

**REVISIÓN DE LA COBERTURA REALIZADA POR DIARIO  
DE SEVILLA Y ABC DE SEVILLA EN EL PERIODO 2016 -  
2021 DE LAS DECISIONES EN MATERIA DE URBANISMO  
TOMADAS POR EL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA**



Juan Bidegain Flores  
Junio de 2021

1.- IDEA GENERAL .....	p. 3
2.- MARCO TEÓRICO .....	p. 3
2.1.- NOCIONES BÁSICAS .....	p. 3
2.1.1.- Gentrificación .....	p. 3
2.1.2.- Turistificación .....	p. 4
2.2.- CRONOLOGÍA DEL DESARROLLO URBANÍSTICO DE SEVILLA .....	p. 7
2.3.- DESARROLLO DE LA MOVILIDAD EN SEVILLA .....	p. 9
3.-ANÁLISIS DE CASOS .....	p. 13
3.1.- METODOLOGÍA .....	p. 13
4.- CONCLUSIONES .....	p. 30
5.- BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS .....	p. 35

## 1.- IDEA GENERAL

En el marco de una ciudad de Sevilla que no cesa de volcarse hacia el exterior en un esfuerzo por situarse como destino preferente para el turismo nacional e internacional, cultural, de ocio y de congresos, este trabajo pretende poner el foco sobre la comunicación relativa al urbanismo durante los años de legislatura de Juan Espadas. Esto es, desde el año 2016 hasta el presente. El estudio de estos años tendrá como objetivo el análisis del tratamiento que dos diarios de relevancia en la capital ofrecieron al hacerse eco de los principales hitos transformadores de la morfología urbanística de Sevilla. De determinar qué tipo de tratamiento dieron ABC de Sevilla y Diario de Sevilla a estos hitos transformadores saldrán conclusiones: la prensa escrita en Sevilla ¿contribuye a la aceptación del proceso transformador de la ciudad en el ideario local o, por el contrario, se muestra crítica ante el desarrollo de la capital en este ámbito? ¿Qué papel toman estos medios en el debate turístico y urbanístico público? Para responder a estas preguntas se han revisado los recursos retóricos, las fórmulas más recurrentes y los cambios de enfoque a lo largo del tiempo de cuarenta artículos que durante cinco años abordaron acontecimientos en el ámbito del turismo y el modo en el que este se plantea en la ciudad de Sevilla. Como objetivo específico del trabajo se plantea hallar la relación existente entre el proceso de desarrollo urbanístico en la capital y su creciente actividad turística. Para indagar en esta relación se hace imprescindible definir dos conceptos que permiten relacionar los aspectos sociales, económicos y políticos que implican ciertas decisiones en materia de urbanismo: la gentrificación y la turistificación.

## 2.- MARCO TEÓRICO

**SOBRE LA GENTRIFICACIÓN** “Por este proceso, en el que se apuesta por lo que Harvey (2013) denomina “urbanización del capital” se ha producido una reconfiguración socioeconómica y territorial de las ciudades, mediante la que, sus nuevos atributos las han transformado en lugares de interés turístico, como centro cultural, de consumo o de placer.” (Zaar, 2019)

### 2.1 NOCIONES BÁSICAS

#### 2.1.1.- GENTRIFICACIÓN:

El proceso de gentrificación es un fenómeno fundamentalmente urbano que comienza a desarrollarse en países industrializados durante la segunda mitad del siglo XX, en las décadas en las que se empieza a identificar un declive del modelo socioeconómico industrial tradicional. Se trata de un proceso en el que la clase media vuelve desde las periferias a los centros de las ciudades en detrimento de los vecinos con menores recursos socioeconómicos que los habitaban, que terminan teniendo que marcharse de la zona. Del mismo modo, la gentrificación contempla una serie de cambios en la morfología del barrio o de la zona en cuestión. En muchos casos, las zonas gentrificadas se encuentran en un estado de deterioro

considerable en el momento en que vuelven las clases medias. El desplazamiento va acompañado de inversiones y mejoras tanto en las viviendas, que son renovadas o rehabilitadas, como en toda el área afectada: comercios, equipamientos y servicios. Según explica Sargatal Ballater (2000) esto implica cambios en el mercado del suelo y de la vivienda, de modo que desempeñan un papel decisivo los agentes del suelo: los propietarios, los promotores, los gobiernos -locales, estatales-, las entidades financieras, así como también los ocupantes -en régimen de propiedad o de alquiler-. En conjunto, el fenómeno suele conllevar una mayor estima de las áreas renovadas e incluso una recuperación del valor simbólico de los centros urbanos. Señalaba J. Van Weesep (1994) que actualmente se considera la gentrificación como la expresión espacial de un cambio social profundo.

La primera referencia al término *gentrification* se atribuye a R. Glass (1964), que en su estudio sobre Londres en 1964 utilizó esta expresión comparando el proceso con un viejo hábito propio de la *gentry*, la clase media-alta inglesa, de las áreas rurales: solían mantener una vivienda en la ciudad además de su residencia en el campo, hecho parecido al que se observaba en Londres en los años 60. Las primeras descripciones que utilizaron el término de *gentrification* destacaban fundamentalmente la revalorización que experimentaban ciertos barrios (Van Weesep, 1994).

Sargatal Bataller (2000) describe la gentrificación como un proceso altamente diversificado: puede seguir varias trayectorias, puede transformar totalmente o parcialmente un área, está protagonizado por un amplio listado de agentes y actores, y sus causas y consecuencias son complejas y difíciles de determinar con claridad. Por todo ello la gentrificación ha sido calificada por muchos autores como un "concepto caótico" (Van Weesep, 1994).

### 2.1.2.- TURISTIFICACIÓN:

Miriam-Hermi Zaar (2019) sitúa el origen del turismo de masas entre las consecuencias de las conquistas laborales que caracterizaron el periodo keynesiano, al crecimiento de las rentas, a la reducción de la jornada laboral, a la llegada de las vacaciones remuneradas y al aumento en la oferta del transporte aéreo y consecuente reducción de sus precios. Sin embargo, fue a partir de los años 1980 que este fenómeno se manifestó globalmente y muchas ciudades comenzaron a recibir un importante contingente de visitantes, por motivos vacacionales, de negocios, de eventos culturales o deportivos.

Este fenómeno propició cambios importantes en la economía global. Desde la popularización del turismo y una vez puesto al alcance de casi cualquier ciudadano, la importancia que las actividades turísticas han tomado en el Producto Interior Bruto de muchas ciudades resulta vital cada año. En 2016, el PIB turístico de Londres alcanzó el 19%, el de Barcelona un 15%, el de París un 8% y el de Madrid, un 7,7%<sup>25</sup>. En 2017, el turismo representó el 10% del PIB de la Unión Europea.

Zaar describe la evolución del turismo en un brillante artículo en el que abunda en la articulación de la gentrificación y el turismo urbano: "Al crecimiento turístico exponencial contribuyeron varios factores que se transformaron en elementos generadores y acumuladores

de riqueza, y dieron paso a la estandarización del mercado a través de un proceso de apropiación, funcionalización y homogeneización del entorno”. A continuación, analizaremos cinco de estos factores, que creemos han tenido mayor protagonismo:

### 1. Políticas de estímulo al turismo

La puesta en marcha de políticas de carácter urbanístico de estímulo al turismo y actividades intrínsecas a este, vinculadas a la remodelación de las infraestructuras (aeropuertos, puertos marítimos, ferrocarriles y carreteras) y la creación de nuevos íconos turísticos para lo que se impulsó y consolidó la colaboración entre el sector público y privado, ha incidido directamente en el incremento del número de visitantes.

### 2. Nuevas modalidades de transporte

También ha contribuido a ello la promoción de paquetes turísticos personalizados asociados a los vuelos low cost, cuyas rutas con tarifas más económicas suelen influir en el destino elegido por los visitantes; y el impulso a los viajes realizados en cruceros marítimos, cuya frecuencia y gran tamaño de los barcos viabiliza la llegada de decenas de miles de daytrippers (turistas de un día).

### 3. Plataformas de alquiler vacacional

Las plataformas *peer to peer* o *p2p*, de alquileres de alojamientos turísticos, como Airbnb, Homeaway, Booking, Tripadvisor, Trivago, Rentalia y la patronal Apartury, se han transformado en protagonistas de las reservas de hoteles de los viajes nacionales e internacionales hacia las ciudades, e impulsado el sector turístico. Se trata de un crecimiento que puede ser ejemplificado a través de su representante “estrella”, Airbnb, cuyo fuerte incremento de búsquedas (ofertas y demandas) entre 2013 y 2017, en algunas ciudades como París y Barcelona ha sobrepasado el 60% y Londres ha llegado al 100%. (...)

### 4. Políticas de estímulo a los inversores extranjeros

Otra dinámica que ha fomentado el turismo es la mayor oferta de alojamientos turísticos, resultado de la adquisición y rehabilitación de edificios situados en zonas céntricas (gentrificación). Se trata de una política de incentivo a las inversiones extranjeras y a los promotores inmobiliarios representados por las Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión Inmobiliarias (SOCIMIS), cuya actividad principal es “la adquisición, promoción y rehabilitación de activos de naturaleza urbana para su arrendamiento, bien directamente o bien a través de participaciones en el capital de otras SOCIMIS” 31 . En Europa estas sociedades están agrupadas como European Public Real Estate Association, o como European Association for Investors in Non-Listed Real Estate Vehicles.

Según datos del diario económico Cinco Días, cinco grandes Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión Inmobiliaria (SOCIMIS) españolas (Merlin Propeties, Colonial, Hispania, Lar España y Axiare) controlaban a finales de 2017, más de 26.000 millones de euros en propiedades en España, un 85% más respecto al administrado en 2016, como resultado de las inversiones en reformas y adquisiciones de agencias inmobiliarias destinadas al alquiler de oficinas, centros comerciales, naves, hoteles y viviendas. (...)

## 5. Difusión internacional

También cumple un papel fundamental en la potencialización turística la imagen internacional de las ciudades y su grado de atracción por parte de las empresas para promover reuniones, congresos y otros tipos de eventos, lo que impulsa la demanda de alojamientos. (...)” (Zaar, 2019)

Zaar ha estudiado el modo en que se articula la turistificación con la gentrificación a través del urbanismo. En su indagación, la autora fija su mirada en el IV Barómetro de Alquiler Vacacional en España. Este estudio se realizó con datos del portal de alquileres HomeAway y fue elaborado por la Universidad de Salamanca. Dicho barómetro señalaba que entre 2015 y 2017 hubo un incremento de un 14’38% en las reservas de pisos turísticos respecto al periodo comprendido entre 2013 y 2015. Según el informe, esta propensión sigue al alza. Zaar alerta de que esta tendencia podría hacer que el número de viviendas que se dedican a la función residencial disminuya considerablemente para convertirse en alojamientos temporales y dar importantes beneficios a grupos inversores. Bajo la lógica de Zaar (2019), este proceso confirma que la aceleración del fenómeno de gentrificación guarda vínculos directos al incremento del número de turistas y a los agentes inmobiliarios que convierten edificios de viviendas en hoteles, hostales o viviendas de uso turístico, provocando el éxodo de sus antiguos residentes a otros barrios, generalmente periféricos, donde los precios son más asequibles. Ocurre lo mismo con los jóvenes que deseen emanciparse y vivir en el mismo vecindario.

Zaar (2019) advierte: “estamos ante un escenario en el que los procesos de turistificación y gentrificación se encuentran muy vinculados y estrechamente relacionados con la expoliación de las ciudades y con la fractura de su tejido social”. Para realizar esta afirmación, la autora se basa en la evidencia del auge en la demanda de alojamientos turísticos en aquellas ciudades en las que la turistificación ha resultado más acuciante. En el marco de tal fenómeno se encuadra el proceso de gentrificación que acontece en muchos barrios céntricos. Zaar (2019) halla el origen de esta situación en la articulación de los siguientes elementos:

- a) las copiosas cuantías de capital excedente invertidas por entidades financieras en el mercado inmobiliario con el objetivo de garantizar la circulación del capital
- b) las políticas estatales y locales de incentivo a las actividades turísticas y a la inversión extranjera como medidas para paliar la crisis de 2007
- c) el incremento de la demanda de alojamientos por el flujo turístico
- d) la difusión de un nuevo modelo de consumo volcado a las clases con mayor capacidad económica y cultural, lo que indujo al deseo de residir en los barrios centrales”.

El resultado de dicha articulación se refleja en el ordenamiento urbano, en primer lugar a través del incremento de los precios de las viviendas y demás productos de primera necesidad, seguidamente prolifera una población flotante, en ocasiones con rentas más altas, en detrimento de las clases populares autóctonas para finalizar privatizando y apropiándose del espacio público. Esta coyuntura ha propiciado importantes cambios en la morfología y el paisaje socioeconómico de los barrios afectados. (Zaar, 2019)

## 2.2.- CRONOLOGÍA DEL DESARROLLO URBANÍSTICO DE SEVILLA

### CAMBIOS DEL PRIMER TERCIO DEL S. XX

Durante el primer tercio del siglo XX, Sevilla experimentó una ampliación importante en su demografía y en su tejido urbano. En esta etapa de desarrollo de la ciudad cobra especial relevancia la Exposición Iberoamericana que tiene lugar en 1929 y que supone la urbanización del sector situado al sur de la capital: el Parque de María Luisa, el ensanche de la calle San Fernando, el barrio de Heliópolis, se construyen nuevos puentes e infraestructuras como el aeropuerto civil de Tablada. Del mismo modo se avanzó en obras de reforma interior y de ampliación de calles como la Avenida de la Constitución o Martín Villa y Laraña en el casco antiguo. Hacia el este se efectuó una expansión planificada de la ciudad para que el barrio de Nervión viese la luz. También se instalaron en la periferia nuevos barrios obreros como San Jerónimo, Tiro de Línea o Cerro del Águila.

### DE 1950 HASTA LOS AÑOS 90

Durante la posguerra en Sevilla surgieron variedad de asentamientos chabolistas. Paralelamente se llevó a cabo la construcción de importantes equipamientos urbanos como la estación de autobuses del Prado de San Sebastián, el aeropuerto de San Pablo, la Universidad Laboral que posteriormente se convertiría en la Universidad Pablo de Olavide o el Hospital García Morato, más tarde transformado en el Hospital Virgen del Rocío. La capital experimentó una gran expansión urbana entre las décadas de los cincuenta y sesenta, años en los que nacen nuevas barriadas mal comunicadas con el centro en la periferia norte y este. Seguidamente, entre las décadas de los sesenta y los setenta se construyen polígonos como el Norte, el Sur o el de San Pablo bajo el paraguas de un urbanismo especulativo y falto de planificación. Algo más diligente resultó el trabajo urbanístico llevado a cabo en el trazado de barrios burgueses y de clase media como Los Remedios, Bami, Nervión o Reina Mercedes. La década de los años ochenta acaba con la tendencia hacia la despoblación en la que se había inmerso el centro histórico de Sevilla. Términos como el de “rehabilitación” logran ocupar, tras veinte años de desarrollismo en el Casco Antiguo, un espacio de importancia en los debates municipales. (Rodríguez Barberán, 2006)

En 1985 sale adelante un nuevo Plan General de Ordenación Urbana, un PGOU que se proyecta directamente hacia la Exposición Universal de 1992. El Plan contempla obras para eliminar las vías de tren del interior de la ciudad, para construir la nueva estación de Santa Justa, para el trazado de la ronda de circunvalación SE-30, para llevar a cabo los proyectos de grandes parques urbanos en Amate, Miraflores y el Alamillo, para recuperar el antiguo cauce del río y construir seis nuevos puentes, entre otras tantas iniciativas<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> PASCUAL, L. A. *Geografía de Sevilla*. Blog divulgativo. Recuperado el 1 de junio de 2021 de <https://geografiadesevilla.wordpress.com/evolucion/las-ultimas-decadas/>

Díaz Parra (2011) señala que en las décadas de los ochenta y los noventa la comarca del Aljarafe se convirtió en el destino de las clases más favorecidas de la capital. Estas personas siguen el modelo suburbano de construcción en bajas densidades y apoyado constantemente en desplazamientos a motor. Es en este fenómeno donde se identifica la dimensión metropolitana de la segregación socioespacial. De este modo, el tipo de vivienda que frecuenta la clase obrera en Sevilla ya no son hogares colectivos del centro y arrabales sino casas unifamiliares de los barrios de autoconstrucción de la primera periferia de la ciudad o comunidades en bloques de pisos en manzana cerrada. Las clases altas, por su lado, pasan de casas patio y casas señoriales ubicadas en el Casco Histórico y Triana a los ensanches de carácter suburbano para alejarse de las estrechas calles del centro.

