



**El papel de los medios de comunicación en el contexto cultural de la Movida y la
época de Transición Española**

Trabajo de Fin de Grado (TFG)

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Universidad de Sevilla

Autora: Pilar Márquez Pareja

Grado en Periodismo

SEVILLA, JUNIO DE 2021

A todas las personas que arriesgaron.

A aquellas personas que dieron la cara para visibilizar lo antes invisible.

A todas las que sirvieron como escaparate para una sociedad necesitada de avance.

A la generación de la libertad.

A la música y la cultura.

A los medios que hicieron y hacen posible el cambio.

RESUMEN

El papel de los medios de comunicación ha sido y será fundamental en la historia del ser humano, y así lo fue en la época de transición española. Fruto de un cambio, que propiciaron por una parte los medios de comunicación y profesionales de este sector, reflejando de cara a la sociedad el camino hacia la democracia. El sector de la comunicación ha sido crucial en todos los momentos históricos que podamos recordar, así como lo fue para España en las décadas de los años 70 y 80. Fanzines, revistas, comics, programas de televisión, cronistas, una nueva perspectiva de ver y transmitir informaciones que permitieron la evolución de una sociedad necesitada de un cambio.

En este trabajo se va a realizar un análisis de los medios de comunicación (formatos, impacto y profesionales del sector) que marcaron la época de transición y la movida española, comprendiendo las décadas de los años 70, 80, y entrando brevemente en los 90 y actualidad. Examinaremos cómo surgió este proceso de cambio, cómo se desarrolló, a manos de quién, qué novedades se introdujeron en el sector de la comunicación, o el impacto y la relevancia que tuvieron en aquella época.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo principal

2.2 Objetivos secundarios

3. METODOLOGÍA

3.1 Conocimientos teóricos aplicados

3.2 Estado de la cuestión

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Contexto histórico

5.1.1 Contexto político y económico

5.1.2 Contexto social y cultural

5.2 Breve evolución de los medios de comunicación y el papel de la prensa desde el franquismo hasta la actualidad

5.3 La Movida

5.3.1 Movimiento, áreas de expresión

5.3.2 Impacto social

5.3.3 Divulgación del movimiento (MM.CC)

5.4 Medios de Comunicación

5.4.1 Introducción: Diversidad de canales de difusión, innovación.

5.4.2 Televisión

La edad de oro, La bola de cristal, Popgrama

5.4.3 Radio

Radio España, Radio El País.

5.4.4 Periodistas

Paloma Chamorro, Francisco Umbral, Jesús Ordovás, Patricia Godés,
Oscar Mariné.

5. CONCLUSIONES

6. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

La cultura y la sociedad son dos ámbitos que van estrechamente vinculados. Las manifestaciones culturales van ligadas a los cambios sociales y viceversa, convirtiéndose así en dos pilares fundamentales para las transformaciones de cualquier sociedad.

En España en estos últimos cien años la sociedad ha sido testigo de multitud de cambios y rupturas socioculturales, ligadas a su vez a los diferentes cambios políticos que han acontecido. Desde la época de la Dictadura, donde las medidas políticas eran tan opresoras que poco margen de libertad sociocultural dejaban; hasta la actualidad, época en la que parecen darse cambios casi diarios dada la gran libertad en la que nos encontramos viviendo.

Y es en este momento en el que nos damos cuenta de la relevancia de los medios de comunicación, cuyo papel es fundamental en cualquier acontecimiento y en nuestro día a día. Así pues, durante estas últimas décadas, siendo así que España ha sufrido una gran variedad de transformaciones, los medios de comunicación han sido partícipes de ellas, haciéndolas también, en su medida, posibles.

Los medios de comunicación no dejan de ser un altavoz que muestra a toda la sociedad aquello que un colectivo o individuo no puede mostrar por sí mismo por falta de medios. Dan voz a estos movimientos sociales y cambios culturales que se han producido, posibilitando un cambio al mostrarlos a millones de personas.

Durante la época de la Transición Española y La Movida, los medios de comunicación promovieron toda la serie de transformaciones que acontecieron. Fue una época dorada para la prensa española, ya que aparecieron nuevos formatos, nuevas formas de comunicar, y se abrió un camino a una libertad de prensa antes inexistente.

2. OBJETIVOS

Hasta mediados de la década de los setenta España estaba acostumbrada a una falta de diversidad cultural y social en todo el país, siguiendo así un modelo prediseñado por el Dictador, con una ausencia de libertad de expresión que desaparecería con su muerte. La muerte de Franco en el setenta y cinco trajo una serie de cambios y transformaciones socioculturales que marcarían el principio de una época histórica en nuestro país. La década de los ochenta en España para muchas personas fue la mejor época de su vida, ya que, una vez se cerraron las puertas al fascismo, se abrieron unas nuevas hacia una gran diversidad y liberación social. Tal es así, que fue precisamente en estos años cuando se dió un giro completo a la situación anterior, derivando en un descontrol social motivado por la tan ansiada libertad.

2.1 Objetivo principal

El objetivo del trabajo es realizar un análisis del papel de los medios de comunicación y del sector de la información durante la época de la transición española y el movimiento de La Movida, para exponer su relevancia en el gran cambio producido en aquellos años.

2.2 Objetivos secundarios

Para la meta final de este trabajo, la cual sería el objetivo principal, se han pautado una serie de objetivos secundarios con fin de permitir una comprensión genérica y específica del asunto tratado. Así los objetivos secundarios estarán ligados a la contextualización de la temática en torno a la cual gira este trabajo, para posibilitar una mayor comprensión de ésta.

1. Contextualizar los años setenta, década en la que se producen una serie de acontecimientos históricos en nuestro país que darían pie a la siguiente época de cambios.
2. Contextualizar los años ochenta, como período principal en el que se produce este cambio en el cual tienen tanta relevancia los medios de comunicación.
3. Contextualizar los años noventa y la época de los dos mil y hacer una serie de comparaciones para poder visualizar claramente el “antes, durante y después” de este cambio del que trata nuestro trabajo.

4. Estudiar el contexto socio-político y el entorno de los artistas, periodistas y medios de comunicación que se mencionan en el trabajo.
5. Conocer la estructura interna de las empresas y medios de los que se habla en el trabajo, así como los intereses económico-políticos de cada una de estas.
6. Estudiar los cambios sociales, los movimientos socioculturales de la época, así como la influencia de estos en la sociedad española.
7. Conocer el por qué de estos cambios socioculturales.
8. Demostrar que el papel de los medios de comunicación ha sido fundamental en la historia genérica así como lo fue en esta época en nuestro país.

3. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se realizará un análisis exhaustivo de los aspectos culturales y sociales de la España de los años setenta, ochenta, noventa y actualidad. El estudio realizado se centrará en los medios de comunicación o periodistas interdependientes que tuvieron un papel fundamental para posibilitar un cambio en el período de la transición y La Movida madrileña, así como los nuevos métodos y estilos periodísticos, interconectados con estos cambios socioculturales anteriormente mencionados.

Para poder lograr los objetivos marcados, se ha realizado una selección de medios de comunicación, programas, periodistas, cadenas, revistas, locutores... Fundamentales dentro de cada estilo periodístico en el período estudiado.

