

# TRABAJO DE FIN DE GRADO



En Amarillo: Simpson Magazine. Obra periodística compuesta por revista monográfica escrita, online y redes sociales.

Nuria Cuberos Távora

4º Periodismo, grupo 3

Tutora: Victoria García Prieto

Departamento de Periodismo II

# Índice:

- Introducción ..... Página 1
- Revista monográfica impresa ..... Páginas 2-4
- Revista monográfica digital ..... Páginas 5-6
- Presencia en redes sociales ..... Páginas 7-8
- Influencia de contenidos de periodismo ..... Páginas 9-10
- Perspectiva de futuro ..... Página 11
- Breve diario de trabajo ..... Página 12
- Bibliografía ..... Páginas 13-16

# INTRODUCCIÓN

## El por qué del proyecto

Los Simpson siempre han formado parte de mi vida de alguna manera y siempre he pensado que el campo de estudio de esta serie tiene un rango muy amplio, y el periodismo es una de esas caras desde la que podemos mirar perfectamente a esta serie de animación. La idea de escoger esta serie y no cualquier otra para la realización del trabajo de fin de grado es, además de mi devoción por esta, su gran versatilidad a la hora de los temas tratados en sus capítulos a lo largo de las 32 temporadas que lleva en antena.

La política, la economía y un sinfín de temas sociales que vemos reflejados en sus capítulos sirven de material periodístico para prácticamente cualquier cosa. La idea inicial era hacer un análisis sobre esta desde el punto de vista periodístico pero Los Simpson se prestan a hacer un proyecto creativo que es lo que verdaderamente me gusta y me iba a llenar haciendo el TFG.

De las ganas de hacer un proyecto periodístico creativo nace *En Amarillo: Simpson Magazine*, una revista monográfica sobre la serie de animación en la que indagar sobre ella desde diferentes puntos de vista. La idea de hacer una revista especializada me parecía que encajaba perfectamente con el periodismo y en la cual podría reflejar muchas de las capacidades adquiridas en distintas asignaturas a lo largo de la carrera.

*En Amarillo: Simpson Magazine* se presenta como un número especial complementario de la revista generalista *El Carrete* (inspirado en un proyecto ficticio de creación de una empresa llevado a cabo en 2º de carrera). *El Carrete* sería la revista matriz de la que comenzarán a nacer números mensuales (especiales complementarios) cuyo primer ejemplar sería sobre *Los Simpson*. Después continuarían los lanzamientos mensuales con temáticas especializadas como por ejemplo Disney, Harry Potter, Marvel...

¿El objetivo de estos ejemplares? Darle a los lectores de la revista algo diferente y entretenido. Que el contenido no se base solo en lo que ocurre alrededor del mundo, con temas de interés general, sino usar temáticas más especializadas que llamen la atención de los intereses particulares de lectores con contenido de sus series, libros, música o películas favoritas. Una manera distinta y más ociosa de llegar a la gente a través del periodismo.

De esta manera el público encontrará una revista a la que acudir en la búsqueda de información sobre sus hobbies favoritos, relacionados estrechamente con la cultura, pero de una manera más dinámica e innovadora.

Por eso mismo, para ampliar el *target* de la revista nace la idea de crear un web, para que la gente desde internet pueda tener un mayor acceso a esta, además de la creación de las redes sociales de la propia revista, especialmente Instagram, ya que es la manera más fácil de llegar, sobre todo a la gente joven y de una manera más visual, que atraiga más al público.

Además de la ampliación del público objetivo, la idea de crear una web y unas redes sociales va de la mano con la evolución del concepto de periodismo y adentrarnos en el periodismo digital y multimedia que no solo es el presente de esta profesión sino también el futuro. De este modo, en un solo proyecto estaría condensando las tres grandes facetas del periodismo: la versión escrita, la digital/online y redes sociales.

# Revista monográfica impresa

**En Amarillo: Simpson Magazine** es un número especial complementario de la revista generalista *El Carrete*. Con la edición impresa de la revista, tocamos la parte tradicional del periodismo, para todos aquellos que siguen siendo amantes de la lectura en papel, y que les gusta conservar o coleccionar estas ediciones especiales.

La revista se compone de una portada, un índice, 5 secciones y contraportada.

- **Portada**

Sevilla, 8 de Julio, 2021

**EL CARRETE**  
NÚMERO ESPECIAL  
COMPLEMENTARIO

**Los Simpson: toda una vida**  
REPORTAJE

**Las predicciones de Los Simpson a lo largo de la historia**  
ARTÍCULO

**Muro Fan: ponle cara a los mayores seguidores de la serie**

**Elisa Portillo: "Hay gente que utiliza refranes, yo utilizo frases de Los Simpson"**

**En amarillo**  
SIMPSON MAGAZINE

 @simpsonmagazine





Empezando de arriba hacia abajo. En la máncela podemos observar el logo de la revista matriz, El Carrete. A su izquierda la fecha y lugar de publicación y a la derecha se especifica que es un número especial complementario, es decir, con la compra de la revista generalista El Carrete, viene de regalo este número especial complementario, por eso no se indica el precio, es gratuita con la compra de la otra.

