




JUNIO DE 2021

**FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL PARA LA
CRÍTICA SOCIAL A TRAVÉS DE LOS
TITULARES PERIODÍSTICOS**
PROYECTO FOTOGRÁFICO

ADRIANA BRAOJOS CASAS
TUTOR: HADA SÁNCHEZ GONZALES
GRADO EN PERIODISMO



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
¿CÓMO SE HA DESARROLLADO EL PROYECTO CREATIVO?	6
EJEMPLO DE COMPOSICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA REALIZADA	9
APORTACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL GRADO DE PERIODISMO	14
EXPOSICIÓN DEL DISEÑO WEB (<i>CARRD</i>) Y DIFUSIÓN EN <i>INSTAGRAM</i>	16
CONCLUSIÓN.....	21
BIBLIOGRAFÍA.....	22

INTRODUCCIÓN

EL POR QUÉ DEL PROYECTO

Desde el primer momento se había visualizado el Trabajo de Fin de Grado girando en torno a alguna cuestión creativa, teniendo en cuenta que la escritura y la fotografía son dos grandes pilares del arte que combinados transmiten un mensaje muy influyente. Aunque la indecisión hizo que la idea descarrilara un poco del planteamiento inicial, se prosiguió con el concepto de retratar aquello de lo que no se quiere hablar a través de la fotografía conceptual.

Como bien lo define Gil Ortiz (2021), la fotografía conceptual consiste en el tratamiento de una idea, pensamiento o tema que se construye en una imagen con el fin de expresar con total libertad la perspectiva que se tiene sobre un tema concreto. Y, para ir más allá, Sontag (2006) señala que “la fotografía es una manera de mira, no es la mirada misma, es la manera ineludiblemente “moderna” de mirar, predispuesta en favor de los proyectos de descubrimiento e innovación” (p.1), una definición que, indudablemente, acierta con el término de fotografía conceptual.

El interés por este tipo de fotografía surge a raíz de la imperiosa necesidad de elaborar un análisis crítico sobre lo que está ocurriendo en el mundo y de lo que no todos son capaces de hablar. Los periodistas con cierta inclinación hacia la fotografía tienen la obligación de captar a través de una imagen aquello que no se percibe a simple vista, reflejar una idea sobre una realidad que muchas veces pretende ser ocultada. Numerosos medios de comunicación han sido partícipes de esto, no comprometiéndose con un periodismo honesto y democrático. Incluso las grandes empresas de comunicación han buscado, por activa y por pasiva, una forma de desviar la mirada del espectador de lo que verdaderamente es relevante en la sociedad, creando personas que no han desarrollado la capacidad de hacer un uso más o menos razonable de sus argumentos y que faltan a un proceso de reflexión sobre algunos de los conflictos que sobrevienen en el país. En palabras de Valero-Molano (2016, p.2) hablar de cómo los intereses individuales de

muchos de los medios de comunicación han dado lugar a la alteración de informaciones en base a un beneficio económico.

Algunos de los temas que se han querido retratar para hacer real todo aquello que se mantiene tras el telón ha sido la sobreinformación existente en los medios de comunicación (ahora, especialmente, con la COVID-19) creando un alarmismo innecesario en la ciudadanía con información poco contrastada y a través del morbo de los propios informativos; la violencia de género pues, en tiempos donde partidos políticos españoles buscan la manera de eliminar una ley tan esencial o donde, en plena pandemia mundial, miles de mujeres se ven obligadas a permanecer entre cuatro paredes bajo su agresor y en una eterna espiral del silencio, ahora más que nunca hay que luchar por darles voz; la censura en un mundo donde los fines políticos y económicos juegan por encima de los valores sociales y democráticos, coartando la libertad de expresión e información y pasando por alto la necesidad de un progreso social.

“Creo que cualquier imagen es un ejercicio de comunicación con el espectador, una forma de poner en claro las propias ideas, las propias percepciones y a partir de ahí intentar establecer un juego en el que prima ese ejercicio de comunicación... Hay algo de narración, sí, pero si hablamos de narración parece que nos referimos a literatura, de fabulación... hay algo de eso, pero todo a partir de unas claves puramente visuales; yo me daría por satisfecho si se entendieran como un punto de partida para hacer una reflexión sobre elementos concretos unas veces y otras más genérica.” (Madoz, C. 2015)

En la actualidad no existe ningún espacio ni soporte que se enfoque expresamente en cubrir a través de obras visuales la denuncia social de un mismo artista, que pone su ojo crítico en un auténtico interés social. No obstante, con la inmediatez que proponen las nuevas tecnologías, sí es fácil encontrar numerosos artículos que funcionen como una crítica hacia los grandes poderes, instituciones o incluso hacia la propia sociedad. Aun así, creo firmemente que la forma más acertada de impactar en la conciencia humana es a través de un soporte visual que pueda simpatizar con el receptor, captando las

sensibilidades del mismo y que le lleve, de la misma manera, a la crítica. Tal y como dice Dussel, I. (2007), “un elemento importante es pensar qué se hace con las emociones que despiertan las imágenes, es allí donde se juega la posibilidad de la reflexión ética y política, y es allí donde el trabajo educativo debería ser más sostenido, más denso y más complejo” (p.11).

Por tanto, la premisa de este Trabajo de Fin de Grado acaba siendo: «una imagen vale más que mil palabras», poniendo a prueba como una fotografía puede ser un medio de transmisión igual de válido, completo y complejo que cualquier otro. Este proyecto, finalmente, crea sus bases en un análisis del discurso que se orienta principalmente en la imagen como una fiel representación de los hechos.

