



ENEAS SHORTFILM AWARDS:  
Certamen internacional de cortometrajes  
I Edición Sevilla Junio 2021

---

MEMORIA DE EJECUCIÓN

Realizada por:

M<sup>a</sup> Isabel Castro García

Elena Jiménez Osuna

Grado en Comunicación Audiovisual

Tutorizado por: Mónica Barrientos Bueno

Julio 2021

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Planteamiento y definición del proyecto</b>	<b>3</b>
Diseño	4
<b>Promoción y distribución</b>	<b>6</b>
Página web	6
Correo electrónico y redes sociales	9
Otra distribución	10
<b>Patrocinadores y colaboradores</b>	<b>11</b>
Patrocinadores	11
Trofeos	13
Teatro	14
Jurado	16
Equipo artístico	17
Equipo técnico y personal protocolo	18
<b>Evento. I Edición Enea ShortFilm Awards</b>	<b>19</b>
Entradas y Distribución de localidades	19
Guion y Escaletas	20
Necesidades de diseño e impresiones	21
Diseño de escenario	22
Preparación para la gala de entrega de premios	22
Primera visita al auditorio	23
Protocolo covid	23
Necesidades y adquisición de estas	23
Hoja de gastos	24
Ensayos de presentadores	24
Pruebas de vestuario	25
Grabación del sketch	25
Prueba streaming y preparación material	25
Música gala y voz en off	26
Viernes 25 de junio 2021	26
Sábado 26 de junio 2021	27

## **1. Introducción**

La idea de realizar este Trabajo de Fin de Grado surge durante el tercer curso de Comunicación Audiovisual. Se trata de una mezcla proveniente de nuestra propia participación en otros certámenes y festivales, sumado a la necesidad, no resuelta, de tener un certamen de premios en la Facultad tras la realización de los cortometrajes de tercero y unido a nuestra participación en la gala de exhibición de los mismos. Además, se le añade la situación provocada por la pandemia del Covid-19 y su respectiva cuarentena. Todo este cúmulo de situaciones y acontecimientos hizo que Elena le propusiera a Isabel, de manera seria, la realización de unos premios audiovisuales y que estos fueran su TFG, e Isabel aceptó de inmediato dado que era algo que anhelaba. Cabe decir que, todas las medidas establecidas por el coronavirus provocaron que el proyecto que se iba formando en nuestra mente cobrara cierta incertidumbre pero mucha más verdad, fuerza y ganas por poder volver y plantear un evento de estas características.

Es importante destacar que durante los últimos meses de 2020 todo el proyecto eran solo ideas sueltas que iban surgiendo y que apuntábamos en nuestras libretas. En diciembre de este mismo año, tras conocer quien finalmente tutorizaría nuestro trabajo y que en principio apoyaba llevar a cabo el proyecto, fue cuando decidimos reunirnos como primer contacto real y plantear un esquema inicial, donde surgió una primera idea de nombre, la cual no llegó a cuajar.

Entre febrero y marzo de 2021, nuestro proyecto se inició de manera real y tras el visto bueno de nuestra tutora, comenzamos a organizar un certamen internacional de cortometrajes.

## **2. Planteamiento y definición del proyecto**

Al comenzar a trabajar sobre el proyecto lo primero que teníamos que hacer era plantear en sí los premios y para ello decidimos nutrirnos de otros festivales y su funcionamiento. Lo ideal era visitar sus páginas webs y redes sociales, donde

encontramos diversas ideas sobre su planteamiento, características y diseño. Visitamos gran cantidad de webs y cuentas de Instagram. Además, utilizamos plataformas como Festhome y Movibeta para conocer de manera rápida las bases de diferentes festivales. A raíz de aquí, sumado a nuestras ideas previas que provenían en parte, de nuestras experiencias participando como nominados o espectadores, comenzamos a definir nuestro proyecto.

Lo primero fue decidir de que trataría concretamente el certamen de cortometrajes, es decir de unos premios y reconocimiento para estos metrajes. Decidimos que estaría destinado a estudiantes y jóvenes y que sería de carácter internacional. Llegadas a este punto, volvimos a pararnos a pensar en el nombre del certamen puesto que nuestra primera opción (Efímero Shortfilm Awards) nos gustaba, pero no nos convencía del todo. Tras muchas vueltas y dado todos sus significados decidimos que se llamara Enea Shortfilm Awards.

Después de esta primera definición, vimos oportuno pararnos a ver cuáles serían nuestros propios objetivos y con la sociedad, así como nuestra ética. Para que a raíz de aquí pudiéramos seguir definiendo nuestras características. Y así fue como acabamos de clasificarnos, decidimos qué premios y menciones se iban a otorgar, aunque estos premios se fueron moldeando a lo largo del tiempo y dependiendo de los patrocinadores que íbamos consiguiendo. Se redactó el primer borrador de nuestras bases y condiciones legales, el cual posteriormente ha sido retocado en varias ocasiones hasta llegar a su versión final y completa. Cabe destacar que, incluso nos planteamos en medio de las solicitudes modificar las bases para ampliar las características de las obras y de sus creadores, debido a que recibimos muchas inscripciones que se salían de lo establecido. Finalmente, y debido a que empezamos a recibir muchos más cortometrajes válidos, desechamos la idea.

## **2.1. Diseño**

A la vez que íbamos contactando con los primeros posibles colaboradores, se comenzó a realizar el diseño del certamen. Empezamos pensando el logotipo del certamen, para lo que nos reunimos y probamos diferentes estilos. La realidad es

que debido al nombre Enea teníamos muy claro cómo queríamos que fuera el isotipo, puesto que queríamos que apareciera esta planta. Así fue, aunque hubo algunos bocetos iniciales todos seguían la misma línea. Por otro lado surgía el problema de elegir tipografías, esto sí nos llevó más intentos hasta que dimos con una que nos gustaba que hizo que elaboráramos una propia basada en ella. Y que se complementa con otra diferente, utilizada en las palabras Shortfilm Awards.

