



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Trabajo de Fin de Grado

“EL FEMINISMO EN LA RADIO UNIVERSITARIA”

Grado en Periodismo

Autoras: Elena Carballo Pacheco, Lourdes Morillo Moyar y Marta Sánchez Contioso

Tutora: Trinidad Núñez Domínguez

Curso: 2020/2021

ÍNDICE

Introducción	3
Objetivos	19
Proceso de desarrollo	20
Competencias adquiridas	26
Referencias bibliográficas	33

1. Introducción

El feminismo es una de las materias pendientes de la ciudadanía. Si hacemos uso de las definiciones que la RAE recoge sobre este término, como primera acepción se encuentra aquella que se refiere a “Principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre” y como segunda, “Movimiento que lucha por la realización efectiva en todos los órdenes del feminismo”.

Se puede afirmar que el movimiento como tal comienza en el siglo XVIII, formado por un conjunto de mujeres que empiezan a concienciarse de la dominación y explotación a la que han sido y son sometidas y esto las lleva a reivindicar y luchar por cambiar y liberar a su sexo, en todas las transformaciones sociales.

Ya lo dice Nuria Varela en su libro *Feminismo para principiantes*, “el feminismo es capaz de percibir las trampas de los discursos que adrede confunden lo masculino con lo universal, como explica Mary Nash. Ésa es la revolución feminista. No es una teoría más. El feminismo es una conciencia crítica que resalta las tensiones y contradicciones que encierran esos discursos” (Varela, 2008: 14).

Para hacer llegar a la población estas cuestiones y divulgar en materia de feminismo, el punto de partida está puesto en la necesidad de reflexionar desde los medios de comunicación, en concreto, los universitarios, iluminando desde las bases a las nuevas generaciones. Frente a la ausencia de asignaturas específicas de este ámbito, la comunicación es una herramienta fundamental para informar a las bases. Una de las cuestiones que se han de tener en cuenta en esa reflexión es la potencia socializadora de los propios medios. Metafóricamente puede afirmarse que los medios se han constituido en el sistema nervioso de la sociedad resultando imprescindibles para las relaciones interpersonales y sociales, para el desarrollo de actividades económicas, políticas o ciudadanas (Núñez Domínguez y Sánchez García, 2014).

El papel de la radio

Los primeros prototipos de aparatos de radio eran transmisores que anclados en ondas magnéticas transmitían mensajes de voz. La radio como medio de comunicación masivo toma fuerza vinculándose a la guerra, a finales del siglo XIX, y se fortaleció durante la Segunda

Guerra Mundial, donde la inmediatez para compartir mensajes fue crucial. Su uso propagandístico también lo fue. Aunque este medio también resultó fundamental para el comercio.

En los años treinta del siglo XX, las familias pertenecientes al mundo occidental disponían de un aparato de radio que se convirtió en su ventana al mundo. Muchas personas no sabían leer y no tenían acceso a la prensa. Sin embargo, este medio los acercaba a la información diaria de asuntos sociales y políticos. Los años cincuenta fueron clave para la publicidad, las retransmisiones deportivas, las telenovelas y la música. El aparato de radio se constituyó en un agente aglutinador de personas que no solo escuchaban, sino que podían debatir eso que escuchaban y emocionarse. La radio creó comunidad.

Los rápidos avances tecnológicos hacían tambalear a los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, este medio ha conseguido reestructurarse para seguir mediando con las audiencias. Ha logrado mantener una posición de privilegio en la información y el entretenimiento, sabiendo incorporar y asumir nuevos formatos de distribución y crear nuevos segmentos de audiencia (Obregón y Antequera Ripoll, 2002).

Dentro de este medio de comunicación se encuentran las radios universitarias. En España, la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) es una asociación sin ánimo de lucro que está formada por 26 estaciones radiofónicas emitidas desde 29 universidades españolas tanto privadas como públicas, creada en 2011. Esta sigue objetivos como “proyectar temas universitarios, culturales y científico-tecnológicos”, “contribuir al desarrollo de la educación, la cultura, la ciencia, la creación, la producción y la difusión de contenidos para radio, Internet y soportes de comunicación a través de la interacción y la cooperación entre sus asociado” o “promover el desarrollo de nuevos formatos radiofónicos de contenidos culturales y educativos”.

En concreto, interesa hacer un mapa general de las radios universitarias en la comunidad andaluza. Regina Pinto Zuñiga, en 2016 recogía un *Estudio comparativo de las radios universitarias en Andalucía*, en él apuntaba que, en 2015, solo existían tres emisoras universitarias entre las que se encontraban UniRadio Huelva, UniRadio Jaén y Radio Universidad.es o UAL Radio, perteneciente a la Universidad de Almería. En ese año, aún se

estaba gestando la Ley Audiovisual de Andalucía que tenía entre sus objetivos darle cabida a la figura de la radio universitaria.

UniRadio Huelva fue gestada en 2007. Fue la pionera de las radios universitarias, y tanto la de Jaén como la de Almería se han nutrido de su gestión y constitución tiempo después. La gestión de la emisora se da mediante la Asociación Cultural Radio Universitaria de Huelva, recogida en el Decreto 174/2002 de 11 de junio por lo que se hace legal que la universidad posea su propio dial FM siempre que sea con intención cultural y sin ánimo de lucro.

UniRadio Jaén surge en 2009. Pero no empieza a emitir hasta abril de 2010, en un principio, solo *online*, y fue en octubre de ese año cuando se une al carro de las ondas hertzianas mediante el dial 95.6 de la FM.

Y en 2010, nace Radiouniversidad.es o UAL Radio. Apostando desde sus inicios por el podcast, las redes sociales y las webs. Como dice Regina Pinto “Pertenece al Gabinete de Comunicación adscrito al Rectorado de la Universidad de Almería, que es la propietaria de las instalaciones de la estación”.

En este marco, se encontraba la radio universitaria andaluza, en sus inicios. En marzo de 2017, aparece RadioLab UGR, de la Universidad de Granada aunque no es hasta 2020 cuando ha comenzado a formar parte de la Asociación de Radios Universitarias de España.

A principios de 2018, la Dra. Paloma Contreras y el Dr. Ignacio Aguaded publican un artículo que lleva por nombre *Radios universitarias en la encrucijada. El caso de la regulación en Andalucía*. Esto nos deja ver la difícil situación en la que se encontraba el sistema radiofónico universitario para crear un espacio y mantenerlo. No es hasta finales del 2018, cuando se aprueba la Ley 10/2018, de 9 de octubre, audiovisual de Andalucía. En el BOE que la recoge aparece el artículo 54 denominado “Los servicios públicos de las universidades y de centros docentes no universitarios” donde cita textualmente: “la Administración de la Junta de Andalucía podrá atribuir, previa solicitud de su órgano de gobierno, la prestación del servicio público de comunicación audiovisual para la emisión en abierto de canales temáticos educativos y de divulgación cultural a las universidades públicas andaluzas, así como a centros docentes públicos no universitarios”.

Después de la aprobación de dicha ley, nace RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla. Una radio en formato podcast con una parrilla que se compone de una variedad de programas

cuyas temáticas abordan desde la biología hasta la comunicación audiovisual, pasando por las matemáticas, el cine, el I+D o la participación ciudadana y el patrimonio, entre otras tantas. Funciona conforme a las directrices emanadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad, siendo supervisado por diferentes sectores de la comunidad universitaria y mantiene la filosofía educativa de la ARU desde sus inicios.

Una vez presentadas las radios universitarias, es interesante el estudio de si existe inclusión y por lo tanto, dedican parte de su parrilla a temas sociales y de gran importancia como la igualdad de género, la violencia machista, entre otros.

La primera nombrada, la radio de la Universidad de Huelva, desgraciadamente no cuenta con ningún programa de esta índole. Sin embargo, sí que ofrece otras alternativas sociales como el reflejo de la interculturalidad en el programa “Fronteras abiertas”. La radio de la Universidad de Jaén, cuenta tan solo con un programa denominado “Mujeres líderes” que se emite los jueves. Con respecto a la Universidad de Almería, en su RadioUAL, destaca con un programa de Mujeres y Literatura, que está realizado por el alumnado de la asignatura “Literatura y Género”, impartida por la catedrática Isabel Navas Ocaña dedicado a las mujeres escritoras a lo largo de la historia y la reciente Radiolab UGR, revoluciona con otro programa feminista denominado “FM Fatale” en el que cuentan con 19 episodios entre los que han tratado temas como Las mujeres negroafricanas en Andalucía.