La selección es la siguiente:

En primer lugar, se ha hecho una división estilística de las diferentes ramas de expresión informativa, quedando así como clasificación general la televisión, la radio y periodistas relevantes en el período de tiempo tratado en el presente trabajo.

Anteriormente a la clasificación final se ha hecho una breve clasificación explicativa a su vez. En esta primera clasificación se han mencionado y explicado los diferentes ámbitos de expresión del período del movimiento contracultural de la Movida madrileña, producido en los años de la Transición española. Así, han quedado diferenciadas diferentes ramas como son; música, radio, televisión, prensa y literatura.

Dentro del apartado de música se ha explicado brevemente el concepto de las artes sonoras y su relevancia, tal como el papel fundamental que jugaron los diferentes artistas de estos años. Y se han puesto a su vez ejemplos de distintas bandas, grupos o artistas independientes para ilustrar mejor esta rama.

Dentro del apartado de radio, se ha procedido a dar la explicación pertinente de la relevancia, influencia e importancia de este medio de difusión de información durante la Movida. También se han puesto diferentes ejemplos de radios, programas, emisoras y locutores que fueron importantes para el movimiento.

Por otro lado, en el apartado de televisión, se ha explicado el cambio producido en la década de los años setenta en la televisión pública del país. Se han mencionado los diferentes programas televisivos que se iban creando, sus características, y las personas que los llevaban o dirigían. Así como su relevancia de cara a ser un escaparate social del movimiento contracultural de la Movida.

Finalmente en prensa y literatura, dos apartados diferenciados pero que van ligados ya que muchos de los periodistas de esta época también eran escritores, se han diferenciado los nuevos avances comunicativos y las nuevas formas de expresión y difusión de la información como serían los fanzines, las revistas, editoriales y puntos de encuentro literarios de este período. Se han mencionado personas con gran relevancia en el gremio del periodismo en las décadas de los setenta y ochenta en España.

En la clasificación final, más específica en cuanto a contenido, se han dividido, como anteriormente se ha comentado, en tres apartados para una mayor comprensión y organización de la información. Estos apartados son la parte audiovisual, con la televisión, la parte de audio con la radio y la parte personal con los y las periodistas más relevantes en esta época.

En el apartado de televisión se han mencionado y explicado los orígenes, el desarrollo, el contenido, y el final de tres programas televisivos como son “La bola de cristal”, “La edad de oro” y “Popgrama”. En el apartado de radio, se ha informado sobre los orígenes, desarrollo, contenidos y conclusión de dos emisoras distintas de radio como son *Radio España* y *Radio el País*. Y finalmente en el último apartado, en el de los periodistas, se ha procedido a comunicar una breve biografía de cinco periodistas, personas fundamentales para el periodismo español durante la época en la que se centra el trabajo; Paloma Chamorro, Francisco Umbral, Jesús Ordovás, Patricia Godés, Oscar Mariné.

En general, se va a realizar un estudio específico de cada aspecto y cariz de cada medio, periodista o programa seleccionado, proporcionando así una visión mucho más concreta y visual de la relevancia del papel de los medios de comunicación y del gremio periodístico en estas décadas.

3.1 Conocimientos teóricos aplicados

Los conocimientos del Grado de Periodismo aplicados al presente trabajo han sido múltiples. Desde contenidos de distintas asignaturas que serán mencionadas a continuación, hasta contenidos externos, de bibliografía o aplicaciones relacionadas con estos contenidos que la carrera engloba.

Por la parte de las asignaturas de las cuáles se pueden ver los contenidos aplicados a la realización o a la información tratada en este trabajo, podemos encontrar asignaturas como Historia de la

Comunicación, Teoría de la Comunicación e Información, cuyos contenidos han sido aplicados a España, país en el que se centra el trabajo. Asignaturas como Documentación Periodística, Producción Periodística, Técnicas de Investigación en Periodismo, Códigos y Valores, Periodismo Social y Redacción en la Red para la elaboración técnica del TFG y las labores informativas del trabajo. O asignaturas más específicas como Historia del Periodismo Español, Periodismo Cultural, Periodismo Político, Cibercultura o Estructura y Poder de la Comunicación, para la labor informativa específica en el contexto informativo del trabajo.

3.2 Estado de la cuestión

La información obtenida para poder realizar este trabajo se ha recopilado mediante varias fuentes, todas vía internet. Se han usado diferentes páginas web de diversos medios de comunicación online, así como páginas dedicadas a la difusión de información pero que no están especializadas en el ámbito del periodismo. A su vez también se ha usado la versión online del libro *Guía del Madrid de la Movida*, de Patricia Godes y Jesús Ordovás. Las citas y declaraciones que se pueden encontrar a lo largo del trabajo han sido sacadas a su vez de diferentes entrevistas realizadas por las personas pertinentes para distintos medios de comunicación en su momento.

El idioma en el que se han buscado las informaciones para este trabajo ha sido el castellano, aunque en algunas páginas podía encontrarse a su vez la versión bilingüe de la página. No ha habido ninguna traba ni ninguna clase de problema a la hora de comenzar la labor de búsqueda informativa. Una vez se comenzó a buscar información, se abrieron muchos frentes por la cantidad tan grande de declaraciones o contenido en múltiples páginas o medios de comunicación.

La labor más amplia ha sido la de filtrar toda esa información recopilada y clasificar todos los contenidos, para poder extraer una información completamente veraz y asegurar que el contenido del trabajo sea completamente cierto, objetivo y esté bien y personalmente elaborado.

Cabe destacar que existe una cara B respecto al tema tratado, la Movida. Existen muchas otras declaraciones poco favorables a esta época, pero que no se han considerado oportunas a la hora de escoger la información para elaborar el trabajo, ya que nos centraríamos más en opiniones personales que en el foco principal del trabajo, que sería un análisis objetivo del tratamiento mediático de este

movimiento y décadas en España. No procedía recopilar opiniones personales sobre el movimiento, si bien las citas y declaraciones que se pueden encontrar, han sido escogidas al detalle, a sabiendas de que no contenían una opinión subjetiva, mas una generalizada o simple información para complementar el contenido específico al que hacen referencia.

En definitiva, toda la información que ha sido usada para la elaboración de este trabajo, ha sido estudiada y analizada anteriormente y contrastada mediante varios medios distintos y páginas web diferentes. Si bien es cierto que muchas veces la información que se daba en una página también la contenía en otra de igual manera, se ha intentado leer entre líneas toda esta misma información y se ha podido sacar jugo a cada una de las fuentes.

En la labor de búsqueda de la que se habla no se ha encontrado ningún otro trabajo público en internet que tenga el mismo enfoque que el presente. Se han encontrado múltiples sobre la misma temática pero o bien centrados en el movimiento de la Movida, o en la Transición, o en el aspecto político o en el musical, pero en los medios de comunicación, no hemos encontrado ninguno.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Contexto histórico

5.1.1 Contexto político y económico

“Una economía en crisis constituye un problema político de primer orden”, por ello, “los problemas económicos graves exigen soluciones osadas y contundentes” (Enrique Fuentes Quintana).

