



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA
1505

LA UTILIZACIÓN DE LA MENTIRA EN EL ESTALLIDO SOCIAL DE CHILE 2019

¿Qué está pasando en Chile?

DILARA FIDANVERDI DEL ORDEN

GRADO EN PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS

TUTOR - ADRIÁN HUICI

Agradecimientos,

A mis padres, por darnos la oportunidad de volar muy alto y enseñarnos que en la diversidad está la esencia de lo bello.

A mis hermanos, porque cada día admiro un poco más su persona y en lo que se están convirtiendo.

A Adrián, por darme libertad y confiar en mí. Por transmitir la pasión por su trabajo cada día y por ser el Don Gregorio del siglo XXI.

Y finalmente, gracias a Chile y a su gente, porque sin ellos no hubiera podido dar vida a este trabajo.

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1. Metodología.....	6
1.2. Hipótesis.....	6
2. Contexto Histórico	6
2.1. El Gobierno de Allende y la Unión Popular.....	7
2.2. El Golpe militar contra Sebastián Allende.....	8
2.3. La era del General A. Pinochet.....	10
2.4. La transición a la Democracia - reconstrucción democrática.....	11
3. Crisis social del 2019 y actualidad	12
3.1. Los medios y el estallido.....	14
4. Repercusión del estallido en los medios	15
4.1. Televisión abierta (CNTV).....	15
4.2. Redes Sociales.....	17
4.2.1. Twitter.....	18
4.2.2. Instagram.....	20
4.2.3. Facebook.....	21
4.2.4. Whatsapp.....	21
4.3. Radio.....	22
4.3.1. Papel de la radio el 11 de septiembre de 1973.....	23
4.3.2. Papel de la radio en el estallido social de 2019.....	24
5. Circulación de noticias falsas	25
5.1. Fake news.....	25
5.1.1. La Posverdad.....	28
5.2. La verdad.....	29

5.2.1. Etimología.....	29
5.2.2. La verdad en filosofía.....	30
5.2.3. Fenómenos que surgen a raíz de la verdad.....	31
5.3. Objetivos de crear contenido falso.....	33
5.4. Estudio de las fake news en el estallido social: Cadem.....	34
5.4.1. Experiencia con fake news durante el estallido social.....	35
5.4.2. Frecuencia de fake news en el estallido social.....	35
5.4.3. Efecto de las fake news en el estallido social.....	37
5.5. Ambiente propagandístico de los medios de comunicación.....	39
6. Ejemplos reales de fake news.....	40
6.1. Caso nº1: Llamado acuartelamiento reservistas del ejército de Chile.....	40
6.2. Caso nº2: vídeo de una funcionaria del Instituto Nacional de Derechos Humanos insulta a carabinero.....	42
6.2.1. Los Derechos Humanos.....	45
7. Conclusiones.....	45
8. Anexos.....	47
9. Bibliografía.....	49

1. INTRODUCCIÓN

“LLAMADO ACUARTELAMIENTO RESERVISTAS DEL EJÉRCITO DE CHILE

En vista de los últimos acontecimientos ocurridos en nuestra patria, y mediante el decreto N°958, fechada 21 de octubre 2019.

Se llama acuartelamiento los siguientes bloques en estas fechas:

Año 1985- 2000 Fecha Ingreso 24-10-2019

Año 1975 - 1984 Fecha Ingreso 04-11-2019

Consideraciones:

El contingente que este crítico de salud o con enfermedades crónicas, debe presentar en la fecha indicada el correspondiente certificado médico, el cual será considerado cómo salvo conducto en este llamado.

Firmado: Patricio Merico Guilá - General de Brigada Comandante del Comando Personal ”

La dificultad del presente trabajo estriba en que el acontecimiento que voy a analizar es muy reciente. Podríamos decir que incluso no se ha resuelto. Estoy hablando de la revolución social de octubre de 2019 en Chile. Y en concreto el importante peso que tuvieron los medios de comunicación en este movimiento. Hoy en día vivimos hiperconectados y las mass medias tienen un influjo enorme en cualquier suceso, evento o incidente, sea esta coyuntura política, social o económica. El problema reside que las fuentes de información de que se nutren los medios pueden no ser veraces. Ahí es dónde voy a centrar mi análisis. Hablo de *Fake News*. ¿Qué esconden estas informaciones? y más importante aún ¿Qué pretenden?. Si echáramos mano del castellano estaríamos hablando de bulos, término que se contrapone a la esencia de lo que representa un medio de comunicación: la objetividad y la verosimilitud. Pero eso es en teoría, en la realidad sabemos todos que las informaciones están contaminadas, que se juega con las palabras porque detrás subyacen diferentes ideologías y posturas (casi siempre contrarias). Es cómo si todos quisieran “sacar tajada” de la situación y para ello, para adquirir el poder mediático, todo vale, hasta mentir. Y sí a los medios convencionales añadimos el gran nuevo soberano de los medios de comunicación cómo es la red social, la divulgación de información, sea falsa o veraz, se acentúa hasta cotas inimaginables.

Y en una revolución social de tal magnitud esta mal llamada información derivó en un gran rompecabezas. Porque el ciudadano de a pie tiende a fiarse de los medios, buscando respuestas a sus dudas. Con el añadido de que actualmente la mayoría prefiere la información rápida que dan las redes sociales, sobre todo la juventud, que fue la impulsora de este movimiento social. Puede que los medios de comunicación convencionales manipulen la información pero se supone que hay unos profesionales detrás, sean objetivos o no: son periodistas y comunicadores. Pero en las redes, cualquiera puede crear y divulgar bajo el anonimato cualquier tipo de testimonio. No dudo de que los propios impulsores utilizaban las redes para dar visibilidad al suceso, pero entre el aluvión de datos se colaron contenidos que confunden al pueblo más que informar y ayudar. Ambos lados del conflicto usaron este fenómeno para ganar adeptos.

Y luego está el tercer sector que eran los que querían tener su minuto de fama.

1.1 Metodología

La metodología que voy a emplear en este análisis es la *descriptivo-interpretativa* puesto que me voy a enfocar en describir los contenidos falsos más relevantes de los medios durante esta revolución. Para así interpretarlos y hacer una valoración propia de los efectos y las consecuencias que hayan podido tener en el pueblo chileno.

Además de basar este trabajo en el material investigado, voy a emplear información adquirida de mi experiencia personal como testigo de los acontecimientos.

1.2 Hipótesis

Los medios de comunicación, tanto para bien (Objetivamente) como para mal (Fake news) tuvieron una importante influencia en el estallido social chileno, y marcaron un rumbo concreto.

2. CONTEXTO HISTÓRICO - Historia Contemporánea de Chile

Allende - Golpe de Estado - Dictadura Militar - Democracia

Para entender la Revolución social de 2019, debemos adentrarnos en el contexto histórico del pueblo chileno. Considero esencial conocer y analizar los antecedentes políticos, sociales y económicos de Chile, para así lograr entender los distintos puntos de vista, así como los acontecimientos que han llevado al país a la situación actual.

Antes de la llegada de Allende al poder, la oligarquía terrateniente representaba la clase dominante en Chile. La izquierda en Chile hasta ese momento no vivía sus mejores años, el **Partido Comunista** estaba muy perseguido, considerándose incluso ilegal en algún periodo. Y el **Partido Socialista**, era un partido inorgánico y sumamente desordenado: no lograba plantear una alternativa de cambio concreta.