Al rededor de la imagen de Los Simpson, que indica que son los protagonistas de esta primera edición, podemos ver 4 títulos correspondientes a algunas de las piezas más destacadas que veremos dentro de la revista: un artículo un reportaje, una entrevista y un muro de fotos de los fans de Los Simpson.

Debajo de la foto podemos ver el logo especial creado para este número, *En Amarillo: Simpson Magazine*. Cada número especial complementario contaría con un logo especial y nuevo creado exclusivamente para ese número temático.

A la derecha del logo podemos observar que hay un código QR. Si escaneamos este código con nuestro móvil nos llevará directamente a la página web, en la que podremos disfrutar de contenido exclusivo, dinámico y multimedia.

A la izquierda tenemos el Instagram e la revista, también con contenido adicional al de la revista, por si alguien quiere seguirnos en redes sociales o mirar nuestro contenido.

- **Índice**

El índice nos muestra los contenidos de la revista y sus secciones, además de indicar el número de página en el que se encuentra cada pieza.

También podemos observar arriba el volumen al que pertenece, en este caso es el volumen I, ya que es el primer lanzamiento de números especiales complementarios de la revista *El Carrete*.

- **Secciones:**

Este número cuenta con 5 secciones:

ARTÍCULOS - REPORTAJES - ENTREVISTAS - OPINIÓN - ENJOY

Cada sección cuenta con dos piezas.

Artículos, Reportajes, Entrevistas y opinión trata un contenido más formal, a diferencia de **Enjoy**, donde podemos ver un contenido más distendido, sobre todo en la web, donde contamos con contenido adicional en todas las secciones.

Aquí encontraremos el muro fan. La idea del muro fan nace de la oportunidad de sentirnos más conectados con nuestros seguidores en redes sociales, ya que apoyan nuestro contenido y es una manera de agradecerse (además de haciendo el mejor contenido en nuestras revistas para nuestros lectores y seguidores). Cada número contará con las fotos que nos envíen nuestros seguidores a través de nuestro correo de gmail, [simpsonmagazinetfg@gmail.com](mailto:simpsonmagazinetfg@gmail.com) o [murofan@elcarrete.es](mailto:murofan@elcarrete.es) creado exclusivamente para que estén en contacto con nosotros, nos envíen sus fotos, sugerencias, críticas constructivas etc.

- **Contraportada**

En la contraportada de la revista veremos la temática de los dos próximos números especiales complementarios. Se compondrá de fotos, una pista sobre el contenido del número, el nombre de la revista y la fecha de lanzamiento.