En los años setenta España comenzó a vivir unos años marcados por una crisis económica grave que duraría hasta el principio de los ochenta. La inflación fue la característica principal de esta grave crisis, con el alza del precio del petróleo y de las materias primas, un gran aumento del paro, y la llamada “desindustrialización”.

Desde el fallecimiento del dictador Francisco Franco, y por lo tanto el fin de la dictadura española, en 1975, la sociedad del país aspiraba a una nueva forma de vida en todos los aspectos posibles, caracterizada por la libertad, la democracia y la justicia, características que hasta el momento no habían podido tener. Así, el Rey encargó a Adolfo Suárez en julio de 1976 estar al mando del país para llevarlo hacia este camino democrático mencionado.

Uno de los cambios primordiales sería destituir todo el entramado institucional de la dictadura que seguía establecido hasta el momento. Así fue como aprobaron la Ley para la Reforma Política y convocaron las primeras elecciones democráticas, las cuales ganó Suárez. El “Programa de saneamiento y reforma” fue aprobado entonces, un programa económico que condujo a una serie de debates sobre él en el Palacio de la Moncloa, los cuales finalmente acabaron estando bajo el nombre “Pactos de Moncloa”, firmados el 25 de octubre de 1977.

Los Pactos de la Moncloa eran un programa económico cuyo principal objetivo sería sanear la economía del país mediante una serie de cuestiones, por ejemplo corregir la inflación, lo que sería clave para el país. También se tenía en mente provocar una modernización del sistema fiscal para posibilitar un cambio hacia adelante, hacia lo progresivo, eficaz y permitir una mayor flexibilidad reformando el sistema financiero.

Estos pactos resultaron exitosos en el país respecto a lo económico y político, por lo que afectó de buena manera a su vez al ámbito social. Esto condujo a que se generará una atmósfera bastante favorable para el acogimiento de una Constitución democrática el 6 de diciembre de 1978. La Constitución fue cerrada con éxito y supuso para la llamada democracia un paso gigante. En 1979, un año después, se celebraron las segundas elecciones democráticas, las cuales ganó por segunda vez consecutiva Suárez, quien formó su segundo gobierno. Se cerró una puerta y se abrió otro incluso más compleja que la anterior, ya que en ese mismo año estalló una nueva crisis económica que fue más fuerte aún que la anteriormente vivida

Se elaboró un programa económico a medio plazo y en marzo de 1980 se firmó el Acuerdo Marco Interfederal y entraron en vigor el Estatuto de los Trabajadores, el Plan Energético Nacional, la Ley Orgánica de Financiación de las Comunidades Autónomas y la Ley Básica de Empleo. Los problemas económicos del país se verían bajo el trato del banco de España, quien se encargaría de resolver la inflación entre otros problemas económicos.

En 1981 Suárez, el entonces presidente dimitió de su cargo el 27 de enero, y se produjo un golpe de estado el 23 de febrero de este mismo año. Calvo Sotelo se hizo cargo del Gobierno el 26 de febrero, y la defensa de la democracia y la Constitución democrática volverían a ser prioridades fundamentales en estos momentos. Así el 20 de marzo anunció la intención de plantear una nueva concertación social, iniciativa de Calvo Sotelo de la cual nació el Acuerdo Nacional de Empleo, pieza más importante en la política económica española en los años 81 y 82. Esta iniciativa fue firmada en junio de 1981 y, como los pactos de Moncloa, tuvo una gran relevancia política, ya que representó el consenso político ante la resolución de problemas económicos.

El Decreto/Ley 9/1981 fue aprobado el 5 de junio de este año, en el que se promovía una reconversión industrial, más adelante fue promulgada la Ley 21/1982 el 9 de junio sobre las medidas para esta reconversión industrial. La crisis desde 1979 hasta 1982 se agravó, coincidiendo con una crisis mundial derivada de la crisis del petróleo.

El Partido Socialista Obrero Español llegó al poder pero aún se encontraba el país en una situación económica desfavorable. Cuando tomaron cargo del papel político del país presentaron diversas medidas, como la “nueva política industrial” para la “reconversión de los activos industriales”. Así, sectores como las industrias farmacéutica, química, textil, o electrónica se verían influenciados por estas medidas propuestas por el PSOE; medidas encontradas en la Ley de reconversión y Reindustrialización en 1984.

Gracias a estas diversas medidas, que permitirían reducir la inflación y equilibrar la economía del país, la industria española comenzaría a recuperarse y consolidarse en los siguientes años. Sin embargo, el problema de la alta tasa de desempleo seguiría estando presente por aquel entonces.

El final del siglo XX en España se vería caracterizado por un cambio político debido a la llamada Transición de un régimen dictatorial hacia una ansiada democracia; así como un cambio sociocultural y de desarrollo e inclusión del país en el conjunto europeo, integración que tuvo lugar oficialmente al principio del año 1986.

Por lo tanto se puede decir que este cambio se vio representado en diversas ocasiones; las primeras elecciones democráticas en 1977, los Pactos de la Moncloa ese mismo año, o el establecimiento de la Constitución española; que, entre otros, permiten definir a España como un Estado social democrático de derecho.

Cuando finaliza la época de gobierno de Suárez, la pelota caería en el tejado del Partido Socialista Obrero Español, que ganaría las elecciones en 1982 y hasta el año 1996 encabezaría un período marcado por una evolución socio-política en el país. Con Felipe González en la cabeza, se procedió hacia la búsqueda de un Estado de Bienestar, la cual se vio de varias formas truncada debido a la

nueva crisis económica que se desencadenaría acompañada de los casos escandalosos de corrupción que llevaron a la victoria electoral del Partido Popular en 1996. El gobierno de Aznar conseguiría llevar al país mediante un camino de evolución y mejora económica.

5.1.2 Contexto social y cultural

La sociedad española también se vería afectada por esta serie de cambios producidos en el país desde la muerte del dictador. El principal cambio es el paso de lo tradicional a la apertura hacia la diversidad o pluralidad. El modelo de familia tradicional comenzaría en este momento a ser simplemente una posibilidad más junto al resto de posibilidades de vida. Se abriría un sin fin de caminos para poder ir tomando libremente. La mentalidad social general costaría un tiempo que evolucionara hacia la “modernidad”, debido a las costumbres heredadas de la dictadura pasada, y a este cambio mental-social le ayudan la cultura y los medios de comunicación, que dan voz a lo que antes tenían prohibido mostrar.

El proceso social fue lento, pero continuo. Respecto al ámbito legislativo, en lo que atañe directamente a la sociedad, también se vio reflejado este cambio y evolución social mediante una serie de diversas leyes que permitirían a su vez este cambio. Los diferentes modelos de familia, el divorcio, el matrimonio igualitario, la igualdad de género, la separación de la religión y matrimonio, fueron una serie de aspectos en los que se puede ver perfectamente reflejado esto.

La sociedad demandaba unos cambios urgentemente. De cara a Europa también se veía la importancia de evolucionar en este aspecto cuanto antes para favorecer la integración completa del país.