La profundización en esta fotografía conceptual se ve marcada por la vinculación hacia característicos titulares que se encuentran en la prensa digital, otorgándole nuevamente a esta perspectiva artística credibilidad y notoriedad. Ambas partes del proyecto se embarcan en una estrecha vinculación para que, más allá de lo que se pueda contar, exista una noticia verídica de forma íntegra, y no algo que se intenta mostrar sin ningún tipo de contexto o contrastación. Asimismo, la incorporación de textos explicativos acompañando a cada imagen es la manera más sencilla de explicar el porqué de la inmersión en la denuncia social en cuestión, lo que de igual forma facilitará la comprensión del concepto.

“Toda fotografía es la encrucijada donde convergen miradas diversas: La mirada de quien realiza la fotografía. La mirada de lo fotografiado. La mirada de quien usa o se sirve de esa fotografía con un fin determinado. La mirada de quien mira esa foto” (Opitz, 2007, p. 237).

Una de las cuestiones a plantear a la hora de realizar este proyecto fue *¿hacia dónde se puede orientar la crítica?* Teniendo en cuenta los aspectos positivos y negativos que se han proyectado en este siglo XXI tales como la funcionalidad de Internet o el capitalismo masivo, cualquier tema de este calibre o similar es legítimo para formar parte de este

proyecto, por no mencionar el increíble afán por representar conceptos. No obstante, páginas como *Pinterest* o *Tumblr* fueron de gran ayuda para ganar inspiración y ponerla en marcha.

En conclusión, este proyecto funciona como un foco de luz que es capaz de convertir todo lo que acontece en España en un análisis para fomentar la conciencia crítica y no quitar de manos de toda una comunidad aquellos temas serios que son una referencia. A día de hoy, formar parte de una opinión pública bien formada nos orienta a la hora de poner en tela de juicio el sistema español y las problemáticas que sacuden a la sociedad actual. Existe una responsabilidad por parte de la ciudadanía a mostrar un interés más allá del entretenimiento, inundándose en cuestiones sociales que puedan marcar un cambio en la forma en la que percibimos y entendemos el mundo.

¿CÓMO SE HA DESARROLLADO EL PROYECTO CREATIVO?

BREVE DIARIO DE TRABAJO

Aunque la idea del proyecto ya estaba en marcha, comenzar a trabajar en él de una manera práctica demoró varias semanas. A la hora de introducirse en esta actividad era de vital importancia considerar el punto de enfoque y la obtención de un material fotográfico que estuviera a la altura. Después de muchas vueltas sobre el material que se necesitaba y haciendo una profunda investigación sobre las nuevas cámaras del mercado, una *Nikon Z7* fue la elegida y la utilizada durante todo el proceso. La adaptación a la misma no resultó de una gran complejidad, teniendo en cuenta que ya se había trabajado con otras cámaras anteriores. No obstante, se requirió de una semana para tantear las diferentes funciones de la cámara tras hacer un desplazamiento de las ya conocida *Canon* a esta nueva marca -*Nikon*- y, por supuesto, a este modelo. Aun así, en este tiempo muerto, se decidió dar pie al proyecto en la lectura de algunos periódicos digitales y en la elección de aquellos titulares que podrían generar un especial interés o en el tratamiento de temas sociales que, más tarde, se representarían en las fotografías durante las próximas semanas.

Se decidió que durante cada semana se abarcaría un tema social específico. Estos fueron los pasos que se siguieron para lograr que el día a día, durante ocho semanas y media fueran productivos:

1. El primer paso consistió en la selección de un tema social de interés y la investigación sobre el mismo para su posterior tratamiento.
2. Para llevar a cabo el proceso fue fundamental indagar dentro de los diferentes medios de comunicación para encontrar un titular que estuviera a la altura de lo que se quería representar.
3. Se recreó una imagen mental para la representación de la cuestión social encontrada y se mantuvo una estrecha vinculación al titular periodístico, de tal manera que no solo la imagen giraba en torno a la denuncia en sí misma.
4. La adquisición del material necesario para así crear el escenario perfecto en el que tuvo cabida la fotografía en función al mensaje que se quería transmitir. Se

tuvieron que conseguir algunos productos esenciales que estaban al alcance, acudiendo a tiendas o hablando con personas del entorno que pudieran ofrecer ese material. Asimismo, también fue necesario contactar con el modelo que ha formado parte de todo el proyecto para explicarle cómo se llevaría a cabo la imagen, que se metiera en el papel y así capturar el concepto de la misma lo más fiel posible.

