



BAILES DEL CANDIL,

UN PODCAST SOBRE LA HISTORIA RECIENTE DEL FLAMENCO EN LA RADIO

ALUMNO: ANA TATAY LOZANO

TUTOR: FRANCISCO BAENA SÁNCHEZ

GRADO: PERIODISMO

CURSO: 2020/21

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	FORMATO	2
2.1	La divulgación histórica	2
2.2	El podcast <i>Bailes del Candil</i>	2
3.	PROCESO DE ELABORACIÓN	6
	FASE 1. ELECCIÓN DEL TEMA	6
	FASE 2: DOCUMENTACIÓN	7
	FASE 3. ENTREVISTAS Y ELABORACIÓN DEL REPORTAJE	8
	FASE 4. GRABACIÓN Y EDICIÓN DEL REPORTAJE	10
4.	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS Y APLICADAS EN LA REALIZACIÓN DEL TFG	11
5.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y OTRAS FUENTES DE DOCUMENTACIÓN CONSULTADAS	15
5.1	FUENTES PERSONALES. ENTREVISTAS	15
5.2	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	15
5.3	FUENTES DIGITALES	16
6.	ANEXOS	18
6.1	ENTREVISTAS	18
6.1.1	Joaquín Marín Montín	18
6.1.2	Ildefonso Vergara Camacho	19
6.1.3	Manuel Curao	25
6.1.4	Lourdes Gálvez del Postigo	30
6.1.5	Paco Sánchez	32
6.2	PAUTA DEL PODCAST <i>BAILES DEL CANDIL</i>	34
6.3	GUION TÉCNICO-LITERARIO DEL PODCAST <i>BAILES DEL CANDIL</i>	35

1. INTRODUCCIÓN

Mi trabajo se basa en el análisis de la relación entre el arte flamenco y la radio, utilizando para ello el caso real de Flamencoradio.com, la primera emisora de flamenco especializada en internet. El trabajo consiste en un reportaje de divulgación histórica en formato radiofónico, un podcast en el que se tratan las cuestiones más interesantes sobre esta emisora online. Para ello, se realiza en primer lugar un análisis de los dos factores influyentes en la creación de la cadena: por un lado, el vínculo entre la radio e internet, y por otro el que une a la radio y la cultura flamenca. Estos temas se estudian desde la bibliografía existente, así como con el testimonio de expertos en cada uno de los ámbitos tratados. Estos testimonios quedan recogidos en el podcast en forma de entrevistas o cortes, para ayudar así al entendimiento de estas relaciones, que desembocan en nuestro objeto principal de estudio: la emisora temática online Flamencoradio.com, con la descripción de sus orígenes, formato, papel actual y proyección futura.

El objetivo de este trabajo es analizar y explicar el importante papel que ha jugado la radio como difusora del arte flamenco y ver a través de Flamencoradio.com cómo este vínculo continúa en la actualidad adaptándose a las nuevas opciones radiofónicas que pone en nuestras manos internet. El flamenco ha estado presente en las emisiones radiofónicas desde los inicios de este medio de comunicación en nuestro país a principios del siglo XX. Esta relación se convierte en beneficiosa para ambos extremos: La radio encuentra en el flamenco un género atrayente para la audiencia, con un abanico inmenso de posibilidades sonoras, que son válidas tanto para la función de acompañamiento que tiene la música en la radio como para dedicarles un espacio exclusivo dentro de las programaciones. El interés por el flamenco va creciendo y la radio es conocedora de ello, creando cada vez contenido más especializado relacionado con el mismo, al que el oyente responde positivamente. Por otro lado, el flamenco halla en la radio un vehículo extraordinario para su difusión. La radio en sus comienzos da al flamenco la posibilidad de que el aficionado que quiera disfrutar de este arte pueda hacerlo desde el salón de su casa, sin necesidad de desplazarse a un tablao, un café o un concierto en directo. La radio contribuye de forma eficaz a la sociabilización del flamenco. Sirve de altavoz para que el arte flamenco llegue a un público mucho más amplio. El análisis de esta relación conveniente para ambas partes es el objeto de este reportaje de divulgación, fijando

el objetivo en el análisis de lo que consideramos un reflejo actual de la eficacia de esta conexión. Flamencoradio.com es una radio exclusiva de internet que responde a las nuevas formas de escucha del medio radiofónica, en las que el oyente cambia el soporte y también sus hábitos de consumo, como ocurre en otros medios de comunicación tradicionales. La emisora ofrece una programación de flamenco las 24 horas del día. Las secciones que componen la programación quedan disponibles en la web para que el usuario escoja el momento en el que quiere oírlas, esto es, radio a la carta. Al ser una cadena especializada en flamenco, el reportaje busca explicar cómo la radio continúa siendo un medio difusor de esta cultura, adaptándolo a las nuevas tecnologías. Si la radio convencional conseguía facilitar la escucha de flamenco al aficionado, la radio online rompe barreras y amplía horizontes: la programación se puede utilizar cuándo y dónde quiera, sin necesidad de sintonizar. Esto facilita la universalización del flamenco, consiguiendo, de nuevo, ampliar el público al que llega.

El análisis de la relación entre la radio y el flamenco con un estudio de la emisora Flamencoradio.com ha sido elegido como objeto de trabajo porque considero de gran importancia el conocimiento de cómo los medios de comunicación contribuyen a la preservación, difusión e integración en las sociedad de culturas propias de nuestra tierra, con raíces profundas y arraigadas como es el caso del flamenco, que lleva conviviendo en nuestra sociedad desde el siglo XVIII y ha contribuido a la creación de una identidad propia y un reconocimiento internacional. El flamenco fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2010 por la UNESCO. Es un deber de los medios de comunicación andaluces colaborar en su conservación. Así se recoge en el Estatuto de Autonomía Andaluz¹. Considero de interés exponer qué mecanismos se utilizan para el cumplimiento de dicho estatuto, como es el caso de flamencoradio.com, una adecuación de la difusión de la cultura flamenca en los tiempos actuales, donde la presencia en la red es estrictamente necesaria para llegar a un público cada vez más instruido en el uso de internet. La bibliografía referida al tema es limitada. Este es un motivo por el cual quiero resaltar la originalidad del trabajo, así como la necesidad de colaborar en la divulgación de la labor de este medio de comunicación y particularmente esta emisora respecto al arte flamenco.

¹ Estatuto de Autonomía Andaluz. Artículo 68, Cultura y Patrimonio: Corresponde asimismo a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de conocimiento, conservación, investigación, formación, promoción y difusión del flamenco como elemento singular del patrimonio cultural andaluz.

2. FORMATO

2.1 La divulgación histórica

“La historia se presta a un tratamiento periodístico por su inagotable producción de noticias de todos los órdenes” (Solar Cubillas, 2007). Su condición social implica que los medios de comunicación estén al tanto de la misma en los diferentes formatos que la profesión ofrece, desde una noticia sobre un cambio de gobierno hasta un reportaje sobre la actualidad en el Vaticano pasando por una entrevista al líder de un país; todo ello va conformando un archivo que en el momento que pase su actualidad se convierten en historia archivada.

Para considerar los acontecimientos que ocurren en la sociedad actual es fundamental la contextualización. El entorno de situación dentro del cual se enmarca un hecho es necesario para comprenderlo de forma detallada y poder crear un juicio crítico sobre el mismo. La actualidad es fruto de un conjunto de factores políticos, culturales, económicos y sociales definidos a lo largo de la historia, y son tan importantes como el hecho en sí para ser conscientes del mundo que nos rodea y entender el por qué de cada fenómeno social que ocurre a nuestro alrededor y a los que nos encontramos directa o indirectamente expuestos.

La importancia de la divulgación histórica recae en la necesidad de la sociedad de conocer las circunstancias pasadas para poder asimilar y entender las presentes. Para poder conocer con objetividad nuestra historia es preciso un fomento consciente de la misma, desde los medios de comunicación, la literatura, el cine o la música. El conocimiento del contexto dota al ciudadano de la capacidad de mirar a través del espíritu crítico y poder contribuir así a la formación de una opinión pública de calidad, basada en la verdad periodística, el contraste y la imparcialidad.

2.2 El programa de podcast *Bailes del Candil*

El formato elegido para el trabajo es un reportaje radiofónico de divulgación periodística. El reportaje está realizado en formato de podcast. La palabra podcast no está aceptada en la actualidad por la RAE, solo podemos encontrarla en su sección

Observatorio de palabras² . La definición que encontramos en el Oxford English Dictionary es la siguiente: "*A digital audio file of speech, music, broadcast material, etc., made available on the internet for downloading to a computer or portable media player; a series of such files, new instalments of which can be received by subscribers automatically*" (Oxford English Dictionary, s.f.) La traducción de esta definición es: archivo de audio digital de voz, música, transmisión, etc., disponible en Internet para descargarlo a un ordenador o reproductor multimedia portátil; algunos de estos archivos pueden ser recibidos por los suscriptores de forma automática". El podcast se diferencia de la radio tradicional principalmente en dos factores: la durabilidad en el tiempo y la capacidad de almacenaje. El podcast permite al oyente escuchar la radio en nuevos dispositivos disponibles las 24 horas del día. Los usuarios han respondido positivamente a este nuevo formato. Cada día no solo aumentan la cantidad de oyentes aficionados al podcast, también la cantidad de plataformas que dan este servicio. Según datos de Listen Notes, existen en el mundo aproximadamente 1.820.908 podcast y 88.114.139 capítulos (IAB Spain,2020)

El programa *Bailes del Candil* ha sido realizado en formato podcast por dos motivos. En primer lugar, es una modalidad de escucha radiofónica en auge, por lo que considero importante la creación de contenido en este formato demandado por la audiencia. En segundo lugar, uno de los temas tratados en el trabajo es cómo la radio se adapta a los nuevos hábitos de consumo que surgen en la sociedad sin dejar de lado su labor principal de difusora de contenidos, y el podcast es el ejemplo más reciente que encontramos de dicha adaptación. Puedo señalar también que la emisora online analizada Flamencoradio.com tiene una gran parte de su programación adaptada al sistema de radio a la carta, quedando en la red a disposición del usuario, por lo que es interesante emular el mismo formato.

El podcast está diseñado desde un enfoque divulgativo, para explicar la relación entre el flamenco y la radio basada en la emisora en internet flamencoradio.com como ejemplo de ello. Para afinar el enfoque y conseguir un formato que funcione en la actualidad y cumpla la función de divulgación histórica se han tomado como ejemplos otros podcasts disponibles en la red. Cabe mencionar *Ser historia*, un podcast de Cadena Ser dirigido por Nacho Ares y *Acontece que no es poco*, de Nieves Concostrina en esta misma emisora. Por otro lado, se han analizado podcast relacionados con el

² El observatorio de palabras es una sección de la RAE que ofrece información sobre palabras que no aparecen en el diccionario pero que pueden generar dudas. No implica la aceptación por parte de la Academia.

flamenco, en los que se trata desde una perspectiva histórica, para conocer el enfoque ofrecido a la audiencia en otros programas, así como la terminología y tono utilizados para abordar este tema. Han sido de ayuda los podcasts disponibles en la plataforma Spotify *Cronicas Jondas* de Podium Podcast y *Viaje por el flamenco*, narrado por Ana J. Rojas.

