

TRABAJO DE FIN DE GRADO

‘Huelva Información: el diario de los onubenses’



Grado en Periodismo
Facultad de Comunicación

Autoras: Raquel María Rendón Rodríguez y María Muñoz Zarzuela

Tutor: Prof. Ramón Reig

Índice

1. Introducción.....	2
2. Objetivos e hipótesis.....	3
3. Fuentes.....	3
Fernando Merchán Álvarez.....	4
José Luis Camacho Malo.....	4
Victoriano Ruigómez.....	4
Ramón Ramos.....	5
Antonio Castro.....	5
Javier Chaparro.....	5
Luis Pérez-Bustamante.....	6
Ana Vives Casas.....	6
Enrique Morán Núñez.....	6
Carlos Sáez.....	7
José Joly.....	7
Juan Antonio Romero.....	7
4. Proceso de elaboración.....	8
4.1 Recopilación de información.....	8
4.2 Fuentes orales.....	9
4.3 Redacción.....	10
5. Dificultades y retos.....	12
6. Conclusiones.....	12
7. Anexos.....	16
8. Referencias.....	17

1. Introducción

El diario *Huelva Información* fue alumbrado el 3 de agosto de 1983 en la capital onubense. Se gestó en el seno de la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y contó con el apoyo de casi 500 accionistas, que aportaron un capital inicial de 15 millones de pesetas. El primer presidente de su consejo de administración fue Nicolás González Núñez, quien estaba ligado al sector de la construcción.

Desde su origen, con aquel número cero (de carácter gratuito) que fue presentado en Punta Umbría el 31 de julio de 1983, la cabecera dejó claras sus pretensiones: “*Huelva Información* nace también con la sana intención de ser un periódico pluralista, veraz y objetivo, inspirado en las grandes líneas del humanismo cristiano, la defensa de las libertades que refleja nuestra Constitución y el desarrollo integral de la provincia de Huelva”.

Han transcurrido casi 38 años desde entonces, cerca de cuatro decenios en los que el medio de comunicación ha sufrido una gran transformación: cambio de manos, evolución hacia el formato digital, despidos y permanencia en soporte físico, siendo el único diario de Huelva (no gratuito) que mantiene a día de hoy su edición en papel en Huelva.

Uno de los hitos más relevantes (empresarialmente hablando) se da en el año 2002. En el mes de junio de aquel ejercicio, el grupo Correo-Prensa Española vende la mayor parte de sus acciones al Grupo Joly, que integra al diario onubense en su nómina de cabeceras y le imprime otro carácter. Desde entonces han sido seis los periodistas que han dirigido el diario, que ha evolucionado de una ideología eminentemente de derechas a un concepto mucho más plural.

Pese al paso de los años, *Huelva Información* mantiene la confianza de sus lectores y sigue siendo el medio de comunicación escrito de referencia en su ámbito territorial.

A día de hoy la vocación del rotativo es digital, pero sin perder de vista su edición impresa, que sigue siendo la favorita de los anunciantes y de su elevado número de suscriptores. Esa

metamorfosis de la exclusividad de la tinta a la ampliación de horizontes en la red de redes ha requerido mucho esfuerzo.

Atrás se han quedado, laboralmente hablando, numerosos cadáveres y la redacción se adapta hoy, en unas circunstancias tan excepcionales como las impuestas por la COVID-19, a un nuevo mundo comunicativo en condiciones cada vez más precarias y afrontando un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que acabará el próximo septiembre, pero que dura ya más de un año.

2. Objetivos e hipótesis

Este TFG tiene como base e inspiración el trabajo homónimo realizado el pasado curso por Raquel Rendón para la asignatura Técnicas de Investigación Periodística, correspondiente a 3º del Grado de Periodismo, y en él ya se aplican los conocimientos adquiridos por las autoras a lo largo de la carrera. Contiene reportajes, crónicas y entrevistas, y ha sido maquetado para hacer la investigación más atractiva para el lector.

La investigación se ha centrado en los principales hitos que han marcado la vida y la pervivencia de esta veterana publicación periodística onubense con el objetivo principal de elaborar un reportaje que refleje la historia del periódico desde sus orígenes.

Para conseguirlo, tratamos de darle un enfoque poliédrico a través de una serie de objetivos específicos, entre ellos, el análisis de su evolución desde distintas perspectivas (económicas, laborales, mediáticas...) y el contacto con distintas fuentes orales relacionadas directamente con el medio para conocer de primera mano la evolución del diario. Asimismo, para que la información sea más completa, se han adjuntado fotografías actuales, de archivo y gráficos, y se ha indagado y buceado en las hemerotecas propias y ajenas.