Y no sería hasta la Constitución de 1978 que comenzaría este camino, con el gran primer paso con artículos como el número 14, con la igualdad entre los españoles sin distinguir raza, sexo, o nacimiento. En el año 81 también se reformaría el Código Civil para poder adecuar la concepción igualitaria del matrimonio. Otro aspecto fundamental para este cambio fue la cuestión del divorcio, despenalizándolo.

En definitiva, todos estos cambios políticos y mediáticos no han sido más que un escaparate para la realidad social, que ha podido evolucionar gracias a estos. Comenzarían a surgir las manifestaciones de protestas y la lucha por los intereses comunes genéricos.

Según “La protesta mediática como espejo del resurgimiento ciudadano en la Transición democrática española” (Méndez Muros, 2013) y “El repertorio de protesta de la sociedad civil a través de la prensa en la transición democrática española” (Méndez Muros, 2014), podemos observar cómo las protestas sociales en España en esta época fueron primordiales para el cambio democrático. Durante la época del gobierno de Felipe González hubo una amplia labor legislativa, aprobando y decretando leyes que favorecerían los derechos y las libertades ya constitucionales.

Estos años fueron testigos de una explosión de creatividad y desarrollo social que sería crucial para la nueva generación de jóvenes, la cual estaría caracterizada por el inconformismo y las ansias de desarrollo. Según García Naharro (2011:14), “el mayor exponente de esta nueva ola cultural se gesta y florece en las calles de Madrid tomando el nombre de Movida madrileña”.

Un movimiento que no solo tuvo lugar en la capital del país, sino que se propagó a varias ciudades de España, y que fue fundamental en esta época de cambio.

Durante la época de la Movida tuvieron lugar un sinnúmero de manifestaciones populares; desde carnavales y festivales de rock, hasta manifestaciones por causas sociales. Tierno Galván fue ejemplo del apoyo político hacia este movimiento sociocultural y hacia la modernidad. La prensa y los medios de comunicación jugaron un papel clave durante este proceso.

5.2 Breve evolución de los medios de comunicación y el papel de la prensa desde el franquismo hasta la actualidad

Durante la Dictadura Franquista, el periodismo y los medios de comunicación se vieron completamente afectados por medidas directamente restrictivas y opresoras que imponían un sistema de censura y veto, y selección de la información según los intereses del dictador. La investigación y difusión de información en estos años fue una actividad poco desarrollada en el sentido de la falta de libertad, que era inexistente, para su libre desarrollo.

Sería con el fallecimiento del dictador Franco, y con ello la llegada de la democracia, cuando se abriría un camino completamente distinto al anterior en el periodismo. Cuando llegó la democracia los

periodistas y los medios de comunicación contaron con una mayor libertad de decisión sobre su propio trabajo.

Todo el gremio de la comunicación tuvo que lidiar con una serie de obstáculos que hicieron de la profesión periodística una profesión de alto riesgo durante muchos años en España, hasta la llegada de la democracia a finales de siglo.

Durante la dictadura el abanico comunicativo era poco amplio, muy escaso, cosa que cambió completamente una vez en democracia, donde aparecieron muchas voces que se atrevieron a dar el paso y comenzar a comunicar en libertad. En los años noventa se comienza a dar paso a un periodismo mucho más moderno, con nuevos avances y nuevos enfoques. Enfoques que se reforzarían en los dos mil, con más estrategias comunicativas, pluralidad y diversidad comunicativa que nunca.

5.3 La Movida

5.3.1 Movimiento, áreas de expresión

La Movida madrileña es un movimiento contracultural que apareció a finales de los años setenta y duró hasta principios de los años noventa en España. El centro neurálgico de este movimiento sociocultural fue la capital, Madrid, y se expandió hacia otras grandes ciudades del país como Barcelona, Valencia, Bilbao o Málaga.

La Movida se vió caracterizada por fuertes influencias de la cultura anglosajona (Londres, Los Ángeles y Nueva York); por unas nuevas tendencias “modernas” que se agrupan bajo el nombre “new wave”, y que influenciarían en España hasta el punto de denominar el comienzo del movimiento -finales de los setenta- bajo el título “Nueva Ola Madrileña”. Coincidió con otros movimientos

sociales paralelos que irían ligados a este, como fueron el feminismo o la lucha por los derechos de las personas LGBT.

El movimiento comenzó “oficialmente” en 1980, el día en el que diferentes grupos de música -Nacha Pop, Alaska y los Pegamoides, Mamá o Paraíso, entre otros- se reunieron para realizar un concierto homenaje a Canito, alias de José Enrique Cano Leal compositor, batería de Tos, y cantante español fallecido en un accidente de tráfico.

Sin embargo, un punto clave para la Movida madrileña fue el “Concierto de Primavera”, organizado en 1981 por alumnos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid, al que asistieron más de quince mil personas. Contaron con la participación de grandes grupos de música pertenecientes a esta Nueva Ola, como son Alaska y los Pegamoides, Mamá, Los Secretos o Nacha Pop.

El movimiento cultural estaba completamente ligado al social, es decir, la parte cultural, la música, el cine, el entretenimiento, estaban marcados por unas fuertes influencias de las nuevas tendencias sociales que se estaban dando sucesivamente en el país. Además, a su vez, la Movida tuvo apoyo político hacia esta cultura alternativa, como referente al salto que se estaba produciendo de la época franquista hasta esta nueva etapa democrática. Se promovía una imagen moderna del país para combatir la mala imagen tenida hasta ahora de cara al panorama internacional.

La movida tuvo varios ámbitos de expresión, como son:

- Música:

La Movida madrileña fue un movimiento que se caracteriza sobre todo por la cultura musical de la época. Las artes sonoras forman gran parte de este movimiento. Los grupos que destacaron en esta época hoy en día se han convertido en “clásicos” españoles. Algunos de los más destacados fueron Kaka de Luxe, que derivaría en Alaska y los Pegamoides (Alaska, Carlos Berlanga y Nacho Canut), y más tarde en Alaska y Dinarama; Parálisis Permanente (Nacho Canut y Eduardo Benavente); La Mode y Paraíso (Fernando Márquez ‘el zurdo’); o Radio Futura (Enrique Sierra, Manolo Campoamor, Carlos Berlanga, Javier Fuia y Herminio Molero). Las discográficas independientes fueron un fenómeno, ya que discos independientes como Lollipop, Dos Rombos o Flor y Nata, ayudaron a dinamizar el panorama del disco. También fueron primordiales las cadenas musicales de radios como *Radio Nacional de España* o *Radio 3*.

- Radio:

Ligado con esto anterior, podemos decir que fueron fundamentales las cadenas de radio para el movimiento de la Movida. *Radio Nacional de España, Radio 3, Radio España FM, Radio Popular, Radio Juventud, Radio Centro*, con locutores como Jesús Ordovás, Gonzalo Garrido, Paco Pérez Bryan, Rafael Abitbol, Sardinita, Javier Díez o Julio Ruíz como principales voces comunicadoras de la época.