Por último, RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, que destaca no con un programa que luche por la igualdad, como suele pasar en las anteriores, sino que actualmente cuenta con tres. Uno de ellos es “I-radiando Igualdad” cuya responsable es Rosa M.^a Casado, la directora de la Unidad por la Igualdad de la Universidad de Sevilla y sus participantes, Sebastián Gamero Gómez, Ana M.^a López Jiménez, M^a Cruz Navarro González-Lafont.

Este programa se centra en la igualdad dentro del órgano de la US. Ellas se preguntan: “¿Hay igualdad real en la US?”.

El otro que surgió en el año 2018, se denomina “¿Igual-Da?”. Este programa surge de la unión de dos primeras propuestas parecidas que se presentaron a la dirección de la radio universitaria. Dirigido por Trinidad Núñez Domínguez y las estudiantes de periodismo, Lourdes Morillo Moyar, Marta Sánchez Contioso y Elena Carballo Pacheco. Se centra, como se puede leer en la web de RadiUS, en “poner el foco tanto en *Mujeres invisibles*, cuyas historias de vida han pasado injustamente desapercibidas como en *Mujeres que Abren caminos*,

donde a través de entrevistas en primera persona, se da voz a mujeres que han roto el techo de cristal de distintos ámbitos profesionales”.

Por último, han incorporado un nuevo programa en la actual temporada denominado “Mujeres 10”, siendo el responsable Julio Ángel Olivares Merino. Surge con la idea de “establecer un diálogo con artistas andaluzas con el propósito de visibilizar y hacer justicia a su labor creativa”.

Es necesaria la difusión y la divulgación de la igualdad y el movimiento feminista desde distintos puntos de vista: en su diversidad, tratándola fuera o dentro de las aulas, hablando de temas que son importantes como la violencia de género o vicaria, o charlando con mujeres que han sido eclipsadas, pero merecen un espacio donde sean las protagonistas. Es un punto clave, que las radios universitarias se embarquen en esta aventura y den voz a quienes nunca la han tenido. Así, sirvan de altavoz desde la base, desde la educación.

La radio universitaria es la alternativa para contar lo que no cuentan los medios tradicionales: Una radio que pueda contribuir a la formación ciudadana, con valores democráticos, que haga visibles a los colectivos excluidos y, sobre todo, que logre una autonomía financiera que le dé independencia (Aguaded y Contreras, 2011).

De las ondas al podcast

La UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) declaró el 13 de febrero como el Día Mundial de la Radio. Un día destinado a destacar su papel como transmisora de paz, tolerancia y democracia. En el día mundial de la radio, la web de la radio universitaria puertorriqueña escribe lo siguiente encontrado en la dirección que exponemos:

La radio es poderosa en tiempos de emergencia y desastre. La radio tiene la habilidad de generar conciencia en el mayor número de personas en el menor tiempo posible. Por sí solos, los medios sociales desempeñan un rol importante, pero cuando están ligados a la institución de un servicio confiable de radio su impacto puede ser mucho más eficaz.

Cuando el proyecto de ¿Igual-Da? sale a la luz, bajo el paraguas de la Asociación de Radios Universitarias de España se encuentran más de 35 proyectos universitarios adscritos. Son diferentes los estudios que avalan el papel de la radio universitaria como lugar donde mantener

un discurso alternativo al de los medios convencionales (Aguaded y Contreras Pulido, 2011). Para Vázquez Guerreiro (2011: 52), cumple un cometido que contrasta y se confronta con las radios comerciales haciendo “un tipo de difusión comunitaria y local con temas de apoyo social, formación, educación y ampliación de la cultura”. Sigue la autora resaltando que está producida por jóvenes, mayoritariamente, y tiene como objetivo final alcanzar a jóvenes. Lo cual le concede un valor especial. De la misma manera, se convierte en un instrumento de formación profesional práctica de primera magnitud; se convierten en espacio de experimentación. Un laboratorio que combina la teoría, la práctica y la divulgación científica (Pinto Zúñiga, 2015).

Pueden ser consideradas muy cerca del tercer sector. Como es sabido, la gestión económica y político-social de una comunidad se ha realizado desde el ámbito público (sector público) o desde el ámbito privado (sector privado); habitualmente complementándose. Sin embargo, el tercer sector surge como una necesidad y una oportunidad de gobernanza diferente. La idea es revertir el beneficio obtenido en la propia organización para seguir fortaleciendo sus objetivos. Es evidente que el beneficio obtenido en el desarrollo de producción de este trabajo realizado es inmaterial.

La radio de la Universidad de Sevilla nace en febrero de 2018 bajo la dirección de la profesora Virginia Guarinos. Se ha conseguido editar el primer manual de estilo de una radio universitaria en el territorio nacional y en su preámbulo, García Gordillo y Guarinos (2020: 6) afirman que:

RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, nace con vocación de servicio público hacia dentro y hacia fuera del entorno universitario. Su objetivo de ser un instrumento informativo y de divulgación científica hace que esta radio en podcasts se proyecte hacia la sociedad de la que se nutre y a la que sirve, en un movimiento centrífugo. No obstante, es también un vehículo de comunicación interna, que, en un movimiento centrípeto, desea dar a conocer entre los miembros de la comunidad universitaria su propio trabajo, además de otras informaciones, institucionales o no, que se generan a diario por parte de los tres sectores: estudiantes, PAS y PDI.

El programa ¿Igual-Da?

Es un programa que se inicia en 2018 y que está basado en entrevistas-diálogo a personas que tienen como objetivo de vida (pública o privada) el fomento y la promoción de la igualdad de oportunidades entre géneros y/o propiciar puntos de debate sobre cómo la desigualdad conduce, de una manera u otra, a la violencia de género. El nombre viene generado por diversas lecturas y reflexiones. El 16 de abril de 2006 el periodista Antonio Burgos escribía en su columna semanal un artículo que tituló “Los ministerios de Igual-Da” en el que, usando la sátira como arma verbal, reflexionaba sobre el equipo de gobierno del entonces presidente Zapatero y sobre algún Ministerio concreto: el de Igualdad. Este periodista consideraba inútil dicho ministerio.

También en 2006 la *Fundación Entreculturas* promueve una campaña educativa a la que nombra como “¿IGUALDA? Cuyo objetivo básico era:

Comprender el origen de las desventajas que impiden la igualdad de oportunidades especialmente en el ámbito de la educación. Así mismo quiere fomentar la toma de conciencia sobre la necesidad de desarrollar actitudes, estrategias y políticas encaminadas a compensar dichas desventajas para transformar las realidades de exclusión.

La idea del proyecto reseñado hace extensible su análisis a cuestiones no sólo relacionadas con el género sino con la diversidad. Doce años después se elige ese nombre, que no deja de ser metafórico, para seguir analizando esas cuestiones que hacen que el avance social esté lastrado por prejuicios, llegando a afectar la vida personal y profesional de muchas personas y haciendo que la sociedad del bienestar posea disfuncionalidades y, por tanto, se propicie la violencia estructural y simbólica.

Queda claro, por tanto, que es necesaria una radio universitaria que lleve intrínseca la posición de igualdad y equidad de género en todos los ámbitos. La herramienta para ello: la pedagogía, la buena comunicación, el compromiso, y la necesidad de escuchar testimonios que abran caminos.

La colaboración, el consenso, las ganas de aprender, la confianza y el apoyo mutuo han sido las bases en la que se ha asentado la producción del programa. Se emite y distribuye a través de *podcast* de RadiUS, de *iVoox* y de *Spotify*, así como se apoya y se alimenta de redes

sociales como Twitter (@Iguada) con 113 seguidores y con una actividad que ha generado casi 500 tuits de momento y ha subido 88 fotos y vídeos.