El podcast *Bailes del Candil* tiene una duración total de 31 minutos. Está compuesto por tres bloques de diferente durabilidad. El primer bloque, precedido por la entradilla de presentación del programa, se analiza la relación entre la radio e internet, cómo este medio se ha ido adaptando a los nuevos tiempos marcados por la red. La sección cuenta con cortes de la entrevista realizada a Joaquín Marín Montín, profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Sevilla. En estos cortes, el profesor Marín ofrece una visión experta sobre el paso de la radio a través de ondas a la radio online. La siguiente sección aborda la conexión entre el flamenco y la radio desde los orígenes de esta. Está compuesta por una presentación de la locutora y una entrevista realizada a Ildefonso Vergara Camacho, Doctor en Comunicación experto en flamenco. Durante la entrevista, Ildefonso Vergara responde a cuestiones sobre el pasado, presente y proyección futura de la relación entre flamenco y radio, basándose tanto en sus conocimientos como experiencias personales vividas a lo largo de su trayectoria profesional, muy unida siempre a la radio flamenca. La sección que cierra el programa es la dedicada al análisis de Flamencoradio.com. Los dos bloques anteriores son utilizados para ir introduciendo al oyente en el nexo entre la radio y el flamenco y que pueda así entender con mayor claridad el formato y funcionalidad de esta emisora. El apartado comienza con una presentación de la cadena y a continuación se hace un recorrido histórico, desde sus antecedentes radiofónicos hasta llegar a cómo es la cadena en la actualidad. Está acompañada por cortes de programas del noticiario de Canal Sur en los que se habla de la emisora, sonidos procedentes de la misma y cortes de entrevistas realizadas a periodistas que han formado parte de la historia de la emisora o colaboran en ella en la actualidad. Las personas entrevistadas para la sección son, por orden de aparición, Paco Sánchez, periodista experto en flamenco, y uno de los precursores de la cadena, Manuel Curao, periodista director de la emisora en la actualidad y presentador de dos secciones dentro de la misma y la periodista Lourdes Gálvez del postigo, que colabora con la emisora. Durante todo el programa se realizan cortes musicales de flamenco, seleccionada de un banco de sonidos sin derechos de autor, así como la sintonía, ráfagas y cortinas de sección.

El programa está dirigido a un público generalizado. La idea es que resulte de interés tanto para el aficionado de flamenco como para el oyente que no tenga nociones sobre el tema. Para lograrlo, se evita terminología muy específica, no solo del flamenco, sino también de la radio, el otro gran tema tratado en el programa. El lenguaje empleado es el coloquial culto, esto es, según la cita de Merayo que encontramos en el Manual de Narrativa Radiofónica,

Aquel que es utilizado por personas de cultura normal, media y alta en las situaciones prácticas de la vida y en el que se maneja un amplio vocabulario de carácter general, se emplean con agilidad la coordinación y la subordinación, además de una articulación esmerada de los sonidos (Guarinos, 2009, p. 19)

3. PROCESO DE ELABORACIÓN

FASE 1. ELECCIÓN DEL TEMA

Una vez finalizada la adjudicación de tutores para el Trabajo de Fin de Grado, mi tutor, Francisco Baena me explicó en una primera tutoría la posibilidad de la realización del trabajo dentro del marco del proyecto de Historia Crítica de Periodismo andaluz del que forma parte como investigador. Este proyecto tiene el objeto "actualizar y revisar el conocimiento sobre la historia del periodismo andaluz que se ofrece en la literatura científica y de divulgación, ya que se detecta que ésta aparece frecuentemente desactualizada" (HICPAN, 2020). Para encajarlo dentro del proyecto, el trabajo debía realizarse dentro de la modalidad de trabajo práctico o creativo en forma de reportaje de divulgación histórica bien radiofónico o simulando una publicación en papel. Me pareció buena idea, ya que mi primer planteamiento sobre el trabajo era intentar enfocarlo al flamenco. Al tratarse de un arte con raíces arraigadas en Andalucía y que ha aportado tanto cultural y socialmente a la historia de la comunidad, me pareció interesante englobar mi trabajo dentro del marco de la memoria crítica del periodismo andaluz.

Tras una tutoría grupal con los alumnos que queríamos enfocar nuestro trabajo dentro de HICPAN, los profesores Francisco Baena y Carmen Espejo (investigadora responsable del proyecto) y la doctora en Comunicación e investigadora vinculada al proyecto María Eugenia Gutiérrez, comenzó la fase de definición del tema a tratar en el trabajo. La profesora Carmen Espejo me ayudó a acotar mis líneas de intereses. Concretamos realizar el reportaje sobre algún tema que relacionara el flamenco y la radio. Me proporcionó bibliografía al respecto para poder acotar y seleccionar un objeto de investigación dentro de este ámbito. Tras documentarme, hice una selección de diferentes cuestiones que me parecían interesantes tratar. Los puntos que me parecieron atractivos fueron, respecto a programación sobre flamenco en la radio el análisis del programa *Tertulias Flamencas*, que estuvo en antena en Radio Sevilla desde 1967 y destacó por ser el más influyente e importante en lo que a cuestiones flamencas se refiere y la primera emisora de flamenco en internet Canal Flamenco Radio. En el ámbito de los personajes importantes de la escena radiofónica flamenca, destacué al periodista Manuel Barrios, artífice del periodismo jondo y creador del programa tertulias flamencas y el periodista Paco Sánchez, principal impulsor de la primera emisora de temática exclusivamente flamenca Radio Cadena Flamenca y su descendiente en la red Canal Flamenco Radio. Este periodista también participó en el nacimiento de Canal Flamenco Radio. Por último, encontré dos temas que ponen el alza el valor de la radio como elemento de socialización y

de transmisión cultural. Por un lado, la retransmisión radiofónica de festivales de verano en Andalucía, que se convierten en una cita obligada de las emisoras y tienen una sorprendente acogida entre el público a partir de los años 70 y la retransmisión de concursos de flamenco en Radio Sevilla, que coincide con la etapa del programa *Tertulias Flamencas* mencionado anteriormente. Una vez expuestos estos puntos, la profesora Carmen Espejo me recomendó centrarme en Canal Flamenco Radio, además de por su originalidad, por su factibilidad dado los límites del TFG, porque podría encontrar las fuentes responsables del medio y entrevistarlas para incorporar los cortes al podcast. Una vez definido el tema, a principios de marzo comenzó la fase de documentación y búsqueda de fuentes personales.

FASE 2: DOCUMENTACIÓN

A partir del 10 de marzo cuando la profesora Carmen Espejo me dio el visto bueno al tema seleccionado comencé a documentarme. Asistí en febrero a una jornada organizada por la Biblioteca de la Universidad titulado *Webinar: Competencias informacionales para el TFG de Periodismo*, en el cual se enfocaba al uso eficiente de los diferentes recursos de búsqueda de información, como el catálogo FAMA, así como a organizar las búsquedas y gestionar los datos obtenidos. El curso resultó de gran utilidad ya que me dio a conocer motores de búsqueda que desconocía y aprendí a sacarle un mayor rendimiento a portales como Dialnet.

Al comenzar la documentación, me topé con la primera limitación: la bibliografía existente relativa al flamenco y la radio en general, y a Canal Flamenco Radio era escasa, y no estaba actualizada. Destaco de la documentación la cantidad de información recabada de la tesis de Ildelfonso Vergara Camacho *Flamenco y Radio en Sevilla*. Este estudio no solo me sirvió como fuente de información, si no que su lectura durante la etapa anterior fue la que me ayudó a la selección del tema. Continué la búsqueda de información con la lectura del libro de Francisco Perujo Serrano *Flamenco y medios de comunicación en Granada*. Intenté buscar toda la información posible tanto en FAMA como Dialnet, así como siguiendo las citas y menciones que estos dos periodistas hacían en sus obras. Por otro lado, investigué dentro de la Radio Televisión Andaluza, sus estatutos y páginas webs, así como un análisis del continente y contenido de Flamencoradio.com.

Al contar con la dificultad de la falta de bibliografía sobre el tema, la profesora Carmen Espejo me propuso comenzar con las entrevistas, ya que en las fuentes orales podría encontrar más datos útiles para poder ir dándole forma a lo que sería el podcast. Organicé un listado de fuentes interesantes a las que entrevistar, dividida en dos grupos. Por un lado, busqué

personas expertas en los ámbitos tratados en el trabajo, como el flamenco, la radio o la andadura de esta en internet. Por otro, los periodistas que trabajan actualmente en la emisora o que han tenido una relación especial con ella a lo largo de su historia.

FASE 3. ENTREVISTAS Y ELABORACIÓN DEL REPORTAJE

A mediados de abril terminó una primera fase de documentación. En esta etapa, como he explicado anteriormente, la búsqueda se centralizó en el tema objeto del trabajo, el contenido.

Realicé una primera tutoría con Francisco Baena enfocada a esta fase del trabajo. Me recomendó esperar un poco a realizar las entrevistas una vez que tuviera más definido el guion del podcast, para así poder afinar las preguntas según mis preferencias. A partir de esta tutoría, el profesor me aconsejó empezar a ver el trabajo con ojos radiofónicos. Me recomendó bibliografía sobre la estructura radiofónica que me fue muy útil para enfocar el trabajo y para la realización de la pauta y, finalmente, el guion técnico-literario. Destaco el *Manual de narrativa radiofónica* de Virginia Guarinos y el libro de estilo de RadiUs, la radio de la Universidad de Sevilla. De este último resalto la sencillez con la que son explicados los pasos a seguir en la realización de un programa radiofónico, por lo que resultó de gran ayuda y muy accesible.

El primer paso para la realización del diseño del reportaje fue la pauta. Con ella podía orientarme de las secciones y tiempo de duración que quería para el programa. Decidí organizarlo en tres secciones. La primera sección hablaría sobre la adaptación de la radio a internet, con una duración alrededor de los cinco minutos. La segunda trataría sobre la relación entre el flamenco y la radio, y duraría alrededor de diez minutos y la tercera analizaría Canal Flamenco Radio, con una duración de quince minutos. El profesor me recomendó que el podcast no excediera los treinta minutos. Decidí plantearlo de la mayor posible, ya que tenía muchas fuentes personales que incorporar al mismo.

En esta etapa fui concretando y realizando alguna de las entrevistas que formarían parte posteriormente de mi trabajo. Aquí me topé con diversas dificultades. En un primer momento no disponía del contacto de todas las fuentes que quería. Este problema se solventó a medida que fui realizando las entrevistas, ya que las fuentes me proporcionaron contactos a los que yo no había podido acceder, ya que la mayoría se conocían entre ellos. Esto resultó muy útil.

Organizarlos por grupos también fue una idea acertada ya que, si alguna fuente no podía realizar la entrevista, podía reemplazarlo por otra de su misma categoría.

El siguiente impedimento que encontré fue al plantear el método de realización de las entrevistas. Lo ideal y mi objetivo principal era poder realizarlas in situ, pero algunas de las fuentes no se encontraban en Sevilla y otras por el tema Covid preferían realizarla a través de videollamada. El profesor Francisco Baena me proporcionó una sesión dentro de Blackboard en la que realizar y grabar las entrevistas, para posteriormente convertirlas en archivos MP3 que poder incorporar al podcast. A pesar de ello, algunas de las fuentes prefirieron utilizar otros métodos, como plataformas en las que no podía grabar la sesión o llamadas telefónicas. Intenté solventarlo grabando con la grabadora del móvil o la del ordenador, pero la calidad del sonido resultante no era buena por la que estas entrevistas, aunque fueron testimonios útiles en la documentación, quedaron fuera del podcast. Es el caso de la entrevista a Francisco Perujo, coordinador del Máster en Flamencología y Ángeles Cruzado, periodista y colaboradora actual de Flamencoradio.com en el microespacio *Mujeres*.