5. El desplazamiento continuo junto al modelo hasta los lugares donde se realizaba el proyecto, la preparación del escenario con el material obtenido y la realización de una serie de imágenes desde diferentes perspectivas. Se probaron diferentes tipos de planos, cuidando la expresividad y la posición del modelo para que encajara perfectamente con la intencionalidad del concepto. El trípode funcionó como un elemento de vital importancia durante todo el proceso, agilizando la producción de la fotografía.
6. Tras el proceso de realización de la imagen, las opciones fueron evaluadas desde un ordenador portátil, es decir, la actividad comprendió un proceso de selección, de tal manera que cumpliera con las expectativas planteadas desde el comienzo. Más tarde, el proyecto pasó por un proceso de posproducción en el que a través de *Adobe Photoshop* se hicieron las modificaciones necesarias para obtener la mayor calidad visual y mantener ese toque conceptual y artístico que se pretendía conseguir.
7. Dentro de *Adobe Photoshop*, se cumplió con un mismo proceso en cada una de las fotografías que consistió en corregir las imperfecciones faciales de cada uno de los modelos, al igual que la eliminación de los desperfectos escénicos. Asimismo, se realizó una edición particular en cada imagen en función al concepto. Por un lado, el punto de enfoque se colocó sobre la técnica del color consiguiendo que algunas fotografías se inclinaran hacia un tono más sombrío o radiante según la naturaleza de la imagen, aunque todas coincidirían en la obtención de un efecto de marco oscuro para que el ojo crítico del espectador se centrara en el punto destacado de la fotografía en cuestión. Debido a las varias dificultades presentadas, en varias fotografías ha sido necesario la inserción de dos imágenes en una para lograr el resultado deseado.
8. Se publicó la imagen editada en el medio elegido con su respectivo titular y un pequeño texto a modo explicativo de lo que finalmente representaba la fotografía, es decir, la crítica social que se pretendía denunciar.

Con este tipo de trabajo, se ha podido observar cómo el concepto de cada fotografía implicaba un gran proceso de preproducción, producción y posproducción de mano de una gran cantidad de horas para conseguir la fotografía idónea. Hay que involucrarse de lleno para que la idea que se busca personificar tenga un sentido común y pueda llegar a cualquier persona. En repetidas ocasiones, la dificultad recaía en encontrar un horario común con los participantes de este proyecto, pues había que encontrar la manera de que tanto los modelos como el fotógrafo se adaptaran constantemente a los horarios del otro.

Crear la web *Carrd* fue un proceso complejo, pues nunca antes se había trabajado con una web similar. Sin embargo, había que apostar por un prototipo visualmente estético que cumpliera con las expectativas a la hora de crear una galería de fotos. Tener una versión gratuita de esta web limitó bastante a la hora de organizar las imágenes, ya que solo permitía el uso de ocho de ellas, coincidiendo con la cantidad que, afortunadamente, se había estado preparando. Se realizó una profunda investigación dentro de la misma página para que la herramienta “botones” redirigiera al usuario a otras páginas dentro de la misma web, donde se encuentran las explicaciones conceptuales de este proyecto artístico. Este elemento dio muchos problemas porque no se conseguía encajar con las imágenes ya que quedaba descentrado de cualquiera manera. Asimismo, se quiso enlazar en los títulos de cada una de estas imágenes explicativas un hipervínculo para que, una vez más, llevara al lector al titular periodístico en cuestión con la intención de remarcar que la protesta de las imágenes realmente forma parte de nuestra sociedad. No obstante, también hubo problemas con respecto a la organización de las fotografías, pues las variaciones entre las verticales y las horizontales no conseguían encajar entre sí, por lo que tampoco funcionaban bien conjuntamente.

EJEMPLO DE COMPOSICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

REALIZADA

EL ANTES Y EL DESPUÉS

En ocasiones, las personas sin titulación o estudios en fotografía consiguen retratos sorprendentemente buenos sin considerar el escenario más allá del objeto en el que se centran. Sin embargo, esto supone una gran diferencia con la profesionalidad de un fotógrafo que invierte su tiempo en la reflexión de cómo colocar meticulosamente los elementos para trasladar al público un mensaje significativo en relación a un concepto anteriormente estudiado.

Cada una de las disciplinas del arte tiene una simbología diferente que no se puede asociar de ninguna manera, pues cada estilo dentro de las bellas artes hace contención de técnicas y procedimientos singulares y atípicos. En el caso de la fotografía, es fundamental mencionar cuatro aspectos que componen lo que Peña Martín (2016) llama “gramática visual”. En primer lugar, cabe mencionar el (1) encuadre, definido por Amador Carretero (2003) como la ventana por la cual el espectador observa.

“En la acción de hacer-ver el autor es el dominante ya que es el que define el texto visual y el que inicialmente orienta al lector en su mirada. Es decir, el autor decide no sólo la escena física sino también desde qué ángulo será percibida, proponiendo al lector” (Amador Carretero, P., 2003, p.226).

Mientras tanto, el (2) enfoque revela el objetivo que tiene el autor en la fotografía, que consiste en centrar la mirada en un punto de interés, eliminando elementos secundarios y que no participan en la escenografía de una imagen, así describe Amador Carretero (2003, p.226). En pocas palabras, se trata de impulsar al público a poner la mirada en los instrumentos que penetran en la fotografía sobre otros que no aparecen o tienen un papel complementario. Según Amador (2003) “existe, por tanto, un punto de vista, una

perspectiva que diversifica la lectura que debe realizar el observador y deja ver lo que quiere el autor” (p.226).

Para efectuar la interpretación de una fotografía, el receptor debe ponerse en la piel de la persona que busca retratar un significado, es decir, que se percata de la naturaleza de la imagen que observa y que, por consiguiente, le incentiva a realizar un ejercicio de interpretación. El espectador no debe obviar que el concepto que se esconde tras la imagen está a manos de un autor que, a la hora de su creación, busca integrarse tanto en las normas de la estructura fotográfica como en las influencias actuales.