Tras esto tocaba decidir el diseño de la primera edición; esto fue más complicado porque muchas ideas golpeaban nuestras cabezas debido, en parte, a que nosotras mismas buscábamos ideas en carteles de otros festivales por Internet o fotos de inspiración en Pinterest. Dada esta situación se nos ocurrió primero realizar un cartel formado por rectángulos de muchos colores, o que apareciera un dibujo de las sillas de la feria, debido a que su asiento se elabora con la planta enea, pero ninguna opción nos gustó. Tras esto decidimos incluir de nuevo las eneas en nuestro cartel, para ello hicimos una prueba de foto, en ella aparecían unas manos que sujetaban “la nada”, pero la idea era que se dibujara en sus manos esta planta. La idea era buena pero el cartel quedaba muy sobrecargado y no cuadraba bien la mezcla entre realidad y dibujo. Llegamos, incluso, a tener una enea de verdad en nuestras manos para que sirviera como referencia. Finalmente todo esto fue desechado, y optamos por la imagen actual que representa a una joven de perfil con cintas de cine en la cabeza. Hasta llegar a la figura definitiva, se realizaron otros bocetos a partir de nuestros propios perfiles o el de nuestras amigas o hermanas a partir de unas fotografías.

Era importante diseñar las cintas de película pero esto no tuvo mucha complicación, pues basándose en unas de verdad es sencillo, siempre y cuando se quiera ser veraz. El “problema” vino a la hora de decidir el color de la chica y el fondo que la acompañaría; se hicieron muchas pruebas con diferentes tonos de colores destacando la gama de azules y grises, pero nosotras le queríamos aportar más dinamismo y color por lo que finalmente optamos por realizar tres versiones cada una con unos colores diferentes. Una con tonos rojos (aunque tirando hacía el rosa), otra jugando con dos verdes y la última con dos colores azules. En suma, esta composición nos pareció atractiva, muy representativa y que daba bastante juego a

la hora de seguir elaborando elementos del certamen y de jugar con esos colores a posteriori.

Cabe destacar que para la elaboración de los diferentes elementos de diseño gráfico y que definen nuestra identidad, hemos utilizado diferentes herramientas y plataformas tales como Canva, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro y Adobe Illustrator entre otras. Herramientas con las que también se elabora el contenido de la propia gala y aquel utilizado en redes sociales.

Por otro lado, la música fue algo relativamente rápido puesto que nosotras teníamos claro el estilo que queríamos para que acompañara al certamen. Además, se le sumó que nuestro productor musical nos mostró la canción *Hey Joe*, de Wilson Pickett (1970), y nos encantó. Tras eso comenzó a hacer una base, apoyándose en esta canción hasta llegar a los primeros bocetos. Para llegar a la versión final, nos reunimos en el estudio junto a él y nuestro colaborador y jurado Salvador Escobar, quien también entiende de música. De esta manera logramos conseguir la música oficial del certamen y los clips de diferente duración.

### **3. Promoción y distribución**

#### **3.1. Página web**

Para nosotras era primordial tener una página web y que recogiera toda la información siendo, a la vez, atractiva estéticamente y accesible. Nosotras nunca habíamos elaborado una página web pero sí teníamos conocimientos previos sobre algunos lenguajes de programación HTML, CSS y JS sumado a Bootstrap. De este modo, nuestra primera idea fue plantear elaborarla de esta manera, es decir programando los códigos manualmente, pero primero había que conocer la manera de alojar esa creación para que estuviera publicada y la gente pudiera acceder a ella. Tras buscar opciones, investigar y hablar con personas que ya habían trabajado en la publicación de páginas webs o tienen empresas que cuentan con

páginas webs, nos dimos cuenta que era más factible crear la página web con un software de sistema de gestión de contenidos enfocado a la creación de páginas webs.

De este modo, comenzamos a investigar las opciones que había y la que encajaría mejor con nuestro proyecto. Tras visitar webs realizadas con WordPress y recibir las recomendaciones de diversas personas, nos decantamos por hacerla mediante este sistema. Un patrocinador, Educápolix, nos ofreció tanto el dominio como el servidor para poner en funcionamiento la web, por lo que ya solo faltaba comenzar a trabajar en ella. Concretamente empezamos a trabajar con el tema Divi, uno de los más utilizados para la creación de cualquier tipo de web. Ninguna de las dos había utilizado nunca esta interfaz, por lo que decidimos reunirnos para descubrirla juntas y realizar cursos y tutoriales gratuitos sobre la misma. Tras comenzar a elaborarla, conseguimos entender y hacernos con el software y con el tema utilizado. Finalmente, tras trabajar en ella durante muchas semanas y elaborar muchas páginas y subpáginas que recogen todo lo que queríamos mostrar (información sobre el certamen, las bases y condiciones, el plazo de inscripción, quienes somos, etc.), el 4 de mayo de 2021 se hizo pública la web de manera oficial. A esto se le une que, vimos oportuno añadirle un plugin que recogía las estadísticas de las visitas a la web por parte de los usuarios, así como otros datos interesantes para el correcto desarrollo de nuestros contenidos. Desde que hicimos pública la web hasta finalizar la gala de entrega de premios hemos recibido un total de 4.094 visitas.



Fig. 1 - Fuente: Estadísticas página web Enea Shortfilm Awards

10 páginas principales			
ID	Título	Enlace	Visitas
1	Página de inicio	/	1.689
2	Bases	/informacion/	389
3	La gala	/la-gala/	375
4	I Certamen de Cortometrajes Enea Shortfilm Awards	/events/i-certamen-de-cortometrajes-enea-shortfilm-awards/	268
5	Inscripciones	/inscripciones/	213
6	Certamen	/festival/	198
7	Quiénes somos	/quienes-somos/	163
8	Jurado	/jurado/	160
9	Premios	/premios/	140
10	Patrocinadores	/patrocinadores/	122

Fig. 2 - Fuente:Fuente: Estadísticas página web Enea Shortfilm Awards

Por otro lado, durante todo el periodo en el que el certamen ha estado activo, la web ha sido actualizada en diversas ocasiones. Esto se debió a que avanzábamos en nuestro trabajo y añadimos novedades o contenido relevante y/o actualizado. Uno de los nuevos contenidos, siendo este el más destacado, es la página dedicada íntegramente a la gala de entrega de premios del propio certamen. Esta ha sido elaborada en el mes de junio de 2021 en vistas al propio evento. En ella se recoge mucha información en torno a la entrega de premios, desde el día de la gala hasta la compra online de las entradas (completamente gratuitas). Esto último, lo conseguimos gracias a un plugin que descargamos. Este se ha configurado para que se puedan comprar las entradas y para que estas peticiones nos lleguen directamente al correo siendo nosotras mismas las que confirmamos las “compras”. Si bien es verdad que, antes de conseguir editar la herramienta y comprenderla probamos con otras parecidas pero que, y tras instalarlas, no funcionaban como debían.