3. Fuentes

Como se ha indicado en el punto anterior, para la elaboración del trabajo se ha acudido a una serie de fuentes bibliográficas para obtener más información sobre comunicación y periodismo en Huelva, periodismo de proximidad o historia de la prensa andaluza. Para ello, consultamos libros

de autores como Antonio Checa Godoy, Ramón Reig o Xosé López, de los cuales ofreceremos sus detalles más adelante, en el apartado titulado Referencias bibliográficas.

Además, se ha contactado con distintas fuentes orales para que aportaran sus testimonios acerca de la evolución de *Huelva Información*. A continuación indicamos las fuentes orales con las que hemos contactado.

Fernando Merchán Álvarez

Fue el primer director de *Huelva Información*. Tras mantener contacto con él y enviarle un cuestionario que se comprometió a responder, nunca se obtuvo respuesta por su parte pese a la insistencia de estas autoras.

José Luis Camacho Malo

Miembro cofundador de la cabecera y director comercial de *Huelva Información* hasta la primera década del siglo XXI. Teniendo en cuenta su perfil, el de hombre afable con una memoria privilegiada, consideramos que podría aportar mucho detalle de aquellos años tan lejanos, sobre todo al intuir que finalmente no podríamos contar con la principal fuente, que era Fernando Merchán.

José Luis Camacho Malo lleva años teniendo presencia en los medios de comunicación. Ahora sigue presentando en Teleonuba el programa deportivo *La tertulia recreativista* y colabora con algunos diarios digitales de Huelva.

Victoriano Ruigómez

Director del periódico entre 1997 y 1998, y redactor jefe de ahí en adelante, hasta su despido en 2012. Es conocido en el mundillo periodístico como Chacho y, a nuestro parecer, uno de los mejores redactores jefe que uno pueda tener. Es una persona organizada y con buenas maneras, que se aleja siempre de las intrigas que a menudo se dejan caer por las redacciones.

No presume de buena memoria, pero sus impresiones son muy válidas para enriquecer este TFG. Fue director eventual de *Huelva Información* entre 1997 y 1998.

Ramón Ramos

Primer director de *Huelva Información* en la era Joly, un hombre cercano, con acento granadino, directo a la vez que afable. Los trabajadores del periódico guardan buenos recuerdos de su breve paso por la redacción. De hecho, hay quien piensa que no ha tenido mejor director desde entonces.

Fue director fundador de *Granada Hoy* (2003-2008) y luego su carácter aventurero lo llevó a Italia, donde estuvo inmerso en distintos proyectos culturales y editoriales hasta 2014. Su último trabajo fue como corresponsal de *El Mundo* en Granada durante cuatro años. No trabaja desde 2018.

Antonio Castro

Fue el sucesor de Ramos en la dirección del rotativo. En su dilatada trayectoria periodística, que se inició en *El Correo de Andalucía*, lleva a gala haber sido el primer subdirector de *Huelva Información* en sus primeros años de vida. En 1986 ingresó en *ABC*, donde impulsó la puesta en marcha de las ediciones de Huelva y Jerez.

Castro fue director fundador de *ABC Córdoba* y, tras la fusión del grupo Correo con Prensa Española, se le encomendó la dirección de *La Verdad de Murcia*. Fue director de *Huelva Información* entre 2003 y 2009. Tenía una gran preferencia por las crónicas sociales y los sucesos. Era un director hermético, que mantenía ciertas distancias con el resto de la redacción.

Javier Chaparro

Fue el director de *Huelva Información* tras la marcha de Castro, una persona perfeccionista, cualidad que lleva a gala y procura aplicar a todos los ámbitos de su vida. Natural de Sevilla, con hijos, lleva tres décadas en el oficio y es un apasionado del periodismo. Es un trabajador incansable, de los que se marcha el penúltimo de la redacción si es preciso. Estuvo seis años al frente de la dirección de *Huelva Información*, entre 2009 y 2016, cuando pasó a dirigir *Europa Sur*. Hoy sigue en el cargo en el diario de Algeciras, *Europa Sur*.