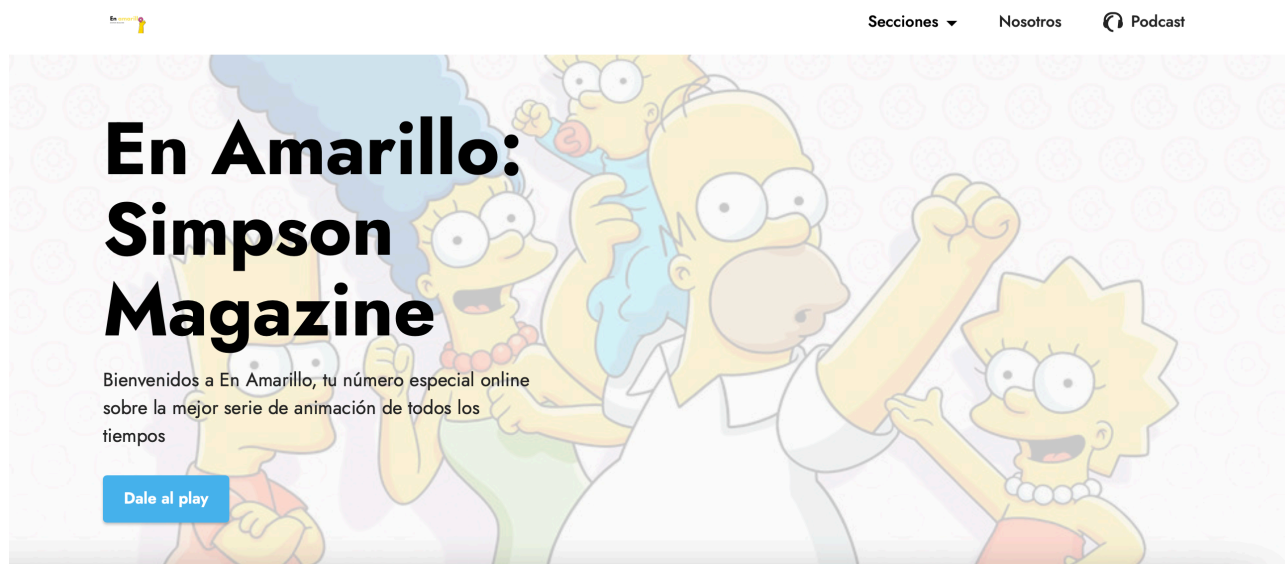
# Revista monográfica digital

**Enlace:** <https://simpsonmagazine.mobirisesite.com>

**En Amarillo: Simpson Magazine** también cuenta con su versión online. De este modo podemos tener una audiencia más amplia ya que hoy día todo se mueve por internet. El mundo se informa, busca, se comunica, se entretiene etc, a través de esta plataforma a la que cada vez más gente tiene acceso. Además cuenta con el plus de la comodidad: estás a un click de toda nuestra información. Otro plus de la versión online es el contenido adicional y multimedia.

La web está compuesta por:

- **Inicio**



Al abrir la web lo primero que encontramos es el inicio. Si cambiamos de pestaña podemos acceder a este pulsando en el logo de la revista que se encuentra en la esquina superior izquierda.

Podemos ver un botón en el que se lee “Dale al play”. Si hacemos click en este nos dirige a un vídeo que amplía la descripción sobre la página web que podemos ver en el inicio. En ese video se cuenta qué es En Amarillo: Simpson Magazine y cómo surge esta propuesta.

Si continuamos bajando nos encontraremos con una frase de Homer Simpson, seguida de un acceso directo a las piezas destacadas de la web y justo abajo un contador en el que podemos ver cuántos días quedan para el “lanzamiento” de la revista en papel. Está fechada a día 8 de julio, como la defensa del TFG, haciendo un guiño al final de esta etapa.

- **Secciones**

En la pestaña de secciones nos encontramos con las mismas que vimos en la versión impresa. (Artículos - Reportajes - Entrevistas - Opinión - Enjoy)

Cada sección cuenta con tres piezas.

Si hacemos click podremos acceder a una página en la que se encuentran el acceso directo a cada pieza con una breve descripción antes de leerla.

- **Nosotros**

En “Nosotros” se encuentra una breve descripción de la revista, junto a nuestro contacto (ubicación y teléfono ficticios y el email real) además de nuestras redes sociales: YouTube, Spotify e Instagram.

También podemos ver las “empresas colaboradoras” del proyecto: la Universidad de Sevilla, la Facultad de Comunicación, la revista *El Carrete*, y *En Amarillo: Simpson Magazine*.

- **Podcast**

La sección Podcast es independiente ya que es un contenido mucho más llamativo. En esa pestaña encontraremos el primer podcast realizado en la revista que podemos escucharlo desde la propia página web o bien acceder a el desde nuestro Spotify.

El podcast incluye una pequeña descripción y fotografía sobre el entrevistado.

- **Footer**

El *footer* es lo que encontramos al final del todo de cada página en el que podemos ver Inicio, Secciones, Nosotros y Podcast. De esta manera podremos acceder desde la versión móvil al contenido de la web ya que está pensada para formato escritorio pero adaptada a las necesidades del móvil para poder verla desde distintos dispositivos. Al ser una página gratuita el banner impide el acceso a las secciones, por eso se encuentran en el *footer*, para poder acceder a ellas sin problema.



# Presencia en redes sociales

## Enlaces:

**Instagram:** [https://www.instagram.com/simpsonmagazine/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/simpsonmagazine/?utm_medium=copy_link)

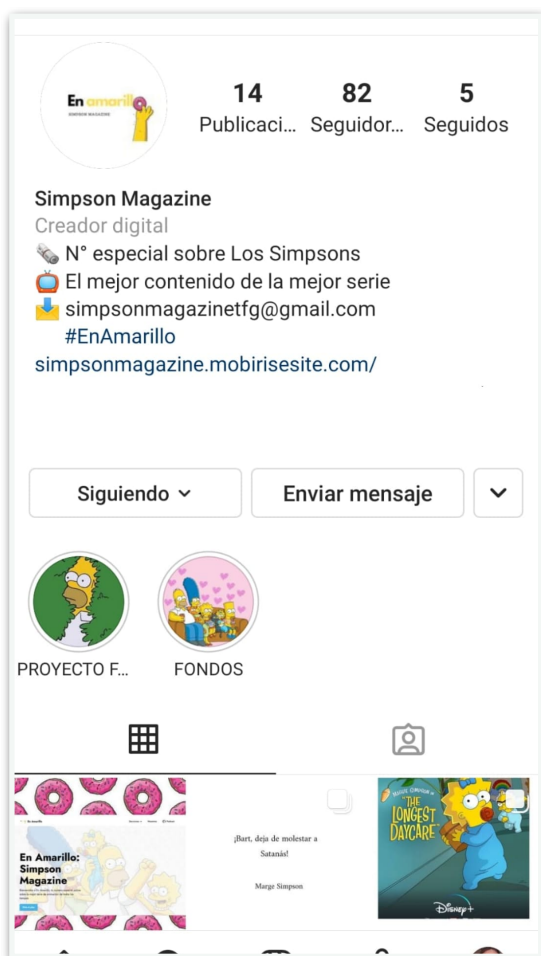
**Spotify:** <https://open.spotify.com/show/4aLgD62P93bb3MrbayLOsA>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCVXGykZ11s17v0DohQpVo6w>