### 3.2. Correo electrónico y redes sociales

Al principio comenzamos enviando los correos que necesitábamos desde nuestras cuentas privadas, debido a que no contamos aún con una identidad propia. Pero desde que el certamen tuvo una identidad definida, creamos un correo electrónico pues era primordial para el intercambio de mensajes, tanto con colaboradores y patrocinadores como con los participantes y el público, debido al gran tráfico de mensajes que enviamos y recibimos. Además, era una manera de poder acceder las dos organizadoras al correo y poder tener todo unificado. De esta forma, desde principios de abril comenzamos a hacer uso de este correo para todo lo relacionado con el certamen, exceptuando situaciones concretas. La creación de este correo electrónico se hizo a través de una cuenta de Google, que además de ser gratuita, nos ofrece otras ventajas como el almacenamiento en Drive. Con el correo electrónico creado accedemos directamente a nuestra cuenta de Youtube, totalmente necesaria para nuestro certamen puesto que la votación popular se hace mediante esta plataforma.

Por otro lado, desde un inicio teníamos sumamente claro lo importante que era tener redes sociales para llegar a nuestro público joven y ser activas en estas, así como estar actualizadas y utilizar todos los recursos a nuestro alcance. Elegimos hacernos una cuenta en Instagram porque actualmente es una de las opciones más utilizadas, y ofrece además, tener una cuenta tipo empresa en la que se puede ver sus estadísticas. Nuestra primera publicación fue el 25 de abril de 2021 y desde entonces no hemos parado de publicar la información del certamen, novedades, jurado, patrocinadores, etc. Además, lo hemos hecho de muchas maneras, utilizando desde las publicaciones en el *feed*, pasando por la utilización de las historias, hasta llegar al uso de los *reels* y de IGTV; explotando así la plataforma en todas sus formas.

Aparte también tenemos abierta una cuenta de Twitch, pero esta solo está en uso para el día de la gala de la primera edición, puesto que se retransmitirá en directo mediante esta plataforma. A la hora de elegir qué plataforma utilizar, dudamos entre si hacerlo por Youtube o por la ya elegida. Esto se debía a que la cuenta de

YouTube ya estaba creada e iba a tener más usos y esto aglomeraba las funciones. Pero la realidad es que en el panorama actual Twitch se ha convertido en la plataforma más famosa y más utilizada de *streaming*. Muchos creadores de contenido se están mudando a esta aplicación y actualmente está en auge desbancando a Youtube y siendo específica de la realización de directos, por lo que para nosotras era la mejor opción para que nuestra gala pudiera llegar a más público y que lo hiciera en unas buenas condiciones.

### **3.3. Otra distribución**

Para que nuestro certamen fuera conocido utilizamos varios recursos, algunos de ellos fueron eficaces y otros no funcionaron, puesto que no se pudieron llevar a cabo.

Sí funcionó contactar con Gabifcom y Binus. Ambos nos publicaron, lo cual fue muy útil. A esto se les sumó una publicación en el medio Vivir Ediciones y la respuesta positiva de algunas universidades y centros, como EUSA o MasterD para promocionar el certamen entre sus alumnos. Pero la realidad es que contactamos con más centros como el Instituto Nestor Almendro, la ESIC, la Facultad de Comunicación de Málaga, etc... pero por parte de ellos no recibimos respuesta. A estos se le añaden otras comunicaciones sin respuesta como Radius o el aula de cultura de la Facultad de Comunicación.

Por otro lado, al comienzo de nuestro proyecto también intentamos contactar con algunas revistas como *Revista MK2* o *Fila Siete* para nuestra posible aparición en ellas, pero tampoco obtuvimos respuesta.

Las dos semanas previas a la gala del certamen, recibimos dos propuestas de promoción. La primera de ellas fue una entrevista que ofrecimos a Pedro Javier Lendinez para los servicios informativos de la Universidad de Sevilla donde querían realizar un pequeño reportaje sobre el certamen. De tal modo, realizamos una entrevista telefónica pero la cual se desarrolló exitosamente. Por otro lado, nuestra colaboradora Nuria Rodriguez, nos ofreció redactar una noticia sobre el certamen,

por si esta pudiera ser publicada en algún medio. Finalmente fue adaptada para ser enviada al correo de Europapress Andalucía, que, según nos habían recomendado, solía aceptar noticias o notas de prensa externas. Sin embargo, no recibimos respuesta.

Aún así, es importante destacar que la promoción y distribución del certamen, fue exitosa y llegó a mucha gente. Y gracias a las publicaciones de los propios participantes, colaboradores y demás equipo, en las diferentes redes sociales (Twitter e Instagram), el certamen fue mucho más movido y, por ende, conocido.

## **4. Patrocinadores y colaboradores**

### **4.1. Patrocinadores**

Nos pusimos en contacto con los patrocinadores a finales de abril y los que nos respondieron positivamente son los que forman parte de nuestro equipo de patrocinadores. Contamos con un total de 17 patrocinadores, que se han añadido desde el inicio hasta las últimas semanas previas a la gala. Se ha tenido en cuenta a la hora su elección que pertenecieran al sector o que nos pudieran ofrecer algún elemento que nos fuera de utilidad, así como que las empresas no fueran competencia entre ellas. En los casos en los que existe este tipo de competencia se le ha colocado a cada empresa como patrocinadores de diferentes ámbitos del evento. Es el caso de las empresas Camaralia y La Abuela Produce, las cuales para no competir en el ámbito de premios, una colabora como patrocinador del *streaming* y la otra como patrocinador de los premios, respectivamente. Han sido muchas las empresas que no nos han contestado a los correos u otras comunicaciones que hemos intentado tener con ellas. En algunos casos nos han contestado de manera negativa. Sin embargo, muchas otras han dado una respuesta positiva e incluso nos han ofrecido mucho más de lo que esperábamos.

