

# GRADO EN PERIODISMO

Facultad de Comunicación



Reportaje sobre la figura de Lola Flores y la vigencia de su discurso  
en la actualidad:

"Lola Flores: un fuego que sigue ardiendo 26 años después"

## Memoria

Autora: Paula Cañas Mateos  
Tutora: Carmen Espejo-Cala  
Universidad de Sevilla. Junio 2021.

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3 - 4</b>
<b>II. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA</b>	<b>4 - 5</b>
<b>III. OBJETIVOS</b>	<b>5 - 6</b>
<b>IV. METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DEL REPORTAJE</b>	<b>6 - 8</b>
<b>V. DIFICULTADES Y RETOS</b>	<b>8 - 10</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>10 - 12</b>
<b>VII. FUENTES ORALES</b>	<b>12 - 15</b>
<b>VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>15 - 18</b>

# **1. Introducción**

Para la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado he optado por el reportaje periodístico. Este género permite realizar un amplio análisis del tema en cuestión ya que se puede hacer uso de otros géneros dentro de él, como por ejemplo: la entrevista. Por ello, este género era el idóneo para poder llevar a cabo un proceso de documentación y análisis meticuloso del tema que vamos a tratar, que en este caso es una observación sobre los factores que hacen que un personaje como Lola Flores siga siendo *mainstream* 26 años después de su fallecimiento.

El proceso de documentación y entrevista de fuentes ha permitido poder entender la situación social y económica que pasaban muchas mujeres humildes para poder triunfar en el mundo del espectáculo. Este era en muchas ocasiones el único modo que tenían para poder escalar socialmente. Para poder comprender el universo de Lola Flores ha sido necesaria la inmersión en el mundo de la copla y de las intérpretes de estas, de los compositores, de los significados de las letras.

En él, se han analizado los factores que han hecho a Lola Flores un personaje tan querido en la España reciente y por qué su discurso sigue teniendo vigencia en la actualidad. En el reportaje se ha analizado a la jerezana como figura transgresora durante el franquismo y la transición tanto por sus apariciones en televisión como por los roles que cumplía dentro de su personaje artístico. Tras esto, se ha observado de la mano de diversos entrevistados expertos en la materia, si la Faraona tendría cabida dentro de las potentes corrientes sociales actuales como son el feminismo y el movimiento LGTIBQ+.

En este proyecto ha sido puesto en práctica todo lo aprendido durante la carrera. El tema escogido viene motivado por el especial interés personal por la historia y el ámbito social, compartiendo en cierta manera con la periodista Valeria Vegas la misma curiosidad por “exhumar y rescatar ciertas historias y personajes del pasado artístico de nuestro país”.

El reportaje cuenta con el apoyo de un largo proceso de documentación, desde libros, artículos y webs hasta conferencias y entrevistas con expertos. Los entrevistados han aportado informaciones diversas, cada uno de ellos enfocado a aportar información en un ítem concreto del reportaje.

Entre ellos podemos encontrar al fundador del proyecto multidisciplinar Oro Jondo, Juan Sánchez. Oro Jondo es un proyecto que une iconografía nacional e internacional y las conjuga para mostrar la sociedad en la que vivimos y cómo esas iconografías, esas estéticas modulan nuestra conducta. La intervención de Juan Sánchez ha aportado una nueva perspectiva en los ámbitos de Lola Flores como feminista y como ícono para el colectivo LGTBIQ+. Otra de las entrevistadas es Valeria Vegas, periodista y escritora, autora de la biografía de Cristina Ortiz “La Veneno” y una de las mayores expertas en hemeroteca sobre la cultura pop de nuestro país. Vegas ha aportado información relevante sobre la figura de Lola Flores como un personaje transgresor en el siglo XX, que rompía moldes y que se alejaba del papel de mujer tradicional. *Señorismos* es una tienda online y una cuenta de Instagram cuyos administradores hacen *merchandising* con imágenes y frases de Isabel Pantoja, Rocío Jurado y Lola Flores. Ellos han contribuido a entender por qué la artista era un ícono para el movimiento LGTBIQ+ y por qué es rentable usar su imagen. Por último, Lola Merchán, *instagramer* y *youtuber*, sube contenido a las redes basado en el mundo de las folclóricas.

