



# **MEMORIA**

# **AÚN NO LO CUENTES**

## **PROYECTO Y DISEÑO DE VIDEOCLIP**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
JUNIO 2021**

**ALICIA REY GAONA  
TUTORA: VIRGINIA GUARINOS GALÁN**

## ÍNDICE

Idea original.....	2
Desrrollo .....	2
Dificultades.....	4
¿Por qué puede funcionar este proyecto? .....	5
Conclusión.....	5

## 1. IDEA ORIGINAL

Mi Trabajo de Fin de Grado consiste en la realización de un proyecto y diseño de videoclip de la canción *Aún no lo cuentas* (2021) de Caracazador y Gervalesi. Realmente, la decisión de llevar a cabo un trabajo creativo no fue mi primera opción. Sin embargo, tras la recomendación de mi tutora Virginia Guarinos y después de bastante reflexionar, llegué a la conclusión de que la mejor manera de mostrar todos mis conocimientos adquiridos durante el grado de Comunicación Audiovisual era realizar un trabajo práctico que me sirviera de experiencia para un futuro próximo.

Me decanté por un diseño de producción y de arte para un videoclip por varios motivos. Por una parte, el formato del videoclip siempre ha sido algo que me ha llamado mucho la atención y me parece muy interesante por las maneras infinitas que existen de transmitir el mensaje de una canción o la esencia de un artista combinando todos los elementos diferentes del audiovisual. Por otra parte, organizar un rodaje de videoclip en las circunstancias actuales de COVID-19 era algo inviable por las dificultades de desplazamiento y la disposición de los artistas, por lo que decidí realizar únicamente el proyecto de diseño para poder llevarlo a cabo en un futuro y conseguir un resultado mejor cuando las circunstancias lo permitan.

## 2. DESARROLLO

Una vez escogido el proyecto creativo, me puse manos a la obra con la elección de la canción sobre la que iba a trabajar. Es cierto que se me pasaron por la mente muchos temas del momento de artistas de la talla de Rosalía, C. Tangana o Dua Lipa que destacan mucho por la estética de sus videos musicales. Sin embargo, me pareció más atractiva la idea de un artista cercano, no muy conocido y sin apenas videoclips, para sacar más partido a mi creatividad y construir su esencia desde cero.

Basándome en ese principio, vino a mi mente una publicación reciente de Caracazador y Gervalesi promocionando en Instagram su último single *Aún no lo cuentas* (2021). Al escuchar la canción supe al momento que iba a ser la elegida para el proyecto por su ritmo ochentero y por el mensaje de visibilidad del amor gay que transmite. Me puse en contacto

con ellos y después de explicarles con detalle mi proyecto y mis objetivos principales, accedieron encantados a colaborar conmigo.

Lo primero que hice fue documentarme bien acerca del videoclip y de la representación del amor gay en este tipo de formatos para fundamentar el trabajo lo máximo posible. Descubrí así el libro de David Selva Ruiz *El Videoclip, Comunicación Comercial en la Industria Musical* (2014) que me ayudó a tener las ideas más claras y en base a ello pude construir los cimientos del proyecto.

A continuación, busqué referentes tanto musicales como visuales del panorama LGBT+ que me sirvieran de guía para el diseño de mi videoclip. Hice un recorrido a lo largo de todos los videoclips de la historia y señalé algunos de los más destacados en cada época. Es cierto que no existe gran variedad en la música pop española actual que represente el colectivo, así que utilicé como inspiración artistas internacionales como Madonna, Cher, Lil Nas X, etc.

En la parte visual, busqué fotos y videos que me pudieran servir de inspiración a la hora de establecer la estética y la paleta de colores del videoclip. También acudí a la página oficial de la productora Canada ya que siempre me ha servido de referencia para otros trabajos y cuenta con cantidad de proyectos que destacan por su estética.

Luego, procedí a realizar la parte técnica. Para adentrarme mucho más en el mensaje de la canción, hablé con Caracazador para que me explicase con profundidad el por qué de esa letra y qué era lo que quería lograr con su tema: *“Nosotros nos sentábamos a hablar sobre el movimiento reivindicativo pop en el colectivo LGBT+ y considerábamos que no existían muchos artistas LGBT+ en el pop comercial español. Queríamos una canción que hablase sobre amor gay y con la que poder sentirnos identificados.”*

Después del análisis de la letra, comencé con el desarrollo del guion literario y el guion técnico. Finalmente me decidí por un videoclip mixto: descriptivo y musical. Por una parte, se trata de un videoclip descriptivo en el que los artistas interpretan y bailan la canción en situaciones no musicales: baño, cocina y habitación. Por otro lado, se corresponde con un videoclip musical porque interpretan el tema en un contexto musical: escenario del karaoke. Preferí un video más estético y sencillo que un video narrativo, ya que es una canción simple y divertida que no necesita una historia para entender el mensaje de amor gay.