Como ya hemos comentado antes, según van surgiendo las necesidades se siguen buscando y cerrando acuerdos de patrocinio por lo que algunos patrocinios llevaban

pactados meses y otros se cerraron semanas antes del evento, como la empresa que nos ofrece los test de antígenos para equipo, tanto técnico como artístico, de la gala o la que patrocina los trofeos de los primeros premios.

Además, vimos oportuno redactar y pactar un acuerdo entre la organización y los diferentes patrocinadores para que así quedará todo por escrito y no hubiera dudas en cuanto a su participación.

A continuación se añade una tabla que recoge todos los patrocinadores a los que se les ha contactado, sin contra los relacionados con los trofeos:

NOMBRE	¿INTERESADO?	PATROCINIO	¿CERRADO?
<b>MovieSur</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Provideo</b>	Sin respuesta	-	-
<b>AAMMA Mujeres</b>	Sí	Jurado + Charla	Acuerdo mandado para su firma
<b>CamaraIia</b>	Sí	Equipo <i>Streaming</i>	Equipo reservado
<b>Revista MK2</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Fila Siete</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Fundación AVA</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Cinema Blue</b>	Sí	Jurado y grabación/fotos	No pueden venir gala, Participación cerrada
<b>La Abuela Produce</b>	Sí	Dinero alquiler de equipo	Acuerdo mandado para su firma
<b>Atila Cinema</b>	Sí	Alquiler espacios	Acuerdo mandado para su firma
<b>La Colorá</b>	Sí	Alquiler espacios	Acuerdo mandado para su firma
<b>Movibeta</b>	Sí	75 € x3 en su plataforma	Acuerdo mandado para su firma
<b>Ovide</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Camaleon Rental</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Casa Tomada</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Sevilla Cinema</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Sur5D</b>	No	-	-
<b>Vitelsa</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Educapolix</b>	Sí	Página web	Participación cerrada
<b>Domestika</b>	No	-	-
<b>Tienda Martin Iglesias</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Info Cortos</b>	Sin respuesta	-	-

<b>RMS Proaudio</b>	Sí	Página web y equipo sonido	Participación cerrada
<b>Crehana</b>	Sí	2 suscripciones 1 mes + 1 suscripción 1 año	Acuerdo mandado para su firma
<b>Udemy</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Santana Fotografía</b>	Valorando	Se desconoce	Valorando por su gestoría. Dudan de si participar
<b>Miríadamax</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Tutellus</b>	Sin respuesta	-	-
<b>CEI Escuela de diseño</b>	Sí	1000€ en bolsa de estudios	Acuerdo mandado para su firma
<b>Cursos 24 violets</b>	Sí	Curso formación	Acuerdo mandado para su firma
<b>Diverauto</b>	Sin respuesta	-	-
<b>V-art</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Microescuela</b>	Sin respuesta	-	-
<b>Unión Cine ciudad</b>	No	-	-
<b>Bebidas “El Pipero”</b>	Sí	-	-
<b>J.O. Autoemoción</b>	Sí	Test de antígenos	-
<b>Mecapol poliestireno expandido</b>	Sí	Decoración escenario	Acuerdo mandado para su firma
<b>AldebaranStudio SunLight</b>	Valorando	Cheque alquiler espacios	-

#### 4.2. Trofeos

La obtención de los trofeos ha sido un proceso largo puesto que hemos contactado con gran cantidad de personas y entidades para la elaboración de estos. Finalmente, los encargados de fabricarlos y que nos patrocinan en este sentido, es la empresa Trofeos Sevilla. La primera idea fue que fueran elaborados por jóvenes, para que así siguiera la línea del certamen, creado por y para jóvenes. De este modo, nos surgió la idea de hacer una colaboración con la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, es decir, que sus alumnos elaborarán los trofeos. Contactamos con una estudiante de allí, le contamos la idea y le interesó mucho. Gracias a ella conocimos mejor a los profesores del departamento y a los encargados de este tipo de asignaturas. Intentamos poner en contacto con ellos pero no recibimos respuesta.

Tras esto decidimos seguir intentando conseguir piezas realizadas en cerámica o escultura por lo que contactamos con Info Escuelas de Artesanos, Yoko Cerámica, Tania Terra y Barro Azul. Pero, por desgracia, no recibimos respuesta de ninguno de ellos. Aun así, no nos rendimos y tras la espera, seguimos contactando con otras empresas: Área cromática createca, Centro de arte acción directa, ART 41, Arcadia arte contemporáneo. Pero ocurrió exactamente lo mismo, por lo tanto realizamos otra investigación y contactamos con Escuela de Arte de Sevilla, Escuela de Formación de Artesanos de Gelves, Matilde Cerámica, Hispaltrofeo, Trofeos del sur, Trofeos Sevilla, Borja Escultor, Fábrica de Barros Vidriados - Atelier de Marco, Tierra de Sevilla y Cerámica Isabel Parente. Esta vez recibimos la respuesta de la Escuela de Arte de Sevilla, lo que nos pareció una buena oportunidad para que los estudiantes de allí pudieran participar, sin embargo dejaron de contestarnos. Recibimos también la respuesta del Atelier de Marco y de Trofeos Sevilla. En primera instancia optamos por la cerámica del atelier y este nos dió una respuesta positiva, pero luego nos escribió diciéndonos que finalmente no le iba a dar tiempo a realizar los trabajos. Así pues, y gracias a la colaboración de Trofeos Sevilla, los premios son cuatro trofeos de cristal grabado con láser, uno para cada premio.