## Presencia en redes sociales

### • Instagram

La creación de un Instagram por parte de la revista se debe a la cercanía que puede aportar esta red social a la revista con sus lectores y viceversa, además de la posibilidad de llegar a un público más amplio.



La actividad de Instagram ha consistido en:

#### ○ *Publicación de stories*

A través de los stories hemos conseguido mayor cercanía con nuestros seguidores con la realización de encuestas sobre Los Simpson, compartiendo información de interés sobre la serie, subiendo fondos de pantalla, presentando el proyecto del muro fan...

#### ○ *Publicación de contenido*

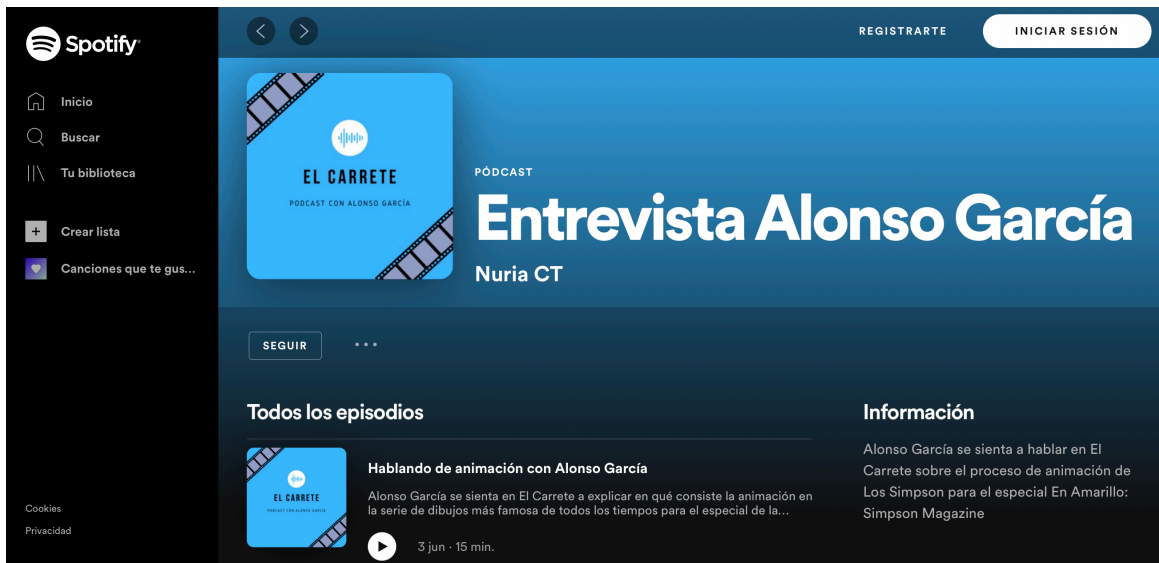
El feed de Instagram está compuesto por tres tipos de publicaciones acordes a la estética de la cuenta:

- Frases de los personajes
- Fotografías o vídeos de la serie para anunciar o presentar algo
- Datos y curiosidades sobre la serie

De este modo el feed está ordenado y desde fuera se ve una cuenta estética y ordenada que te dan ganas de seguir. También contamos con *stories* destacadas.