Fuentes

Una vez teniendo las bases del proyecto y el camino a seguir para realizarlo de forma correcta, se procede a elaborar una larga lista de entrevistadas que, desde sus perspectivas y campos profesionales podían dar luz y sentido a la idea base. Las fuentes, a pesar de venir de profesiones muy diversas, tienen un nexo común: Todas ellas han aportado un matiz que muestra que, por un lado, falta mucho camino por recorrer, y que, por otro, hay grandes profesionales y personas que luchan por dicha igualdad.

El programa no hubiera sido lo que es sin las fuentes entrevistadas. Hay que ver el recorrido del programa como un conjunto en sí, como un mosaico de testimonios y profesionales que cuentan su experiencia y que conforman una realidad conforme a un tema social que, hoy en día, está a la orden del día.

- En el ámbito político se cuenta con: Myriam Díaz, Ángeles Sepúlveda, Sonia Gaya y Juan Antonio Barrionuevo.
- En el ámbito de las activistas de asociaciones u ONG: Carmen Torres, Tracy, Inés Ollero y Mari Ángeles Gallardo.
- En el ámbito de la psicología y la mediación social se entrevista a: Lucía Sell, Nadia Bouzit, Óscar Huacho y Candelaria Peña Díaz.
- En el terreno de la justicia a Rosario López Wong.
- En el del cine y audiovisual: Sonia Silva, Maria Marín, Eva de la Prida, Ana Vayón, Pilar Aguilar, Manuela Ocón, Remedios Malvárez y Yolanda Domínguez.
- En representación de colectivos que han de incrementar su visibilización, como es el colectivo con discapacidad, a Isabel Viruet.
- Y, por último, en el ámbito periodístico, teniendo la oportunidad de hablar con: María José Gómez Biedma, Paula Romero, Irene Raya, Eva Navarrete, Renata Malta y Teresa Vera.

Estructura

La preparación de las temáticas ha obligado a leer, documentarse, re-pensar lo que aparentemente resulta obvio. Igualmente, se vislumbra que se ha cumplido el principal objetivo de lo que es una radio universitaria: convertirse en una herramienta formativa. A la vez, que el programa haya estado liderado por jóvenes estudiantes de periodismo le ha concedido un valor especial: la posibilidad de conectar mejor con la gente de su edad.

Se ha sido especialmente sensible al invitar a personas de diferentes edades para que el intercambio generacional fuera una realidad. Sin que fuera un objetivo explícito, sí que entendemos que se ha buscado persuadir al oyente sobre temas que van más allá de lo académico, convirtiéndose en importantes cuestiones que afectan a lo colectivo.

Estos años de trabajo de divulgación se han estructurado en tres temporadas:

<i>Temporada 1</i>	<i>Título</i>	<i>Temática</i>	<i>Organismos vinculados a la/s persona/s invitada/s</i>
1x01 (09/10/2018) https://radio.us.es/episodio/episodio-1-de-octubre-01x02/	<i>“Igualdad en este otoño feminista”</i>	Se presenta y reflexiona sobre la programación de actos formativos y de acción vinculados a la igualdad y a la violencia machista.	Myriam Díaz. Delegada de Igualdad, Juventud y Relaciones con la Comunidad Universitaria del Ayuntamiento de Sevilla.

<p>1x02 (13/11/2018)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-02x01-no-podemos-tolerar-ni-un-micromachismo/</p>	<p><i>“No podemos tolerar ni un micromachismo”</i></p>	<p>Se hace un análisis sobre el significado y las implicaciones de los micromachismos cotidianos con M^a José Gómez-Biedma y Ángeles Sepúlveda.</p>	<p>Secretaria del Comité de Ética y Deontología del Colegio profesional de Periodistas de Andalucía. Directora General de Violencia de Género de la Junta de Andalucía (hasta 2019).</p>
<p>1x03 (29/01/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-03x01-caminando-sin-pausa/</p>	<p><i>“Caminando sin pausa”</i></p>	<p>Presentación del proyecto «Donde están ellas»;, hablamos con Carmen Torres y ponemos el broche con las nuevas incorporaciones al callejero sevillano. Se habla de violencia simbólica, de aquellas mujeres invisibles.</p>	<p>Carmen Torres Presidenta de Feminista en Red.</p>
<p>1x04 (18/02/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-04x01-concienciadas/</p>	<p><i>“Concienciadas”</i></p>	<p>Celebración del día de la radio junto a Isabel Viruet y Lucía Sell. Además, se hace un destacado por el día de la Niña y la Mujer en la Ciencia. Viruet hace hincapié en la violencia de género y la discapacidad.</p>	<p>CERMI (Comité español de personas con discapacidad). Psicóloga social promotora de Factoría Cultural (Polígono Sur).</p>

<p>1x05 (21/03/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-05x01-el-feminismo-movimiento-de-todas-para-todas/</p>	<p><i>“El feminismo de todas para todas”</i></p>	<p>Entrevista a Nadia Bouzid, con Paula Romero y Tracy activista de procedencia nigeriana. Se incluye un resumen de lo acontecido el 8 M en las calles de todo el mundo.</p> <p>Surge el tema de la interseccionalidad: mujer/negra/feminista y los prejuicios sexistas. Por su parte, Secuoyas es un documental que recoge testimonios de mujeres de diferentes colectivos sevillanos con la idea de tejer redes.</p>	<p>Mediadora social.</p> <p>Periodista/directora de documental “Secuoyas”.</p> <p>Activista feminista.</p>
<p>1x06 (26/04/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-05x01-mujeres-en-el-teatro-y-el-cine/</p>	<p><i>“El arte de hacer igualdad”</i></p>	<p>Sonia Silva, María Marín y Eva de la Prida nos presentan la obra ¿Con quién hablan las mujeres? Irene Raya, profesora de la Facultad de Comunicación presenta su nuevo libro <i>El viaje de la heroína</i> y Ana Vayón nos habla de igualdad en el ámbito teatral. Por último, preguntamos a la ciudadanía sevillana sobre calles que llevan nombre de mujer.</p>	<p>Actrices.</p> <p>Profesora de Comunicación Audiovisual.</p> <p>Ciudadanía</p>

<p>1x07 (17/07/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-07x01-abriendo-caminos-cerrando-etapas-1/</p>	<p><i>“Abriendo caminos. Cerrando etapas. “Parte 1</i></p>	<p>Mesa redonda con Rosario López Wong, Óscar Huacho Arroyo e Inés Ollero Candau sobre la trata de personas en Perú y la exploración sexual de menores de edad, el trabajo de reeducación de los maltratadores.</p>	<p>Fiscal Superior de Perú.</p> <p>Psicólogo del programa nacional contra la violencia familiar y sexual de Perú.</p> <p>ONG Interfuri</p>
<p>1x08 (16/09/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-07x01-abriendo-caminos-cerrando-etapas-2/</p>	<p><i>“Abriendo caminos. Cerrando etapas.” Parte 2</i></p>	<p>Tertulia con Sonia Gaya Sánchez sobre la importancia de la educación para avanzar en materia de feminismo, sindicatos y políticas de igualdad.</p>	<p>Exconsejera de Educación, licenciada en Filología inglesa y delegada de Economía y Hacienda en el Ayuntamiento de Sevilla.</p>
<p>1x09 (25/11/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-2x01-igual-da-la-violencia-vicaria-parte-1/</p>	<p><i>¿Igual-da la Violencia Vicaria?” Parte 1.</i></p>	<p>Mari Ángeles Gallardo nos inicia en el término de violencia vicaria, esta forma de hacer violencia está “ocultada” y la sufren los niños que viven situaciones de violencia de género.</p>	<p>Licenciada en psicopedagogía, pertenece a la Asociación Acción social por la igualdad.</p>

Tabla 1. Programas emitidos en la 1ª temporada.