### **4.3. Teatro**

Uno de los puntos importantes era encontrar un lugar donde realizar el evento, por lo que realizamos una tabla en orden de preferencia con los sitios donde nos hubiera gustado realizar la gala. Todo esto gracias a una investigación previa de las posibilidades que había en cada uno y de sus características, teniendo en cuenta que debido a las restricciones los centros cívicos no acogían eventos. La verdad es que intentamos que colaborasen con nosotras, teatros y auditorios bastantes grandes puesto que apostamos por un evento presencial y debido a las restricciones hay reducción de aforo. Fuimos poniéndonos en contacto con los espacios según el orden de preferencia que se puede observar en la tabla de a continuación. La realidad es que muchos de ellos no nos respondieron o si lo hacían era para evaluar el caso pero luego la respuesta no era favorable. Aún así el primer teatro, el Teatro Central, nos dijo que sí pero sólo nos ofrecían el espacio sin ningún tipo de equipo

por lo que no era factible ya que sin poder acceder a las instalaciones en su totalidad poco podíamos hacer para llevar a cabo la gala. Después de muchos intentos, llamadas y correos, y junto a la ayuda de Antonio Pascual, conseguimos que nos cedieran el auditorio de Tomares Rafael de León. Se trata de un auditorio municipal bastante grande y que cumplía los requisitos necesarios para celebrar nuestra primera edición.

NOMBRE	LOCALIDAD	AFORO 100%	AFORO 75%	AFORO 50%	¿EQUIPAMIENTO?	PROS	CONTRAS
Teatro Central (Sala 1)	Sevilla	500	375	250	Sí	Teatro Sevilla	Poco asequible
Teatro Central (Sala 2)	Sevilla	139	104,25	69,5	Sí	Teatro Sevilla	Poco asequible Muy pequeño
Teatro Riberas del Guadaíra	Alcalá de Guadaíra	920	690	460	Sí	Teatro de verdad Grande	Fuera de Sevilla Dificil de conseguir
Sala 2 Cartuja Center	Sevilla	273	204,75	136,5	Sí	Teatro Sevilla	Poco asequible Pequeño
Caixa Forum	Sevilla	250	187,5	125	Sí (suponemos que bueno)	Teatro Sevilla	Pequeño
Espacio Turina	Sevilla	478	358,5	239	Se desconoce	Teatro Sevilla	
Teatro Municipal La Alameda	Sevilla	416	312	208	Sí	Teatro Sevilla	
Teatro Los Remedios	Sevilla	500	375	250	Posiblemente sí	Sevilla	
Auditorio Rafael León	Tomares	450	337,5	225	Se desconoce	Muy asequible	Fuera de sevilla
Teatro de Triana	Sevilla	325	243,75	162,5	Sí	Teatro Sevilla	
Teatro Quintero	Sevilla	302	226,5	151	Sí	Teatro Sevilla	Poco asequible
Sala TNT	Sevilla	320	240	160	Se desconoce	Sevilla	No teatro
Teatro ETSI	Sevilla	270	202,5	135	Sí (no sabemos)	Sevilla	Asequible Propiedad

					calidad)		de la Universidad de Sevilla
Centro Cultural Antonio Gala	La Rinconada	190	142,5	95	Sí	Sitio público Sevilla	Pequeño
Teatro Fundición	Sevilla	150	112,5	75	Se desconoce	Teatro Sevilla	Pequeño

#### 4.4. Jurado

Los miembros del jurado fueron seleccionados intentando abarcar cada una de las áreas de la industria audiovisual. Por lo que elaboramos una lista de posibles candidatos, la cual ha sido cumplida casi al completo. La forma de ponerse en contacto con ellos, a finales de marzo, dependía de la persona con la que estuviéramos tratando. A algunas personas les escribimos por correo electrónico, otras por Instagram y otras, al ser conocidos de las organizadoras del certamen, fueron directamente llamados por teléfono. Todas las respuestas fueron favorables y comenzamos con ellos el proceso para que conocieran el proyecto y su labor en él. Álvaro Begines, uno de los miembros del primer equipo de jurado que teníamos pensado, no pudo participar finalmente por lo que fue el único que no participó. En su lugar y gracias a la Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales, nos pusimos en contacto con Nieve Castro que completó nuestro equipo de jurado, formado por seis hombres y seis mujeres.

Cabe destacar que, durante todo el proceso y durante los intercambios de correos y llamadas que hemos realizado con los miembros del jurado siempre hemos recibido una respuesta bastante buena y positiva por su parte. Casi siempre desprendían ganas de participar en el proyecto e implicación. Esto para nosotras era una señal más de que las personas tienen un nuevo entusiasmo por la cultura y que además apostaban por el certamen y por nosotras.

Aún así, se redactó un acuerdo para cerrar su colaboración con la organización, junto a las características necesarias para comprender su función y que así quedará

todo por escrito, se comprendiera, aceptará y se definiera claramente su participación.

#### **4.5. Equipo artístico**

Para encontrar a nuestro equipo artístico, tanto a los presentadores como a los encargados de las actuaciones, realizamos un casting. El casting constó de dos jornadas presenciales los días 20 y 24 de mayo de 2021 donde buscábamos a un chico y una chica para presentar una gala de cortometrajes. Recibimos a nuestro correo oficial, número de teléfono o Instagram, las diferentes solicitudes al proceso de casting, las cuales íbamos organizando en una tabla. En los días mencionados el casting se realizaba en horario de tarde, ocupando la totalidad del horario permitido en la localización acordada, que se trataba del plató 2 de la Facultad de Comunicación de Sevilla. Por otro lado existía la posibilidad de hacer casting online, ya fuera enviando los materiales exigidos o por videollamada, aun así muchos de los inscritos de esta manera o no llegaron a enviar lo requerido o realizaron unas pruebas muy pobres. Por otro lado, el casting presencial fue muy satisfactorio. En él recibimos a once candidatos, y hubo muy buen ambiente y talento. La realidad es que nosotras ya teníamos una idea sobre quién nos encajaba de chico para presentar, Jairo López, por lo que directamente le propusimos hacer el casting y fue seleccionado. Y en él también tuvimos la suerte de seleccionar a la chica que haría de presentadora, Isabel Bolaños. Los elegidos fueron llamados por teléfono y a aquellos no seleccionados les llegó un correo electrónico de nuestra parte.

Por otro lado, también seleccionamos a sus sustitutos, Pedro Luis Lacalle y Marina del Pino. Además, debido a sus habilidades mostradas en el casting, estaba planteado que formarían parte del equipo artístico para realizar las actuaciones de la gala. Pero finalmente Marina del Pino no participó en estas actuaciones y se quedó únicamente como sustituta de presentadora.

