



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIO DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN EL GRADO  
DE PERIODISMO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**TUTOR:** Isaac López Redondo

**AUTORA:** Victoria Fernández Bellido

**GRADO EN PERIODISMO**

Sevilla, junio 2021



*A mis padres, por ser mi fuente de inspiración en la vida.*

*A mi hermana, por acompañarme y apoyarme en este bonito camino.*

*“Lo que no se define no se puede medir.  
Lo que no se mide, no se puede mejorar.  
Lo que no se mejora, se degrada siempre”*

***Lord Kelvin***

## **AGRADECIMIENTOS**

Mis más sincero agradecimiento a mi tutor del Trabajo de Fin de Grado, D. Isaac López Redondo, por ser un gran profesional y guiarme a cumplir el objetivo final. Por ser un ejemplo a seguir tanto en lo personal como en lo profesional. Sin ti no habría sido posible ni esto, ni otras muchas cosas. Gracias por confiar en mí desde el primer día.

Quiero agradecer a todos mis amigos que han sabido esperarme y perdonarme todo el tiempo que no he pasado con ellos. A mis descubrimientos con los que he compartido esta maravillosa etapa.

A ti, Claudia, por mostrarme que en la vida hay que luchar por lo que uno quiere, porque de cada caída nos levantamos con una nueva lección aprendida. Por ser resiliente y enseñarme a serlo.

A ti, M<sup>a</sup> Ángeles, por enseñarme a disfrutar de cada momento, por ayudarme siempre que lo he necesitado, y por ofrecerte siempre, aunque no pudieras. Por complementar el significado de amistad.

A ti, Pulido, por compartir este camino conmigo, por tu amabilidad y generosidad, gracias por siempre estar a mi lado en las buenas y en las malas.

A ti, Ana María, por llevar más de una década aguantándome, por hacerme las cosas fácil y por compartir siempre mis logros. Gracias por vivir estos años junto a mí y por cerrar la etapa como la empezamos. Gracias hermana.

No me olvido de mi familia. Mis padres que han estado siempre que lo he necesitado. Los que me han hecho ser como soy, por el apoyo y la lucha constante para que mi hermana y yo logremos nuestros sueños. Esto también es vuestro. Mi hermana, por celebrar mis logros, por el apoyo incondicional, por tu entusiasmo y por vivir esta bonita etapa junto a mí. Mis abuelos que siempre confiaron en mí. Por ser el pilar más importante, tanto en inspiración como en fuerza y por guiarme en el camino de la sabiduría.

Y por último, a todas las personas que están cerca y a las que están más lejos, a todas las que siguen a mi lado y a las que se fueron. Gracias a la vida por enseñarme a vivirla a base de lecciones y aprendizajes. ¡GRACIAS!



# ÍNDICE

0. Resumen.....	10
1. Introducción .....	12
1.1 Justificación del tema .....	13
2. Metodología .....	15
2.1 Hipótesis .....	17
2.2 Objetivos .....	17
2.3 Encuesta .....	18
2.3.1 Población .....	19
2.3.2 Muestra .....	20
2.3.2.1 Cálculo de la muestra .....	22
2.3.2.2 Error muestral o error de margen .....	23
2.4 Trabajo de campo.....	23
2.4.1 Ficha técnica de la encuesta.....	24
3. Marco teórico.....	25
3.1 El periodismo en decadencia: desde sus orígenes hasta hoy .....	25
3.2 El fracaso de España con el Plan Bolonia.....	30
3.3 Estudiar periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla .....	33
3.3.1 Ayudas económicas para estudiar (Becas).....	35
3.4 La satisfacción es el reflejo de una educación de calidad.....	36
4. Resultados.....	39
4.1.1 Perfil y motivación de los estudiantes del Grado de Periodismo	39
4.1.2 Satisfacción con la formación y metodología del profesorado ...	44
4.1.3 Satisfacción sobre la estructura del plan de estudios .....	46
5. Propuestas de mejoras .....	52

5.1 Renovación del plan de estudios.....	52
5.2 Mejora de los medios técnicos.....	52
5.3 Mejora de la metodología empleada por el profesorado.....	53
5.4 Prescindir de un profesorado cualificado y con experiencia en la profesión de periodista.....	54
5.5 Mejora del formato de la duración de las clases .....	55
6. Conclusiones.....	57
7. Bibliografía.....	61
8. Anexos .....	64
8.1 Entrevista a D. Francisco Sierra Caballero .....	64
8.2 Entrevista a representantes de la Delegación de Alumnos de la Facultad de Comunicación.....	68
8.3 Encuesta .....	71



## **Resumen**

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) consiste en un estudio sobre el nivel de satisfacción en los estudiantes de periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla con respecto al grado universitario de periodismo. El objetivo es permitir y hacer reflexionar sobre el nivel de satisfacción académica de los usuarios del grado y su desarrollo en la Universidad de Sevilla, tras más de treinta años desde su implantación.

Para ello, se ha llevado a cabo una encuesta de satisfacción de la que se han obtenido diferentes opiniones. La encuesta ha sido realizada a una muestra representativa de los estudiantes del grado. Una vez recogidos estos datos hemos procedido a realizar un análisis con el fin de obtener conclusiones que sean de provecho para los objetivos marcados en el estudio.

El nivel de satisfacción ha disminuido a lo largo del transcurso de la formación académica debido a diversos problemas como han sido: el incumplimiento de las expectativas del alumnado con respecto al profesorado, la metodología tradicional empleada en la formación, la falta de motivación, el descontento con el plan de estudios, las prácticas y el deficiente uso de los medios técnicos.

Después de haber realizado el análisis, han sido propuestas una serie de mejoras en los factores que afectan al grado y al proceso de formación, para que estas posibles reformas sean consideradas para velar por la satisfacción de los estudiantes.

**Palabras clave:** periodismo, motivación, formación académica, estudiantes de periodismo, expectativas laborales, Universidad de Sevilla

## **Abstract**

This Final Degree Project (TFG) consists of a study of the level of satisfaction in journalism students of the Faculty of Communication of the University of Seville with respect to the university degree in journalism. The aim of this work is to allow and make people reflect on the level of academic satisfaction of the users of the degree and its development at the University of Seville, after more than thirty years since its implementation.

To be able to achieve this, a satisfaction survey has been carried out from which different opinions have been obtained. The survey was conducted with a representative sample of students of this degree. Once these data were collected, we carried out an analysis to obtain conclusions which are of benefit to the objectives set in the study.

The level of satisfaction has decreased throughout the course of academic training due to various problems such as: the failure to meet the expectations of students regarding teachers, the traditional methodology used in training, lack of motivation, dissatisfaction with the curriculum, practicum and the poor use of technical means.

After having carried out the analysis, a series of improvements have been proposed in the things that affect the degree and the training process, so that these possible changes are considered to ensure the satisfaction of the students.

**Key words:** journalism, motivation, academic training, students of journalism, working expectations, University of Seville.

## **1. Introducción**

El periodismo es una actividad profesional que es necesaria para preservar la democracia. Se trata de un puente entre el poder (poderes públicos) y la sociedad. Esta profesión se basa en una labor informativa para dar a conocer lo que ocurre en el mundo, cuya función en una sociedad democrática es mantenerla informada. El periodismo informa y a consecuencia la ciudadanía participa. Es por ello que sin periodismo no hay democracia.

Actualmente, el periodismo sufre una coyuntura social y económica, que mantiene a un gran número de periodistas en paro, siendo el mayor porcentaje mujeres (62%), según los informes de ASPM (Infolibre, 2020). Cada año son miles los estudiantes que cierran su etapa de formación para comenzar a emprender un nuevo camino en el mundo laboral. No obstante, no solo son ellos los que pueden desempeñar la labor de periodista, sino que los titulados en comunicación audiovisual también están capacitados y son aptos para cumplir con la labor. Por lo que, la primera barrera con la que se encuentra este sector es el exceso de demanda, es decir, la poca oferta para todos los demandantes que hay.

Aun así, cada generación el número de estudiantes que quieren iniciar sus estudios en la rama de la comunicación aumentan, a pesar de tener asumida la situación en la que se encuentra el periodismo. Los motivos que le llevan a ello son la vocación profesional, el gusto por escribir y la trascendencia social de la que dispone la profesión.

A día de hoy, el periodismo no lo puede ejercer cualquier persona, se exige una formación previa y un bagaje cultural que se va adquiriendo en los años de universidad, que son los que validan que estamos capacitados y formados con los conocimientos necesarios. Sin embargo, el sector estudiantil no tiene esta perspectiva. Los estudiantes de periodismo mantienen un alto nivel de desmotivación e insatisfacción que aumenta con el transcurso del grado. Los principales motivos son el nefasto planteamiento del plan de estudios, donde predominan los créditos teóricos sobre los prácticos y por otro lado, la cualificación del profesorado.

Los estudiantes durante su etapa inicial de la carrera, en ocasiones, comienzan a plantearse dudas de querer dedicarse al periodismo, según los resultados obtenidos en la encuesta que

hemos realizado un 26% no tiene claro que vaya a dedicarse a la actividad profesional, a pesar de mantener su sentimiento vocacional, frente al 57,4% que tienen como preferencia desarrollar la labor periodística.

Para revertir la situación del periodismo, en primer lugar, es necesario reinventar y reestructurar la metodología de enseñanza. En segundo lugar, concienciar a la sociedad de que la información vale dinero y que los profesionales que trabajan para mantenerles informados necesitan condiciones dignas de trabajo, tanto en la redistribución económica como en las circunstancias profesionales y materiales. Y, en tercer lugar, poner fin al lado oscuro del periodismo, a la mala prensa, que se genera a través de las nuevas tecnologías, sobre todo por las redes sociales que están creando una población desinformada con un solo click.

Para ello, es primordial que la formación de los 280 estudiantes que se hacen con el título cada año en la Universidad de Sevilla sea una enseñanza académica de calidad, es decir, que es de suma necesidad que el descontento de los estudiantes de periodismo se aplaque. Escucharles y darles un voto de confianza asumiendo que el sistema estructural de estudio no es el más apropiado y adecuado para dicha profesión, acabar con el control político, los intereses económicos y la mala prensa. Por lo que la solución para el periodismo está en la mano de todos, desde los docentes hasta el poder político.

Con la realización de este TFG se pretende conocer cuál es el nivel de satisfacción de los estudiantes con la formación recibida en el Grado de Periodismo y conocer las necesidades que tienen para averiguar de qué forma pueden ser atendidas y mejoradas.

## **1.1 Justificación del proyecto**

Desde que comencé a formar parte de la Facultad de Comunicación en 2017 como alumna de periodismo he ejercido durante cuatro años de delegada del grupo 4, dos años de alumna claustral y recientemente me he incorporado como miembro del Consejo de Gobierno y de la Comisión de Docencia. Junto al profesor D. Isaac López Redondo surge la idea de llevar a cabo una investigación para conocer si realmente el alumnado está satisfecho o

insatisfecho con la formación recibida en el Grado de Periodismo. Nosotros nos hemos percatado de que los alumnos se desmotivan conforme llegan al final del grado universitario.

Un porcentaje elevado de estudiantes de periodismo, conforme supera el primer curso, comienza a percatarse del Plan de Estudios que ofrece la facultad para los cuatros años que dura la formación académica, siendo muchos los que comienzan a crispase e incluso en ocasiones se plantean abandonar los estudios, según han comentado compañeros en la pregunta abierta de sugerencias en la encuesta. A ello, se suma la dificultad laboral en la que se encuentra la profesión periodística.

Estar trabajando durante estos años para poder hacer realidad el deseo de mis compañeros, escuchándoles y llevando sus inquietudes y propuestas a lo más alto posible y la confianza del tutor han sido las razones que despertaron en mí este interés sobre estudiar el nivel de satisfacción de mis compañeros, que parece disminuir cuando logran alcanzar el cuarto curso. Así como, abrir las puertas a la facultad para que valore, observe y analice las opiniones de sus estudiantes que, como bien sabemos, son los clientes excepcionales que posteriormente influirán en la decisión de las siguientes generaciones que están por llegar.

## 2. Metodología

El principal objetivo de este trabajo es conocer el nivel de satisfacción que los estudiantes de la Facultad de Comunicación acerca del Grado de Periodismo y qué causas llevan a ese grado de complacencia o descontento. Este estudio puede ser un punto de partida para que la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y otras tantas tengan en cuenta la opinión estudiantil sobre el nivel de satisfacción con todo lo relacionado con la facultad, desde los planes de estudio hasta los factores externos. Para ello, solo nos hemos centrado en el Grado de Periodismo, tomando los cuatro cursos en los que se divide la formación académica.

Para recoger la opinión de los alumnos de periodismo, se ha desarrollado una encuesta a través de Google Forms con la cual se pretende conocer la satisfacción respecto al grado de periodismo. Se trata de “una técnica cuantitativa que intenta medir hechos, opiniones, actitudes y comportamientos de la población, a partir del empleo de cuestionarios estandarizados en los que se recogen testimonios verbales o escritos de una muestra más o menos representativa de sujetos con respecto a una población más amplia”. (Eiroa. M. y Barranquero. A, 2017, p.42).

Hemos elegido la encuesta, ya que se trata de un estudio detallado mediante la recopilación de información para después analizarla, mientras que el cuestionario, solo se basa en un conjunto de preguntas actualizadas para la recopilación de información de una persona. (Muguira, A, 2021).

Esta se compone de varios bloques que recogen diferentes datos: sexo, edad, curso al que pertenece, motivo por el que estudia periodismo, Plan Bolonia y el nivel de satisfacción con el Grado de Periodismo desde los diferentes factores.

La encuesta ha sido realizada a través de Internet, dando difusión por medio de las redes sociales como WhatsApp e Instagram y captando solo y exclusivamente a los estudiantes de periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Este formato de encuesta ha ganado mucha popularidad, en particular porque no requieren la presencia

de un encuestador, porque sus costes son bajos o nulos y porque permiten recopilar respuestas anónimas (Eiroa. M y Barranquero. A, 2017, p.48).

A todo lo anterior, se le añade que en pleno 2021 seguimos sumergidos en una pandemia mundial, por lo que no tenemos acceso ni facilidades para desarrollar la encuesta en formato papel ni presencial debido a las restricciones y al poco alumnado que se encuentra en la facultad debido a estas circunstancias.

Internet es un medio que no deja de crecer en la sociedad y menos aún en lo que a aplicaciones se refiere. Es por ello que el sector de las encuestas y cuestionarios han aumentado a la vez que las nuevas TIC. El variado *software* disponible ofrece numerosas potencialidades para la creación y cumplimentación de distintos tipos de cuestionarios, la generación de bases de datos, tablas y gráficos, o la realización de operaciones estadísticas complejas (Eiroa. M y Barranquero. A, 2017, p.48).

Hoy en día, ya son varias aplicaciones o herramientas online las que ofrecen este tipo de servicio, aunque la mayoría cuenta con limitaciones en la configuración gratuita. Google Forms, que como hemos aclarado anteriormente ha sido la herramienta seleccionada para nuestro estudio, es totalmente gratuita y sin limitaciones, que tal y como asegura Eiroa y Barrenquero (2017, p.48), es la más extendida entre investigadores y estudiantes.

Además, nos hemos apoyado en las entrevistas, es decir, un método cualitativo con el que pretendemos conocer temas en profundidad y las opiniones que tienen los diferentes sectores de la organización de la Facultad de Comunicación. Podríamos decir que según la teoría de Valles como cita Eiroa y Barranquero (2017, p.63), hemos optado por el método de triangulación o síntesis metodológica, es decir, la combinación de los dos métodos, en la que se amena una explicación comprensiva (donde domina lo cuantitativo sobre lo cualitativo) con una comprensión explicativa (donde prevalece el conocimiento profundo de un fenómeno). Para ello, contamos con dos representantes de delegación Carmen Victoria Pérez Reyes e Ismael de la Cruz Cabañas a quienes se le ha realizado un cuestionario vía online y el catedrático D. Francisco Sierra Caballero que se ha llevado a cabo una entrevista presencial el 27 de mayo. Las entrevistas se encuentran recogidas en el Anexo.

## **2.1 Hipótesis**

El presente trabajo parte de la hipótesis de que los alumnos del Grado de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla tienen una opinión negativa sobre la carrera.

## **2.2 Objetivos**

El objetivo es conocer cuál es el nivel de satisfacción del alumnado de periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla sobre la formación académica recibida y el grado en general.