## LA EXPO 92 Y LOS CAMBIOS DE FIN DE SIGLO

El final del milenio en Sevilla fue testigo de numerosos elementos transformadores de la ciudad. Además de nuevas infraestructuras comunicativas y de la urbanización de la Cartuja, la capital conoce una gran expansión urbana hacia el norte en Pino Montano, hacia el este en Sevilla Este y hacia el sur en los Bermejales. En estas áreas será donde aparezcan la mayoría de viviendas de protección oficial. Además, se lleva a cabo desde el Ayuntamiento una regeneración urbana en sectores históricos como el eje San Luis-Alameda, en San Bernardo o en Triana, paralelamente al proceso de metropolitanización (éxodo a la periferia de ciertos residentes y actividades económicas) en el que Sevilla se ve inmersa. (Rodríguez Mateos, 2017)

## S.XXI

Una vez da comienzo el siglo XXI, se ponen en marcha variedad de proyectos que cambian significativamente la morfología urbana de Sevilla. Entre 2006 y 2007 se acometieron las obras de peatonalización de una de las calles más emblemáticas de la capital: la avenida de la Constitución. Por esta histórica avenida circulaban diariamente 21.000 vehículos que emitían 580 toneladas de gases y provocaban graves daños a la Catedral y al Archivo de Indias<sup>2</sup>. Desde su peatonalización se puso en marcha una línea de tranvía a través de esta avenida, desde la Plaza Nueva hasta San Bernardo pasando por la calle San Fernando y la avenida de Carlos V. En el año 2009 se inauguró tras seis años de obras la única línea de metro que existe en Sevilla. Veintidós paradas y dieciocho kilómetros de recorrido logran unir Ciudad Expo y Olivares de Quintos, dando comienzo de este modo a un nuevo tiempo en la movilidad urbana de Sevilla. Otro elemento que irrumpió en el paisaje urbano de la ciudad fue el proyecto de Metropol Parasol, las Setas de Sevilla. Sus obras paralizaron la Plaza de la Encarnación entre 2005 y 2011 para luego albergar hitos sociales que pasarán a la historia como el 11M. Las Setas constituyen a día de hoy un símbolo reconocible en el exterior de la capital andaluza. Finalmente, otra obra de importancia en este comienzo de siglo fue la de la nueva esclusa de Sevilla. La esclusa se dió por terminada tras cinco años de obras y una

---

<sup>2</sup> GAVIRA GUERRA, C. *Los beneficios de la peatonalización*. Diario de Sevilla. 29 de noviembre de 2010. Recuperado el 1 de junio de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/beneficios-peatonalizacion\\_0\\_428357572.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/beneficios-peatonalizacion_0_428357572.html)

inversión pública de 160 millones de euros, dotando al Puerto de Sevilla de una contención segura de las mareas que llegan desde el Atlántico<sup>3</sup>.

## 2.3.- DESARROLLO DE LA MOVILIDAD EN SEVILLA

*El 12 de mayo se presenta el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Sevilla, el primer documento que analiza dónde están las principales zonas de generación y atracción de viajes, cómo se acometen los desplazamientos (tiempo, frecuencia, tipo de transporte, etcétera), cuáles los principales viarios de penetración a la ciudad y cómo discurre el movimiento interno de la capital.*

*Sevilla cuenta con un Plan de Movilidad Sostenible aprobado en 2012, documento que en términos generales constituye una declaración de principios con propuesta de alcance limitado y cuyas medidas están centradas en la ampliación tanto de la zona de aparcamiento regulado como de los carriles reservados al transporte público. De forma adicional, en los últimos años el municipio de Sevilla ha experimentado numerosos cambios, entre otros, la puesta en servicio de la línea 1 de metro, la ampliación de la red de vías ciclistas, el funcionamiento a pleno rendimiento de la zona de La Cartuja, etc., que han transformado de forma significativa la ciudad y los desplazamientos de los sevillanos. De este modo surge la necesidad de proceder a la elaboración de este Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), como herramienta de desarrollo urbano que tiene como punto de partida el presente documento donde se recoge el diagnóstico del modelo actual de movilidad y la evaluación de las necesidades futuras de movilidad de la ciudad. A partir de ahí se establecen las estrategias y líneas de actuación de las políticas municipales para lograr un nuevo modelo de movilidad más sostenible<sup>4</sup>.*

Entre los proyectos que el Plan contempla para mejorar la movilidad y hacerla más sostenible se prevé la ampliación de la red de metro. El Plan de Red de Metro de Sevilla contempla la ampliación de la Línea 1 ya existente y la creación de tres nuevas líneas: una que irá de este a oeste, otra que irá de norte a sur y una última que tendrá un recorrido

---

<sup>3</sup> EFE, SEVILLA. *La nueva esclusa de Sevilla ya es una realidad*. Diario de Sevilla. 25 de noviembre de 2010. Recuperado el 1 de junio de 2021 de

[https://www.diariodesevilla.es/sevilla/nueva-esclusa-Sevilla-realidad\\_0\\_427157764.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/nueva-esclusa-Sevilla-realidad_0_427157764.html)

<sup>4</sup> Texto que introduce la lectura del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Sevilla, disponible en <https://www.sevilla.org/actualidad/blog/plan-de-movilidad-urbana-sostenible-de-sevilla>



*en los últimos años que ha supuesto un parón en las tendencias identificadas constituye el punto de partida para la implantación de un nuevo modelo de movilidad en el que comienzan a gestarse alternativas en los tramos más congestionados, para hacer más atractivo el desplazamiento colectivo urbano e interurbano, se potencie el ferrocarril, se recupere el tranvía y se incorpore el metro<sup>6</sup>.*

El Ayuntamiento de Sevilla trata de situar los desplazamientos peatonales en el centro de su estrategia de movilidad urbana. En esta línea, el consistorio ha llevado a cabo una serie de peatonalizaciones con sus correspondientes reordenaciones del tráfico y de la carga y descarga. Entre las peatonalizaciones llevadas a cabo recientemente se encuentran la Avenida de la Constitución, la calle San Fernando, Plaza Nueva y Puerta Jerez en el año 2007. En aquel mismo año se peatonalizó la Plaza de la Alfalfa, a la que siguieron las plazas de la Pescadería y del Pan.

Dos años más tarde finalizó la obra de peatonalización del entorno de San Telmo con la Avenida de Roma como principal eje de actuación. Del mismo modo se conectó la parte frontal del Palacio de San Telmo con los Jardines de Cristina mediante la ampliación del acerado del andén del Palacio.

La calle Asunción fue objeto de peatonalización en el tramo que va desde la Plaza de Cuba hasta el cruce con la calle Virgen de Luján. Las obras empezaron en 2010, al igual que en la calle San Jacinto, donde se llevó a cabo la obra en el tramo que separa la Plaza del Altozano y la calle Pagés del Corro

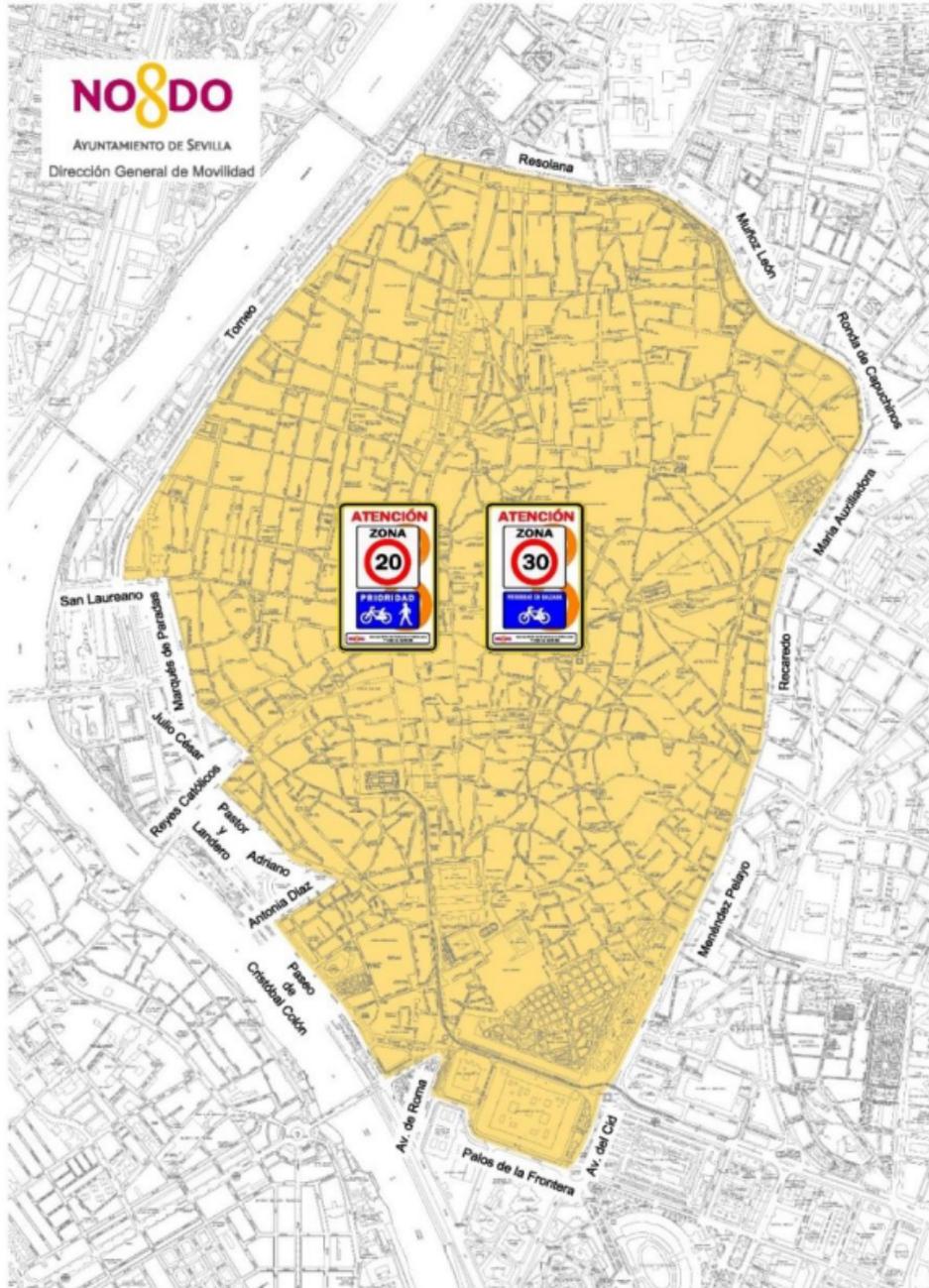
Desde el año 2016 el tráfico rodado quedó restringido en la calle Baños en el tramo que queda entre la calle San Vicente y la Plaza de la Gavidia para mejorar la accesibilidad a pie y favorecer el comercio de la zona. La intención del Ayuntamiento es la de llevar a cabo una operación similar a la calle Cardenal Spinola y en el otro tramo de la calle Baños.

En 2017 se acometen las obras de peatonalización del entorno del Arco y Basílica de la Macarena, comenzando por la calle Bécquer.

La puesta en marcha de la Zona 30 y Zona 20 en el Centro Histórico limitó la velocidad máxima a la que podía circular el tráfico rodado, otorgando la prioridad al paso ciclista y especialmente, al peatón. Con la limitación de velocidad se pretende disuadir del uso de las vías del Casco Histórico a los conductores para desplazarse de una zona a otra de la ciudad, descongestionando este espacio para uso peatonal.

---

<sup>6</sup> Punto 4.5 del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Sevilla



**Zona 30/Zona 20 Centro histórico. Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo de Sevilla**

Entre las iniciativas previstas para el fomento de la movilidad peatonal se encuentra el proyecto de peatonalización de la calle Mateos Gago, de la calle Betis, de la Plaza de San Román y del entorno del Mercado de Los Remedios, concretamente de la calle Pedro Pérez Fernández.

Por otra parte, la movilidad ciclista ha tomado un papel muy relevante a lo largo de los últimos quince años en la ciudad. Mientras que en 2003 la ciudad de Sevilla contaba con escasos doce kilómetros de vías ciclistas en tramos aislados y poco útiles, en el año 2005 se presentan las “Bases y Estrategias para la Integración de la Bicicleta en la Movilidad Urbana de Sevilla”, donde se define una primera red básica de 77 kilómetros de carril bici conectando

los principales barrios de la ciudad y los principales centros de atracción de viajes. En 2007 se aprueba el “Plan Director para el Fomento del Transporte en Bicicleta en Sevilla 2007-2010”, que apostó decididamente por este medio de transporte en la capital habida cuenta de sus condiciones climatológicas a lo largo del año y el carácter predominantemente plano del terreno sobre el que se extiende. Actualmente, el carril bici de Sevilla se extiende hasta cerca de los 180 kilómetros de recorrido en total. En la actualidad está prevista la construcción de aparcamientos públicos y vigilados para bicicletas en lugares donde confluyen otros medios de transporte público. Los enclaves escogidos son San Bernardo, Santa Justa, Fibes, Plaza de Armas y Puerta de Jerez.

Como conclusión, el Ayuntamiento de Sevilla prevé en su Plan de Movilidad Urbana Sostenible actuaciones que atañen principalmente a mejoras en materia de movilidad peatonal en distritos como el Casco Antiguo y el Casco Histórico de Triana, al replanteamiento de ciertas líneas de autobús, a la implementación de sistema ferroviario que permitan una mayor capacidad y mejor velocidad comercial en las zonas Este y Norte, Casco Antiguo y zona Sur. También se observa un crecimiento del tráfico de vehículos que se abordará con medidas de alivio del uso del vehículo privado a diario y una necesidad de depositar esfuerzos en resolver las carencias en la continuidad de la red de carril bici en zonas de polígonos industriales y comerciales. La intención del consistorio pasa de igual modo por resolver el déficit de aparcamiento nocturno de Los Remedios, Casco Antiguo, San Pablo-Santa Justa y Macarena. Entre las propuestas del documento se encuentra la iniciativa de realizar campañas de comunicación y sensibilización acerca de la seguridad vial para seguir reduciendo la siniestralidad, que en tres años se ha reducido en un 21%.