- Televisión:

Aparecieron programas de televisión como “Popgrama”, “La Bola de Cristal”, “Musical Exprés”, “La Edad de Oro” o “Si Yo Fuera Presidente” que contribuyeron a la difusión cultural de estas nuevas tendencias dadas en los ochenta en España. Paloma Chamarro, Fernando García Tola, Fernando Márquez, Alberto García- Alix o Francisco Umbral, fueron algunas de las personas del mundo de la comunicación que se hicieron eco en estos años.

- Prensa:

Si algo marcó la época de la Movida en cuanto a novedades periodísticas fue la aparición de los fanzines. Entre ellos destacan *Ediciones Moulinsart*, de Pepo y Kiko Fuentes; *La Parlote* de Patricia Godes; *Mental*, de Juan Mental; de Sardinita, Licantropía y Monster, 96 Lágrimas, Du Duá y La Pluma Eléctrica; *Rockocó*, de Miguel Trillo; y *Banana Split*, de los hermanos Astudillo. Por otro lado encontramos las revistas como *Madrid Me Mata* y *La Luna* de Óscar Mariné. En cuanto a editoriales, destacaron por aquella época *Ediciones La Banda* de Moebus (Agustín G. Calvo); *La Piqueta* (María Fuentetaja, Jesús Ordovás y Diego A. Manrique); y *Ediciones Libertarias Prodhufi* (Chago Fierro y Antonio J. Hueriga como directores y Javier Sádaba, José Tono Martínez, Eduardo Haro Ibars, Fernando Savater, José Saavedra alias Poppy, Leopoldo María Panero, Javier Sádaba, Gregorio Morales o César Cortijo como principales autores).

- Literatura:

Un punto de encuentro literario muy importante fue el Círculo de Bellas Artes de Madrid, donde se realizaban tertulias y debates sobre diferentes intereses sociales.

5.3.2 Impacto social

Se ha mencionado con anterioridad que el movimiento de la Movida y la época de Transición Española han tenido un gran impacto en la cara social del país. Entender la sociedad, lo social, es fundamental para poder entender la historia del país desde el fin de la dictadura hasta nuestros días. Nos encontramos con una nueva cara, antes oculta, que va viendo poco a poco la luz una vez finalizada la época dictatorial.

La Movida y todo lo que vendría después y a consecuencia de ello, fue un movimiento profundamente social y contracultural. Un movimiento que nos mostraría el proceso de cambio de toda una sociedad completa. Gracias a la llegada de nuevas culturas, la cultura del glam rock, del punk, del underground... Y a los diferentes movimientos que comenzaron a resurgir, se posibilitó lo que sería reconocido en un principio como “nueva ola madrileña”.

La primera persona que utilizó el término “Movida” fue Francisco Umbral en uno de sus artículos para *El País*. Así, poco a poco se comenzó a hablar sobre estos grupos de música, estas películas tan extravagantes de Almodóvar, estos graffitis, fanzines o fotografías que se pusieron de moda en aquel entonces.

A la vez que llegaron estas nuevas influencias culturales, sobre todo en ámbito musical, no solo las artes sonoras se verían influenciadas por nuevas tendencias o nuevas modas, también la moda juvenil, las formas de comportarse, las quedadas nocturnas, el ocio, el entretenimiento, los locales, las zonas, las costumbres... Todo ello fue influenciado, dando un salto del blanco y negro a una realidad plena de colores. Se crearon unas divisiones sociales entre diferentes grupos o “tribus urbanas”, se podían apreciar a los punks, con creastas de colores y ropas de cuero; los heavys, con cadenas y melenas largas; los pijos, con ropas de marca y presumiendo de dinero; los mods, caracterizados por estar siempre a la última, a la moda, detallistas y retro; o los glam, conocidos por su travestismo, mezclaban lo asociado al género masculino y al femenino creando una fusión hoy en día conocida como androginia en la expresión de género (por ejemplo Almodóvar). Éstas, se agrupaban en distintas zonas de Madrid como los bajos de Aurrerá, o salas como El Penta, Nubes, El Sol o Rock Ola.

Es decir, se inició un cambio social, que con el apoyo político con el que contaron, permitieron al país poder evolucionar hacia adelante. Un ejemplo del claro apoyo político es la propia frase pronunciada por Enrique Tierno Galván, alcalde de Madrid por aquel entonces, durante una inauguración de la

Fiesta del Estudiante y la Radio en 1984: “Rockeros, el que no esté colocado, que se coloque... ¡Y al loro!”.

5.3.3 Divulgación del movimiento (MM.CC)

Como ya se ha comentado, los medios de comunicación tuvieron un papel fundamental a finales de los setenta hasta los noventa en España. Finalizaba una época de represión y falta de libertad y creación comunicativa para dar paso a una nueva etapa que rompería con todo lo establecido, una época de novedades, innovaciones, mucha difusión y la libertad de la que se carecía antes.

Nació un nuevo periodismo y unas nuevas maneras de comunicar. Aparecieron características nuevas para el periodismo como la picardía, el humor o la ironía. Aparecen nuevos periódicos a parte de los clásicos como *La Vanguardia*, *As* y *Marca* (diarios deportivos) o *ABC*, como *El Mundo*, *La Razón*, *El Correo* o *Engin* (País Vasco), *Avui* o *El Periódico de Cataluña* (Cataluña); *El País*, con J. L. Cebrián como director, o *El Jueves*, nacida en 1977 como medio independiente. *VideoEFE* (anteriormente TeleEFE) comenzaría a funcionar una vez la inauguración del nuevo edificio de la Agencia EFE en 1977.

Un acontecimiento importante para la época fue la aprobación de la Constitución Española en 1978 tras un largo proceso de debates, ya que en ella se encontraría el Artículo 20. Este artículo cortaría la intervención del Estado en los medios de comunicación y reconocería y protegería varios derechos de la libertad de prensa, como el derecho a “expresar y difundir libremente pensamientos, ideas u opiniones”, “el derecho a comunicar o recibir información veraz de cualquier medio de comunicación”, la no censura previa, y la regulación del secuestro de “publicaciones, grabaciones y otros medios de información”.

Los medios fueron imprescindibles en varias ocasiones puntuales como por ejemplo el 23 de febrero, permitiendo saber y conocer todo lo que ocurría en el Congreso mediante las imágenes compartidas por Televisión Española.

Los fanzines, los programas de radio, programas de televisión, revistas, cronistas... Son algunas de las características de la prensa española de este período. Respecto a los fanzines -fan magazines-, son de origen estadounidense y tuvieron su época de máximo esplendor en España durante la Movida

Madrileña. Según Antonio Lara, los fanzines han jugado “un papel fundamental en la evolución general de los medios, y, más concretamente, de las formas culturales marginadas por las instituciones oficiales”.

Han sido denominados como “el Instagram de la Movida”, por el ejemplar reflejo cultural que realizaron en esta época. *Rockocó* de Miguel Trillo fue uno de los fanzines más importantes.

“Los fanzines los confeccionaba como si fuera un álbum de cromos: pegaba las fotos, cortaba palabras para los textos y los pegaba a mano, luego los fotocopiaba y los repartía en las salas de conciertos, las tiendas de discos y el Rastro madrileño. Al principio texto y foto comparten protagonismo, pero poco a poco, la foto gana peso”; contó Trillo para la agencia EFE.