## **2. Justificación e interés del tema**

En palabras de Terenci Moix en su obra *Suspiros de España* publicada en 1993: “Pocas figuras tan agradecidas como Lola Flores. Es uno de los personajes más atractivos de la España contemporánea”. Han pasado 28 años desde esa afirmación y Lola Flores continúa siendo uno de los grandes personajes de la cultura pop de nuestro país.

Su atractivo radica en los más diversos ámbitos, en ella se entrelazan la música, el flamenco, la copla, el cine, un papel relevante en la historia sentimental de la España de la posguerra y la transición que ha provocado que la tonadillera se haya quedado fijada en el imaginario colectivo de generaciones.

Además de todos esos ámbitos “oficiales” en los que destacaba, la memoria de la Niña de Fuego ha seguido viva gracias a la repercusión mediática que acaparó desde los años 40 hasta su muerte y que ha sido continuada de la mano de toda una saga de descendientes que siguiendo los pasos de la matriarca se han dedicado al mundo del espectáculo.

María Dolores Flores Ruiz murió el 16 de mayo de 1995 y 26 años después la marca de cerveza andaluza Cruzcampo ha decidido “resucitarla” y usarla como imagen para un spot publicitario llamado “Con mucho acento”. En él se realiza un

deepfake de la tonadillera reivindicando conceptos arraigados al feminismo actual como es el “empowerment”, aparecen además imágenes de colectivos manifestándose, se hace una clara reivindicación del habla y la cultura andaluza más allá de la clase social y se anima al público a sentir orgullo por su origen y a quererse y aceptarse tal y como es.

La intención con este reportaje se basa en la realización de un análisis sobre la figura de Lola Flores. Comenzando desde un repaso por la historia de la artista como icono transgresor durante el franquismo y la transición. Se desgranarán los motivos por los que su legado ha calado a través de todas las generaciones pero más sorprendentemente entre los jóvenes. Poniendo el foco en cómo encajaría la artista en los movimientos sociales actuales más importantes.

### 3. Objetivos

- Analizar la figura de Lola Flores como icono transgresor durante el franquismo y la transición. Una *femme fatale* a la española que se mostraba como una subversión de las normas establecidas. Esto podrá ser fundamentado en sus pasionales interpretaciones de copla y baile, además de en sus primeros papeles cinematográficos en cuyos carteles aparecía fumando y con mirada desafiante.
- Examinar si se pudieran relacionar los rasgos mencionados anteriormente con el potente movimiento feminista actual. Esto con el fin de observar si se podría considerar a Lola Flores como feminista teniendo siempre en cuenta su contexto vital.
- Mostrar cómo la artista jerezana era una mujer adelantada a su tiempo que hablaba sin tapujos de temas tabúes como las drogas, la infidelidad o el sexo. Llegó a expresar en televisión su no rechazo a las drogas siempre que se hiciera con “método”, fue la primera madre mediática en aceptar que su hijo era drogadicto y contó públicamente cómo tuvo que prostituirse para poder sacar a su familia adelante.
- Comparar el discurso de la Faraona con movimientos feministas como el *MeToo* o el *Selfcare*.
- Estudiar las razones por las que se considera a Lola Flores un icono gay. Imitada por transformistas como Paco España y Juan Gallo, mitificada por el colectivo LGTBIQ+ y cuya imagen es hoy objeto de posts de redes sociales y de *merchandising* de mano de *instagramers* de la generación X y la generación Y.

- Establecer los factores por los que las generaciones más jóvenes admiran a un personaje perteneciente a otro siglo.
- Dar a conocer la figura de Juan Gallo “La Otra Lola” y mostrar cómo Lola Flores lo apoyó e impulsó para que la imitara.

#### **4. Metodología y realización del reportaje**

La metodología llevada a cabo en la realización del reportaje se ha basado en el género periodístico de la entrevista. Al ser un personaje de una época pasada y que ha acumulado tanta cobertura mediática, era necesaria la intervención de expertos en hemeroteca como Valeria Vegas para discernir entre lo real y lo que se ha interpretado con posterioridad acerca de las intervenciones de Lola Flores.

Por otro lado, el otro elemento clave para poder escribir el reportaje es el proceso de documentación. Para poder analizar la figura de la jerezana es necesario diferenciar entre la Lola personaje y la Lola artista, el reportaje está más centrado en la Lola personaje. No obstante, para poder observarlo de forma meticulosa ha sido necesario ahondar en la Lola artista, para ello ha sido de ayuda la biografía *Lola Flores. Cultura popular, memoria sentimental e historia real del espectáculo* de Alberto Romero Ferrer. Esta obra hace un recorrido pormenorizado a lo largo de la vida artística de la tonadillera que me permite apreciar la magnitud e importancia de su figura.

