

MEMORIA TFG

Sevilla, junio 2021



REPORTAJE:

*La nueva relación de los
futbolistas profesionales
con los medios deportivos
tradicionales y los
streamers*

José Francisco Campos Figueredo

Prof. José Luis Rojas Torrijos

Grado en Periodismo

ÍNDICE

1. Justificación del tema elegido.....	3
2. Objetivos.....	4
3. Metodología.....	4-5
4. Resultados y conclusiones.....	5-7
5. Valoración personal.....	8
6. Bibliografía.....	9-12

1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

La elaboración de este trabajo periodístico y académico está motivado por el debate generado el jueves 28 de enero de 2021 en el programa radiofónico deportivo nocturno ‘El Partidazo de COPE’, dirigido por Juanma Castaño o Joseba Larrañaga. Como fiel oyente nocturno de este programa deportivo, quedé atrapado en aquel interesante debate que se generó sobre la relación de los streamers con los futbolistas profesionales. Sentí rápidamente que ese era el tema idóneo de mi TFG, como si de una presentación divina se tratase. Los motivos, varios:

1. Por la calidad del debate en sí.
2. Por el recorrido del tema, la repercusión actual, las mareantes cifras de audiencia que se manejan y la ausencia de trabajos/piezas periodísticas de profundidad que analicen el fenómeno.
3. Por mi pasión futbolera combinada con el amor del ejercicio del periodismo. Puedo afirmar que el periodismo sobre fútbol es mi pasión y mi vida. Por cierto, esta especialización no tiene un término atribuido ni reconocido, queda englobado en el periodismo deportivo. Y en ese saco entran una infinidad de deportes, sobre los que la gran mayoría de “periodistas DEPORTIVOS” no tiene ni la más remota idea. Saber sobre baloncesto y fútbol no te debe dar el “título” de periodista deportivo.
4. Por suponer un reto el hecho de contactar con futbolistas profesionales y periodistas de gran reputación nacional.
5. Por la motivación de que el punto anterior supusiera una vía para abrir contactos con clubes, futbolistas, medios de comunicación y periodistas reputados, algunos de ellos siendo referentes desde niño.

Tumbado en la cama, recuerdo que aquella noche me levanté, encendí el ordenador y escribí un guion rápido de lo que podía ser mi TFG. Al volver a la cama, me costó dormir aquella noche porque no paraba de dar vueltas en el formato, posibles entrevistas, posibles preguntas, diseño, etc. Estaba dibujando mi TFG en la mente y minutos más tarde estaba soñando con que fuera posible. Tal que así. Debo confirmar que era un sueño que este TFG saliera adelante con fuentes personales tan importantes y reputadas.

2. OBJETIVOS

Los objetivos estaban muy claros desde el principio. Aunque se pueda resumir en que el objetivo principal es: conocer a quiénes prefieren conceder entrevistas los futbolistas profesionales y cuáles son sus motivos, hay otros presentes y no menos importantes:

1. Entender por qué los streamers tienen una mayor accesibilidad a los futbolistas profesionales y cómo es su relación tanto el acercamiento de posturas como el desarrollo de la misma.
2. Conocer si los periodistas perciben este fenómeno como una amenaza o pueden convivir y retroalimentarse. Así como alcanzar otras cuestiones relacionadas con el desarrollo del periodismo como la realización de la entrevista, la relación con las fuentes en el mundo del fútbol y su accesibilidad, y, sobre todo, conocer con perspectiva de tiempo de dónde viene y hacia dónde va el periodismo deportivo tradicional con la llegada de este fenómeno de los streamers.
3. Por último, saber si llegan peticiones de streamers a los departamentos de Comunicación de los clubes y cómo responden a ellas. Asimismo, conocer los entresijos de la relación diaria del propio club y cómo es la coordinación para que los futbolistas profesionales atiendan la prensa.