Antes de ganar las elecciones en 1970, se presenta y pierde en 1952, 1958 y 1964. Existían dos estrategias para hacerse con el poder y ponerlo en manos de la mayoría popular. Una de ellas, fue patente en la **Revolución Cubana de izquierdas** (1959) en la que se erradicó la dictadura de Batista a través de la vía armada. Chile eligió la vía pacífica, gracias a manifestaciones multitudinarias, y con la ayuda de una revolución social, se logró que Salvador Allende alcanzara el poder en 1970; convirtiéndose así en el primer presidente marxista elegido democráticamente como dirigente a nivel mundial. A pesar de que, como explicaré más adelante, numerosas figuras estadounidenses intentaron evitarlo: **Nixon**, **Henry Kissinger** (Ex secretario de Estado) y la **CIA** fundamentalmente (anti-Allende).

2.1 El Gobierno de Allende y la Unidad Popular

La Unidad Popular nace de la unidad del movimiento sindical y de la unidad de amplios sectores ciudadanos. La UP hace que la izquierda chilena esté más unida que nunca.

Chile necesitaba un cambio de fondo, democrático y revolucionario más igualitario y solidario; y así es cómo Allende intenta encaminar su gobierno. Accede al poder con un programa que se denomina **40 medidas**, se trata de las primeras medidas del gobierno popular, entre las que se encuentran algunas como (CEME, 2005).

1. **Suspensión de los sueldos fabulosos:** Limitar los altos sueldos de funcionarios, no más gestores administrativos ni traficantes políticos.

2. **¿Más asesores? ¡No!:** No habrá más asesores en Chile, nadie estará al margen de las obligaciones del Estatuto Administrativo.

3. **Honestidad administrativa:** Inamovilidad funcionaria. No se perseguirá a nadie por sus ideas políticas o religiosas.

4. **No más viajes fastuosos al extranjero:** se suspenden los viajes de los funcionarios del régimen al extranjero.

Entre otras tantas, la base de estas medidas están en la nacionalización de las riquezas fundamentales del país: el cobre, el salitre, el hierro y el carbón. Estas riquezas debían estar al

servicio del pueblo chileno y no en manos de empresas internacionales: gran parte pertenecían a Estados Unidos (las empresas están en manos extranjeras).

Salvador Allende se encontró en una situación muy compleja, una estructura constitucional del Estado prácticamente imposible de modificar o alterar por dentro. Fue un político parlamentario, legalista y constitucionalista, aspectos que lo limitaron mucho a lo largo de su corto pero intenso gobierno. Tres años más tarde de su llegada al poder se destituye a un presidente constitucional por medio de la fuerza, a un gobierno que había sido elegido democráticamente.

2.2 El golpe militar contra Salvador Allende

“Se trata de una irrupción militar en un país en el que, a diferencia de muchos otros de América Latina y otros países del mundo, las instituciones políticas habían dado prueba de gran estabilidad en medio de la creciente movilización social que ha caracterizado la historia chilena de los últimos cuarenta años”.

(Juan Garcés;2013)

Antes del golpe militar del **11 de septiembre de 1973** que todos conocemos, se había producido en junio del mismo año un “tanquetazo”: un intento de toma de poder por parte del ejército que fue atajado por los militares antigolpistas, entre otros.

Hay que entender una cosa, y es que las clases dominantes inician el golpe no en 1973 sino en 1970, con la ascensión al gobierno de Allende. A partir de ese momento comienza todo un proceso y una estrategia para acabar con él, incluso antes de ejercer el poder.

Nuevamente manifestaciones; los chilenos salen a las calles para defender a su presidente. Es un avance de lo que será el posterior y definitivo golpe de Estado que acabará con el mandato del partido socialista.

Detrás de cada movimiento anti-allende estaban tanto la clase dominante chilena: los antiguos oligarcas, que habían visto mermados sus privilegios ancestrales, como Estados Unidos, Nixon y la CIA. Pero a la sombra del, por entonces, presidente del país se escondía la figura del ya nombrado **Henry Kissinger**, quien fue el cabecilla del golpe. Presionó e influenció en la toma de decisiones al presidente de ese momento: Richard Nixon; hizo el 6 de noviembre de 1972 en la reunión del Consejo de Seguridad Nacional la siguiente afirmación:

*“Si todos los interesados no entienden que queremos evitar como podamos que Allende se haga fuerte, el resultado será una deriva constante hacia el enfoque **modus vivendi**”.* (Peter Kornbluh citado en Periódico Ciper; 2020)

"Si hay una forma de desbancar a Allende, mejor hazlo" decretó Nixon tras el encuentro ese mismo día. (Art. En la Hora; 2020)

El enfoque o estrategia **"modus vivendi"*** al que hace referencia Nixon es ,ni más ni menos, que el financiamiento (ilegal) de los partidos de derechas y la Democracia Cristiana que puso en marcha.

La confianza de Allende en la profesionalidad de los militares chilenos hizo que descartara por completo la posibilidad de un golpe; él creía ciegamente que iban a respetar la constitución tal como se espera del ejército de un país.

"Brindo homenaje a las fuerza leales del ejército de Chile, de la armada nacional de la nación" .

(Allende, 1973)

Bombardearon con premeditación el máximo símbolo del poder popular que encabezaba el presidente Allende. Ese día marca un antes y un después en la historia de Chile pero también en la sociedad chilena: el temor por la vida.

El golpe acaba con el proceso del cambio revolucionario, pero fue también un golpe dentro de la clase dominante, que nunca creyó que estaba ayudando a subir al poder a un personaje como Pinochet. El golpe no se hace sólo para detener el avance revolucionario y socialista sino para abrir las puertas al neoliberalismo (ya implantado en Estados Unidos). Se instaura entonces un modelo individualista, buscan una reducción de la participación del Estado, la prioridad del mercado; en definitiva abrir el país a la economía mundial. El éxito del modelo económico neoliberalista de Chile que la gente vio, y ve a día de hoy, fue un éxito para los empresarios, se han hecho más ricos que nunca: una vez más sale perdiendo el resto del pueblo chileno, la gente de a pie.

Los medios de comunicación juegan un gran rol en este golpe, aquellos que poseían dinero, los norteamericanos y los oligarcas chilenos, hacen lo posible para llevar este golpe a cabo exitosamente.

Es muy curioso, porque Chile está formado en la idea de que dentro de la nación siempre va a existir un enemigo interno: primero fue el pueblo mapuche, luego los anarquistas, seguido por los comunistas... y más tarde los de izquierdas. Estos últimos se convierten en el enemigo a batir.

“Cuando existen estos procesos revolucionarios y se van cumpliendo los planes del imperialismo para desestabilizar a las conquistas y los gobiernos, no queda otra alternativa que defender con todo lo que tengamos: con las armas en las manos a ese gobierno”

(Mireya Baltra citado en Allende nuestro; 2011)

2.3. La era del General Augusto Pinochet

El año 1973 es muy duro económicamente, hay escasez de alimentos (derrumbe propiciado, en parte, por los que querían acabar con ese gobierno de izquierdas) y Chile se convierte en uno de los países de América latina de menor crecimiento. El desabastecimiento es agudo, el sueño de la UP estaba desapareciendo. La inflación del país lo estaba llevando a la ruina; gran parte de la culpa, cómo he dicho en numerosas ocasiones, fue de Estados Unidos.