El tema elegido para el reportaje fue difícil de elegir ya que la idea inicial era mucho más amplia y fue importante ir concretando poco a poco. La idea de analizar la relevancia de las folclóricas más importantes durante el franquismo y la transición y su influencia actual. Sin embargo, fue necesario reconducir el tema varias veces porque era demasiado amplio. La percha de actualidad en este tema era muy importante al ser personajes no tan actuales. Por ello, cuando se publicó un anuncio de Cruzcampo cuya protagonista era Lola Flores (un deepfake) se llegó a la conclusión de que sería idóneo centrar el tema en ella. El enfoque elegido se ha basado en comprobar que la cantante era una figura transgresora que a día de hoy se podría considerar feminista y *gay-friendly*.

Una vez estuvo el tema completamente definido, fue preciso una revisión de todo el material audiovisual disponible de Lola Flores. El hallazgo de multitud de entrevistas de fácil acceso con los presentadores más importantes del momento como fueron

Jesús Quintero, Jesús Hermida, José María Iñigo, Lauren Postigo o Julia Otero hizo más fácil la aproximación al personaje. La honestidad y apertura de la artista a la hora de expresarse y de responder a todo tipo de preguntas hizo sencillo comprobar ciertos ítems.

Así pues, Alberto Ferrer en *Lola Flores. Cultura popular, memoria sentimental e historia del espectáculo* apunta cómo Lola representó una subversión a las normas y se alejó diametralmente de la mujer tradicional que dictaba la Sección Femenina de Pilar Primo de Rivera. Por otro lado, mostró abiertamente su apoyo al colectivo LGTB en el programa Cantares con Lauren Postigo, por ello, lo que quedaba por comprobar era por qué es tan popular en las generaciones más jóvenes.

Para la inmersión en el análisis de la figura de Lola Flores y las diferentes vertientes de su personalidad ha sido fundamental el uso de la biografía de Lola Flores de la mano de Ferrer, las intervenciones en televisión, capítulos en libros de expertos como Terenci Moix, artículos de revistas y posteriormente, las declaraciones de las fuentes orales que han otorgado un punto de vista más actual. A esto hay que sumar la recopilación discográfica de la artista ya que la letra de las coplas que interpretaba también ha sido relevante para llevar a cabo el reportaje.

Las entrevistas han sido realizadas en el mes de mayo. En su gran mayoría vía instagram por la facilidad que esto aportaba debido a varios factores: a la situación sanitaria como razón más importante, pero también por una cuestión de tiempo, es decir, fue más sencillo para ellos responder en un hueco que concertar una cita, no teniendo que adaptar así su agenda a ello. Los entrevistados vía Instagram fueron Valeria Vegas y Lola Merchán, a ambas se les solicitó que respondieran por audio para que de este modo sus respuestas fueran más espontáneas y desarrolladas. Tanto Vegas cómo Merchán fueron contactadas a principios del mes de mayo y respondieron con bastante premura mostrando interés en el tema a tratar. Juan Sánchez, fundador de Oro Jondo fue contactado vía instagram y entrevistado personalmente, lo que aportó mayor frescura a sus respuestas y dio pie a repreguntar. Casualmente poco después, Sánchez dio una conferencia en la Sala Contexto llamada: *Cantar copla para seguir vivas*, en ella hacía un repaso a las letras de las coplas y expresaba cómo todo baile, puesta en escena o vestuario que lleven las grandes divas actuales los han llevado las folclóricas antes. Asimismo, Juan repasó diversos ítems que hacían a las folclóricas seguir teniendo vigencia a través de las letras de sus coplas o de las polémicas intervenciones que llevaban a cabo en televisión. Esta conferencia fue ampliamente beneficiosa para el reportaje porque la temática era muy similar, midiendo las distancias ya que Juan trataba a diversas tonadilleras como Rocío Jurado o Marifé de Triana. Por otro lado, los

encargados de la web *Señorismos* fueron contactados vía Instagram, a pesar de su tardanza en dar respuesta, finalmente solicitaron realizar la entrevista vía email.