En tercer lugar, a la hora de realizar una obra artística, (3) el punto de vista desde el que se observa va a ser una cuestión decisiva, pues se habla de la manera individual que tiene cada persona de recibir la información o mensaje que se está tratando, frecuentemente, en relación a la manera que se tiene de concebir la realidad o el contexto histórico al que se está asociado. En este caso, la intención es utilizar el medio de la fotografía como una forma de plasmar un concepto que cruce la realidad, sumergiéndose en ideas abstractas que no se pueden percibir de manera directa o tangible. Tal y como dice Gómez Isla (2005) “Todo creador que utiliza la cámara con una determinada intencionalidad expresiva está construyendo una nueva realidad a través de la imagen registrada, prescindiendo del viejo tópico de atrapar la realidad tal cual es.” Este punto tiene proximidad al ángulo de visión, es decir, en el nivel desde donde se hace la fotografía, pudiendo optar por diferentes tipos de planos. En el caso de este proyecto, y teniendo en cuenta los términos y definiciones utilizados por Peña Martín (2016, p.19), se ha empleado principalmente el plano “a nivel”, donde la cámara se mantiene a la altura de los ojos del cámara y a “contrapicado”, un ángulo que se consigue haciendo la foto desde abajo, de manera inclinada, de forma que el objeto en pantalla tiene una posición dominante.

Por último, existe (4) la construcción de planos, aquel definido por Guiscasho Chicaiza y Moreno Moreno (2014) como “el espacio visual donde se encuentran los objetos y sujetos a fotografiar e indican la porción de la imagen y cuáles son los mejores cortes que llegan

a tener dentro del encuadre” (p.70). La elección de unos planos u otros será crucial para la creación de una fotografía, pues mediante los cortes se exteriorizará un sentimiento o un mensaje por encima de otro. Asimismo, la distancia a la que se sitúe al personaje central de la propia imagen decidirá qué valor tendrá en el plano, pudiendo desarrollar y enfocar el concepto hacia el escenario en el caso de utilizar un plano general o en los detalles si se opta por un primer plano o plano detalle. Sin embargo, en la mayoría de las imágenes trabajadas en este proyecto, se ha optado por la utilización de planos medios, que según Amador Carretero (2003) “cumplen funciones de identificación y sirven para recrear la gestualidad de los protagonistas”. Por esta misma razón, se ha creído imprescindible retratar en la galería de fotografías a figuras humanas en vez de a objetos concretos por el simple hecho de la fuerza expresiva que se expone en la propia apariencia del sujeto. La profundidad de campo es otro fundamento a tener en cuenta a la hora de introducirse en este mundo artístico, ya que funciona como un marco diferenciador en la estética y en los recursos que aparecen en la captura visual, poniendo el punto de mira en aquel componente que se quiere poner de relieve. La escenografía ejercerá como un exponente en constante alteración a manos del cámara según las preferencias del mismo a la hora de resaltar un aspecto concreto, operando como un elemento de significación en el conjunto completo de la obra y donde estarán involucradas, inexorablemente, todas las técnicas mencionadas y descritas anteriormente.

“Es un recurso de composición fotográfica excelente, ya que influye de forma decisiva la completa atención del espectador hacia la imagen de esa forma contempla todos los detalles que consta dentro del cuadro. Esta composición abarca total nitidez en las zonas que comprende la imagen convirtiendo a la profundidad de campo en un arma infalible a la hora de hacer fotografías ya que expresan significados al público” (Guiscasho Chicaiza B. A. y Moreno Moreno W. Y. 2014, p.101).



<https://conceptualphotography.carrd.co/#photo01>

Para tratar los puntos mencionados durante este epígrafe, se ha escogido una fotografía para ejemplificarlo de manera práctica. De acuerdo a la composición de esta fotografía, el (1) encuadre muestra un espacio particularmente preparado, es decir, con elementos seleccionados intencionadamente en el que predomina, en este caso, un sujeto. En relación al modo en el que está sostenida la cámara, se conoce que está construida verticalmente. El ángulo desde el que se toma esta imagen es el llamado “contrapicado”, pues la dominancia la adquiere el sujeto cobrando altura, importancia y superioridad. Asimismo, el punto de (2) enfoque está puesto sobre el modelo pero dando relevancia no tanto a su figura, sino a la cinta que tiene sobre sus labios que refiere a la “censura”, llegando a la conclusión de que la unión de estos factores dan magnitud al concepto de “estar condenado” a unos límites informativos y de expresión como escritor o periodista. La imagen carecería de relevancia si no tratara un elemento secundario, como lo es la máquina de escribir, que da fuerza e impacto al sujeto principal. Este conjunto de elementos nos muestra la simbología: el personaje/sujeto (elemento principal) de esta narración es un escritor que, de la mano de su máquina de escribir (elemento secundario), es censurado por razones que, individualmente, el receptor otorgará de significado. Esto es llamado (3) punto de vista, donde el espectador, a través de la fotografía, se traslada al

s.XX, donde se vivieron etapas de profunda inestabilidad política y social y la censura estaba a la orden del día. Por otro lado, otra persona puede relacionar este concepto a la actualidad ya que aunque esta imagen, estéticamente para el autor, está vinculada a la época, también puede referirse metafóricamente a cómo se sigue manteniendo esta censura ya no solo por parte de las instituciones, sino a través de la “autocensura” con tal de evitar la confrontación.