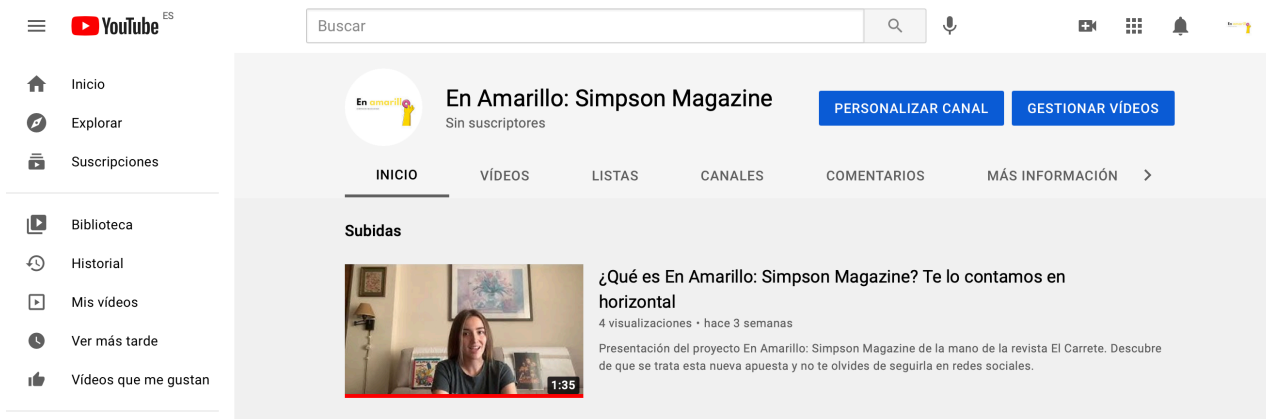
En la biografía de la cuenta podemos ver una pequeña descripción sobre qué somos, además de nuestro contacto vía email y el enlace directo a nuestra web.

- **Spotify**



En nuestra cuenta de Spotify es donde iremos subiendo los podcast y entrevistas realizadas para cada edición. En ese caso contamos con un podcast en el entrevistamos y charlamos con Alonso García, un animador que nos ayuda a comprender mejor en qué consiste la animación de una serie de dibujos como Los Simpson.

- **Youtube**



En nuestro canal de Youtube se pueden ver todos los vídeos de presentación o vídeos temáticos que vayamos subiendo tanto al canal, como a redes sociales o la propia web, además de contenido exclusivo.

\*Todas las imágenes utilizadas para el trabajo han sido extraídas de capítulos de Los Simpson, a excepción de algunas de autoría propia (muro fan y entrevistas) y otras de Pinterest (dibujos de los diseños de Matt Groening).

# Influencia de contenidos de Periodismo

No son pocas las asignaturas sobre las que me he apoyado o gracias a las que he adquirido conocimientos durante estos cuatro años para la realización de este proyecto:

## **1. Tecnología de los medios audiovisuales**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: edición de vídeo y fotografía.

## **2. Competencia comunicativa en español**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: conocer las bases de la lengua española, las normas y la gramática para escribir correctamente, algo fundamental para un periodista, y en este caso para la redacción de una revista.

## **3. Teoría del periodismo**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: conocer las bases del periodismo y su evolución para una correcta praxis de este.

## **4. Géneros y estilos periodísticos**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: aprender todos los géneros periodísticos a la hora de redactar una pieza periodística. En este proyecto se recogen casi todos los géneros del periodismo.

## **5. Documentación periodística**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: herramientas para una buena búsqueda de información periodística, conocimiento de fuentes documentales pertinentes para la búsqueda y obtención de información.

## **6. Teoría y técnicas audiovisuales aplicadas al periodismo**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: edición de vídeo y fotografía.

## **7. Derecho de la información**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: conocer las leyes por las que se rige el periodismo, para saber qué se puede publicar y qué no se puede publicar.

## **8. Tecnología y diseño de la información escrita**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: adquirir los conocimientos necesarios para la maquinación de un periódico, revista etc.

## **9. Periodismo especializado**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: la revista en sí es un ejemplo de periodismo especializado, reflejando lo visto en la asignatura.

## **10. Producción periodística**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: creación de una producción o empresa. De esta asignatura nació El carrete, la revista matriz que da paso a la producción En Amarillo: Simpson Magazine.

### **11. Fotoperiodismo:**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: nociones de fotografía, técnicas y edición de las mismas.

### **12. Técnicas de investigación en el periodismo**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: herramientas y consejos a la hora de buscar información de calidad, fuentes personales y documentales. Conocimientos generales sobre el periodismo de investigación aplicados a la hora de realizar reportajes periodísticos.

### **13. Periodismo cultural**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: la importancia de la cultura en el periodismo y sus principales temáticas.

### **14. Periodismo multimedia y diseño gráfico digital**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: creación de proyectos multimedia, iniciación en el periodismo digital. Creación de páginas webs, y claves para el diseño web.

### **15. Redacción periodística (prensa)**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: nociones para la redacción y maquetación en prensa de todos los géneros periodísticos.

### **16. Escritura Creativa**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: conectar con la escritura y lo que llevamos dentro. Material de teoría aplicado al contenido web.

### **17. Redacción periodística en la red**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: nociones para la redacción y maquetación en la red de todos los géneros periodísticos.

### **18. Cibercultura**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: desarrollar un tema ligado a la cultura que esté presente en el ámbito cibernético, en internet, en las redes sociales...

### **19. Códigos y valores de la profesión periodística**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: conocimientos del código de la FAPE que debe seguir un periodista a la hora de publicar información.