Con respecto a la elaboración de las preguntas, ha sido un proceso largo puesto que las respuestas de los entrevistados tienen una gran importancia en un reportaje. Por ello, para poder llevar a cabo una entrevista es fundamental una investigación exhaustiva del tema. Cada entrevistado ha tenido una serie de preguntas, algunas iguales para poder obtener diversidad de declaraciones sobre un mismo asunto, pero en su mayoría las preguntas eran diversas puesto que cada entrevistado ha sido de ayuda para un apartado.

Por último, la preparación para dar comienzo a la redacción del reportaje se basa en la ordenación de la documentación extraída de artículos, contenido audiovisual, libros y entrevistas y en desechar lo que no sea suficientemente relevante o quede muy alejado de los temas que vamos a tratar. Lo más importante antes de comenzar a redactar el reportaje es llevar a cabo un guión para ordenar las ideas. En ese guion lo fundamental es establecer un orden donde las informaciones sigan un orden lógico y dónde cada párrafo quede totalmente hilado con el siguiente para darle un sentido coherente y cohesionado al trabajo.

## 5. **Dificultades y retos**

La primera dificultad que se presentó a la hora de empezar este trabajo fue la elección del tema. El tema propuesto en un principio era muy amplio ya que abarcaba a las folclóricas en general, no a una en concreto y los puntos a completar eran muy dispersos. Otro reto existente fue encontrar una percha de actualidad pues es necesario justificar la aparición de un reportaje de esta temática en *El País Semanal*. Así pues, tras la búsqueda de estudios, artículos y libros sobre el tema para tratar de ajustar el enfoque, se acotó el tema del reportaje a Lola Flores ya que se podía usar como percha de actualidad el spot publicitario de Cruzcampo.

El hallazgo de abundante material audiovisual de la Faraona y del análisis de sus intervenciones por parte de diversos medios ha sido de gran ayuda. Como es el caso de *Feminismo Andaluz* o de *BuzzFeed España* donde se examinan las intervenciones de las folclóricas más importantes, sobre todo de Lola Flores y Rocío Jurado, desde una perspectiva feminista o de apoyo al colectivo LGTBIQ+.

Además, la amplitud del tema por las diversas vertientes desde las que se puede analizar la figura de Lola Flores provoca que sea fácil alejarse de los objetivos. Por

ejemplo, un rasgo característico de una parte de la sociedad joven es el rechazo a los símbolos patrios, todo lo contrario a lo que promulgaba Lola Flores, ella misma se denominaba Lola de España. Podía ser de interés llevar a cabo un análisis sobre cómo es posible que jóvenes seguidores de esta ideología fuesen a su vez seguidores de Lola Flores, que al ser considerada hija del franquismo podría verse como un personaje chapado a la antigua. No obstante, se descartó esta idea por alejarse de los objetivos y poder crear una sensación de dispersión en el reportaje. Así pues, se decidió acotar el tema a la figura de Lola Flores estudiada desde dos grandes bloques: el de la artista como feminista y como icono gay.

La elección de fuentes ha supuesto un reto porque al ser un personaje con una alta cobertura mediática en el mundo de la prensa rosa, podía resultar sencillo acudir a estas fuentes y que el enfoque del reportaje sufriera un cambio. De modo que se han fijado a entrevistados alejados de la prensa del corazón. La elección se ha basado en su conocimiento sobre el tema, en su popularidad en las redes y en las diversas perspectivas que podían aportar para diferenciar así el reportaje de análisis que hayan podido realizarse con anterioridad. En cambio, la accesibilidad a las fuentes no ha resultado difícil, la única persona contactada que no accedió a la entrevista fue Mar Gallego, fundadora del canal de YouTube y página de Instagram *Feminismo Andaluz*, alegando una falta de tiempo. Es necesario puntualizar el caso de Alberto Ferrer, el escritor respondió agradecido al primer contacto, no obstante más tarde no dio respuesta a las preguntas enviadas. La ventaja en este caso ha sido que su libro ya ha aportado suficiente información para poder hacerle parte del reportaje como fuente documental pero no oral.