La única entrevista que pude realizar en persona fue a Ildefonso Vergara Camacho, periodista especializado en flamenco, actualmente director comercial de Cadena Ser Andalucía y profesor en el máster de Flamencología de la asignatura de Flamenco y Medios de Comunicación. Para la realización de esta, el profesor Baena me facilitó una grabadora del departamento de Periodismo 1. La entrevista se realizó en el despacho de Ildefonso Vergara dentro del edificio de Radio Sevilla. Al ser la única entrevista presencial, llegamos a la conclusión de que sería la única entrevista completa que incorporaría al podcast, mientras que el resto aparecerían en forma de cortes con los que ilustrar las diferentes secciones del reportaje. La entrevista de Ildefonso Vergara conformaría el segundo bloque del programa, referido a la relación entre el flamenco y la radio de la que es gran conocedor.

El resto de las fuentes entrevistadas, además de las arriba mencionadas fueron el profesor de la Universidad de Sevilla de comunicación audiovisual y publicidad Joaquín Marín Montín, el periodista Paco Sánchez, uno de los precursores de Flamencoradio.com, el periodista y actual dirigente de Manuel Curao y la periodista y colaboradora de la emisora Lourdes Gálvez del Postigo.

Una vez concertadas las entrevistas, mientras se iban realizando, comencé la elaboración del guion. Me resultó la parte más complicada de todo el proceso, ya que se deben tener en cuenta multitud de factores para llevarlo a cabo. Por un lado, el tiempo, ya que el programa es limitado y tenía que aglutinar en alrededor de los treinta minutos toda la información que había recabado, sumada a los cortes y los separadores y marcadores radiofónicos como las cortinas o ráfagas. Por otro lado, hay que tener en cuenta que lo que escribes es para locutarlo, por lo que hay que ser cuidadoso con el lenguaje, evitar las cacofonías, frases largas y tener

siempre presente la economía del lenguaje. Su redacción me llevó más tiempo del esperado, pero acabé satisfecha con el resultado.

FASE 4. GRABACIÓN Y EDICIÓN DEL REPORTAJE

Durante el mes de mayo tuvo lugar la etapa de edición del reportaje radiofónico. Pretendía comenzarla antes, pero dado que la etapa redacción del guion técnico-literario fue más larga de lo previsto, comencé el 24 de mayo.

Durante la fase anterior, me descargué Audacity, el programa de software libre con el que realizaría la grabación del podcast para ir familiarizándome con él. Mejoré mis habilidades en el uso de este a través de la visualización de tutoriales disponibles en Youtube. La grabación del podcast con este programa no me resultó complicada, ya que su uso es sencillo e intuitivo.

Disponer del guion bien realizado y con todas las pautas marcadas también me facilitó mucho la tarea de grabación. A pesar de ello, hubo partes del guion que tuve que someter a cambios en el momento de la grabación, ya que, aunque estaban bien redactadas, no sonaban bien radiofónicamente, así como las partes destinadas a los cortes de las entrevistas que, como se ha explicado en el punto anterior, no han podido formar parte del podcast por la calidad del sonido.

El mayor contratiempo en la edición del reportaje fue en la selección de los cortes de las entrevistas, ya que algunas eran muy largas e interesantes, por lo que decidir qué información debía ser suprimida fue difícil.

4. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS Y APLICADAS EN LA REALIZACIÓN DEL TFG

Para la realización del Trabajo de Final de Grado se han puesto en prácticas conocimientos adquiridos en las diferentes materias durante el grado de Periodismo, así como la revisión de bibliografía recomendada a lo largo de la misma.

Para el planteamiento del reportaje, tuve en cuenta que el formato que iba a utilizar sería el de un reportaje. La definición utilizada como guía fue la extraída del libro de estilo de la Cadena ser:

Reportaje, la información incorpora ya descripción, pluralidad de voces, sonidos, perspectiva de autor y mayor riqueza de vocabulario. Puede empezar por elementos secundarios, y cabe añadir datos no relevantes (anecdóticos, descriptivos y circunstanciales). El reportaje puede ser informativo (escasa presencia del periodista en él) o interpretativo (con algunos rasgos de estilo más personales y posibilidad de conjeturas sobre el origen de los hechos narrados. (Grijelmo et al, 2007, p. 81)

Independientemente del formato, repasé las claves para un buen reportaje periodístico vistas en la asignatura de Técnicas de Investigación periodística, extraídas de la visualización del documental de RTVE *El reportaje perfecto*, del programa *En Portada*. Los puntos por seguir para la correcta realización de un reportaje según el documental son los siguientes:

- Cabecera atractiva y entradilla imaginativa, al mismo tiempo de contenido sintético que refleje el resto de la historia.
- Estilo directo e indirecto en la redacción
- Comprobación de datos y citación de las fuentes
- Tono adecuado
- No opinar nunca, son las fuentes las que opinan
- Importancia del story-telling

Estas claves las dispuse como cabecera en la realización del trabajo, para seguir siempre la línea de un buen reportaje, en este caso radiofónico. Los pasos por seguir en la elaboración de este fueron extraídos del libro *Periodismo de investigación: una guía práctica*. Estos pasos son planteamiento del tema, elaboración de una red de fuentes, aprovechamiento de las fuentes, utilización de técnicas para hacer entrevistas y redacción y edición del reportaje.

Como se ha indicado en el apartado anterior, la primera fase se basó en la búsqueda de documentación para almacenar información para el trabajo. Las plataformas más utilizadas para la búsqueda fueron el catálogo FAMA y Dialnet. Para esta documentación seguí un

proceso de ordenación de la información, construyendo mi propia base de datos a partir de la bibliografía útil que encontraba en la red o en la consulta de libros en la biblioteca. Seguí los pasos marcados en *La investigación a partir de historias* de Mark Lee Hunter: realicé la construcción de una base de datos organizados según la naturaleza y contenido de estos: artículos periodísticos, académicos, testimonios e informes oficiales. Dicho contenido se guardaba siempre bajo un título identificativo, en el que aparecía el tema tratado y autor, en el que caso que lo hubiere, para facilitar después el uso de dichos documentos. Las fuentes se organizaron siguiendo este mismo método, organizándose por grupos según la procedencia de esta. Confeccioné una tabla en la que aparecía el nombre de la fuente, la ocupación y la palabra clave por la que me sería útil en el reportaje, seguido de una casilla con los datos de contacto con los que acceder a ella.

El siguiente paso en el trabajo fue la elaboración del guion radiofónico y la realización de las entrevistas a las fuentes seleccionadas. Para lograr una correcta elaboración de este se tuvieron en cuenta factores explicados en el *Manual de narrativa radiofónica*. Se busca adquirir "los conceptos básicos del lenguaje y la narrativa radiofónica, partiendo de su naturaleza exclusivamente sonora, demostrar las funciones de los componentes del lenguaje, desarrollar la capacidad de enfrentarse a un texto radiofónico y cuidar la estética radiofónica" (Guarinos, 2009, p. 9). Hice hincapié en este libro en el capítulo centrado en el lenguaje radiofónico, con el que ampliar mis conceptos sobre los mismos para poder hacer un buen uso en el podcast.

el lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras, representadas por los mismos sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnicos-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginación visual del radioyente (Guarinos, 2009, p. 44).

Para crear un mensaje utilizando el lenguaje radiofónico hay que tener en cuenta no solo la palabra, sino los otros tres componentes de este: la música, el ruido y el silencio. Para elaborar el guion y posteriormente la locución hay que utilizarlos de forma conjunta y conociendo las funciones de cada uno, para crear un significado estético para el oyente. En el caso del podcast *Bailes del Candil*, la función de la palabra es narrativa-descriptiva. La voz de la locutora y los cortes se utilizan como hilo conductor del reportaje, de la historia a contar. La función de la música es programática, ya que sirve como organizadora de contenidos, aunque también tiene cierta función descriptiva, ya que sitúa el relato dentro del ambiente flamenco, al ser el tema tratado por el programa y el género utilizado en cada una de las apariciones musicales. Sigue lo marcado por el Libro de Estilo de la Cadena ser "la canción que se emite tras un mensaje

verbal tiende a completarlo, calificarlo, explicarlo o ilustrarlo si entre ambos se da algún tipo de relación para el oyente” (Grijelmo et al, 2017, p. 45). Respecto al estilo de la palabra utilizada, como ya se mencionó en otro apartado de esta memoria, también se siguió lo definido por Virginia Guarinos en este manual: el estilo coloquial culto y los principios de brevedad y ritmo.

Para la realización del guion del podcast, que más tarde utilizaría en la grabación, utilicé la definición de programa de Martínez-Costa y Díez Unzueta citada por Virginia Guarinos “conjunto de contenidos ordenados en torno a un título, con una duración determinada, con una estructura propia y un tratamiento narrativo concreto. Se define por su contenido, por su estructura y su emplazamiento en la parrilla de programación (Guarinos, 2009, p. 80). Siguiendo esta estructura programática se pasó a la organización interna del mismo mediante la realización de la pauta, y posteriormente el guion. Para ello, se siguen las indicaciones marcadas por el Libro de estilo de RadiUs, la radio de la Universidad de Sevilla:

En segundo término, deberá escribirse el guion, documento que recoge de forma detallada el contenido de un programa. Este ha de incluir los textos que tenga que leer el presentador, las fuentes de sonido externas (conexiones, cortes, entrevistas, etc.), los recursos sonoros, así como las instrucciones técnicas para el control (Rojas Torrijo, 2020, p. 29)

En la elaboración de este se tuvieron en cuenta los conceptos aprendidos en la asignatura de Historia Social de la Comunicación sobre la producción radiofónica, referidos a la ordenación y distribución de los contenidos del programa, como sintonía, cortina y ráfaga, y los empleados para diferenciar los diferentes planos radiofónicos que juegan con la sensación de cercanía con el oyente.

Respecto a las entrevistas, se siguieron los cánones marcados por el libro de estilo de la Cadena Ser sobre la grabación de estas:

Se prohíben las grabaciones subrepticias de la palabra de otra persona, tanto de audio como de video. Es obligatorio informar a nuestro interlocutor de que la conversación que se va a mantener será grabada para su posible emisión.

El montaje de una entrevista grabada no debe alterar nunca el sentido de las respuestas del entrevistado. Si se pretende eliminar lo innecesario para reducir su duración, debe respetarse siempre escrupulosamente el sentido de las declaraciones. (Grijelmo et al, 2017, p. 31)

Siempre que la entrevista se pueda planificar, el periodista elaborara un cuestionario que le permita estructurar los temas y aportar a la información datos contrastados

Una de las claves fundamentales de la entrevista consiste en escuchar al interlocutor, y no en pensar o repasar la siguiente pregunta. No se deben desperdiciar los momentos en los que sería posible profundizar en un tema, dar un giro a la conversación o llegar a al clave del entrevistado (Grijelmo et al, 2017, p. 89)

Estas claves ofrecidas por el libro de la Cadena Ser fueron seguidas en la grabación y realización de estas, para obtener contenido interesante de cara al programa de cada una de las fuentes orales con las que cuenta.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y OTRAS FUENTES DE DOCUMENTACIÓN CONSULTADAS

En este apartado se exponen, según el grupo al que pertenezcan, las fuentes de documentación consultadas, ordenadas alfabéticamente.