### **3.- ANÁLISIS DE CASOS**

#### **3.1.- METODOLOGÍA**

El análisis de casos tendrá como objeto la observación de los argumentos que se dan a favor o en contra de la propuesta de Sevilla como centro de atracción turística a nivel mundial e identificar las principales tendencias que a nivel ideológico apoyen o desestimen las acciones tomadas en ese sentido por parte de dos de los periódicos más relevantes de la ciudad: Diario de Sevilla y ABC de Sevilla. Para llevar a cabo este análisis he seleccionado cuarenta piezas publicadas entre octubre de 2016 y mayo de 2021. Veinte de estas piezas fueron publicadas en Diario de Sevilla y las otras veinte aparecieron en ABC de Sevilla. Los contenidos consultados se encontraron siempre en ediciones digitales y en formato abierto: no tuve que abonar ninguna suscripción para leer estos textos.

La mayor parte de los textos escogidos tienen características de noticia. Además, todas las noticias escogidas para el análisis comparten temáticas como la vivienda, el turismo como industria en la capital andaluza, propuestas de modelos de desarrollo urbano, movilidad, los pasos que se toman en la dirección de convertirse en referente mundial para el turismo, la tematización de la ciudad, estrategias de crecimiento y protección de empleo o la imagen que Sevilla proyecta a su exterior. De este modo he querido recoger las sensaciones que cada uno de los dos diarios ha transmitido a lo largo del tiempo a este respecto, la capacidad de memoria que guarda la prensa sevillana para hacer crítica o exigir al

Ayuntamiento que lleve a cabo alguna propuesta que pudiese anunciarse y finalmente quedase en papel mojado. En definitiva, he querido indagar en el nivel de implicación que se han propuesto los principales diarios de prensa escrita en el debate público.

Entre los textos seleccionados se hallan con algo menos de frecuencia textos interpretativos. Diario de Sevilla y ABC de Sevilla no trabajan muy asiduamente el género interpretativo, pero sí publican noticias en las que se acercan mucho a un enfoque más explicativo, contextualizador y de síntesis. Es precisamente en este tipo de producciones en las que resulta más sencillo hallar tendencias ideológicas entre los periodistas y sus medios de comunicación.

Para el año 2016 se han tomado dos piezas, para el año 2017 se han tomado doce. Para el año 2018 se han tomado cinco textos, cuatro para el año 2019, once para 2020 y seis para 2021. La razón por la que no se ha tomado el mismo número de noticias para cada año estriba en el hecho de que no todos los años han sido igualmente relevantes en el proceso de turistificación y en los cambios urbanísticos que ha atravesado la ciudad de Sevilla. Además, antes de escoger las piezas se confeccionó una línea temporal para los años de legislatura de Juan Espadas. En ella se señalaron los eventos más importantes que acontecieron a lo largo de estos años: congresos de especial relevancia, años tematizados, publicación de planes urbanísticos o cumbres internacionales, por ejemplo. Las noticias que finalmente fueron escogidas para el análisis de casos son las que se hallaron haciendo referencia a estos acontecimientos

En primer lugar, el año 2017 fue decididamente relevante por haber sido el Año Murillo, la primera de las grandes tematizaciones a las que Sevilla ha estado sujeta en los últimos años. Tras el éxito del Año Murillo vendrían el V Centenario de la primera vuelta al mundo y La Sevilla de Becquer. Además, en 2017 se empieza a plantear de forma más seria el problema que muchos reconocen cerniéndose sobre la capital: la saturación turística. Por primera vez se plantea la problemática de las Viviendas con Fines Turísticos ilegales en ciertas zonas de especial atracción turística y se abre el debate público que debe acordar el encaje que tendrá la industria del turismo en el tejido social y, concretamente, residencial de la capital andaluza. El otro año que tiene mayor peso en el análisis de casos es 2020. A pesar de la irrupción de la pandemia de coronavirus en el panorama mundial, Sevilla acogió una cumbre turística de relevancia mundial: el Tourism Innovation Summit (TIS). Además, se puso en marcha un proyecto de colaboración interdisciplinar y transversal con el objetivo de volver a poner en marcha la maquinaria turística de la ciudad de Sevilla del modo más colaborativo posible y atendiendo a un amplio número de puntos de vista: el Plan 8. Precisamente a este respecto Diario de Sevilla y ABC de Sevilla producen algunos textos más cercanos a lo interpretativo para tratar de explicar cómo se confeccionó el Plan, quién intervino para atender qué inquietudes, dónde irá el dinero reservado a esta partida y otras tantas cuestiones. 2018, 2019 y 2021 incluyen cinco, cuatro y seis textos respectivamente. Los dos años previos a la pandemia estuvieron protagonizados por la tematización del destino de Sevilla a través del año Murillo y el V centenario de la primera circunnavegación de Magallanes y Elcano. En 2018, la atención de la prensa se centró en la problemática que empezaban a plantear las viviendas con fines turísticos carentes de licencia y en su regulación. En 2019, lo más destacable y sobre lo que se escribió mucho en la prensa local de Sevilla fue la World Travel & Tourism Council (WTTC). La cobertura de este evento de talla

mundial se extendió semanas antes y después de la celebración de la cumbre. La prensa como Diario de Sevilla y ABC de Sevilla escribió sobre las expectativas, informó acerca del desarrollo del evento cuando estaba teniendo lugar y se hizo eco de las consecuencias que este congreso tuvo en la capital andaluza. Finalmente, para el año 2021 cabe destacar la creación de una marca promocional para Sevilla y la puesta en marcha de un nuevo Plan de Movilidad Urbana Sostenible. En este nuevo Plan se incluyen variedad de medidas urbanísticas y de movilidad que se pondrán en marcha a medio plazo en la ciudad de Sevilla. También es destacable que la capital comienza a reconocerse internacionalmente como un destino preferente y de calidad. Este es un fenómeno del que no deja de hacerse eco la prensa local en Sevilla.

El análisis de los artículos está particularmente enfocado hacia el uso de recursos retóricos que hacen los periodistas a la hora de transmitir las informaciones. He fijado mi atención en los matices discursivos que implican, según el caso, simpatías o desavenencias con el poder político que ejecuta los planes de expansión en el sector turístico, que toma ciertas decisiones en materia de vivienda o que plantea soluciones para mejorar la movilidad de la capital, por ejemplo. En multitud de ocasiones el hecho de que el periodista escoja usar una fórmula antes que otras para designar una acción resulta definitorio y otorga muchas pistas acerca de la postura del medio de comunicación de cara al hecho noticioso que se esté relatando.

De este modo, para llevar a cabo el análisis de cada una de las cuarenta piezas analizadas me propuse sintetizar las ideas que albergaba cada texto. Además, para ver cómo se enlazaban unas ideas y otras, fijé la atención en el uso de conectores lógicos. Para mi estudio ha resultado igualmente relevante ver qué tipo de ideas suelen exponerse junto a qué otro tipo de ideas o qué tipos de argumentos se suelen exponer en primer lugar y qué otros suelen ir al final. También es interesante ver quién escribe sobre qué temas según estemos leyendo Diario de Sevilla o ABC de Sevilla. Autores y autoras como Martos, Barba, Ruesga o Guzmán aparecen reiteradamente como firmantes de las piezas relativas al sector turístico, a los cambios urbanísticos, a los reconocimientos de Sevilla en el exterior... y cada periodista es reconocible en su modo de expresar las ideas, en su sintaxis, en su ideología, que queda plasmada en el texto. La metodología puesta en marcha para efectuar el análisis de casos que me ha llevado a las conclusiones que cierran este trabajo adopta una perspectiva cualitativa y que trata de poner el acento en el desarrollo de las posturas de uno y otro diario ante la coyuntura a la que ha hecho frente la ciudad de Sevilla a lo largo del tiempo.

## AÑO 2016

1.- *El Ayuntamiento lamenta la pérdida de identidad por las franquicias.* Texto para Diario de Sevilla el 19 de noviembre de 2016.

En este texto, el periodista Juan Parejo da voz principalmente al delegado de Turismo, Cultura y Hábitat Urbano tras la clausura de *Sevilla Tourism Week*, uno de los eventos celebrados en Sevilla de mayor relevancia en el ámbito del turismo durante el año 2016. Muñoz se muestra preocupado al observar que los establecimientos hosteleros del Casco Histórico de la ciudad se van convirtiendo poco a poco en franquicias, perdiendo de este modo la identidad tan atractiva que reside en el paisaje gastronómico de los bares de Sevilla.

Diario de Sevilla deja ver la sensibilidad del delegado respecto al patrimonio diverso y diferente de la ciudad, quien no quiere “perder calidad por aumentar en cantidad” al tiempo que señala que Sevilla no puede “aspirar a un crecimiento ilimitado” y cuyo modelo de ciudad hay que revisar. El diario ofrece una imagen responsable pero decidida al progreso por parte de Antonio Muñoz, responsable consistorial de Turismo y Hábitat Urbano y sobre quien habrá que poner el foco en repetidas ocasiones durante este análisis.

2.- *El Ayuntamiento de Sevilla hace oficial el calendario y la ampliación por un día de la Feria de Abril de Sevilla.* Texto para ABC de Sevilla el 28 de octubre de 2016.

Este texto sin firmar ofrece información que parece sacada directamente de fuentes oficiales. Se presenta la información en un tono institucional, sobrio, sin valoraciones por parte del diario ni de ningún participante del Pleno. Se traslada la decisión tomada en Pleno y se aclara la duración que tendrá la fiesta para el año siguiente. Según como está compuesta la noticia, da la impresión de que la voz de los vecinos de Sevilla fue determinante para tomar la decisión de ampliar un día la Feria de Abril y lograr así abarcar dos fines de semana, pero realmente la consulta realizada no era vinculante.

## AÑO 2017

3.- *Los datos oficiales lo confirman: 2016 fue el mejor año turístico de la historia de Sevilla.* Texto para ABC de Sevilla el 30 de enero de 2017.

El periodista hace una exposición de los datos relativos al turismo en la ciudad de Sevilla durante el año 2016. En su exposición se ponen en valor datos que marcan una evolución casi exponencial del número de visitantes. Desde el principio de la noticia se expresa la idea de que Sevilla está creciendo y puede crecer bastante más “aunque esto no sea una obsesión para el Ayuntamiento”, según palabras del delegado Antonio Muñoz. El tono que adopta ABC de Sevilla para relatar esta información es de optimismo moderado ante el crecimiento imparable de un sector económico muy importante en la ciudad. Sin embargo, a la hora de abordar los posibles efectos adversos del fenómeno turístico en un futuro, no se habla más que de “problema de saturación” o de “ese fenómeno” que está presente en Barcelona pero no en Sevilla según Antonio Muñoz, delegado de Turismo, Cultura y Hábitat Urbano. No obstante, el diario señala que “la capital andaluza es ya la segunda ciudad española en presión turística con 3,7 visitantes por cada sevillano”, empezando a dar cierta voz de alarma ante el fenómeno de turistificación que empezaba a manifestarse.

4.- *Manuel Cornax: “Habría que declarar en Sevilla algunas zonas saturadas de viviendas turísticas”.* Texto para ABC de Sevilla el 14 de mayo de 2017.

María Jesús Pereira aborda la entrevista con Manuel Cornax siguiendo unos cánones muy clásicos: introducción al personaje con una breve biografía, preguntas generales y poco incisivas y las preguntas más duras las deja para el final. Con la primera experiencia de una feria alargada por primera vez solo unos días antes, la periodista pone el foco en el papel que la perspectiva turística ha jugado en la decisión de reubicar la fiesta en el calendario para abarcar dos fines de semana, el primero de ellos coincidente con un puente en Madrid. Cornax señala que la repercusión ha sido de 90 millones de euros más en la economía local.

ABC de Sevilla se permite además sacar temas como el de la tasa turística, presión turística o incluso gentrificación: “El Centro se está vaciando de residentes por el auge de las viviendas turísticas. ¿Está haciendo ello mucho daño al sector hotelero?”. Ya en el año 2017, el diario es consciente de un debate en el seno de la capital andaluza relativa a las estrategias de crecimiento como referentes turísticos mundiales en paralelo a la sostenibilidad urbanística y de usos de suelo.

5.- *El gran reto turístico: encajar el puzzle de turistas, empresas y residentes.* Texto para ABC de Sevilla el 13 de agosto de 2017.

Barba destaca en esta pieza la tendencia al alza del peso que ostenta el turismo en la riqueza de Sevilla y advierte de una serie de problemas que podría acarrear la explosión turística. El diario ABC de Sevilla señala del mismo modo la necesidad de “repensar el modelo por otro más cualitativo que cuantitativo” y prioriza la gestión a la promoción en el presente. El periodista opta por dar un altavoz a seis agentes sociales que guardan una estrecha relación con el sector turístico y sus movimientos en la ciudad de Sevilla: al gerente del Consorcio de Turismo, al presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla, al presidente de la Asociación Sevillana de Apartamentos Turísticos, al gerente de la Asociación de Hostelería de Sevilla, a la presidenta de la asociación de vecinos Amigos del Barrio de Santa Cruz y al presidente de la asociación de Vecinos Torre del Oro. Los representantes arrojan sus inquietudes y puntos de vista con la intención de construir un modelo turístico que potencie la presencia de Sevilla en el mercado mundial sin dejar de atender a la vecindad sevillana. El ABC de Sevilla se sitúa de este modo como un diario que trata de poner las inquietudes de multitud de agentes respecto al fenómeno turístico sobre la mesa para generar y fomentar el debate público.

6.- *Treinta edificios del Centro de Sevilla se convertirán en apartamentos turísticos.* Texto para ABC de Sevilla el 20 de noviembre de 2017.

Pereira compone un texto que transmite mucha elocuencia y dota de naturalidad al proceso transformador de la ciudad. En primer lugar expone la tendencia general que se advierte en el Centro de Sevilla: se está convirtiendo en “objeto de deseo de empresarios hoteleros”. Seguidamente la periodista hace un repaso de los datos relativos a apartamentos turísticos en la ciudad y a las plazas disponibles, trasladando al lector la seguridad de que la administración controla a la perfección el número de plazas ofertadas y su distribución. Justo después y bajo un destacado que dice mucho con tres palabras: “Turismo de calidad”, ABC de Sevilla da la palabra a José Luis López Martínez, vocal de apartamentos turísticos dentro de la patronal hotelera sevillana y voz representativa del sector que explota esta actividad comercial. Esta concatenación de puntos otorga al texto de un sentido sólido y no fácilmente cuestionable por parte de quien lee. Fórmulas como “los nuevos apartamentos turísticos (...) estarán en calles tan turísticas como” dan a entender que lo más natural es que estas calles del centro estén copadas por apartamentos turísticos. Pereira acude a la descripción de las propiedades de uno de los grupos de mayor peso en la ciudad, Singular Apartments, y cuenta como en Sevilla ostenta “115 apartamentos turísticos en catorce edificios del Centro”. Pese a que este dato puede resultar algo sorprendente, la autora relaja el tono de la noticia mostrando el papel regulador que asume el Ayuntamiento de Sevilla asimilando nuevas demandas de

Viviendas con Fines Turísticos (VFT) y sancionando a quienes no cumplen con la normativa. Para finalizar una información que no deja de reafirmar que el fenómeno está bajo control, Pereira explica la diferencia entre apartamento turístico y vivienda con fines turísticos.

7.- *La ciudad de los 1.127 apartamentos*. Texto para Diario de Sevilla el 6 de agosto de 2017.