En cuanto a la recopilación de información se presentaron diversos retos. El acceso a documentación en los portales bibliográficos como Dialnet ha sido complicado pues muchos de estos libros o artículos no se encontraban completos para descarga o simplemente aparecían reseñas de los mismos. Esta problemática tuvo solución buscando esos mismos documentos en otros repositorios como JSTOR. Otro reto tuvo que ver con el material audiovisual, en YouTube es complicado encontrar entrevistas completas, suelen estar solo algunas partes colgadas. La solución para esta problemática fue buscar directamente el programa en el archivo de Radio Televisión Española. Sin embargo, en ocasiones tampoco se encontraba ahí, por lo que tenía que valerme de las partes colgadas en YouTube. Asimismo, al consultar abundante material audiovisual, en ocasiones se pierde mucho tiempo para poder encontrar intervenciones que tengan que ver con el objeto de estudio.

Otro aspecto al llevar a cabo la redacción del reportaje ha sido la dificultad de hacerlo atractivo para cualquier público ya que al ser para un medio generalista como El País Semanal era complicado hacerlo llamativo. La elección de los

despieces se presentó como otro reto pues es algo que llama mucho la atención del lector. Así pues, se decidió hacer uno por cada bloque, uno que se correspondiera más con el feminismo como es “La Faraona y el *selfcare*” y otro con el colectivo gay como es “Juan Gallo, La Otra Lola”.

Una vez redactado el reportaje era necesario llevar a cabo el diseño, la maquetación, eso presentó un gran reto pues el programa propuesto para hacerlo es el QuarkxPress. Este es un programa de pago por lo que para poder usarlo solo se disponían de los 7 días de prueba gratuita. La elección de fotografías que llamara la atención y que no fuesen las típicas imágenes de Lola Flores que circulan en internet, sino que las fotos dijieran algo supuso un reto a nivel creativo. La elección de ilustraciones entre las imágenes elegidas para la maqueta nace de la necesidad de dar un punto actual y diferente a la imagen y que estas hayan sido realizadas por jóvenes ilustradores. El problema encontrado al pedir permiso para su uso es que todos ellos venden las ilustraciones por lo que no las ceden sin más.

Finalmente, el tiempo que conlleva hacer un reportaje de investigación es amplio y si es necesario compaginarlo con otras labores como un trabajo a jornada completa se convierte en un reto.

## 6. **Conclusiones**

La realización de este proyecto ha permitido la adquisición de seguridad en las capacidades individuales ya que el grado de periodismo enseña en numerosas asignaturas a realizar trabajos en grupo. En estos proyectos grupales la intervención individual es mucho menor, además el reparto de tareas que se lleva a cabo en pro de la productividad provoca que haya algunos cometidos que no se lleguen a desempeñar. En el caso del Trabajo de Fin de Grado, el acercamiento al periodismo es grande porque se llevan a cabo de forma individual todas las tareas que un reportaje requiere: la elección de un tema de interés, el proceso de documentación, la búsqueda de posibles entrevistados, la creación de las preguntas, la realización de entrevistas, planear un guion para organizar las ideas y finalmente, la redacción y el diseño del reportaje final.

Uno de las conclusiones extraídas del proceso de trabajo ha sido la facilidad para poder llegar a las fuentes orales. En un principio pareció una tarea difícil pero el contacto fue sencillo, cercano y asequible. Hoy día, la existencia de redes sociales hace que el acceso a las fuentes sea mucho más simple, puesto que el número de

usuarios en Instagram es muy alto y hay un gran número de fuentes a las que se puede contactar a través de los mensajes directos.

Con respecto al contenido del reportaje, una de las ideas relevantes que se materializa es el desconocimiento de la Lola artista en pro de la Lola personaje que es la que realmente prevalece entre las generaciones más jóvenes. Como bien decía Valeria Vegas: “Esa gente joven dudo que se sepa de memoria La zarzamora, Pena, peina, pena o cualquier otra canción de Lola Flores, entonces es más que nada una cuestión de personalidad. O sea está la Lola artista y la Lola personaje, la Lola personaje seguirá ahí constantemente y gracias a que perdurará la Lola personaje también perdurará la Lola artista y su repertorio y su legado”. Así pues, gracias a las intervenciones televisivas de la cantante en las que muchos jóvenes se ven reflejados se ha provocado una investigación más exhaustiva que ha devuelto a la vida a la Lola artista.

La puesta en valor de estas mujeres llamadas folclóricas que pertenecieron al *star system* desde los años 20 hasta el fin de siglo. Historias de superación de mujeres empoderadas que plantaron cara a un sistema machista y que a través de la figura de Lola Flores he tratado de reflejar.