FUENTES PERSONALES. ENTREVISTAS

Cruzado Rodríguez, Ángeles. Periodista, docente e investigadora en el Máster Interuniversitario en Investigación y Análisis del Flamenco

[Gálvez del Postigo, Lourdes. Periodista Especializada en Flamenco](#)

[Marín Montín, Joaquín. Profesor de la Universidad de Sevilla en el área de Publicidad y Comunicación Audiovisual](#)

Perujo Serrano, Francisco. Coordinador del Máster Interuniversitario en Investigación y Análisis del Flamenco

[Rodríguez Rodríguez, Manuel, "Manuel Curao". Periodista. Actual dirigente Flamencoradio.com](#)

[Sánchez, Francisco. Periodista especializado en flamenco.](#)

[Vergara Camacho, Ildelfonso. Periodista. Director Comercial Cadena Ser Andalucía](#)

5.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bracamonte, C (2009). *Periodismo de investigación. Una guía práctica*. Editorial Proética.

Guerrero Moreno, R (2016). *Memoria histórica. Una experiencia desde Andalucía*. Universidad de Sevilla.

Grijelmo, A., Martí J. M., Pi, L., Rojas J,L. (2017) *En Antena. Libro de Estilo del Periodismo Oral*. Editorial Taurus.

Guarinos, V. (2009) Manual de narrativa radiofónica. Recuperado de <https://visor--sintesis--com.us.debiblio.com/Ebook/9788497569460>

Marcelo, J.F., Martín, E. (2007) Podcasting. Anaya Multimedia.

Marín Montín, J. (2010). Innovaciones en la radio temática musical en internet. Análisis de Canal Flamenco Radio. *I Congreso Publi-radio: El poder creativo de la palabra* (pp. 243-251). Icono 14 <https://core.ac.uk/download/pdf/51391853.pdf>

Martín Expósito S. (2016). La hora de la divulgación histórica. Revista Andalucía en la historia nº 54, 96-97. https://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/AH_54.pdf

Perujo Serrano, F. (2003) La presencia del flamenco en los medios de Comunicación de Granada. Universidad de Sevilla.

Rojas Torrijos, J.L. (2020) Manual de estilo Radius. Universidad de Sevilla.

Sánchez, P. (2017). La radio temática. De Radio Cadena Flamenca a Flamencoradio.com. I Congreso "Flamenco y Comunicación". Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz.

Sedeño Valdellós, A.M. (2003). La presencia del flamenco en internet. Luces en el laberinto Audiovisual, Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación. Huelva.

Vargas, V. (2006). ¿Existe un periodismo Flamenco? Música oral del Sur: revista internacional nº 7, 89-110.

<http://www.centrodedocumentacionmusicaldeandalucia.es/export/sites/default/publicaciones/pdfs/periodismo-flamenco.pdf>

Vergara Camacho, I. (2015). Flamenco y Radio en Sevilla. Fuentes y análisis historiográfico. Universidad de Sevilla.

5.2 FUENTES DIGITALES

Aguilar, J. (19 de junio 1983). Comienza a emitir en Sevilla Radio Cadena Flamenca (El País) https://elpais.com/diario/1983/06/19/radiotv/424821604_850215.html

Canal Sur Radio y Televisión (s.f.) Flamenco Radio <https://www.canalsur.es/radio/flamencoradio-1313.html>

El Correo de Andalucía (15 de septiembre de 2009). Nace una radio digital dedicada al flamenco <https://elcorreoweb.es/historico/nace-una-radio-digital-dedicada-al-flamenco-FDEC149950>

El País (16 de octubre de 2009). Los Ondas premian la creatividad y el humor https://elpais.com/sociedad/2009/10/16/actualidad/1255644011_850215.html

IAB Spain (15 de julio de 2020) Presentación de estudios de eCommerce 2020 de IAB Spain https://www.youtube.com/watch?v=mykXLUG8jBc&ab_channel=IABSpain

MemorAnda (30 de octubre de 2014) Canal FlamencoRadio.com Premio Ondas 2009 https://www.youtube.com/watch?v=k8yLc-jo_0s&ab_channel=MemorANDAMemorANDA

MemorAnda (30 de agosto de 2013) Nace Canal Flamenco Radio.com la primera emisora de Flamenco por Internet (2008)

https://www.youtube.com/watch?v=n3pUkHAMcDg&ab_channel=MemorANDAMemorANDAVerificada

Junta de Andalucía. (26 de diciembre de 2007). Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. Histórico del BOJA <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2007/252/2>

Oxford English Dictionary (s.f.) podcast full entry

<https://www.oed.com/viewdictionaryentry/Entry/273003>

Revista Flamenca Naqueramos (s.f.) Nace Canal Flamenco Radio

<https://www.revistalaflamenca.com/naqueramos-nace-canal-flamenco-radio/>

6. ANEXOS

6.1 ENTREVISTAS

6.1.1 Joaquín Marín Montín

P: Internet revoluciona los medios de comunicación tradicionales, ¿Cómo se adapta el medio radiofónico a la llegada de internet?

R: De los medios la radio es el que más rápido se ha ido adaptando a internet porque básicamente siempre ha sido tradicionalmente el medio más rápido en llegar a la audiencia, entonces con la aparición de la red de redes o internet permitió añadir un incentivo a poder llegar a una mayor cantidad de público y de manera paralela, apareció otra manera de empaquetar los contenidos radiofónicos. Esto no ha ido de pronto, sino algo progresivo. En los últimos 10, 15 años ha ido de una manera progresiva. Hay factores que influyen como por ejemplo la velocidad de internet, las aplicaciones.

P: En su análisis aparece el concepto de ciberradio ¿Cómo lo definirías?

R: Es otra forma de denominar la radio en internet, la radio online. Hay un doble tipo de modalidad. Por un lado, la que se emite de forma síncrona, como la radio tradicional a través de las ondas que ya internet lo puede hacer también, pero es cierto que tiene un ligero desfase, por una cuestión de velocidad de internet: aún no ha llegado a ser directamente sincrónico con la realidad. Existe otro tipo de modalidad dentro de la ciberradio que serían los contenidos que se graban y que a posteriori se emiten en lo que tradicionalmente se conoce como el podcast o radio a la carta. Esto es una tendencia hoy día de la radio. Muchos programas se emiten previamente y se cuelgan en un portal para que el oyente los escuche cuando quiera o la emisora lo ponga a su disposición. Dentro de las emisoras hay emisoras públicas, comerciales o institucionales como la radio de la US.

6.1.2 Ildefonso Vergara Camacho

P: Hiciste una tesis sobre la relación del flamenco y la radio en Sevilla ¿Qué es lo que te lleva a centrar tu tesis en este tema?

R: Lo que me lleva era que no había nada hecho sobre esto. Yo trabajaba en la radio y estaba haciendo un doctorado sobre el flamenco que había entonces en la Universidad de Sevilla que se llamaba Análisis multidisciplinar del flamenco. Entonces, yo pensé hacer un trabajo de investigación en otras áreas de conocimiento que me interesaban dentro del flamenco, y precisamente tanto Paco Perujo como Paco Escobar decían que yo tenía la oportunidad de hacer algo que no se había hecho, que era un gran trabajo sobre la radio y el flamenco. Era una aventura desde cero. Me ilusioné, empecé a trabajar. Esto se aprende trabajando, empecé a enlazar una cosa con otra hasta que le fui dando cuerpo.

P: ¿Cómo se forja tu relación con el flamenco y la radio?

R: A mí me llama mucho la atención por un recuerdo personal. Yo recuerdo de pequeño, mi madre tenía la radio encendida escuchando flamenco siempre. Es un recuerdo de toda mi vida, no era algo ajeno. Mi madre era muy aficionada. También mis padres, mis abuelos...pero especialmente ese detalle de la radio. Yo me llegué a aficionar a eso. Yo me acuerdo cuando iba al instituto, porque entonces los niños que vivíamos en los pueblos no teníamos instituto, teníamos que desplazarnos a otras poblaciones. Cuando iba con mis compañeros, a la vuelta por la tarde en el autobús ponía el programa de Flamenco de cualquiera de las muchas emisoras que en aquel momento lo daban, y yo jugaba con ellos a adivinar qué cante era, o quién estaba tocando. Recuerdo eso como algo absolutamente normal porque lo había escuchado desde muy pequeño y me gustaba y me llamaba la atención. Tanto es así que entré en el mundo del periodismo por esta afición.

P: De todas las etapas que has estudiado, ¿Cuál es la que te llama más la atención?

R: Todas las etapas, pero especialmente las primeras décadas y el periodo de los años sesenta y ochenta.

P: ¿Por qué?

R: Porque son las épocas doradas. Los primeros años porque el flamenco empieza a formar parte de la programación de la radio desde sus inicios, tanto en Sevilla como en Madrid como en muchos lugares que se iban abriendo las primeras emisoras en los años 20. Incluso aquí en Sevilla en esta casa, en Radio Sevilla, se hacía flamenco. No eran programas propiamente. Eran secciones de flamenco. El concepto de flamenco no era tanto como un programa sino una continuidad de conciertos, de música en directo. Había un piano, una orquestina y actuaciones en directo. El flamenco formaba parte de esa oferta musical de la emisora. El 90% de las emisiones de ese periodo eran musicales.

El flamenco ya formaba parte de aquello, y el flamenco en directo, especialmente en los primeros años. Ya después con la comercialización de los discos y todo esto pues ya comenzaron a haber secciones de discos. Este periodo me interesa muchísimo, porque saber qué se ofrecía, cómo se ofrecía. Destaco también esos concursos que se hacían a través de la radio de aquellos primeros años, de los años 20, al calor del concurso de Granada de 1922 con Lorca, Zuloaga, Falla, etcétera, y cómo eso tiene también su derivación en la radio. La radio no es ajena a lo que ocurre en la sociedad.

El flamenco estaba muy presente en las emisiones, pero era un flamenco en la radio, y es a partir de los años 60, a mediados prácticamente de esta década era la radio flamenca, porque nacen los programas monográficos. La diferencia está en que el flamenco no es un contenido musical de relleno, o de media hora de música flamenca. A partir de ese momento es una temática de la que se trata, de la que se habla, de la que se profundiza, de la que se descubre que hay un interés. Hay dos hitos en ese periodo que son los más interesantes. La irrupción de uno de los primeros especialistas, críticos que hacen programas monográficos, que es Miguel Acal, *Con sabor andaluz*, En Radio Cadena Española, y la segunda es *La Tertulia Flamenca de Radio Sevilla*, que este sí fue un programa con mayúsculas, primero porque no era un programa de radio al uso: era una tertulia en una época que no se podía opinar, y en segundo lugar porque había intelectuales, había personajes del mundo de flamenco como Antonio Mairena, Naranjito de Triana, Luis Caballero, José cala el poeta, y después con el tiempo incluso Matilde Coral, Chocolate, Farruco, muchos otros. Pero especialmente el núcleo duro que siempre estuvo en este programa eran Antonio Mairena, que lideraba esta comunicación, con Rafael Belmonte. Antonio Mairena proyecta un canon estético y una forma de ver el flamenco a través de la radio. Se da cuenta que aquello tiene una atracción enorme entre la audiencia y un seguimiento grande y él utiliza ese vehículo, igual que Unamuno lo

hacia principio del siglo con la prensa, Antonio Mairena lo hace con la radio. Esas tertulias eran todas las semanas sesiones de 1, 2 e incluso 3 horas de programa en directo de cara al público. Tenían actuaciones, repertorio, presentaciones, donde la gente llamaba, participaba, y sobre todo era el interés por conocer todos aquellos secretos del flamenco que eran desconocidos. Aunque en aquel momento los conocimientos de la época hayan quedado bastante superados por el conocimiento científico que hoy podemos adquirir y podemos demostrar, no deja de ser un hito en cuanto que hacen que la audiencia conozca, se eduque, vea la importancia del flamenco. Además, no fue un programa de radio al uso, si no que trascendió más allá por que proyectaba no solo un canon estético, sino la dignidad del flamenco, la revalorización del flamenco.