### **20. Innovación cibernética en el periodismo**

Conocimientos utilizados para llevar a cabo este proyecto: diseño de una página web, edición de vídeo y audio, creación de podcast, uso de aplicaciones para la creación de gráficos interactivos e infografías.

## Perspectiva de futuro

Este proyecto está planteado para tener una segunda vida. Podría continuar activo ya que al ser un número al mes de una temática diferente se presta a alargarse en el tiempo con distintos números sobre distintos temas. La dinámica y estructura del trabajo sería la misma: revista monográfica impresa, online y las redes sociales del número especial complementario en cuestión.

Creo que es un proyecto que podría tener cierta relevancia si se trabajase de manera seria en él cada mes para dar a los lectores y seguidores un número especial cada 30 días. No es algo que pueda quedarse estancado ya que hay muchísima variedad para hacer una revista especializada de este tipo. Incluso gracias a la interacción de nuestros seguidores por redes sociales podrían ser ellos mismos los que propusiesen los temas sobre los que les gustaría ver más, y de algún modo sentir que pueden formar parte del proyecto a la vez que establecemos una cercanía entre lector-revista.

La metodología del proyecto si siguiese adelante sería la misma que la llevada hasta ahora: selección de un tema, búsqueda de fuentes documentales y fuentes personales, redacción y maquetación en papel y web. Además de los contenidos multimedia adicionales tanto de la web, como el muro fan y las redes sociales (Instagram, podcast y entrevistas en Spotify y vídeos temáticos y de presentación del número en YouTube).

Este proyecto se presta a tener lectores siempre, en mayor o menor media, dependiendo del grado de afinidad con la temática que tengan nuestros seguidores, pero siempre habrá un reducto que le guste lo que publicamos. Empezamos con Los Simpson, pero el siguiente número podría ser de Disney, el siguiente de una banda de música que esté de moda, el otro de una saga de películas legendarias... Siempre va a haber alguien apasionado por la temática que elijamos y eso hace que sea un proyecto que no muera nunca.

¿Cómo se sustentaría el proyecto para sacarle beneficios? Existen varias posibilidades para ello. En cuanto a la web, mantener una web no es fácil, ni barato si se cuenta con hospedaje y dominio propio, por ello hay varias opciones a barajar en cuanto a la sustentación de la web en un futuro próximo, si consigue despegar exitosamente: los ads o anuncios, los patrocinadores y/o suscripción simbólica. Igualmente habría un ingreso fijo de El Carrete, revista matriz con la que se vendría el número especial complementario sin coste adicional.

# Breve diario de trabajo

## Fases del proyecto

- **Brainstorming**

Lluvia de ideas. Planteamiento de distintos proyectos para la realización del TFG hasta dar con la tecla. La primera idea constaba de un TFG académico, pero finalmente me decanté por un proyecto creativo que era lo que verdaderamente quería hacer. Surge la idea de hacer una revista escrita y poco a poco van apareciendo otras ideas como hacer una versión online y unas redes sociales. La temática de Los Simpson era algo que tenía claro desde el principio ya que me parecen un buen objeto de estudio para prácticamente cualquier campo.

- **Propuesta**

Revista monográfica escrita, online y redes sociales.

- **Motivos**

Una revista es una obra 100% periodística y quería hacer algo directamente relacionado con el periodismo. La idea de tocar las tres modalidades: escrita, online y redes sociales, está estrechamente relacionada con la evolución del periodismo. Por un lado tenemos la parte tradicional, con la revista escrita, la parte de periodismo digital y diseño web con la revista online, y las redes sociales, algo fundamental para los medios de comunicación hoy en día y el surgimiento de nuevas profesiones como Community manager.

- **Objetivos**

Atraer a lectores interesados en temáticas especializadas, generalmente culturales. Si conocen el tema, para que puedan disfrutarlo e indagar en él, y si no lo conocen, para introducirse.

Aportar un contenido más distendido, dinámico y entretenido a nuestros lectores, sobre algo que realmente les guste y apasione. Crear el mejor contenido para nuestro público.

- **Metodología**

**Selección del tema** (noviembre) - **planeamiento del contenidos y estructura** (marzo) - **búsqueda de información** (fuentes documentales y fuentes personales) (abril) - **redacción** (abril y mayo) - **edición** (Mayo) - **maquetación** (mayo y junio) - **resolución de problemas** (junio) - **redes sociales** (abril, mayo y junio)