<i>Temporada 2</i>	<i>Título</i>	<i>Temática</i>	<i>Organismos vinculados a la/s persona/s invitada/s</i>
<p>2x01 (23/12/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-2x01-igual-da-la-violencia-vicaria-parte-2/</p>	<p><i>¿Igual-da la Violencia Vicaria?” Parte 2.</i></p>	<p>Diálogo con Candelaria Peña Díaz sobre la violencia vicaria. Como responsable de Igualdad en el CEP de Sevilla, nos cuenta la función del mismo dentro de la educación igualitaria entre niños y niñas y su experiencia como docente.</p>	<p>Psicopedagoga y Coordinadora de la Comisión a Atención a la Diversidad, Convivencia e Igualdad.</p>
<p>2x02 (23/12/2019)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-2x02-pilar-aguilar-carrasco-la-educacion-debe-tomar-en-serio-el-ejercicio-audiovisual/</p>	<p><i>“Pilar Aguilar Carrasco: La educación debe tomar en serio el ejercicio audiovisual”</i></p>	<p>Coloquio junto a Pilar Aguilar respecto a la importancia de la educación en el ámbito audiovisual y la necesidad de distinguir los actos machistas en este terreno.</p>	<p>Ensayista, investigadora, escritora y crítica de cine y televisión feminista. Redactora de su blog personal http://pilaraguilarcin.e.blogspot.com/</p>
<p>2x03 (19/02/2020)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-2x03-eva-navarrete-y-renata-malta-periodismo-e-igualdad/</p>	<p><i>Eva Navarrete y Renata Malta: Periodismo e Igualdad.</i></p>	<p>Debate sobre la situación de la igualdad en el periodismo tanto en España como en Brasil, contrastando y diferenciando los avances de un país y otro.</p>	<p>Decana del colegio profesional de periodistas de Andalucía.</p> <p>Profesora de comunicación de la Universidad de Sergipe en Brasil.</p>

<p>2x04 (15/07/2020)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-2x04-despedimos-el-curso/</p>	<p><i>Despedimos el curso.</i></p>	<p>Repaso del año en homenaje a todas las entrevistadas que han asistido a nuestro programa y lo que han aportado cada una de ellas.</p>	
--	------------------------------------	--	--

Tabla 2. Programas emitidos en la 2ª temp

<i>Temporada 3</i>	<i>Título</i>	<i>Temática</i>	<i>Organismos vinculados a la/s persona/s invitada/s</i>
<p>3x01 (28/10/2020)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-3x01-dialogando-con-teresa-vera/</p>	<p><i>Dialogando con Teresa Vera.</i></p>	<p>Entrevista a Teresa Vera Balanza, una mujer implicada, responsable, que aplica la sororidad de manera abierta.</p>	<p>Vicedecana de organización Docente e Igualdad de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga</p>
<p>3x02 (17/12/2020)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/igual-da-episodio-3x02-la-importancia-de-la-cooperacion/</p>	<p><i>La importancia de la cooperación</i></p>	<p>Charla junto a Juan Carlos Barionuevo sobre cooperación con perspectiva de género, en un mes en el que se celebra el día internacional de los derechos humanos y el de la persona migrante.</p>	<p>Teniente de alcalde delegado de Juventud y Delegación de Cooperación al Desarrollo.</p>

<p>3x03 (7/01/2021)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/i-gual-da-episodio-3x03-un-rodaje-feminista/</p>	<p><i>Un rodaje feminista</i></p>	<p>Entrevista a Manuela Ocón dónde habla de su carrera profesional, las trabas que se ha encontrado y la desigualdad en su ámbito.</p>	<p>Directora de producción de películas como “La Peste” o “La isla mínima”.</p>
<p>3x04 (2/02/2021)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/i-gual-da-episodio-3x04-soy-productora-y-monté-una-empresa-para-poder-levantar-mis-proyectos/</p>	<p><i>“Soy productora y monté una empresa para poder levantar mis proyectos”</i></p>	<p>Coloquio junto a Remedios Malvarez sobre la mujer en el mundo del cine que desde sus producciones ‘singulares’ intenta contar historias desde una perspectiva diferente.</p>	<p>Abogada, fotógrafa y directora</p>
<p>3x05 (5/05/2021)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/i-gual-da-episodio-3x05-la-voz-de-las-supervivientes/</p>	<p><i>La voz de las supervivientes</i></p>	<p>Entrevista a Elisabeth Contreras, superviviente violencia de género, que desde su experiencia ayuda a muchas mujeres a salir adelante.</p>	<p>Técnico de Integración Social y especialista en la intervención profesional en víctimas de violencia de género</p>
<p>3x06 (31/05/2021)</p> <p>https://radio.us.es/episodio/i-gual-da-episodio-3x06-malditos-estereotipos/</p>	<p><i>¡Malditos estereotipos!</i></p>	<p>Entrevista a Yolanda Domínguez, artista visual que trata los estereotipos a partir de su libro <i>Maldito Estereotipo</i>.</p>	<p>Artista visual, fotógrafa y activista española. Desarrolla temas de conciencia feminista y crítica social relacionados con el género</p>

Tabla 3. Programa emitido en la 3ª temporada

Repasando el completo los programas, queda claro que de la desigualdad de oportunidades terminan germinando diferentes tipos de violencias. Hay violencias estructurales vinculadas a brecha salarial o al acceso y el ascenso laboral, pero también existen otros tipos de violencias, sutiles, de baja intensidad e igualmente peligrosas.

Cuando esos tipos de violencia no son abiertas ni explícitas, puede tener unas consecuencias notables, conduciendo a visiones de la mujer y de su función muy perversas, legitimando unas maneras de hacer y de ser.

Así pues, reflexionar sobre igualdad de oportunidades es, también, poner el foco en las diferentes violencias que se ejercen sobre las mujeres por el hecho de serlo. Esto es, las trabas en el ámbito laboral, la sobrecarga en el ámbito personal, el refuerzo continuo de prejuicios sexistas que se realizan desde el propio ámbito familiar hasta desde el ámbito social o educativo llevan, inevitablemente, a situaciones de violencia de género. La discriminación indirecta también es violencia de género.

Etapas de ¿IGUAL-DA?

En cuanto a la línea de diseño, se puede decir que ha ido variando y ajustándose al formato que se pretendía a lo largo de todo el año.

Durante la primera temporada y como se estableció en el plan que presentamos a la Radio de la Universidad de Sevilla, se comienzan creando tres secciones distintas separadas por sintonías. En primer lugar, una presentación del programa del día.

Posteriormente, se da paso a la primera sección: ***Mujeres invisibles***. Esta sección comenzó utilizándose para contar la historia de mujeres famosas a nivel mundial (mayoritariamente) que han sido invisibilizadas por la simple condición de ser mujeres y que, a lo largo de la historia, no han visto reconocido su trabajo.

La segunda sección, ***Abriendo caminos***, de la que se encargaba mayoritariamente la tutora Trinidad Núñez, consistía en realizar una entrevista con preguntas propuestas, elegidas y perfeccionadas por cada una de las compañeras del programa a personas (en su mayoría mujeres) que habían experimentado cierta discriminación en su ámbito laboral o que lo habían estudiado y que querían contar su propio testimonio. Sin duda alguna, esta era la sección más interesante y la que mayor contenido aportaba, aunque también era la menos radiofónica puesto

que consistía en la realización de una entrevista evitando la distracción de la audiencia del tema que se estaba tratando.

En tercer lugar, tomó lugar una última sección denominada *El Callejero sevillano*, el cual consistiría en hacer una comparación entre el imaginario público que tenemos en las calles de Sevilla y observar si era un reflejo de la realidad. El objetivo era buscar partes del imaginario colectivo (calles, monumentos...) que dejaran constancia de la presencia de la mujer a lo largo de la historia. Además, se añadían en esta búsqueda entrevistas a ciudadanos y ciudadanas de Sevilla. Sin duda, esta tercera sección, además de divertida, era muy gráfica: un ejemplo es cuando se decide salir a la calle para preguntarle a los/las sevillanos/as sobre si conocían heroínas del cine. A través de la formulación de una primera pregunta: “¿Sabrías decir 3 héroes de ficción?” a la cual todos/as los entrevistados/as contestaron con fluidez, se elaboró una segunda pregunta: “¿Sabrías decir 3 heroínas?”. Se descubrió que nadie era capaz de contestar por completo. Posteriormente, en otro programa, se plantea la misma entrevista callejera con científicos y científicas conocidos, con la cual se obtuvo la misma conclusión: todo el mundo sabe citar científicos, pero poca gente cita a más de dos científicas.