Su aparición es abrupta, acababa de ser nombrado comandante en jefe de una brigada hacía unos meses, y en cuestión de horas toma el mando de las fuerzas militares.

Antes del golpe, Carlos Prats era el jefe de Estado mayor del Ejército. Este no quería estar al mando y ver la división del ejército, no compartía este golpe de Estado; en definitiva, no quería una guerra civil. El General Prats es el que convence a Allende para que designe a Pinochet como comandante del Ejército.

A partir de aquí Pinochet se hace con el gobierno, convirtiéndose en el Presidente de la República de Chile. Establece una Dictadura militar. Y ¿qué supone una dictadura?: la censura es la verdadera protagonista de este sistema de gobierno y los medios de comunicación son los primeros afectados. Limitan las libertades de los individuos, las primeras en suprimirse son la libertad de manifestación y la de expresión. Se persiguió y reprimió cualquier tipo de oposición a la Junta militar. Las muertes y una cantidad ingente de desaparecidos irrumpieron en la vida de los chilenos.

Instaura una política de shock. Con un modelo económico neoliberal, privatizó los servicios básicos y de esta forma lograron enriquecerse grandes empresas. Este modelo provocó una desigualdad que a día de hoy sigue patente en el país. Diría que en toda Sudamérica ya que no fue el único presidente que instauró este sistema, llevando así al país a una deuda externa inmensa y al déficit fiscal.

El desempleo más presente que nunca, la inversión pública era escasa y las inversiones en salud y vivienda se vieron muy afectadas.

“ Respecto a los desaparecidos, hay una justicia que está estudiando el problema. Y yo desde mi impresión personal es que esto es mucho de **propaganda**. De preparar y montar un espectáculo para mostrar hacia el exterior el problema de los desaparecidos”.

(Pinochet citado en Pinochet et ses trois généraux; 2004)

En una entrevista para el documental “Pinochet y sus tres generales” grabada por José María Berzosa, éste afirma que los tres elementos fundamentales del Estado eran: el individuo, la colectividad y el gobierno. Pero consideraba que si se privilegiaba a la colectividad se transformaría en una dictadura del proletariado a la larga. Su máximo objetivo a lo largo de sus 17 años de dictadura militar fue impedir la penetración marxista.

En 1982, la crisis llega a su punto más álgido. Hay dos opciones, reducir los sueldos (10-15%) o devaluar la moneda: se opta por esta segunda opción. Un año más tarde las protestas van en aumento, se hace el primer paro y se convoca una jornada de protesta contra la dictadura en Plaza Italia: plaza protagonista de los sucesos 26 años más tarde.

2.4 La transición a la Democracia - reconstrucción democrática

Tras el fin de la dictadura, es **Patricio Aylwin** quien toma la presidencia con el Partido Democrático Cristiano. Es un periodo muy complejo, se encuentra bajo la mirada de las Fuerzas Armadas tras casi dos décadas de dictadura militar (Política y Espíritu; 1988)

El primer paso que dio fue elaborar leyes para someter el poder militar al poder civil, además de desmontar los mecanismos represivos de la dictadura. Asimismo promulgó la creación de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación para afamar así los crímenes contra los Derechos Humanos cometidos a lo largo de la dictadura: **Informe Rettig** (ha cumplido este 2021 30 años desde su creación).

Durante estos años Chile vivió unos años de prosperidad económica, la inflación disminuyó y reincorporó al país dentro del marco internacional a través de acuerdos.

Por otro lado, durante los años de democracia no todo han sido años y etapas de gloria y bienestar. El crecimiento económico se fue desarrollando a la par que un incremento sostenido de la brecha entre ricos y pobres, convirtiendo a Chile en un país con una enorme desigualdad social.

En esta etapa histórica de democracia se irán sucediendo en el poder cuatro gobiernos de la coalición de centro izquierda:

- Patricio Aylwin Azócar (1990-1994)
- Eduardo Frei Ruiz Tagle (1994-2000)
- Ricardo Lagos Escobar (2000-2006)
- Michelle Bachelet Jeria (2006-2010) - (2014-2018)
- Sebastián Piñera Echenique (2010-2014) - (2018-2022)

Para finalizar con este contexto histórico de Chile cabe destacar que es en este último periodo en el que estamos sumergidos aún a día de hoy. Las iniciativas más destacables de esta democracia se realizaron en el ámbito civil (Derechos Humanos) : derogación de la pena de muerte (2002), Informe Valech (2004), casos de tortura y prisión política, ley de igualdad jurídica entre hombres y mujeres (1999) etc.

Considero importante nombrar estos hechos puesto que el acontecimiento más destacado de la historia de Chile se volvió a repetir en 2019.

3. CRISIS SOCIAL DEL 2019 Y ACTUALIDAD

El viernes 18 de octubre del 2019, se desencadenó en Chile un estallido social que causó una serie de acontecimientos a lo largo del país. Entre ellos: destrozos, enfrentamientos por parte de los ciudadanos contra los carabineros, hurtos, robos etc. Según el portal de noticias BBC Mundo (2019) dentro de las causas se encontraban un alza en el precio del pasaje del metro de Santiago que la ciudadanía no se tomó bien y se tradujo en la diversas manifestaciones, desorden público y la destrucción de infraestructuras.

Desató una serie de quejas por parte de los ciudadanos hacia sus gobernantes. Ocurrieron saqueos en supermercados, destrozos en el Metro de Santiago y un sinnúmero de marchas a lo largo del país.

De acuerdo con la información entregada por el **Instituto Nacional de Derechos Humanos** (INDH) (Emol, 2019) durante el primer mes del estallido social (17 de octubre - 30 de noviembre) se registraron 23 personas fallecidas – la mayoría de ellas por incendios -; más de 6.300 personas fueron formalizadas por detenciones y fueron enviadas a comisaría, 2.381 hospitalizadas -296 con lesiones por trauma ocular a causa de perdigones o lacrimógenas- y por último se registraron 1.753

carabineros lesionados. En cuanto a los bienes materiales fueron saqueados y quemados más de 360 supermercados.

Durante la segunda mitad del siglo XX se implantó en los países latinoamericanos un sistema neoliberal del cual se obtuvieron resultados negativos que todavía repercuten en la actualidad, derivando en cifras bajas en la economía y un gran aumento de pobreza (Cándida, 2019). Así, países con enorme desigualdad socioeconómica, tenemos un dudoso indicador de ingreso per cápita que visibiliza la enorme pobreza y cómo ésta repercute no sólo en el país, sino en toda Sudamérica y a nivel global.

En materia de ingreso mínimo (SMI - Salario Mínimo Interprofesional), resulta clarificador destacar algunas cifras oficiales del año 2019. En ese año, el salario mínimo en Chile quedó fijado en 375 euros al mes, o lo que es lo mismo, 298.000 pesos chilenos (un 6.7% mayor que el año anterior según DatosMacro 2019). Si hablamos en términos anuales esto queda en un salario medio de la población chilena de 12.755 € al año. Esta considerado uno de los salarios más bajos en comparación al nivel de vida a escala mundial, por lo que 30 pesos en el auge del pasaje son 30 pesos.