Díaz retoma el tema de la proliferación de apartamentos turísticos y viviendas con fines turísticos en la ciudad de Sevilla hablando de “burbuja” en el sector de los alojamientos turísticos vacacionales. Diario de Sevilla se acerca a ofrecer este tipo de informaciones presentando los datos actualizados de apartamentos turísticos y viviendas con finalidad turística (VFT) y su trayectoria en la historia reciente. Del mismo modo se propone interpretar estos datos de la mano del vicepresidente de Apartsur (Asociación de Viviendas Turísticas y Vacacionales de Andalucía), quien acompañará a la autora a lo largo del resto del cuerpo de texto. Además, se observa por parte de Diario de Sevilla una sensibilidad acerca de la competencia que ofrecen apartamentos turísticos y viviendas con finalidad turística hacia los hoteles, que crecen a un ritmo más leve que el de sus novedosos competidores. El diario se centra en una exposición de todo tipo de datos y de unos números “que no paran de crecer”. Se adentra algo más en el análisis cuando indaga en la procedencia mayoritaria de los visitantes de la ciudad y la provincia. Como colofón resulta reseñable la atención prestada al fenómeno del alquiler clandestino. El diario traslada la sensación de que realmente la responsabilidad de que el modelo actual pueda cojear es de aquellos establecimientos que no se encuentran regulados y que carecen de controles de calidad y de cualquier tipo.

8.- *El turismo no es por ahora un problema*. Texto para Diario de Sevilla el 21 de julio de 2017.

La periodista Cristina Díaz hace en este texto para Diario de Sevilla un breve análisis de un barómetro socioeconómico realizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y el Centro Andaluz de Prospectiva. La conclusión que saca es tajante: “Sevilla apoya el turismo”. La autora reconoce el proceso barcelonés de pérdida de su propia esencia, pero no lo reconoce en la ciudad de Sevilla y se apoya en el informe para afirmar que una mayoría importante de sevillanos “no ve su vida cotidiana afectada por el turismo”. El punto de crítica se sitúa a la hora de solicitar los datos por distritos, que finalmente no fueron facilitados por el autor del informe “a pesar de que, a simple vista, no afecta igual el turismo a los vecinos del Centro o Triana, (...) que a los de Torreblanca”. La última parte del análisis está dedicada a la experiencia de los vecinos de la ciudad de Sevilla durante el recién estrenado calendario ferial, que aportó mayoritariamente buenas sensaciones.

9.- *Barreras para frenar la enorme oferta ilegal*. Texto para Diario de Sevilla el 11 de agosto de 2017.

En este texto el periodista pone sobre la mesa el problema de la oferta ilegal de alojamientos turísticos en Sevilla. Ya en el titular llama la atención el uso de la palabra “enorme”, que muestra la sensibilidad del diario respecto a esta coyuntura. La primera parte del texto confirma la consciencia del Ayuntamiento de Sevilla de esta problemática. Diario de Sevilla da la voz al responsable municipal de Hábitat Urbano y Turismo, Antonio Muñoz, quien encuentra espacio en el cuerpo de la noticia para exponer las medidas planteadas para

atajar el problema. Resulta llamativo que nunca se hable en el diario de algún término más técnico para referirse a la proliferación de alojamientos turísticos ilegales que “ese fenómeno”. Una vez concluida la aportación del delegado, Diario de Sevilla expone los datos que ilustran una tendencia al alza en el número de viviendas con finalidad turística y en las solicitudes de cambio de licencia. Como fuentes, hace uso de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, del Ayuntamiento de Sevilla, del Consorcio de Turismo de Sevilla y de la patronal hotelera. Cita del mismo modo a la Mesa de los Ilegales, lugar de encuentro para que el Ayuntamiento, la Junta, Hacienda, la Policía, Trabajo y los Administradores de fincas pongan en marcha trabajos de análisis de la oferta ilegal e inspecciones.

10.- *Los comerciantes del centro se oponen a la tasa turística.* Texto para Diario de Sevilla el 18 de agosto de 2017.

Ante el debate de cómo financiar el sector turístico y las necesarias mejoras en la conservación del patrimonio, el Ayuntamiento de Sevilla propone el cobro de una cantidad simbólica de un euro. Los comerciantes del centro y otros agentes sociales se muestran reacios a la medida pese a la existencia de dicho impuesto en otras capitales europeas, dicen que podría “espantar a los turistas”. Ante esta coyuntura, Diario de Sevilla parece posicionarse del lado de la ciudadanía sin dejar de ofrecer una variedad considerable de puntos de vista para completar la perspectiva total del panorama social que lidia con el trasiego de turistas en la ciudad. De este modo, da voz a la patronal, a asociaciones y al consistorio. El diario expresa la opinión de los responsables a nivel municipal, autonómico y nacional, garantizando los puntos de vista tanto de aquellos que se muestran a favor de la tasa como de aquellos que lo hacen en contra.

11.- *El PP propone un pacto a Espadas para captar turismo “de calidad”.* Texto para Diario de Sevilla el 18 de agosto de 2017.

La noticia que presenta Diario de Sevilla da voz a una propuesta firme de diez puntos que aporta la oposición al gobierno de Juan Espadas desde el Partido Popular. De este modo, se aborda el análisis político de la coyuntura por la que pasa la ciudad, que parece desear atraer a un número muy importante de turistas y que, además, no causen problemas y dejen mucho dinero en las arcas locales. La propuesta hecha por la oposición se acoge en el seno del diario de forma positiva, da la sensación de que se trata de una crítica constructiva y elocuente. No obstante, falta la respuesta por parte del equipo de gobierno municipal al decálogo de medidas, que no aparece tampoco muy concretado en el cuerpo de la noticia publicada en el Diario de Sevilla. Es solo al final del texto cuando se otorga un espacio destacado al punto de vista de la oposición por la izquierda de Izquierda Unida, que demanda un control real de los pisos turísticos además de una diversificación de la actividad económica a riesgo de que la burbuja turística estalle.

12.- *Lejos de la saturación turística.* Texto para Diario de Sevilla el 26 de agosto de 2017.

Geniz se adentra en el análisis del avance de la presión o la saturación turística en la capital andaluza. Resulta llamativo cómo abre el texto con una fórmula que habla por sí

misma: “por extraño que parezca” la ciudad está lejos de la saturación turística. Es reseñable del mismo modo que en Diario de Sevilla se hable de “parque temático” para referirse al casco antiguo. Se trata de un texto interpretativo que aborda la situación sevillana comparándola con otros municipios costeros o capitales españolas. El autor habla de gentrificación sin nombrarla: “hay determinados negocios hosteleros que parecen concebidos para este tipo de clientes [turistas]. A ello se suma la proliferación de pisos turísticos (muchos aún en la clandestinidad) que, entre otras consecuencias, está provocando que se reduzca drásticamente la oferta de inmuebles para uso residencial”, redacta Geniz. Seguidamente se pone sobre la mesa la firme intención consistorial de dar solución al problema antes de que la opinión pública empiece a mostrarse reacia al turismo y, en esta línea, el diario presenta un breve análisis político en el seno del Ayuntamiento de Sevilla. Para concluir, Diario de Sevilla muestra datos de saturación en otras ciudades para indicar que la presión a la que está sometida Sevilla no es la más acuciante al tiempo que alerta acerca de la proliferación indiscriminada de viviendas con finalidad turística y apartamentos turísticos que atraen a un turismo barato y efímero.

13.- *Los empresarios alertan de nuevo sobre los pisos turísticos ilegales.* Texto para Diario de Sevilla el 28 de septiembre de 2017.

Diario de Sevilla se hace eco en esta información del fenómeno de proliferación de apartamentos turísticos que operan al margen de la legalidad en la ciudad de Sevilla. En primer lugar se otorga la palabra a Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla. El diario le atribuye además una potente cita: “Han pasado de ser una economía colaborativa a un sector empresarial más. Todos tenemos que tener igualdad competitiva”. Seguidamente, Diario de Sevilla opta de nuevo por presentar los datos actualizados del número de plazas ofertadas en viviendas con fines turísticos en la capital, citando como fuente a la patronal hotelera. Sin embargo, en el mismo párrafo, muestra la actitud proactiva del consistorio para identificar y sancionar a aquellos que llevan a cabo esta actividad ilícita. La preocupación del ayuntamiento se hace patente cuando le dan voz a Antonio Muñoz, delegado de Turismo, Cultura y Hábitat Urbano, quien expresa al medio la diversidad de medidas y efectivos puestos en marcha para garantizar el cese de esta actividad que, según prevén desde la administración y la patronal, será muy dañina tanto para el tejido social como para el económico de la capital andaluza.

14.- *I Encuentro sobre Turistización, Resistencias y Alternativas.* Texto para Diario de Sevilla el 16 de noviembre de 2017.

En una información escueta, Diario de Sevilla informa sobre el primero de los Encuentros sobre Turistización, Resistencias y Alternativas, su programación y las razones por las que se organizan entidades locales ciudadanas. Estas echan la vista hacia la proliferación de las viviendas de uso turístico por las zonas más concurridas por parte de los visitantes y a la consecuente subida de los precios de alquiler. Resulta relevante observar que el diario da voz a este tipo de informaciones ya que, pese a que seguramente se trate de una nota de prensa emitida desde la misma organización de la que se está hablando, se está informando acerca de un evento que acoge a pensadores y agentes muy críticos con el modelo de ciudad que se lleva unos años desarrollando en la ciudad de Sevilla.

## AÑO 2018

15.- *Espadas creará una ordenanza para limitar los alojamientos turísticos.* Texto para ABC de Sevilla el 18 de enero de 2018.

El periodista abre esta información con la inquietante conclusión a la que ha llegado a través de un estudio la Consejería de Turismo: “Sevilla está al borde de la saturación en alojamientos turísticos ilegales”. Resulta relevante el modo en que escogen las fórmulas siguientes: el diario afirma que el ayuntamiento “tendrá que tomar medidas” como única opción planteable y el alcalde Juan Espadas anuncia “medidas inminentes”. ABC de Sevilla se hace eco del mismo modo de la reacción vecinal “de extrema izquierda” que se muestran deliberadamente en contra de la llegada masiva de turistas en Barcelona y Venecia porque afecta al bienestar vecinal y a los precios del alquiler de viviendas en los centros históricos. Acto seguido, el diario sentencia que “en Sevilla la situación está controlada” y echa la vista a las zonas reconocidas por el Ayuntamiento como las más afectadas por molestias ocasionadas por turistas que se quedan en pisos alquilados ilegalmente durante una o dos noches. Destaca la respuesta al fenómeno por parte de Antonio Muñoz y Juan Espadas, quienes se esfuerzan en dejar a un lado aquellas voces que reclaman un alivio en el proceso de masificación turística en el que Sevilla podría estar zambulléndose y argumentan que existe “capacidad hotelera para seguir recibiendo aún más viajeros”. Además, señala el delegado de Turismo, Cultura y Hábitat Urbano que “Sevilla está teniendo un crecimiento de turistas de alto nivel, no de bajo coste”. Muñoz se apoya en los datos que reflejan el precio medio de los hoteles de la ciudad y en el crecimiento del sector de los congresos para hacer esta afirmación y ABC de Sevilla parece respaldarle en todo momento.

16.- *Todo lo que los sevillanos piensan sobre las viviendas turísticas.* Texto para ABC de Sevilla el 23 de octubre de 2018.

La periodista de ABC de Sevilla realiza en este texto un análisis de la consulta pública realizada por parte del Ayuntamiento de Sevilla durante el verano de 2018 para conocer la opinión de la ciudadanía respecto a lo que se denomina “boom de las viviendas turísticas en Sevilla”. Por el tratamiento de la información da la sensación de que la actividad puede seguir su curso natural en casi todos los casos y que cuenta además con el apoyo vecinal. Los ciudadanos ven recogida su voz en los párrafos del diario. Separados con saltos de línea y destacados, Martos se ocupa de que cada punto y demanda quede bien claro, explica las pequeñas divergencias que pueden existir entre una u otra propuesta y sintetiza el sentir mayoritario de los participantes en la consulta.

17.- *El Ayuntamiento modificará el PGOU para regular los alojamientos turísticos de Sevilla.* Texto para ABC de Sevilla el 27 de noviembre de 2018.

Este texto se hace eco en ABC de Sevilla de la propuesta de modificación del Plan General de Ordenación Urbana que han acordado el Ayuntamiento de Sevilla y el resto de componentes de la Mesa para la Lucha contra la Oferta Ilegal de Alojamientos Turísticos. La información muestra claramente que se trata de un texto en fase de borrador y que debe coordinarse técnicamente con la Junta de Andalucía. El texto responde de forma general a las preguntas que el lector podría plantearse, explicando los agentes que han intervenido y sus

logros en el proceso de identificación y desarme de viviendas con finalidad turística fuera de la legalidad. Sorprende el modo en que se noticia una medida que aún está por implementar, pero el diario parece querer dar una imagen de un Ayuntamiento concienciado con el asunto de las VFT fuera del registro. Resulta llamativo de igual forma que la foto que acompaña a la noticia capta una intensa mirada del delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz; y la de nadie más. El delegado está sentado y conversa con un abultado número de agentes sociales, mostrando así la implicación del responsable de Turismo con la coyuntura de los alojamientos turísticos.

18.- *El II plan de turismo prevé evitar la saturación de turistas en el centro.* Texto para Diario de Sevilla el 22 de febrero de 2018.

Diario de Sevilla explica los principales puntos de acción que plantea el nuevo Plan Turístico para la ciudad de Sevilla. Se le da mucho peso en la noticia al delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz. Además, se explica la importante variedad de agentes económicos y sociales que se han puesto de acuerdo para plantear el Plan a la Junta de Andalucía. No obstante, se trata de nuevo de una noticia que se hace eco de una serie de anuncios, no de acciones concluidas. Se da un altavoz desde Diario de Sevilla a medidas que se pondrían en marcha en un mes, planes de reconversión de instituciones a medio plazo y a declaraciones del edil Antonio Muñoz. Hay hueco al final de la noticia para abordar de nuevo el asunto de los pisos turísticos. Cuando es preguntado a este respecto, resulta llamativo cómo Muñoz declara que no es un problema pero que hay que atajarlo. Para finalizar, el autor detalla la duración del plan y los principales focos de acción proyectados.

19.- *Urbanismo elaborará una ordenanza para limitar el número de pisos turísticos.* Texto para Diario de Sevilla el 28 de abril de 2018.

El texto de Ruesga responde efectivamente a las preguntas que podrían surgir a partir del conocimiento de los dos acuerdos a los que se llegaron en el Pleno del Ayuntamiento de Sevilla. Según el diario, la ordenanza servirá para reconocer e integrar en la ciudad el fenómeno de proliferación de pisos turísticos. De nuevo, una parte importante de la información se conjuga en futuro: “Aún no están definidos cuáles serán los requisitos que deberán cumplir”. Se da noticiabilidad a acuerdos tomados en el Ayuntamiento antes de que se pongan realmente en marcha. No obstante, Diario de Sevilla hace un esfuerzo en explicar el detalle de los acuerdos firmados y en precisar los agentes intervinientes en los mismos. Resulta novedoso leer entre comillas el término “turistificación” y hacer uso del índice de Presión Turística Residencial (tanto por ciento de viviendas con finalidad turística respecto a viviendas de uso residencial en una zona determinada). Son conceptos que no suelen aparecer en la prensa. Para finalizar, Ruesga hace un breve repaso sobre el punto de vista que los distintos grupos políticos del Ayuntamiento tienen acerca de la gestión del turismo en la capital.

## AÑO 2019

20.- *Sevilla estrena el Año Magallanes con una nueva cumbre turística.* Texto para ABC de Sevilla el 24 de enero de 2019.