### **Objetivos específicos:**

- Conocer el nivel de motivación y satisfacción académica de los estudiantes de los cuatro cursos.
- Conocer el grado de satisfacción de los alumnos respecto a las prácticas ofertadas.
- Conocer el grado de satisfacción de las asignaturas que forman el plan de estudios.
- Comprobar si el grado de satisfacción de los alumnos de cuarto coinciden con los alumnos de primero.
- Comprobar/verificar si la formación universitaria es suficiente o se ven en la necesidad de ampliar dicha formación con un posgrado o grado.
- Conocer el grado de incertidumbre de las expectativas laborales.
- Una vez analizados los resultados, realizar propuestas de mejora reales a los problemas detectados con el fin de mejorar la satisfacción de los alumnos y docentes.

### **2.3 Encuesta**

Para desarrollar la encuesta hemos tenido en cuenta ciertas premisas: se ha redactado de manera clara, sencilla y concisa. En segundo lugar hemos planificado el orden y la disposición de las preguntas, contemplando al menos cuatro bloques para estructurar la encuesta: presentación de la encuesta, cuestiones sencillas de control y que atraigan el interés del encuestado, cuestiones para averiguar nuestro objetivo y en último lugar preguntas sociodemográficas. Aunque en nuestro caso, estas últimas se han visto alteradas y se ubican en el principio de la encuesta.

Las preguntas que componen la encuesta han sido ordenadas por temáticas comenzando por cuestiones personales, seguidamente de cuestiones que solicitan la valoración sobre el profesorado y la docencia, y por último, las que cuestionan la satisfacción con respecto a las prácticas en el grado de periodismo. Los resultados que obtenemos de ellas son cuantitativos, presentados a través de porcentajes y cifras exactas.

Previamente al lanzamiento de la encuesta de Google Forms, ha sido evaluada antes de ser aplicada para su comprobación. Esta puede ser realizada con expertos, también denominada prueba de jueces, o con la aplicación de un cuestionario preliminar a una muestra pequeña de encuestados, lo que es conocido como pretest, con el fin de averiguar que la redacción es comprensible, se ajusta a nuestro objetivo de estudio o si faltan respuestas entre las preguntas cerradas que se plantean.

Antes de la realización del cuestionario definitivo, se llevó a cabo una tutoría con el tutor del trabajo donde se comprobaron errores de contenidos, estructura y redacción. Posteriormente, se difundieron 15 encuestas al azar entre los estudiantes del Grado de Periodismo, con el fin de detectar erratas en la encuesta, como pueden ser:

- La necesidad de añadir una breve explicación a la pregunta del Plan Bolonia, ya que algunos no conocían el cambio que generó su implantación.
- Detectar el olvido del valor de 0 y 5 en el bloque de satisfacción.
- Preguntas nada concretas.
- Preguntas que creaban confusión en la respuesta.

- Preguntas repetidas.

Nuestro instrumento de método está compuesto por preguntas cerradas donde deben elegir entre una o más opciones fijadas. Dentro de esta tipología puede ser clasificada como dicotómica (Eiroa. M y Barranquero. A, 2017, p.51), en las que hay que elegir entre dos respuestas sí/no o mujer/hombre. Y por otro lado, de cuestiones con multirrespuestas que son más complejas, pero dan la posibilidad de seleccionar entre varias opciones, lo que nos facilita medir el nivel de satisfacción. Para ello, usaremos la ‘Escala de Guttman’ que es una escala unidimensional. Es un instrumento de medición cuantitativo acumulativo, que con base en ítems, mide la intensidad, el nivel o el grado de identificación del sujeto consultado respecto de un fenómeno social.<sup>1</sup> A través de ella el encuestado expresa el estado de satisfacción o insatisfacción respecto a las cuestiones o enunciados. Es por ello, que la encuesta cuenta con 20 cuestiones.

La encuesta ha sido realizada a los alumnos del Grado de Periodismo de la Universidad de Sevilla a través de la aplicación de Google Forms y de su difusión a través de diferentes redes sociales como WhatsApp e Instagram, entre otras. La encuesta se ha pasado durante los primeros 15 días del mes de junio, ya que es el último periodo del curso académico. Y se ha obtenido una muestra de 235 alumnos integrantes de los cuatro cursos de la carrera.

### **2.3.1 Población**

Otra cuestión que hemos tenido que precisar ha sido determinar a quiénes (población o universo) vamos a encuestar, es decir, el conjunto de individuos, casos o elementos que son objetos de nuestra investigación (Eiroa. M y Barranquero. A, 2017, p.43), para recabar la información necesaria. En este estudio el universo es acotado solo y exclusivamente al alumnado de periodismo de la Universidad de Sevilla que se encuentra matriculado en el curso académico 2020-2021, es decir, un total de 1.287 usuarios, de los cuales 606 son

---

<sup>1</sup> Escala o Escalograma de Guttman. ESCALAS PSICOMÉTRICAS.  
<http://escalapsicometricas.wikidot.com/escalaguttman>

hombres y 681 son mujeres, según los listados de Secretaría Virtual que maneja la secretaria Isabel María Moreno. Esta población es de tipo finita, ya que consta de un número más limitado y hablamos de una cantidad inferior a los 100.000 elementos.

### 2.3.2 *Muestra*

La muestra es lo que se entiende por aquella representación a pequeña escala de una población concreta. O lo que es lo mismo, según Eiroa y Barranquero (2017, p.48) es el subconjunto o parte proporcional de la población que se selecciona para hacer generalizaciones o inferencias válidas acerca del universo total. Esta ha de constar de un número suficiente de sujetos elegidos al azar, tal que proporcione una seguridad estadística de que los resultados que se obtengan puedan, dentro de los límites estimados, representar realmente al universo de la población.

Antes de calcular el tamaño de la muestra es preciso tener en cuenta varios factores, como son:

- a) el nivel de confianza
- b) el error muestral
- c) la estructura y amplitud del universo de población
- d) la varianza de dicha población

Para seleccionar la muestra destacamos que hay dos procedimientos: probabilísticos y no probabilísticos. Los primeros son también conocidos como aleatorios o azaros (Eiroa. M y Barranquero. A, 2017, pg. 43), son aquellos en los que todos los individuos de la población tienen la misma posibilidad de formar parte de la muestra. Son muchos más rigurosos que los no probabilísticos, ya que hacen uso de la estadística para representar con fiabilidad las características de la población y para calcular el error muestral o margen de error. En el segundo caso, la muestra es elegida de acuerdo con los criterios intencionales del

investigador, pero en este caso es imposible conocer el margen de error, el intervalo de confianza o la probabilidad con la que cada individuo es seleccionado.

Por esta razón, la selección de la muestra para la encuesta de satisfacción sobre el nivel de satisfacción en el Grado de Periodismo de la Facultad de Comunicación ha sido realizada a los estudiantes de periodismo de los diferentes cursos de dicha facultad, y se ha llevado a cabo mediante el método de muestreo probabilístico, exactamente se trata de un muestreo estratificado. En este, la población se divide en grupos o estratos relativamente homogéneos y de cada estrato se selecciona un número representativo de sujetos. Con este tipo de muestreo lo que se intenta es que cada grupo tenga la representación adecuada en la muestra final a fin de asegurar una representación fidedigna de la población y de sus diferentes subgrupos. (Eiroa. M y Barranquero. A, 2017, p.45). En nuestro caso, quedará dividida por sexo y curso al que pertenecen. Estos estratos se clasifican por la variable del sexo: mujeres (53,6%) y hombres (46,4%), y en segundo lugar la variable del curso: primero (18,3%), segundo (21,7%), tercero (23,4%) y cuarto (36,6%).

Una vez identificado los porcentajes de los estratos de los encuestados hemos procedido a calcular el tamaño de la muestra, teniendo en cuenta que contamos en este curso con un total de 1.287 alumnos matriculados en periodismo, lo que representa nuestro universo de población. Para obtener nuestra muestra hemos determinado un error muestral inicial de  $\pm 5\%$  (0,05). Esto nos indica “la cantidad de error permitida para que un error de cálculo represente la diferencia entre la muestra y la población real”. (Ortega. C, 2021) Por lo tanto el nivel de confianza es de 95,5% (dos sigmas).

Según explica Jacinto Rodríguez Osuna, M<sup>a</sup> Luisa Ferreras y Adoración Núñez (1991, pp.139-166) en el artículo “Inferencia estadística, los niveles de precisión y diseño muestral, además del nivel de confianza y al error muestral”, también hay otros factores afectan al diseño muestral e inciden en el tamaño de la muestra. Se hace referencia a la estructura, amplitud del universo y a la varianza de la población.

Conocer a la población que vamos a encuestar es importante para determinar su “varianza”, es decir, su composición y, en consecuencia, el grado de homogeneidad o de heterogeneidad de los sujetos que se van a entrevistar, lo que nos permitirá afinar más en el

cálculo del tamaño de la muestra para su aproximación a la realidad. La varianza se representa mediante los parámetros p (probabilidad de éxito o proporción esperada) y q (probabilidad de fracaso), siendo  $q = 1-p$ . Generalmente, una investigación mediante encuesta parte de la varianza máxima  $p = q$  (0,50 x 0,50), lo que exige un mayor tamaño de la muestra, pero da más garantías de precisión y fiabilidad ante un universo desconocido que se pretende conocer a través de estimaciones mediante muestreo.

### 2.3.2.1 Calculo de la muestra

Teniendo en cuenta que nuestra población es finita, ya que la población objeto de estudio de la presente encuesta cuenta con 1.287 usuarios, muy lejos de los 90.000 necesarios para considerar la población infinita. Por lo tanto, partimos de los siguientes datos:

n = Tamaño de la muestra

$\Sigma^2$  = Nivel de confianza  $\rightarrow$  95,5% (2 sigmas)

p = Probabilidad de éxito  $\rightarrow$  50% (0,5)

q = Probabilidad de fracaso  $\rightarrow$  50% (0,5)

N = Universo de población  $\rightarrow$  1.287

$e^2$  = Error muestral  $\rightarrow$   $\pm 5$  (0,05)

<b>Poblaciones finitas</b>
$n = \frac{\Sigma^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + (\Sigma^2 \times p \times q)}$

$$n = \frac{2^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 1287}{0,05^2 \times (1287 - 1) + (2^2 \times 0,5 \times 0,5)} = 305,33$$

Tendría que haber obtenido una muestra de 305 encuestados para que el error muestral fuese de  $\pm 5$ . Por lo que no se ha llegado al objetivo, tan solo se ha obtenido 235 respuestas.

### ***2.3.2.2 Error muestral o error de margen***

El error muestral se produce cuando la muestra utilizada en el estudio no es representativa de toda la población (Ortega. C, 2021). La muestra debería ser siempre lo más grande posible para que el error muestral sea menor, pero a veces es imposible. En nuestro caso tenemos una muestra de 235 encuestados, por lo que el error sería de 5,9%. Esto refleja que la muestra que calculamos en un principio no ha sido cumplida, por ello el valor del error muestral se ha visto alterado.

$$n = \frac{2^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 1287}{0,059^2 \times (1287 - 1) + (2^2 \times 0,5 \times 0,5)} = 235$$

### ***2.4 Trabajo de campo***

Una vez finalizada la encuesta definitiva y haber determinado y definido la muestra, comenzamos a realizar el trabajo de campo. Esto incluye la recopilación de datos, que es una de las etapas más costosas y delicadas. El proceso consiste en que el encuestador contacta con los encuestados para facilitar el formulario de la encuesta, para obtener y recoger la información, para luego registrarla en la base de datos y analizarla (Eiroa. M. y Barranquero. A, 2017, p.56).

La recogida de datos ha sido a través del Google Forms (un software de administración de encuestas que está dentro del paquete gratuito de Google) y se ha efectuado durante las dos primeras semanas de junio. Para ello, se reenvió diariamente en horarios matinales y de tarde el enlace del cuestionario.

### 2.4.1 Ficha técnica de la encuesta

#### Título de la encuesta

- Grado de satisfacción acerca del Grado de Periodismo de la Universidad de Sevilla

#### Objeto de estudio

- Análisis del grado de satisfacción de los estudiantes del Grado de Periodismo de la Universidad de Sevilla

#### Población y marco espacial de localización

- Estudiantes del Grado de Periodismo de la Facultad de Comunicación. Total matriculados en el curso académico 2020/21: 1.287

#### Tamaño de la muestra

- 235 encuestas divididas por estratos. Primer curso 43, segundo curso 51, tercer curso 55 y cuarto curso 85.

#### Procedimiento de muestreo y de selección de los encuestados

- Aleatorio. Muestreo estratificado.

#### Fecha de realización

- Primera quincena de junio

#### Duración de la recogida de datos

- Dos semanas

#### Soporte utilizado

- Online. Google Forms

#### Autores de la encuesta

- Victoria Fernández Bellido

#### Error muestral

- $\pm 5,9\%$

#### Nivel de confianza

- 95%

### **3. Marco teórico**

A continuación, nos familiarizaremos con ciertos términos que serán clave para llegar al objetivo final de nuestra investigación. Tras exponer e identificar los objetivos con el fin de conocer la satisfacción del alumnado de periodismo respecto al grado, consideramos importante determinar las ideas que están relacionados con el tema de nuestra investigación. Y así poder referirnos en todo momento a estos conceptos a lo largo del estudio.

#### **3.1 El periodismo en decadencia: desde sus orígenes hasta hoy**

El periodismo es un oficio o disciplina cuya labor está centrada en la difusión de información, a través de los medios de comunicación. El objetivo de esta profesión es lograr llevar y brindar una información veraz, de calidad y objetiva a los ciudadanos. Además, el periodismo es fundamental para la democracia dándole su lugar como cuarto poder.

Para hablar de los inicios exactos del periodismo tendríamos que remontarnos muchos años atrás, comenzando por el origen de la comunicación. Pero, para este oficio podemos indicar un punto de partida significativo, atendiendo a lo que hoy en día entendemos por periodismo. Podríamos decir que en 1468 junto al invento de Gutenberg, la imprenta, comienza a desarrollarse una nueva profesión, la de periodista. Es desde entonces, que esta labor comienza a labrarse su propio camino. Sus inicios no era más que publicaciones de dibujos, panfletos, pequeños relatos, etc., ya que en aquel entonces, la población en su mayoría era analfabeta. En cuestión de tiempo comenzaron a editarse las primeras publicaciones conocidas como ocasionales y relaciones de sucesos, entre otras, y las cuales se caracterizaban por tener un formato más estructurado con portadas, cabeceras, e incluso tenían periodicidad, etc. Por lo tanto, requirieron de la alfabetización del pueblo.

En el siglo XVI es cuando tiene lugar la primera publicación a modo de periódico o diario que da nombre al *Mercurius Gallobelgicus*. Al mismo ritmo fueron apareciendo y desapareciendo diferentes recursos periodísticos. A comienzos del siglo XVII aparecen las

Gacetas, el principal modelo periodístico de la Historia, lo que fue marcando y definiendo lo que hoy en día conocemos como el periódico. Al mismo tiempo, comenzaron a aparecer nuevos géneros como la revista, que junto a los diarios fueron los medios preferidos por los ciudadanos para obtener la información.

En el siglo XVIII se le une otro hito, según Concha Langa (2010): fue la llegada de la industrialización que da lugar a otra fórmula dentro de la nueva mentalidad, es decir, un cambio en el pensamiento en el negocio informativo. Asimismo, favoreció el desarrollo de las comunicaciones e incluso las máquinas de imprenta se transformaron en toda Europa. Fue un periodo en el que la libertad de prensa ayudó en ciertos cambios que afectaron al contenido y diseño de las publicaciones periódicas. Por otro lado, se comienza a desarrollar en profundidad la prensa general y de las revistas, dando cabida a un nuevo género como las revistas especializadas de moda que iban dirigidas al sector femenino. En este sentido podemos destacar en España la publicación de una revista que reúne las principales características de este tipo de prensa donde el color supuso una novedad: Correo de las Damas.

Todo este proceso de industrialización que comenzó en los años treinta desembocó en un crecimiento industrial y económico que fueron factores importantes que facilitaron la evolución de la prensa. Esto permitió crear en América una prensa popular, que se conoce como la primera generación de prensa de masas.