Luis Pérez-Bustamante

El director de *Huelva Información* tras el traslado de Chaparro a *Europa Sur* es gaditano y hombre del Grupo Joly desde el inicio de su carrera profesional. Ingresó en la plantilla de *Diario de Cádiz* en noviembre de 1999. Fue designado director de *El Día de Córdoba* en 2004, donde permaneció hasta junio de 2016, momento en que se trasladó a la capital onubense para comandar *Huelva Información*.

Padre de tres hijos, dejó el periódico en 2019 para emprender un nuevo reto profesional en la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, donde ejerce como director de comunicación. Huelva le enamoró tanto que sigue viviendo en la ciudad.

Ana Vives Casas

Directora de *Huelva Información* desde 2019 hasta su fallecimiento, que se produjo el 23 de abril de 2021. Fue la primera mujer en llevar el mando del periódico. Previamente, había ejercido durante años como jefa de sección.

Vives era diplomática, con mucha mano izquierda y sabía imponer su criterio amablemente. Su educación era exquisita y su amor por el trabajo periodístico era tal que, incluso padeciendo una grave enfermedad, fue capaz de dirigir con soltura y buen hacer el periódico hasta casi su último aliento. Pamplonica de una familia de 11 hermanos, llevaba en Huelva desde 1995, siempre en la misma empresa. Su reciente muerte causó un gran impacto en toda la profesión periodística.

Enrique Morán Núñez

Exdelegado sindical y uno de los exredactores más antiguos del rotativo. Era el especialista en Salud y Educación y uno de los redactores más antiguos de *Huelva Información*, empresa en la que trabajaba desde 1989, hasta que se jubiló en el verano de 2020.

Antes, el madrileño había estado trabajando en la productora de programas radiofónicos Ibra Radio, donde era guionista y locutor. También se mueve bien en las lides televisivas. Entre 2000 y 2002 fue redactor, presentador y hasta director del informativo de Teleonuba, el canal local de

Huelva Información SA. Es un hombre tranquilo, especialista en asuntos sanitarios y educativos, y reconocido con varios premios por su labor profesional.

Carlos Sáez

Exdelegado sindical y exredactor del diario *Huelva Información*, estaba especializado en asuntos provinciales. Antes de aceptar la prejubilación en el verano de la pandemia, llevaba en *Huelva Información* desde 1988. El salmantino se inició en la carrera periodística realizando pequeños trabajos para una radio musical de Madrid y en el diario *El Adelanto de Salamanca*.

Ha pasado prácticamente por todas las secciones del rotativo onubense, pero en los últimos 20 años su especialidad había sido la de Provincia. Fue el delegado sindical más activo, compañero de los que dan la cara por el resto.

José Joly

Presidente del Grupo Joly y perteneciente a la quinta generación de una familia editora que se inicia en 1867 con la fundación de *Diario de Cádiz* por parte de su tatarabuelo, Federico Joly Velasco.

Establecimos contacto con él a través de su secretaria, Montserrat Márquez, quien nos atendió muy amablemente. Aunque no pudimos hablar directamente con él, su interés por colaborar con nosotras se hizo más que evidente, ya que tras enviarle un cuestionario por medio de su secretaria, nos lo devolvió con sus respuestas el 13 de abril.

Juan Antonio Romero

Actual director de *Huelva Información* y primer director nacido en Huelva de todos los que ha tenido el periódico en sus 38 años de historia. Juan Antonio Romero es una persona afable, que siempre trata a los demás con amabilidad y con una sonrisa. Desde que contactamos con él a finales de mayo de 2021, se mostró muy colaborador, pues en poco más de una semana nos había respondido convenientemente el cuestionario que le habíamos enviado.

4. Proceso de elaboración

Como ya dijimos en el apartado de Objetivos e hipótesis, este TFG tiene como base el trabajo homónimo que Raquel Rendón elaboró para una de las asignaturas de 3º de Periodismo el año pasado. La idea era actualizarlo, seguir estudiando y analizando la historia del periódico hasta la actualidad, ya que considerábamos que quedaban por dilucidar algunos aspectos y estimábamos fundamental la participación de otros testimonios para terminar de encajar las piezas de este puzzle mediático en el que nos encontrábamos inmersas.

4.1 Recopilación de información

Si en 2020 se buceó por distintas hemerotecas digitales y se acudió a internet para encontrar las pistas que indicaran cómo empezar a configurar la cronografía del trabajo, para la elaboración de este TFG empleamos una metodología similar, aunque acudiendo a distintas fuentes para enriquecer los reportajes que darían forma al trabajo final. Desde un principio perfilamos en nuestra mente la estructura y el diseño del reportaje, el cual pensamos maquetar, con InDesign, como si de un periódico se tratara, y así comenzamos a definir su enfoque más actualizado.