Esta fase no ha sido del todo complicada, aunque sí que es cierto que a medida que iba avanzando en el proyecto, cambié algunos aspectos que no me cuadraban del todo en el desarrollo del videoclip.

En la parte creativa desarrollé el storyboard y el diseño de personajes y localizaciones mediante dibujo digital. Al ser la primera vez en realizar una tarea de este tipo, busqué algunos modelos de dibujo que me sirvieran de referencia para obtener un resultado correcto.

Me enfoqué en los tonos pastel como protagonistas de la paleta de colores debido a que es una tendencia en la actualidad y lo fue también en la década de los 80 por la exuberancia de la época. Además, se asocian con la armonía y la positividad.

En el diseño de personajes ambos artistas utilizan prendas básicas de la misma paleta de colores, pero de manera invertida. Para esta idea me inspiré en los versos de la canción: “Hoy me parezco un poco más a ti, en tu forma de hablar y en tu forma de vestir”. Me pareció interesante que los dos artistas llevaran outfits similares para transmitir la complicidad que existe entre ellos, hasta el punto de llevar prendas parecidas.

En cuanto a las localizaciones, dividí el videoclip en dos sets: la casa y el bar-karaoke. Dos ambientes diferentes en los que los protagonistas pudieran interpretar la canción de manera dinámica y en los que se sintieran cómodos a la hora de expresarse.

Las estancias de la casa también utilizan una paleta de colores tono pastel, sin embargo, el set del bar-karaoke y el túnel de carretera utiliza una paleta más oscura haciendo referencia a un ambiente más nocturno.

### 3. DIFICULTADES

La principal dificultad que he tenido en este proceso ha sido realizar tareas que previamente no había realizado como la elaboración de los bocetos y el storyboard. Para mí es algo importante ya que a través de ellos podemos hacernos una idea de lo que supondrá el resultado final del proyecto. Al no estar acostumbrada a realizar tareas de dibujo me preocupaba no poder reflejar con exactitud los planos que quería conseguir, sin embargo, creo que el resultado ha sido bastante positivo.

Por otra parte, la presión y el agobio se han convertido en mis mayores enemigos durante el desarrollo del trabajo. Al combinar las prácticas, el TFG y otros trabajos grupales, tenía la sensación de que no iba a llegar a tiempo a la entrega final del proyecto. Aun así, me supe organizar bastante bien los tiempos y pude sacarlo adelante gracias a mi esfuerzo.

#### 4. ¿POR QUÉ PUEDE FUNCIONAR ESTE PROYECTO?

La producción y realización de este proyecto puede funcionar por varios motivos. Aunque en los últimos años el panorama musical español ha evolucionado positivamente y el número de artistas referentes ha aumentado, es cierto que no existe gran cantidad de cantantes LGBT+ en las listas de éxitos musicales ni en las playlists del momento. Es por eso que la creación de este videoclip puede fomentar la inclusión de artistas del colectivo en la música española.

Además, el videoclip es un formato que está adquiriendo cada vez más importancia en la trayectoria musical y en la promoción de los artistas. De esta manera Caracazador y Gervalesi podrían darse a conocer a través de él.

#### 5. CONCLUSIÓN

El proceso del Trabajo de Fin de Grado ha sido un trabajo largo y costoso, que a la vez he ido disfrutando mientras lo desarrollaba.

En un principio, mi mayor preocupación era enfrentarme completamente sola a un proyecto creativo, ya que todos los trabajos de este tipo que hemos realizado durante el grado han consistido en trabajos grupales con otros compañeros. No obstante, ha sido algo bastante positivo ya que ha sido un reto para ponerme a prueba y demostrarme a mí misma lo que era capaz de hacer.

En lo personal, ha sido un placer poder enfocar mi trabajo en una canción de dos grandes artistas como Caracazador y Gervalesi. A raíz de mi proyecto he descubierto un poco más su música y su manera de entender el arte, y mi intención es poder realizar este rodaje en un futuro para poder ayudarles en su promoción y en su deseo de dar visibilidad a la comunidad LGBT+ en el panorama musical español.

En definitiva, estoy bastante satisfecha con el resultado del proyecto ya que he conseguido plasmar todas las ideas que tenía en mente y he realizado un trabajo a la altura de mis expectativas. Es cierto que quedan muchos detalles por pulir y tengo mucho que mejorar, pero ha sido una experiencia muy gratificante para mi crecimiento profesional y sin duda, me servirá de aprendizaje para un futuro próximo.