# Bibliografía y webgrafía

## Medios de comunicación digitales, páginas web

- ABC (2015) Los Simpson predijeron la corrupción en la FIFA. [Consulta Abril 2021] Disponible en: <https://www.abc.es/deportes/futbol/20150529/abci-simpsons-fifa-corrupcion-201505291228.html>
- ABC Play Series (Sin Año) *Los Simpson*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: <https://www.abc.es/play/serie/los-simpson-1301/>
- Blog de Bori (2012) *Siete lecciones de periodismo sacadas de Los Simpson*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: <https://blogdebori.com/siete-lecciones-de-periodismo-sacadas-de-los-simpsons/>
- CNN (2019) *Las predicciones acertadas de ‘Los Simpson’ en 30 años*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2019/12/17/la-presidencia-de-trump-y-otras-7-predicciones-acertadas-de-los-simpson/>
- Eldiario.es (2014) *Todos los programas de espionaje de la NSA desvelados por Snowden*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: [https://www.eldiario.es/turing/vigilancia\\_y\\_privacidad/nsa-programas-vigilancia-desvelados-snowden\\_1\\_4974573.html](https://www.eldiario.es/turing/vigilancia_y_privacidad/nsa-programas-vigilancia-desvelados-snowden_1_4974573.html)
- Eneagrama de la personalidad (2013) *El estilo de personalidad de 26 personajes de Los Simpson - Nos presentan el encarama de la personalidad*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: <https://eneagramadelapersonalidad.com/2013/03/07/los-simpson-nos-presentan-el-eneagrama/>
- Entertainment Tonight Online (2020) *How ‘The Simpsons’ Has Been Predicting Modern Day Events for Over 30 Years (Exclusive)*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: <https://www.etonline.com/how-the-simpsons-has-been-predicting-modern-day-events-for-over-30-years-exclusive-146733>
- La Vanguardia (2016) *Así acaba el capítulo de Los Simpsons que vaticinó la victoria de Trump*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/series/20161109/411719500387/los-simpson-donald-trump-lisa.html>
- La Vanguardia(2019) *Por qué son amarillos Los Simpson y otras 9 curiosidades de esta serie*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/cribeo/cultura/20141119/47340248871/por-que-son-amarillos-los-simpson-y-otras-9-curiosidades-de-esta-serie.html>
- WikiSimpson (Sin Año) *Bienvenidos a WikiSimpson, la enciclopedia de Los Simpson que todos podemos editar*. [Consulta Abril 2021] Disponible en: [https://simpsons.fandom.com/es/wiki/Simpson\\_Wiki\\_en\\_Español:Portada](https://simpsons.fandom.com/es/wiki/Simpson_Wiki_en_Español:Portada)

## **Libros, tesis, artículos...**

- Groening, M. (2000) *Guía completa de Los Simpson*. Ediciones Grupo Zeta.
- Magdaleno Alegría, A. (2012) *La utilización de la cámara oculta en el periodismo de investigación. ¿El fin justifica los medios?* [Tesis doctoral, Universidad de La Rioja]
- Moreno Lago, E. (2020) *Apuntes de la Asignatura Escritura Creativa (2020, 2021)* Facultad de comunicación. Universidad de Sevilla.
- Pinsky, M. I. (2010) *El evangelio de Los Simpson*. Selector.
- Reig García, R. y Labio Bernal, A. (2017) *El laberinto mundial de la información: Estructura mediática y poder de la información*. Anthropos.
- Tovar Lasheras, A. (2018) *Los Simpson (1989-1997) y la representación de tres problemáticas esenciales de la sociedad contemporánea: medios de comunicación, emprendimiento y género* [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]

## **Episodios y películas**

- Al Jean (Escritor), Anderson, B. (Director). (2001, 7 de enero) HOMR. (Temporada 12, episodio 9) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Al Jean (Escritor), y Polcino, D. (Director). (1997, 19 de octubre) *El saxo de Lisa* (Temporada 9, episodio 3) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Apple, R. (Escritor), y Michels, P. (Director). (1998, 8 de noviembre) *Cuando criticas a una estrella*. (Temporada 10, episodio 5) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Burns, J. S. (Escritor), y Oliver, R. (Director). (2011, 11 de diciembre) *Fiestas de un futuro pasado*. (Temporada 23, episodio 9) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Burns, J. S. (Escritor), y Kurse, N. (Director). (2005, 20 de febrero) *Casarse tiene algo*. (Temporada 16, episodio 10) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Chun, D. (Escritor), y Dean Moore, S. (Director). (2006, 17 de septiembre) *Jazzy y los melódicos*. (Temporada 18, episodio 2) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Cohen, D. S. (Escritor), Dietter, S. (Director). (1996, 5 de mayo) *Mucho Apu y pocas nueces*. (Temporada 7, episodio 13) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.