Fue fundamental solicitar bibliografía a la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, al Centro de Estudios Andaluces y a la Asociación de la Prensa de Huelva, entre otras entidades y páginas web, para profundizar y completar con ello la historia de *Huelva Información*. Y fue en este paso del proceso de elaboración donde pudimos consultar información de libros como *Historia de la prensa andaluza*, de Antonio Checa Godoy; *La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías*, de Concha Langa-Nuño y Ramón Reig, o *Ciberperiodismo en la proximidad*, de Xosé López García. Este último como recomendación de nuestro tutor, Ramón Reig.

Igualmente, para la recopilación de información accedimos al archivo digital de *Huelva Información* a través del programa Xdata, de donde descargamos más de un centenar de archivos en pdf. De ellos extrajimos aquella información de relevancia, la cual nos ayudó a actualizar y

ampliar nuestro trabajo, y de forma paralela, buscamos las imágenes que mejor pudieran ilustrar la información que conforma el reportaje.

4.2 Fuentes orales

Durante el proceso inicial de indagación del trabajo en el que nos basamos se decidió incorporar como fuente a Ramón Ramos, que fue el primer director de *Huelva Información* con el Grupo Joly (a tenor de lo que señalaron otras fuentes y de lo leído en la hemeroteca), y se acabó descartando a José Antonio Matz, consejero del Grupo Joly y responsable de Recursos Humanos, porque la compañía estaba en pleno procedimiento de ERTE y no tenía tiempo para atendernos.

En este sentido, fue algo parecido a lo sucedido en 2020 con el presidente del grupo, José Joly, si bien durante la investigación de este TFG en 2021 sí accedió a ser entrevistado, como se verá a continuación.

Como ya hemos explicado, en esta ocasión decidimos actualizar y ampliar el contenido con el que ya contábamos. Para ello, acudimos al testimonio de algunas fuentes que no participaron en 2020, tales como, el presidente del Grupo Joly, José Joly, el jefe de Cultura del diario, Eduardo Sugrañes, y el nuevo director de *Huelva Información*, Juan Antonio Romero.

Con respecto a José Joly, contactamos por teléfono con su secretaria, Monsterrat Márquez, el 18 de marzo. Le explicamos que estábamos elaborando el TFG sobre *Huelva Información* y que sería un placer para nosotras contar con su participación. Muy amable, no dudó en proponernos enviarle un cuestionario que pasaría al presidente, a quien le contaría nuestra propuesta para ver si quería colaborar. El 19 de marzo, enviamos el cuestionario y el 13 de abril nos lo envió respondido por el presidente.

En cuanto al jefe de Cultura del periódico, Eduardo Sugrañes, nos confirmó que participaría con nosotras. Sin embargo, días después nos informó de que, debido a la situación de ERTE por la que pasaba el diario, prefería no colaborar para evitar dar opiniones al respecto. No obstante, sí se ha incluido nueva información, extraída de su libro *Asociación de la Prensa de Huelva 1910*.

Por otro lado, debido al triste fallecimiento de la directora del periódico Ana Vives, designaron a Juan Antonio Romero como su sucesor. Así que, a finales de mayo, contactamos con él para ver si quería aportar su visión del periódico en nuestro TFG, a lo que accedió. El 3 de junio le enviamos, según sus propias indicaciones, un cuestionario, que nos llegó respondido el 14 de junio.

El resto de fuentes orales referenciadas el pasado año mostró buena disposición desde el inicio del contacto, siendo el primer director que tuvo el medio, Fernando Merchán, el único que no atendió finalmente nuestros requerimientos.

Es importante recalcar que a todas las fuentes, tanto en 2020 como en 2021, se les dio la opción de entrevistarlas por teléfono, en persona o mediante un cuestionario. Todos prefirieron la última opción, a excepción de Javier Chaparro, que para el anterior trabajo prefirió ser entrevistado por teléfono.

4.3 Redacción

Tras analizar toda la información de la que disponíamos, decidimos elaborar el TFG a partir de diversos reportajes, los cuales, como se podrá comprobar más adelante, reflejan cada paso de la evolución histórica del periódico, centrándose en los motivos que llevaron a su fundación, las distintas etapas vividas según los directores que han pasado por él, la razón por la que fue adquirido por el Grupo Joly, los cambios en su estructura, su transformación digital, la implantación de sistemas de edición como Millenium, Teleonuba, las medidas adoptadas con la pandemia de la Covid-19 o las oleadas masivas de despidos, entre otros.