Esta primera temporada fue editada a través de *Audacity*, el cual se empieza a manejar desde un primer momento y se consigue dominar a la perfección. Las secciones se intercalan con música comercial y fragmentos sonoros de películas que ejemplifican el tema que se trata en cada uno de los programas.

Añadir con respecto al diseño de la primera temporada que, a pesar de dar buenos resultados y contentar al equipo, pasaba los límites de tiempo. Es por esto por lo que en la segunda temporada se contempla acortar los programas a 15 minutos, con el objetivo de hacerlos más fáciles de escuchar y más dinámicos.

A partir de esta temporada, el programa quedaría reducido a una única sección. La antigua sección *Abriendo caminos* pasaría ahora a ser el programa al completo. Estaría protagonizado por la persona entrevistada, la cual se eligió según la temática a tratar ese mes y, en caso de sobrepasar el tiempo o no quedar claro lo que se trataba de mostrar a través del programa, quedaría dividido en dos partes que se emitirían en meses distintos.

Todo fue mucho más fácil para el equipo después de tomar esta decisión debido a que el hecho de abarcar menos y aumentar la calidad ayudaría a crear ese mosaico de testimonios, el cual era el objetivo primordial desde un principio.

La radio en tiempos de pandemia

El 17 de marzo, la periodista Espinosa de los Monteros, en su columna *Días de vino y podcast*, rescataba en un artículo para el diario *El País* las palabras que el secretario general de la ONU (Ban Ki-Moon) había pronunciado el día de la radio en 2016:

La radio puede ser un salvavidas en tiempos de crisis y emergencia. En sociedades devastadas, azotadas por la catástrofe o que necesitan noticias desesperadamente, la gente encuentra en la radio la información que salva vidas.

Unos días después, el periodista Javier Visiers (2020) publicaba en el diario *El Mundo* un artículo donde subrayaba el decisivo consumo que había tenido este medio de comunicación. La radio, confirma el periodista citado:

Se ha convertido en el altavoz del aplauso en los balcones, de las pequeñas y grandes hazañas de solidaridad y humanidad, sirviendo como puente de conexión y consuelo entre pacientes y familiares, como desahogo y puesta en común de cientos de iniciativas de cooperación y, sobre todo, como vehículo de información útil y continua...

Describen Morini y Milito (2020) que la radio ha *sido consecuente con su rol de informar e interpretar lo que sucede en una sociedad, acosada por el COVID-19.*

Por todo lo comentado y a pesar de la circunstancia que acontece en el país con la dificultad para realizar el programa en pleno confinamiento, se toma la decisión de seguir realizándolo vía *online*. Para la sorpresa del equipo y salvando una serie de problemas técnicos al no poseer un estudio como en las dos temporadas anteriores, se logra terminar exitosamente contando con una serie de entrevistadas que eran merecedoras de un hueco en el programa. La capacidad de adaptación por parte del equipo y de las entrevistadas deja entrever el interés de ambas partes por seguir forjando los cimientos de un camino hacia la igualdad.

La edición

En cuanto a la edición de los programas, a lo largo de la primera temporada se opta por editar una sección cada una de los miembros del equipo. Cómo ya se ha comentado con anterioridad,

ha sido fundamental la utilización del programa *Audacity*, teniendo algunas nociones básicas gracias a asignaturas de nuestra carrera.

Gracias también a los cursos de producción proporcionados por RadiUS en los que se aprende a realizar un logo para el programa, montar la escaleta para organizar los mismos, a locutar con facilidad...etc.

Una vez acabó la primera temporada y se limita el tiempo de los programas, la repartición se establece a través de turnos de edición de los mismos de forma que cada una editara uno cada mes. Aun así, de ser un programa largo o con dificultades a la hora de recortar sonidos, se establecía la ayuda entre todas a la compañera que se encargaba del mismo.

Redes sociales

La red social utilizada para dar visibilidad, *Twitter*, escogida por iniciativa del propio equipo y aprobada por RadiUS, ha sido una parte fundamental para darle voz al programa y dejar constancia de la publicación del mismo mes a mes. Una pequeña definición del programa acompañada de la entrevistada del mes ha sido la tónica que se ha seguido a la hora de publicar distintos tuits que, con más o menos éxito, iban dando a conocer el programa. Otra clave de la necesidad de crear una red social que diera visibilidad al proyecto era mostrar el agradecimiento público a aquellas entrevistadas que, por el simple hecho de enseñar y abrir caminos, han dejado aparcadas por un rato sus tareas diarias y han prestado atención con amabilidad al equipo. Así, también se han conseguido más entrevistados y entrevistadas que, voluntariamente, han querido formar parte del humilde espacio radiofónico.

Función de cada miembro del equipo

El equipo de Igual-Da ha estado compuesto por cuatro miembros. Por un lado, Trinidad Núñez, tutora del programa y encargada de aportar fuentes, contactar con ellas y establecer las líneas de cada programa y entrevista.

Por otro lado, Marta Sánchez, Elena Carballo y Lourdes Morillo. Cada una de ellas se ha encargado de aportar ideas, añadir preguntas a las entrevistas y, posteriormente, de la edición de los programas (cada una un mes distinto).

Si bien, cada una ha tenido una función más marcada. Marta Sánchez se ha encargado en su mayoría de tratar de dar visibilidad al programa a través de redes sociales; Elena Carballo ha aportado contenido para elaborar las preguntas y Lourdes Morillo se ha encargado de la organización. En el presente trabajo se han mantenido las mismas labores por parte de las componentes.

Todas han sido locutoras de los *podcasts* publicados en <https://radio.us.es/>. Se han establecido contactos con las entrevistadas y con el equipo de RadiUS a partes iguales.

La clave del funcionamiento del programa es sin duda la empatía y comunicación entre los miembros del equipo, consiguiendo solucionar problemas y obstáculos con facilidad.

2. Objetivos

El reportaje “La sombra del machismo en la infancia” tiene como objetivo mostrar los estereotipos machistas que envuelven muchos ámbitos de la infancia de una niña o un niño e incentivar al análisis de estos ámbitos que afectan en gran medida desde pequeños, desde la raíz y modelan poco a poco la personalidad de cada persona. La idea es preparar a los niños y niñas para conseguir un mundo de igualdad. Como apunta la psicóloga Penélope Piñera (2019):

El género es una construcción social y cultural, por tanto, el concepto de masculinidad y feminidad no es algo estático, sino que se aprende, se impone, se desarrolla o se modifica en función de muchos condicionantes externos. No solo es posible encontrar nuevos modelos de masculinidad, es absolutamente necesario para lograr una sociedad más justa e igualitaria.

A través de la pieza elaborada, se pretende atender a todos los pilares que forman a los más pequeños y pequeñas, desde la dieta audiovisual hasta la educación. Uno de los objetivos claves es mostrar que la sociedad patriarcal se va retroalimentando a través de estas herramientas y acabamos pensando que el machismo es algo implícito en las personas. Sin embargo, los niños y niñas nacen iguales, es a través de su educación cuando se desarrolla la desigualdad entre ambos.

Prestando atención a cada una de las ramas que cimentan la personalidad de los niños y niñas se conseguirá crear una sociedad igualitaria. Es por ello, por lo que se opta por realizar un reportaje que, con el testimonio de fuentes y de documentación, configure un mosaico entre los distintos elementos que, sin duda alguna, hay que revisar en materia de feminismo.

Otro de los objetivos específicos es dar voz y protagonismo a mujeres que llevan a la práctica y trabajan incluso junto con los más pequeños, una aplicación del feminismo en sus profesiones a través de distintas iniciativas, como es el caso de Ana González Herrera, maestra de infantil del colegio Maestro Eduardo Lobillo de Rota.

Finalmente, aunque la temática de la infancia esté muy restringida en cuanto a normativas y leyes por la protección de los menores y sea complicada la elaboración de un gran número de reportajes u otros géneros, es cierto que la reflexión lleva a que los medios convencionales no dedican apenas espacio a este sector de la sociedad. Por lo que el último objetivo que se plantea es que, desde un medio de comunicación universitario y social, se consiga representar a los niños y niñas que no se encuentran en el debate público de los grandes medios españoles

3. Proceso de desarrollo

3.1 Estructura del reportaje

El proyecto final toma forma de reportaje radiofónico. Por tanto, este tiene una duración de entorno a 50 minutos con una temática fijada: El machismo en la infancia. El título elegido para nuestro trabajo ha sido La sombra del machismo en la infancia. El reportaje consta de tres partes: En primer lugar, una apertura al tema planteado, en segundo lugar, el desarrollo en el que se expondrán diferentes enfoques a través de fuentes y por último una conclusión o resumen a modo de colofón final con la intervención de entrevistas a personas en la calle.