Según Langa, la segunda generación de prensa norteamericana marcará la historia, no solo de la prensa del nuevo continente, sino de todo el periodismo en general, pasando Estados Unidos a ser creador de modelos periodísticos y comenzando lo que se conoce como New Journalism que surge en la década de 1960. Según Kapuściński (2003), habla de un nuevo género creado por grandes escritores como Norman Mailer, Truman Capote y Tom Wolfe, entre otros. Una mezcla creativa donde el objetivo consistía en introducir otro lenguaje y otros medios de expresión. Para lograr este cambio recurrieron a la literatura de ficción, para hacer nuestro conocimiento más rico y pleno.

“Así fue como el Nuevo Periodismo nació de la combinación de dos ámbitos hasta ese momento diferentes: uno, los acontecimientos y las personas reales que nutrían al periodismo tradicional; el otro, las herramientas y técnicas de la ficción que enriquecían la descripción de esos acontecimientos y personas” (Kapuściński, 2003, p.40).

No obstante, el periodismo es un oficio que está en constante cambio y que ha tenido que ir adaptándose conforme ha ido evolucionando. Actualmente, nos encontramos sumergidos en la cuarta generación de prensa de masas. Pero para ello, la prensa y el periodismo en general ha sufrido dos guerras mundiales, periodos de entreguerras, modelos totalitarios, dictaduras, etc. Todo ello ha ido generando un nuevo periodismo adaptado a la generación.

Al mismo tiempo, el periodismo comenzó a desarrollarse no solo en prensa escrita, sino que abrió campos y dio lugar a nuevos medios como la televisión y la radio, gracias a la revolución tecnológica en la que aún se encuentra inmerso. Es por ello, que tras esta mezcla de personas y acontecimientos reales con los recursos de la narrativa, llega el momento de reinventarse y sufrir otro nuevo cambio. La llegada de la televisión fue un golpe duro para la prensa escrita. El público en tan solo 15 segundos veía a través de las pantallas las imágenes de aquello que los periodistas contaban desde su propio puño y letra. Tal y como recoge Kapuściński (2003) en *Los cinco sentidos del periodista*, la televisión informa con imágenes rápidas y cortas fuera de contexto, y con ello en los seres pensantes despierta el interés de saber qué es lo que están viendo. Por lo tanto, genera un puente entre la televisión y la prensa escrita.

No suficiente con ello, en 1969 nace Internet, una red informática mundial que hasta la fecha no ha dejado de crecer. Con este último, el mundo del periodismo ha ido avanzando a la misma vez que retrocediendo. En cuanto, al crecimiento favorable se encuentran los medios de masas, los que en cuestión de segundos disponen de información o ellos mismos la han difundido. Sin embargo, nos hacen vivir en la ficción y menos en la historia real. “Los medios se multiplican a una velocidad mucho mayor que los libros con saberes concretos y sólidos”. (Kapuściński, 2003, p.15)

Según Ryszard Kapuściński (2003) hace 50 años este oficio se veía muy diferente a como se percibe hoy. Se trataba de una profesión de alto respeto y dignidad, que jugaba un papel intelectual y político. La ejercía un grupo reducido de personas que obtenían el reconocimiento de sus sociedades. Un periodista era una persona de importancia, admirada. Cuando andaba por la calle, todos lo saludaban. En cambio, hoy en día esta profesión ha dado un inmenso giro, pues son miles de graduados en periodismo por generación en España. Además, ha pasado a ser una persona anónima, cuya nadie conoce. Quizás, esto se deba a que no se trata de una profesión individualista, sino que se trata de un grupo humano que forma una cadena y todos son partícipes del resultado final: la noticia.

“Tenemos que entender que se trata de una obra colectiva en la que participan las personas de quienes obtuvimos las informaciones y opiniones con las que realizamos nuestro trabajo. Por supuesto que un periodista debe tener cualidades propias, pero su tarea va a depender de los otros: aquel que no sabe compartir, difícilmente puede dedicarse a esta profesión” (Kapuściński, 2003, p.16).

Es por ello que, el periodismo no vive sin sociedad y la sociedad no vive sin periodistas.

Actualmente, el periodismo se está viendo afectado por ciertas cosas que le rodean, pero en especial por el nuevo mundo digital: ‘Era Digital’. La profesión decae y aumenta el número de periodistas en paro. De acuerdo con José Fernández, nos encontramos en un mundo donde el mercado no es capaz de absorber a cada generación de graduados en periodistas, es decir, hablamos de una minúscula oferta de empleo para una gran cantidad de demanda. Nos encontramos sumergidos en un mundo digital sin límites, en el que estamos totalmente entregados a las redes sociales. Es por ello que debido a este avance tecnológico el emisor de cualquier noticia o información puede ser cualquiera, con el contratiempo de que dicha información se ve afectada por la falta de calidad, rigor y veracidad. “Es la muerte del periodismo. Hace años, las imágenes captadas por un aficionado eran motivo de disculpa de los directores de los informativos y se justificaban como algo excepcional. Ahora esos vídeos son emitidos sin ningún rubor e incluso esas informaciones aumentan”. (Fernández Fernández, J, 2011, p.13).

Siguiendo lo citado por Fernández (2011), asegura: “El propio término de ‘periodista ciudadano’ me suena casi orwelliano. Un vecino que escucha con atención y se preocupa por la gente es un buen vecino, no tiene nada que ver con un asistente social. De la misma manera que un vecino con una manguera de riego para el jardín y buenas intenciones no es un bombero. Pensar otra cosa es un insulto a los asistentes sociales y a los bomberos”.

Cada día es más complejo poner en práctica el periodismo, pues a pesar de que tenemos que comenzar en condiciones no tan buenas para llegar a las buenas, se suman varios factores que afectan a la actividad: intrusismo, condicionamiento económico, crisis del papel, los avances tecnológicos, etc. “La práctica del periodismo es tan feudal que hay que esperar años y años, a conseguir cierta posición profesional, para darse el lujo de decir: “No cuenten conmigo para hacer semejante trabajo en un día”. Esto solo se lo puede permitir aquel periodista que ya tiene un nombre hecho; el periodista que está empezando, en cambio, no puede elegir adónde ir o sobre qué quiere escribir”. (Kapuściński, 2003. p. 30).

Las nuevas generaciones que deciden comenzar el nuevo camino hacia esta labor, se encuentran con las primeras barreras a la hora de ingresar a la formación universitaria, teniendo que superar una nota de corte, que con el paso de los años ha ido decreciendo. Según Arjona (2020), “desde el 2007 hasta el 2014, el número de graduados anuales no paró de crecer, hasta alcanzar ese último ejercicio los 3.914 titulados en Periodismo, cifra nunca antes registrada. Pero, durante la crisis económica, más de 12.000 periodistas fueron despedidos de sus puestos de trabajo. Eso no impidió que cada vez más estudiantes eligieran Periodismo como carrera universitaria”. Para comenzar su formación se ven sujetos a superar la prueba de selectividad. En Sevilla en 2020 la nota de dicha prueba se quedó en un 7,730.

Y, es que, a pesar de encontrar la primera barrera, el mayor problema se encuentra en la salida al mundo laboral. Aurelio Martín, vicepresidente de la FAPE para formación y tecnologías de la información, asegura en una entrevista realizada por Marta Molina para la revista de FAPE (Periodistas 29, 2012) que la cuestión está en “lo que nos dice el mercado es que no necesita periodistas”. Para cualquier periodista es como si de -jarro de agua fría se tratara-. “Para no llamar a nadie a engaño, el mercado solo absorbe 600 de los de 3.000 periodistas que se licencian al año”, aclara.

Los periodistas vivimos en una cuerda floja condicionados por aquellos que predicen nuestro futuro en vano sin basarse en la razón. A ello se une la guerra de las nuevas tecnologías que nos han complicado en cierto modo el mundo laboral y por otro lado, la crisis económica en la que lleva décadas sumergidas esta profesión. Desde 2008 hasta 2019, año en el que parecía que comenzaba a mejorar la situación económica llega una pandemia mundial causada por un virus (COVID-19) que azota de lleno al mundo.

Se trata de dos cuestiones que han puesto en jaque al periodismo tradicional. La primera conduce a que los medios de comunicación, de forma generalizada, continúen con las políticas de reducción de plantillas como medida para hacer frente al periodo de recesión al que asistimos, dejando unas redacciones menguadas que tienen que hacer frente a las mismas exigencias pero con menos recursos. La segunda es una opción política e ideológica, que representa una agresión sin precedentes históricos a los derechos de la población trabajadora y los jóvenes. (López Redondo, 2013, p.47).

En pleno siglo XXI, los miles de periodistas españoles y futuros profesionales se enfrentan a una desafortunada situación, en la que el paro dentro de este sector ha aumentado un 23% en 2020, llegando a los 8.636 desempleados, según el Informe Anual de la Profesión Periodística 2020. Unos datos que no invitan en absoluto al optimismo y que junto a los dos grandes factores: precariedad y paro están golpeando a la profesión duramente. ‘El final de esta crisis no tendrás quien lo cuente’. Números que desespera a cada profesional, pero que sin embargo, no finaliza con la vocación y el sueño de diferentes estudiantes, que a pesar de saber en qué situación se encuentra el periodismo, deciden adentrarse en esta espectacular labor.

### **3.2 El fracaso de España con el Plan Bolonia**

El Plan Bolonia es un programa académico que se instauró en la educación en 1999 entre los países de la Unión Europea y algunos externos como Rusia. Se llevó a cabo por los ministros de educación quienes llegaron a un acuerdo, con el propósito de promover intercambios de egresados entre los diferentes países. Además de, adaptar los contenidos

académicos a las necesidades sociales y profesionales. Para ello, debería ser seguido por todos los países que llegaron al acuerdo (Euroinnova Business School, 2021).

El principal objetivo fue equiparar el sistema educativo de todos los países europeos que firmaron e implantaron un nuevo sistema de créditos (ECTS) para mejorar la calidad y competencia académica. “Se nos prometió con Bolonia grupos reducidos, tutorías personalizadas, inversiones y adaptación del edificio, nada de eso llegó. Pese a las promesas que nos hicieron nunca se llegaron hacer, ni por la Junta de Andalucía ni por el grupo de gobierno de rectorado”, afirma Sierra Caballero (Fernández Bellido, V., 2021).

Pero, también cuenta con un gran inconveniente, este programa favorece la privatización y mercantilización. Y en estados democráticos como en España que como bien indica el Art. 27.1 de la Constitución Española “todos tienen el derecho a la educación. Se reconoce la libertad de enseñanza”. (Euroinnova Business School, 2021).

“Todo Bolonia parte de una falacia, que es una Unión Europea de enseñanza superior que no se ha realizado, ya que en cada país varían. Se ha traducido en una reconversión industrial que busca la privatización y la excelencia. Eso no va a funcionar porque se quiere implantar el modelo estadounidense pero con una mentalidad europea que es diametralmente distinta. La excelencia y el conocimiento se tienen en Europa, y por ello los estadounidenses tienen una gran parte de profesorado europeo”<sup>2</sup>, señala Sierra en la revista de la Facultad de Comunicación por el 25 aniversario.

Francisco Sierra Caballero afirma que nuestro modelo era infinitamente mejor. Y hemos adoptado el modelo anglo que es muy deficiente comparado al continental que es el modelo francés o alemán, cuyo modelo educativo es mucho más potente, siempre lo ha sido. El catedrático se mantuvo reacio al nuevo programa en todo el proceso y luchó por que el Plan no se llegase aceptar, pero como Decano tuvo que aceptarlo (Fernández Bellido, V., 2021).

---

<sup>2</sup> (25 aniversario de la Facultad de Comunicación. Etapa Cartuja, 2016)

Con este proceso surgieron grandes cambios. Los grados y postgrados se vieron reducidos en créditos y años de formación. Antaño, hablábamos de la Licenciatura en Periodismo que se desarrollaba en un periodo de 5 años, lo que era equivalente a 340 créditos. En cambio, con la implantación de este nuevo plan se redujo el tiempo a 4 años y la formación a 240 créditos con el fin de que esta instrucción pudiese seguir completándose con postgrados como Másteres o Doctorados.

Quizás, el Plan Bolonia del que venimos hablando no haya sido una decisión entera y aceptada por todos los entes que conformaban por aquel entonces la Facultad. Es por ello que la formación académica de los alumnos de dicho grado continúa a través de los posgrados, consecuencia del Plan Bolonia que actualmente seguimos sumergidos. Es decir, hablamos del 4+1 cuatro años de formación universitaria de la carrera, cuyos años son insuficientes para abarcar toda la materia necesaria antes de finalizar y entrar en el mundo laboral. Por ello, ahora se complementan con másteres de uno o dos años de duración.

El mayor fracaso se da en el cambio metodológico que se debía producir a la hora de dar clases. Es por ello, que aún seguimos inmersos en el sistema tradicional de enseñanza universitaria por lo que los objetivos que plantea la declaración no llegan a cumplirse, debido a que en la Universidad sigue con la metodología de comunicación unidireccional, en el que el profesor enseña y los alumnos se limitan a escuchar teniendo una participación inactiva. Esto, en la mayoría de las ocasiones impide y dificulta el organizar clases magistrales o seminarios, entre otros, para que alumno tenga un papel más activo, y por otro lado, el déficit de asignaturas prácticas.

Sierra Caballero asegura que el Plan Bolonia es una fantasía donde sobran contenidos de materias no específicas, falta más práctica y contenido de teoría. Según el docente, si la solución pasase por sus manos señala que: “Habrá que plantearse un reto a futuro para cambiar ese modelo, yo diría que hay que renunciar, da por liquidado y fracasado el Plan Bolonia e ir al modelo que teníamos antes, el modelo continental no a más lógica de créditos, sino con materias anuales y a cinco años. Si dependiera de mí, yo haría esa modificación pero a todas luces. Hay muchos compañeros que siguen opinando que Bolonia es mejor, no me han explicado con datos fehacientes, pero el modelo y nivel educativo ha bajado” (Fernández Bellido, V., 2021).

Siguiendo a Damián Moreno (2019), Cazorla concluye reconociendo que el Plan Bolonia no se han traducido a la práctica: Bolonia, visto desde una perspectiva teórica, ofrece una excelente oportunidad para replantear la formación de los graduados y hacerla más acorde con realidad laboral de nuestra sociedad. Sin embargo, ni los medios utilizados son los apropiados ni los nuevos métodos de enseñanzas aplicados al EEES son de efectiva aplicación en nuestro sistema universitario.

### **3.3 Estudiar periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla**

Los estudios de periodismo datan su inicio en las décadas de 1920 y 1930, dando lugar a las primeras escuelas. Aunque es cierto que anteriormente se habían desarrollado alguna que otras iniciativas previas a estas escuelas. La Escuela Oficial de Periodismo se crea en 1941 tras la dictadura de Franco, y se ubica en Madrid llegando en años posteriores a Barcelona y Tenerife. Y no es hasta 1971 cuando se pone en marcha la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, es a partir de entonces cuando oficialmente se da el ‘pistoletazo de salida’ a los estudios en la rama de ciencias de la imagen visual y auditiva, la cual fue transformándose hasta 2003 convirtiéndose en el precedente de los actuales grados de Comunicación Audiovisual. Desde entonces, el número de licenciados ha ido aumentando hasta llegar a duplicar las cifras en cuestión de promociones. En la capital hispalense los estudios no llegan hasta 1989.

En cuanto a la formación periodística, el grado universitario de periodismo es uno de los más solicitados en España. En la actualidad se imparten en 37 campus españoles; de ellos, el 56,8% son de titularidad pública y el 43,2%, privadas (Gómez Calderón, 2012). El aumento de Facultades de Ciencias de la Comunicación se ha visto incrementado desde que en el país se llegó al convencimiento de que los profesionales de la información deben prescindir de un título de grado o su equivalente para ejercer la profesión. Así queda recogido en la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa que aprobó el Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística. Su artículo 31 dice: “Dada la complejidad del proceso informativo, basado cada vez más en la utilización

de nuevas tecnologías, la rapidez y la síntesis, se debe exigir a los periodistas una formación profesional adecuada” (López García, 2009, p.296).

El Grado de Periodismo en la Universidad de Sevilla se imparte en la Facultad de Comunicación, situada en el parque tecnológico de La Cartuja, exactamente en la Avenida Américo Vespucio. El actual edificio se inauguró en 2003, pero son más de 30 años los que llevan los estudios de comunicación en la capital hispalense. Anteriormente, la Universidad de Sevilla contaba con la Facultad de Ciencias de la Información en el Campus de Reina Mercedes desde 1989 hasta que se trasladaron al polígono de la Expo 92’ (La Cartuja).