Con respecto a (4) la construcción de planos, se puede fácilmente clasificar como “plano medio”, ya que la imagen se produce desde la cintura y, dentro de todos los tipos de planos, empieza a ser considerado como retrato. El valor que adquiere el personaje es mucho mayor gracias a la cercanía que tiene la cámara frente al protagonista concediéndole, a la vez que el resto de técnicas, toda la atención. A través de este plano, se captan las emociones del protagonista exteriorizando, en este caso, un sentimiento de pesadumbre. Y, asimismo, resalta la belleza de la figura humana.

APORTACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL GRADO DE PERIODISMO

INFLUENCIAS DEL APRENDIZAJE EN LOS CUATRO AÑOS DE PERIODISMO

A lo largo de estos cuatro años de carrera, los alumnos de periodismo han tenido la oportunidad de desarrollar sus conocimientos junto a profesores con una enorme vocación, logrando que varias de las asignaturas -pese a tener un nivel de complejidad alto- no resultaran conflictivas y motivándolos, a día de hoy, a realizar un proyecto centrándose en lo que verdaderamente les apasiona.

En el primer año, con Teoría y Estructura de la Publicidad, se observó cómo a través de la imagen era posible transmitir cualquier tipo de emociones, consiguiendo que a través del diseño gráfico y la edición de las propias fotografías se plantearan otras perspectivas creativas poniendo en marcha la capacidad de idear, planificar y ejecutar un objetivo captando la atención de una audiencia, haciendo especialmente hincapié en los sentimientos del espectador.

Por otro lado, Tecnologías de los Medios Audiovisuales ayudó al alumnado a conocer no solo los principios básicos de la cámara de una manera teórica, es decir, el funcionamiento de los parámetros, iluminaciones, planos, etc., sino también el propio manejo de las cámaras y las diferentes funciones que se encuentran dentro de la misma. La puesta en práctica dio buenos resultados, viendo que a través no solo de la fotografía, sino también de los vídeos podía transmitir sensaciones; un motivo más a la hora de seleccionar este trabajo creativo.

Fotoperiodismo probablemente haya sido la materia que más ha motivado al alumno en cuanto a aspiraciones en el estudio de la imagen se refiere, teniendo en cuenta que la evaluación de la asignatura se concentraba en la creación y exposición de un reportaje fotográfico. El profesor siempre ha incitado a sus alumnos a salirse de los márgenes y probar otros tipos de conceptos más simbólicos dentro de la propia imagen. Preparó a los estudiantes para que estos utilizaran la cámara de manera completamente manual,

logrando fotografías de alta y baja velocidad de obturación, de mucha y poca profundidad de campo, y propiciando el uso de su imaginación a través de imágenes a contraluz o de reflejo.

Por último, con Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico surgió un entusiasmo por conocer los numerosos soportes existentes a la hora de crear este proyecto. Durante el tercer año, para llevar a cabo esta asignatura, el grupo de trabajo decidió utilizar *Wordpress* pero, a raíz de entonces, se han tratado otras plataformas interesantes y sofisticadas como es el caso de *Carrd*, que funciona perfectamente como una galería del contenido fotográfico realizado. Con respecto a la parte enfocada al diseño gráfico, se observó la posibilidad de transmitir mensajes visuales específicos a través de la edición de diversos elementos haciendo uso de programas como *Adobe Photoshop*.

EXPOSICIÓN DEL DISEÑO WEB (CARRD) Y DIFUSIÓN EN INSTAGRAM

VISUALIZACIÓN DEL SITIO Y FUNCIÓN DE LA INTERACTIVIDAD

En este apartado se pretende mostrar la estética de la página web, presentando algunas capturas realizadas con el fin de garantizar la comodidad de visualización del lector de este documento, y de cómo navegar adecuadamente a través de ella para evitar confusión y asegurar la completa comprensión y disfrute del diseño web. Por ello, resulta indispensable mostrar las diferentes formas de interactuar en el sitio en cuestión a través de la inserción de las fotografías en el documento.

El proyecto se expone en *Carrd*, una página web que funciona como una galería o exposición y donde se encuentran las ocho fotos trabajadas para este Trabajo de Fin de Grado. Se puede ver como cada una de las imágenes están perfectamente editadas y expuestas para el consumidor. Aun así, es posible visualizarlas en mayor tamaño si se pincha en alguna de ellas.

ADRIANA BRAOJOS

Fotografía conceptual para la denuncia social a través de titulares periodísticos