Apertura

Se introduce la problemática de la desigualdad desde la infancia. Los niños y las niñas crecen en distintos ambientes y con roles de género muy marcados, que se reflejan a través de juguetes, consumo audiovisual, referentes, moda e incluso trato por parte de sus mayores. Esto no queda en un hecho aislado que se produce durante la infancia:

aquellos y aquellas niñas y niños educados en una sociedad machista quedan calados de por vida por esa educación patriarcal.

Para abordar el tema de forma más rigurosa contamos con la presencia de la psicóloga experta en género, Carolina Cárcamo Vergara, que ayuda a reflexionar en torno a cuestiones como las actitudes machistas que viven los niños y niñas en la infancia, cómo se crea este entorno machista alrededor de estos, cómo se establecen los roles de género desde edades muy tempranas, a qué nivel influye una educación machista en una retroalimentación de la sociedad patriarcal, las herramientas de la publicidad y los juguetes infantiles machistas además de profundizar en cómo afectan las películas infantiles en el desarrollo de los niños y las niñas.

Desarrollo de la problemática

El cuerpo del reportaje radiofónico se compone de un mosaico de bloques donde predominan las declaraciones de cada una de las entrevistadas. En primer lugar, se encuentra el bloque de películas y series infantiles, en segundo lugar, el de la publicidad y los juguetes y, por último, el bloque de la educación.

El primer bloque de películas y series infantiles tiene como inicio un corte sobre películas infantiles donde se refleja el machismo implícito en ellas. Algunas de las películas y series que se toman como ejemplo pueden ser *Mulan*, *Los Simpsons* o el personaje de Gastón de la película *La Bella y La Bestia*. Tras esto, Marta inicia el bloque haciendo una reflexión sobre el cine y las series en la infancia y da paso a la entrevistada Rosalba Mancinas Chávez. La profesora hace un análisis sobre cómo son los personajes masculinos y femeninos en los dibujos animados, ejemplifica con películas y series como *Shin Chan* y *Los Simpsons* los ideales de familia que se representan y además analiza cómo afectan a los niños y niñas estos mensajes audiovisuales.

Posteriormente, Lourdes hace una breve reflexión sobre el bloque audiovisual y añade un corte sobre anuncios en los que se escucha la diferenciación de los juguetes para niños y para niñas. Tras él, Lourdes sigue reflexionando sobre la publicidad infantil, sobre todo con los juguetes. Para profundizar más sobre el asunto interviene la especialista en comunicación y género María Jesús Ortiz Gómez. La entrevistada tratará

cómo se perpetúan los roles de género en la publicidad infantil y qué herramientas se utilizan para acentuarlos (música, colores), cómo afectan estos estereotipos en los niños y niñas y cómo puede la publicidad romper esos moldes de género.

Y, por último, el bloque de educación comienza con un corte compuesto de varias canciones clásicas infantiles. Tras él, Elena comenta la gravedad de las letras de las canciones escuchadas en el corte y reflexiona sobre la labor de la coeducación en los últimos años para acabar con el machismo desde los primeros años de educación. Para ahondar más sobre el asunto interviene Ana González Herrera, maestra de educación infantil. La entrevistada trata cuál es la labor de la coeducación y la importancia que tiene la corresponsabilidad familiar para avanzar hacia la igualdad. A su vez, también nos cuenta alguna de las herramientas de coeducación que llevan a cabo en los centros educativos, en concreto donde ella trabaja.

Para finalizar el programa, se realiza una conclusión sobre todos los conocimientos adquiridos en la realización del programa.

Carolina inicia la conclusión con una reflexión sobre cómo afecta todos los bloques tratados anteriormente en la etapa adolescente de esos niños y niñas y como finalmente se asienta en la etapa adulta. Posteriormente, se concluye con un análisis de las periodistas y la intervención de personas en la calle respondiendo varias preguntas sobre el tema. De esta manera se intenta conocer cuál es la opinión de la población en este caso sevillana sobre el machismo en la infancia.

Despedida

Las tres periodistas reflexionan sobre la importancia que tiene educar con perspectiva de género desde la infancia. Además, recalcan la necesidad de apostar por un cine, una educación y una publicidad mucho más inclusiva y más igualitaria, mostrando a los niños y niñas una perspectiva feminista para así crear un futuro más igualitario con el paso del tiempo.

Finalmente, las locutoras realizan agradecimientos a todo el equipo de RadiUS, incluido a Rafa Jiménez como técnico, también a las entrevistadas por su compromiso con la igualdad y con el programa y a Trinidad Núñez Domínguez por creer en este proyecto.

3.2 Enfoque

La línea que se ha querido seguir a la hora de realizar el reportaje radiofónico es la de mostrar cómo ha sido la infancia de cualquier persona que se encuentra entre los 20 y 25 años. Estos han vivido una infancia con mucha menos perspectiva de género que adolescentes con diez años menos.

La evolución de los puntos tratados en el reportaje como cine, educación o publicidad es evidente. Sin embargo, existe un compromiso vacío ya que muchas de las nuevas por ejemplo películas Disney reconocidas como feministas, siguen teniendo muchas connotaciones machistas. Este es el caso de Mulán, una de las princesas feministas más reconocidas, sin embargo, como apunta Trinidad Núñez en *La mujer dibujada: El sexismo en películas y series de animación* “al final de la película y para tranquilidad de la familia, el chico (su guerrero) “pide la mano” de la chica salvándola de ser una “mujer distinta” (2008:11)

Desde hace unos años, el compromiso con la igualdad ha ido evolucionando, la publicidad ha cambiado, el cine ha cambiado y la educación está haciéndolo con la coeducación. Eso sí, aún queda mucho por recorrer para conseguir la igualdad.

3.3 Fuentes utilizadas

Fuentes personales

- Carolina Cárcamo Vergara, experta en comunicación de género y psicóloga, profundiza sobre las consecuencias de crecer en una sociedad patriarcal en la que los estereotipos de género están muy arraigados. El objetivo de utilizar una fuente como Carolina es que nos lleve a entender las consecuencias finales de consumir series infantiles con connotaciones machistas y roles de género, publicidad sexista o educar sin referentes femeninos.

Carolina ha sido elegida por sus conocimientos sobre género y psicología. Ha realizado una investigación sobre las brechas educativas entre géneros. Por ello, ha tomado un papel esencial a lo largo del reportaje, puesto que desde sus conocimientos como psicóloga y experta en género ha podido hablar cómo afecta tanto las películas y las series como la publicidad o la educación en los niños y niñas. También como afecta con

el paso del tiempo en adolescentes y adultos que han tenido una educación sin perspectiva de género.

- Rosalba Mancinas Chávez, profesora del grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla. La entrevistada ha realizado un artículo titulado “Mujeres Animadas. Análisis de los estereotipos de género en las series de dibujos animados”. En este, analiza sobre los contenidos machistas de varios dibujos animados como son *los Simpsons*, *Doraemon* o *Shin Chan*. Por ello, era la entrevistada perfecta para hacer un resumen sobre lo que consumen los niños y las niñas en las cadenas infantiles.

Rosalba ha sido el pilar fundamental del primer bloque gracias a sus investigaciones sobre la figura de la mujer en las series de dibujos animados. Esta entrevistada ha podido aportar más conocimientos sobre cómo es la situación del mundo del cine infantil y cómo avanza hacia la igualdad.

- María Jesús Ortiz Gómez, jefa de Comunicación del Instituto de la Mujer, periodista, especialista en comunicación y género. Habla sobre la importancia de romper moldes a través de la publicidad ejemplificando sus argumentos a través del análisis realizado por el Instituto de la Mujer.