Como hemos señalado anteriormente, la facultad no cuenta con la Licenciatura en Periodismo, sino con el Grado de Periodismo. Para ello, se han visto obligados a crear un plan de adaptación desde la Licenciatura de Periodismo al grado. Ahora, la formación académica está basada en 240 créditos repartidos en 4 años a una media de 60 créditos por curso. La carrera forma y prepara a los alumnos para “aplicar adecuadamente los conocimientos y competencias profesionales necesarios para el ejercicio de la profesión en los medios impresos audiovisuales y digitales”, según detalla la Facultad de Comunicación.

Para cumplir con este objetivo, la facultad tiene un amplio número de asignaturas que oferta a los próximos graduados y graduadas. Estas “comprenden desde el conocimiento racional y crítico de la sociedad actual hasta las destrezas necesarias para poder transmitir información de manera comprensible y eficaz”, según se recoge en la página web de la Facultad de Comunicación. Podemos diferenciar tres tipos de asignaturas a lo largo de la formación académica:

- **Obligatorias:** son 20 asignaturas que se reparten durante los 4 años llegando a completar 120 créditos.
- **Formación básica:** son 10 asignaturas, de las cuales 8 se dan en el primer curso y 2 en el segundo curso, adquiriendo un total de 60 créditos.
- **Optativas:** 19 asignaturas de las cuales cada estudiante puede cursar un máximo de 9 asignaturas. Entre ellas, se encuentran las “Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias”. Con ellas completan 54 créditos.

- Por último, todo estudiante ha de hacer el **Trabajo de Fin de Grado**, con un valor de 6 créditos.

Además, de superar los 240 créditos europeos (ECTS) el estudiante deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Para ello la Universidad de Sevilla ofrece diferentes cursos anuales o intensivos de lenguas extranjeras a través del Instituto de Idiomas de la US.

### ***3.3.1 Ayudas económicas para estudiar (Becas)***

Los estudiantes cuentan con diferentes ayudas económicas para poder sufragar los gastos que conlleva el cursar el grado universitario. Desde un principio cuenta con la Beca MEC ofrecida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional. Para obtenerla es necesario cumplir con los requisitos: estar matriculado de un porcentaje del grado, alcanzar la nota media y estar dentro del umbral de la renta familiar. Cumpliendo con ello, el Ministerio resuelve una ayuda económica para cubrir los gastos de matrícula, residencia en caso de que sea necesario y una cuantía variable que depende de la nota media que posea el estudiante.

En cambio, si no fuese beneficiario de esta beca, la Universidad de Sevilla ofrece diferentes ayudas propias, en las cuales destacan las “Ayudas al Estudio” y “Ayudas para el fomento de la adquisición y acreditación de las competencias lingüísticas exigidas para la obtención de los títulos de Grado en la Universidad de Sevilla”. La primera de ellas está destinada a los estudiantes que no disfrutan de la Beca MEC y que del mismo modo cumplen con los requisitos que la US impone. Sin embargo, la segunda, se trata de una ayuda económica para ayudar y facilitar la obtención y acreditación del título de lengua extranjera.

### **3.4 La satisfacción es el reflejo de una educación de calidad**

La satisfacción es un término polisémico, que depende de quién y del ámbito que lo define. Centrándonos en nuestro estudio, vamos a definir el nivel de satisfacción de los estudiantes dentro del ámbito de la educación universitaria.

Si comparamos el sistema educativo con una empresa, la cual ofrece un servicio o producto, podríamos decir que, según las teorías de Kotler y Oliver como cita M<sup>a</sup> Amparo Guerrero (2015), la satisfacción del cliente tiene un impacto significativo. Por lo tanto, un cliente satisfecho volverá a consumir nuestros productos o servicios y comentará su satisfacción con otros. Sin embargo, Oliver encontró que había una relación positiva entre la satisfacción de los clientes y la lealtad de los mismos y que la consecución de la satisfacción del cliente es un único objetivo razonable y factible para una empresa. En definitiva, el nivel de satisfacción es de suma importancia para la entidad tenerlo en cuenta, según ese nivel contará con más o menos demanda.

Por otro lado, centrándonos en el ámbito educativo y siguiendo a María del Mar González Zamora y Carlos Sanchís Pedregosa (2014), Athiyaman considera en 1997 que la satisfacción con la formación recibida es un concepto subjetivo, ya que depende del cumplimiento (o no) de las expectativas y deseos del alumnado. Además señalan que el término de satisfacción según Pérez Gil en 2010 considera que es un concepto amplio, cuyo estudio se ve condicionado por una gran cantidad de características, así como por la existencia de distintos puntos de vista para abordar su medición.

La satisfacción en los estudiantes se ve circunscrita en el deseo por aprender y en las expectativas de llegar a lograrlo, o lo que es lo mismo, entre las expectativas que los estudiantes tenemos previamente a comenzar y finalizar los estudios y los resultados obtenidos con respecto a ese deseo y motivación por aprender. En definitiva, si el objetivo del estudiante no es logrado, su satisfacción será mermada y viceversa. Nosotros partimos de esta hipótesis, por tanto, acotaremos nuestro estudio a los factores que afectan en el grado de satisfacción estudiantil, como son: la formación recibida, organización de las asignaturas, profesorado, motivación y recursos externos (infraestructuras, medios tecnológicos, etc.).

El nivel de satisfacción de los usuarios o clientes de un bien, servicio o producto es vital, pues dependen de ello. La satisfacción es uno de los grandes indicadores en diferentes ámbitos y en el que la actual sociedad está apostando en los diferentes sectores, prestando mayor importancia en el educativo. En la educación no trabajan con productos sino con alumnos, que se encuentran en un proceso de desarrollo y crecimiento personal, social e intelectual, con el fin de mejorar la eficacia de la actividad pedagógica (López Castro, M.; Pantoja Vallejo, 2018).

Por esta cuestión, vamos a estudiar la satisfacción en el Grado de Periodismo de la Universidad de Sevilla, con el objetivo de mostrar si realmente los estudiantes están satisfechos o insatisfechos con todo lo que les rodea en los cuatro años que perdura la formación académica, teniendo en cuenta tanto los factores internos como los externos que afectan o favorecen a los estudios de periodismo. Además, si la satisfacción se mantiene durante el grado o cuando llega a su fin esta se ve desaparecida en la mayoría de los estudiantes.

La satisfacción de los estudiantes es un factor clave, ya que mide la calidad de los servicios de enseñanza universitaria. Pues es de suma necesidad y relevancia contar con la opinión del estudiantado, que son los clientes de la Universidad, para que proporcionen información, a través de sus puntos de vistas, sobre el éxito o fracaso del sistema educativo a la hora de cubrir las expectativas de cada alumno.

Tal y como señala Esther García García (2016), la satisfacción del estudiante es ante todo, una medida del resultado de la interacción entre los profesionales de la enseñanza superior (profesores) y el estudiante, basándose en la buena comunicación, la suficiente información, la empatía y la capacidad técnica. La información sobre satisfacción se puede utilizar para reconocer áreas potenciales de mejora en los servicios universitarios.

Para estudiar la satisfacción disponemos de diferentes métodos que nos llevan al objetivo final de conocer el nivel de satisfacción del usuario con el servicio. En nuestro caso, hemos optado por realizar una investigación cuantitativa, es decir, a través de una encuesta cuya permite a los diferentes alumnos valorar y responder tanto al servicio recibido como cuestiones, factores o características propias. Este método nos recopilará los datos

obtenidos para que sean analizados y sistematizados, clasificando las diferentes áreas o elementos mejor y peor valorados, que ayudaran a reconocer tanto las fortalezas y debilidades del centro como las áreas potenciales de mejora en los servicios universitarios.

## 4. Resultados

Una vez registrado los datos recopilados mediante las encuestas en el programa informático de MicroSoft Excel, comenzamos el análisis de las opiniones recogidas respecto a los objetivos planteados.

Este análisis se lleva a cabo por diferentes variables identificativas (cuestiones 1-7), variables objetos de estudio que son la satisfacción y confianza con el grado (cuestiones 8-20). Una vez recogidos los datos mediante el formulario de encuesta, comenzamos el análisis de las opiniones que han sido recogidas y consideradas respecto a los objetivos.

### 4.1 Perfil y motivación de los estudiantes del Grado de Periodismo

A continuación, vamos a mostrar los resultados de la encuesta de satisfacción del Grado de Periodismo. Estos resultados se han obtenido de las 235 encuestas que han contestado los estudiantes durante la primera quincena de junio. Por lo que la estratificación por curso ha quedado de la siguiente manera:

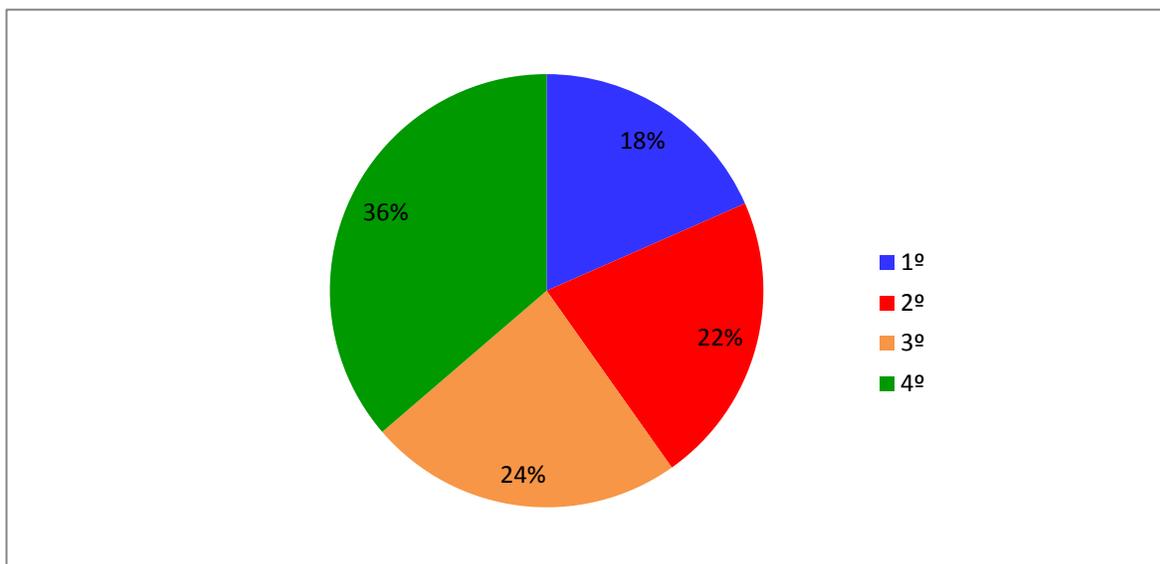
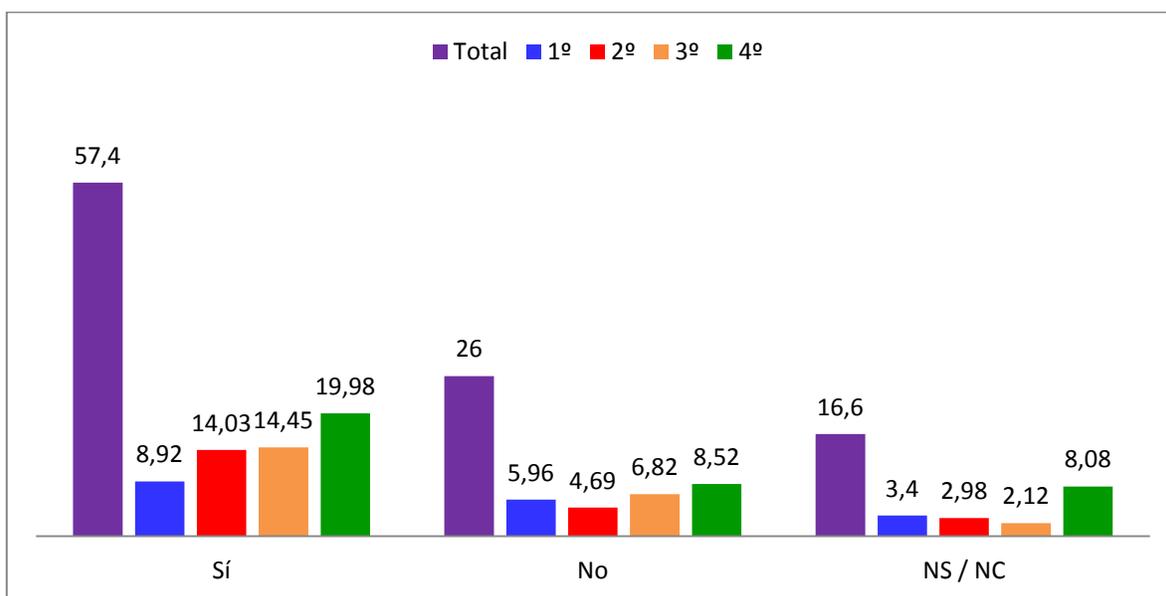


Gráfico 1 Distribución de la muestra por curso

En el gráfico 1 podemos observar que el mayor número de cuestionarios se obtiene en el cuarto curso (85, un 36,3%), mientras que el menor número se obtiene en primer curso (43, un 18,4%). Sin embargo, en segundo (45, un 21,6) y tercero (48, un 23,1%) nos encontramos con una participación casi equitativa.

Los alumnos de tercer y cuarto curso fueron en mayor proporción los que evaluaron y opinaron sobre la situación del grado de periodismo, son los que están más cerca del objetivo final. En cambio, los alumnos que están cursando primero y segundo aún no conocen el funcionamiento y ni el plan de estudios al completo.

De las 235 encuestas analizadas, 108 eran hombres (46,4%) y 126 mujeres (53,6%). Por lo que, podemos referir que nuestra muestra está formada mayoritariamente por mujeres. Esto hace referencia a que en el curso académico 2020-2021 el centro cuenta con un total de 681 mujeres frente a 601 hombres.

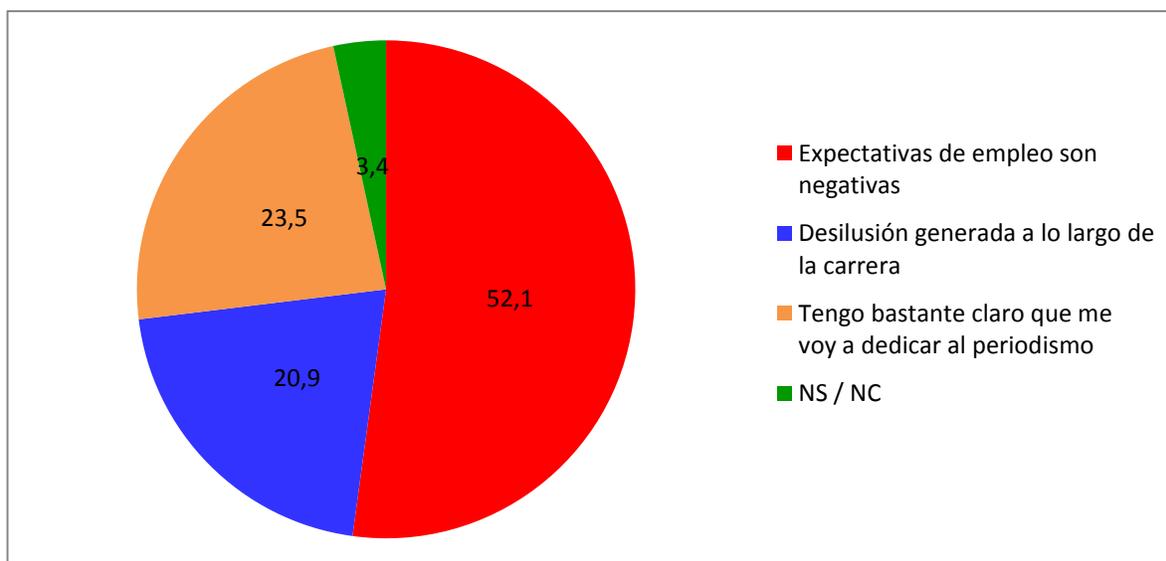


**Gráfico 2 ¿Tienes claro que quieres dedicarte al periodismo?**

Al alumnado se le pregunta si tiene claro que quiere dedicarse al periodismo. (Gráfico 2) Así, de las 235 encuestas existentes, 134 estudiantes (57,4%) sí lo tenían claro, de los cuales el 21,15% son alumnos del cuarto curso que ya encaran la recta final de la carrera.