La existencia de una crisis de legitimidad del modelo económico chileno generó una acumulación de malestar que acompañó al proceso de despliegue del sistema y eso se puede asociar no sólo a las consecuencias económicas (desigualdad, desprotección, endeudamiento), sino a las políticas y a las culturales (Mayol, 2012). Las movilizaciones del año 2011 vinculan a la ciudadanía no solo con los temas de educación (que está en el corazón del problema), sino además con una crítica radical a todo el modelo, cristalizada en las consignas “no al lucro”.

Debido a esto, el modelo chileno se encontraba en peligro (Mira, 2011) así las exigencias y la molestia de la sociedad civil chilena generaron protestas y esto tomó fuerza y adhesión entre quienes no se sentían representados por el Estado, ni por una clase política, generando un conflicto evidente que derivó en los movimientos sociales de la ciudadanía. Con esto, dudaban de las instituciones generando una desconfianza con la representatividad del Estado.

Existe una sólida conexión entre el Estado social y las políticas públicas activas de distribución y equilibrio de la riqueza. Hay numerosas desigualdades estructurales que impiden que existan políticas sociales igualitarias y frenan el desarrollo de políticas públicas, impidiendo que exista una igualdad entre todos los chilenos.

“El problema de la desigualdad incide vertebralmente en la configuración de todo Estado social. En Estados con desigualdades estructurales, con barreras sociales infranqueables, las políticas públicas de redistribución tienen una alta probabilidad de fracaso. Cualquier función de redistribución social necesita para su implementación de cierta porosidad social. Cuando los desequilibrios económicos y sociales polarizan la sociedad creando estratos sociales aislados, la función de recaudación y distribución del Estado es impracticable”

(Menéndez, 2013, p.145)

El estallido social se tradujo en un descontento hacia la clase política chilena. Una encuesta realizada entre el 18 y el 24 de febrero del 2019 aplicada a través de entrevistas web del panel de Cadem Online (Cadem, 2019) registró a cuatro generaciones (Z, Millennials, X y Baby Boomers): hombres y mujeres mayores de 13 años, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país, fueron entrevistados con un total de 400 casos aproximadamente por generación. Dentro de los resultados del sondeo se observó una diferencia significativa en los niveles de felicidad y enfado por generación, donde las tres principales razones del enfado de los chilenos eran los políticos (56%), la situación económica familiar (48%) y las jubilaciones (48%).

Durante el primer mes de estallido social en Chile, se estableció un mayor control policial y militar en las calles para combatir la violencia. Salazar (2019) considera que más allá de la causa ciudadana, los conflictos entre estos también tomó protagonismo; a lo que hay que añadir que la respuesta de los policías y militares generaron un mayor conflicto ya que se enfrentaban contra la violencia con más violencia.

3.1 Los medios y el estallido

Frente a la movilización de ciudadanos protestando en las calles a lo largo de Chile, los medios de comunicación tradicionales buscaban visibilizar lo que estaba ocurriendo, y fueron criticados duramente por los ciudadanos. De acuerdo con la información entregada por Ciper (2019) aparecieron múltiples críticas al trabajo de los periodistas en los medios tradicionales y hegemónicos. Distintas personas que eran entrevistadas interpelaban a los periodistas por no dejarlos hablar, por hacer preguntas obvias o centrarse en una anécdota.

Los medios, al fin y al cabo, buscan generar noticias (contenido) que sean atractivas y llamativas de cara a los espectadores, que despierten el morbo. Pero yo me pregunto ¿tienen límites?. Esta construcción noticiosa nace de la división que hemos establecido en nuestra sociedad: creyentes/

ateos, villanos/ buenos, víctimas/ victimarios, de derechas/ de izquierdas, rico/ pobre; tendemos a categorizar y encasillar todo lo que nos rodea con el objetivo de dictaminar un orden. En acontecimientos sociales, cómo ha sido este estallido, es cuando más salen a relucir estas diferencias y estas categorías que hemos establecido previamente, que llevan más bien establecidas siglos en nuestra sociedad. Estos detalles son los que van a permitir alimentar narrativas espectaculares y melodramáticas.

Esto se ha visto reflejado en el contenido de los medios, en cómo han decidido cubrir estos sucesos. Destacaron las imágenes de violencia que tuvieron lugar durante las protestas, dando una sensación impactante de mucha más violencia de la que se había ocasionado. Lo primero que pensé la primera vez que acudí a una manifestación en Plaza Italia (ahora Plaza Dignidad) fue lo confundida que estaba respecto a lo que realmente estaba ocurriendo. Lo segundo que me pregunté fue: ¿por qué he tenido hasta ahora esta visión de las manifestaciones?. La respuesta es breve: “es lo que vi en las noticias televisivas durante más de 10 días”. Para mi sorpresa, al llegar vi bailes tradicionales indígenas, grupos de mujeres luchando por sus derechos, y mucha unión entre el pueblo.

El rol que tuvieron los medios de comunicación, en especial la televisión, durante el estallido social, motivó a distintos actores de la sociedad a criticar el uso del lenguaje que los periodistas empleaban. Por ejemplo, calificar a una marcha o manifestación de “violenta” o “pacífica” (Lagos, 2019).

En el siguiente apartado veremos cómo afectaron los medios sociales al estallido social y viceversa, de qué forma el estallido social influyó en ciertos medios de comunicación.

4. REPERCUSIÓN DEL ESTALLIDO EN LOS MEDIOS

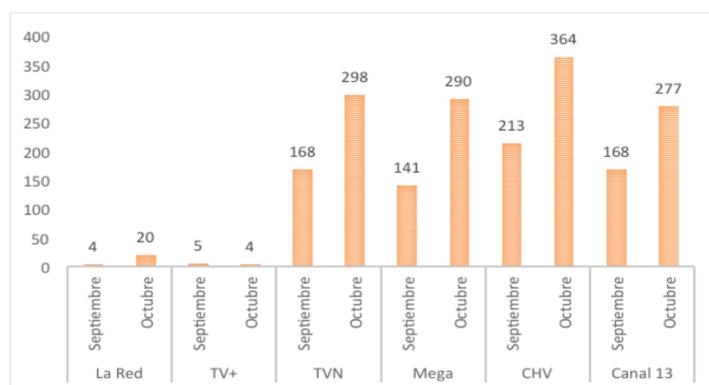
4.1 Televisión abierta (CNTV)

El Consejo Nacional de Televisión presentó un informe con respecto a las cifras del Anuario Estadístico de oferta y consumo de Televisión en Chile en 2019, en términos de oferta programática, consumo, género, horarios de mayor a menor audiencia y perfil del televidente (CNT, 2020).

Hasta el mes de octubre la oferta y consumo de TV abierta se mantiene semejante al año anterior; pero tras el estallido las cifras dan un giro de 360°. Así que nos enfocaremos en este último trimestre anual.

Durante este mes, la **oferta** noticiosa aumenta en un 3% comparado al mes anterior (p.12) y hubo una subida de 554 horas (79%) de noticiarios, recopilando los seis canales con informativos de libre recepción y cobertura nacional → *Mega, Chilevisión, Canal 13, La Red, TV+ y TVN*.

De manera que el género informativo (incluidos los subgéneros: avances, noticiarios, programas informativos de religión, cine etc.) fue el más presente en la oferta televisiva de 2019. Dicho género presentó el 20.6% de la oferta televisiva y aumentó un 3,1% en relación al año 2018. Los resultados de este crecimiento se deben esencialmente a la cobertura del primer mes de estallido social, a partir del 18 de octubre.