Dentro de las revistas encontramos *La Luna*, *Madrid Me Mata*, o *Madriz*. *La Luna de Madrid* (1982) fue la revista más importante de la época de la Movida. Una revista cultural independiente de artistas, de la cual Borja Casani fue el primer director, seguido de José Tono Martínez y Javier Timermans. La componían múltiples secciones, desde historieta, fotografía, literatura, filosofía, hasta moda, música, teatro... Entre otras. *Madrid Me Mata* (1984) fue una revista creada y dirigida por Oscar Mariné, ya mencionado anteriormente, persona muy relevante en el contexto sociocultural e informativo de la época. Contaba con la participación de Moncho Alpuente en la redacción, para las imágenes Jordi Socías, Pepo Fuentes en la sección de periodismo especializado musical y con Juan Antonio Moreno en la sección de periodismo especializado en diseño. Y por último la revista *Madriz* (1984), la más tardía de las tres más relevantes de la Movida. Una revista especializada en historietas, dirigida por Carlos Otero y Felipe H. Cava. Con autores como Victoria Martos, Keko, Ceesepe, Antonio Aragüez, Jorge Arranz, Asun Balzola o Ana Miralles.

En referencia a los programas de radio, destacan *Radio España* con Rafael Abitol, Gonzalo Garrido y Jesús Ordovás; *Radio Juventud* con Paco P. Bryan y Sardinita; *Radio El País* con Madrid Me Mata y Mocho Alpuente; *Radio Popular* con Julio R.; *Radio Nacional de España*, *Radio 3* o *Radio Centro*.

Respecto a los programas de televisión, José María Calviño se encontraba en cabeza de la única cadena de televisión en el país por entonces, la cual era *Televisión Española*. En ella se crearon diversos programas de televisión de difusión sociocultural, que reflejaban la cultura y tendencias sociales que se daban en la Movida. Paloma Chamorro presentaba “La edad de oro”, emitido en *La 2*, entre 1983 y 1985. "En el comienzo de los ochenta La edad de oro era un espacio de vanguardia... Tan

de vanguardia como para que hoy, en pleno 2010, no exista ninguno similar, absolutamente ninguno, en unas parrillas tan amplias como huecas"; Javier Pérez de Albéniz (rtve.es, 2010). "Popgrama", programa dedicado a la música y contracultura de la época, que se emitía en *La 2 de TVE* y que era dirigido por Paco Soriano. También nos encontramos con "La bola de cristal", programa de *TVE* que era dirigido por Lolo Rico y presentado por Alaska (María Olvido Gara Jova). Si yo fuera presidente, que era presentado y dirigido por Fernando García Tola, periodista español, emitido en *La 2 de TVE* entre 1983 y 1985.

Y finalmente algunos de los nombres que más relevancia han tenido en el gremio de la comunicación en esta época son Jesús Ordovas, José Saavedra *Poppy*, Carlos Tena, Javier Sádaba, Fernando Savater, Javier Memba, César Cortijo, Leopoldo María Panero, Agustín García Calvo, José Luis Moreno-Ruiz, José Tono Martínez, Diego Alfredo Manrique, María Fuentetaja, Javier Sandoval, Paloma Chamorro, Fernando García Tola, Alberto García-Alix, Carlos Tena, *El Zurdo* o Miguel Trillo.

5.4 Medios de Comunicación

5.4.1 Introducción: Diversidad de canales de difusión, innovación.

La Movida fue un movimiento que surgió durante los años de la Transición española, durante la época de cambio, el salto del régimen dictatorial del franquismo hacia un régimen democrático con aires de libertad. En el anterior período vivido en el país, la ausencia de libertad -y con ellos libertad de prensa- era el día a día, y con la muerte del dictador, y la llegada de la democracia, todos estos esquemas se rompieron dando paso a un nuevo sistema.

Los medios de comunicación dejaron de estar estrictamente regulados por el Estado, desapareció la vinculación política, la censura fue prohibida, así como los secuestros, y en general, había mucha más libertad para poder hablar e informar sobre cualquier tema.

A su vez, durante este proceso de cambio, se les permitió aparecer nuevos sistemas o métodos de comunicación, nuevos enfoques, nuevas vías de difusión... En definitiva, se abrió un nuevo mundo en cuanto al periodismo se refiere. Aparecieron los fanzines, se le dió mucha más relevancia a las nuevas tecnologías, la prensa en papel perdía ya relevancia respecto a la audiovisual, las revistas también

cogieron mucha popularidad... Los programas de radio y la televisión pública alcanzaban unas cuotas de audiencia cada vez mayores.

En definitiva, se abrió un camino completamente nuevo lleno de innovaciones que permitieron que tanto el periodismo pudiera avanzar como -al ser escaparate e intermediario- la sociedad también lo hiciera.

A continuación, una serie de programas, emisoras, y personas pertenecientes al gremio de la comunicación que fueron clave en el proceso comunicativo de las décadas de la Movida y la Transición española.

5.4.2 Televisión

La edad de oro, La bola de cristal, Popgrama.

La edad de oro.

“La edad de oro” fue el programa de difusión cultural y social por excelencia de la Movida madrileña. Presentado por Paloma Chamorro, quien también lo dirige, se emitió en *La 2 de TVE* entre los años 1983 y 1985. Se mostraban en el programa diferentes tendencias musicales, de moda, estilísticas, sociales, culturales, de vanguardia y que se alejan de lo mainstream, lo comercial y las listas de éxitos.

Se emitían conciertos en directo junto a reportajes y entrevistas. En su primer programa tuvieron de invitados a Kaka de Luxe (El Zurdo, Alaska, Berlanga, Campoamor, Sierra y Nacho Canut), grupo musical primordial en la historia cultural de la Movida. Finalizó el programa tras 55 episodios en 1985.

Con este programa se quiso renovar el contenido de las emisiones que se daban en Televisión Española, trayendo algo novedoso y transgresor. Por ello, con la experiencia de Paloma Chamorro en otros programas de la misma cadena, quisieron contar con ella para llevar este otro. Hubo alguna polémica en cuanto al contenido del programa, ocasionó el rechazo y las críticas de los sectores más conservadores de la sociedad. De hecho, las distintas polémicas que se ocasionaron fueron las que derivaron a su finalización.

La bola de cristal.

Otro de los grandes programas de la Movida madrileña, emitido en los años ochenta en *Televisión Española*. Estaba dirigido por Lolo Rico, y su primera emisión fue en 1984, hasta el año 1988, que finalizó el programa. “La bola de cristal” tenía varias secciones para diferentes públicos, clasificándolos por edad. Desde el propio programa se apostaba por tratar al público infantil como adulto, lo cual trajo mucha controversia con cierto sector de la sociedad que se posicionaba en contra de esto.

Las secciones del programa eran cuatro -*Los Electroduendes, El Librovisor, La Banda Magnética y La Cuarta Fase*- clasificadas en función de la audiencia. Todas marcadas por el humor característico del programa, así como de reflexiones. Se usaban como cortinillas entre cada sección, y se volvieron famosas frases como: “Yo solo no puedo, con amigos sí”, “Tienes quince segundos para imaginar... Si no se te ha ocurrido nada, a lo mejor deberías ver menos la tele” o “Si no quieres ser como estos, lee”.