España afronta sus límites de expresión



La belleza imposible para los mortales



Acoso escolar



Ayuno informativo



La anorexia y la bulimia



Adictos al móvil



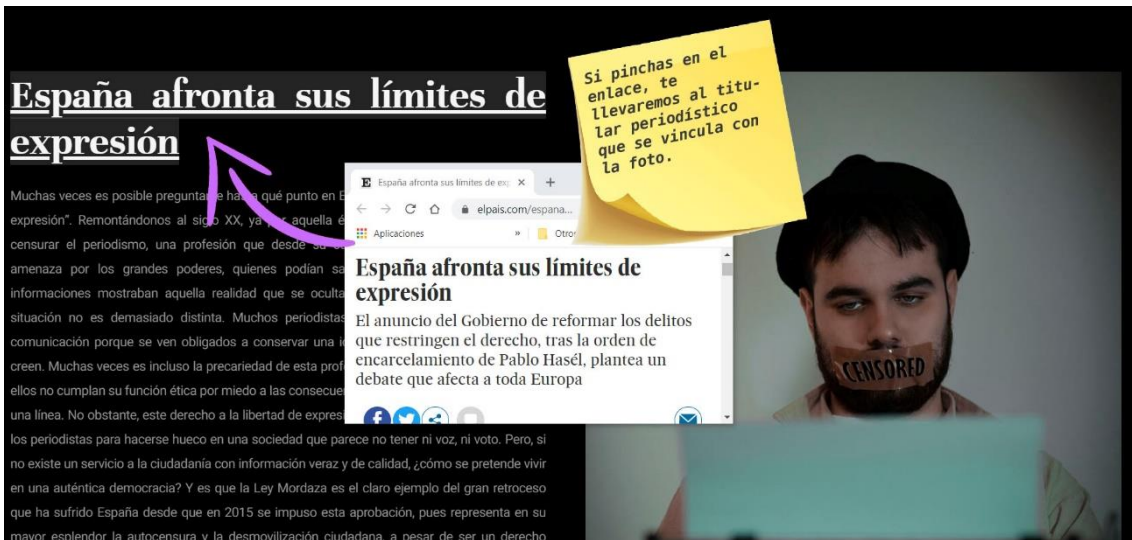
Violencia durante el confinamiento



El virus de la credulidad

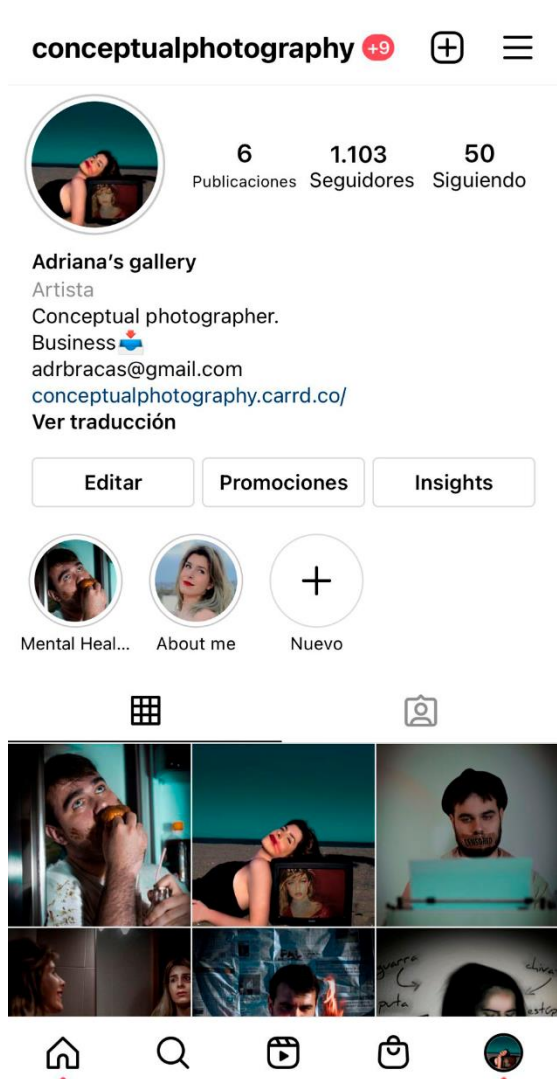


Si el usuario decide dar clic en los títulos que acompañan a cada imagen, automáticamente la web los llevará a la explicación de la fotografía escogida. Una vez dentro de la página, se podrá ver la imagen en tamaño completo y la crítica de esta denuncia. Nuevamente, si se pincha en el título que aparece en primera plana junto a la fotografía, el espectador será redirigido a la noticia periodística a la que está vinculada esta representación visual. Esta noticia tiene una estrecha conexión tanto con la fotografía como con la descripción que se hace de ella pues, como hemos dicho antes, la intención es que exista una correlación entre imagen-titular para verificar que el concepto de la fotografía tiene un auténtico trasfondo. Para volver nuevamente a la página principal, solo habría que pinchar en la flecha de retroceso de la esquina superior izquierda.



Esta página web funciona muy bien para conseguir que cualquier proyecto tenga calidad visual, tal y como se puede observar en cada una de las imágenes insertadas. El contenido expuesto consigue atraer al usuario de una manera sencilla y sutil, sin necesidad del uso de una gran cantidad de herramientas, más que hipervínculos.

Aunque el Trabajo de Fin de Grado pone a prueba las capacidades aprendidas por el alumnado durante estos cuatro años, el fin de este proyecto no permanece únicamente en obtener una buena calificación. Este trabajo supone un reto enorme con el que se pone a prueba las capacidades individuales y los límites de cada persona para poner un pie dentro del mundo de la fotografía y el diseño gráfico.