Fuente: CNTV. Oferta de Informativos, septiembre/ octubre por canal (horas)
Base: oferta informativa 1.913 horas. 2019

En los momentos del estallido social (septiembre- octubre), el **consumo** de televisión por parte de los chilenos aumentó hasta cuatro horas de promedio debido al acontecimiento. En los dos meses siguientes este consumo disminuyó nuevamente.

Los rangos etarios (CNTV,2020), que se utilizan en esta investigación son cuatro: jóvenes (18-24 años), jóvenes adultos (25 a 34 años), adultos (50 a 64 años) y de adultos mayores (65 a 99 años.)

Durante el año 2019 se registra un incremento del consumo de TV a nivel general, ocurriendo que, en algunos segmentos, marca un aumento considerado en relación al año 2018.

Específicamente, los adultos jóvenes (25 a 34 años) del segmento **ABC1*** aumentaron su consumo, sumando 42 minutos adicionales. Los adultos (50 a 64 años) sumaron 15 minutos y los adultos mayores (65 a 99 años), 21 minutos.

Es importante destacar que el uso de un medio y otro, en este caso del consumo del medio televisivo no sólo se ve influenciado por el rango de edad de la población sino de su situación socioeconómica.

ABC1* Grupos socioeconómicos divididos en: ABC1 (Alto), C2 (Medio alto), C3 (Medio bajo) y D (Bajo).

Aparte de estos grupos, según expresó la CNT en el Mercurio en una de sus secciones de economía y negocios (Mercurio, 13 de mayo 2020,) los adolescentes fueron uno de los grupos televidentes (13 y 17 años) cuyo consumo televisivo aumentó en gran medida también: 30 minutos.

La televisión es una de las principales organizaciones del país y se convirtió en un actor esencial del conflicto. Este medio tuvo que hacer frente a una precipitada cobertura mediática del evento nacional que se estaba desarrollando. Distintos formatos entraron en juego para la divulgación y retransmisión del acontecimiento, entre ellos las redes sociales.

4.2 Redes Sociales

Como dice Casero- Ripollés “Las redes sociales son esenciales para los movimientos sociales actuales [...] Están ocupando, por ello, un lugar central en el activismo político hasta el punto que este hecho supone la aparición de los denominados nuevos movimientos sociales” (2015)

Las redes sociales son un fantasma al cual *“lo alimentan cada día esos 3.500 millones de personas en todo el mundo. Cada microsegundo. No duerme. No descansa y está siempre activo. Omnipresente.”* Según Santiago Giraldo Luque, que añade además que *“Lo más interesante es que el fantasma, las redes sociales, no asusta. Se ha hecho amigo de todos. Un amigo incondicional e imprescindible”* (Giraldo Luque, 2017).

Pero yo me pregunto ¿es realmente una amistad sincera, duradera, veraz y transparente?

Antes de analizar cada red social por separado, es importante entender qué cantidad de chilenos tenían y tienen acceso a internet y a este tipo de contenido. La investigación realizada por Hootsuite establece las siguientes estadísticas y resultados (enero 2019), que considero importante citar:

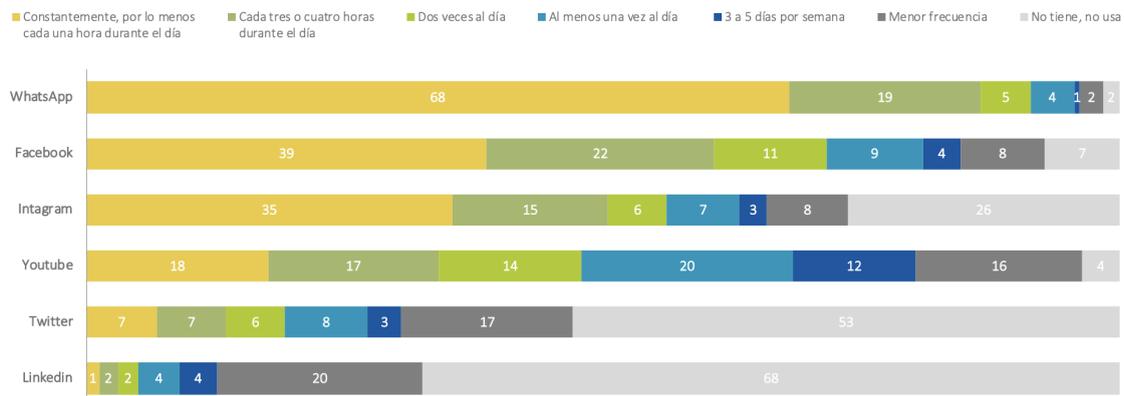
Total de la población urbana= 18.27 millones o **88%**

Uso de Internet= 15.04 millones o **82%**

Activos en redes sociales= 14.00 millones o **77%**

Frecuencia de uso de redes sociales

Pensando en los últimos 7 días ¿con cuánta frecuencia usaste las siguientes redes sociales y plataformas de mensajería?



Fuente: Cadem

Veremos a continuación la repercusión que tuvieron las redes sociales en el estallido social chileno.

Las manifestaciones empezaron de manos de algunos estudiantes, pero fue gracias a las redes sociales que el resto de chilenos se sumó a estas protestas: a través de vías como Twitter, WhatsApp, Instagram o Facebook, dónde empezaron a compartir contenido audiovisuales, y donde se viralizaron varios hashtags. Estos son empleados en las redes sociales a menudo y se trata de palabras clave que el usuario quiere destacar. El uso masivo de ellos viraliza la palabra.

4.2.1 Twitter

Una de las redes que más actividad tuvo fue Twitter, por lo que considero interesante analizar qué hashtags (Get Day Trend, 2019) y palabras claves se viralizaron los primeros días del estallido, y que provocaron esa expansión, e inclusión de la revolución de los estudiantes al resto de ciudadanos.

Día/ Hora N°	18 de octubre 2019 - 23h00
146.3K tweets	#EvasionMasivaTodoElDia
13.9K tweets	La Moneda
11.7K tweets	#LeydeSeguridadDelEstado
- 10K tweets	#AquiFaltaPinochet
- 10K tweets	#noticias24
Otros	#AlertaIntrusos, #EvadiresRobar

Día/ Hora Nº	19 de octubre 2019 -23h00	Nº	20 de octubre 2019 -23h00
420.4K tweets	#ChileDesperto	49.5K tweets	Plaza Ñuñoa
32.9K tweets	#ToqueDeQueda	38.5K tweets	#ToqueDeQuedaChile
26.3K tweets	#RenunciaPiñeraCuliao	22.6K tweets	Colina*
38.5K tweets	Carter	20K tweets	#FueraBoric
28.2K tweets	Iturriaga *	- 10K tweets	#LaVMiente
Otros	#190LaMarchaDelMillon		#renunciapiñeractm

* **Iturriaga:** Militar chileno, Jefe de la Defensa Nacional para la Región Metropolitana por el presidente Sebastián Piñera en octubre del 2019.

* **Comuna de Colina:** Se hizo viral debido a las imágenes que fueron captadas ese mismo 20 de octubre en la comuna de Colina: el ejército dispara a un joven, lo arrastran y lo meten en uno de sus vehículos militares.

¿Y un mes más tarde?