La idea inicial era que Marina junto a su compañía de teatro (Club Club de Teatro) y coreógrafas, realizarán dos bailes que abrieran y cerraran la gala pero tras reunirnos con ellas por segunda vez, y ver las propuestas e intenciones de su equipo, nos dimos cuenta de que no era compatible con la idea inicialmente planteada.

Incluso, y antes de contar con ellas, realizamos una investigación sobre diferentes grupos y/o compañías de baile de Sevilla para así proponerles colaborar con nosotros. Llegamos a hablar con alguna bailarina perteneciente a compañías como On dance Estudio o Paso A Paso. Sin embargo, y tras ver que no nos cuadraba la presentación de Club Club de Teatro, decidimos prescindir de estos bailes y abrir la gala de otra manera: protagonizada por un vídeo y nuestros presentadores.

#### **4.6. Equipo técnico y personal protocolo**

La selección del equipo de protocolo y el equipo técnico se ha hecho según las necesidades del evento. Contamos con personal de protocolo, técnicos de directo, técnicos de *streaming*, cámaras, presentadores y técnicos de backstage. Todos ellos realizan diferentes funciones necesarias para el correcto funcionamiento del evento. Una vez más, este equipo está formado por jóvenes: compañeros de la carrera y amigos, que tras nosotros comentarles la existencia del proyecto y su desarrollo han estado dispuestos a colaborar de forma gratuita y desinteresada desde el primer momento.

Así pues, fuimos elaborando un listado con los posibles colaboradores pero sin definir el puesto concreto de cada uno. Llegados a este punto y sabiendo las habilidades y preferencias de cada uno, nos planteamos que era necesaria la participación de más personas por lo que contactamos con profesores de la facultad que hubieran dado clase en tercero de Comunicación Audiovisual este año para que nos recomendaran alumnos y nos pusieran en contacto con ellos. De esta manera, escribimos a un total de diez alumnos para ver si les gustaría ayudarnos en este proyecto, y así fue como añadimos a la plantilla a cuatro personas más para el equipo técnico, concretamente dos encargados de las cámaras de *streaming*, y a otra más para ayudar en el protocolo. Una vez llegados a este punto, creamos tres grupos de Whatsapp diferentes, dividiendo al equipo en equipo técnico, el no técnico y el equipo directivo con los jefes de cada sección; para así poder organizarlos y tener a todos siempre al tanto sobre horarios y novedades.

## **5. Evento. I Edición Enea ShortFilm Awards**

Como ya hemos visto la gala de entrega de premios de Enea Shortfilm Awards se ha celebrado en el auditorio Rafael de León de Tomares, el día 26 de junio de 2021 a las 19:30. Para que el evento se realizará de la mejor manera posible hemos tenido que tener en cuenta diversos aspectos.

### **5.1. Entradas y Distribución de localidades**

La venta de las entradas gratuitas la realizamos a través de nuestra página web oficial y gracias a un sencilla herramienta en forma de formulario se podía adquirir hasta un máximo de 6 entradas por persona y compra. Se ha tenido en cuenta las butacas reservadas para los miembros del jurado, patrocinadores, participantes y autoridades así como las reservadas para miembros de las familias, amigos cercanos y allegados nuestros y de miembros del equipo. Distribuimos las localidades tras visitar por primera vez el auditorio y ver cómo estaban distribuidas las butacas, teniendo siempre en cuenta el aforo máximo y las butacas que no se podían ocupar debido a las medidas provocadas por el Covid-19. Además intentamos que se hiciera de tal manera que siguiéramos los protocolos establecidos por las autoridades y que aquellas butacas con visibilidad reducida no fueran ocupadas.

Cabe destacar que aquellas personas que venían como invitados, y no como reservados o entrada general, recibieron en sus correos electrónicos una invitación oficial de la gala. Asimismo, a las autoridades se les mandó una carta vía correo electrónico donde recibían esta invitación y un ofrecimiento para participar en la gala de manera formal. Dentro de estas invitaciones encontramos a: el alcalde de Tomares, varios concejales de Tomares destacando a la concejala de la delegación de Fiestas y Tradiciones M<sup>a</sup> Carmen Ortíz Laynez, el rector de la Universidad de Sevilla, el presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía, así como a todo el equipo decanal de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. En el último momento, el alcalde de Tomares no pudo acudir por compromisos laborales.

Tampoco lo hizo nadie del decanato de la Facultad ni el rector de la Universidad de Sevilla, pero sí acudió la vicerrectora de estudiantes en su lugar.

## 5.2. Guion y Escaletas

El guion fue escrito en conjunto con los dos presentadores para que ellos pudieran aportar sus ideas, las cuales eran muy buenas, y se sintieran cómodos con el texto, a la hora de abordarlo el día de la gala. Realizamos una primera reunión de toma de contacto donde se habló con ellos la idea inicial sobre los bloques de la gala así como de otros temas de interés como el vestuario, tarjetones, tiempos, etc.

Tras esta primera reunión se realizó un primer esqueleto de guion el cual ha ido modificandose hasta llegar al final. Este esqueleto recogía la estructura que queríamos que tuviera el evento, es decir contaba con una presentación y cierre de la gala, así como la entrega de todos los premios y menciones unido a diversas dinámicas, intervenciones o vídeos que amenizaran el acto puesto que para nosotras era muy importante que no fuera una entrega de premios aburrida sino que todos los asistentes disfrutaran. Así pues, y siguiendo en la línea anterior, cada presentador podía modificar sus intervenciones o aportar más a su participación siempre y cuando esto fuera indicado y aprobado por la organización y siguiera las instrucciones establecidas en el esqueleto.

La escaleta por su parte fue elaborada a partir de este guion y contaba con diversa información relevante para las diferentes partes del equipo técnico. Sigue una estructura sencilla puesto que es una tabla con diferentes filas y columnas con diferentes colores para poder identificar mejor los elementos. A la hora de realizarla tuvimos una reunión con los directores técnicos, de *streaming* y de directo, para que así ellos pudieran apuntarse aquello que vieran necesario y modificar cuestiones. Por otro lado, esta escaleta fue entregada al resto del equipo técnico, cámaras, fotógrafos, iluminación... para que conocieran el desarrollo del evento y pudieran guiarse.