3. METODOLOGÍA

La metodología empleada hace honor a la propia aportación del catedrático López Hidalgo al TFG: **“La entrevista como tal es una herramienta de trabajo de las ciencias sociales, aunque es el periodista el que más la utiliza, dándole una estructura y un valor que no tiene en otras disciplinas”**. Pues tal que así. Mi objetivo en una pieza periodística como el reportaje fue siempre el dominio de fuentes personales, que esas declaraciones tuvieran un valor mucho más predominante que las citas bibliográficas, propias de un trabajo científico. Incluso antes de elegir el tema, sabía que no quería metodología científica, citas bibliográficas, encuestas, etc. Tenía muy claro que quería acercarme lo máximo posible a la labor periodística. Lo más diaria, actual y real que fuese posible. Con esa idea, buscando ideas, valga la redundancia, me encontré con el TFG de Rafael Lugo Vizcaíno, precisamente leyendo sobre la trágica noticia de su fallecimiento. Fue el último empujón para decantarme por el reportaje, por eso le quise dedicar y agradecer parte de mi trabajo.

Sobre el tema de este TFG había muy poco, o nada escrito, por tanto cualquier alusión bibliográfica hubiese desvirtuado el tema o la aportación hubiera sido insignificante. Mi objetivo era alzar la voz de los protagonistas y adentrarme dentro de este fenómeno para reflejar cuál es el sentir, cuál es la perspectiva de una representación importante de actores implicados en el debate. En el propio reportaje reconozco que podría haber acudido a cualquier manual del catedrático López Hidalgo, pero quería reproducir su forma de entender qué es una entrevista. Podría haber acudido a las miles de entrevistas que existen sobre los futbolistas, pero en ninguna se le pregunta por su percepción tanto de la prensa como de los streamers.

Todo lo expuesto anteriormente, entiendo que le da un mayor contraste, especialmente de opiniones sobre la percepción del fenómeno y un mayor enriquecimiento. Como decía el filósofo Mijail Bakunin: “La uniformidad es la muerte. La diversidad es la vida”.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados de la metodología empleada y las conclusiones de los objetivos inicialmente planteados son los siguientes:

En el apartado streamer:

1. Parten de la base de que ni son periodistas, ni hacen periodismo, ni tampoco entrevistas.
2. Los autores de las charlas con futbolistas profesionales son básicamente dos: Ibai Llanos y ‘DjMaRiiO’. Existen otros que realizan partidas de videojuego en directo contra futbolistas.
3. Perciben que a los futbolistas les interesa mucho lo que hacen y tienen una disposición clara de acudir a charlar con ellos, partiendo de un interés inicial del futbolista en la mayoría de los casos.
4. Tienen una fácil accesibilidad y contacto con los futbolistas, aunque no suelen interesarse por sus informaciones deportivas. La relación entre ambos no difiere mucho de una relación de amigos.
5. Reconocen haber aprendido de los periodistas en cuanto a narración y consideran que ambos perfiles pueden convivir, beneficiándose de las herramientas, formatos y en las experiencias de cada profesional.

En el apartado futbolístico:

1. Los futbolistas saben diferenciar información/labor periodística de entretenimiento. A ninguno les merece la definición de entrevista para las charlas que realizan los streamers.
2. 5 de 6 prefieren conceder entrevistas de entrada a los streamers. Sin embargo, absolutamente todos coinciden en que prefieren ver sus informaciones deportivas en la prensa tradicional.
3. Entre los motivos de elección por los streamers aparecen la cercanía, diversión con lo que hacen, gusto por los videojuegos, carácter e intención de las preguntas, ambiente distendido o diversidad de temas tratados.
4. Balanza equilibrada en el nº de contactos de periodistas y streamers en sus agendas.
5. Ninguno reconoce que le gusta atender a la prensa, aunque por lo general entienden que es parte de su trabajo. Asimismo añaden que no les gusta hacerlo fuera de los cauces marcados por el club, es decir, *off the record*.
6. Reconocen que los periodistas muestran un especial interés en el mercado de fichajes y en informaciones relacionadas con compañeros de equipo o que han compartido a lo largo de sus trayectorias.
7. Declaran no ser consumidores de prensa habituales más allá de Twitter, que aparece como principal fuente de información. A través de ella siguen a cabeceras, radios y programas deportivos, y entran en el enlace de la noticia si les “llama la atención el titular”.