Tras la investigación, se demuestra que todos los entrevistados están de acuerdo al considerar a Lola Flores feminista y aliada del colectivo LGTBIQ+, cada uno de ellos lo expresa a su manera y con argumentos diversos pero todos llegan a la misma conclusión: su vida era un acto político en sí, una reivindicación, era una mujer que sacaba a su familia adelante y que se echaba el mundo a la espalda.

No obstante, cabe destacar que hay ciertas intervenciones de la Faraona que se alejan de forma notoria de los valores feministas. En una entrevista con Jesús Quintero reconoce que ha sufrido maltrato de género pero lo justifica diciendo que a veces se lo merecía, aunque deja claro que cortó esa relación de raíz. En otra entrevista, esta vez con Julia Otero, la artista habla del malestar que le crean las malas formas que tiene su hija Lolita con su marido Guillermo Furiase y que no entiende cómo este no le ha pegado nunca por ello. Este tipo de comentarios podrían hacer que Flores se alejase del hilo argumental que se estaba siguiendo en el reportaje. Sin embargo, es necesario entender el contexto vital de la cantante, en el cual el maltrato de género estaba mucho más silenciado, limitado al interior de los hogares y no existía una concienciación colectiva. No fue hasta la intervención televisiva de Ana Orantes, víctima de violencia machista, y posterior asesinato en 1997 que el maltrato salió de las casas y se comenzó a concienciar sobre esa lacra social.

El proceso de documentación y recopilación de fuentes ha permitido observar cada vez en mayor medida el número de usuarios que en sus redes sociales le dedican posts a la tonadillera, hacen ilustraciones, venden tazas, camisetas e incluso altares para venerarla. Esto lleva a concluir con que la Faraona sigue muy viva en el imaginario colectivo.

## **7. Fuentes orales**

### **7.1 Entrevistadas**

- Juan Sánchez



Artista multidisciplinar de 32 años fundador de Oro Jondo, proyecto que lleva desarrollando desde que terminó la universidad. Este proyecto une la iconografía popular nacional e internacional. Lo que hace es conjugar esas estéticas para hablar de la sociedad en la que vivimos y cómo esas estéticas han influido en nuestra conducta. El artista es famoso por la creación de calendarios con imágenes donde puede unir perfectamente montajes de Lola Flores con Don Omar o de Belén Esteban y Rosalía. Recientemente ha escrito un libro donde une los grandes éxitos en la música de gasolinera, se titula "Dame más gasolina". Sánchez es un amante de la historia de las folclóricas y se ha convertido en un experto interpretando las letras de las canciones y comparando a las grandes artistas del siglo XX con las actuales. Su testimonio da valor al reportaje ya que se trata de un personaje influyente en Instagram, cuyo contenido se basa en gran medida en la cultura pop española con un gran protagonismo de las folclóricas. El primer contacto con él fue

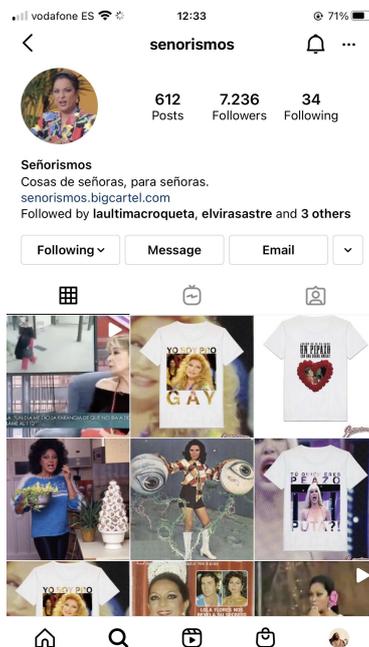
el 10 de mayo y le realicé la entrevista el 20 del mismo mes tras su conferencia en la sala Contexto: *Cantar copla para seguir vivas*.

- Valeria Vegas



Valeria Vegas es periodista, escritora de *Digo! Ni puta ni santa*: biografía de Cristina Ortiz *La Veneno* y experta en hemeroteca de cultura pop española. Además, ha sido guionista de la exitosa serie *Veneno* de Javier Calvo y Javier Ambrossi. Colaboradora de forma continua en diversas tertulias televisivas y radiofónicas, además de conductora de un podcast original de Spotify llamado “Orgullo”, dedicado al universo LGTBIQ+. Su testimonio es muy valioso para el reportaje por su amplia visión sobre la prensa del siglo XX y su ambición por resucitar mediáticamente a antiguos mitos. El primer contacto se produjo el 10 de mayo y la entrevista se realizó mediante Instagram el 18 de mayo por problemas de agenda de la periodista.