P: Entonces, Antonio Mairena utilizó estas tertulias para darle valor al flamenco

R: Sin duda. Y para proyectar un canon que él creía y veía así. Es más, ese canon lo proyecta no solo en la radio, sino que trasciende a aquellos festivales de verano que se organizaban. Aunque ya existía el de Utrera, el de Mairena, el de Morón... pero a partir de los años 60, 70 y 80 se crean una gran cantidad de festivales, especialmente en verano en toda Andalucía. Raro era el pueblo que no tuviera un festival. Unos festivales que en muchos caos podían acudir miles de personas. Como si fuera un concierto de los Rolling hoy.

P: ¿Qué impulsa estos festivales?

R: Esto está impulsado por una forma de entender el flamenco. Uno era disfrutar del flamenco en verano, y dos era el tipo determinado de flamenco que se hacía. No era cualquiera. En la mayoría de los casos había un repertorio donde se le exigía a cada cantaor una serie de palos, que son estilos diferentes: "tú vas a cantar soleás, seguiriyas, alegrías y bulerías, y tú tientos, tangos, colombianas, fandangos y malagueñas". Estas tertulias tuvieron mucha influencia en estos festivales y en las discográficas. Porque, ¿Qué artistas eran los que grababan, qué cantes eran los que se grababan? Ten en cuenta que hay una diferencia muy grande a partir de, si me apuras, finales de los 60 y anteriormente, el flamenco que se graba y el que está de moda y el que tiene éxito es un flamenco ortodoxo, serio, es el cante jondo por excelencia lo que se revaloriza, lo que se recupera y, es más, eran años de cambios globales en cuanto a la música pop: el nacimiento de los Beatles, los grandes grupos internacionales, las grandes discográficas

que comienzan a instaurarse en los países, y en España da la casualidad que justo aquí en Andalucía hay un género musical único que crece, que demanda. Las compañías discográficas quieren que graben estos cantaores, que a su vez eran los que grababan aquellos concursos. Era un flamenco canónico, un flamenco jondo, un flamenco difícil de digerir en los grandes públicos, y sin embargo ahí es donde se desarrollaban. Es curioso, pero es así.

P: ¿La radio ayudó a la popularización?

R: La radio contribuye enormemente a la popularización del flamenco el flamenco siempre ha sido de minorías. En este caso, la gente que acude a los festivales no tenía que ser verdaderos entendidos, seguramente eran aficionados. Lo importante de todo esto es como en los tiempos en lo que está triunfando la música moderna en todo el mundo, aquí irrumpe con una fuerza enorme un flamenco ortodoxo, jondo, un flamenco serio, un flamenco que tiene una historia que contar. Parecía que había antagonismo entre los aficionados al flamenco y a otras músicas, pero que va, no tiene nada que ver. Se une gente del mundo de la universidad, gente joven y preparada como también nuevos vectores de impulsar el flamenco como una cuestión identitaria, representativa de nuestra cultura, más allá del gusto por el cante o el baile. Esto lo cuenta muy bien Iñaki Gabilondo cuando asistió a una conferencia que dio Antonio Mairena en la Facultad de Derecho en 1972. Antonio Mairena da una conferencia a los estudiantes sobre el flamenco, canta, ilustra aquello. Esa conferencia está grabada en el disco número 1 de la colección *Flamenco y Universidad* que ha hecho la Universidad de Sevilla, la Cátedra de Flamencología. Todo el mundo se levanta entusiasmado, aplaudiendo al final de la conferencia. Iñaki Gabilondo estaba de testigo porque era recién nombrado director de radio Sevilla. Dice que Antonio Mairena le dio un abrazo y le dijo "yo sabía que este momento iba a llegar" eso que quiere decir, el perseguía darle esa dignidad al flamenco, que entrara en la Universidad. Era un paso muy simbólico en la dignificación del flamenco, que era una de la constante búsqueda de Antonio Mairena. Evidentemente la radio le ayudó muchísimo. Yo estoy completamente seguro de que no hubiera sido igual: es más, el devenir del propio flamenco no habría sido de la misma manera. Esa influencia no solo se hace en las discográficas, en los festivales, en el repertorio o en la moda del flamenco en ese momento, sino que trasciende porque el flamenco que se exporta, el que va a Madrid, que va a otros lugares, es un flamenco que gusta aquí, que tiene aquí sus raíces: en Sevilla, en Jerez, en Cádiz, en Córdoba, en El Puerto... es un flamenco diferente al que había. Anteriormente la producción cultural en la posguerra, en los años 40, 50 y 60 incluso era un flamenco más descafeinado, diferente,

dulcificado, tenía más relación con el mundo de la copla. Lo lideraban figuras como Marchena, Caracol, Valderrama, Antonio Molina, Farina... era gente que tenía un pie entre la copla y el flamenco. No era un flamenco ortodoxo, no porque no supieran hacerlo, ya que eran grandes artistas, sino porque ese flamenco no era popular. No tenía comercialización ni venta. Había quedado arrinconado. Mairena es el que consigue que ese flamenco que había quedado prácticamente olvidado se ponga de moda.

P: ¿Lo que en ese momento llegaba fuera es lo que ahora se conoce por música comercial?

R: Sí, era una música más comercial, una moda. Mira, el propio Juanito Valderrama, que era un grandísimo artista, decía que no podía ganar dinero como artista cantando por seguiriya. El cantaba las coplas, el inmigrante, que eran éxitos que le hacían ser figuras del cine, de la discografía, de los espectáculos. En cambio, el cantaor flamenco de cantes clásicos, de cantes jondos, estaba muy poco valorado, y eso es lo que consigue la radio a través de aquellas tertulias, el ensalzar el flamenco clásico, ortodoxo. Es la revalorización. Esto está muy relacionado con el Mairenismo, que es una idea estética y ética que Antonio Mairena propone, pero que ha tenido diversas interpretaciones, como que el Mairenismo era contrario a cualquier otra opinión o corriente sobre el flamenco y no es así realmente, es una idea que él tiene de como plasmar este flamenco ortodoxo, que plasma a través de la radio, que le siguen y es el flamenco que triunfa, que predomina y que llega a nuestros días. Sobre este se ha evolucionado mucho, pero es fundamental que haya existido eso y que la radio estuviera allí para contarlo y que llegaran al gran público. Estas tertulias contagiaron al resto de emisoras. Tenían programas a las mismas horas, con la misma temática. Aquí en Sevilla estaba Radio Nacional, Radio Popular, Radio Guadalquivir que era entonces. Y después cuando en el año 80-82 tiene lugar el nacimiento de la FM, cuando el gobierno da licencia y apertura a nuevas cadenas de radio, porque la FM es anterior es de mediados de los 60, una tecnología de la segunda guerra mundial prácticamente, pero que se pone en solfa comercial en el año 66-67. Pero hasta después de instaurada la democracia no se da la apertura a nuevos canales de radio. Entonces entran los grandes operadores como Antena 3, la rueda rato que hoy es Onda Cero. Muchas emisoras en frecuencia modulada que se van instalando. Nacen las emisoras locales, algo que era impensable anteriormente. Todas tienen un programa de flamenco. No había una que no tuviera. Muchos profesionales que están hoy como Manolo Curao comienzan en estas emisoras.

Existía en esos años una emisora monográfica que fue Radio cadena flamenca. Nace en 1983 y duró varios años. La idea era hacer una cadena regional monográfica de flamenco. Era, en principio de 7 de la mañana a 14 horas. Todo el día de flamenco. Eso no prospero, en el año 88-89 ese proyecto no siguió adelante, por la posibilidad en ese momento del ente público, porque eso pertenecía a la RTVE de seguir adelante con un proyecto. Esa radio monográfica temática no se recupera hasta el nacimiento de flamenco radio, aunque ya en internet. Porque lo importante de esto no es el soporte, si no el contenido. Ese es el gran éxito de la radio. Se ha sabido mantener en el tiempo porque ha sabido seguir ofreciendo contenidos.

P: Se ha sabido adaptar a los tiempos.

R: Claro que sí. Lo importante es que tu demandes un contenido, un gusto, algo que necesites escuchar, que demandes información, y yo te la ofrezca. Entonces, ser generador de contenidos es el gran secreto de la radio y lo que la ha hecho imperecedera en el tiempo. No importa el soporte en el que lo escuchas, sino la manera. Yo escucho los fines de semana cuando tengo tiempo programas de flamenco que no puedo escuchar en directo, y los escucho cuando puedo, a la carta. Porque yo demando ese contenido, y si ese contenido está generado, está guardado y está debidamente informado se puede usar cuando uno quiera. Ese es el gran secreto de la radio, el haber mantenido eso que nació, que es un generador de contenido.

P: Y saberse adaptar a internet, que para otros medios de comunicación ha supuesto hasta la ruina en muchos de los casos.

R: Estamos en un proceso de transformación. Estamos viviendo un el mundo online con el mundo offline. Yo no sé qué pasará en el futuro, pero si la radio sigue manteniendo inalterable sus principios que son esa capacidad de satisfacer las necesidades de comunicación, de información o entretenimiento que la gente tiene pues seguirá habiendo radio durante mucho tiempo. Y también no nos olvidemos que la radio sigue teniendo uno de los puntos a favor que es la inmediatez, el ser capaz de generar, de crear y llevar información en el momento que se está produciendo. Las emisoras de radio siguen teniendo eso.

La radio no se estanca en sus contenidos habituales. Sigue investigando y avanzando nuevas fórmulas de éxito.

6.1.3 Manuel Curao

P: Quería empezar hablando de tu relación con el flamenco y la radio, ¿Cómo unes estos caminos

R: Me llegaron juntos. No sé si decir que yo llegué a mi afición a la radio como aficionado al flamenco. Lo que sí es verdad es que fue el flamenco el que me abrió las puertas de la radio. Yo estaba en la Universidad en aquellos tiempos. Yo empecé escribiendo en el Correo de Andalucía. El Correo abrió una emisora de FM, que se llamó Radio Andalucía. Esa emisora necesitó a alguien para hacer los programas de flamenco. yo estaba colaborando con el periódico y formé parte del equipo de la radio, una de las primeras de la FM, que empezó a emitir en 1982. Por ahí empezó la cosa, el gusanillo de la radio me llegó y lo elegí como profesión. No solo flamenco, en mis tiempos de profesional he hecho de todo menos retransmisiones deportivas. El flamenco siempre al lado, como seña de identidad. De ahí pasé a Radio Cadena Española, Radio Nacional, lo que hoy es Radio 5, se puso en marcha canal sur y desde el principio entré en la plantilla por oposición como redactor y ahí estamos, y ahí seguimos.