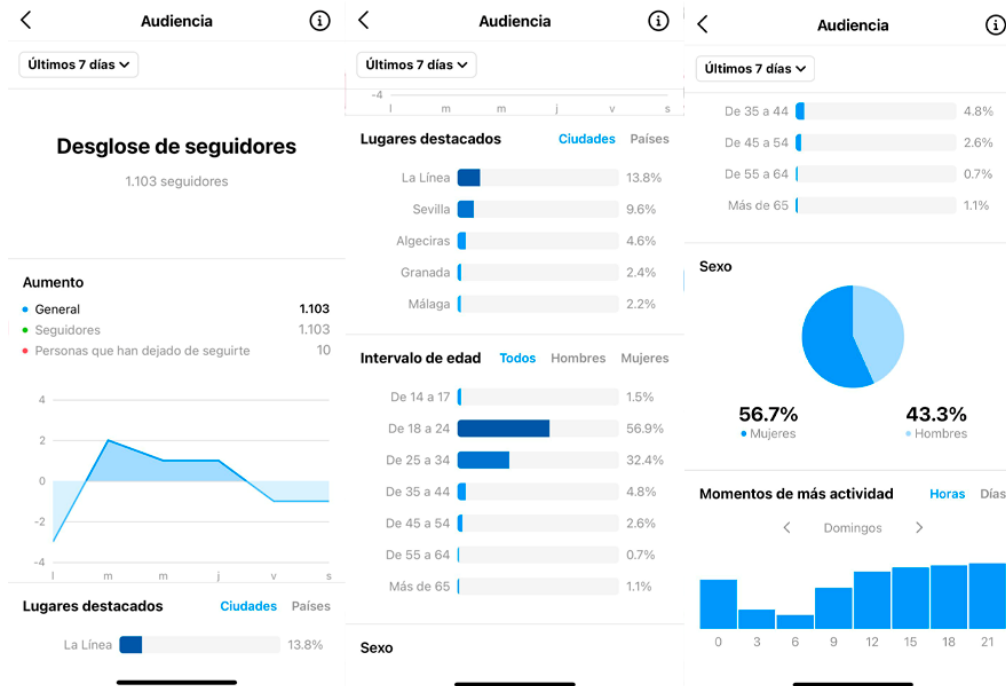


Esta galería de fotos está publicada en el espacio web *Carrd*; titulándose *Conceptual Photography*, y haciendo referencia a este estilo creativo de trabajar las técnicas fotográficas con la finalidad de inspirar a los demás y desarrollar una conciencia crítica tanto individual como colectiva. Esta página no necesita una actualización diaria, pero sí una semanal para conseguir llamar la atención de un público concreto y mantener a la sociedad informada. Para conseguir un hueco en este mundo artístico, se han buscado diferentes formas de publicitar las imágenes (técnicas que se han podido aprender durante el grado). No solo está en marcha la web, sino que este contenido se ha extendido hacia las redes sociales, dado que es la forma más sencilla de llegar a un gran volumen de audiencia. Por ese motivo, se ha decidido crear una cuenta de

Instagram, en representación a la galería de fotos, que conecta directamente con este proyecto y con el que se prevén obtener buenos resultados. La idea dentro de la aplicación *Instagram* es mantener este proyecto actualizado con la publicación de las fotografías recreadas hasta ahora y donde se espera conseguir un mayor nivel de exposición dirigiéndose a una audiencia de un rango de edad más juvenil. Aunque esta cuenta acaba de iniciarse y, hasta ahora, solo se permite ver estos problemas sociales en cuestión, se seguirán los diferentes modos de difusión, como las historias, vídeos de *IGTV* o incluso *Reels* para que, con esta dinámica, el contenido aparezca con más facilidad en los perfiles del resto de usuarios gracias al algoritmo que ofrece esta red social.

Durante esta primera semana, se ha obtenido un total de 1.103 seguidores, donde familiares, amigos y conocidos han formado parte de la evolución de la cuenta haciendo publicidad de las imágenes a través de sus propias cuentas. El uso de hashtag en las publicaciones y en las *stories* han sido partícipe en esta difusión del contenido. Muchas

personas se han visto atraídas por los conceptos que se trataban y no se ha tardado en obtener muchos me gusta. Aunque se sigue trabajando en la interactividad en los comentarios, algo en lo que hay que esforzarse, los resultados están a altura para ser tan solo el comienzo.



Tal y como se puede ver en las capturas, las fotografías han alcanzado un gran número de usuarios, y el número de seguidores ha crecido exponencialmente con tan solo seis publicaciones. La audiencia, mayoritariamente, recibe este contenido desde las ciudades de La Línea de la Concepción y Sevilla, aunque conforme la cuenta crezca, personas de otras partes de España accederán a este tipo de publicaciones. Por otro lado, el intervalo de edad que más interesa este contenido está entre los 18 y 34 años, como se ha mencionado antes, un público juvenil. Algo completamente comprensible teniendo en cuenta que *Instagram* es una red social actual y a la que suelen acceder gente que comprende esta edad. También cabe mencionar que tanto hombres como mujeres les interesa el contenido en un porcentaje igualitario, aunque predomina un poco más el público femenino con una diferencia de un 13,4%. Por último, los momentos de mayor actividad se presentan durante la noche, a las 9 horas aproximadamente. Aunque a lo largo de la tarde también hay una alta actividad en la cuenta.

CONCLUSIÓN

RESPUESTA A LOS OBJETIVOS FORMULADOS

En conclusión, los objetivos propuestos en este proyecto, y los cuales han sido comentados a través de su desarrollo, han sido obtenidos exitosamente.

La idea principal que se pretendía expresar a partir de la fotografía conceptual ha tomado la forma esperada a través de imágenes correctamente ambientadas con el uso de una simbología adecuada y una perspectiva fructífera, consiguiendo una versión crítica de la misma retocada a través de la edición que ha terminado por ayudar en el resultado que se tenía como objetivo. Cada una de las fotografías realizadas muestran una crítica concreta, ya sea a la sociedad, las instituciones públicas o los medios de comunicación respecto a temas como la desinformación o sobreinformación y, además, terminan por ofrecer la visibilidad de diversos temas que quedaban ocultos ya fuera por cuestiones de intereses o por temas tabú, la conciencia crítica y la repercusión. El análisis de contrastación y veracidad ha quedado plasmado perfectamente en esta fotografía conceptual que funciona como base para el proyecto, exponiendo de forma visual titulares periodísticos con el fin de llegar a una mayor audiencia y nivel de concienciación, logrando así el objetivo de darle una mayor credibilidad al concepto.