En el apartado periodístico:

1. Todos (9), a excepción de uno (no por él sino por las nuevas generaciones “que se parten la cara” en las Facultades de Comunicación), perciben el fenómeno con connotaciones positivas y ven en Twitch una herramienta muy potente para crecer. Así, todos ellos abogan por una convivencia o una retroalimentación.
2. Diferencian que lo hacen los streamers no es información, pero reconocen que sí que les interesa las declaraciones de los futbolistas en las charlas “porque no se puede vivir de espaldas a esa realidad”.
3. Perciben a los futbolistas más cómodos en la relación *off the record*, “en distancias cortas” o en entrevistas atemporales, aunque también entienden que a veces están cansados de atender a tantos compromisos comerciales y a la propia prensa.

4. Entiende que el periodismo, la vida, la sociedad y la accesibilidad de los futbolistas ha cambiado muchísimo con respecto hace 15-20 años, considerando que estos son menos accesibles por la creación de los Departamentos de Comunicación o por la voluntad de los propios protagonistas.
5. Al menos la mitad apuntan, sin ser preguntados, que hay que tomar el fenómeno con perspectiva de tiempo y ninguno cree que el periodismo tradicional vaya a desaparecer como se podría prever una desaparición de la radio con la llegada de la TV.
6. La cifra de contactos de personas relacionadas con el mundo del fútbol: futbolistas, entrenadores, directivos, instituciones, estamento arbitral... se sitúa en la media de los 300.

En el apartado jefes de prensa:

1. Todos se autodenominan como clubes accesibles a la prensa, algunos incluso abriéndose a peticiones académicas o de medios nativos digitales, canales de YouTube, canales de Twitch, etc.
2. Entienden que los futbolistas están cada vez más asesorados comunicativamente, entrenados, experimentados, escarmentados, incluso a veces cansados de la atención a la prensa. Asimismo, entiende que cada vez son más conscientes de que no deben salirse de sus 'topicazos' para no salir perjudicados.
3. A la mayoría no les llegan peticiones de streamers, sí de canales de YouTube o medios online que hacen periodismo en el mundo digital como medios o como periodistas desarrollados como marcas personales. En casos muy concretos si se trata de streamers llegan a partir de los propios futbolistas.
4. De los 4 clubes contactados, solo uno ha desembarcado en Twitch, percibiendo el fenómeno como una oportunidad de acercarse al público joven.
5. Absolutamente todas las apariciones públicas de los futbolistas deben ser conocidas por el Departamento de Comunicación y en su mayoría, reconocen que los futbolistas las comunican.
6. Existen futbolistas que tienen más capacidad que otros para atender a la prensa y dentro de esa simple diferenciación aparecen varios perfiles condicionados por su capacidad comunicativa, a su vez condicionada por el bagaje cultural y la formación académica.

7. Se percibe la cuestión de las charlas en partidas de videojuegos y las charlas en el mundo digital como un asunto situado en la delgada línea entre lo personal y lo profesional. En cualquier caso, reconocen que el futbolista representa al club las 24 horas.

5. VALORACIÓN PERSONAL

A diferencia de lo que he podido sentir en la carrera, no me importa la calificación del trabajo. Bueno, a medias. Con esto quiero decir que siento una satisfacción personal y un lleno absoluto por varios motivos:

1. Por estar en contacto y realizar entrevistas a referentes, incluso ídolos de la infancia
2. Por el buen resultado del trabajo.

Y sobre todo, y lo más importante:

3. Por sentirme periodista profesional realizando este trabajo.

Como fiel defensor de que el periodismo es un oficio como el del carpintero, en el que la experiencia te la ofrece clavar un clavo tras otro, yo pondría un TFG obligatorio cada cuatrimestre en el sistema universitario. Quizás con la obligación de realizar este tipo de trabajos podamos solucionar los problemas de paro, mejorar y dignificar la situación del periodismo. Mientras tanto otros iremos picoteando y experimentando humilde y voluntariamente, aunque no con trabajos de tal magnitud. Y es aquí uno de las mayores satisfacciones: la dimensión del trabajo en todos los aspectos, tanto en amplitud como en la calidad de fuentes, en la posibilidad de sentar precedente sobre este tema, entre tantos.