En este proceso, abordamos la redacción de una veintena de textos, entre reportajes, crónicas e incluso una entrevista. Pensamos que al diseñarlo como si se tratara de un periódico, era buena idea que, como tal, incluyera cierta variedad de géneros periodísticos. Sumarios, despieces, ladillos y titulares atractivos no podían faltar en este compendio de historia, además de una redacción

pulcra y cuidada, pues queríamos hacer un trabajo atractivo, que además de dejar al lector con un buen sabor de boca, nos hiciera sentir orgullosas del trabajo bien hecho.

Así, después de comenzar la redacción de los diferentes reportajes, decidimos publicar como entrevista en estilo directo la realizada a Juan Antonio Romero. Pensamos que esta era perfecta para ello por la forma en que Romero nos relató su trayectoria profesional, su visión periodística y la experiencia vivida junto a Ana Vives.

Por otro lado, tal y como avanzamos, la redacción debía ir acompañada de imágenes que aportaran o complementaran lo que estábamos contando a la audiencia. Así que no solo incluimos fotografías, sino que también nos decantamos por incorporar un gráfico elaborado por el departamento de Infografía del periódico para el suplemento especial *Así somos*, publicado el 22 de septiembre de 2002, para destacar la información correspondiente a la adquisición del medio por parte del Grupo Joly.

Igualmente, para dar un toque más visual al TFG, dedicamos una página gráfica a la redacción de esta época, con fotografías de sus protagonistas acompañadas de pies de foto comentados.

En esta parte del proceso, revisamos la redacción de todos los contenidos con los que ya contábamos, actualizamos una serie de datos como los referentes al tráfico de usuarios en la web del diario, fechas, ampliamos información y cambiamos la estructura de dichos los reportajes, según el formato elegido para su publicación.

Con respecto, a la redacción referente a *huelvainformacion.es*, fue culminada el 10 de junio, ya que tuvimos que solicitar permiso a la dirección para incluirlos en el reportaje, como también la dedicada a la situación actual del diario, afectado por la crisis del coronavirus.

Huelva Información: el diario de los onubense se cierra con una reflexión final: *¿Tiene el papel futuro?*, donde se ofrece la visión a este respecto de cada uno de los intervinientes en el trabajo. Aportaciones, en nuestra opinión, muy interesantes.

5. Dificultades y retos

Durante la elaboración de este TFG nos hemos encontrado con algunas dificultades convertidas a su vez en grandes retos para nosotras, pues nos ha resultado complicado compaginar nuestro trabajo profesional con las clases en la facultad y todo lo que ello conlleva. No obstante, nos hemos dado cuenta de que todo se puede con esfuerzo, dedicación y perseverancia.

Además, en nuestro afán por animarnos a continuar para hacerlo lo mejor posible y no decaer en el intento, encontramos otro lado positivo al que atendernos: tener confianza con la mayor parte de las fuentes, lo que hizo más factible la comunicación con ellas y su compromiso a responder en un tiempo prudencial a los cuestionarios que se les envió.

En este apartado, hemos de apuntar también que nos ha sido prácticamente imposible conocer los datos de audiencia de *Huelva Información*, especialmente los más recientes, debido a que para ver el detalle de las oleadas más actuales del Estudio General de Medios (EGM) de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación hay que estar suscrito. Por otra parte, desde hace años la política del Grupo Joly es no hacer públicos dichos datos, por lo que tampoco nos los han facilitado algunos de los directores pese a que se les ha consultado sobre este asunto.

6. Conclusiones

Desde sus orígenes, *Huelva Información* se ha mantenido como referencia en su ámbito de acción y en la línea del hiperlocalismo. En sus primeros años de existencia estuvo muy vinculado a los empresarios fundadores y a la Federación Onubense de Empresarios, con cierto escoramiento hacia la derecha y con estrechos lazos con las compañías del Polo Químico.

Prensa Española compró el 25% de su capital social en 1998 y fue ganando enteros en la empresa, que hasta entonces había sido plenamente onubense. En 2000 tenía el control de *Huelva Información SA* y, ya fusionada con el grupo Correo, se mantuvo hasta 2002 al frente de la publicación, que acabó vendiendo al Grupo Joly. Este se encontraba en plena estrategia de expansión por Andalucía occidental. Es reseñable el hecho de que la cabecera onubense es la única que Joly no ha creado desde cero.

