

TFG: ELABORACIÓN DE LA REVISTA HIYA:
CONCIENCIACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN Y EXPERIENCIAS DE LA MUJER
ÁRABE Y FEMINISTA

ALUMNA: RITA BENNANI KERROUT

PROFESOR: JOSE CANDON MENA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El trabajo realizado es una revista que trata de representar a la mujer árabe musulmana actual. En los artículos así como en los anuncios de publicidad se hace referencia constantemente a esta figura a la que se intenta retratar de manera objetiva, haciendo hincapié en el hecho de que entre estas mujeres existe mucha variedad, pero todas coinciden en sus valores feministas.

Incluye contenidos artísticos, denuncias sociales, historias motivadoras, lecturas y anuncios. Por lo tanto la creatividad es lo que caracteriza al trabajo.

El programa usado para realizar la maquetación de la revista es Indesign, una herramienta que ayuda a la creación de contenidos en revista, en la cual también se plasmas contenidos y formatos publicitarios.

BIBLIOGRAFIA

- Nuevo código familiar marroquí (Mudawana)
- www.dinatokio.com
- <https://www.vox.com/2018/8/3/17639254/ahed-tamimi-palestinian-activist-israel>
- <https://www.haaretz.com/opinion/.premium-keep-it-up-ahed-tamimi-1.6314846>
- <https://www.moroccoworldnews.com/2017/02/208779/princess-auto-two-young-moroccan-women-dream-big/>
- <https://stepfeed.com/10-arab-women-who-design-for-a-cause-2785>
- La cara oculta de Eva EDITORIAL: Kailas (Nawal el saadawi, 2007)
- Mujer en punto vero Kailas (Nawal el saadawi, 2003)
- Anna Olliot (Instagram)
- Traducciones e interpretaciones: Rita Bennani.