Día/ Hora Nº	18 de noviembre 2019 - 23h00
- 10K tweets	#UnMesDeDictadura
- 10K tweets	#rojorectafinal
- 10K tweets	Rodelillo
- 10K tweets	#ruedatst (relación con el fútbol)
- 10K tweets	#Viña2020
Otros	Plaza de Maipú

Día/ Hora Nº	19 de noviembre 2019 - 23h00	Nº	20 de noviembre 2019 - 23h00
42.7K tweets	#PiñeraAcusado	36K tweets	Allamand*
28.8K tweets	#Habr�Consecuencias	- 10K tweets	#SERVICIOMILITAROBIGATORIO
18.7K tweets	#diainternacionaldelhombre	- 10K tweets	#FSRadioChile
- 10K tweets	#jardineramilf	- 10K tweets	Sergio Jadue*
- 10K tweets	Injuv (Instituto Nacional de la Juventud)	- 10K tweets	#paro21denoviembre
Otros	Ejército de Chile		Ejército de Chile

* **Andrés Allamand Zavala**, abogado y político chileno de derechas, uno de los fundadores del Movimiento de Unión Nacional. Desde el 28 de julio de 2020 es ministro de Relaciones Exteriores.

* Ex Dirigente de fútbol chileno

Este es un breve recopilatorio de las palabras y conjunto de palabras más empleadas en los tres primeros días del estallido así como un mes más tarde. Muchas de las palabras han ido apareciendo a lo largo del trabajo cómo: La Moneda, Pinochet, Ejército de Chile etc.

Queda claro que la actividad en Twitter fue mucho más intensa los primeros días, el número de hashtags retwitteados es enorme en comparación a noviembre del mismo año. Es una forma de participar y de involucrarse en la causa social, sin necesidad de estar presentes en los sitios de la protesta. Una forma de comunicar y de crear una comunidad digital, y así llevarla a la realidad.

Es importante saber que hubo hashtags que llegaron a ser tendencia pero que se censuraron y, entre ellos destaca #piñeradictador, empleado para hacer referencia al contenido audiovisual que incluía participación de militares y carabineros . Por eso mismo no se encuentra en ninguna de las tablas precedentes.

4.2.2 Instagram

A raíz del 18 de octubre se crearon cientos de cuentas en Instagram bajo distintos nombres relacionados con el estallido, en el que se compartían vídeos, fotos y todas las novedades de las manifestaciones. Ejemplo la cuenta de *@museodelestallidosocial* que alberga más de 26.800 seguidores.

Fue también una forma de llegar a más gente, se crearon grupos para organizar las manifestaciones y los eventos venideros.



Recuerdo, estando allí, que rulaba por esta red social una foto que te invitaba a acudir al Costanera Center, era una invitación a manifestarse dentro del mall (centro comercial). Esto ocurrió en diciembre, y me impactó bastante.

Con este ejemplo lo que quiero demostrar es la importancia de este nuevo medio. Permitió divulgar información que la televisión censuraba, poner en común las vivencias de cada uno de los chilenos así como organizar el movimiento.

¿Pero hasta qué punto la información, vídeos e imágenes que se divulgaban eran veraces?

4.2.3 Facebook

Otra gran cantidad de chilenos emplearon esta red como fuente de información. Como indicaba la tabla de frecuencia de uso, Facebook es la segunda red social más utilizada entre los chilenos.

(Cadem, 2020) confirma que Facebook fue primordial para el estallido social, es el la red social en la que los chilenos más confían, y fue por este motivo por el que fue la plataforma digital (red social) que más influencia tuvo sobre la ciudadanía chilena e incentivó a continuar con las movilizaciones. Se produjo toda una red de contactos, grupos digitales que luchaban por mantener las movilizaciones a flote.

Grupos privados de Facebook, cómo “La primera Línea en ayuda del pueblo”, cuya función del grupo era ni más ni menos, cómo indican en sus descripciones de las cuentas, acabar con este gobierno de mierda.

[La Primera Línea en ayuda del Pueblo](#)

Se crearon comunidades digitales denominadas “netroots”, como medio de apoyo y de activismo político. Se organizaba a través de esta red (entre otras). Se podría decir que los netroots son una forma de participar en el ámbito político y social a través del mundo digital paralelo en el que estamos sumergidos.

Sin embargo, no hay que olvidar que esta red social fue creada en un primer momento con el objetivo de permitir a los usuarios conectarse con sus amigos y hacer nuevos dentro de la aplicación. Pero dió un cambio radical al uso y dinámica de esta red social, cómo bien explica Lee McIntyre en su libro de Posverdad:

“A no sólo porque la gente compartía noticias en sus propias páginas de “noticias candentes” que estaba dirigida (y editada) por Facebook. Esta sección venía propulsada por los “me gusta”, con lo que se seleccionan y muestran las noticias que muy probablemente querríamos ver.” (Posverdad, 2018)

4.2.4 Whatsapp

Es la red social de mensajería más usada a nivel mundial, estamos acostumbrados a usarla para estar en contacto con nuestros seres queridos sin importar la distancia que nos separa. Durante el estallido esta red se convirtió más bien en un campo de batalla de debates y disputas políticas. Y es que la suma del movimiento social, las **noticias falsas** (o *fake news*) y la violencia que inundaron Internet fueron el pistoletazo para el surgimiento de todas estas peleas digitales.

Herramientas como Whatsapp, que en épocas de crisis naturales nos sirven para mantenernos informados con nuestros seres queridos, hoy se han transformado en verdaderos campos de batallas de discusión políticas”. (Escobar, 2019)

Fue además la red social con la que los chilenos se informaban con más frecuencia para estar al tanto de los acontecimientos (Cadem, 2020).

Este ejemplo lo vi muy claro en los grupos de clase: yo me encontraba estudiando en una de las universidades privadas más caras a nivel nacional; algunos alumnos eran becados mientras que la mayoría no, en una misma clase se juntaban personas de distintos niveles socioeconómicos. Hubo varios debates en clase respecto a la huelga; si estas se debían hacer para apoyar a los ciudadanos chilenos o no, muchas de las discusiones acababan en peleas a través de los grupos de Whatsapp.

Hemos observado por lo tanto que existe una estrecha relación entre el movimiento social, la comunicación y la acción. Una cita que resume muy breve y eficazmente dicha relación es la de Tsapanos y Pitas (La Rosa, 2016) y es que las redes sociales *“proporcionan difusión de la información de doble vía que permite al usuario compartir información con otros usuarios, acceder a su información y comunicarse con ellos”*.

En otras palabras, la **interactividad** era la base de esta conexión.

4.3 Radio

Antes de adentrarnos en el rol que tuvo la radiodifusión en el estallido, considero conveniente entender el papel que tuvo y tiene hoy en día la radio en un país como Chile. Apareció a principios del siglo XX y su uso estaba destinado principalmente a sonidos en directo, entendemos por sonido en directo a las informaciones noticiosas, música, comentarios políticos etc... Era el nicho de trabajo para los periodistas, locutores y artistas del país. Tuvo un gran papel protagonista como medio informativo en periodos históricos, fue es el caso de la 2ª Guerra Mundial o de catástrofes naturales cómo fue el terremoto de Chillán en 1939.