Popgrama.

Un programa de *La 2 (Televisión Española)*, del cual el director era Francisco Soriano, emitido entre 1977 y 1981. "Popgrama es una especie de musical frenéticamente actual, contracultura (que dentro de cien años será base cultural importante), arte novísimo y "rollo", sobre todo "rollo", que es lo que ahora se lleva"; *TeleRadio*, 1978.

Hubo tres personas que destacaron dentro de este programa; Carlos Tena, que se encargaba de los movimientos musicales fuera del ámbito nacional, Àngel Casas, que se encargaba del panorama musical de Barcelona, y Diego Manrique, que era el editorialista.

Se emitían en directo diferido conciertos y espectáculos musicales nacionales e internacionales, como el concierto homenaje a Canito o un concierto de Queen. El programa duró cuatro temporadas, con 135 emisiones, hasta 1981. Más tarde, sus colaboradores se pasaron a trabajar en distintos programas, por ejemplo Àngel Casas trabajó en “Musical Express”, o Carlos Tena trabajó en *Radio 3* y en *TVE* en programas musicales como “Caja de ritmos” o “¿Pop qué?”.

"Vuelve, pero ya no es ni la sombra de lo que fue porque Popgrama fue siempre una alternativa a la programación musical de Televisión Española, tanto en la forma de hacer el programa como en la manera de presentarlo. Popgrama dio una lección a todos, ya que, por primera vez, Televisión utilizaba el humor, el lenguaje de la calle y, sobre todo, porque Televisión hablaba con cordialidad, con sencillez. Popgrama ha sido víctima de las actuales circunstancias que vive RTVE. Los jefes andan nerviosos e histéricos por lo de las querellas criminales y por los posibles cambios en el mando directivo. Mientras tanto, se han inhibido: Nadie quiere saber nada; nadie se arriesga a tomar decisiones. Nos ha tocado casarnos con la más fea. Por eso, en estos trece programas habrá de todo;

unos están más o menos bien, y otros serán más o menos divertidos o aburridos. Nos da mucha pena que Popgrama desaparezca definitivamente, porque siempre hemos luchado por estar en onda con la música actual y con nuestra audiencia." Carlos Tena para Diario El País, 1980.

5.4.3 Radio

Radio España, Radio El País.

Radio España.

Radio España fue una emisora de radio que emitió desde 1924 hasta 2001. Su sede se encontraba en Madrid y su frecuencia era de 954 kHz de onda media. Fue la segunda emisora creada en el país, y la primera emisora en emitir desde su capital. Muchos de los máximos exponentes del periodismo español han prestado sus voces para participar en diferentes programas de esta cadena de radio, por ejemplo Àngel Soler, José María García, Lola Cervantes, Encarna Sánchez o Miguel Àngel Nieto.

El programa que emitían en la radio que más popularidad obtuvo fue "Radio Hora", que comenzó en 1972 y finalizó en 1998. Fue creado por Dausá y Ferrer Álvarez. También fue muy conocida y popular su frecuencia modulada *Radio España FM*, creada en 1974 (en la frecuencia 97.2 en la capital). Conocida más tarde como *Onda 2* y *Top Radio*.

Es uno de los medios de comunicación que más impulsó el movimiento de la Movida madrileña. Retransmitía en directo conciertos y eventos musicales y culturales, entre los que destacan el concierto impulsor del movimiento; concierto homenaje a Canito, en 1980. Participaron grupos representativos de la Movida, como Tos, Alaska y los Pegamoides, Nacha Pop, Mamá o Paraíso.

Dentro de los locutores de este programa destacan pilares fundamentales para el periodismo en la época de la Movida, como son Patricia Godes, Gonzalo Garrido, Diago Manrique o Abitbol.

Radio El País.

Fue una cadena de radio privada. Tenía 19 emisoras locales, y fue creada en 1983 por el medio *El País*. Los directores fueron José Manuel Costa, J. Roldán y J. M. Baviano, en este orden. En 1994

Radio El País comenzó a ser emisora de *Cadena SER*, con el nombre cambiado por el de *Radio Madrid 2*, y a posteriori *Radio Madrid FM*.

A su inauguración en 1983 acudieron personalidades de gran relevancia en ese momento, como sería el alcalde de Madrid, Tierno Galván, y la primera canción que sonó en la emisora fue de John Lennon, “Power to the People”. Las cuotas de audiencias de la emisora eran bastante positivas, con 70.000 oyentes al día.

El programa más conocido de esta radio fue el mítico “Madrid Me Mata”, programa humorístico y crítico en el que participaban personalidades como Carmen Maura o Moncho Alpuente. Paralelamente fue una revista en la que participaban Moncho Alpuente también como editor de textos, y Oscar Mariné, como director y diseñador.

Posteriormente, el 13 de enero de 1986 *El País* emitiría un comunicado en el que informaría sobre la finalización de este programa y su sustitución por *Lo que yo te diga*, que decía así: “A partir de las ocho de hoy, lunes, nace un nuevo programa en Radio El País, encargado de suceder al ya clásico Madrid me mata, dirigido desde hace tres años por Moncho Alpuente. *Lo que yo te diga*, el nuevo programa de humor, dura dos horas y se emitirá de lunes a viernes”.

5.4.4 Periodistas

Paloma Chamorro, Francisco Umbral, Jesús Ordovás, Patricia Godés, Oscar Mariné.

Paloma Chamorro.

Madrileña de nacimiento, periodista, presentadora y licenciada en filosofía. Una de las caras principales del gremio de la comunicación en la época de la Movida. Unida estrechamente a este movimiento. Comenzó a trabajar en *Televisión Española* en diferentes programas hasta 1983, que sería cuando llegaría su popularidad al nivel más álgido al comenzar a trabajar en “La edad de Oro”, programa fundamental en cuanto al tratamiento informativo de la Movida madrileña.

En el programa mostraban al público las últimas tendencias musicales y sociales de la década de los ochenta en España. Diferentes artistas nacionales e internacionales pasaron por el programa, a destacar: The Smiths o Lou Reed en el ámbito internacional, y en el nacional, Alaska y los Pegamoides, Alaska y Dinarama, Radio Futura, Parálisis Permanente, Kaka de Luxe, Danza Invisible o incluso el propio Almodóvar.

Más tarde finalizaría este programa y participaría en varios programas culturales más. Falleció en 2017 a causa de un fallo cardíaco.

Francisco Umbral.

Nacido en Madrid en 1932 y fallecido en 2007 en Boadilla del Monte, España. Fue un periodista, poeta, ensayista y escritor español. Comenzó a dar sus primeros pasos en el periodismo en 1958 en *El Norte de Castilla*. Se trasladó a León y trabajaría en la *Voz de León* y en el diario *Proa*. Más tarde se trasladó a Madrid y allí comenzaría a trabajar como corresponsal cultural para *El Norte de Castilla*, experiencias que dejaría plasmadas en *La noche que llegué al café Gijón*.

