el disco Forever de Haim, recreación realista.

VIDEO PRESENTACIÓN

Para la presentación de PORIA realizamos un video¹ que contenía tanto algunas de las ilustraciones que realizamos como el logo. Con una estética rápida y repetitiva, queríamos que el logo fuese fácilmente recordado por aquellas personas que realizasen un visionado del video a través de Instagram.

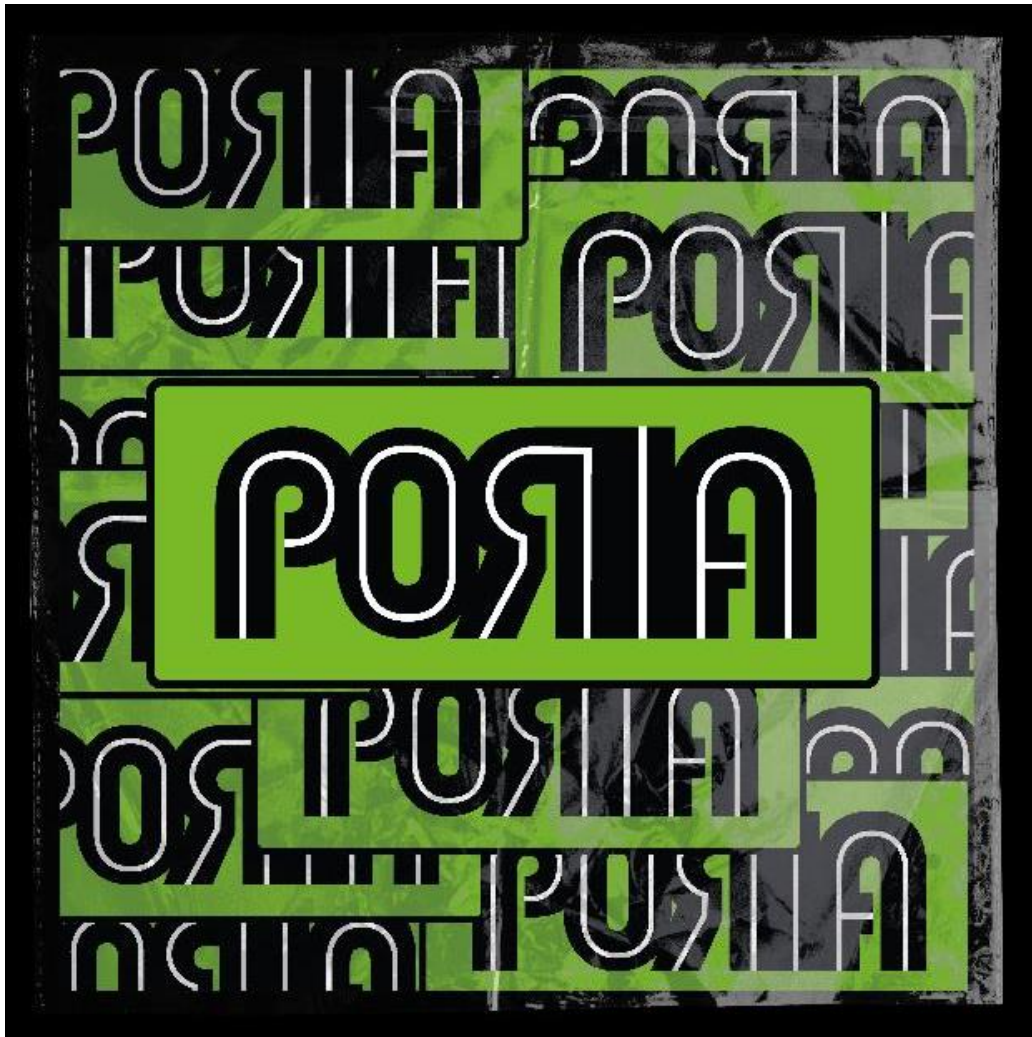


Imagen 26. Fotograma del video presentación de PORIA.

DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN

Realizamos un documento de presentación del proyecto de Cara C para llevar a las diferentes tiendas en las que queríamos grabar para que los entrevistados supiesen de qué trataba el proyecto.

Ver Anexo 2.

¹ https://www.instagram.com/p/CMxq_zohXnV/

13. VALORACIONES FINALES/CONCLUSIONES

La realización de este documental nos ha obligado a aprender muchísimo. Si bien es cierto que ya habíamos trabajado en proyectos similares, lo habíamos hecho en grupos de mayor tamaño en los que el trabajo estaba mucho más condensado al repartirse entre más personas. Al haber llevado a cabo Cara C entre nosotras dos, la carga de trabajo para cada una ha sido considerablemente mayor, no obstante, hemos podido encargarnos de cuestiones que anteriormente habían realizado otros compañeros, lo que ha enriquecido mucho nuestro aprendizaje.