P: Uno de los proyectos en los que unes estos dos caminos es en Flamencoradio.com

R: Esto es lo último que hemos incorporado a tantas iniciativas como ha tenido la RTVA. Es una empresa de comunicación no ajena a la incorporación de nuevos formatos, así en 2008 con esta incorporación de internet definitivamente a la comunicación, se crea desde la empresa este canal dedicado exclusivamente al flamenco que no existía. Somos pioneros en una emisión online para todo el mundo a través de una plataforma y con el respaldo de la RTVA como marca para ofrecer flamenco a todo el mundo. El eslogan define perfectamente cual es la intención: desde la tierra del flamenco, flamenco para toda la tierra. Así se puso en marcha en 2008. La idea fue tan novedosa, eficaz y causó tanta sensación que en 2009 recibió el premio Ondas. Ha tenido muchos premios. Todo fue ponerlo en marcha y al año recibe el premio Ondas.

¿Qué es lo que estábamos haciendo entonces? Teníamos una *playlist*, una secuencia de sonidos que siguen siendo la marca nuestra, y es que estos sonidos son exclusivos. Hay un tanto por ciento muy elevado de esos sonidos que son procedentes de los acontecimientos flamencos más importantes que hemos tenido oportunidad durante más de 30 años de cubrir. Al principio ni siquiera había presentación. Era un sonido detrás de otro, la mayoría cante, guitarra, pero la maquinaria no nos permitía incorporar otra cosa, no teníamos esa posibilidad. Era una demanda que teníamos por parte de la audiencia: ¿por qué no dicen qué se va a escuchar? Inventamos una fórmula bastante rudimentaria, pero nos permitía cubrir el expediente: junto a la lista, entrando en la web, podías ir viendo lo que se estaba escuchando en ese momento con el nombre del artista, el sitio...los datos. Esto tan rudimentario no fue fácil salvarlo. Hasta años después no pudimos incorporar las voces que sencillamente dan los cuatro datos. Podemos decir que no llegamos a las 5W elementales de la información, pero sí decir quién, dónde, en qué fecha... dar cuatro datos por no dar unas introducciones de palabra excesivamente largas, pero sí lo suficiente como para identificar lo que se está escuchando, sobre todo pensando que parte de nuestra audiencia es de fuera de España, entonces eso causó una sensación bastante buena; se ha ido aumentando el contenido de la programación, y al mismo tiempo la audiencia.

P: ¿Tuvo buen resultado la puesta en marcha de esta emisora? ¿Podemos decir que había una demanda por cubrir?

R: No solamente había, sino que la sigue habiendo. He recabado algunos datos: si tecleamos flamenco en la red, aparecen 65 millones de referencias. Lógicamente no son todas referidas al flamenco que nos ocupa. Si vamos acotando, y pones flamenco Andalucía a quince 15 millones casi y medio. Si afinamos aún más y ponemos cante flamenco vamos a 5, 7 millones de referencia, y bastante menos si ponemos cante jondo. Pero estamos hablando de muchas referencias que hay en internet, simplemente con la palabra flamenco, afinada a nuestros intereses. Son cifras que tratándose de un género todavía por desarrollar y que va creciendo en interés, son muchos millones de internautas los que se interesan por el flamenco. Esa es la parcela que nosotros queríamos ocupar, que ocupamos con un estilo rudimentario al principio, pero con un buen fondo, porque claro, el interés está en que no poníamos un disco detrás de otro, sino que poníamos sonidos originales de actuaciones de ellos más diversos lugares y las más diversas condiciones: artistas actuales, antiguos, vivos, fallecidos, cantes de un sitio y de otro, grupales...toda esa baraja fue la que a nosotros nos empezó a dar la clave de que el interés por el flamenco podía tener un gran éxito en este formato.

P: Imagino que una de las claves de este formato es que responde a un cambio en los hábitos de consumo de la sociedad, el cambio de un soporte como es la radio tradicional a la escucha de la misma a través de internet.

R: Claro, ahora mismo estamos en plena evolución, aunque todavía no están afinadas ciertos factores. Por ejemplo, el día que los smartphones puedan tener un acercamiento a la programación tradicional en directo será la conclusión de esta evolución. Tengo aquí una cifra: en el último año el 46% de los encuestados por el EGM escucha la radio a través de la red; un 35% la escucha en directo y un 30% opta por la vía del diferido o el tan promocionado podcast, que es una manera de escuchar la radio que cada día está teniendo más adeptos y que permite escuchar un programa a cualquier hora y desde cualquier sitio. La verdad es que todo esto va incrementándose, cada día estamos más apegado a un teléfono, que nos permite hacer transferencia bancaria, enviar mensajes, comprar, vender, y la radio debe estar ahí. Todo esto obedece a esa evolución a la radio actual, la radio en el teléfono. No obstante, también el estudio dice que hay dos maneras de escuchar la radio: todo lo relacionado con podcast etc. se realiza a través del smartphone, pero un sitio donde la radio tradicional, la de las ondas sigue teniendo muchísima audiencia es en los coches. De la misma manera que en casa tiramos de esa otra fórmula de escuchar radio, música y programas, le coche sigue siendo un lugar para la radio convencional.

P: Manuel, ¿Cómo es Flamencoradio.com en la actualidad?

R: Es la oferta más definitiva de flamenco en el mundo. Me atrevo a decir eso porque las cifras de audiencia así lo dan. El posicionamiento de Flamencoradio.com va a buscar siempre conciliar la demanda con nuestras posibilidades de oferta. La verdad que nuestras posibilidades de oferta afortunadamente son muchas. Tenemos que barajar la posibilidad de hacer la emisora no solamente en castellano, esas pequeñas presentaciones, si no escoger dos idiomas o tres como mucho de los países en los que más demanda tengamos y hacer esa programación en esos idiomas. Ya tenemos una experiencia piloto que está funcionando actualmente, con un programa que hace nuestra querida compañera Kioko Shikaze que se hace en japonés. También tenemos unas introducciones en inglés, y vamos a intentar incorporar poco a poco, sin que esto sea un menoscabo para la programación que requiere la radio, que las presentaciones se puedan hacer, dependiendo de la franja horaria para hacerlas coincidir con todo el mundo en distintos idiomas, pero a esto que es una cuestión de difusión o de

internalización tenemos que sumar que la programación de Flamencoradio.com ha incorporado en el último año contenidos a aquello que era solo una *playlist* de sonidos musicales flamenco con presentaciones uno detrás de otro, y así ya tenemos programas monográficos, tertulias, programas especiales dedicados a cante, territorios, hablamos de baile, hablamos de guitarra, hablamos de una programación temática que nos permite darle mayor y mejor contenido a esta programación que demandan también, porque no solamente se quiere escuchar flamenco sino que alguien le explique temas del flamenco, hoy día que tanto estamos hablando de didáctica, de difusión...nosotros hemos incorporado una serie de programas que aparecen en la parrilla de Flamencoradio.com a lo largo de la semana y que van tratando de toda esa temática

P: Con esto se ayuda a la sociabilización del flamenco, que no sea algo que solamente se vea y se escuche, sino que se entienda.

R: Quien sea aficionado al baile tiene la oportunidad de tener una serie de programas con Rosalía Gómez, una gran conocedora de la danza y el baile. Quien le guste la guitarra, "que se amarren los machos" para escuchar a Paco Escobar dando explicaciones sobre toda la evolución que los toques han tenido a lo largo de la historia. Está hecho con una conciencia de conocimiento que hay que acometer el programa con paciencia y sabiduría, hay veces que el programa está hecho para expertos. Faustino Núñez, que es un gran musicólogo nos habla de cómo son las armonías, los compases, la musicalidad analizada en el flamenco, tenemos a Kioko que nos hace ese programa que no está descubriendo una cantidad de claves desconocidas de la importancia de Japón en el flamenco; no solo porque Japón fuera lugar de destino de los flamencos que viajaban a los tablaos, sino la cantidad de actividades que Japón ha hecho a lo largo de décadas como grabaciones de disco, formación de compañías, la experiencia de los artistas en Japón...lo mismo está haciendo en EEUU Santiago Bacán, el hijo de Pedro Bacán. Te puedo hablar de Alberto García Reyes que está hablando de los territorios en el flamenco, y el portal flamenco que es el programa que yo hago cada día en la onda tradicional también se emite a las 7 de la tarde para Canal Flamenco Radio. Si analizamos y tenemos en cuenta todo lo que estoy hablando con lo que en principio en 2008 empezó siendo Canal Flamenco Radio, que era una sucesión de sonidos uno detrás de otro y ahora le hemos incorporado todo esto que es darle a la audiencia lo que realmente está denotando.

P: ¿Cómo es la audiencia de Flamencoradio.com?

Es una audiencia entiendo que variada, pero una audiencia agradecida. Recibimos cada día mails de ellos puntos más diversos del mundo dándonos las gracias. La audiencia es variada. Hay mucha gente joven, mucho profesional del flamenco. La relación, por ejemplo, en cuanto a territorios: la mitad de la audiencia de canal flamenco radio es española, es interna. España tiene el 48%, es el primer país que consume Flamencoradio. Estamos hablando de 1.1765.34, cifras exactas. Después le sigue EE. UU., después Francia, después Turquía, atención, Corea del Sur y aquí hay que incorporar países como Alemania, Australia, México, por supuesto que Japón...flamencoradio.com realmente es, dentro de esa sociabilización del flamenco la gran difusora del flamenco emitiendo 24h al día para todo el mundo. Dentro de España también es significativo dividir Andalucía, Castilla la Mancha, Murcia, Madrid. Nuestra audiencia en Andalucía es la que gana por mayoría.

EL patrón rítmico de la programación se hace de la siguiente manera: tenemos 8 grupos de programaciones distintas, pero a su vez se agrupa por afinidad armónica los 68 palos principales del flamenco. Estamos hablando de la bulería a los verdiales, de las alegrías a las colombinas, de las tonás a los cantes de trilla. La programación está estudiada para que sea un producto homogéneo y armónico a nivel rítmico, es decir, permite tener una puesta en las horas de máximo consumo con los cantes considerados más alegres y festeros. Esta es una técnica radiofónica de toda la vida, pero aplicada en este caso a un formato de *playlist* con esos otros contenidos.

Lo que te quería decir en respuesta a esos cambios de horario es que, claro, sabemos cuáles son las horas europeas, cuál es el horario americano. En lo que más nos estamos deteniendo es en seleccionar ese bilingüismo o lenguas más importantes, o cómo cazar esto con otras horas correspondiente a la otra parte del mundo. El patrón es ese, intentamos seguir ese patrón.

P: ¿Cuál es la proyección futura de la cadena?