En cambio, 61 estudiantes (26%) no lo tienen claro, siendo el mayor porcentaje el de los usuarios del cuarto curso (8,52%), que tiene muy presente la coyuntura social y económica que vive el país actualmente. El 16,6% no saben o no contestan.

La mayoría de los alumnos de periodismo tienen claro su objetivo final, pero el 26% tiene dudas. El hecho de que los encuestados se quieran dedicar a la actividad profesional del periodismo y hayan tomado la decisión de cursar este grado, se debe a la vocación profesional (49,1%) y el resto porque le gusta escribir (33,3%). Pero, a pesar de la voluntad que tiene cada uno para lograr lo que quiere, son muchos los que tienen presentes ciertos factores que dificultan la posibilidad de ejercer la profesión de periodista.



**Gráfico 3 ¿Qué factores pueden impedir que ejerzas finalmente el periodismo?**

Seguidamente, se les preguntaron por el factor que podría impedir que ejerciera finalmente el periodismo. (Gráfico 3) La mayoría coinciden en que el primer impedimento que se encuentran es que la expectativa de empleo es negativa, un 52,1% (122) y posteriormente la desilusión generada a lo largo de la carrera, este factor es más común entre los alumnos del tercer y cuarto curso 14,92% (Tabla 1).

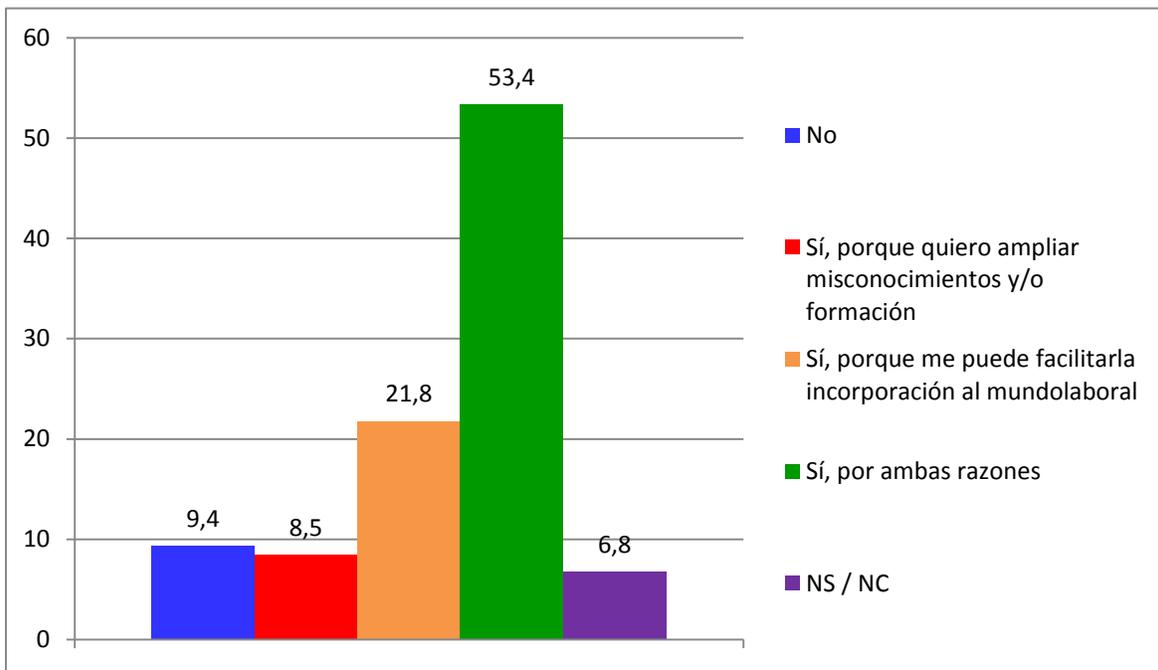
Los representantes de la Delegación de Alumnos de la Facultad de Comunicación aseguran que “cada año encontramos más casos de compañeros que llegan a cuarto o han acabado la

carrera y que no ven como una opción ejercer la profesión. El paso por la universidad los quema y poco a poco se desmotivan. También es un factor importante la presión que los profesores ejercen continuamente diciéndole a los estudiantes lo mal que está el sector, por lo que piensan: ¿para qué sigo estudiando si ya me están diciendo que no voy a encontrar trabajo de esto? Y claro, eso desmotiva mucho” (Fernández Bellido, V., 2021).

<b>Cursos</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
1°	4	1	5 (2,13%)
2°	3	5	8 (3,41%)
3°	3	15	18 (7,68%)
4°	8	10	18 (7,68%)

**Tabla 1 Desilusión generada durante la carrera ordenada por estratos**

Esto puede deberse a la falta de créditos prácticos y asignaturas actualizadas. Así, lo han reflejado los encuestados en la pregunta 21 de la encuesta: “La facultad de comunicación vive estancada en tiempos anteriores. Llegamos a cuarto con un nivel de conocimiento muy similar al primer día de carrera. Y hay aspectos del periodismo que no se tocan, como la televisión”.



**Gráfico 4 Valoración sobre la posibilidad de hacer un posgrado**

No obstante, son muchos los que una vez finalicen el grado tomarán la decisión de seguir formándose académicamente a través de un posgrado. (Gráfico 4) Tras plantear la cuestión sobre si valoran la posibilidad de realizar un posgrado un 53,4% (125) consideran que sí, para poder ampliar sus conocimientos y/o formación académica y facilitarse la incorporación al mundo laboral. Son un número muy reducido (9,4%) los que se posicionan en la opinión opuesta de no seguir la formación académica. De ellos el 5,78% pertenece a alumnos del cuarto curso. Quizá, esa desilusión generada a lo largo de la carrera y las negativas expectativas de empleo agoten sus motivos por continuar formándose dentro de la rama del periodismo.

Que la gran mayoría opten por continuar estudiando puede deberse a dos razones fundamentales. La primera es que el alumnado no se sienta lo suficientemente preparado para enfrentarse al mundo laboral como periodista. O por el contrario, se vean obligados a seguir avanzando en los estudios debido al exceso de demanda que hay y poca oferta, por lo que los medios de comunicación buscan perfiles especializados, con un bagaje cultural y de conocimientos y con experiencia.

#### 4.1.2 Satisfacción con la formación y metodología del profesorado

Al sujeto se le pregunta si la formación académica del profesorado, en líneas generales, es adecuada (Gráfico 5). Se observa que el 40,2% cree que la formación es adecuada. Dependiendo de un sistema en el que los profesores no puedan impartir una asignatura en su totalidad por un tope de créditos, afecta al estudiante. Este factor, puede generar confusión, ya que en ocasiones el profesorado lleva más asignaturas de su rama mientras que en otras no es especialista en la materia.

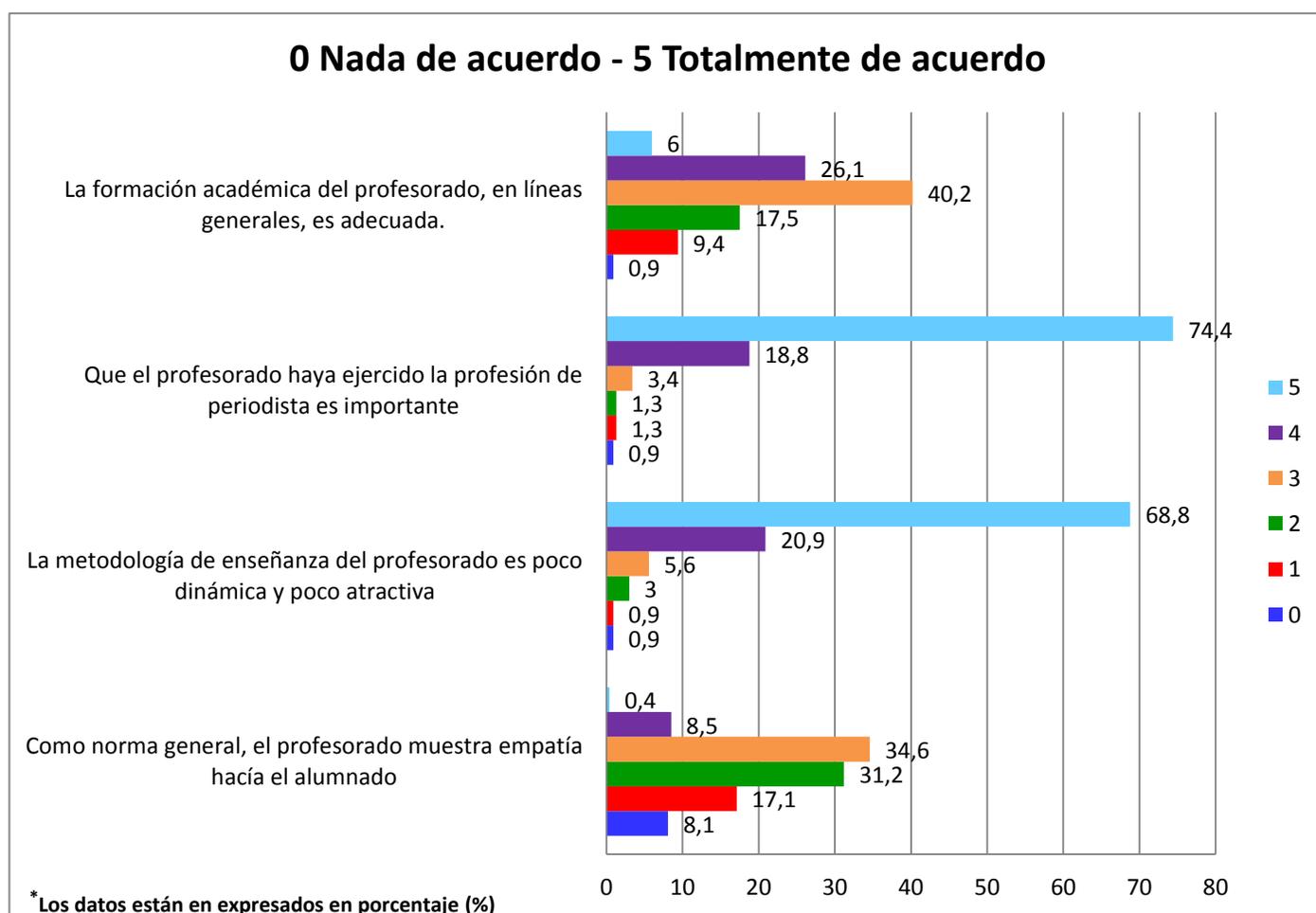


Gráfico 5 Grado de satisfacción con la formación y metodología del profesorado

Por otro lado, cuando se pregunta por la importancia de que los docentes hayan ejercido la profesión (Gráfico 5), un 74,4% está totalmente de acuerdo y el 18,8% está bastante de acuerdo, es decir, que más del 90% cree que es significativo para una enseñanza más activa y participativa. Según se ha recogido en la encuesta en la pregunta abierta número 21, “es muy importante que el profesor haya ejercido su labor como periodista. De esta forma, se integrará más en los conocimientos necesarios para mostrarnos como es el periodismo fuera de los conceptos teóricos. E incluso estará actualizado a los diferentes cambios que ha ido sufriendo el periodismo”. La mayoría de los docentes que imparten las asignaturas no tienen experiencia laboral en el sector de periodismo, por ello la enseñanza es más teórica a través de bibliografías recomendadas y menos prácticas.

Con respecto al método de enseñanza empleado por los profesores, según las opiniones de los encuestados, se basa en una presentación tipo Power Point, que contiene los conceptos de los módulos que forman las asignaturas. Por ello, se plantea en la encuesta que la metodología de enseñanza del profesorado es poco dinámica y poco atractiva, el 68,8% está totalmente de acuerdo y el 20,9% bastante de acuerdo frente al 1% que no está nada de acuerdo (Gráfico 5).

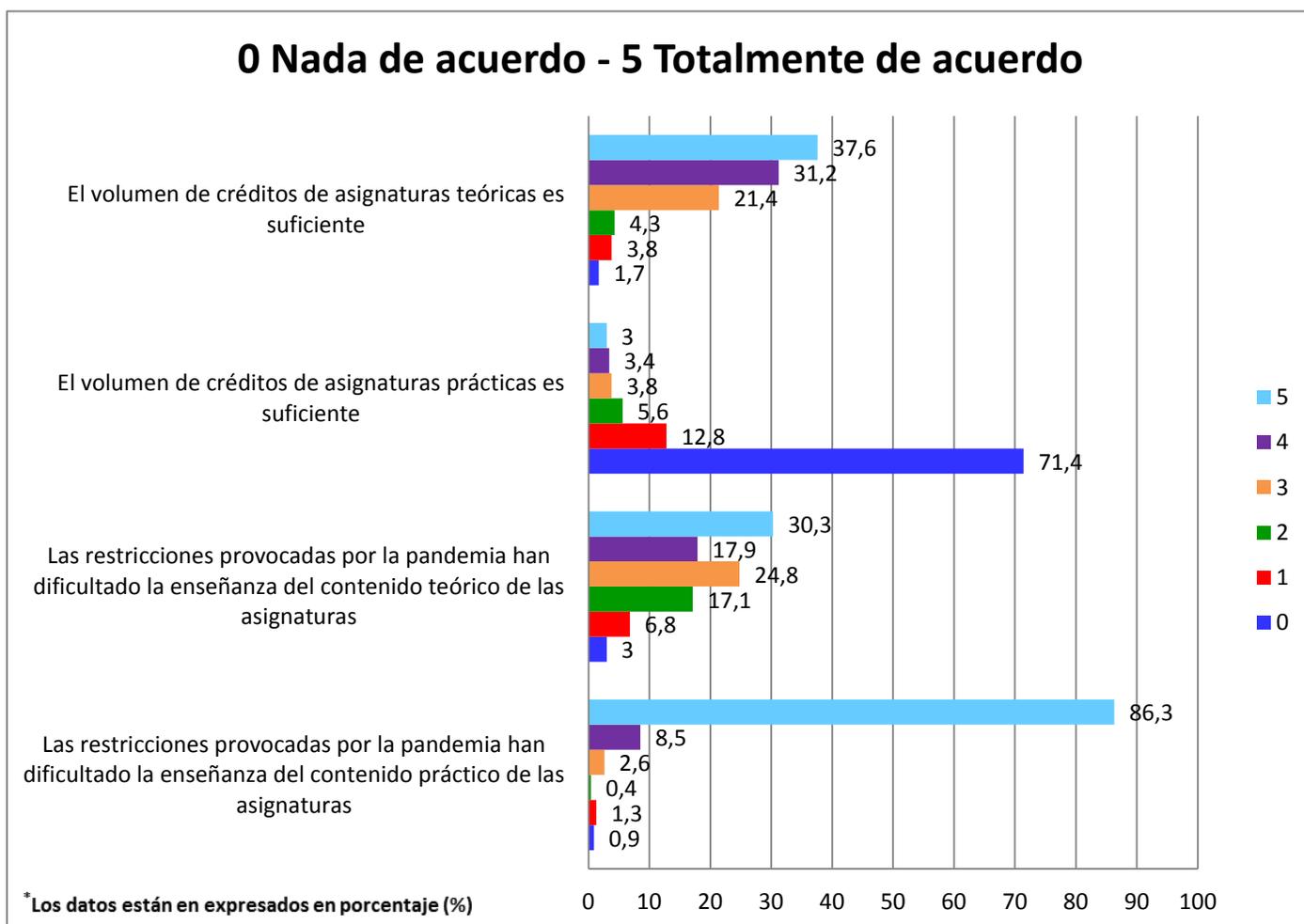
Y por último, se pide que valoren si el profesorado, como normal general, muestra empatía con el alumnado. El 65,8% de los encuestados se encuentran en el intervalo numérico de 2-3, que indica que están de acuerdo con la afirmación. El concepto empatía hace referencia a la “participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella, generalmente en los sentimientos de otra persona”. (Diccionario Oxford Languages)<sup>3</sup>. Uno de los factores que reflejan que el profesorado no es empático con el alumnado ha sido la situación de pandemia en la que nos encontramos, ya que en parte no se ha tenido en cuenta las diferentes situaciones que ha afectado al estudiante dentro de la pandemia. Y por otro lado, la falta de consideración dentro de la formación académica, es decir, cuando el profesorado no ha concebido que una práctica realizada con los recursos técnicos de la propia facultad (cámaras, grabadora, etc.) pueda tener baja calidad debido al estado y falta de recursos que hay.