Martos aborda esta pieza mostrando una de las técnicas que los responsables del Ayuntamiento de Sevilla están llevando a cabo para aumentar la presencia de la ciudad en el exterior. Se trata de la tematización de las temporadas. 2019 sería el año del V aniversario de la Primera Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano del mismo modo que 2018 fue el año Murillo. La periodista, casi en tono de crónica, cuenta cómo Espadas detalla en FITUR, descrita como una feria que cumple con creces su cometido de punto de encuentro del sector turístico a nivel nacional, los aspectos más importantes de la celebración del aniversario y da de él una imagen de discreción y concisión a la hora de expresarse, eficaz y propositivo. Del mismo modo, el diario relata la firma del acuerdo que traería a FIBES el quinto encuentro de Asociaciones de Agencias de Viajes (V Summit of Travel Agencies Associations) y todas las ventajas que este evento traería a la capital. Para concluir, Diario de Sevilla pone el foco en los esfuerzos realizados en la internacionalización del destino de Sevilla en el mundo en la línea estratégica de Juan Espadas y su equipo de gobierno.

21.- *Con la cumbre de la WTTC Sevilla empieza a jugar en la liga de Madrid y Barcelona.* Texto para ABC de Sevilla el 2 de abril de 2019.

En esta pieza, Martos hace un repaso por las principales declaraciones de los responsables estatales, autonómicos y municipales ante la inauguración de un evento, el Consejo Mundial de Turismo y Viajes, WTTC en sus siglas en inglés, que se describe de forma grandilocuente y a partir de cifras muy alentadoras. Cobran especial importancia en el texto las intervenciones de Gloria Guevara, máxima responsable del WTTC, y de Juan Espadas, alcalde de Sevilla. El encuentro se narra desde un punto de vista prominentemente oficialista y trata de darse la imagen de Sevilla como una ciudad volcada al exterior, con mucho que ofrecer y orgullosa de estar en el centro de todas las miradas durante estos días. Resulta relevante la atribución del mérito al Ayuntamiento de Sevilla a la hora de captar este evento mundial.

22.- *Sevilla tiene más de 5.000 Viviendas con Fines Turísticos (VFT).* Texto para ABC de Sevilla el 3 de septiembre de 2019.

Ybarra Bores hace uso de los datos ofrecidos en el buscador de Establecimientos y Servicios Turísticos que ofrece la web de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía para ofrecer un dato carente de todo tipo de interpretación: más de cinco mil viviendas con fines turísticos en Sevilla. Tras ofrecer este dato, el autor se dedica a recoger declaraciones hechas por parte de David Moreno, portavoz en Sevilla de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (Avva), en lo que termina asimilándose a una entrevista sin preguntas sobre el papel. Las declaraciones que incluye esta pieza invitan a pensar que, pese a que el número de plazas que ofrecen las viviendas con fines turísticos casi quintuplica al de los apartamentos turísticos, este considerable aumento de la oferta en los últimos años no implica problemas ni competencia desleal en el sector ya que las VFT están ahora sujetas a

las mismas exigencias que los apartamentos turísticos. Se han encargado de instaurar un sistema que deja fuera de juego a las VFT que operaban fuera de la legalidad.

23.- *Las diez claves de la cumbre mundial de turismo (WTTC)*. Texto para Diario de Sevilla el 30 de marzo de 2019.

Geniz desarrolla en este texto un análisis de lo que supone la organización de la cumbre mundial del turismo en la ciudad de Sevilla. En forma de decálogo, el periodista logra ofrecer una vista panorámica de los objetivos del evento, pone el foco sobre los participantes, detalla los beneficios económicos que atraerá a la ciudad y responde a las preguntas que podría plantearse el ciudadano. Se trata de un texto interpretativo en el que Diario de Sevilla quiere mostrar el altísimo nivel de la cita y da a entender que este evento marca un nuevo rumbo en el sector turístico sevillano y andaluz. Del mismo modo, el diario se esfuerza en destacar la presencia del expresidente norteamericano Barack Obama y la implicación que el equipo de gobierno de Juan Espadas ha mantenido para lograr atraer este congreso de relevancia mundial a la ciudad de Sevilla.

## AÑO 2020

24.- *Sevilla negocia en Fitur más conexiones con países nórdicos*. Texto para ABC de Sevilla el 27 de enero de 2020.

Martos hace un repaso de la mano de Antonio Muñoz, responsable de Turismo en el Ayuntamiento de Sevilla, de la presentación de Sevilla en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) de Madrid. A lo largo del texto, la periodista arroja luz sobre los acuerdos firmados durante la feria para, entre otros, organizar congresos o negociar nuevas conexiones por vía aérea. Se deja ver de este modo la estrategia de captación de turistas de alto poder adquisitivo del norte de Europa y el puente que se establecería con Asia en caso de lograr conectar rutas aéreas con esta zona del continente. ABC de Sevilla da al lector la sensación de que Sevilla va tomando relevancia y peso en el panorama mundial citando a Antonio Muñoz en FITUR: “hace unos años la relación con los profesionales del sector que vienen a contratar era completamente distinta. Hoy poner el nombre de Sevilla sobre la mesa tiene un mayor peso”. Tras describir los próximos objetivos que Sevilla se ha marcado para el futuro más próximo en el sector turístico, Martos detalla la firma de “la celebración de una cumbre de turismo asiático en marzo de 2021 y un congreso internacional de nuevas tecnologías que se celebrará durante diez años en Fibes, con más de 3.000 participantes”.

25.- *Sevilla prepara una potente campaña para recuperar el turismo y la imagen de la ciudad tras el coronavirus*. Texto para ABC de Sevilla el 6 de abril de 2020.

Barba aborda el texto de un modo que se reconoce ya suyo. En primer lugar, escribe un párrafo que plantea la coyuntura ante la que habrá que reaccionar. Dibuja una imagen de Sevilla inmersa en un crecimiento incesable y que se ha visto tristemente interrumpido por una pandemia inesperada y de dimensiones globales. Ante esta problemática, destaca la apertura del segundo párrafo: “Por ello, el gobierno local del socialista Juan Espadas ha organizado este lunes una primera reunión con los principales representantes del sector turístico sevillano para analizar el nuevo y dramático escenario generado por las medidas de

confinamiento a causa de la propagación del virus y las medidas que habrá que ir adoptando progresivamente para la posterior y necesaria reactivación económica a partir del verano”. “Por ello”, Espadas reacciona rápido y cuenta además con muchas otras personas del sector para abordar el asunto. El autor describe seguidamente los dos ejes principales sobre los que se ha planeado trabajar con un cierto nivel de detalle y traslada además al lector otra serie de inquietudes y anhelos que tiene el Ayuntamiento para su ciudad.

26.- *Sevilla dispondrá de 12 millones en 2021 para rescatar su turismo.* Texto para ABC de Sevilla el 18 de abril de 2020.

ABC de Sevilla hace uso de un tono casi épico a través del uso de fórmulas como “echar el resto”, “pulverizando” y “desastroso” en el comienzo del texto. Tras captar la atención del lector en este primer párrafo, Barba se emplea en el análisis de los planes de financiación que ayudarán a reflotar el sector turístico de la ciudad una vez la pandemia deje alguna tregua. Se centra en el Plan Turístico de Sevilla 2021-2024, del que hace un análisis y una síntesis en seis pilares indispensables. Se trata de un texto de buena calidad informativa, ya que es visible que el periodista ha resumido un documento de muchas páginas en unas pocas ideas principales. De este modo, el periodista cuenta a qué se destinará cada cantidad de dinero concretamente. Además, ABC de Sevilla parece mostrar esta información desde un punto de vista favorable con el rumbo que toman las decisiones consistoriales, dando la imagen de un equipo de gobierno sólido y que está preparado para el futuro.

27.- *Plan 8: así es el proyecto del Ayuntamiento de Sevilla para recuperar el turismo tras la crisis.* Texto para ABC de Sevilla el 22 de abril de 2020.

Eduardo Barba expone la preocupación del Ayuntamiento de Sevilla por el duro golpe que ha supuesto la paralización del sector turístico a razón de la pandemia de coronavirus y el documento sobre el que trabajan para reavivar el sector en cuanto sea posible: el Plan 8. De nuevo cobran importancia en el texto Juan Espadas, alcalde de Sevilla; y Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo. Los ediles son los encargados de trasladar la estrategia a los agentes económicos y las asociaciones empresariales de la industria turística. Tras analizar la participación del Plan 8 y conocer sus objetivos y fuentes de financiación, el autor pasa a interpretar los tres ejes de acción principales: impulso al turismo nacional, preservar los congresos y convenciones y mantener las conexiones aéreas. A lo largo de toda la narración, la impresión que el lector obtiene es de complicidad entre el diario ABC de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla, no hay en el texto espacio para la crítica. Sin embargo, al tratar el diario de un modo tan cercano y amable la información relativa al Plan 8 del Ayuntamiento, también el lector puede asumir las palabras del periodista como muy fieles y honestas.

28.- *Las grandes cadenas hoteleras mantienen su apuesta por Sevilla.* Texto para ABC de Sevilla el 23 de abril de 2020

En esta pieza, Martos construye una imagen de Sevilla como un destino turístico indiscutible y que con solidez y confianza se sobrepondrá al paso de la pandemia. La periodista transmite esta idea a través de toda una radiografía de los proyectos de construcción de hoteles puestos en marcha en suelo sevillano. Del mismo modo, ABC de

Sevilla se asegura de obtener la información de que estos proyectos siguen su curso a través de fuentes de primera mano: el sector hotelero y los grupos inversores. El hecho de ofrecer detalles como quién invierte en qué tipo de hotel según qué zona refuerza la percepción del lector a la hora de depositar su confianza en el diario. Martos logra transmitir que el sector hotelero está vivo y en constante movimiento en la capital andaluza pese a los contratiempos a los que la pandemia nos somete porque la confianza en que Sevilla sabrá salir de esta aún más reforzada es plena.

29.- *Los pisos turísticos se pasan al alquiler en Sevilla sin cambiar su uso.* Texto para ABC de Sevilla el 24 de abril de 2020.

La periodista explica en esta pieza las estrategias seguidas por dueños de viviendas con finalidad turística en la ciudad de Sevilla que, a partir de la irrupción de la pandemia, no contemplan la llegada de turistas exteriores y se plantean el arrendamiento de sus viviendas por largas temporadas. Diario de Sevilla hace un análisis de un fenómeno motivado por la crisis sanitaria. Mientras que no ha descendido el número de plazas ofertadas como vivienda con fines turísticos en el Registro de Turismo de Andalucía, sí se ha abierto la oferta para arrendar durante meses en zonas de Sevilla en las que antes no había nada. En el análisis, la periodista explica qué cobertura legal tienen estos propietarios, refleja los datos numéricos ofrecidos por la Junta de Andalucía para respaldar sus informaciones y relata el impacto que ha tenido el fenómeno, por ejemplo, en el precio del alquiler. Se trata de un texto interpretativo que no entra demasiado a valorar o juzgar la situación, aunque sí llama la atención la reiterada comparación que la autora hace entre las plazas ofertadas en hoteles y las ofertadas en viviendas con fines turísticos, como queriendo dar la sensación al lector de que estas últimas superan con demasiada facilidad a los hoteles convencionales.

30.- *Recuperar la sensación de seguridad, primer objetivo del “Plan 8” para reactivar el turismo en Sevilla.* Texto para ABC de Sevilla el 1 de mayo de 2020.

El periodista se emplea en esta pieza en la exposición de las propuestas y medidas que recoge el nuevo plan estratégico de recuperación de la actividad turística del Ayuntamiento de Sevilla: el Plan 8. Barba habla del Plan con conocimiento y seguridad, que es justamente lo que el consistorio pretende transmitir al visitante para atraerlo hacia la ciudad tras la experiencia de la pandemia. ABC de Sevilla expone las líneas de acción que se han definido para relanzar al sector, la relevancia que otros agentes del sector han tenido en el desarrollo del Plan y el lector puede identificar que el diario se sitúa discretamente del lado del Ayuntamiento. El tono es poco crítico y muy oficialista. No obstante, el hecho de hacer uso de una amplia variedad de datos y la diversidad de ángulos desde los que el autor orienta su mirada hacia el Plan da una sensación importante de texto especializado.

31.- *Miles de viviendas turísticas de Andalucía se pasan al alquiler de larga duración por la crisis del Covid-19.* Texto para ABC de Sevilla el 9 de agosto de 2020.

En este texto interpretativo, Pereira trata de relatar la trayectoria de los apartamentos turísticos y viviendas con fines turísticos desde su proliferación en la ciudad de Sevilla, pasando por una pandemia que paralizó el tránsito de turistas, hasta el momento en el que muchas viviendas con fines turísticos comienzan a ofrecerse para arrendamientos de medias y

largas temporadas. Además, se esfuerza en describir las consecuencias que este proceso ha tenido en el mercado del alquiler, en las rentas o en el número de plazas de distintos tipos de viviendas turísticas, siempre respaldada por datos oficiales de la Junta de Andalucía. Para completar el cuadro, Pereira se apoya en las declaraciones y en las interpretaciones que desarrollan siete profesionales y agentes del sector. Entre todos ellos, logran transmitir la situación actual de aquellos que desarrollan esta actividad. De este modo, el lector interpreta que el sector está siendo liderado por profesionales y grupos empresariales que pueden mantener sus apartamentos turísticos y viviendas con fines turísticos pese a tener pérdidas, frente al abandono generalizado de la experiencia de muchos particulares que pusieron sus viviendas a disposición de AirBnB o RVBO.

32.- *Sevilla tendrá su 'Mobile' del turismo.* Texto para Diario de Sevilla el 23 de enero de 2020.

Con un titular sorprendente y que invita al optimismo, Guzmán introduce al lector en una noticia que versa sobre el acuerdo que el Ayuntamiento de Sevilla ha firmado con la empresa Nebext, estrechamente relacionada con la feria Mobile de Barcelona y cuya estela de posicionamiento mundial pretende seguir Sevilla. La autora describe la firma de este congreso que tendrá lugar en FIBES, se denominará Tourism Innovation Summit (TIS) y pretende hacer de Sevilla “capital mundial en innovación turística” en un “evento sin precedentes” donde se encontrarán, según el CEO de Nebext, “dos de los más importantes sectores económicos actuales, el tecnológico y el turístico”. La periodista se emplea en mostrar esta firma como un hecho que cambiará el futuro de la ciudad a medio plazo y es así como se muestra que Diario de Sevilla respalda al Ayuntamiento de Sevilla en sus decisiones en materia de desarrollo y enraizamiento de una cultura de congresos del más alto nivel en la ciudad.

33.- *Alianza público-privada sin precedentes para impulsar el turismo en Sevilla con 95 acciones.* Texto para Diario de Sevilla el 25 de junio de 2020.

Guzmán trabaja en esta ocasión sobre un texto interpretativo que relata e interpreta la presentación del Plan 8. Se trata de un plan de acción para sacar de nuevo a flote al turismo en la capital andaluza que ha contado con la participación del Ayuntamiento de Sevilla, los agentes de la industria turística, sindicatos, universidades y otros actores de la sociedad civil. La periodista describe el Plan 8 como “una alianza sin precedentes”, destaca las 95 medidas previstas en el texto y subraya el papel organizativo que han jugado Antonio Muñoz, delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo; y Juan Espadas, alcalde de la ciudad de Sevilla. Diario de Sevilla expone los aspectos más ambiciosos del Plan y resalta el hecho de que haya habido una participación muy amplia y diversa en el proceso de creación y de recogida de propuestas. Narra la presentación del evento en un tono que se acerca a la crónica, detallando los acuerdos firmados, asegurando la intención de reinversión que comparten los profesionales del turismo y poniendo en el centro de los esfuerzos la seguridad del turista.

34.- *Sevilla contará con una marca que será la imagen de la ciudad en el mundo.* Texto para Diario de Sevilla el 7 de septiembre de 2020.