R: Está claro que el flamenco ahora mismo tiene una demanda internacional máxima. De hecho, grandes festivales como el festival de jerez, que este año no ha podido tener la afluencia de público extranjero, eso se nota. Son mil personas las que vienen cada año a jerez

de más de 40 países buscando el flamenco no solo como espectador del patio de butaca, si no como espectador activo y el flamenco interactivo: aprender a bailar, estar en sitios que no pueden tener al alcance en sus países nativos y son los que le dan vida al festival. Igual que la Bienal de Sevilla es una Bienal con un consumo externo que en algunas ediciones ha pasado al consumo interno, es decir, más gente de fuera de Sevilla que de dentro. Los tablaos están exclusivamente ocupados por turistas. Ojo, cuando hablamos de turistas en el flamenco tenemos que desprendernos de esa imagen del turista que viene al flamenco. Cada vez es más el interés real que la curiosidad. Uno puede ir al tablao por curiosidad, porque viene a España, viene a Andalucía, y tiene que ver una serie de claves, igual que cuando nosotros vamos a otras partes del mundo, pero esas tablas están llenando cada día de turistas, algunos que vienen por curiosidad y otros porque ya son consumidores de flamenco. A todo esto ha contribuido la globalización sin duda. Estamos hablando de un público que paga lo que sea por ver una compañía de baile en la Scala de Milán o en Sídney o en el teatro Chailot de París o cualquier punto del mundo. Hoy día la demanda de flamenco está extendida al mundo, y no solamente eso, si no que no creo que haya un género escénico ni musical que haya crecido tanto como ha crecido el flamenco en los últimos 20 años

Nosotros podemos tener un alcance festivo en cuanto a difusión y promoción ayudado por la televisión, por la emisora convencional de la radio, con nuestra presencia en los sitios; pero claro, ¿Cómo le dices a alguien de Sudáfrica que si pone FlamencoRadio.com va a tener acceso a una programación? Llegar ahí es complicado. Por eso nosotros intentamos unirnos a las redes culturales de España a través de los ministerios, el instituto cervantes, nuestras propias embajadas, peñas, cuando vienen los aficionados, intentar que ellos sepan que existimos. También es verdad que tenemos unos mecanismos que quién tenga interés simplemente tecleando "flamenco Andalucía" o cante o guitarra y ahí aparecemos nosotros. Por eso el incremento de audiencia es constante.

6.1.4 Lourdes Gálvez del Postigo

P: Lourdes, ¿Cómo es tu relación con el flamenco y la radio?

R: Mi relación con el flamenco y la radio empieza en el año 2008 en la cadena ser, de la mano de Domi del Postigo donde colaboro con él en el espacio *Dietario del Compás* dentro del programa *Vivir Andalucía*. Es una relación muy bonita, muy satisfactoria, porque muchos oyentes después se ponían en contacto con nosotros para decirnos cuánto estaban aprendiendo o cuánto les estaba gustando el espacio del flamenco, o cómo no se imaginaba que les pudiera gustar tanto a través de lo que escuchaban en mi sección. Posteriormente, Domi del Postigo entra a trabajar en Canal Sur Radio y vuelve a contar conmigo como colaboradora con el espacio *Compás y después gloria* dentro de su programa *Días de Andalucía* y siempre desde la misma tónica.

P: ¿Cuál es el enfoque que buscas darle a tu programa *Los flamencos, vida y obra*, dentro de Flamencoradio.com?

R: El enfoque que yo le doy a mis colaboraciones de flamenco y a mi programa monográfico *Los flamencos. Vida y obra* de Canal Flamenco Radio, que es un programa que viene después de comprobar el éxito de audiencia que tenía mi espacio de flamenco como colaboradora. Cuando se ve me proponen desde Canal Flamenco Radio llevar un espacio propio de biografías de distintos artistas flamencos. El enfoque que yo le doy es el enfoque que siempre he utilizado en todas mis colaboraciones. Para mí lo más importante es la difusión con un afán didáctico y pedagógico de una manera amena y sencilla de las vidas de los artistas en este caso concreto o de diferentes aspectos del flamenco como las letras, los festivales, etc. Siempre voy buscando un afán didáctico, una manera sencilla y cercana para que el oyente vea que el mundo del flamenco no es tan hermético como le han podido contar o le ha podido parecer, y que se puede llegar a conocer un poquito de una manera agradable y didáctica.

P: ¿Cuál consideras que es el papel de esta emisora monográfica de flamenco en la actualidad? ¿Consideras que es importante su formato a través de internet para la sociabilización del flamenco y adaptación a los nuevos hábitos de consumo?

R: El papel de Canal Flamenco Radio me parece fundamental, me parece muy importante. Como ellos mismos dicen en su lema: "desde la tierra del flamenco, flamenco para toda la tierra". Creo que hace una labor magnífica de difusión magnífica tanto de la actualidad

flamenca como a través de programas como el mío u otros que hay en su parrilla, de la historia del flamenco. Me parece muy importante porque consiguen dar una oferta muy grande para las distintas necesidades de los oyentes: para oyentes que empiezan a escuchar o para oyentes que tienen un conocimiento del flamenco, incluso para todo el público extranjero que se siente atraído por el flamenco y encuentra en Canal Flamenco Radio un lugar donde poder escuchar y profundizar en este arte que les gusta y que les atrae. Me parece muy importante.

6.1.5 Paco Sánchez

P: Paco, fuiste uno de los encargados de poner en marcha la emisora monográfica de Radio Cadena Flamenca, ¿Cómo fue este proyecto, por qué se ve impulsado?

R: Fui nombrado jefe de Radio Cadena Española en 1984, al principio. El nuevo director me encomendó que pusiera una programación alternativa en la emisora de frecuencia modulada FM y a partir de ahí, se dividió la publicación en tramos de ocho horas. Una se llamó Radio Cadena Pop, otra se llamó Radio Cadena Deportes y por último Radio Cadena Flamenca.

Para mí fue una experiencia muy interesante, ilustrativa en todos los sentidos. Yo he trabajado generalmente en el mundo del pop y del rock. He sido muy conocido como presentador de programas de este estilo, pero al flamenco me había acercado como presentador sencillamente. Cuando me encomendaron esa tarea hice un diseño de una posible programación. Era una radio muy sencilla, cogí tres o cuatro locutores nada más. Lo normal en esa época era que los programas dedicados al mundo del flamenco estuvieran hechos por personas expertas, críticos, comentaristas de diferentes índoles, escritores, etc. Yo busqué sencillamente presentadores. Durante esas horas de programación se iban cambiando cada dos horas los locutores. El núcleo de la programación era el sustento que teníamos de la discografía de nuestra propia discoteca que no era mala. Tuve la suerte de que todas las emisoras de la cadena, distribuidas por las ciudades andaluzas, teníamos ocho o diez emisoras, en Sevilla, Málaga, Granada Córdoba, Marbella y Córdoba. Encomendé a sus directores que fueran a los festivales a grabar. Me sirvió para nutrirnos de un archivo grandísimo de grabaciones que espero que no se hayan perdido. Teníamos grabaciones magníficas. Yo hice un diseño magnífico de la cadena con saludos de artistas desde Antonio Mairena, Fosforito,

Chano, las grandes figuras, yo aprovechaba que iba a los festivales a grabar y en los camerinos le pedía un pequeño saludo. Generalmente lo que hacían era invitar a que escucharan esta radio.

Radio Cadena fue absorbida por Radio Nacional de España. El director que puso en marcha este proyecto me llamó al cabo de ellos años y me preguntó si quería formar parte de una cadena autonómica, y yo encantado. Así formé parte de Canal Sur Radio, del que fui jefe de emisiones y producción durante siete años. Me encargué de la selección de prácticamente todo el personal, especialmente los que estaban delante del micrófono. Escribir un libro de estilo para diseñar la estética sonora de la cadena. Yo estoy muy orgulloso de esa época como responsable. Estaba muy atento a la grabación de todos los eventos sonoros que hubiera en cada una de las provincias.

P: Háblame de Canal Flamenco Radio, ¿Cómo surge esta emisora digital?

R: Tuvimos una idea. El antiguo director de la emisora, mi compañero de muchos años Luis Vaquero fue el que me animó a pensar algo relacionado con internet, poner en marcha una cadena. Le hice un diseño de programación, le di una idea. Pero ya sabes cómo son los medios que dependen de la política. Tuvimos que esperar al menos siete años para que nos autorizaran a poner en marcha lo que fue la primera radio dedicada exclusivamente al flamenco, 24 horas online, a través de internet. Fue un proyecto muy interesante. Afortunadamente sigue en marcha, con más de un millón y medio de seguidores. Yo creo que necesita una vitalización. Ahora veo que mis compañeros, cuando yo ya me prejubilé, han hecho algunos cambios. Bueno, son distintos, no peor de lo que yo pudiera haber lo hecho. Yo tenía una obsesión que era que había que distraer lo menos posible al oyente, porque había que tener en cuenta el hándicap del lenguaje. No le puedes hablar al mismo tiempo a un alemán, un francés o un japonés. Siempre he pretendido hacer lo que es exclusivamente una programación. Al principio incluso, porque la tecnología no se había desarrollado lo suficiente, lo único que poníamos eran unos titulares escritos. Después pusimos presentaciones y ahora veo que incluso tienen programas temáticos de una hora con comentaristas, periodistas, escritores, etc.

6.2 PAUTA DEL PROGRAMA *BAILES DEL CANDIL*

MINUTAJE	TIEMPO REAL	SECCIÓN	RESPONSABLE
5 minutos	0:00-0:05	<p>LA RADIO E INTERNET</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicación de la adaptación del medio radiofónico a internet y actual relación. Cortes de Joaquín Marín Montín - Conclusión y cierre del bloque 	ANA TATAY LOZANO
15 minutos	0:05-0:20	<p>RELACIÓN DEL FLAMENCO Y LA RADIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Ildefonso Vergara Camacho. Historia del flamenco en las ondas desde los comienzos de la radio hasta la actualidad - Conclusión y cierre del bloque 	ANA TATAY LOZANO ILDEFONSO VERGARA CAMACHO
10 minutos	0.20-0.30	<p>CANAL FLAMENCO RADIO. HISTORIA Y EVOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recorrido a través de la historia de Canal Flamenco, momentos claves como la obtención del Ondas y actual situación de la emisora. Cortes de Paco Sánchez, Manuel Curao y Lourdes Gálvez del Postigo - Conclusión y cierre del programa 	ANA TATAY LOZANO

6.3 GUION TÉCNICO-LITERARIO DEL PROGRAMA *BAILES DEL CANDIL*

LOCUTOR	CONTENIDO/PARLAMENTO	PLANO	TIEMPO	MÚSICA/EFEKTOS	INDICACIONES TÉCNICAS
MÚSICA	SINTONÍA PROGRAMA	PP	00:00-00:10	SINTONÍA PROGRAMA	SINTONÍA AF
ANA TATAY LOZANO	Entradilla: Saludos a todos nuestros oyentes. Soy Ana Tatay. Bienvenidos a Bailes del Candil, un programa en el que recorreremos el mundo flamenco desde diferentes enfoques, para conocer más allá de la percepción tradicional que todos tenemos de este arte	VOZ: PP SINTONÍA: PF	00:10-00:30	VOZ + SINTONÍA	FADE IN DE SINTONÍA DE PF A PP
MÚSICA	SINTONÍA PROGRAMA	PP	00:30-00:34	SINTONÍA PROGRAMA	FUNDIÉNDOSE
ANA TATAY LOZANO	¿Quién no tiene un recuerdo en el que aparezca de fondo el viejo transistor de casa de los abuelos? ¿O cantando a voz en grito los últimos éxitos en la radio del coche yendo de viaje ¿Cuántos de nosotros la hemos sintonizado solo para sentirnos acompañados por la noche? La radio es símbolo de unión entre generaciones. Es compañera. Es cultura y adaptación. Lo mismo ocurre con el flamenco. Desde los primeros sonos en el siglo XVIII hasta nuestros días, no ha parado de evolucionar, de reinventarse para tener un hueco en la actualidad, pero siempre llevando por bandera sus orígenes, teniendo presente las raíces que lo identifican. La radio y el flamenco son dos mundos a simple vista lejanos, pero basta con afinar el oído y mirar un poco más de cerca para entender que sus caminos no son tan diferentes como parecen	PP	00:34- 1:17	VOZ LOC	VOZ PASO A SINTONIA
MÚSICA	FIN SINTONIA PROGRAMA	PP	1:17-1:27	SINTONÍA	FADE OUT
ANA TATAY LOZANO	En el programa de hoy vamos a hablar sobre Canal Flamenco Radio, la primera emisora especializada de flamenco en internet. Para entender un poco más acerca del camino que ha recorrido esta emisora, analizaremos el papel de la radio como vehículo transmisor de una cultura con raíces tan profundas como el flamenco, así como la relación entre el medio radiofónico e internet. Para ello contaremos con la voz de expertos que nos darán su visión sobre esta materia. Si quieres saber un poco más, quédate con nosotros	PP	1:27- 1:53	VOZ LOC	