El resultado final ha sido increíblemente satisfactorio, pues íbamos buscando obtener como resultado un microdocumental de alrededor de 5 minutos, y finalmente ha resultado ser uno de 10, puesto que los contenidos proporcionados por nuestros entrevistados han sido suficientemente abundantes e interesantes, eso sin contar con los que hemos dejado en el tintero.

Asimismo, no hemos aprendido únicamente sobre nuestro ámbito profesional, sino que hemos aprendido sobre la evolución de la música y los formatos. Es cierto que, al ser las dos grandes aficionadas del vinilo y de la música en general, ya poseíamos bastantes conocimientos sobre este mundo. Sin embargo, cada una de las entrevistas nos ha hecho abrir los ojos respecto a muchas realidades que no conocíamos tan de cerca, como puede ser la situación actual de los pequeños comercios de vinilos contada de primera mano por sus dueños o la percepción que tienen personas de mayor edad sobre este formato, además de curiosidades que solo apasionados de la música, como nuestros entrevistados, pueden proporcionar.

Además, gracias a la creación de PORIA, nos hemos abierto un nuevo camino para seguir realizando otras producciones. Durante este tiempo, hemos llevado a cabo bajo este nombre un video para Music Research, así como un pequeño spot para una de las tiendas que aparecen en el documental, Overtime. Nuestro objetivo principal es seguir trabajando con PORIA en cualquier tipo de producción audiovisual, ya sea una idea propia o cualquier tipo de encargo. Todo el contenido propio que se produzca va a estar íntimamente relacionado con lo artístico y centrado en un marco geográfico andaluz. De hecho, actualmente tenemos varias ideas rondándonos la cabeza por lo que cada día es más probable que estemos plenamente inmersas en este proyecto nacido gracias a la elaboración del Trabajo de Fin de Grado.

14. BIBLIOGRAFIA/FILMOGRAFÍA/OTRAS FUENTES

Berenguer, J. (2021, abril 12). El truco mágico de los discos de "tres caras" y otras curiosidades de los vinilos. Extraído de <https://elfuturoeramejor.com/el-truco-magico-de-los-discos-de-tres-caras-y-otras-curiosidades-de-los-vinilos/>

Broadway, J. (2014, febrero 05). Our Vinyl Weighs A Ton: Official Theatrical Trailer [HD]. Extraído de https://www.youtube.com/watch?v=rwZVV_77MhM&ab_channel=StonesThrow

Colombia, N. (2015, diciembre 4). 10 verdades sobre el vinilo. Extraído de <https://www.vice.com/es/article/6en7mp/10-verdades-sobre-el-vinilo>

Frears, S. (2019, febrero 12). High Fidelity (2000) Trailer #1 | Movieclips Classic Trailers. Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=OA9gPtWDiww>

Kenny, N. (2013, junio 27). A Short Film About Vinyl. Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=1Vzb2cY0a5Q>

Kucserka, S., Becker, V., Reiner, J., Lyonne, N., & Peretz, J. (2019, diciembre 21). HIGH FIDELITY Official Trailer (HD) Zoe Kravitz. Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=qw8TyNrN2kQ>

Meyer, H. (2020). Nora (2018). Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=np1KxKkqquQ>

Peña Rodríguez, D. C. (2016). *Diseño de guiones para audiovisual: Ficción y documental*. México. Doi: http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros_electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf

Pray, D. (2018, junio 21). SCRATCH. Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=dXz5QQJ9wE>

Rey, A. (2014). El fin de la química. (Corto documental). Extraído de <https://vimeo.com/102712622>

Snider, S. (2016, junio 16). Are Teenagers Keeping Vinyl Records Alive? Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=XJv7r89NdMU>

Taylor, W. (2016, octubre 20). In Wax We Trust. Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=iTXPLhsx6wA>

Zweig, A. (2013, diciembre 25). VINYL. Extraído de <https://www.youtube.com/watch?v=nkCMSrvOTAo>

ANEXO 1

ÓRDENES DE RODAJE POR JORNADAS

DIRECTORAS
Belén Leal /Silvia Rodríguez



TELÉFONO DE CONTACTO
Belén Leal: 601289848
Silvia Rodríguez: 669465427

ORDEN DE RODAJE
04/05/2021

LOCALIZACIÓN 1

TOTEM TANZ (C/ Amor de Dios, 66)

| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
|------------------------|------------|--------------|
| 13.30H 15.00H | TOTEM TANZ | Hugo |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 1 | | |

| CITACIÓN DEL EQUIPO | | | |
|---------------------|--------|------------------|--------|
| Belén Leal | 13.00H | Silvia Rodríguez | 13.00H |