6. BIBLIOGRAFÍA

BASES DE DATOS E INSTITUCIONES CULTURALES

- MyNews, Hemeroteca Digital y Seguimiento de Medios Online. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <http://us.mynews.es.us.debiblio.com/hu/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://dle.rae.es>
- Twitch Channels, Games and Global Statistics. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://twitchtracker.com/>

LIBROS

- González, D. G. (2018). *Los 40 principiantes: Alfabetización digital y principios básicos de Tecnología para futuros comunicadores*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

- COPE (2010). *El libro de Tiempo de juego : anécdotas, historias y curiosidades de uno de los programas de referencia de la radio española*. Libros Cúpula.

FUENTES PERSONALES

Catedrático universitario: Antonio López Hidalgo (Universidad de Sevilla)

Streamers: Axel Martínez Rubinat (eLaLiga Santander)

Periodistas: Alejandro Delmás Infante (trayectoria en ABC, Diario 16, Claro, Marca, El Mundo y AS), Javier Latre López (‘Estudio Estadio’), Fernando Pérez Cabrales (Canal Sur Radio), Isaac Fouto Galván (COPE y GOL), Diego José Jiménez Guerrero (Real Federación Andaluza de Fútbol, anteriormente Onda Cero), Miguel Ángel Díaz Boyarizo, ‘Miguelito’ (COPE), Andrés Ocaña Baquero (COPE Sevilla), Miguel Ángel Román e Ismael Medina Torres (Movistar La Liga) y Rubén Uría González (GOAL, SPORT y ‘Estudio Estadio’).

Futbolistas: Pol Lozano Vizueté y Diego López Rodríguez (RCD Espanyol), Marc Cardona y Aleix Febas Pérez (RCD Mallorca), Alejandro Pozo Pozo (SD Eibar), Martín Manuel Calderón Gómez (FC Paços de Ferreira, Portugal).

Jefes de prensa: Rafa Ramos (RCD Espanyol), Albert Salas (RCD Mallorca), Mario Miguel (Real Valladolid) y Antonio Chaves (Elche CF).

ENLACES

- AIMC EGM (2021). Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
<https://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>
- (2021) *Cada uno ve lo que quiere ver. Cada uno escucha lo que quiere escuchar. Cada uno cree lo que quiere c. . . | Te la creiste, Frases bonitas de motivación, Ver frases*. Pinterest. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
<https://www.pinterest.com.mx/pin/146296687871095557/>
- Castillo, A. (2021, 20 febrero). *Entrevista Hugo Galera. 1990*. Historia del Real Betis. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
<https://www.manquepierda.com/historiarealbetis/entrevista-hugo-galera-1990/>
- Charlando tranquilamente (2021, 5 febrero). *Charlando Tranquilamente #1 con GERARD PIQUÉ*. YouTube. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
<https://www.youtube.com/watch?v=-XXBH4NA4JU>

- COPE (2021, 29 enero). *El Partidazo de COPE (Programa Completo, 28-01-2021)*. COPE. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: https://www.cope.es/programas/el-partidazo-de-cope/el-partidazo-de-cope-hora-completa/audios/partidazo-cope-programa-completo-28-01-2021-20210128_1345610
- DjMaRiiO (2021, 4 febrero). *DjMaRiiO y PIQUÉ ... ¿MESSI OUT? ¿LOS ÁRBITROS AYUDAN AL REAL MADRID?*. YouTube. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: https://www.youtube.com/watch?v=z_MBN4AzOho
- Elopi23. (2020, 5 diciembre). *HÁBITOS con FUTBOLISTAS: POL LOZANO*  *ESPANYOL*. YouTube. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://www.youtube.com/watch?v=SF47E4Fw9lM&t=645s>
- Elopi23. (2021, 10 enero). *HÁBITOS con FUTBOLISTAS: ALEJANDRO POZO*  *EIBAR*. YouTube. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://www.youtube.com/watch?v=l4Po8tlgkug&t=17s>
- EL PAÍS (2021, 19 marzo). *EL PAÍS supera la barrera de los 100.000 suscriptores digitales y consolida el nuevo modelo*. EL PAÍS. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://elpais.com/sociedad/modelo-de-suscripcion/2021-03-18/los-suscriptores-digitales-de-el-pais-superan-la-barrera-de-los-100000-y-consolidan-el-nuevo-modelo.html>
- Goal en español (2020, 4 septiembre). *Entrevista a Messi: "Jamás iría a juicio contra el club de mi vida, por eso me voy a quedar"*. YouTube. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://www.youtube.com/watch?v=5YwTK-wH1fo>
- Ibai (2021, 4 abril). *LA SUPERLIGA ¿EL FINAL DEL FÚTBOL? DEBATE CON PERIODISTAS*. YouTube. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://www.youtube.com/watch?v=dRwSH9zPsa4>
- Lo de Évole (2021, 4 marzo). *Ibai es tu padre. Hazle caso*. Twitter. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://twitter.com/LoDeEvole/status/1367580105585917962>
- MarcCardona (2020, 6 mayo). *Me hago 25 kills en tríos con la KILO !!! RECORD PERSONAL DE BAJAS EN WARZONE!!!* . YouTube. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://www.youtube.com/watch?v=LmSXLcCTsSs>
- Marca (2016, 4 agosto). *La trayectoria de Jesé en el Real Madrid, a través de las portadas de MARCA*. MARCA. Recuperado 25 de mayo de 2021 de: <https://www.marca.com/futbol/real-madrid/album/2016/08/04/57a330e4e2704ee8468b4597.html>
- Marca (2021, 4 febrero). *Piqué: «Ramos es un ejemplo de que cuando hay un presidente fuerte, los jugadores no pintamos mucho»*. MARCA. Recuperado 25 de