---

<sup>3</sup> <https://languages.oup.com/google-dictionary-es>

### 4.1.3 Satisfacción sobre la estructura del plan de estudios

Con el mismo método hemos desarrollado el análisis del segundo bloque donde se cuestiona por el programa de estudios y si la enseñanza se ha visto afectada por la pandemia. Estos son los resultados:



**Gráfico 2** Grado de satisfacción sobre la estructura del plan de estudios

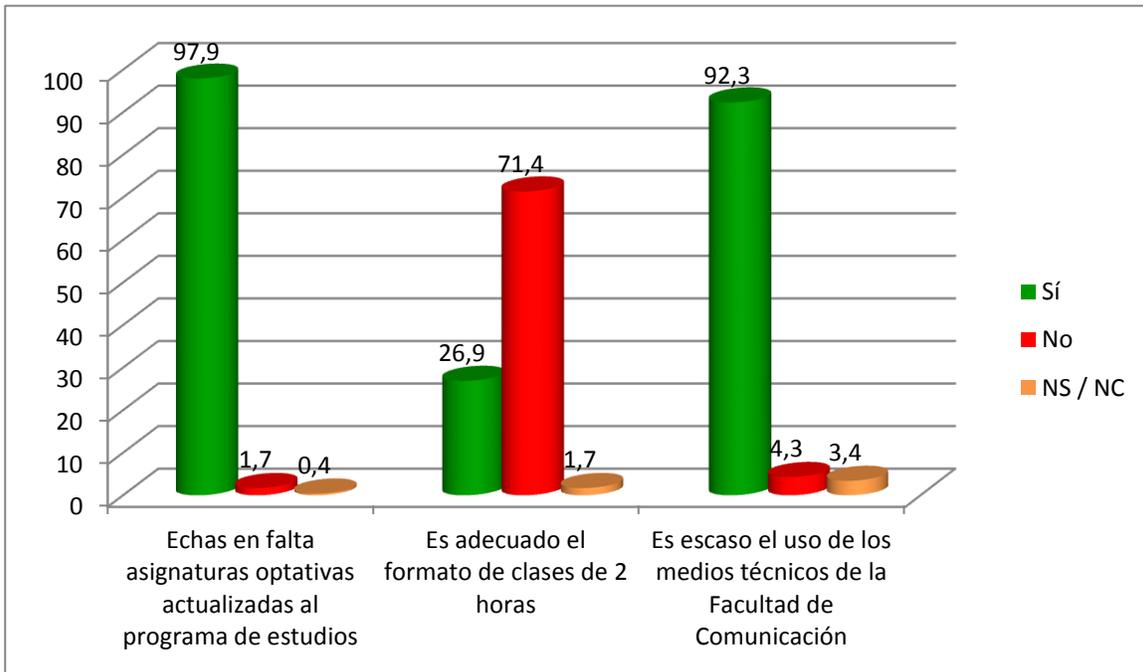
Al sujeto se le pregunta si el volumen de asignaturas teóricas es suficiente (Gráfico 6), algo con lo que el 37,6% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 31,2% está

bastante de acuerdo. Por tanto, la mayoría de los alumnos mantienen que el grado académico tiene suficientes asignaturas para desarrollar los conocimientos teóricos. En cambio, cuando se cuestiona si el volumen de créditos de asignaturas prácticas es suficiente, encontramos un cambio brusco en el que el 71,4% (167) está nada de acuerdo. Este factor es uno de los primordiales para los estudiantes y el que condiciona la satisfacción de los mismos. El mayor porcentaje de desacuerdo que supera la mitad son los alumnos que se encuentran en el segundo ciclo del grado con un 37,02%. Este sector de estudiantes ya comienza a tomar las asignaturas optativas según sus preferencias y las prácticas en empresas. Aun así, valoran que no hay un equilibrio en el plan de estudios.

Desde 2020, el país se encuentra en un complejo estado debido a la Covid-19. En marzo de 2020, el Gobierno determina el estado de alarma y la enseñanza en su totalidad queda interrumpida hasta que los planes de estudios y los docentes pudieron adaptarse a la situación siguiendo con el curso, pero de manera telemática. Del mismo modo, el curso académico 2020-21 comenzó de manera semipresencial, pero debido a la alta incidencia y las diferentes restricciones, obligaron a los docentes a pasar al plan B, cuyo era telemático íntegro, excepto las prácticas que se realizaran en laboratorios. En su mayoría el primer cuatrimestre en la facultad de comunicación ha sido enseñanza online hasta el segundo cuatrimestre que se implantó la semipresencialidad.

Por esta razón, cuando los encuestados son interrogados por si las restricciones provocadas por la pandemia han dificultado la enseñanza del contenido teórico de las asignaturas (Gráfico 6), el 30,3% está totalmente de acuerdo, mientras que el 24,8% está de acuerdo. En el caso contrario, cuando les preguntamos si las restricciones provocadas por la pandemia han dificultado la enseñanza del contenido práctico de las asignaturas el 86,3% está totalmente de acuerdo. Esto explica, que los créditos prácticos en mayor porcentaje que los teóricos se han visto afectados por el coronavirus, lo que ha conllevado en ciertas ocasiones que esos créditos sean suprimidos por teoría.

En el último bloque de esta variable recogemos la opinión de los estudiantes sobre la estructura del grado. Y a partir de ellas obtendremos los resultados con sus respectivas conclusiones.



**Gráfico 7 Opinión sobre la estructura del Grado de Periodismo**

El sujeto es interrogado sobre si echa en falta asignaturas optativas que reflejen los avances o constantes cambios e innovaciones que está experimentando el periodismo (Gráfico 7), el 97,9% responde sí. El motivo es que haría falta una actualización del programa, es decir, el alumnado no tiene duda de que el plan de estudio está estancado.

Otros de los factores, que altera la satisfacción de los estudiantes es si es adecuado el formato de clases de 2 horas, ante esta cuestión el 71,4% ha respondido con un no, es decir, creen que las clases deberían ser más cortas.

El sujeto es cuestionado, en última opción, si el uso de los medios técnicos (plató de TV, aulas de radios, etc.) de la Facultad de Comunicación es escaso, el 92,3% afirman que hay una carencia de empleo de medios audiovisuales y recursos técnicos, ya que en la mayoría de las asignaturas no se hace uso de ellos (Gráfico 7).

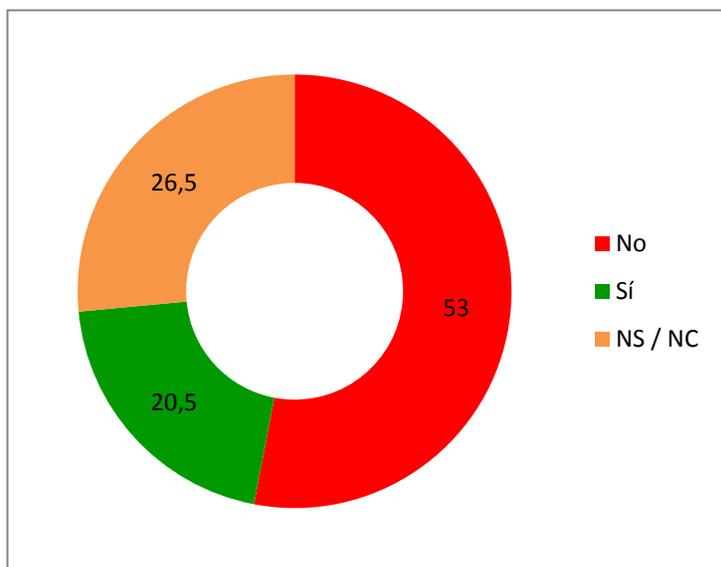


Gráfico 8 ¿Ha sido positiva la implantación del Plan Bolonia?

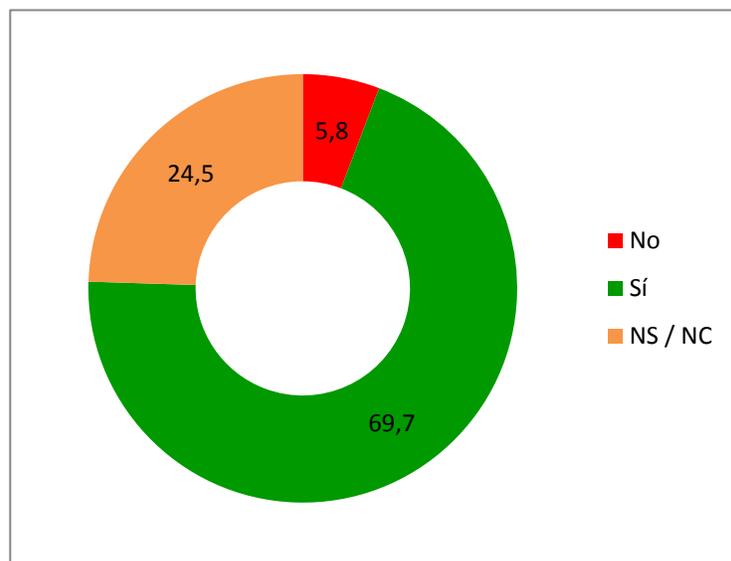


Gráfico 9 ¿Ha reducido el Plan Bolonia los contenidos prácticos?

Por último, el sistema de enseñanza en el que se encuentra sumergido el sistema de universidades españolas se rige por el Plan Bolonia. Cuando los encuestados son preguntados por si este plan que introdujo un nuevo cambio en la estructura de la enseñanza reduciendo los créditos de 300 a 240 ha sido positivo (Gráfico 8), un 53% creen que el cambio no ha sido nada positivo. Mientras, que el 20,5% piensa que sí ha sido positivo y el 26,5% no ha contestado. Del mismo modo, en la siguiente cuestión (Gráfico 9) el sujeto es interrogado sobre si la implantación del programa ha reducido los contenidos prácticos, un 69,7% creen que este cambio ha perjudicado a los contenidos prácticos disminuyendo esos créditos y dejando los teóricos dentro del plan de estudios.

Finalmente, la última pregunta correspondiente a la 21 se dejó abierta para sugerencias o comentarios al respecto. En esta pregunta abierta se obtuvieron un total de 32 respuestas, en las que cabe destacar que la mayoría se sienten desmotivados, frustrados e insatisfechos con el grado de periodismo y todo los condicionantes.

El principal motivo de desmotivación e insatisfacción con la carrera universitaria y que la mayoría de las respuestas recoge es el mal planteamiento estructural del grado con un plan

de estudios anticuado y estancado, la falta de prácticas y asignaturas actualizadas respecto al sector de la comunicación y la escasez de medios técnicos de calidad y en buen estado.

Carmen Victoria Pérez e Ismael de la Cruz reconocen que la desmotivación viene producida por “los sistemas de evaluación (exámenes, trabajos, ect.) Así como incumplimientos de proyectos docentes que afectan negativamente al alumnado” (Fernández Bellido, V., 2021).

Aquí recopilamos algunas de las respuestas de los encuestados:

- “La carrera es una pérdida de tiempo. Quizá un máster o un FP sobre periodismo fuesen más útiles. La teoría se imparte, en su totalidad, en el primer año, y el resto del tiempo es mera repetición. Salgo de la carrera con la sensación de no haber aprendido nada, y de haber desperdiciado la oportunidad de estudiar algo útil. Tantas asignaturas redundantes, al frente de las cuales se encuentran profesores sin formación profesional ni capacidad docente, sólo se explican como herramienta para garantizarles un puesto de por vida completamente improductivo para la sociedad”.
- “Desde el comienzo de la carrera son muchos los profesores que comienzan a desilusionarte con la profesión. Son muchos los que no muestran esas ganas de que aprendamos e intentar entre todos cambiar la situación del periodismo. Además, la Universidad no cuenta con un plan de estudio actualizado ni renovado y ni siquiera apropiado para incorporarte al mundo laboral. En el primer curso las prácticas quedan anuladas por asignaturas teóricas”.
- “Considero que periodismo es una carrera muy bonita, hay profesores (muy pocos) que me han enseñado mucho y otros profesores que no son empáticos con el alumnado lanzando mensajes que te desmotivan a seguir estudiando. Respecto a las asignaturas, el reparto de créditos es bastante desproporcionado, por ejemplo, la asignatura de redacción prensa tendría que haber sido una asignatura que se impartiera durante los cuatro años de carrera, es una asignatura bastante dinámica y aprendes mucho la verdad, ese tipo de asignaturas que solo se da en un cuatrimestre se te hace como si te quedarás con ganas de más”.

- “Deberían centrarse más en el trabajo periodístico y menos en historias, economías y demás asignaturas que, pese a ser obligatorias, no aportan nada al ámbito laboral. Sin embargo, asignaturas como redacción son mínimas y no ayudan en la formación al tener escaso tiempo y recursos”.
- “Evaluamos a los profesores al final de cada cuatrimestre, pero parece que nadie lee esas valoraciones. No se nos escucha en la directiva y la relación profesor-alumno está cada vez más deshumanizada. Además, las clases masificadas entorpecen el aprendizaje”.
- “Actualizar los medios. No puede ser que me suspendan una asignatura porque los medios que tiene la facultad están rotos o son anticuados”.

## **5. Propuestas de mejoras**

### **5.1 Renovación del plan de estudios**

Una primera propuesta de mejora sería una revisión y actualización del plan de estudios, ya que se ha observado el descontento de los estudiantes con respecto al actual programa de estudios. Tener un buen plan de estudios diseñado y estructurado conforme a la evolución del periodismo es fundamental, esto se mantendría en una relación directa con la motivación de los alumnos de periodismo.

Para ello, hay que tener en cuenta varios factores, como pueden ser el número de créditos teóricos y prácticos y la constante evolución del periodismo. El primero de estos factores se justifica en que suele ser un grado universitario teórico, lo que se traduce en una carencia de prácticas. En referencia al factor de la evolución del periodismo podemos basarlo en la necesidad de reducir los contenidos teóricos, y ampliar los conocimientos sobre el sector audiovisual, como es la radio y la televisión, buscando siempre las diferentes ramas dentro del periodismo y que posteriormente los alumnos se van a encontrar en el mundo laboral.

Atendiendo a estos factores, la facultad podría estudiar y concebir la posibilidad de ofertar un nuevo plan de estudios que esté actualizado y sea adecuado para que el alumnado pueda desempeñar posteriormente la actividad profesional. Esta propuesta favorecería la captación de estudiantes que realmente quieren dedicarse a ello y la motivación de ellos por mantener una sociedad informada que es lo que construye a una sociedad democrática.

### **5.2 Mejora de los medios técnicos**

Los medios y recursos técnicos que tienen los estudiantes a su disposición también es un aspecto a mejorar, ya que su valoración es muy negativa. Los estudiantes han tenido que dejar diversas asignaturas por no poder acceder a estos medios debido a que la oferta es reducida. Además, actualmente, el procedimiento que tiene que realizar cada estudiante para beneficiarse de dichos medios es muy complejo, teniendo que solicitarlos con mucha antelación para disfrutarlos durante 24 o 48 horas. Asimismo, se le suma el factor del

horario que tienen disponible para ser atendido a la hora de sacar o hacer uso de cualquier recurso siendo este de media hora por hora, lo que genera en ocasiones grandes colas de espera y que impiden poder solicitar los medios.

En referencia a este factor, la facultad cuenta con medios técnicos como ordenadores Mac o Windows, cámaras réflex y cámaras de vídeos, platós, aulas de radios, etc., pero muchos de estos recursos se han ido quedando obsoletos y se encuentran en mal estado dificultando que los estudiantes puedan desarrollar correctamente sus prácticas. Lo mismo ocurre con las nuevas tecnologías informáticas. La profesión de periodista necesita de un bagaje informático en programas y aplicaciones. En este caso, la facultad no dispone de gran número de programas que puedan ayudarles a conocer el mundo tecnológico y digital, que facilitaría el desarrollo de diversas asignaturas.

Por esta razón, una propuesta sería la renovación de los medios técnicos y la ampliación de programas informáticos para poder desarrollar ciertas asignaturas y créditos prácticos con los recursos bien acondicionados y actualizados. Esto hará que los estudiantes puedan desarrollar su formación correctamente y poder enfrentarse a la profesión con conocimientos.