Con la llegada de la compañía gaditana en aquellos primeros compases del siglo XXI, la línea ideológica (inicialmente algo más conservadora) se difumina y queda a merced de los partidos que van gobernando las distintas administraciones. La editora andaluza, además, le imprimió el empuje tecnológico definitivo y necesario para adaptarse a los nuevos tiempos: equipos actualizados, un nuevo diseño o nuevos programas informáticos como Millenium. La rotativa propia también se cerró en aquellos albores de Joly y el diario pasó a imprimirse en Sevilla.

Tras la elaboración de este trabajo, podemos confirmar que *Huelva Información* es el buque insignia de la información local de la provincia onubense. Una buena red de corresponsales en diversas comarcas, afianzada desde su origen, le permite ofrecer al lector una completa radiografía diaria de lo que sucede en su entorno.

Pese a ese localismo, a través de su página web huelvainformacion.es llega a público de medio mundo. De hecho, es el rotativo de Huelva en versión digital más consultado más allá de sus fronteras por las personas que quieren conocer la actualidad de la provincia. Y sigue siendo el único no gratuito que sale a la calle en papel, un formato malherido que ha sumado ahora a su opaco devenir la crisis sanitaria de la Covid-19, con el consiguiente descenso de la publicidad y las ventas.

El diario perdió unos años muy valiosos en la actualización digital debido a las directrices del Grupo Joly sobre el automatismo de la subida de contenidos a la web, algo que trata de enmendar ahora.

De hecho, huelvainformacion.es ha atesorado 2,6 millones de usuarios únicos en los primeros cinco meses del presente ejercicio, un notable crecimiento con respecto a 2019 que también viene marcado por la sed informativa que ha desatado la pandemia en los últimos meses.

Esta nueva orientación hacia lo digital llevó a los redactores del diario a aprender a marchas forzadas a utilizar la tecnología, con una plantilla de dos velocidades, marcadas estas por la diferencia de edad y la formación digital, básicamente. Y ha obligado a los periodistas a duplicar el

trabajo diario con permanentes actualizaciones de la página web y la elaboración del periódico en papel, cuya maquetación básica también corre a cargo de los redactores.

Esta duplicidad de las labores en la redacción acaba haciendo mella en la calidad. Se impone la urgencia frente al trabajo sosegado que requiere el formato impreso. Pero *Huelva Información* sigue manteniendo una apuesta activa por la producción propia, con periodistas especializados en cada uno de sus campos que son referencia en la provincia. Se aleja así del *corta-pega* que impera en otros medios de comunicación locales, diferenciándose de ellos a través de una información que busca la excelencia dentro de la precariedad.

Porque esa precariedad laboral es acuciante. Las jornadas se eternizan y los sueldos son muy bajos entre los más jóvenes, a quienes además, por su actualización tecnológica, se les exige una intervención más activa en las redes sociales y la web del periódico.

La crisis sanitaria empeoró el panorama. La redacción está sometida a un ERTE que implica el recorte del 35% en la jornada laboral y el salario que no finalizará hasta el 30 de septiembre de 2021, cuando el medio cumpla 38 años. Lo único positivo de 2020 fue que el teletrabajo permitió a los periodistas conciliar la vida laboral con la familiar. Pero Joly no pretendía que esta fórmula de trabajo desde casa se impusiera como una opción definitiva. De hecho, ya ha sido fulminada en el diario onubense.

Huelva Información es leído por más mujeres que hombres (ellas son casi el 60%), quizá gracias al impulso de Javier Chaparro, quien desde 2009 enfatizó la inclusión de contenidos orientados al público femenino que se mantienen desde entonces, como la problemática de la violencia machista, el feminismo o la igualdad de género.

Fue también en la etapa de este director con quien la redacción vivió sus momentos más traumáticos: los despidos de 2009 y 2012. Estos supusieron una importante merma de efectivos en la plantilla, que no se ha recuperado de los envites de la crisis económica y trabaja, como ya hemos señalado, cada vez en condiciones más lamentables. Aquellas dos oleadas de destrucción de empleo significaron además la desaparición de las áreas de Edición, Archivo o Infografía, entre

otras, centralizadas ahora en Sevilla. Para ganar efectivos en la plantilla actual, también se ha dejado el Cierre en manos de *Diario de Sevilla*.