Además de este documento, se realizaron dos más: una escaleta simplificada y una escaleta para las autoridades. La primera fue utilizada para poder acceder a la información más relevante de manera más rápida durante el transcurso de la entrega de premios, y la segunda fue entregada a las autoridades antes del propio evento para que conocieran cómo se iba a desarrollar.

### **5.3. Necesidades de diseño e impresiones**

Para la gala era necesario diseñar diversos elementos tanto para el directo como para el *streaming*. Entre ellos encontramos: las invitaciones, el *photocall*, la cabecera, el sinfín, los gráficos y transiciones *streaming*, el programa de mano, los tarjetones de presentadores, los sobres donde vienen los nombres de los premiados y los propios premios, los vinilos de las menciones, las identificaciones del equipo, la asignación de butacas y los diversos videos proyectados.

Así pues para realizarlos seguimos el mismo estilo y colores que representan al certamen siempre y cuando fuera necesario. Otros diseños llevan otros colores debido a su naturaleza como pueden ser las invitaciones o el video de agradecimiento final pero no por ello se salen de la línea de diseño del certamen. Para su realización fueron utilizados los mismos programas que se mencionaron en el apartado de diseño y se hicieron expresamente para el acto. Fueron elaborados durante el mes de junio en las semanas previas a la gala y como se puede apreciar alguno de ellos han sido impresos para su utilización.

De este modo, dedicamos uno de los días de la última semana a imprimir el material necesario, que eran: los sobres, los premiados, los tarjetones de los presentadores, los identificadores del equipo y la asignación de los sitios. Además, también imprimimos varias escaletas y guiones para poder ser utilizados en los ensayos y en la gala. Por otra parte, el *photocall* y los 9 paneles rígidos PVC o vinilos de las menciones fueron realizados por un patrocinador que nos lo entregó el mismo día del ensayo general y fueron llevados directamente al auditorio.

A todo esto se le une la compra de una alfombra roja que aunque no fue diseñada por nosotras, acompañaba al *photocall* y fue adquirida de manera presencial en Leroy Merlin que cuenta con una sección de moquetas de diferentes colores y texturas.

#### **5.4. Diseño de escenario**

Queríamos decorar el escenario de tal manera que tuviera nuestra identidad pero sin sobrecargarlo mucho. Así pues vimos como buena opción realizar algunas figuras, donde se viera nuestra identidad, en poliestireno dado que es un material poco pesado y fácil de modelar. Esta idea proviene de que el año pasado al participar en la organización de la gala de exhibición de los cortometrajes realizados por los alumnos de tercero de Comunicación Audiovisual, realizamos un pedido de estas características y este fue realizado de manera desinteresada para la ocasión y con muy buenos resultados

Así pues, decidimos contactar con la misma empresa y comentarles la propuesta. Accedieron de inmediato a ayudarnos y patrocinarnos, así pues les enviamos las diferentes medidas y los tres elementos más importantes del certamen Enea ShortFilm Awards: el logo, nuestro nombre y el perfil de la joven que forma parte de la primera edición. Tras esto nos vectorizaron los modelos y los crearon en 3D pero el logo tenía piezas muy pequeñas y finas por lo que no era viable su realización en gran tamaño, y lo mismo pasó con las letras de nuestro nombre, dado que en caso de seguir con las tipografías seleccionadas costaría mucho que quedara bien y no se rompieran. De este modo, decidimos realizar el perfil de la chica sumado a nuestro nombre pero con otra tipología que sí permitía su elaboración.

Al atril, por su parte, teníamos pensado añadirle algún elemento del certamen pero tras verlo decidimos que mejor se quedaba tal y como estaba. Representando un símbolo del ayuntamiento de Tomares.

#### **5.5. Preparación para la gala de entrega de premios**

Aparte de lo ya mencionado anteriormente, para preparar la gala hemos tenido que realizar otras gestiones y actos que son importantes de destacar.

#### **5.5.1. Primera visita al auditorio**

Concertamos una visita al auditorio unas semanas antes de la gala, junto a nuestros dos directores técnicos y Álvaro Elena representante de RMS Proaudio y técnico de sonido en esta primera edición, para poder ver exactamente cómo era y poder saber cómo organizarnos y en qué condiciones concretas íbamos a trabajar. Aprovechamos para tirar diversas fotos de los espacios, tomar medidas y ver como organizar todo el equipo técnico y las posiciones del personal de protocolo. Además, esta visita nos sirvió también como reunión con el técnico del propio teatro quien nos aclaró todas las dudas que teníamos sobre el espacio, utilidades y horarios, facilitandonos también el rider técnico del auditorio para tener así conocimiento de todo el material.

#### **5.5.2. Protocolo covid**

Debido al Covid-19 y la situación de crisis sanitaria que provoca, hay que tener en cuenta las restricciones y seguir unas medidas concretas para no poner en peligro a los asistentes. Así pues, se procedió a consultar y recopilar información sobre la situación actual, las medidas del propio auditorio y los protocolos covid seguidos en otros eventos realizados recientemente. De esta manera se elaboró un protocolo covid a seguir, siendo este muy completo. En él se recogen todas las medidas posibles y se pone en conocimiento la existencia de este para todos los miembros del equipo, así como las facilidades necesarias para que nuestro equipo pudiera seguirlo, tales como la realización de una prueba de antígenos, mascarillas o gel hidroalcohólico.

#### **5.5.3. Necesidades y adquisición de estas**

Debido a la naturaleza del evento debíamos contar con gran cantidad de material y demás necesidades por lo que vimos conveniente la realización de una lista de necesidades que recogiera todos los elementos necesarios tanto técnicos como de diseño, de limpieza u otros. Además contempla otras características como fechas de recogida o adquisición, y si es comprado, cedido o patrocinado. Esta hoja de necesidades es muy útil para no olvidar nada para los días de la gala y los ensayos así como a la hora de recoger, puesto que te permite ir tachando lo que ya se ha guardado y ayuda a no olvidar nada y tenerlo controlado.

Muchas de estas necesidades han sido adquiridas por nuestra cuenta como pueden ser los productos de limpieza o los identificadores de plástico, por lo que realizamos dos compras presenciales donde adquirimos varios productos, como los anteriormente mencionados, en diversos establecimientos. A esto se le añade la realización de una compra online a través de Amazon u otras empresas como fue la adquisición de un router y su correspondiente tarifa de Internet.