Cómo en todo régimen dictatorial, la radio durante la dictadura de Pinochet se vio censurada. Cabe destacar el papel que jugó la radio durante el evento que marcó un antes y un después en la Historia de Chile, y que por consecuencia nos trae a la actual revolución social del país: el golpe de Estado contra Salvador Allende. (Memoria Chilena, 2018)

4.3.1 Papel de la radio el 11 de septiembre de 1973

Tanto el gobierno de Allende cómo los uniformados iban comunicando las decisiones y los avances a la ciudadanía a través de cadenas radiales. Acabó pareciendo prácticamente una conversación, el Ejército Militar contestaba a las declaraciones que el presidente Allende iba haciendo y viceversa.

En cualquier acto revolucionario lo primero que se busca es hacerse con los medios de comunicación, estos son los que van a permitir hacer eco de los sucesos e intentar difundir e inculcar una opinión o idea única a los ciudadanos, la masa.

El 11 de septiembre de 1973 Salvador Allende , anunció a través de **Corporación Radio** y la red **“La Voz de la Patria”** que la Marina se había apoderado de la ciudad de Valparaíso, y transmitió un mensaje de calma a los chilenos. La estación de radio Porteña AM de Valparaíso fue ocupada por oficiales navales muy pronto y fue una de las primeras estaciones radiofónicas en silenciarse, así comunicó Allende a sus ciudadanos que el medio radiofónico estaba siendo invadido.

“Compatriotas: es posible que silencien las radios, y me despido de ustedes. En estos momentos pasan los aviones. Es posible que nos acribillen.”

“Seguramente Radio Magallanes será acallada y el metal tranquilo de mi voz no llegará a ustedes. No importa, me seguirán oyendo. Siempre estaré junto a ustedes, por lo menos mi recuerdo será el de un hombre digno que fue leal con la patria.” (Allende citado en La Moneda por Modak, 2008).

Fueron así una tras otras siendo ocupadas y censuradas de manera inmediata por el ejército, menos una: **Radio Magallanes**, situada a tan solo unas calles del Palacio de la Moneda. Dicha radio fue la portavoz del Partido Comunista, especialmente este marcado día. Fue donde Allende realizó su último comunicado mientras bombardeaban el palacio. La importancia de la radio este día fue abismal, fue a través de este medio que el Ejército exigió al presidente que renunciara, y fue a través del mismo que el presidente produjo las siguientes palabras, que han quedado grabadas en la memoria histórica, y cuyo espíritu se ha visto muy representado en las manifestaciones del 2019 (Moline y Robino, 2018).

“Éstas son mis últimas palabras, teniendo la certeza de que el sacrificio no será en vano. Tengo la certeza de que, por lo menos, habrá una sanción moral que castigará la felonía, la cobardía y la traición” (Radio Magallanes, 11 de septiembre 1973).

46 años más tarde ¿qué papel tuvo la radio entre los chilenos?

4.3.2 Papel de la radio en el estallido social de 2019

¿Fue la radio un medio de confianza para los chilenos durante el estallido del 2019? o por lo contrario hay desconfianza en ella cómo fue el caso de la televisión?

La empresa de investigación Cadem realizó una encuesta (muestra = 1.000 casos) en enero del 2020, tres meses después del inicio del estallido para entender de qué manera, cuándo y dónde los chilenos se informaban a lo largo del acontecimiento (Cadem, 2020).

¿Cuándo?

El estudio revela que los chilenos tendían a informarse esencialmente por la mañana al despertar, por la noche antes de acostarse y una gran mayoría también lo hacía a la hora del almuerzo.

¿Dónde?

Por regla general: WhatsApp, Facebook, la TV (abierta y pagada) e Instagram, en orden cronológico; fueron los medios de comunicación donde la gente acudía diariamente para mantenerse al día. (entre el 50%-72% de la población).

¿Y la radio? ¿Dónde queda este medio de comunicación masivo histórico?

Menos del 35% de los chilenos encendía a diario la radio para escuchar las noticias del país. Es importante destacar que es un medio que se encuentra en deterioro, es el que más caída de consumo está sufriendo con el paso de los años.

Pero un dato muy relevante que salió a luz tras esta encuesta fue que la radio se proclamó, sin lugar a dudas, en el medio en el que la gente depositaba más **confianza** respecto a la información y noticias reveladas. En este mismo campo, la TV abierta se posicionó en muy bajo nivel de confianza así como algunas redes sociales como *Instagram, Twitter, Youtube* o *WhatsApp*. Se consideró el medio más objetivo a la hora de transmitir la información de lo que ocurría en el país, el más creíble y el que mejor cumplió su rol de informar. Todo lo contrario pensaban los chilenos sobre la televisión que reflejaba los intereses de la elite, centrándose en la violencia y los destrozos de los ciudadanos etc.

Cada medio que hemos estudiado ha sido empleado con un objetivo claro: la transmisión de información. Distintas vías les permitieron informar a los ciudadanos: plataformas digitales, redes sociales o medios de comunicación de masas. Unos medios se centraron más en informar

objetivamente (radio) y otros optaron por hacer hincapié y destacar los destrozos y la violencia presentes en las manifestaciones (TV). Mientras que las redes sociales, que no dejan de ser plataformas de comunicación e intercambio de información, sirvieron como modo de expresión y divulgación de información que los medios convencionales no transmitían: un contenido de ciudadano a ciudadano, de un hombre de la calle a otro. Este último medio fue también un nido de peleas y batallas digitales, muchas personas con niveles socioeconómicos tan dispares en un mismo espacio dan lugar a este tipo de comportamientos y consecuencias.

¿Pero realmente todo el contenido que se emitió en televisión, que se compartió en redes sociales o se escuchó en la radio fue veraz?

En el siguiente punto vamos a tratar las fake news durante el estallido social, pero ¿qué es una fake new?

5. CIRCULACIÓN DE NOTICIAS FALSAS

Entre el 18 de octubre y el 18 de noviembre de 2019, las noticias falsas circulaban en redes sociales cómo blogs, páginas webs o cadenas a través de Whatsapp permitiéndoles el acceso a la información sobre el estallido social, generando un mayor apoyo para optimizar la comunicación, pero a su vez, existía un porcentaje de noticias que habían sido manipuladas. De esta manera, las noticias falsas parecían de fiar, aunque en realidad provenían de falsos sitios diseñados para atraer al lector (Pauner, 2018), y una de sus formas de propagación viral fue a través de las redes sociales.

Para entender mejor este fenómeno, propongo adentrarnos en el significado y el campo semántico de las fake news.

5.1 Fake News

¿Qué son las fake news o noticias falsas? ¿Desde cuándo existen?

Según expone Lee McIntyre (Posverdad, 2018): *“una noticia falsa [fake new] no es simplemente una noticia que contiene información falsa; sino una que es falsa deliberadamente”*. Es por lo tanto esa intencionalidad de engaño lo que convierte una noticia en una farsa. Son, al fin y al cabo, noticias que se van a ver representadas como fidedignas pero que realmente adolecen tanto de credibilidad como de seriedad.

Es un término que se ha expandido y difundido de manera más agresiva estos últimos años, a raíz de las elecciones electorales estadounidenses de 2016 y de las votaciones del Brexit del mismo año. Pero las fake news o noticias falsas existen, en realidad, desde hace años en la Historia.