### **5.3 Mejora de la metodología empleada por el profesorado**

Un punto clave para la mejora de la satisfacción de los estudiantes es la metodología de enseñanza, la cual tuvo una valoración negativa, tras ser considerada como poco atractiva y dinámica, es decir, aburrida. En la mayoría de los casos se trata de una presentación de Power Point con el contenido de los diferentes módulos que conforma la asignatura e incluso en ocasiones no se encuentran actualizados. Es importante que el estudiante esté lo más activo posible a lo largo de las clases para que el aprendizaje sea efectivo y tenga un feedback. Por eso, cualquier recurso dinámico, casos prácticos, etc., hará que los estudiantes intervengan y aporten a la asignatura, por tanto, la formación será satisfactoria.

La primera solución sería mejorar la metodología empleada por cada uno de los profesores y adaptarla a las necesidades de los estudiantes. Que no se trate de un monólogo del

profesor, sino que se incentive la participación de los alumnos y que se impliquen con la materia investigando e interesándose por ella, que su objetivo no sea obtener un 5 en la calificación. Para ello existen tareas que permiten al alumno a participar, como trabajos de investigación, casos prácticos, exposiciones, etc.

#### **5.4 Profesorado con experiencia en la profesión de periodista el currículo**

Es otro de los factores primordiales a tener en cuenta. En la Facultad de Comunicación en varias ocasiones las asignaturas están a cargo de más de un profesional, desde los dos o tres profesores hasta los seis. Esto afecta a la enseñanza, debido a que el estudiante no le da tiempo a adaptarse a la metodología de cada docente. Asimismo, muchos no tienen claro los bloques que han de impartir o no son especialistas en ello y a otros no les da tiempo, ya que cuentan con un número reducido de horas.

Este punto afecta tanto al profesor como al alumno, aunque no en la misma proporción. Por ello, se debería revisar esta normativa sobre la impartición de asignaturas por créditos. En el caso de que una asignatura se tenga que ver impartida por más de un profesional que esta no supere los dos, ya que la comunicación entre compañeros profesionales en la mayoría de las veces es nula, lo que dificulta a ciertos criterios académicos de los estudiantes.

Otro factor que cabe señalar es la importancia de que el docente haya ejercido la profesión de periodista. No todos lo han ejercido, por lo tanto no cuentan con esa picardía ni ese punto de vista que hace mostrar y descubrir el periodismo. Esto provoca que muchos docentes terminen desmotivando al alumnado, ya que no conoce desde primera mano esa vocación profesional y compromiso social que tiene el periodista con la sociedad.

Esto también afecta a las negativas expectativas de empleo. Si solo pudiesen formar académicamente a futuros periodistas los que hoy en día ejercen o han ejercido de ello abrirían muchas más puertas a los estudiantes, quienes aprenderán a ejercer a la misma vez que sus profesores.

Dado esta problemática, los créditos que tengan que cubrir los docentes en menor medida podrían darse a través de masterclass, seminarios o cursos externos a la carrera que amplíen el conocimiento práctico de los alumnos, como por ejemplo un curso de locución. El alumnado estaría más motivado, lo que ayudaría a crear un ambiente participativo y dinámico.

Con respecto al factor de la experiencia laboral, la propuesta de mejora sería poner el requisito obligatorio de que para optar a una plaza para ser profesorado de la Facultad de Comunicación e impartir clases en el Grado de Periodismo debe tener al menos 1 o 2 años de experiencia en el sector de la profesión del periodista. Así los estudiantes obtendrán un campo de visión más amplio y real, adaptándose a los nuevos cambios que sufre el periodismo. Incluso, reconfortaría al alumno por tener a un profesional que le guiará en lo que en un futuro ellos serán.

### **5.5 Mejora del formato de la duración de las clases**

Otro punto débil de la estructura del plan de estudios, según las valoraciones de los encuestados, es la duración de las clases. Estas constan de 2 horas por asignaturas lo que cada una de ellas cuenta con 4 horas semanales. Para los estudiantes es demasiado tiempo, ya que es difícil mantener la concentración. Del mismo modo, en el horario no se alterna una asignatura de créditos teóricos con otra de créditos prácticos, por lo que aún se hace más difícil mantener la motivación.

Los estudiantes han valorado en casi su totalidad que este formato es negativo y debería mejorar acortando ese tiempo. Una posible solución sería crear un horario con cuatro asignaturas diferentes y que sus clases mantengan una duración de 1 hora. Otra opción podría ser que las 2 horas que tiene asignada en un día una asignatura se divida en 45-50 minutos de contenidos teóricos, un descanso de 15-20 minutos y 45-50 minutos de contenido prácticos.

Esta mejora ayudaría a la concentración de los estudiantes y su satisfacción. Por esta razón, se incentivaría que el alumno asistiese con frecuencia a clase sin sentirse fatigado y aburrido, además, se pondría en práctica el complejo trabajo en grupo.

## 6. Conclusiones

Una vez analizado los resultados podemos afirmar que hay un alto nivel de insatisfacción en los estudiantes del Grado de Periodismo. Esta se ve aumentada conformen se avanza en los cursos, es decir, llegando al segundo ciclo (tercer y cuarto curso) se comienza a percatar una desmotivación debido a la desilusión generada durante la carrera y las expectativas de empleo, que son negativas. Pero, este descontento no disminuye el deseo de ser y ejercer como periodistas. Aunque, muchos de los encuestados no tienen claro si ejercerán finalmente la profesión, no desplomarán las ganas de luchar por ello.

Cabe señalar que hay un mayor número de mujeres que de hombres. Esto se debe a que hay más mujeres matriculadas (681) mientras que los hombres son número más reducido (606). A esto se suma, que hay más respuestas por parte de alumnos del tercer y cuarto curso que de segundo y primero. Pero, se observa que el sexo o el curso que estén realizando no afectan a la decisión de ser periodistas y de realizar sus estudios por vocación profesional.

Los motivos que le pueden impedir desarrollar la actividad profesional a los estudiantes, en general, son las expectativas negativas de empleo y la desilusión generada durante la carrera. Hasta la fecha, lo estudiantes no tienen tan claro que puedan ejercer la profesión, por ello, el 83,7% tiene muy decidido el seguir estudiando un posgrado, para ampliar sus conocimientos y/o formación y por las facilidades que pueden dar estas titulaciones a la incorporación al mundo laboral. Asimismo, los estudiantes llegan a obtener el título con una desmotivación debido a que finalizan sin unos conocimientos acorde con el periodismo actual.

La mayoría de los estudiantes están seguros de estar estudiando lo que siempre han deseado, pero la mayoría afirman que el desencanto que se genera a lo largo del grado se debe a varios factores, siendo el primordial que los docentes no cumplen con las expectativas que los alumnos tienen de ellos en cuanto a metodología y organización. Del mismo modo, muchos de los profesores no han ejercido la profesión y no conocen el periodismo de primera mano, por lo que no le pueden formar desde la experiencia y la práctica profesional. Esto dificulta que el profesorado fomente y motive a sus alumnos para llegar a ser un buen periodista. Todo esto condiciona que el nivel de satisfacción de los

alumnos no sea tan elevado, así lo demuestra las encuestas. Aunque cabe mencionar que la formación académica del profesorado, en líneas generales, es adecuada.

Otros de los factores que conllevan a esta insatisfacción, según los resultados de la encuesta, es la desestructuración del plan de estudios. Los encuestados afirman que el grado tiene una inmensa carencia de créditos prácticos y consideran que hay un exceso de créditos teóricos. Asimismo, destacan la falta de asignaturas optativas y prácticas en empresas. Sierra Caballero, también comparte esta filosofía y asume que “sobran contenidos de materias no específicas y falta más práctica” (Fernández Bellido, V., 2021).

Otro indicador de satisfacción de los estudiantes reside en el hecho de que la mayoría de estos consideran que los medios técnicos de los que disponen la facultad son insuficientes y se encuentran deteriorados. Esto dificulta el desarrollo práctico de los alumnos, que son conscientes y alegan en su mayoría que es escaso el uso de este material en determinadas asignaturas. Algunos reclaman que llegan a cuarto sin conocer un plató de televisión.

A todo esto, se añade que la metodología empleada por los docentes para impartir sus materias es muy tradicional y clásica. Como se pueden observar, la mayoría se basa en la lectura de unas presentaciones, con diapositivas, con la que exponen los contenidos teóricos. Este sistema no incentiva a la participación del alumnado ni atrae su atención, por lo que superando los primeros 50 minutos de la clase comienzan a desconectar. Por ello los alumnos no están nada de acuerdo de que el formato de las clases sea de una duración de 2 horas.

El sistema tradicional de enseñanza universitaria desarrollado en la Facultad de Comunicación no cumple con los objetivos que plantea la declaración, debido a que la Universidad sigue con la metodología de comunicación unidireccional, en la que el profesor enseña sin incentivar la participación del alumnado. Es de suma necesidad, que estos factores sean considerados para aumentar la calidad de formación.

No obstante, la situación de pandemia en la que nos encontramos no ayuda a la formación académica, esta se ha visto retraída tras tener que sustituirse las clases presenciales por el

modo telemático. El factor de participación, involucración y el desarrollo de prácticas se han visto reducido y en ocasiones suspendidos.

Un aspecto importante y que no solo afecta al Grado de Periodismo es el modelo Bolonia en el que está sumergida la educación española. Tanto los docentes como los estudiantes comparten el fracaso que ha supuesto la implantación de este modelo anglosajón en la educación. Los grados se han visto recortados en el número de horas lectivas y créditos, siendo estos últimos de una diferencia de 60 créditos, lo que supone un año de formación. Actualmente, la carrera cuenta con cuatro años y un total de 240 créditos. Los estudiantes asumen que este programa no ha sido positivo para generar a buenos profesionales, siendo ello los primeros afectados y beneficiados la educación privada. Además, consideran que parte de la carencia de contenidos prácticos se debe a este cambio que se produjo en el sistema educativo, lo que ha conllevado a dejar en un segundo plano los créditos prácticos. Aunque, es cierto que desde la perspectiva de algunos docentes discrepan con esta opinión, ya que consideran que el plan Bolonia tiene una visión práctica e instrumental.

En cuanto a las valoraciones por parte de los encuestados, la mayoría son negativas y hacen referencia a la falta de carisma y cualificación del profesorado y a la nefasta organización del plan de estudio. En la pluralidad de casos donde los cuestionados puntúan con valores entre el 0 y 2 es cuando son preguntados por estos ítems. Esto se debe a que hay numerosos casos de alumnos que en el comienzo del grado se encuentran con docentes negados al periodismo. Además, durante los tres primeros años los encuestados no cursan créditos prácticos ni hacen uso de los medios técnicos, salvo en asignaturas muy excepcionales. Por lo que, atender a estos problemas debe ser prioritario para la mejora del servicio de enseñanza y del plan de estudio ofrecido a los estudiantes y conseguir elevar el grado de satisfacción en este aspecto.

A modo de conclusión general del estudio, pese a la vocación profesional de los estudiantes, el grado de satisfacción sobre la formación académica de periodismo es más que negativo. Los estudiantes demandan tener una enseñanza más proactiva, en la que la participación del alumno sea fundamental y para ello ruegan un grado más práctico, es decir, que al menos los créditos teóricos sean equiparables a los prácticos. Asimismo, solicitan un programa de estudio actualizado y adecuado a las necesidades del periodismo,

por lo que es primordial que el profesorado disponga de experiencia laboral en la profesión de periodista dentro de su currículo.

La Facultad de Comunicación persigue el objetivo de dar un servicio de calidad que satisfaga a todas las necesidades de los estudiantes, y si la organización sigue por este camino no cumplirá con el objetivo. Por esta razón, una de las herramientas que pueden ayudar y conocer en qué situación se encuentra el Grado de Periodismo respecto al nivel de satisfacción de los estudiantes son los estudios de satisfacción. Por esta razón, recomendamos a la facultad la realización de este tipo de estudios o investigaciones en tiempos determinados, ya sea anualmente o cada dos años. Esta propuesta ayudará a detectar los posibles factores o fallos que generan descontento y así poder poner solución a tiempo para llegar al objetivo final.

## 7. Bibliografía

- Arjona, P. (2020, 22 enero). ¿Están las Universidades preparadas para formar a los periodistas del futuro? Dircomfidencial. <https://dircomfidencial.com/medios/estan-las-universidades-preparando-adecuadamente-a-los-periodistas-del-futuro-20200121-0405/>
- Eiroa, M. y Barranquero, A. (2017) Métodos de investigación en la comunicación y sus medios.
- Escala o Escalograma de Guttman. ESCALAS PSICOMÉTRICAS. <http://escalapsicometricas.wikidot.com/escalaguttman>
- Euroinnova Business School. (2021, 19 enero). *Plan Bolonia*. <https://www.euroinnova.edu.es/blog/11-2-18/plan-bolonia>
- Facultad de Comunicación Universidad de Sevilla. <https://fcom.us.es/>
- Fernández, J. (2011). El periodismo, atrapado en el tiempo digital. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 4 (2), Artículo 1. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>
- García García, E. (2016). TESIS DOCTORAL La calidad docente en el grado de enfermería a través de la satisfacción de sus estudiantes. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40342/1/T38059.pdf>
- Gómez Calderón, B., & Roses Campos, S. (2013, 13 junio). Valoración de los profesionales sobre la enseñanza del periodismo en España. Un análisis intergeneracional | Estudios sobre el Mensaje Periodístico. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42529>
- González Zamora, M.d.M. y Sanchís Pedregosa, C. (2014). Satisfacción de los egresados con la formación recibida en el Máster de Estudios Avanzados en Dirección de Empresas. Educade: Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas, 5, 33-48.
- Guerrero Alonso, M. A. (2015). Aplicación del modelo de Kano al análisis de la satisfacción de los estudiantes en los cursos de formación online.

- <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/59523/Guerrero%20-%20APLICACION%20DEL%20MODELO%20DE%20KANO%20AL%20ANÁLISIS%20DE%20LA%20SATISFACCIÓN%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20EN%20LOS....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Langa Nuño, C. (2010). Capítulo I Claves de la Historia del Periodismo.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74200/Pages%20from%20Ambitos-10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  - Lamuedra Graván, M. (2007) Estudiantes de Periodismo y prácticas profesionales: el reto del aprendizaje: 203-211.
  - López García, X. (2009). Tendencias en la formación de los periodistas en los ámbitos hispanos y lusófonos en el siglo XXI.  
[https://www.researchgate.net/publication/277270218\\_Tendencias\\_en\\_la\\_formacion\\_de\\_los\\_periodistas\\_en\\_los\\_ambitos\\_hispanos\\_y\\_lusofonos\\_en\\_el\\_siglo\\_XXI](https://www.researchgate.net/publication/277270218_Tendencias_en_la_formacion_de_los_periodistas_en_los_ambitos_hispanos_y_lusofonos_en_el_siglo_XXI)
  - López Hidalgo, A., López Redondo, I., & Ufarte Ruíz, M. J. (2013). Del deterioro del periodismo tradicional al horizonte de las nuevas tecnologías.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31280/1/Libro.pdf?sequence=1>
  - Mancinas-Chávez, R., Moya López, D. y Sánchez Gutiérrez, B. (coords.) (2016). 25 aniversario de la Facultad de Comunicación. Etapa Cartuja: experiencia docente de Técnicas de investigación periodística. Sevilla: Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM)
  - Moreno Parado, D. (2019, 22 noviembre). Una década del Plan Bolonia: Balance de su implantación y desarrollo en la UVA como caso de estudio a través de un proyecto ciberperiodístico. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/39420>
  - Muguira, A. (2021, 6 enero). Cuestionario y Encuesta: ¿Cuál es la diferencia? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/cuestionario-y-encuesta-diferencias/>
  - Ortega, C. (2021, marzo 5). ¿Qué es un error de muestreo? Definición, tipos, control y reducción de errores. QuestionPro.  
<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-error-de-muestreo/>

- Pérez Cuadrado, P. (2010, enero 15). Periodismo y tecnología en la conformación del código cromático de la prensa española del siglo XIX. Periodistas. <https://fape.es/periodismo-carrera-de-obstculos/>
- Pestano Rodríguez, J.M., Rodríguez Wangüemert, C. y Delponti P. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol.17 (2011): 401-415 “Transformaciones en los modelos de formación de periodistas en España. El reto Europeo”. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/38122/36874>
- Rodríguez, J.; Ferreras, M.L.; Núñez, A. (1991). “Inferencia estadística, niveles de precisión y diseño muestral”, REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, n° 54, 139-166. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/249348.pdf>
- Ryszard Kapuściński. (2003) Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)

## **ANEXO I**

Entrevista a D. Francisco Sierra Caballero realizada por Victoria Fernández, presencialmente, el 27 de mayo de 2021.