- Señorismos



*Señorismos* es un grupo de personas entre 20 y 30 años que en 2016 crearon una cuenta de Instagram y una tienda online de *merchandising* dedicada a las folclóricas. En ella venden camisetas con las grandes citas de las folclóricas más relevantes meditativamente. Su testimonio resulta relevante al manejar una cuenta exclusivamente relacionada con las folclóricas y cuyos seguidores en su mayoría son jóvenes que compran el *merchandising*.

El primer contacto se produjo el 10 de mayo y la entrevista fue realizada vía email.

Su respuesta a las preguntas tardó en producirse, respondieron el 2 de junio.

- Lola Merchán

Lola Merchan se define a sí misma como “Es una persona que encuentra su refugio de los problemas de este mundo dentro del arte, dentro de crear en torno a mis inspiraciones, que en este caso son la copla, el flamenco”. Administrador de *@tonadillera moderna* cuenta dedicada por completo a homenajear y recordar la copla y a las intérpretes de la misma. Su testimonio es relevante por la influencia que su cuenta tiene en Instagram siendo una cuenta dedicada a las folclóricas y por



su alegato en favor a Lola Flores como icono *gay*. El primer contacto se realizó el 19 de mayo y la entrevista se produjo el 24 del mismo mes vía Instagram.

## 7.2 Contactadas

- Mar Gallego

Mar Gallego es periodista y escritora, fundadora del proyecto Feminismo Andaluz. En él se reivindican los valores feministas andaluces y el papel de la mujer andaluza en la historia. Le contacté el 18 de mayo y no pudimos concertar cita debido a problemas de agenda.

- Alberto Romero Ferrer

Alberto Romero Ferrer es escritor de *Lola Flores: Cultura popular, memoria sentimental e historia del espectáculo* y catedrático de literatura en la Universidad de Cádiz . Su testimonio sería valioso ya que es experto en el universo de la artista jerezana. El primer contacto fue el 17 de mayo y la respuesta fue grata. No obstante, cuando le envié una serie de preguntas no obtuve respuesta. Sin embargo, su libro ha sido una de las fuentes documentales principales.

## **8. Referencias bibliográficas**

### 8.1 Libros

- ROMERO FERRER, A., (2016) *Lola Flores. Cultura popular, memoria sentimental e historia del espectáculo*. Sevilla, Fundación José Manuel Lara.
- OLMEDA, F., (2004) *El látigo y la pluma. Homosexuales en la España de Franco*. Madrid, Grupo ANAYA.
- FUENTE CUESTA, J., (2018) *Celebridades, poder y afectividad en España (1939-2015). Mujeres españolas como representación de la nación*. Michigan, Michigan State University.
- GARCÍA GARZÓN, J.I., (2005) *Lola Flores. El volcán y la brisa*. Madrid, ABC.
- DOMINGO, C., (2003) *Los Flores. Artistas de ley familia de raza*. Madrid, Ediciones Martínez Roca.

## 8.2 Enlaces web

- DaCosta, D. (16 de octubre 2016). Las 12 folclóricas del cine español. *Ecartelera*. Recuperado de: <https://www.ecartelera.com/noticias/34628/12-folcloricas-cine-espanol/>
- La hora de la 1. (22 de enero 2021). Lola Flores, un emblema del empoderamiento de la mujer. *RTVE a la carta*, Recuperado de: <https://www.rtve.es/alcarta/videos/la-hora-de-la-1/lola-flores-revive-pensamiento-personalidad/5769215/>
- Quiroga, Alejandro. (2013). La Nacionalización en España. Una propuesta teórica. *JSTOR*, Universidad de Alcalá de Henares. Recuperado de: [https://www--jstor--org.us.debiblio.com/stable/23530055?seq=1#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www--jstor--org.us.debiblio.com/stable/23530055?seq=1#metadata_info_tab_contents).
- Radio Nacional de España. (24 de enero 2015). Lola Flores, torbellino de colores. *Documentos de RNE*, RTVE. <https://www.rtve.es/alcarta/audios/documentos-rne/150124-documentos-lola-flores-2015-01-23t13-23-191271339/2962299/>.
- BuzzFeed España. (15 de octubre 2018). ¿Por qué las folclóricas se convirtieron en icono gay?. *YouTube*, BuzzFeed España. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=MILtFzQ6ETE>