El periodista explica la necesidad de reinventar la marca con la que Sevilla se presenta al mercado turístico exterior y cómo, para llevar esta tarea a cabo, hay que repensar el concepto de Sevilla y contar con los puntos de vista de cuantos más agentes, mejor. El autor describe una abultada lista de participantes en la creación de esta nueva marca para, seguidamente, puntualizar el propósito que tiene el proyecto, de dónde nace la necesidad de poner en marcha esta iniciativa y la mirada al futuro que supone. Diario de Sevilla se sitúa del lado del Ayuntamiento de Sevilla de nuevo en esta ocasión, alagando la decisión de modificar la imagen de Sevilla en el mercado exterior modernizándola, digitalizándola y haciéndola más accesible. De este modo, Ruesga detalla las líneas generales de la idea de renovación de la marca sin una carga crítica relevante e ilustrando con datos numéricos y nombres completos las características del proyecto desde el punto de vista más cercano al consistorio.

## AÑO 2021

35.- *Sevilla recibe en Cancún el premio WTTC al liderazgo en el desarrollo de «un destino a nivel mundial».* Texto para ABC de Sevilla el 28 de abril de 2021.

El periodista compone esta pieza para relatar el reconocimiento que la WTTC hace al Ayuntamiento de Sevilla “por la mejor labor implementada a nivel mundial para desarrollar un destino turístico y posicionarlo internacionalmente, así como por ser ejemplo del trabajo de colaboración público privada”. De este modo, se muestra a la ciudad de Sevilla como una urbe ejemplar y que lidera la innovación del sector turístico a través de la tecnología mientras se halaga la labor del consistorio. Los proyectos y planes puestos en marcha para recuperar el turismo tras la pandemia son respaldados fielmente por parte del diario ABC de Sevilla, quien destaca la participación empresarial en el planteamiento de soluciones a corto y medio plazo para la primera fuente de ingresos de la ciudad. También resulta de interés que dos de los cuatro párrafos que tiene el cuerpo de la noticia se dediquen íntegramente a trasladar citas directas del delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz.

36.- *Parada técnica en el Aeropuerto de Sevilla.* Texto para Diario de Sevilla el 24 de enero de 2021.

Guzmán firma en este caso un texto algo más profundo que lo habitual. La periodista abre la pieza con la crónica de una anécdota que el director del Aeropuerto de Sevilla contó en las sesiones preparatorias del Plan 8: se impresionó y “casi se pone a llorar de la emoción” cuando en un evento comercial de encuentro con aerolíneas, eran las mismas compañías las que solicitaban la atención de Sevilla. El hecho de abrir así un texto que se dedica al análisis del pasado reciente del Aeropuerto de Sevilla y su futuro más próximo genera en el lector una sensación fuerte de cercanía con el Ayuntamiento y la dirección del aeropuerto. A través de todo el cuerpo del texto, la autora genera una complicidad entre estos poderes y el lector. “La capital se ha consolidado en los últimos años como un destino con proyección y solvencia (...) se debe al entendimiento y el trabajo conjunto del equipo de Aena y el municipal”. El resto del texto se dedica al análisis del tráfico aéreo durante el año 2020, a la exposición de las expectativas depositadas en el año 2021, de congresos que tendrán lugar en los próximos años en este campo, de los planes de desarrollo del aeropuerto y otras muchas cifras que se

interpretan a lo largo del tiempo. Diario de Sevilla se sitúa a favor de la estrategia de reflote del tráfico aéreo en la capital en la línea de la dirección de Aena y del consistorio.

37.- *Sevilla se reposiciona y busca turistas en el mercado alemán.* Texto para Diario de Sevilla el 8 de marzo de 2021

Guzmán narra en esta pieza la participación de Sevilla en la feria de turismo de Berlín (ITB), la más relevante de toda Europa y que según Diario de Sevilla, “es el primer termómetro fiable para calcular las previsiones de la próxima temporada”. El diario también puede confirmar cuáles son las intenciones estratégicas de Sevilla hacia el público alemán: “Sevilla persigue consolidar el que ya es su quinto mercado emisor”. Además, Guzmán se encarga de mostrar los datos de visitantes según su procedencia durante los últimos años. Seguidamente, la periodista se emplea en detallar cómo llevarán a cabo tal objetivo: mantener y crear nuevas conexiones aéreas, Sevilla Cuna del Flamenco, Sevilla Ciudad de Ópera, Turismo de Salud, Turismo Idiomático y otras acciones previstas en el plan turístico de grandes ciudades. Parece que Diario de Sevilla conoce bien y hace suyo el discurso del Ayuntamiento de Sevilla, la estrategia que sigue en materia de turismo y el modo de desarrollo previsto para el sector.

38.- *La fiebre de los pisos turísticos se extiende del centro de Sevilla a la Macarena y Nervión.* Texto para Diario de Sevilla el 21 de marzo de 2021.

Ruesga compone un texto interpretativo a través de un informe realizado por la Junta de Andalucía para analizar las viviendas con fines turísticos y de la regulación que ha puesto en marcha el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Sevilla. El periodista pone la mirada sobre la presión turística que existe sobre la vivienda y el vecino, se ayuda de una buena infografía y compara, analiza los datos. De hecho, en Diario de Sevilla se habla de gentrificación sin hacer referencia directa al término en ningún momento. Haciendo referencia a un informe de Emvisesa: “el distrito Casco Antiguo se encuentra saturado en su conjunto y muy saturado en prácticamente todos sus barrios, donde alcanza el 42,9% de presión turística en Santa Cruz, el 34,2% en la Alfalfa o el 27,9% en la Feria, lo que ha producido un desplazamiento de la población residente y un vaciamiento residencial del barrio”. Este texto de análisis se muestra crítico con el modo en que se ha gestionado el fenómeno de proliferación de viviendas con fines turísticos en Sevilla.

39.- *Nuevo reconocimiento mundial a Sevilla por su impulso al turismo.* Texto para Diario de Sevilla el 28 de abril de 2021.

Guzmán trabaja en esta pieza la misma información que ofrecía Barba en el último texto analizado pero desde la perspectiva de Diario de Sevilla. La periodista no se sale de una línea que comparte con Barba. Ambos periodistas llenan de orgullo sus informaciones y se funden en halagos para la ciudad de Sevilla y su impulso del turismo, que se hace un hueco en el mapa mundial. Resulta curioso ver como Diario de Sevilla presenta la misma información que ABC de Sevilla pero en distinto orden. Ambos señalan que lo más destacable de la creación de planes de reactivación del sector turístico como el Plan 8 es su carácter interseccional. Mucha gente, diversa y de varios sectores, se ha visto implicada. No obstante, Diario de Sevilla entra al análisis de la repercusión que el WTTC tuvo en la ciudad

y no dota de tanto espacio en el cuerpo de la noticia al delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Antonio Muñoz.

40.- *Sevilla se presenta en Fitur con una nueva identidad*. Texto para Diario de Sevilla el 12 de mayo de 2021

Guzmán hace un repaso exhaustivo a lo largo y ancho de las propuestas y los planes previstos para la Feria Internacional del Turismo (FITUR) que se celebra en Madrid y sirve de punto de encuentro para delegaciones de turismo y profesionales del sector. Diario de Sevilla se hace eco en su información de los objetivos del Ayuntamiento de Sevilla: se buscan nuevos modelos de turismo y una nueva estrategia para vender el destino de Sevilla en el exterior. Para hacerlo, Diario de Sevilla recorre la estrategia de ampliación y variación de la oferta turística que pretende presentar Sevilla en FITUR. Todo esto queda siempre respaldado por parte de Antonio Muñoz, quien suele gozar de citas directas en las informaciones de este diario. Diario de Sevilla trata de poner su grano de arena en la consolidación de la recuperación del centro de atracción turística que significa Sevilla.

#### 4.- CONCLUSIONES

En las conclusiones del análisis de estas cuarenta piezas periodísticas producidas entre octubre de 2016 y mayo de 2021 el objetivo principal es identificar los rasgos más representativos de cada uno de los dos diarios analizados a la hora de narrar estas informaciones. Será del mismo modo interesante valorar cómo estos rasgos van cambiando a lo largo del tiempo, según el fenómeno de la turistificación se va haciendo con la capital.

En el año 2016, Diario de Sevilla da la voz a Antonio Muñoz, delegado de Turismo, Cultura y Hábitat Urbano; quien representa una voz oficial y manifiesta su inquietud por los cambios de uso de los espacios urbanos, señalando que “Sevilla no puede aspirar a un crecimiento ilimitado”. No obstante, el Diario muestra a través de sus informaciones una imagen de responsabilidad consistorial sólida.

ABC de Sevilla, por su parte, hace uso de un tono notablemente más oficialista o institucional, para nada crítico con el poder político. En la pieza analizada se trata con variedad de datos la consulta no vinculante hecha a los vecinos de Sevilla para decidir acerca de la posibilidad de alargar en un día la Feria de abril, como finalmente ocurrió. La decisión tuvo un impacto de cifras récord: un incremento del 20% en el número de visitantes y más de tres millones y medio de asistentes en la Feria de 2017<sup>7</sup>

En el año 2017, ABC de Sevilla toma en primera instancia un discurso halagador hacia las políticas llevadas a cabo en materia de turismo: 2016 deja resultados muy buenos y que además dejan margen al crecimiento. Continuando en su línea oficialista, confía en los testimonios del delegado Antonio Muñoz. Según avanza el año, sin embargo, ABC de Sevilla comienza a dejar ver los problemas derivados de una gestión que no ha atendido adecuadamente a la oferta ilegal de viviendas con fines turísticos, generalmente más baratas

---

<sup>7</sup> Información recuperada el nueve de junio de 2021 de <https://elcorreoweb.es/sevilla/record-de-asistencia-a-la-feria-3-6-millones-de-personas-GA2938239>

en el centro histórico de la capital y que atraen a un turismo de bajo poder adquisitivo, mal integrado en el tejido social de la ciudad y que se marchan tras una estancia efímera. Resulta llamativo observar cómo el periódico habla de “problema de saturación” o de “ese fenómeno” que asfixia Barcelona pero que, en palabras del delegado Antonio Muñoz, no llega a Sevilla. No obstante, durante este mismo año y en una entrevista a Manuel Cornax, presidente del sector hotelero en la ciudad, ABC de Sevilla se acerca al concepto de gentrificación sin hacer mención expresa al término. Lo hace hablando del auge de las viviendas con fines turísticos y su relación con el éxodo de los vecinos del Casco Histórico. De algún modo, ABC de Sevilla comienza a situar el debate del modelo turístico más conveniente para la capital sobre la mesa. A pesar de ser un periódico predominantemente conservador, encuentra un equilibrio al dar apoyo al gobierno local y al mismo tiempo otorgar espacio a sus propias propuestas y a las de otros muchos actores locales.

Diario de Sevilla se adentra en piezas de carácter más interpretativo durante el año 2017. Predomina en sus textos el uso de datos para ilustrar acontecimientos de actualidad. Como ejemplo de esta práctica, Diario de Sevilla pone negro sobre blanco los datos de saturación turística y los compara con otros destinos de importante popularidad en España. Del mismo modo, destaca la forma en que este periódico se emplea en dar voz a la ciudadanía y a colectivos sociales. Diario de Sevilla parece ir adoptando una postura cada vez más sensible de cara a las estrategias de estimulación del turismo. Como en ABC de Sevilla, se acerca al término “gentrificación” o “turistificación”, pero jamás aparecen literalmente en los textos. Llama la atención que Diario de Sevilla se haga eco del I Encuentro sobre Turistización, Resistencias y Alternativas y relate las razones por las que las asociaciones municipales se van a organizar en torno a esta problemática. Pese a que seguramente se trate de una nota de prensa que han publicado sin trabajar demasiado, es significativo que decidan darle un espacio a este tipo de encuentros en noviembre de 2017.

Durante el año 2018, ABC de Sevilla refleja la imagen de un Ayuntamiento de Sevilla que por fin toma consciencia de la problemática a la que debe hacer frente en el plano de la oferta de camas para aquellos que visitan la ciudad. El diario se hace eco de estudios que alertan acerca de la saturación inminente de Sevilla y de la respuesta consistorial, que señala su intención de tomar “medidas inminentes”. De nuevo se muestra al Ayuntamiento como una entidad responsable, pendiente de la actualidad y de las necesidades de la ciudadanía. En paralelo, ABC de Sevilla se encarga de destacar que los turistas son bien recibidos y acogidos por parte de la vecindad sevillana. Resulta interesante reflexionar sobre este tipo de informaciones, en las que por un lado se habla de “boom de las viviendas turísticas en Sevilla” y por otro, del apoyo vecinal con el que cuenta esta actividad. Cabe hacerse la pregunta de si es el periódico el que quiere hacer sentir mejor a la ciudadanía ante el fenómeno de expansión de viviendas turísticas o si esta sensación de calma y comodidad ante el crecimiento exponencial del turismo en Sevilla es real entre los sevillanos.

Durante este año, Diario de Sevilla consigue seguir la estela del análisis cuando trata estos asuntos. En sus textos, los periodistas de Diario de Sevilla tratan de dar respuesta a posibles preguntas derivadas del Plan Turístico que llegaría ese año o a las ordenanzas que tratarían de limitar el número de pisos turísticos. Cobra relevancia que Diario de Sevilla alcance a mencionar el término “turistificación” y que se hable del índice de Presión Turística Residencial, coeficiente que relaciona el número de viviendas destinadas a fines turísticos en

una zona concreta respecto al total de viviendas disponibles. De este modo, Diario de Sevilla sigue ofreciendo un panorama más amplio de la situación dando voz a variedad de colectivos sociales y, sin dejar de poner en valor una actividad que cada vez cobra más importancia en la economía local, alerta sobre la necesidad de regular e intervenir políticamente.

El 2019 es un año en el que tanto ABC de Sevilla como Diario de Sevilla se vuelcan en la promoción de las estrategias de captación turística promovidas por el Ayuntamiento. En este año se recuerda el V centenario de la primera circunnavegación, más comúnmente denominado Año Magallanes, y además aterriza en Sevilla el congreso más importante en materia de turismo a nivel global: el World Travel & Tourism Council. Tanto ABC de Sevilla como Diario de Sevilla se emplean en el análisis del impacto que este congreso mundial tiene en la ciudad de Sevilla, señalan bien para qué sirve, quién intervendrá y cuánto dinero significa. El tratamiento que hacen de la información ofrece un panorama amable, la problemática de la saturación parece estar bajo control y la intención del consistorio es la de seguir en la senda del crecimiento. ABC de Sevilla incluso publica una pieza titulada *Sevilla tiene más de 5.000 Viviendas con Fines Turísticos (VFT)*, título que puede alarmar al lector que navega por la web del diario. Sin embargo, el texto se articula sobre las declaraciones del portavoz de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía, quien se emplea a fondo para limpiar la imagen de las VFT, aclarar que cumplen con las mismas exigencias que los apartamentos turísticos y los hoteles y que han acabado con la oferta ilegal. Se trata de una estrategia de lavado de imagen que tiene como cómplice a la prensa local sevillana.