Por otro lado, aparte del equipo técnico que nos cedían o aquel que alquilamos por nuestra cuenta, necesitábamos material de nuestra facultad, la Facultad de Comunicación. Hablamos con nuestra tutora de TFG y rellenamos los papeles pertinentes para que los técnicos de la facultad nos permitieran sacar el material con un permiso especial de fin de semana.

#### **5.5.4. Hoja de gastos**

Debido a las diversas compras que realizamos decidimos llevar una pequeña hoja de gastos para poder saber lo que adquirimos y posteriormente conocer cuánto nos habíamos gastado aproximadamente y dividir los gastos entre nosotras dos, las organizadoras.

#### **5.5.5. Ensayos de presentadores**

Una de nuestras preocupaciones de cara a la gala era que los presentadores estuvieran bien preparados y conocieran el guion a la perfección por lo que, a parte

de crear un grupo de Whatsapp con ellos para estar todos bien informados y realizar reuniones telemáticas, cerramos dos ensayos de manera presencial. En estos ensayos, que se realizaron la semana antes de la gala, se hicieron varios simulacros de la propia gala, pequeñas modificaciones al guion y se resolvieron dudas. Además se aprovechó que estábamos reunidos presencialmente para hacer otras actividades como la prueba de vestuario y la grabación del *sketch*.

Con esto conseguimos que gracias a los ensayos y los tarjetones que portaban el ensayo general del viernes 25 fuera muy fluido y sirviera de apoyo a todo el equipo técnico que no había tenido la oportunidad de practicar con anterioridad.

#### **5.5.5.1. Pruebas de vestuario**

La prueba de vestuario fue rápida, puesto que les habíamos dado unas indicaciones previas y las diferentes opciones habían sido mostradas mediante fotografías unas semanas antes. Los presentadores se probaron las opciones y decidimos entre todos cuáles serían las mejores opciones, destacando que Isabel Bolaños, la presentadora, se realizaría un cambio de vestuario en mitad de la gala luciendo así dos vestuarios diferentes.

#### **5.5.5.2. Grabación del *sketch***

Pensamos que una manera divertida y original de agradecer a los patrocinadores su labor era elaborar un *sketch* cómico donde se les nombrara activamente, y así lo hicimos. Tras el primer día de ensayo general cerramos el boceto de guion de *sketch* y nos aventuramos a grabarlo con los presentadores para que fueran ellos mismos los que agradecieran después de la proyección. Este tras su grabación fue editado y preparado para ser proyectado, teniendo una duración de 2 minutos 22 segundos.

#### **5.5.6. Prueba *streaming* y preparación material**

Otra de las cosas que hicimos fue realizar una prueba de *streaming* puesto que teníamos que lanzar cables de mucha longitud y sortear varias dificultades técnicas. Así pues nos reunimos una mañana con el director técnico de *streaming*, nuestro compañero Jesús Rodríguez, para poder hacer pruebas con la plataforma Twitch y probar algunos equipos técnicos que alquilamos para poder realizar el simulacro.

Además, era muy importante contar con un ordenador que aguantara el *streaming* y tuviera una buena tarjeta gráfica. Gracias a la cesión de por parte de nuestro técnico de iluminación, Pedro Gil, pudimos contar con un ordenador que funcionaba a la perfección. Así pues, era importante preparar este dispositivo y que contará con el software necesario así como con los contenidos a usar ya fuera grafismos o vídeos. Y eso hicimos, preparar el ordenador para que estuviera listo para el ensayo general.

#### **5.5.7. Música gala y voz en off**

La música de la gala ha sido elaborada por Álvaro Jiménez con la ayuda de Salvador Escobar, cantautor y miembro de nuestro jurado. Con vistas a la gala, realizamos un reunión presencial en su estudio para escuchar en directo la base y poder realizar modificaciones pertinentes de tal manera que estuviera perfectamente para poder ser usada en el acto.

Por otro lado, y en este mismo estudio, fue grabada la voz en off utilizada en la gala. Esta pertenece a Nacho Escobar y es usada para nombrar los premios, los nominados, patrocinios, etc.

#### **5.5.8. Viernes 25 de junio 2021**

El viernes 25 de junio por la mañana, recogimos todo el material técnico que, o bien nos prestaban o teníamos alquilado. Así pues, entre nosotras y la ayuda de nuestro equipo recogimos este material de Camaralia, la Facultad de Comunicación, EUSA, Sur5D y MSvision. Por otro lado, y aprovechando que disponíamos de tres horas por la mañana para montar todo el equipo adquirido así como el equipo de sonido que traían los técnicos de RMSProaudio, aprovechamos para llevar también todo el

resto de necesidades ya fueran de decoración, limpieza, bebidas, vestuario, etc. Durante este tiempo el auditorio fue completamente limpiado por el personal de limpieza propio del auditorio para que estuviera listo para el sábado.

Así pues, y tras tres horas de montaje dejamos el teatro preparado para el ensayo general de esa misma tarde. Contábamos con cuatro horas de ensayo, las cuales fueron utilizadas para organizar a todo el equipo y dividir las tareas y funciones, dejando claro cómo íbamos a trabajar. Se realizó un simulacro de la gala y se dejó todo preparado y montado para el día siguiente. Además, todo el equipo se realizó un test de antígenos para descartar cualquier contagio, siendo todos los resultados negativos.

#### **5.5.9. Sábado 26 de junio 2021**

El Sábado 26 de junio por la mañana estuvimos cerrando todo aquello que quedará por resolver y nos preparamos para estar en el auditorio tres horas antes del evento y poder ensayar aquellas partes que fueran necesarias y tener todo bajo control. Todo el equipo llevaba su identificación y conocía el protocolo covid y su función dentro del equipo. Se comprobó que todo estuviera en orden: equipo técnico, trofeos, vestuario, photocall, etc. Se organizó la entrada para que esta se realizará de forma escalonada y pudiendo comprobar que se cumplía el protocolo covid. Tras la llegada de todos los invitados y asistentes, dio comienzo la gala de entrega de premios de la primera edición de Enea Shortfilm Awards.