Se habría ganado un renombre importante en el periodismo cultural español como cronista y columnista con colaboraciones en revistas como *La Vanguardia*, *Ya*, *Por Favor*, *Mundo Hispánico* o *La Estafa Literaria*. Pero sería especialmente conocido por sus columnas y aportaciones para los diarios *El País*, *El Mundo* y *Diario 16*. Se haría con fama por ser uno de los periodistas que mejor describirían y mejor retratan estos años que comprendió el movimiento contracultural de la Movida madrileña en diarios como *El País*.

Jesús Ordovás.

Natural de Galicia, Ferrol (La Coruña), Jesús Ordovás es un periodista, locutor de radio y licenciado en Sociología español, uno de los representantes del gremio de la comunicación durante la época de la Movida madrileña. Comenzaría en 1974 a escribir en publicaciones musicales como *Diario express*, *Ozono* o *AU*. Se convertiría en director en 1979 junto a Jose Rey y Tomas Flores del “Diario Pop” de *Radio 3*. Una radio centrada en la actualidad de los géneros pop y rock que se encuentran más alejados del mainstream y listas de éxitos.

Se le considera uno de los pilares del periodismo español durante el movimiento contracultural de la Movida, surgido en los años de la época de la Transición Española. Colaboró con diversos periódicos, revistas y medios, como por ejemplo con *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *Faro de Vigo*, o *Diario 16*. Ha publicado varias obras especializadas en música y cultura y algunas centradas en esta época. Destacan “De qué va el rollo”, “Historia de la música pop española” o “Guía del Madrid de la Movida”, junto a Patricia Godes.

Patricia Godes.

Es una periodista especializada en música y cultura popular nacida en Castellón, Comunidad Valenciana. Comenzó en la revista *Disco Express*, y más tarde, en la década de los ochenta, contacta con J. Ordovás y R. Abitbol y comienza a trabajar en *Radio España*, en *Onda 2*. En 1982 comienza a colaborar en *Radio Nacional de España*, conducido por Carlos Tena. Más adelante colabora con *RTVE* en varios programas, así como obtiene muchas colaboraciones en prensa escrita. Ha escrito varios libros culturales y musicales, muchos centrados en la época de la Movida, como la colaboración con Jesús Ordovás en “Guía del Madrid de la Movida”.

Una de las periodistas de la época de la Movida y la Transición Española con más renombre ya que comenzó a una temprana edad a vincularse y desenvolverse en el periodismo especializado cultural y musical.

Oscar Mariné.

Diseñador, ilustrador y artista español, natural de Madrid. Se le reconoce como uno de los exponentes de la comunicación en la época posfranquista, durante la Transición y la Movida. Elaboró multitud de diseños para directores de la talla de Almodóvar, De La Iglesia o J. Medem y diferentes grupos o artistas musicales.

Fue fundador y director de la revista contracultural más importante de la Movida, *Madrid Me Mata*, en la que se fusiona el contenido informativo con el contenido artístico creando así una publicación única en la década de los ochenta.

8. CONCLUSIONES

Con todo lo analizado en el trabajo, toda la información obtenida, y todos los conocimientos puestos sobre la mesa, podemos llegar a la firme conclusión de que los medios de comunicación fueron clave para el proceso de la Transición española, y en el movimiento sociocultural de la Movida madrileña. Por lo tanto lo fueron para el proceso de cambio que se produjo en el país en estas décadas.

Los medios de comunicación son conocidos como el cuarto poder, por la gran relevancia que tienen sobre todo el mundo, en el ámbito social, político, económico... Y este es un claro ejemplo de cómo funciona este título que lleva el gremio de la comunicación. Se pone en práctica el poder que tienen los medios de comunicación en todo un país, en este caso.

En el caso concreto del trabajo, el objeto de estudio ha sido el papel jugado por los medios de comunicación durante las décadas de los setenta, ochenta y principio de los noventa en España. Justo coincidiendo con la época de cambio más relevante en la historia del país en los últimos tiempos. Se produjo un movimiento que sin la visibilidad que le dieron los medios, que sirvieron de escaparate para toda la sociedad -casi como instrumento político- no se hubiera podido producir.

El cambio social, político, cultural de esos años, fue en buena parte, gracias a la visibilidad que produjeron los medios de comunicación, concretamente los medios mencionados y analizados en este trabajo, así como los periodistas que participan en ellos, también mencionados y analizados anteriormente.

7. BIBLIOGRAFÍA

Lloveras, E. (30 de mayo 2019). *¿Qué fue de los 70? Relato de la década del cambio en la que en España empezó casi todo*. *El Diario*.

https://www.eldiario.es/cultura/libros/relata-decada-cambio-espana-empezo_1_1530226.html

Wikipedia. *La Transición Española*.

https://es.wikipedia.org/wiki/Transición_española

Martín-Aceña, P. (Septiembre 2010). *Economía y política durante la transición a la democracia en España*. Universidad de Alcalá (Madrid).

https://portal.uah.es/portal/page/portal/epd2_profesores/prof121788/publicaciones/Economia%20y%20politica%20durante%20la%20transicion.pdf

Francisco Torres Pérez. *Estructura y cambio social en España*. Universidad de Valencia.

http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/estructu-y-cambio-social-en-espana/texto_1.pdf

Lluís Fernández (22 de abril 2019). *Los años 70: la España desmadrada*. La Razón.

<https://www.larazon.es/cultura/los-70-la-espana-desmadrada-FA22996571/>

Lourdes M. Ortega Herrera (Septiembre 2015). *La sociedad española en los años ochenta: Análisis de las manifestaciones de protesta en el diario El País (1983-1989)*.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/29350/tfg_lasociedadspanola.pdf?sequence=1

Brisset Martín, Demetrio E. (2020) *España en los años 70 y 80: una visión crítica. I.- Sociedad y Cultura*.

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/58446/>

José Lara Galisteo (Mayo de 2009). *España a finales del siglo XX: Sociedad, economía y cultura*.

https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_18/JOSE_LARA_GALISTEO01.pdf

Clara Sanz Hernando. *La prensa en el franquismo. Desarrollo y evolución historiográfica desde la dictadura hasta la democracia*.

<https://core.ac.uk/download/pdf/250239183.pdf>

Daniel E. Jones. *La prensa en la España de los noventa*. Telos, Fundación Telefónica.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero040/la-prensa-en-la-espana-de-los-noventa/>

Gonzalo Giráldez Quiroga (2019). *Evolución del negocio de la prensa española (2011-2016) y visión de sus principales grupos editoriales ante la búsqueda de un nuevo modelo de negocio*. Universidad Complutense de Madrid.

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/58552/1/T41608.pdf>

Wikipedia. *La Movida Madrileña*.

https://es.wikipedia.org/wiki/Movida_madrileña

Alberto León (9 de febrero 2020). *La Movida Madrileña: Cuando España dio el salto del blanco y negro al color*. RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20200209/movida-madrilena-cuando-espana-dio-salto-del-blanco-negro-color/2000000.shtml>

Wikipedia. *La edad de Oro*.

[https://es.wikipedia.org/wiki/La_edad_de_oro_\(programa_de_televisión\)](https://es.wikipedia.org/wiki/La_edad_de_oro_(programa_de_televisión))