- Radio Televisión Española. (1986). Jueves a jueves. *RTVE*. Recuperado de: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/jueves-a-jueves/jueves-jueves-20-2-1986/5590863/>.
- La 2. (2012). 50 años de folclóricas. *RTVE*. Recuperado de: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/50-anos-de/50-anos-folcloricas/5148794/>
- Postigo, L. (1978). Cantares - Lola Flores. *RTVE*. Recuperado de: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/la-mejor-cancion-jamas-cantada/cantares-lola-flores-ay-pena-penita/4921748/>
- Televisión Española. (2018). Lazos de sangre - La saga de los Flores. *RTVE*. Recuperado de: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/lazos-de-sangre/lazos-sangre-saga-flores/4662738/>
- Pierrot. (2009). Ídolas trans. *Diario digital transexual*. Recuperado de: <http://www.carlaantonelli.com/idolas-trans-pierrot-2.htm>
- Bargueño, M.A., (2017). Cómo las folclóricas se convirtieron en musas de la cultura gay sin pretenderlo. *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2017/06/27/icon/1498552406\\_248607.html](https://elpais.com/elpais/2017/06/27/icon/1498552406_248607.html)
- Gallego, M. (2018). Lola Flores. Los 3 pasitos pa' atrás. *Feminismo andaluz*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=xAbkqxcFqfQ>
- Quintero, J. (1988). El perro verde. *TVE*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZiPurT86kHA>
- Merchán, L. (2019). Mi santa voluntad: feminismo, libertad, copla. YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=g4vTcOV03FA>
- Otero, J. (1989). La luna. *TVE*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=aZLCuiKgq-o>
- Iñigo, J.M., (1983). Estudio abierto. *TVE*. Recuperado de: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/estudio-abierto/estudio-abierto-09-02-1983/4837118/>
- Sánchez, J. (2021). Las folclóricas: cantar copla para seguir vivas. *Las charlas de Oro*. Conferencia llevada a cabo en la Sala Contexto, Madrid.
- Gallego, M. (2018). Lola Flores, “Yo he podido ayudarme a mí misma”. *Dikara*. Recuperado de: <https://www.pikaramagazine.com/2018/05/lola-flores/>

- Vaquerizo, M. (2016). Las divas de Mario Vaquerizo: Lola Flores. *Diez minutos*. Recuperado de: <https://www.diezminutos.es/famosos-corazon/famosos-espanoles/news/g12794/las-divas-de-mario-vaquerizo-lola-flores/>
- Mohsin, M. (2021) Estadísticas instagram 2021: 10 datos curiosos de Instagram que debes conocer. *Oberlo*. Recuperado de: <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-de-instagram>
- Estévez, E. (2002). Juan Gallo triunfa en la Feria Andaluza imitando con su show a la Faraona. *Periódico de Ibiza*. Recuperado de: <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2002/08/31/767773/juan-gallo-triunfa-en-la-feria-andaluza-imitando-con-su-show-a-la-faraona.html>
- La centollo Benidorm. (2014). Juan Gallo “La otra Lola” Torbellino de colores. *YouTube*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=fCj-kDf5QKw>
- Campos, M. (2017). Entrevista Margot y Juan Gallo. *YouTube*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=3kdIVQGDGJc>
- García Lozano, A. (1999). El programa de Ana. *Telecinco*. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=F4neLJQC1\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=F4neLJQC1_E)
- Gallego, M. (2018). El #MeToo de Lola Flores. *Feminismo Andaluz*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=CUJHqMIHDeI>
- Portal a lo diverso. (2016). La homosexualidad en la copla. *Portal a lo diverso*. Recuperado de: <http://portalalodiverso.blogspot.com/2016/08/la-homosexualidad-en-la-copla.html>
- EFE. (2012). Una biografía define a Rafael de León como el “máximo esteta” de la copla. *Teinteresa.es*. Recuperado de: [https://www.teinteresa.es/libros/biografia-Rafael-Leon-maximo-esteta\\_0\\_660534966.html](https://www.teinteresa.es/libros/biografia-Rafael-Leon-maximo-esteta_0_660534966.html)
- Hermida, J. (1982). De Cerca. *RTVE*. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=z\\_3T4PA6PA](https://www.youtube.com/watch?v=z_3T4PA6PA)