Gracias a su implicación con la comunicación y el género, María Jesús es el punto clave dentro del bloque de publicidad por sus grandes conocimientos sobre el asunto. La entrevistada trata cómo se perpetúan los roles de género constantemente en la publicidad y cómo afecta a esos niños y niñas que tienen cómo público.

- Ana González Herrera, maestra de infantil del centro Maestro Eduardo Lobillo de Rota. Elegida segunda mejor docente de infantil de España en 2020 en los premios Educa ABANCA. Además, es ponente y creadora del movimiento “Oposiciones vitales”. Habla sobre cómo se está llevando a cabo la coeducación en los centros y qué herramientas se están implantando. Debido a su compromiso con la igualdad y la coeducación, Ana ha sido fundamental en el tercer bloque ya que ha podido contar cómo se trabaja en los centros educativos y en las aulas la coeducación.

Fuentes documentales

La documentación obtenida para realizar nuestro reportaje radiofónico se divide en dos partes. Por un lado, la parte teórica que ha sido la que nos ha ayudado a desarrollar cada uno de los bloques del trabajo y por otro lado, la parte técnica, en la que se encuentran cortes audiovisuales para ejemplificar de forma más amena las cuestiones presentadas en el reportaje.

En primer lugar, el bloque del cine ha extraído su documentación teórica de los siguientes artículos de medios de comunicación convencionales: El artículo titulado “El machismo oculto en las películas de Disney” recuperado del medio *El Periódico*. Una reflexión publicada en el diario *El Español*, titulada “Y fueron felices. . . ¿los dos? Superando los mensajes machistas de Disney” y un artículo del medio *Huffington Post*: “¿Son machistas los dibujos? Así son sus personajes femeninos”.

Se ha analizado en profundidad el artículo de la profesora Rosalba Mancinas Chávez, “Mujeres Animadas. Análisis de los estereotipos de género en las series de dibujos animados”.

En el caso del bloque de publicidad, la documentación ha sido recuperada de *RTVE*, un artículo que reflexiona sobre “Publicidad de juguetes: se siguen asociando los cuidados para las niñas y la acción para los niños”.

El contenido del bloque de educación ha sido extraído de distintos documentos. En primer lugar, de una investigación sobre el “Diagnóstico de la cultura de género en educación: actitudes del profesorado hacia la igualdad” de los profesores M.^a Ángeles Rebollo Catalán y Rafael García Pérez de la Facultad de Educación de la Universidad de Sevilla. También de un artículo publicado en *Educaweb* denominado: “Trabajar la igualdad de género desde la infancia nos puede ayudar a prevenir situaciones de discriminación y acoso” de la educadora Eva Morales Gómez. Y finalmente, un artículo de la revista digital para profesionales de la enseñanza de la Federación de Enseñanza de CC. OO de Andalucía titulado: “Coeducación en educación infantil”.

Por otro lado, la parte técnica realizada a través de cortes, también se ha estructurado a partir de los bloques establecidos. Además, se ha extraído una pieza para la apertura, la cual se denomina “Ahora o nunca”.

Para la sección de cine, las piezas se han recuperado de diferentes vídeos. La pieza de Mulán se ha utilizado para representar el machismo en las princesas incluso en el caso de esta guerrera que siempre ha sido famosa por ser feminista. El otro ejemplo que ha culminado el corte en este bloque ha sido el de *Los Simpsons*, una de las series más vistas en la historia tanto por niños, jóvenes y adultos y que contiene en muchas ocasiones unas graves connotaciones machistas.

Se han utilizado varias piezas, en el bloque de publicidad, para poder ilustrar la realidad del machismo en la infancia y sobre todo en los juguetes. En primer lugar, se ha elegido un anuncio de juguetes del LIDL en la campaña de Navidad, reflejando claramente los roles de género entre los niños a la hora de pedir juguetes. El siguiente anuncio muestra el estereotipo de la niña cuidando a su bebé, imagen muy común en los diferentes anuncios publicitarios de juguetes dirigidos para niñas. Además, ha sido elegido este por las grandes connotaciones machistas no solo en el lenguaje utilizado sino la tonalidad rosa que predomina constantemente. Después de este, el siguiente anuncio es el de Nancy, la muñeca “más bonita” que la niña se encarga de cuidar y proteger. Y, por último, los anuncios de *Playmobil* como contraposición. Predomina el color azul, y las frases “el mundo de los caballeros”, “el mundo de los vikingos”, “el mundo del aeropuerto”, etc. Este anuncio muestra las diferencias entre niños y niñas. En los anteriores anuncios las niñas tienen el rol de cuidadoras de sus “hijos e hijas” y los niños el rol de salvar el mundo, conducir o construir.

Finalmente, la sección de educación muestra las canciones infantiles clásicas que todo el mundo conoce. La primera intervención es la de la canción “Don Federico”, donde dos niñas la cantan chocando las palmas. La pieza está lejos de ser una canción infantil, la letra trata un feminicidio fríamente. La segunda canción es la de los payasos de la tele “Así limpiaba, así así”, en la cual la letra cuenta que una niña no podía jugar porque tenía que ocuparse de las diferentes tareas del hogar. Por último, la canción de “Al pasar el cuartel”, donde las chicas son pequeñas y frágiles y el soldado valiente. Además, sexualiza la imagen de la niña al hablar de la falda “corta por delante y corta por detrás”.

3.4 Elaboración

La elaboración del reportaje radiofónico se lleva a cabo de dos maneras: una de forma teórica y otra de forma técnica.

En primer lugar, la elaboración de forma teórica se realiza mediante la búsqueda exhaustiva de artículos, documentos e investigaciones sobre el machismo en la infancia. Tras esto, ha sido necesaria la búsqueda de fuentes para que explicaran de primera mano la realidad sobre el asunto. Finalmente, toda la teoría recogida se pasó a aplicarse al guion y escaleta para realizar el trabajo radiofónico.

Tras terminar la elaboración teórica, se pasa a realizar la práctica. El reportaje radiofónico se graba en los estudios de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, que se encuentran en la planta número 1 de la Facultad de Comunicación. Gracias a la intervención del técnico, las entrevistadas pueden intervenir en el programa por vía telefónica de manera que la fluidez del programa está totalmente presente.

Posteriormente es editado con programas como *Vegas Pro* o *Audacity*, programas de edición de audio para PC. Además, también se han utilizado convertidores de audio para poder tener en formato MP3 todos los elementos requeridos para los cortes del proyecto. En el caso de la grabación en exterior, ha sido necesario el micrófono de corbata para poder grabar con calidad a las personas en la calle.

4. Competencias adquiridas

Las competencias adquiridas, tanto de la realización del reportaje radiofónico como de la etapa en RadiUS, han superado las expectativas de aprendizaje del equipo.

En primer lugar, cabe destacar el contenido teórico que se ha podido adquirir y que, para sorpresa del equipo, el machismo va mucho más allá de un simple concepto: es estructural y corroe todas y cada una de las capas de la sociedad. Capas laborales, generacionales, sociales, psicológicas y emocionales de las personas. Desde la infancia, como hemos podido verificar y ejemplificar con el reportaje, pasando por la etapa adolescente y hasta la adulta. Asentando una desigualdad de género y unos roles que están completamente arraigados en la sociedad.

A través de testimonios de personas que nunca se han encontrado, que no trabajan en un mismo ámbito y que no tienen las mismas condiciones, encontramos un nexo común: los obstáculos que impone una sociedad patriarcal que afecta a todos y cada uno de sus ciudadanos y ciudadanas, desde que tienen apenas años de edad y son seres vulnerables.

Si bien es cierto que, diagnosticar un problema sin aproximarse a una posible solución no entraba dentro de los objetivos del grupo. Por ello, numerosos profesionales han aportado distintas medidas que deben tomarse para poner fin a esta lacra que atormenta a la sociedad.

Durante la primera temporada tuvimos la oportunidad de llevar esto a nuestras calles y demostrar si era realmente así para los y las ciudadanos y ciudadanas de a pie. Sin duda alguna, quedó total constancia de la necesidad de desenterrar, de traer al presente y de dar vida a mujeres que han sido referentes en distintos ámbitos, pero en su día, fueron ocultadas. La consecuencia de esto es ver cómo mujeres y niñas se encuentran ahora sin referentes, desamparadas y sin un modelo que seguir. De nuevo, en el reportaje radiofónico “La sombra del machismo en la infancia”, hemos vuelto a recorrer las calles de Sevilla para enriquecernos de los testimonios de niños y niñas, padres y madres sobre si son conscientes de la brecha y la necesidad de educar en un escenario más igualitario.