El establecimiento de un método de comunicación online, fácil y accesible para cualquier tipo de audiencia ha sido un factor decisivo en el desarrollo de este proyecto y otro de los objetivos claves que ha terminado funcionando a la perfección. Exponer las fotografías conceptuales en una galería tan sencilla como *Carrd* ha favorecido gratamente al proceso de muestra. Además, incluir las imágenes en una red social tan extensa como *Instagram* ha terminado por ofrecer el impulso necesario. Uno de los objetivos que se pretendía a través de este proyecto consistía en incitar a crear una sociedad crítica que no tuviera miedo de unirse a un sano debate o, simplemente, compartir sus sentimientos y pensamientos más profundos o personales con el resto del mundo, habiendo sido esta aplicación la encargada de promover este objetivo como bien se muestra en las estadísticas mostradas en el proyecto. Asimismo, añadir un contenido explicativo en cada imagen ha sido de vital importancia para que, en la transmisión del mensaje, no hubiese una diferencia entre emisor-receptor, consiguiendo que los contenidos resultaran comprensibles para la audiencia y se trataran los temas planteados en las fotografías conceptuales como objetivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, A. (2015, junio). *Yonquis del móvil*. Periódico nacional El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2015/06/23/estilo/1435080230_473059.html.
- Dussel, I. (2007). *Los desafíos de las nuevas alfabetizaciones: las transformaciones en la escuela y la formación docente*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Formación Docente.
- Filippi, A. (2020, mayo). *Acoso escolar: cómo detectar si un niño sufre 'cyberbullying' en el confinamiento*. Periódico nacional El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/05/01/mamas_papas/1588312439_219353.html
- Franco, L. (2020, junio). *La anorexia y la bulimia muestran su cara más amarga durante el confinamiento*. Periódico nacional El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/06/09/mamas_papas/1591708331_925081.html.
- Galvez, J. J. (2021, febrero). *España afronta sus límites de expresión*. Periódico nacional El País. Recuperado de <https://elpais.com/espana/2021-02-13/espana-afronta-sus-limites-de-expresion.html?outputType=amp>
- González Caballero, P. (2021, abril). *El virus de la credulidad*. Periódico nacional de El País. Recuperado de <https://elpais.com/opinion/2021-04-15/el-virus-de-la-credulidad.html>
- Guiscascho Chicaiza, B. A. y Moreno Moreno W. A. (2014, julio). *Elaboración de una guía didáctica interactiva de aplicación de leyes y planos fotográficos que permite mejorar las actividades académicas en el laboratorio multimedia en los estudiantes de tercero y cuarto ciclo de la carrera de diseño gráfico de la Universidad técnica de Cotopaxi en el período 2013*. Latacaguna-Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi. Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas.
- Madoz, C. (2015, mayo). *Entrevista con Chema Madoz*. Recuperado de <http://www.tendenciasdelarte.com/entrevista-chema-madoz-mayo-2015/>
- Muñoz-Rojas, O. (2021, febrero) *Ayuno informativo*. Periódico nacional El País. Recuperado de https://elpais.com/opinion/2021-02-18/ayuno-informativo.html?event_log=oklogin&prod=REGCRART&o=cerrado&int=pw_reg_el-pais.

- Opitz, H. A. (2007, febrero). Didáctica Fotográfica. *Revista: Experiencias y propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Diseño y Comunicación*. Vol. 7. Buenos Aires Argentina. Universidad de Palermo, 236-239
- Peña Martín, A. (2016, octubre). *Lenguaje y composición fotográfica*. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/64701/secme-15528.pdf?sequence=1>
- Ruiz Lázaro, P. M. (2017, julio) *La belleza imposible para los mortales de carne y hueso*. Periódico nacional El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2017/07/10/mujeres/1499683162_252918.html
- Sontag, S. (2006, agosto). *La fotografía, breve suma*. Revista de Comunicaciones *La Jirafa con Tacones*. Número 12, Año II. Versión PDF en línea <https://es.calameo.com/read/000068238542b528cd28e>. Recuperado el 19 de junio, 2021.
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*, (Gardini, C., trad.). Santillana Ediciones Generales, S. 1. (Obra original publicada en 1977)
- Sosa Troya, M. (2020, abril) *Las llamadas al 016 por violencia machista aumentan un 18% durante el estado de alarma*. Periódico nacional de El País. Recuperado de <https://elpais.com/sociedad/2020-04-01/el-016-recibe-521-llamadas-mas-por-violencia-machista-durante-el-estado-de-alarma.html>
- Gil Ortiz, I. (2021, enero). *Fotografía conceptual: Saca al artista que llevas dentro con este género fotográfico*. Recuperado de https://fototrending.com/fotografia-conceptual/#punto_1
- Valero-Molano, D.F. (2016, mayo). *Desarrollo crítico de la información a través de los medios de comunicación*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Diego-Valero-3/publication/303542521_Desarrollo_critico_de_la_informacion_a_traves_de_los_medios_de_comunicacion/links/5747452608aef66a78b07a0d/Desarrollo-critico-de-la-informacion-a-traves-de-los-medios-de-comunicacion.pdf
- Yanes Mesa, R. (2005). *La complicada evolución de la libertad de prensa en España durante el siglo XX*. Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.