### **¿Estaba de acuerdo con la implantación del Plan Bolonia? ¿Cómo decano cómo afrontó este proceso?**

No, en ningún momento, siempre he estado en el bando contrario a la implantación del plan. Pues con muchas contraindicaciones porque he trabajado mucho como experto en políticas de educación y comunicación, de hecho publiqué varios ensayos sobre el tema y éramos firme partidarios de otros modelos de educación, por tanto contrario a Bolonia. Entendido que Bolonia era un proceso de reconversión de la Universidad como así ha sido. Siendo decano tenía que cumplir con el mandato de aplicar ese nuevo modelo, pero hay que recordar que la facultad, entre ellos algunos profesores, estuvimos movilizados contra la LOU y contra lo que era un proceso de desmantelamiento de la universidad pública.

En el contexto español, por la falta de financiación o la precariedad del profesorado, por la masificación de las clases, etc. Por tanto la aplicación sabíamos que era un brindis al sol, de hecho como decano tuve reuniones, cree la conferencia andaluza de facultades de comunicación y exigimos medidas de inversión. Se nos prometió con Bolonia grupos reducidos, tutorías personalizadas, inversiones y adaptación del edificio, nada de eso llegó. Y no llegó durante mi mandato y sucesivos mandatos de otros decanos.

Por tanto, se vivió con muchas contraindicaciones porque nos manifestamos contra la LOU porque veíamos que la deriva la universidad iba a tendencia al destruir lo público y a destruir incluso la función de la universidad como espacio de pensamiento crítico, información a la ciudadanía o por ejemplo si hablamos de otros ámbitos, de un ataque serio y contundente contra las humanidades so pretexto de la lógica de la oferta y la demanda. Y de hecho se empezaron a cerrar titulaciones o agrupar titulaciones. Por tanto, como decano tuve que aplicar esa nueva norma y adaptar los planes de estudio, pero muy crítico con las competencias, con el modelo de Bolonia, con el proyecto implícito del proceso y con su aplicación en España que nunca fue real y efectiva. Si se pudieron adaptar pequeñas

facultades, pienso en la Carlos III y en la Pompeu, pero nosotros como decía somos un modelo distinto y la adaptación pese a las promesas que nos hicieron como decano nunca se llegaron hacer, ni por la Junta de Andalucía ni por el grupo de gobierno de rectorados. Así que se vivió con preocupación y contraindicaciones de ejercer el cargo de decano y tener que aplicar un modelo con el que no estamos de acuerdo.

**¿Cree que ha beneficiado al sistema educativo? ¿Quiénes han sido los mayores beneficiados? ¿Y los perjudicados?**

Los estados están perdiendo la orientación, creo que aquí no hay beneficiarios salvo la universidad privada que espero ahora que el ministro Castell regule, porque en este proceso proliferaron los centros privados, es decir, hay una encubierta. Esto empezó con Pilar de Castillo y ha continuado, empezó antes con la LOU y continuó con el marco Bolonia. Pero ha habido un proceso de privatización, digamos que los beneficiarios son las universidades corporativas y privadas. La pública creo que ha perdido muchos puntos en este escenario.

**¿El plan ha cumplido con los objetivos? O por el contrario, ¿piensa que ha sido un fracaso?**

En general Bolonia es un fracaso. La convergencia del espacio de educación superior no se ha dado, la movilidad sin recursos apenas es una fantasía, Erasmus no era necesario crear el Bolonia para crear la movilidad porque ya existía sin Bolonia, entonces un fracaso en todos los sentidos salvo si pensamos en los intereses del capital que es que terminen ellos certificando competencias, que es el objetivo implícito. Al final cualquier institución, la Universidad de Antena 3 o la Universidad Endesa diga quien es ingeniero o periodista.

Si hablamos de educación como he dicho anteriormente no se ha cumplido los objetivos, nunca llegó lo que se nos prometió. Ha sido un completo fracaso.

**¿Cree que este nuevo plan, en el que se redujeron las horas de formación académica, ha conllevado a que el grado de periodismo sea menos práctico? ¿Cómo ha afectado el Plan Bolonia al Grado de Periodismo?**

No, en general, es todo lo contrario, ha prevalecido lo práctico. Bolonia está orientada a una visión profesionalista instrumental, en general. Ha prevalecido la carga más instrumental, más práctica, más profesionalista. Otra cosa es que discutamos el plan de estudio que hicimos en esta facultad, que no es el que me hubiera gustado a mí, pero como decano tienes que consensuar. Sobran contenidos de materias no específicas, falta más práctica y contenido de teoría. Por tanto, digamos que en el diseño la orientación general de Bolonia es ir a modelos profesionalistas y creo que es un grave error, como también separar teoría y práctica. El debate no es más práctica y menos teoría, es como integramos los conocimientos adecuados, tanto teóricos como prácticos. Si es puramente práctico lo que quiere Bolonia, que ya no sería la universidad sería la formación profesional y excesivamente teóricos sin prácticas no tiene sentido, el problema es separarlo e imponerlo.

La reforma Bolonia va en un sentido muy instrumental y de hecho igual que se cuestiona las humanidades es previsible que avancemos en la siguiente fase en eliminar los conocimientos teóricos, científicos y así no formamos profesionales, formamos otra cosa. Ese es un problema grave que es una de las tendencias de proyecto Bolonia, formar mano de obra barata para el mercado laboral.

**¿Cómo afrontó el alumnado el nuevo cambio?**

El proceso yo puedo hablar poco porque salí en 2010 y era cuando entraba en vigor el plan, por lo que no tengo esa percepción. Si durante el proceso concusión, que la delegación de estudiantes, como antes en la LOU, fue muy beligerante igual que lo fui yo contra el plan Bolonia y el modelo. La siguiente fase que yo planteo en un sentido pragmático, es decir, ya que nos lo han impuesto vamos hacer el mejor plan de estudio y adaptemelos. Yo solo estuve el último año que era cuando entraba en vigor para pelear que hubiera inversión en infraestructuras, ni el equipo de gobierno del rectorado ni tampoco la Junta de Andalucía

atendió a la necesidad de inversión, por lo menos adaptar horarios, establecer grupos más pequeños, eso no se llevó a cabo. Pues creo que hubo un proceso de lucha por parte del estudiantado contrario a este modelo, pero fue aislado si se tradujo que representantes de esta facultad fueron por primera vez dirigentes del CADUS, del centro de alumnos, y plantearon una adaptación y un cambio a la universidad en un sentido crítico. Lo que pasa que ya el marco Bolonia te establece por ejemplo las formaciones infinitamente superior cinco años con materias anuales que cuatrimestrales. Y todo el mundo lo sabe, empezando porque en países como en EE.UU o Inglaterra gran parte del profesorado no son de EEUU o Inglaterra, sino que son de fuera. ¿Y por qué fichan profesores de fuera: Francia, España...? Porque nuestro modelo era mejor, infinitamente. Y hemos adoptado el modelo anglo, que curiosamente Inglaterra se ha ido, hemos adoptado su modelo que es muy deficiente comparado al continental que es el modelo francés o alemán, cuyo modelo educativo es mucho más potente, siempre lo ha sido. Este proceso colonial ha tenido un impacto negativo, los universitarios, los estudiantes se o y ya que nos lo impusieron pusieron por la fuerza como norma pelearon para hacer una adaptación inteligente, no sé si eso lo hemos logrado, creo que no. Habrá que plantearse un reto a futuro para cambiar ese modelo, yo diría que hay que renunciar, da por liquidado y fracasado el plan Bolonia e ir al modelo que teníamos antes, el modelo continental no a más lógica de créditos, sino con materias anuales y a cinco años. Si dependiera de mí, yo haría esa modificación pero a todas luces. Hay muchos compañeros que siguen opinando que Bolonia es mejor, no me han explicado con datos fehacientes qué, porque el modelo y nivel educativo ha bajado. Es una fantasía como la fantasía al euro, que se traduce en pérdidas. Yo proyectaría una alternativa que sea un modelo mucho más razonable que el que tenemos hoy en día.

Entrevista delegación de alumnos Facultad de Comunicación.

Realizada a Carmen Victoria Pérez Reyes e Ismael de la Cruz Cabañas. Formato cuestionario. Fecha: 25 junio de 2021.

**P: Vosotros como órgano de representación estudiantil de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, ¿creéis que la formación académica que recibe el estudiantado en el grado de periodismo es adecuada? ¿A qué puede deberse?**

R: Creemos que en general la formación es bastante correcta, al menos la teórica, aunque quizá hay algunas asignaturas que a nivel formativo periodístico realmente no aportan una formación relevante para futuros periodistas. Otras asignaturas, consideramos que no están bien enfocadas y/o adaptadas para estudios de periodismo, ocasionando que la utilidad para los alumnos sea realmente deficiente.

Estos problemas creemos que son debido a lo complicado que son las modificaciones de planes de estudio, así como la poca voluntad de los departamentos en adaptar sus asignaturas a los requerimientos del grado y su alumnado. Además de la poca voluntad de algunos/as profesores/as por desarrollar su docencia con implicación, empatía y ganas de formar a su alumnado.

**P: ¿Recibís constantes quejas, sugerencias u opiniones de los alumnos del grado de periodismo?**

R: Sí.

**P: ¿Qué tipo de incidencias o demandas soléis recibir sobre el grado de periodismo?**

R: Las incidencias más comunes son con respecto a los sistemas de evaluación (exámenes, trabajos, ect.) Así como incumplimientos de proyectos docentes que afectan negativamente al alumnado.

**P: ¿Cómo os enfrentáis a las problemáticas que os plantean los alumnos sobre los factores o estructuras que afectan al periodismo? ¿Cómo trabajáis para revertir la situación que los estudiantes os proponen?**

R: Con respecto al profesorado, los alumnos disponen de quejas que nosotros tramitamos para intentar solventar los problemas que los profesores puedan ocasionar.

En materia de organización de las asignaturas, elaboramos una recopilación de quejas comunes entre el alumnado con respecto a la carrera o asignaturas para que dichas deficiencias sean revisadas y se busquen soluciones en las distintas comisiones tanto de Junta de Facultad como de los Departamentos de Periodismo.

**P: Imagina que llega el delegado de algunos de los grupos del segundo curso, y os comenta que la clase se está viendo afectada tanto en la formación académica como en las calificaciones debido a que los recursos digitales que dispone la facultad son insuficientes y algunos no se encuentra en buen estado. ¿Qué proceso lleváis acabo para dar una posible solución?**

R: Además de llevarlo a las comisiones de Departamento y Junta pertinentes, como anteriormente se ha mencionado, también se trata de hablar y tratar directamente con Decanato, más en específico con la Decana y el Vicedecano de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Proyectos para que estas deficiencias sean solventados con la mayor rapidez posibles.

**P: ¿Creéis que la desmotivación de los alumnos de periodismo es generada durante la carrera?**

R: Si. Cada año encontramos más casos de compañeros que llegan a cuarto o han acabado la carrera y que no ven como una opción ejercer la profesión. El paso por la universidad los quema y poco a poco se desmotivan. También es un factor importante la presión que los profesores ejercen continuamente diciéndole a los estudiantes lo mal que está el sector, por lo que piensan: ¿para qué sigo estudiando si ya me están diciendo que no voy a encontrar trabajo de esto? Y claro, eso desmotiva mucho.

**P: ¿Pensáis que el plan de estudios está equilibrado entre los créditos prácticos y teóricos?**

R: No, pero sobre todo ocurre porque la docencia no está bien planteada por muchos profesores. Las asignaturas teóricas carecen de atractivo para poder entenderlas y en las prácticas se dan muchos conocimientos por hecho que los estudiantes deberían saber cuándo no es así.

**P: Cualquier factor o sugerencia a destacar puedes dejarla aquí.**

## ENCUESTA

# Grado de satisfacción acerca del Grado de Periodismo de la Universidad de Sevilla

Hola, te agradeceríamos que respondieras a la siguiente encuesta, que forma parte de una investigación acerca del grado de satisfacción de los estudiantes del Grado de Periodismo en la Universidad de Sevilla.

Es importante que sepas que tus respuestas son totalmente anónimas, solo y exclusivamente serán tratadas estadísticamente. Recuerda, responde honestamente.

La encuesta consta de 20 preguntas, por lo que calculamos que no te ocupará más de 10 minutos de su tiempo.

Gracias.

**\*Obligatorio**

1. Sexo \*

Hombre

Mujer

2. ¿Qué curso estás realizando? \*

Primero

Segundo

Tercero

Cuarto

3. ¿Cuál es tu modalidad de estudiante? \*

- Propio de la US
- SICUE (nacional)
- ERASMUS

4. ¿Cuál ha sido tu principal motivación para estudiar periodismo? \*

- Por el prestigio e influencia social que tiene la profesión
- Porque me gusta escribir
- Por vocación profesional
- Otro: \_\_\_\_\_

5. ¿Tienes claro que quieres dedicarte al periodismo? \*

- Sí
- No
- NS / NC

6. ¿Qué factores pueden impedir que ejerzas finalmente el periodismo? \*

- Desilusión generada a lo largo de la carrera
- Las expectativas de empleo son negativas
- Tengo claro que me voy a dedicar al periodismo
- NS / NC

7. ¿Valoras la posibilidad de realizar un posgrado? \*

- No
- Sí, porque quiero ampliar mis conocimientos y/o formación
- Sí, porque me puede facilitar la incorporación al mundo laboral
- Sí, por ambas razones
- NS / NC

Siguiente

Valora del 0 al 5, donde 0 significa "Nada de acuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo"

8. La formación académica del profesorado, en líneas generales, es adecuada. \*

- |                 |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                 | 0                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |                       |
| Nada de acuerdo | <input type="radio"/> | Totalmente de acuerdo |

9. Que el profesorado haya ejercido la profesión de periodista es importante. \*

0 1 2 3 4 5

Nada de acuerdo       Totalmente de acuerdo

10. La metodología de enseñanza del profesorado es poco dinámica y poco atractiva. (Abuso de Power Points, carencia de interactividad con el alumnado, etc.) \*

0 1 2 3 4 5

Nada de acuerdo       Totalmente de acuerdo

11. Como norma general, el profesorado muestra empatía hacia el alumnado. \*

0 1 2 3 4 5

Nada de acuerdo       Totalmente de acuerdo

12. El volumen de créditos de asignaturas teóricas es suficiente. \*

0 1 2 3 4 5

Nada de acuerdo       Totalmente de acuerdo

13. El volumen de créditos de asignaturas prácticas es suficiente. \*

0 1 2 3 4 5

Nada de acuerdo       Totalmente de acuerdo

14. Las restricciones provocadas por la pandemia han dificultado la enseñanza del contenido teórico de las asignaturas. \*

0 1 2 3 4 5

Nada de acuerdo       Totalmente de acuerdo

15. Las restricciones provocadas por la pandemia han dificultado la enseñanza del contenido práctico de las asignaturas. \*

0 1 2 3 4 5

Nada de acuerdo       Totalmente de acuerdo

Atrás

Siguiente

Responda a las siguientes cuestiones

16. ¿Echas en falta asignaturas optativas que reflejen los avances o constantes cambios e innovaciones que está experimentando el periodismo? \*

- Sí, haría falta una actualización del programa
- No, el programa es adecuado
- NS / NC

17. ¿Crees que es adecuado el formato de clases de 2 horas? \*

- Sí, la duración de las clases es adecuada
- No, las clases deberían ser más cortas
- NS / NC

18. Antes de la implantación del Plan Bolonia el grado de periodismo constaba de 300 créditos repartidos en 5 cursos. En cambio, desde que se impuso el Plan Bolonia el grado se vio reducido a 240 créditos repartidos en 4 cursos. ¿Crees que el cambio ha sido positivo? \*

- Sí
- No
- NS / NC

19. ¿Crees que el Plan Bolonia ha reducido los contenidos prácticos? \*

- Sí
- No
- NS / NC

20. ¿Consideras que es escaso el uso de los medios técnicos de la Facultad de Comunicación en determinadas asignaturas? (Platóos de TV, aulas de radios, salas de ordenadores, etc.) \*

- Sí, en la mayoría de las asignaturas no se hace uso de los medios
- No, hay un uso adecuado y suficiente
- NS / NC

21. Si tienes alguna otra sugerencia o comentario puedes dejarlo en este espacio.

Tu respuesta

---

Atrás

Enviar