mayo de 2021 de:

<https://www.marca.com/futbol/barcelona/2021/02/04/601c352246163f4e738b45db.html>

- Marca Gaming (2021, 23 febrero). *Ibai Llanos: "Mi prioridad es que el que trabaje aquí, cobre lo suficiente para ser feliz"*. MARCA. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
<https://www.marca.com/videojuegos/lo-mas-gaming/2021/02/23/6034cea146163f105e8b45c1.html>
- MundoDeportivo.com (2014, 24 noviembre). *Diego López echa más leña al fuego en la polémica Xabi Alonso-Iker*. Mundo Deportivo. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
https://www.mundodeportivo.com/20141124/real-madrid/diego-lopez-echa-mas-leña-al-fuego-en-la-polemica-xabi-alonso-iker_54420171866.html
- Ortega, A. (2021, 26 enero). *Los futbolistas prefieren a los 'youtubers': ¿nuevo periodismo o puro entretenimiento?* El Confidencial. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
https://www.elconfidencial.com/deportes/2021-01-27/youtube-futbol-ibai-llanos-periodismo-llorente_2923392/
- Roca, A. (2021, 20 enero). *Ibai no va a la montaña: es la montaña la que va a Ibai*. El HuffPost. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
https://www.huffingtonpost.es/entry/ibai-no-va-a-la-montana-la-montana-va-a-ibai_es_6001cbadc5b62c0057bc66
- Rojas, J. L. (2020, 27 octubre). *Radiografía de la evolución de los medios deportivos nacidos tras la crisis de 2008*. MIP UMH. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
<https://mip.umh.es/blog/2020/10/27/radiografía-evolucion-medios-deportivos-crisis-2008/>
- RTVE.es. (2021). *La noche D - Ibai Llanos sobre la polémica de Andorra: «Yo vivo muy bien en España y se come muy bien»*. RTVE. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
<https://www.rtve.es/alacarta/videos/la-noche-d/ibai-llanos-habla-polemica-andorra-youtubers/5780322/>
- Tiempo de Juego COPE. (2017, 20 noviembre). *Discurso de Pepe Domingo Castaño en el primer Tiempo de Juego*. YouTube. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
https://www.youtube.com/watch?v=_o9rbxpdHmc
- Torrijos, J. L. R. (2021, 22 marzo). *Nicho, comunidad y trabajo en equipo, claves de La Media Inglesa para caminar hacia la profesionalización*. Periodismo deportivo de calidad. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:

<https://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2021/03/nicho-comunidad-y-trabajo-en-equipo.html>

- Torrijos, J. L. R. (2021, 12 mayo). *Miguel Quintana: «La parte empresarial debe proteger a la periodística, en vez de pervertirla»*. Periodismo deportivo de calidad. Recuperado 25 de mayo de 2021 de:
<https://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2021/05/miguel-quintana-la-parte-empresarial.html>