	CORTINILLA DE SECCIÓN	PP	1:53-2:10	CORTINILLA	FADE OUT Y VOZ A PP
ANA TATAY LOZANO	El mundo de la comunicación se encuentra en una evolución constante. Es innegable que esta evolución en los últimos tiempos está marcada por internet y cómo los medios de comunicación tradicionales libran una batalla permanente para adaptarse al ritmo que marca la red. Hablamos con Joaquín Marín, profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Sevilla, sobre cómo la radio se ha adaptado a internet	PP	2:10-2:33	VOZ LOC	PASO A CORTE
JOAQUÍN MARÍN MOTIN	CORTE 1	PP	2:33-3:23	CORTE JOAQUÍN	PASO A LOC
ANA TATAY LOZANO	Joaquín Marín estudió las innovaciones de la radio temática musical en internet. En el estudio, encontramos datos muy interesantes sobre la influencia de internet en la radio y viceversa. El profesor Marín explica cómo las nuevas tecnologías convierten al oyente en usuario. El proceso comunicativo deja de ser lineal, y se produce un feedback: el receptor ya no es un sujeto pasivo; tiene capacidad de decisión, de elegir qué contenido quiere escuchar, cuando y a través de qué soporte. Joaquín Marín define así el concepto de ciberradio:	PP	3:23-3:52	VOZ LOC	PASO A CORTE
JOAQUÍN MARÍN	CORTE 2	PP	3:52-4:39	CORTE JOAQUÍN MARÍN	PASO A LOC
ANA TATAY LOZANO	Este concepto de ciberradio que plantea el profesor Marín asume los géneros tradicionales de la radio, pero les somete a determinados cambios, como la posibilidad de almacenamiento que cobran nuevas dimensiones. La música, aliada de la radio desde sus orígenes, juega un papel importante en la adaptación del medio a las nuevas tecnologías, ya que este nuevo soporte impulsa sobre todo el crecimiento de las radios de temática musical, que rápidamente intentan hacerse su hueco en la red para poder competir con las plataformas de música en streaming.	PP	4:39-5:14	VOZ LOC	CAMBIO A CORTINILLA EN PP
	CORTINILLA DE SECCIÓN	PP	5:14-5:27		FADE IN VOZ A PP
ANA TATAY LOZANO	La música es un método comunicativo con gran capacidad de difusión. No tiene barreras lingüísticas ni culturales, ni distingue de clases sociales. El flamenco es, además de música, un género transmisor de una cultura a través de la cual se expresa un pueblo. De todos los medios de comunicación, la relación que se traza entre el flamenco y la radio es especial desde los inicios del medio, que coincide con la etapa en la que el flamenco empieza a tener un interés creciente entre los oyentes. Como indica el coordinador del	PP	5:27-6:24	VOZ LOC	FADE OUT MUSICA A PP

	Máster en Investigación y Análisis del Flamenco Francisco Perujo en su tesis sobre el Flamenco y los medios de comunicación de Granada, la función de relleno de la música se conforma como un elemento troncal para los contenidos de las emisoras de radio de nuestro país nada más echar a andar. De esto se beneficia el flamenco, que entablará una relación con el medio radiofónico que llega hasta nuestros días. Una relación que ha pasado por diferentes etapas, que ha contado con personajes tan importantes como Antonio Mairena, y que siempre ha resultado beneficiosa para ambas partes.				
	CORTE MUSICAL	PP	6:24-6:33		MUSICA AF
ANA TATAY LOZANO	Alguien que conoce al detalle la relación entre el flamenco y la radio es Ildefonso Vergara Camacho. Ildefonso es director comercial de la Cadena Ser Andalucía. Sus grandes pasiones son el flamenco y la radio, algo que une dando clases en el máster de flamencología. En 2015 presentó su tesis sobre el género del flamenco y la radio en Sevilla, desde sus orígenes hasta Canal Flamenco Radio. Nos encontramos con él para que nos ayude a entender un poco más allá este vínculo a lo largo del tiempo.	PP MUSICA PF	6:33-7:03	VOZ LOC	PASO A LA ENTREVISTA
ILDEFONSO VERGARA CAMACHO	ENTREVISTA ILDEFONSO	PP	7:03- 20:31	ENTREVISTA GRABADA ILDEFONSO VERGARA CAMACHO	FADE OUT CORTINILLA A PP
	CORTINILLA DE SECCIÓN	PP	20:31-20:44	MUSICA CORTINILLA	FADE OUT VOZ LOC A PP
ANA TATAY LOZANO	Nos quedamos con una de las frases que ha repetido Ildefonso Vergara a lo largo de la entrevista: no importa el soporte, sino el contenido. La fórmula de éxito de la radio consiste en no olvidar sus principios de inmediatez y de generar contenidos, pero sin quedarse atrás en los ritmos marcados por la evolución, viviendo una continua adaptación según dicten los tiempos. En este contexto nace en 2008 Canal Flamenco Radio, la primera emisora temática de flamenco en internet, impulsada por Canal Sur	PP	20:44-21:12	VOZ LOC	PASO A CORTE
	CORTE CANAL SUR	PP	21:12-21:32	GRABACIÓN CANAL SUR	FUNDIENDOSE Y PASO A RAFAGA
	RÁFAGA	PP	21:32-21:37		FADE OUT Y VOZ A PP
ANA TATAY LOZANO	Los antecedentes de Flamencoradio.com los encontramos unos años antes. En 1983 nacía una nueva emisora en la frecuencia modulada, Radio Cadena Flamenca. Esta cadena, perteneciente a la familia de Radio Cadena España, dentro del seno de la Radio Televisión Española se convertía en	PP	21:37-21:08	VOZ LOC	PASO A CORTE

	el primer canal especializado de flamenco. Su programación, desde las 7 de la mañana a las 2 de la tarde, hacía un recorrido a lo largo de los diferentes palos del arte flamenco. Así nos cuenta este proyecto uno de sus precursores, el periodista Paco Sánchez.				
PACO SÁNCHEZ	CORTE 1	PP	21:08-23:25	CORTE PACO SANCHEZ	MUSICA A PP
	CORTE SALUDO CAMARÓN DE LA ISLA	PP	23:25-23:49	SALUDO CAMARÓN	
ANA TATAY LOZANO	El recorrido de la cadena llegó a su fin en 1987. A partir de entonces, el contenido flamenco lo encontraremos en diferentes microespacios repartidos por cadenas nacionales, regionales y locales. En septiembre de 2008, Radio Televisión Andaluza pone en marcha Canal Flamenco Radio, una apuesta basada en la emisión de música flamenca a través de internet, para cumplir así con uno de los estatutos de la empresa que señala la obligación del servicio público de difundir la cultura de la región.	PP	23:49-24:16	VOZ LOC	FADE IN MUSICA A PP
	CORTE CANAL SUR	PP	24:16-24:23	CORTE CANAL SUR	FADE OUT VOZ LOC A PP
ANA TATAY LOZANO	La emisora se presentaba como una propuesta revolucionaria, innovadora y moderna. El periodista Manuel Curao es uno de los rostros de la cadena desde sus comienzos y continúa en la actualidad al frente de la misma. Nos cuenta cómo fueron estos inicios.	PP	24:23-24:34	VOZ LOC	PASO A CORTE
MANUEL CURAO	CORTE 1	PP	24:34-25:45	CORTE MANUEL CURAO	FADE OUT
ANA TATAY LOZANO	La emisora llega en un momento en el que los medios tradicionales están buscando nuevas fórmulas con las que adaptarse a la red de internet, sin perder sus valores tradicionales. Flamencoradio.com consigue este objetivo resolviendo además la demanda del público aficionado al flamenco, poniendo a su disposición un contenido de calidad, variado y disponible a la carta. Los reconocimientos no tardan en llegarle a esta emisora, ya que en 2009 es galardonada con el premio Ondas a la innovación radiofónica. En palabras del jurado, se le concede el premio por “haber sabido adaptar una música tradicional a un nuevo formato, destacando el tratamiento riguroso y exento de tópicos que el programa hace del flamenco”	PP	25:45-26:21	VOZ LOC	PASO A CORTE
	CORTE CANAL SUR ENTREGA DEL ONDAS	PP	26:21-26:31	CORTE CANAL SUR	PASO A CORTE
ANA TATAY LOZANO	Pero... ¿Y en la actualidad? Lejos de estancarse, la emisora ha ido evolucionando a lo largo de los años, adaptando tanto su interfaz como su contenido. Hablamos con Manuel Curao sobre este tema, así como de la proyección futura de la cadena.	PP	26:31-26:43	VOZ LOC	PASO A CORTE

ÁNGELES CRUZADO	CORTE 2	PP	26:43-28:39	CORTE MANUEL CURAO	FADE OUT PASO RAFAGA A PP
ANA TATAY LOZANO	Una periodista al frente de los microespacios mencionados por Manuel Curao es Lourdes Gálvez del Postigo. En su programa, la periodista analiza la biografía de diferentes artistas flamencos. Ha querido aportar su visión sobre canal flamenco radio y su aportación a la cultura flamenca y radiofónica	PP	28:39-28:56	VOZ LOC	PASO A CORTE
LOURDES POSTIGO	CORTE 1	PP	28:56-29:46	CORTE LOURDES GÁLVEZ DEL POSTIGO	FADE OUT CORTINILLA A PP
	CORTINILLA DE SECCIÓN	PP	29:46-30:00	CORTINILLA	FADE IN PASO A CORTE MUSICAL
ANA TATAY LOZANO	La evolución de los medios no solo va ligada al avance de las nuevas tecnologías. A esto hay que sumarle los cambios en los hábitos de consumo del público al que nos dirigimos, tanto en los soportes utilizados como en los contenidos que demandan. Canal Flamenco Radio ha conseguido conjugar estos factores y contribuir con ello a la preservación de un arte tan longevo como el flamenco, y cuidar su relación con el medio radiofónico, poniéndolo al alcance de la sociedad actual en un soporte digitalizado, a la carta y con material actualizado, sin olvidar nunca el arraigo y la función original tanto del arte flamenco como del medio radiofónico.	VOZ: PP	30:00-30:40	VOZ LOC+MÚSICA	FADE OUT VOZ LOC MÚSICA A PP
	CORTE MUSICAL	PP	30:40-30:53	CORTE MUSICAL	FADE IN MÚSICA A PF VOZ A PP
ANA TATAY LOZANO	Ha sido un placer compartir este viaje radiofónico contigo, querido oyente, un viaje apasionante en el que hemos recorrido juntos el país de la radio flamenca. Espero que hayas disfrutado al otro lado tanto como lo he hecho yo en el micrófono. Nos escuchamos pronto, ¡Hasta el próximo programa!	VOZ: PP MÚSICA: PF	30:53-31:11	VOZ LOC+ MÚSICA	FADE OUT VOZ Y MÚSICA SINTONÍA PROGRAMA A PP
	SINTONÍA DE PROGRAMA	PP	31:11-31:17	SINTONÍA	FADE IN