DIRECTORAS
Belén Leal /Silvia Rodríguez



TELÉFONO DE CONTACTO
Belén Leal: 601289848
Silvia Rodríguez: 669465427

ORDEN DE RODAJE
07/05/2021

LOCALIZACIÓN 1

CASA (C/ Santa Rufina, 18)

| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
|------------------------|----------------|--------------|
| 10.00H 11.00H | RECORD SEVILLA | - |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 3 | | |

| CITACIÓN DEL EQUIPO | | | |
|---------------------|--------|------------------|--------|
| Belén Leal | 09.45H | Silvia Rodríguez | 09.45H |

DIRECTORAS
Belén Leal /Silvia Rodríguez



TELÉFONO DE CONTACTO
Belén Leal: 601289848
Silvia Rodríguez: 669465427

ORDEN DE RODAJE
13/05/2021

LOCALIZACIÓN 1

Mercadillo Jueves (C/ Feria)

| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
|------------------------|-------------------|--------------|
| 10.00H 11.00H | MERCADILLO JUEVES | - |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 1 | | |

| CITACIÓN DEL EQUIPO | | | |
|---------------------|--------|------------------|--------|
| Belén Leal | 09.45H | Silvia Rodríguez | 09.45H |

DIRECTORAS
Belén Leal /Silvia Rodríguez



TELÉFONO DE CONTACTO
Belén Leal: 601289848
Silvia Rodríguez: 669465427

ORDEN DE RODAJE
29/04/2021

LOCALIZACIÓN 1 RECORD SEVILLA (C/ Amor de Dios, 17)
LOCALIZACIÓN 2 OVERTIME (C/ Pages del corro, 174)
LOCALIZACIÓN 3 DISCOS LATIMORE (C/ Amor de Dios, 4)

| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
|------------------------|-----------------|---------------------|
| 9.00H 10.30H | RECORD SEVILLA | Luis Díaz |
| 11.30H 13.00H | OVERTIME | Juan Matías |
| 17.00H 18.30H | DISCOS LATIMORE | Miguel Ángel Campos |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 3 | | |

| CITACIÓN DEL EQUIPO | | | |
|---------------------|-------|------------------|-------|
| Belén Leal | 8.30H | Silvia Rodríguez | 8.30H |

DIRECTORAS
Belén Leal /Silvia Rodríguez



TELÉFONO DE CONTACTO
Belén Leal: 601289848
Silvia Rodríguez: 669465427

ORDEN DE RODAJE
30/04/2021

LOCALIZACIÓN 1

COLECCIONISMO DON CECILIO (C/ Castilla, 95)

| HORA | LOC | ENTREVISTADO |
|-------------------------------|------------------------------|---------------------|
| 11.30H 13.00H | COLECCIONISMO DON CECILIO | Alberto Pérez |
| TOTAL DE SECUENCIAS: 1 | | |

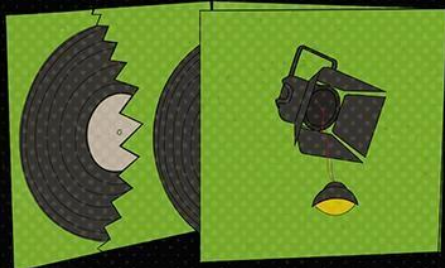
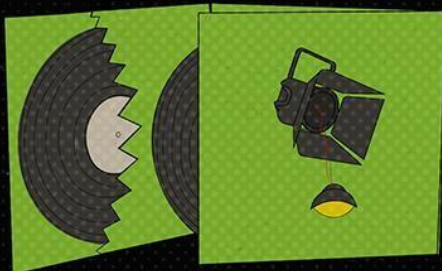
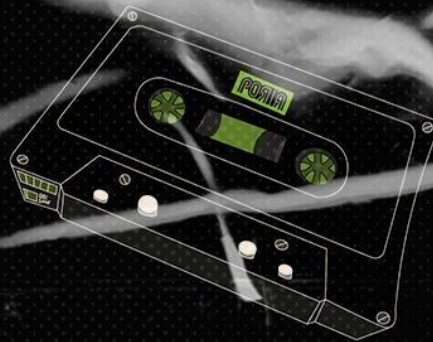
| CITACIÓN DEL EQUIPO | | | |
|----------------------------|--------|------------------|--------|
| Belén Leal | 11.00H | Silvia Rodríguez | 11.00H |

ANEXO 2

DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN

DOCUMENTAL VINILO

Estamos trabajando en la realización de un corto documental, como proyecto de Trabajo de Fin de Grado para la carrera de Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, en el que pretendemos plasmar la realidad del vinilo actualmente en la capital hispalense.



Para ello queremos contactar con algunos de los comercios que se encargan de trabajarlos y que sean ellos mismos los que hablen sobre la situación. Al ser un documental que se centra en la experiencia personal de ciertas personas, y no un documental que está realizado en base a una búsqueda científica estadística, es relativamente subjetivo por lo que su contenido está sujeto a cambios en función a lo que comenten las diferentes personas entrevistadas.

BELÉN LEAL AGUIRRE
SILVIA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

POPIA

CONTACTO
601 28 98 48