Es interesante destacar el papel que jugó la que hasta el pasado abril, cuando falleció, fue la directora del medio, Ana Vives, que no solo ha sido la primera mujer que ha estado al frente del diario en sus casi 38 años de historia, sino que también fue la primera persona que accedió al cargo por promoción interna en el siglo XXI. Su objetivo fue la revitalización de la página web para ganar adeptos en la red de redes.

Durante su larga vida, la cabecera ha pasado por cuatro ubicaciones diferentes. Primero estuvo en la calle Marina de Huelva. Luego pasó a la plaza de San Pedro y, con Joly, se trasladó al Polo Químico, perdiendo el contacto directo que debe tener un periódico con su ciudad. Este se recuperó en 2014, cuando el diario regresó al centro de la capital, concretamente al número 1 de la calle Mora Claros, donde permanece a día de hoy.

Como colofón al trabajo de investigación se plantea una reflexión: ¿Tiene futuro el papel?. La opinión de las fuentes orales al respecto es diversa. Unos consideran que el formato está prácticamente obsoleto, otros estiman que todavía le quedan años de convivencia con la edición digital.

7. Anexos

Anexo 1. Relato personal de Camacho Malo:

https://drive.google.com/file/d/1nrFX_HIAcZUs4FkINJt1uvQ27SUqQvfO/view?usp=sharing

Anexo 2. Cuestionario y respuestas de Victoriano Ruigómez:

<https://drive.google.com/file/d/1lxSijW7T4K4BDA222IdqxkH1oDolWEvD/view?usp=sharing>

Anexo 3. Cuestionario y respuestas de Ramón Ramos:

https://drive.google.com/file/d/12ARaRjeOjO_VpmZvX_hW21UsS7XJMWbO/view?usp=sharing

Anexo 4. Cuestionario y respuestas de Antonio Castro:

<https://drive.google.com/file/d/1OHNgs-om8Lypzluu0UNWccr7ANUkEm2N/view?usp=sharing>

Anexo 5. Cuestionario y audio de respuesta de Javier Chaparro:

<https://drive.google.com/file/d/1JOrwNiSKXfPNcq1EKVzrnJFISlufnM5/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1gttAaY6ib_SyMOTDHNxAHIPcU54P0jCI/view?usp=sharing

Anexo 6. Cuestionario y respuestas de Luis Pérez-Bustamante:

<https://drive.google.com/file/d/1IBC9Xms-VjtjIWilASc-VtwLLWbbOkj7/view?usp=sharing>

Anexo 7. Cuestionario y respuestas de Ana Vives:

https://drive.google.com/file/d/1ihq4b57_E2W3Uz8Kko_gedoEEZI65D-r/view?usp=sharing

Anexo 8. Cuestionario y respuestas de Enrique Morán:

<https://drive.google.com/file/d/1AEVIEpMqXtPdPiGgAd2at-jZm80jDFu/view?usp=sharing>

Anexo 9. Cuestionario y respuestas de Carlos Sáez:

https://drive.google.com/file/d/10cUvECVOZ7qVMm_2MEc8us1gajjROzcg/view?usp=sharing

Anexo 10. Cuestionario y respuestas de José Joly:

<https://drive.google.com/file/d/1IN0Zz9HDq516nSMZh4E8gamLE3BaKLxq/view?usp=sharing>

Anexo 11. Cuestionario y respuestas de Juan Antonio Romero:

<https://drive.google.com/file/d/1-lzA2C29Uij23y9kkCmEyB4vGIRzyZsp/view?usp=sharing>

8. Referencias

Bibliografía

Checa, A., Gómez, J.M., Paula, A., Ramos, A., Quiroga, V., Terán, R., Vaz, J.M. & Vázquez, M.A. (2005). *1973-83. Crónica de un sueño. Memoria de la Transición democrática en Huelva*. Andalucía: Centro de Estudios Andaluces.

Checa Godoy, A. (2012). *Historia de la prensa andaluza*. Andalucía: Ediciones Alfar.

Langa-Nuño, C. y Reig, R. (2011). *La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías*. Andalucía: Fundación Centro de Estudios Andaluces.

López García, X. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo*. Andalucía: Editorial Gedisa.

Sugrañes, E.J. (2014). *Asociación de la Prensa de Huelva 1910*. Andalucía: Diputación de Huelva.