Dejando a un lado todos y cada uno de los contenidos teóricos aprendidos, los cuales han enriquecido a nivel personal al equipo, hay que destacar también la puesta en práctica. En el ámbito de la locución, la experiencia ha ayudado a coger soltura ante el micrófono y a divulgar de manera exitosa. En concreto, en la elaboración del reportaje radiofónico se ha aprendido a usar el micrófono de corbata para entrevistar por la calle y realizar entrevistas tanto vía telefónica como al aire libre.

Los cursos de iniciación de producción, edición y locución que ofrece RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, han sido primordiales para realizar el trabajo estos años.

5. Conclusiones

“La sombra del machismo en la infancia” es un reportaje radiofónico que pretende analizar la desigualdad, estereotipos y brechas que se establecen en nuestra sociedad patriarcal desde la base y que acompañan al crecimiento de un niño o niña.

Para ello, se introduce la reflexión de la psicóloga Carolina Cárcamo Vergara en la apertura del reportaje, con la que concluye que “es importante acabar con los roles en la infancia, donde se establece que niños y niñas son más diferentes que similares”.

En el análisis o desarrollo se plantean diferentes ámbitos que rodean a los más pequeños: El audiovisual, la publicidad y la educación. A través de las voces expertas de Rosalba Mancinas, María Jesús Ortiz y Ana González, el fin de este bloque de fuentes e información es el de mostrar un mapa del machismo en diferentes situaciones que pasan desapercibidas y que los niños y niñas interiorizan.

Cuando se realiza un análisis del contenido locutado, tanto en particular, del reportaje, como en general, de los programas elaborados para ¿Igual-Da?, lo que queda en evidencia es cuán vulnerables somos todas. Esto es, que el hecho de ser niñas y mujeres nos hace vulnerables socialmente.

Por su parte, entendemos que la radio realizada por mujeres jóvenes, con su propia visión de la vida, resulta ventajoso para hacerse oír mejor por sus iguales no solo para desarrollar competencias profesionales, aunque también esta cuestión sea relevante. De hecho, los márgenes de proximidad (cognitiva, de intereses, de competencias...) conducen a una mayor penetración reflexiva. La propia psicología social ha venido subrayando el poder persuasor que tiene la persona que es semejante a su audiencia.

La carrera junto con el objetivo de aportar un granito de arena al cambio social e igualitario de la mujer, han desembocado en este estudio profundo del feminismo locutado en la radio universitaria. En consecuencia y como colofón, el diccionario de género ha quedado ampliado. El aprendizaje e investigación sobre nuevos términos ha sido uno de los conocimientos más enriquecedores del proyecto. Entre ellas, **Micromachismos**, como término propuesto por el psicólogo Luis Bonino Méndez (2004:1) que “son actitudes de dominación “suave” o de “bajísima intensidad”, formas y modos larvados y negados de abuso e imposición en la vida cotidiana”. **Feminicidio**, concepto que según ONU Mujeres es al asesinato de una mujer por el hecho de serlo, el final de un continuum de violencia y la manifestación más brutal de una sociedad patriarcal. Término muy extendido en Latinoamérica, en países como Colombia o Brasil. O **Violencia Vicaria**, tipo de violencia intrafamiliar, desgraciadamente, tan escuchada hoy en día, que es una forma de maltrato infantil que puede ir desde visualizar y presenciar por parte del menor agresiones de uno de sus familiares a otro hasta recibir agresiones directas. En muchos casos el hijo o hija es utilizado de manera instrumental con el objetivo de hacer daño al auténtico objetivo de la violencia.

6. Referencias bibliográficas:

6.1 Textos científicos

Aguaded, JI. y Contreras Pulido, P. (coords..) (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo

Bonino, L. (2004). Los Micromachismos. *La Cibeles*, N°2.

Cebrián Herreros, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa

García Gordillo, M^a M. y Guarinos, V. (2020). Preámbulo. En Rojas Torrijos, J.L. (coord..) (2020). *Manual de estilo*. Sevilla: Editorial de la Universidad de Sevilla

Giammeti, A. Gobierno de Guatemala en <https://www.svet.gob.gt/temasdetrabajo/%C2%BFqu%C3%A9-es-explotaci%C3%B3n>

Mancinas Chávez, R (2009). Mujeres Animadas. Análisis de los estereotipos de género en las series de dibujos animados.

Morini, G. & Milito, C. (2020). Radio Universidad Nacional de La Plata ante la pandemia decidió sostener el servicio y cuidar al personal. *Question/Cuestión*, 1(junio), e375. <https://doi.org/10.24215/16696581e375>

Núñez Domínguez, T. (2008). La mujer dibujada: El sexismo en películas y series de animación. Universidad de Sevilla.

Núñez Domínguez, T. y Sánchez García, R. (2014). Funciones y efectos de los medios, en T. Núñez Domínguez (coord.), *Competencias psicosociales para profesionales de los medios (pp. 163-177)*. Madrid: Pirámide

Obregón, R. y Antequera Ripoll, J.C (2002). La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla (Colombia). *Investigación y desarrollo: r* HYPERLINK "<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=2783>" e HYPERLINK "<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=2783>" *vista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Human* HYPERLINK "<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=2783>" o, 10 (2), 146-170

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Intertational journal of morphology*, 35(1).

Pinto Zúñiga, R. (2015). *La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España. Fundamentos para la creación de un modelo formativo integral*. Málaga: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga: riuma.uma.es.

Vázquez Guerreño, M. (2011). Refrescando las ondas: la presencia de jóvenes en la radio universitaria en España. En JI Aguaded y Contreras Pulido, P. (coords.) (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo

6.2 Textos periodísticos

Aragón, M. (2019). *El machismo oculto en las películas de Disney*. El Público. <https://www.elperiodico.com/es/extra/20191002/disney-princesas-peliculas-machistas-sexismo-7625438>

De Sancha, M. (2017). *¿Son machistas los dibujos? Así son sus personajes femeninos*. Huffpost. https://www.huffingtonpost.es/2017/03/08/son-machistas-los-dibujos-asi-son-sus-personajes-femeninos_a_21876186/

Palomo, V. (2019). *Cómo preparar a un niño para un mundo de igualdad*. El País. https://elpais.com/elpais/2019/01/04/buenavida/1546637409_504712.html

Ramos, A. (2016). *Y fueron felices. . . ¿los dos? Superando los mensajes machistas de Disney*. El Español. https://www.lespanol.com/social/20161125/173482721_0.html

Rubio, J. (2019). *100 comentarios machistas que las mujeres escuchan desde niñas en un corto de 5 minutos*. Lo mejor de Verne (El País). https://verne.elpais.com/verne/2017/04/17/articulo/1492412360_237040.html

Sobero, Y. (2020). *Publicidad de juguetes: se siguen asociando los cuidados para las niñas y la acción para los niños*. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20201026/publicidad-juguetes-asocia-cuidados-ninas-accion-ninos/2049045.shtml>

6.3 Otras referencias

Al pasar por el cuartel. (2015, 22 julio). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=k19rILD8fco>

Anuncios publicitarios que estereotipan la imagen de las niñas. (2014, 16 octubre). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lkVET6P9CnA>

Así planchaba- Circo de bolsillo. (2014, 2 junio). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Sskjq94Hlms>

Famosa - Nancy - De compras con su hermanita. (2013, 23 febrero). [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=o6x19_6PrMY

La canción de Don Federico. (2013, 8 mayo). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7d07kTAECN8>

La canción "Machista" de Disney. (2020, 6 abril). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ghLtPpG7N38>

Malas Prácticas - Juguetes LIDL. (2015, 19 marzo). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=y8Gi91O1x2k>

Recopilación de anuncios de los famosos Playmobil. (s.f.) [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=XutohN1nVFk>

Sexismo en los dibujos. (2013, 10 mayo). [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=4tw9j3pifTQ>