Durante el año 2020, los esfuerzos de los medios de comunicación pasan por fortalecer la imagen de Sevilla en el exterior mientras muestran a los vecinos de Sevilla que el Ayuntamiento trabaja duro para poner de nuevo la maquinaria de la industria turística en marcha, para no perder puestos de trabajo y que la gran afluencia a la que estábamos acostumbrados vuelva lo antes posible. De este modo, tanto ABC de Sevilla como Diario de Sevilla señalan la solidez de Sevilla como destino seguro y se hacen eco de todas las iniciativas puestas en marcha para hacer posible una visita a la ciudad sin riesgos. Para hacerlo, ABC de Sevilla compone piezas interpretativas muy cargadas de datos que apoyan las decisiones tomadas por los responsables y demás agentes del sector, que son además en casi todas las ocasiones todos hombres. Es resaltable el tono épico que se llega a tomar en ciertos textos para alagar, por ejemplo, el Plan Turístico 2021-2024 por parte del diario ABC de Sevilla. Diario de Sevilla, por su parte, también trata de levantar los ánimos entre la ciudadanía halagando el Tourism Innovation Summit y, sobre todo, el Plan 8 que prevé la recuperación del sector turístico contando con la ayuda de agentes de la industria, sindicatos, universidades y sociedad civil. El uso que hacen del lenguaje sitúa a las dos publicaciones en línea con el consistorio, no se encuentra casi ninguna fórmula que deje hueco a la crítica constructiva.

En el año 2021, la prensa local ha continuado siendo cómplice del Ayuntamiento de Sevilla. Diario de Sevilla y ABC de Sevilla logran crear en el imaginario de los sevillanos una imagen de unos responsables consistoriales dinámicos y en constante movimiento hacia la reparación de los daños que la pandemia ha ocasionado al sector del turismo. Del mismo modo, otorgan un buen espacio a relatar el éxito y el reconocimiento que las políticas del Ayuntamiento de Juan Espadas reciben desde el exterior. ABC de Sevilla sigue tratando estas informaciones de forma muy oficialista, dando mucho espacio a las declaraciones de Antonio

Muñoz o Juan Espadas. En Diario de Sevilla, a pesar de que también confían mucho en los testimonios oficiales, dedican también tiempo al análisis de la oferta de viviendas turísticas en la ciudad, a su distribución, a su modo de supervivencia durante estos meses en los que el tráfico de turistas se ha visto totalmente paralizado. Así se recupera poco a poco el debate de cómo planificar y ordenar el retorno de viajeros a la capital, su estancia y las actividades que ponemos a su disposición.

A lo largo del análisis se encuentran ciertos elementos que permiten determinar las tendencias que a nivel de cobertura siguen Diario de Sevilla y ABC de Sevilla. Entre los más relevantes se encuentran, separados por años:

2016: “El Ayuntamiento **lamenta** la pérdida de identidad por las franquicias”, “no quiere **perder calidad por aumentar en cantidad**”, “Sevilla no puede aspirar a un **crecimiento ilimitado**”, “El delegado de Turismo se muestra preocupado por la **"estandarización"** (Diario de Sevilla, 19 de noviembre).

“La ampliación en un día de la Feria de Abril de Sevilla, **que fue consultada por votación telemática**, ha sido aprobada por el pleno ordinario del Ayuntamiento de Sevilla” (ABC de Sevilla, 28 de octubre).

2017: “Los datos, como se comprueba, resultan **«extraordinarios y no pueden más que generar una tremenda satisfacción»**, como ha señalado **Muñoz acompañado** por los responsables de las asociaciones de hoteles, de hostelería, de agencias de viaje y de empresas turísticas” (ABC de Sevilla, 30 de enero).

“Por extraño que parezca, Sevilla está lejos de sufrir una **masificación turística**”, “Sevilla registra **0,0198 reservas por cada habitante**, una relación que se aleja de la que se alcanza en la costa”, “A ello se suma la proliferación de **pisos turísticos** (muchos aún en la clandestinidad) que, entre otras consecuencias, está provocando que se **reduzca drásticamente la oferta de inmuebles para uso residencial**” (Diario de Sevilla, 26 de agosto).

2018: “En esta mesa, que realiza un trabajo de **coordinación y trabajo conjunto contra la oferta ilegal**, se ha constatado además una **reducción de la oferta ilegal** de viviendas turísticas en la ciudad de Sevilla **como consecuencia del aumento de los controles**” (ABC de Sevilla, 27 de noviembre).

“Los vecinos tendrán **más fácil** presentar quejas por las molestias ocasionadas en los alojamientos [turísticos]”, “[Muñoz:] Tenemos un **problema** y hay que lograr un **equilibrio** entre visitantes y residentes” (Diario de Sevilla, 28 de abril).

2019: “Con la cumbre de la WTTC Sevilla empieza a **jugar en la liga de Madrid y Barcelona**” (ABC de Sevilla, 2 de abril).

“Sevilla se convertirá en la **capital universal** del turismo”, “La **masificación turística** que han sufrido muchas ciudades los últimos años ha dado lugar a que surja una **corriente contraria** a esta actividad, de ahí la necesidad de que la evolución del sector se estudie desde el punto de vista de la **sostenibilidad**.” (Diario de Sevilla, 30 de marzo).

2020: “Este trabajo tendrá dos niveles distintos y, sobre todo, va a estar muy marcado por su **amplia participación**” (ABC de Sevilla, 22 de abril).

“Una alianza sin precedentes, y **ése es su primer acierto**, que no sólo engloba al sector, también a **toda la sociedad civil**, desde el Ejército al Arzobispado” (Diario de Sevilla, 25 de junio).

2021: “El **prestigioso galardón** reconoce las estrategias de reactivación del sector por parte del **Ayuntamiento** sevillano”, “la asociación mundial de la industria turística **destaca** «las **alianzas público privadas**» para posicionar a la ciudad” (ABC de Sevilla, 28 de abril).

“El premio **reconoce** la **mejor labor mundial** aplicada para desarrollar un destino turístico y **posicionarlo internacionalmente**, así como ser ejemplo de colaboración público privada también para propiciar la **recuperación turística** tras la pandemia de Covid” (Diario de Sevilla, 28 de abril).

Al comienzo del periodo observado, Diario de Sevilla reflejaba una imagen del edil Antonio Muñoz como un responsable consistorial preocupado por la pérdida de la esencia que atrae a tantos visitantes a la capital andaluza, llegando a hablar de “lamentar la pérdida de identidad por las franquicias”. Es decir, el ejecutivo municipal muestra en Diario de Sevilla su sensibilidad de cara a lo que hace de Sevilla una ciudad única: su diversidad, por contraposición a la “estandarización” por la que se encontraba preocupado Muñoz. No obstante, Diario de Sevilla no duda en afirmar ni un año después que “Sevilla está lejos de sufrir una masificación turística” escudándose en que “Sevilla registra 0’0198 reservas por habitante”. Este análisis se queda corto, ya que si bien es cierto que en la pieza se atiende a la particular situación del Casco Antiguo y de Triana, ese dato de reservas resulta carente de sentido cuando una parte muy importante de la población de Sevilla capital habita en barrios periféricos. Sorprende sin embargo leer el análisis que saca el autor de la proliferación de pisos turísticos, que “está provocando que se reduzca drásticamente la oferta de inmuebles para uso residencial”. Sin nombrarla, en Diario de Sevilla se habla claramente de gentrificación. Una vez reconocido el problema de encajar de manera sostenible el alojamiento de los turistas que vienen a la ciudad, Diario de Sevilla logra que el Ayuntamiento se pronuncie públicamente al respecto para poner en marcha medidas que faciliten “presentar quejas por molestias ocasionadas en los alojamientos”.

Durante la temporada anterior a la irrupción de la pandemia de Covid-19, Diario de Sevilla sigue alentando las estrategias de atracción turística promovidas por el consistorio, si bien atienden del mismo modo al riesgo de “masificación turística que han sufrido muchas ciudades en los últimos años (...) de ahí la necesidad de que la evolución del sector se estudie desde el punto de vista de la sostenibilidad”. Conceptos como el de la sostenibilidad en el crecimiento de este sector cobran mucho peso, ya que es una actividad en la que convergen directamente aspectos sociales, económicos, urbanísticos y medioambientales. En la época posterior a la llegada del coronavirus, Diario de Sevilla se esfuerza en destacar los aciertos en la puesta en marcha de proyectos de reactivación del sector a través de planes que han contado con la participación de un amplio número de agentes de diversos ámbitos. De este modo, Diario de Sevilla pretende en primera instancia reflejar el rápido crecimiento que el sector turístico presenta para más tarde alertar acerca de los peligros de un crecimiento descontrolado. Posteriormente, el Ayuntamiento supo reaccionar ante el fenómeno y Diario de Sevilla favoreció de nuevo los movimientos del consistorio, tendencia que se acentuó considerablemente en un esfuerzo por paliar los efectos de la pandemia de coronavirus.

El diario ABC de Sevilla, por su parte, presentaba tanto al comienzo del periodo estudiado como en los años posteriores un apoyo generalizado a las acciones tomadas por el Ayuntamiento de Sevilla. Ejemplo de ello es que en la noticia en la que se hacían eco de la ampliación de la Feria de Abril mencionan la participación de la ciudadanía en la moción, pero jamás mencionaron que esos votos no eran vinculantes. ABC de Sevilla halaga sistemáticamente las buenas cifras que confirman el crecimiento sostenido del sector turístico en la capital andaluza y se esfuerza en mostrar a Muñoz como un delegado respaldado por los agentes de su campo de acción: “como ha señalado Muñoz acompañado por los responsables de las asociaciones de hoteles, de hostelería, de agencias de viaje y de empresas turísticas”. Además, el diario redacta piezas para poner de relieve las acciones que lleva a cabo el consistorio para desmontar la red de viviendas turísticas que operan en la ilegalidad: “como consecuencia del aumento de los controles”. Por supuesto, ante la irrupción del coronavirus ABC de Sevilla se pone aún más de lado de la ciudad de Sevilla. Da la sensación al leer sus informaciones de que Sevilla saldrá la primera de esta crisis: “El premio reconoce la mejor labor mundial aplicada para desarrollar un destino turístico y posicionarlo internacionalmente”. ABC de Sevilla rara vez cuestiona el crecimiento deliberado del sector turístico, es más común ver cómo sus piezas incentivan la colaboración público-privada para hacer crecer aún más esta actividad económica.

Conjugando la observación de la cobertura que Diario de Sevilla y ABC de Sevilla han ido haciendo de las decisiones del Ayuntamiento en materia de turismo, urbanismo y movilidad, se puede llegar a la conclusión de que los diarios locales han ido tratando las acciones consistoriales de un modo poco crítico. Si bien es cierto que han cumplido bien su función de altavoz para colectivos sociales como pueden ser los agentes del sector y, en menor medida, los vecinos de Sevilla; Diario de Sevilla y ABC de Sevilla han dado voz sobre todo a los ediles Antonio Muñoz y Juan Espadas. Recién inaugurada la legislatura, ambos diarios buscaban las declaraciones oficiales para conocer su postura frente al crecimiento de un sector que no aún no había adquirido todo el peso que podría haber tomado en la ciudad de Sevilla. Según avanzó la legislatura, tanto ABC de Sevilla como Diario de Sevilla supieron trasladar a la agenda mediática y política los efectos adversos derivados del crecimiento del turismo año tras año, fenómeno que habría que manejar a través de la regulación para asegurar un crecimiento continuado y que no generase una burbuja. Justo cuando parecía estar todo bajo control, o cuando tanto la prensa como el Ayuntamiento lograban dar por estabilizado el crecimiento ante la opinión pública, llegó la pandemia del coronavirus. Siempre estuvieron estos dos diarios del lado del equipo de Juan Espadas y es precisamente a partir de ahora, que el panorama mundial empieza a mejorar gracias a la vacunación, cuando las políticas de regulación en materia turística deben ponerse en marcha para ofrecer un turismo de calidad en la capital andaluza, que dé puestos de trabajo y que se compagine con la forma de vivir que tanto caracteriza a la ciudad y que es, precisamente, uno de sus grandes atractivos inconfundibles.

## 5.- BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

1. SARGATAL BATALLER, A. (2000). El estudio de la gentrificación. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona [ISSN 1138-9796]. Nº 228, 3 de mayo de 2000
2. <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-332.htm>  
GARCÍA HERRERA L.M. (2001) Elitización: propuesta en español para el término gentrificación. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona ISSN: 1138-9796. Depósito Legal: B. 21.742-98. Vol. VI, nº 332, 5 de diciembre de 2001.
3. VAN WEESEP, J. (1994). Gentrification as a research frontier. *Progress in Human Geography*, 1994, vol. 18, nº 1, p. 74-83. Ref. 95H/02266.
4. RODRÍGUEZ MATEOS (2017). Evolución urbana de Sevilla: historia y morfología. *Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla*. Recuperado de [https://titulaciongeografia-sevilla.es/contenidos/profesores/materiales/archivos/2017-10-29EVOL\\_URBAN.pdf](https://titulaciongeografia-sevilla.es/contenidos/profesores/materiales/archivos/2017-10-29EVOL_URBAN.pdf)
5. DÍAZ PARRA, I. (2011). Crecimiento urbano y conformación de hábitats sociales. Una síntesis del mapa social de la ciudad de Sevilla. *ESPACIO Y TIEMPO, revista de ciencias humanas*, Nº 25-2011, pp. 45-60
6. PAREJO, J. *El Ayuntamiento lamenta la pérdida de identidad por las franquicias*. Diario de Sevilla. 19 de noviembre de 2016. Recuperado el 17 de mayo de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Ayuntamiento-lamenta-perdida-identidad-franquicias\\_0\\_1082892107.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Ayuntamiento-lamenta-perdida-identidad-franquicias_0_1082892107.html)
7. ABC. *El Ayuntamiento de Sevilla hace oficial el calendario y la ampliación por un día de la Feria de Abril de Sevilla*. ABC de Sevilla. 28 de octubre de 2016. Recuperado el 17 de mayo de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-ayuntamiento-sevilla-hace-oficial-calendario-y-ampliacion-feria-abril-sevilla-201610281426\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-ayuntamiento-sevilla-hace-oficial-calendario-y-ampliacion-feria-abril-sevilla-201610281426_noticia.html)
8. BARBA, E. *Los datos oficiales lo confirman: 2016 fue el mejor año turístico de la historia de Sevilla*. ABC de Sevilla. 30 de enero de 2017. Recuperado el 17 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-datos-oficiales-confirman-2016-mejor-turistico-historia-sevilla-201701301305\\_noticia.html#ancla\\_comentarios](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-datos-oficiales-confirman-2016-mejor-turistico-historia-sevilla-201701301305_noticia.html#ancla_comentarios)
9. PEREIRA, M. J. *Manuel Cornax: “Habría que declarar en Sevilla algunas zonas saturadas de viviendas turísticas”*. ABC de Sevilla. 14 de mayo de 2017. Recuperado el 18 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-habria-declarar-sevilla-algunas-zonas-saturadas-vivienas-turisticas-201705140233\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-habria-declarar-sevilla-algunas-zonas-saturadas-vivienas-turisticas-201705140233_noticia.html)
10. BARBA, E. *El gran reto turístico: encajar el puzzle de turistas, empresas y residentes*. ABC de Sevilla. 13 de agosto de 2017. Recuperado el 18 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-gran-reto-turistico-encajar-puzzle-turistas-empresas-y-residentes-201708130825\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-gran-reto-turistico-encajar-puzzle-turistas-empresas-y-residentes-201708130825_noticia.html)