- Cohen, D. X. (Escritor), y Kirkland, M. (Director). (1995, 15 de octubre) Lisa la vegetariana. (Temporada 7, episodio 5) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Crean, D. (Escritor), y Anderson, B. (Director). (2020, 27 de septiembre) Undercover Burns (Temporada 32, episodio 1) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Daniels, G. (Escritor), y Kirkland, M. (Director). (1994, 10 de febrero) Homer y Apu. (Temporada 5, episodio 13) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Daniels, G. (Escritor), y Reardon, J. (Director). (1995, 19 de marzo) La boda de Lisa. (Temporada 6, episodio 19) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Doyle, L. (Escritor), y Kirkland, M. (Director). (1998, 19 de abril) Edición niñada. (Temporada 9, episodio 21) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Gammill, T. y Pross M. (Escritores), y Nastuk, M. (Director). (2018, 11 de febrero) Tres escenas y el final de un matrimonio. (Temporada 29, episodio 13) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Gillis, S. (Escritor), Kirkland, M. (Director). (2008, 7 de diciembre) Burns y las abejas. (Temporada 20, episodio 8) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Greaney, D. (Escritor), y Mercantel, M. (Director). (2000, 19 de marzo) Bart al futuro. (Temporada 11, episodio 17) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Hauge, R. (Escritor), y Anderson, B. (Director). (1997, 16 de febrero) Homer-fobia. (Temporada 8, episodio 15) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Kogen, J. y Wallace, W. (Escritor), Kirkland, M. (Director). (1993, 11 de marzo) Última salida a Springfield. (Temporada 4, episodio 17) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- LaZebnik, R. (Escritor), y Oliver, R. (Director). (2016,3 de abril) La jaula de Burns. (Temporada 27, episodio 17) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Long, T. (Escritor), y Nastuk, M. (Director). (2004, 5 de diciembre) Ella era mi chica. (Temporada 16, episodio 4) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.

- Long, T. (Escritor), y Nastuk, M. (Director). (2007, 20 de mayo) Kent no siempre puede decir lo que quiere. (Temporada 18, episodio 22) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Maxtone-Graham, I. (Escritor), Reardon, J. (Director). (1997, 21 de septiembre) La ciudad de Nueva York contra Homer Simpson. (Temporada 9, episodio 1) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- McGrath, D. (Escritor), y Lynch, J. (Director). (1993, 18 de noviembre) Explorador de incógnito. (Temporada 5, episodio 8) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Oakley, B. (Escritor), y Reardon, J. (Director). (1997, 5 de enero) El misterioso viaje de Homer. (Temporada 8, episodio 9) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Oakley, B. y Weinstein J. (Escritor), y Kirkland, M. (Director). (1994, 9 de octubre) El actor secundario Bob vuelve a las andadas. (Temporada 6, episodio 5) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- O' Brien, C. (Escritor), y Moore, R. (Director). (1993, 14 de enero) Marge contra el monorraíl. (Temporada 4, episodio 12) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Payne, D. (Escritor), Anderson, B. (Director). (2004, 23 de mayo) Al filo del panfleto (Temporada 15, episodio 22) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Price, M. (Escritores), y Kirkland, M. (Director). (2014, 30 de marzo) No tienes que vivir como un árbitro. (Temporada 25, episodio 16) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Selman, M. (Escritor), y Dean Moore, S. (Director). (2000, 19 de noviembre) Lisa la ecologista. (Temporada 12, episodio 4) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Selman, M. (Escritor), Kruse, N. (Director). (2006, 30 de abril) Las chicas solo quieren sumar. (Temporada 17, episodio 19) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Silverman, D. (2007) Los Simpson: la película. [Película] 20th Century Fox Animation, Gracie Films y The Curiosity Company.
- Silverman, D. (2012) The Longest Daycare. [Cortometraje] 20th Century Fox Animation, Gracie Films, Film Roman y AKOM Studios.
- Swartzwelder, J. (Escritor), Anderson, B. (Director). (1997, 16 de marzo) Homer contra la decimoctava enmienda. (Temporada 8, episodio 18) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.

- Swartzwelder, J. (Escritor), y Kirkland, M. (Director). (1998, 20 de septiembre) El mago de Evergreen Terrace. (Temporada 10, episodio 2) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Swartzwelder, J. (Escritor), y Kirkland, M. (Director). (2000, 3 de diciembre) El ordenador que acabó con Homer. (Temporada 12, episodio 6) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Thacker, J. (Escritor), y Kruse, N. (Director). (1997, 21 de septiembre) El último baile de claqué de Springfield. (Temporada 11, episodio 20) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Vitti, J. (Escritor), y Baeza, C. (Director). (1992, 9 de enero) Bart y la radio. (Temporada 3, episodio 13) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Warburton, M. (Escritor), y Kirkland, M. (Director). (2003, 13 de abril) Los tres gais del bloque. (Temporada 14, episodio 17) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.
- Warburton, M. (Escritor), y Anderson, B. y Sosa, R. (Director). (2006, 24 de septiembre) Por favor, Homer, no des ni clavo. (Temporada 18, episodio 3) [Episodio de televisión] Brooks, J. L. (Productor ejecutivo) Los Simpson. Gracie Films, 20th Television.