Tellechea, J.M. (2004). *El conflicto infoambiental: el caso de Huelva Información. Agosto de 1983-Diciembre de 1992*. Andalucía: Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Hemeroteca

De *Huelva Información*, con acceso a más de un centenar de archivos digitalizados (desde 1998 a 2021), fotografías, gráficos y publicación en su web.

Suplemento especial *15 Aniversario*, publicado en *Huelva Información* el 3 de agosto de 1998.

Suplemento *El color de Huelva*, publicado en *Huelva Información* el 2 de mayo de 1999.

Suplemento especial *Así somos*, publicado en *Huelva Información* el 22 de septiembre de 2002.

Redes sociales y blogs

Perfil de Facebook Huelga Información, que los trabajadores del periódico utilizaron para hacer públicas sus protestas. Recuperado de <https://www.facebook.com/huelga.informacion>

Blog de Huelga Información, donde la plantilla expresaba su situación. Recuperado de www.huelgainformacion.wordpress.com

Hemerotecas digitales de otros medios de comunicación

ABC (6 de junio de 2002). Grupo Correo Prensa Española vende Huelva Información a Joly. ABC. Recuperado de:

https://www.abc.es/espana/abci-grupo-correo-prensa-espanola-vende-huelva-informacion-joly-200206060300-104839_noticia.html

ABC (3 de octubre de 2019). La Fiscalía Anticorrupción se opone a cerrar la investigación del ERE de Grupo Joly. ABC. Recuperado de https://sevilla.abc.es/andalucia/sevi-fiscalia-anticorrupcion-opone-cerrar-investigacion-grupo-joly-201910030724_noticia.html

Asociación de la Prensa de Madrid (24 de septiembre de 2012). Se confirma un ERE que afectará a 15 trabajadores del diario 'Huelva Información'. APM. Recuperado de <https://www.apmadrid.es/se-confirma-un-ere-que-afectara-a-15-trabajadores-del-diario-huelva-informacion/>

Diario de Sevilla (18 de mayo de 2016). Grupo Joly nombra nuevos directores en *Europa Sur*, *Huelva Información* y *El Día de Córdoba*. *Diario de Sevilla*. Recuperado de www.diariodesevilla.es/andalucia/Grupo-Europa-Huelva-Informacion-Cordoba_0_1027397657.html

Eldiario.es. (10 de octubre de 2018). El juzgado abre una pieza separada por el ERE del Grupo Joly de comunicación. *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/andalucia/separada-ERE-Grupo-Joly-comunicacion_0_823468446.html

González, A. (31 de julio de 1983). Un nuevo periódico saldrá en Huelva. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1983/07/31/sociedad/428450408_850215.html

Periodista Digital (13 de mayo de 2009). Grupo Joly: Nueve despidos en Huelva Información. *Periodista Digital*. Recuperado de <https://www.periodistadigital.com/periodismo/20090513/grupo-joly-nueve-despidos-huelva-info-noticia-689402957825/>

PR Noticias (3 de octubre de 2012). Parón en el ERE de ‘Huelva Información’: La Consejería de Empleo lo ha desestimado. *PR Noticias*. Recuperado de <https://prnoticias.com/periodismopr/433-ere-prensa-1/20116914-paron-en-el-ere-de-huelga-informacion-la-consejeria-de-empleo-lo-desestima-por-un-error>

PR Noticias (18 de octubre de 2012). Huelva Información cierra el ERE con 11 despidos. *PR Noticias*. Recuperado de <https://prnoticias.com/hemeroteca/20117261-huelva-informacion-cierra-el-ere-con-11-despidos->

PR Noticias (26 de marzo de 2020). El grupo Joly prepara un ERTE que se suma al de Prensa Ibérica y Vocento. *PR Noticias*. Recuperado de <https://prnoticias.com/2020/03/26/grupo-joly-erte-nueve-cabeceras/>

Sindicato de Periodistas de Andalucía (4 de junio de 2009). Tercer día de huelga de la plantilla del periódico Huelva Información. *SPA*. Recuperado de <https://www.spandalucia.com/tercer-dia-de-huelga-de-la-plantilla-del-periodico-huelva-informacion/>

Vega, A.R. (5 de julio de 2019). La Fiscalía sostiene que la Junta de Andalucía “enriqueció” al Grupo Joly con los ERE “de modo fraudulento”. *ABC*. Recuperado de <https://sevilla.abc.es/andalucia/sevi->

[fiscalia-sostiene-junta-andalucia-enriquecio-grupo-joly-modo-fraudulento-201907042338_noticia.html](#)