11. PEREIRA, M. J. *Treinta edificios del Centro de Sevilla se convertirán en apartamentos turísticos*. ABC de Sevilla. 20 de noviembre de 2017. Recuperado el 17 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-treinta-edificios-centro-sevilla-convertiran-apartamentos-turisticos-201711190825\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-treinta-edificios-centro-sevilla-convertiran-apartamentos-turisticos-201711190825_noticia.html)
12. DÍAZ, C. *La ciudad de los 1.127 apartamentos*. Diario de Sevilla. 6 de agosto de 2017. Recuperado el 19 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/boom-turismoLa-ciudad-apartamentos\\_0\\_1160884358.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/boom-turismoLa-ciudad-apartamentos_0_1160884358.html)
13. DÍAZ, C. *El turismo no es por ahora un problema*. Diario de Sevilla. 21 de julio de 2017. Recuperado el 20 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Respaldo-sevillanos-actividad-turistica-ciudad\\_0\\_1156085004.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Respaldo-sevillanos-actividad-turistica-ciudad_0_1156085004.html)
14. PAREJO, J. *Barreras para frenar la enorme oferta ilegal*. Diario de Sevilla. 11 de agosto de 2017. Recuperado el 20 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Barreras-frenar-enorme-oferta-ilegal\\_0\\_1162384123.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Barreras-frenar-enorme-oferta-ilegal_0_1162384123.html)
15. GENIZ, D. J. *Los comerciantes del centro se oponen a la tasa turística*. Diario de Sevilla. 18 de agosto de 2017. Recuperado el 19 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/comerciantes-centro-oponen-tasa-turistica\\_0\\_1164483824.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/comerciantes-centro-oponen-tasa-turistica_0_1164483824.html)
16. D. J. G. *El PP propone un pacto a Espadas para captar turismo “de calidad”*. Diario de Sevilla. 18 de agosto de 2017. Recuperado el 19 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/PP-propone-Espadas-turismo-calidad\\_0\\_1164483822.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/PP-propone-Espadas-turismo-calidad_0_1164483822.html)
17. 12.- GENIZ, D. J. *Lejos de la saturación turística*. Diario de Sevilla. 26 de agosto de 2017. Recuperado el 20 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Lejos-saturacion-turistica\\_0\\_1166883665.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Lejos-saturacion-turistica_0_1166883665.html)
18. 13.- J. P. *Los empresarios alertan de nuevo sobre los pisos turísticos ilegales*. Diario de Sevilla. 28 de septiembre de 2017. Recuperado el 19 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/empresarios-alertan-nuevo-turisticos-ilegales\\_0\\_1176782598.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/empresarios-alertan-nuevo-turisticos-ilegales_0_1176782598.html)
19. 14.- S. V. *I Encuentro sobre Turistización, Resistencias y Alternativas*. Diario de Sevilla. 16 de noviembre de 2017. Recuperado el 19 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/vivirenvilla/Encuentro-BTuristizacionB-Resistencias-Alternativas\\_0\\_1191481376.html](https://www.diariodesevilla.es/vivirenvilla/Encuentro-BTuristizacionB-Resistencias-Alternativas_0_1191481376.html)
20. 15.- GARCÍA REYES, A. *Espadas creará una ordenanza para limitar los alojamientos turísticos*. ABC de Sevilla. 18 de enero de 2018. Recuperado el 20 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-espadas-creara-ordenanza-para-limitar-alojamientos-turisticos-201801172324\\_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2Furl%3Fq%3Dhttps:%2F%2Fsevilla.abc.es%2Fsevilla%2Fsevi-espadas-creara-ordenanza-para-limitar-alojamientos-turisticos-201801172324\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-espadas-creara-ordenanza-para-limitar-alojamientos-turisticos-201801172324_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2Furl%3Fq%3Dhttps:%2F%2Fsevilla.abc.es%2Fsevilla%2Fsevi-espadas-creara-ordenanza-para-limitar-alojamientos-turisticos-201801172324_noticia.html)

21. MARTOS, E. *Todo lo que los sevillanos piensan sobre las viviendas turísticas*. ABC de Sevilla. 23 de octubre de 2018. Recuperado el 20 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-todo-sevillanos-piensen-sobre-viviendas-turisticas-2-01810231455\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-todo-sevillanos-piensen-sobre-viviendas-turisticas-2-01810231455_noticia.html)
22. A. G. R. *El Ayuntamiento modificará el PGOU para regular los alojamientos turísticos de Sevilla*. ABC de Sevilla. 27 de noviembre de 2018. Recuperado el 21 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-ayuntamiento-modificara-pgou-para-regular-alojamientos-turisticos-sevilla-201811271734\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-ayuntamiento-modificara-pgou-para-regular-alojamientos-turisticos-sevilla-201811271734_noticia.html)
23. E. P. *El II plan de turismo prevé evitar la saturación de turistas en el centro*. Diario de Sevilla. 22 de febrero de 2018. Recuperado el 21 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Ampliar-turistica-Triana-Plan-Turistico\\_0\\_1220878582.html#](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Ampliar-turistica-Triana-Plan-Turistico_0_1220878582.html#)
24. RUESGA, M. *Urbanismo elaborará una ordenanza para limitar el número de pisos turísticos*. Diario de Sevilla. 28 de abril de 2018. Recuperado el 21 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Urbanismo-elaborara-ordenanza-limitar-turisticos\\_0\\_1240076693.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Urbanismo-elaborara-ordenanza-limitar-turisticos_0_1240076693.html)
25. MARTOS, E. *Sevilla estrena el Año Magallanes con una nueva cumbre turística*. ABC de Sevilla. 24 de enero de 2019. Recuperado el 22 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-estrena-magallanes-nueva-cumbre-turistica-2-01901232204\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-estrena-magallanes-nueva-cumbre-turistica-2-01901232204_noticia.html)
26. MARTOS, E. *Con la cumbre de la WTCC Sevilla empieza a jugar en la liga de Madrid y Barcelona*. ABC de Sevilla. 2 de abril de 2019. Recuperado el 21 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-wttc-sevilla-2019-empresas-invertiran-mas-2000-miliones-dolares-espana-proximos-anos-201904021131\\_noticia.html#ancla\\_comentarios](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-wttc-sevilla-2019-empresas-invertiran-mas-2000-miliones-dolares-espana-proximos-anos-201904021131_noticia.html#ancla_comentarios)
27. YBARRA BORES, P. *Sevilla tiene más de 5.000 Viviendas con Fines Turísticos (VFT)*. ABC de Sevilla. 3 de septiembre de 2019. Recuperado el 21 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-tiene-mas-5000-viviendas-fines-turisticos-201909030724\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-tiene-mas-5000-viviendas-fines-turisticos-201909030724_noticia.html)
28. GENIZ, D. J. *Las diez claves de la cumbre mundial de turismo (WTTC)*. Diario de Sevilla. 30 de marzo de 2019. Recuperado el 22 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/diez-claves-cumbre-mundial-turismo-WTTC\\_0\\_1340866019.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/diez-claves-cumbre-mundial-turismo-WTTC_0_1340866019.html)
29. MARTOS, E. *Sevilla negocia en Fitur más conexiones con países nórdicos*. ABC de Sevilla. 27 de enero de 2020. Recuperado el 23 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-negocia-fitur-mas-conexiones-paises-nordicos-202001262141\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-negocia-fitur-mas-conexiones-paises-nordicos-202001262141_noticia.html)
30. BARBA, E. *Sevilla prepara una potente campaña para recuperar el turismo y la imagen de la ciudad tras el coronavirus*. ABC de Sevilla. 6 de abril de 2020. Recuperado el 23 de mayo de 2021 de <https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-crisis-coronavirus-sevilla-sevilla-prepara-potente-ca>

[mpaña-para-recuperar-turismo-y-imagen-ciudad-tras-coronavirus-202004061745\\_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p2&vmc=relacionados&vso=sevilla-prepara-una-potent-e-campana-para-recuperar-el-turismo-y-la-imagen-de-la-ciudad-tras-el-coronavirus&vli=noticia.foto.sevilla](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-crisis-coronavirus-sevilla-sevilla-dispondra-12-millones-2021-para-rescatar-turismo-202004180818_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p2&vmc=relacionados&vso=sevilla-prepara-una-potent-e-campana-para-recuperar-el-turismo-y-la-imagen-de-la-ciudad-tras-el-coronavirus&vli=noticia.foto.sevilla)

31. BARBA, E. *Sevilla dispondrá de 12 millones en 2021 para rescatar su turismo*. ABC de Sevilla. 18 de abril de 2020. Recuperado el 23 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-crisis-coronavirus-sevilla-sevilla-dispondra-12-millones-2021-para-rescatar-turismo-202004180818\\_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p1&vmc=relacionados&vso=sevilla-dispondra-de-12-millones-en-2021-para-rescatar-su-turismo&vli=noticia.foto.sevilla](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-crisis-coronavirus-sevilla-sevilla-dispondra-12-millones-2021-para-rescatar-turismo-202004180818_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p1&vmc=relacionados&vso=sevilla-dispondra-de-12-millones-en-2021-para-rescatar-su-turismo&vli=noticia.foto.sevilla)
32. BARBA, E. *Plan 8: así es el proyecto del Ayuntamiento de Sevilla para recuperar el turismo tras la crisis*. ABC de Sevilla. 22 de abril de 2020. Recuperado el 24 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-crisis-coronavirus-plan-8-proyecto-ayuntamiento-sevilla-para-recuperar-turismo-tras-crisis-202004212341\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-crisis-coronavirus-plan-8-proyecto-ayuntamiento-sevilla-para-recuperar-turismo-tras-crisis-202004212341_noticia.html)
33. MARTOS, E. *Las grandes cadenas hoteleras mantienen su apuesta por Sevilla*. ABC de Sevilla. 23 de abril de 2020. Recuperado el 23 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-grandes-cadenas-hoteleras-mantienen-apuesta-sevilla-202004222338\\_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p2&vmc=relacionados&vso=las-grandes-cadenas-hoteleras-mantienen-su-apuesta-por-sevilla&vli=noticia.foto.sevilla](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-grandes-cadenas-hoteleras-mantienen-apuesta-sevilla-202004222338_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p2&vmc=relacionados&vso=las-grandes-cadenas-hoteleras-mantienen-su-apuesta-por-sevilla&vli=noticia.foto.sevilla)
34. MARTOS, E. *Los pisos turísticos se pasan al alquiler en Sevilla sin cambiar su uso*. ABC de Sevilla. 24 de abril de 2020. Recuperado el 23 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pisos-turisticos-pasan-alquiler-sevilla-sin-cambiar-202004232339\\_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p1&vmc=relacionados&vso=los-pisos-turisticos-se-pasan-al-alquiler-en-sevilla-sin-cambiar-su-uso&vli=noticia.foto.sevilla](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pisos-turisticos-pasan-alquiler-sevilla-sin-cambiar-202004232339_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p1&vmc=relacionados&vso=los-pisos-turisticos-se-pasan-al-alquiler-en-sevilla-sin-cambiar-su-uso&vli=noticia.foto.sevilla)
35. BARBA, E. *Recuperar la sensación de seguridad, primer objetivo del “Plan 8” para reactivar el turismo en Sevilla*. ABC de Sevilla. 1 de mayo de 2020. Recuperado el 24 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-coronavirus-sevilla-recuperar-sensacion-seguridad-primer-objetivo-plan-8-para-reactivar-turismo-sevilla-202005011318\\_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p2&vmc=relacionados&vso=recuperar-la-sensacion-de-seguridad-primer-objetivo-del-plan-8-para-reactivar-el-turismo-en-sevilla&vli=noticia.foto.sevilla](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-coronavirus-sevilla-recuperar-sensacion-seguridad-primer-objetivo-plan-8-para-reactivar-turismo-sevilla-202005011318_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p2&vmc=relacionados&vso=recuperar-la-sensacion-de-seguridad-primer-objetivo-del-plan-8-para-reactivar-el-turismo-en-sevilla&vli=noticia.foto.sevilla)
36. PEREIRA, M. J. *Miles de viviendas turísticas de Andalucía se pasan al alquiler de larga duración por la crisis del Covid-19*. ABC de Sevilla. 9 de agosto de 2020. Recuperado el 23 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/economia/sevi-miles-viviendas-turisticas-andalucia-pasan-alquiler-larga-duracion-crisis-covid-19-202008082053\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/economia/sevi-miles-viviendas-turisticas-andalucia-pasan-alquiler-larga-duracion-crisis-covid-19-202008082053_noticia.html)
37. GUZMÁN, M. J. *Sevilla tendrá su ‘Mobile’ del turismo*. Diario de Sevilla. 23 de enero de 2020. Recuperado el 24 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-Mobile-turismo\\_0\\_1430857050.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-Mobile-turismo_0_1430857050.html)
38. GUZMÁN, M. J. *Alianza público-privada sin precedentes para impulsar el turismo en Sevilla con 95 acciones*. Diario de Sevilla. 25 de junio de 2020. Recuperado el 24 de mayo de 2021 de

- [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/directo-evento-presentacion-plan8-impulsar-turismo-Sevilla\\_0\\_1477052388.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/directo-evento-presentacion-plan8-impulsar-turismo-Sevilla_0_1477052388.html)
39. RUESGA, M. *Sevilla contará con una marca que será la imagen de la ciudad en el mundo*. Diario de Sevilla. 7 de septiembre de 2020. Recuperado el 24 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-contara-marca-imagen-ciudad\\_0\\_1499250063.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-contara-marca-imagen-ciudad_0_1499250063.html)
  40. BARBA, E. *Sevilla recibe en Cancún el premio WTTC al liderazgo en el desarrollo de «un destino a nivel mundial»*. ABC de Sevilla. 28 de abril de 2021. Recuperado el 25 de mayo de 2021 de [https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-recibe-cancun-premio-wttc-liderazgo-desarrollo-destino-nivel-mundial-202104281826\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-recibe-cancun-premio-wttc-liderazgo-desarrollo-destino-nivel-mundial-202104281826_noticia.html)
  41. GUZMÁN, M. J. *Parada técnica en el Aeropuerto de Sevilla*. Diario de Sevilla. 24 de enero de 2021. Recuperado el 25 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Estrategias-levantar-vuelo-aeropuerto-sevilla-pandemia-parada-tecnica\\_0\\_1540646395.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Estrategias-levantar-vuelo-aeropuerto-sevilla-pandemia-parada-tecnica_0_1540646395.html)
  42. GUZMÁN, M. J. *Sevilla se reposiciona y busca turistas en el mercado alemán*. Diario de Sevilla. 8 de marzo de 2021. Recuperado el 26 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-reposiciona-mercado-turistico-aleman-itb-berlin-2021\\_0\\_1553846115.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Sevilla-reposiciona-mercado-turistico-aleman-itb-berlin-2021_0_1553846115.html)
  43. RUESGA, M. *La fiebre de los pisos turísticos se extiende del centro de Sevilla a la Macarena y Nervión*. Diario de Sevilla. 21 de marzo de 2021. Recuperado el 25 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Fiebre-Pisos-Turisticos-Sevilla-Nervion-Macarena\\_0\\_1557144973.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Fiebre-Pisos-Turisticos-Sevilla-Nervion-Macarena_0_1557144973.html)
  44. GUZMÁN, M. J. *Nuevo reconocimiento mundial a Sevilla por su impulso al turismo*. Diario de Sevilla. 28 de abril de 2021. Recuperado el 25 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Nuevo-reconocimiento-mundial-Sevilla-impulso-turismo-wttc-plan8\\_0\\_1569144577.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Nuevo-reconocimiento-mundial-Sevilla-impulso-turismo-wttc-plan8_0_1569144577.html)
  45. GUZMÁN, M. J. *Sevilla se presenta en Fitur con una nueva identidad*. Diario de Sevilla. 12 de mayo de 2021. Recuperado el 25 de mayo de 2021 de [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/agenda-Sevilla-Fitur-nueva-identidad-marca\\_0\\_1573044237.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/agenda-Sevilla-Fitur-nueva-identidad-marca_0_1573044237.html)
  46. ZAAR, M. (2019). Gentrificación y turismo urbano. ¿Cómo se articulan? *Ar@cne: revista electrónica de recursos en Internet sobre geografía y ciencias sociales*. Universidad de Barcelona. ISSN 1578-0007. Depósito Legal: B. 21.743-98 230, febrero de 2019.