Fake new es una expresión inglesa que en castellano se traduce por “noticia falsa”. Si nos enfocamos en el significado que propone la Real Academia Española para el término de noticia falsa sería “bulo”, cuya definición es la siguiente: *Noticia falsa propalada con algún fin* (RAE, 2020). El objetivo final, como veremos en numerosos ejemplos a lo largo del trabajo, es el de desorientar y confundir, principalmente a la opinión pública. Este contenido tiene fuertes repercusiones y provoca una pérdida de credibilidad periodística en los individuos.

Los periodos en los que los rumores falsos e información falseada existen en su máxima expresión son los periodos bélicos y de cambio, como las guerras, las épocas de posguerra y las resoluciones entre otros. Son en estas etapas históricas donde se crean los mayores caldos de cultivo para las noticias falsas.

Muchas guerras, batallas y conflictos a lo largo de la historia se han iniciado a raíz de mentiras y de la manipulación de la información.

Revolución francesa 1678

(Burgueño, 2020) Una de las mayores revoluciones de la historia de la humanidad, por no decir la que más, supo también utilizar esta herramienta a su favor. Pusieron y divulgaron en boca de María Antonieta (reina por aquel entonces del reino de Francia) afirmaciones falsas como: “Si en París no hay pan, que coman bollos” cuando el país se encontraba en plena crisis de hambre y provisiones. Estas informaciones falsas allanaron su senda hacia la guillotina.

Cuba y Estados Unidos

Un claro ejemplo es la entrada de Estados Unidos en la guerra de Cuba. Ocurrió a finales del siglo XIX, cuando los periódicos más importantes estadounidenses del momento, New York Journal y New York World, magnificaron y exageraron ciertas noticias sobre supuestas barbaridades pertrechadas por parte de las fuerzas españolas.

«Los soldados españoles cortan con sus machetes las orejas de los rebeldes cubanos y se las guardan como recuerdo» (National Geographic, 2020)

En este momento se acuñó el término de prensa amarilla o amarillista; se trata de un periodismo que muestra noticias con titulares atractivos, llamativos, revoltosos y exagerados, que despiertan el morbo, para así llamar la atención: es lo que hoy en día llamamos prensa sensacionalista. De hecho, se dice que fue a raíz de estos contenidos sensacionalistas que empezaron a cubrir los periódicos que se inició la guerra. *“La guerra hispano-estadounidense no habría tenido lugar si la aparición de **Hearst*** en el periodismo de Nueva York no hubiera precipitado una amarga lucha por la tirada de los periódicos”* (Joseph E.Wisan, 1934, citado por McIntyre.,2018).

Este tipo de prensa es de la que, como hemos visto en el apartado anterior, muchos chilenos se quejaban; cuando los medios lo único en lo que enfocaban la información era en fotografías y noticias de crímenes, violencia y destrozos en las manifestaciones. Y esto puede deberse, en parte, a que cada vez hay más cadenas en continua competencia por lo que buscan una “historia” que posea el mayor dramatismo posible.

***Randolph Hearst:** magnate de los medios de comunicación americanos, estuvo al mando en la promoción y exageración de los acontecimientos durante la guerra hispano-estadounidense. Difundió dibujos amañados de “oficiales cubanos cacheando mujeres americanas semidesnudas: y consiguió su guerra” (Posverdad, 2018).

La Primera y segunda Guerra Mundial

También surgieron manipulaciones de la información y la desinformación era patente. Un ejemplo fue la divulgación por parte de la prensa francesa a los ciudadanos de que las armas alemanas eran completamente inofensivas.

“...ineficacia de los proyectiles enemigos...en cuanto a las balas alemanas, no son peligrosas; atraviesan la carne de un lado a otro sin desgarrar los tejidos.” (Diario L’Intransigeant, 17 de agosto de 1914).

Unos días más tarde tuvo lugar la primera derrota del bando francés en Charleroi.

Este intercambio de informaciones falsas también fue patente en la segunda guerra mundial; en ésta se centraron en filtrar noticias falsas con el objetivo de desmoralizar al bando contrario, y por tanto, intentar ganar la guerra. Y lo mismo en numerosos acontecimientos a lo largo de la historia del mundo contemporáneo.

Con todos estos ejemplos lo que quiero mostrar es la importancia que tiene la divulgación de este tipo de contenido falso, manipulado y masivo en los acontecimientos sociales; ya sea en conflictos

sociales, políticos o económicos, manifestados en forma ya sea de guerras o revoluciones. En el caso más reciente de Chile, que es el que estamos tratando, no es más que un suceso más que hace uso de esta herramienta. La práctica de este instrumento de comunicación ha sido empleada tanto por un bando, el de los chilenos (los ciudadanos que luchaban por sus derechos: estudiantes, trabajadores etc.) como por el otro bando: el gobierno. Analizaremos algún ejemplo más adelante.

Hoy en día las noticias falsas se usan como armas. Jack Burkman, conservador estadounidense y teórico de la conspiración hace una reflexión que encuentro muy interesante respecto a las fake news. Considera que se han convertido en una herramienta de guerra y estima que son una forma de conducir la historia, hacer que la gente se lo crea. Burkman hace una analogía al asemejar las noticias falsas a las armas químicas de la primera guerra mundial: si la gente hace uso de ellas, tú acabas por hacer lo mismo. No decir la verdad u ocultar parte de ella se está convirtiendo en un recurso cada vez más presente en los medios.

“Hay un ecosistema que está creciendo donde la gente confunde las noticias reales con las falsas sobre todo en internet, esta cultura de posverdad en la que vivimos tiene verdaderas consecuencias para la gente que es víctima de los que se inventan estas teorías.”

(Elizabeth Williamson, Documental 2020- HBO).

La cuestión de las fake news está estrechamente relacionada con el hecho de la posverdad que nombra la reportera de *The Wall Street Journal*, E. Williamson.

5.1.1 La posverdad

(Oxford Dictionary, 2021) Define a la posverdad [*post-truth*] de la siguiente forma: “relating to circumstances in which people respond more to feelings and beliefs than to facts”. En su libro Lee McIntyre titulado *posverdad* traduce este término como “*aquello que se relaciona con, o denota, circunstancias en las que los hechos objetivos son menos influyentes a la hora de conformar la opinión pública que las apelaciones a la emoción y a las creencias personales*”. La verdad, de la que hablaremos más en profundidad en el siguiente apartado, ha pasado a un segundo plano, es intrascendente.

Se cree que el origen posverdad está en los recientes acontecimientos (2016) del Brexit y de las elecciones de los Estados Unidos, pero realmente sus orígenes están en los comportamientos irracionales cognitivos entre los conservadores y los liberales. No vamos a adentrarnos en la

confrontación cultural de estos dos “bandos”. Sin explayarnos en este aspecto, el Brexit y las elecciones fueron, no la causa, sino el resultado del fenómeno de la posverdad.

La posverdad ofrece al hombre moderno una verdad a su agrado, la lógica de ésta deja atrás todo tipo de principios racionales, hechos científicos y demostrables (el negacionismo frente a la ciencia); y se basa en una verdad que alude a las emociones, a los sentimientos y a los principios subjetivos particulares y personales. Aquí es dónde encontramos el posmodernismo que Lee McIntyre define de manera muy clara y concisa al final de su libro Posverdad:

“cualquier conjunto de creencias asociado con un movimiento en el arte, la arquitectura, la música y la literatura que tiende a descartar la idea de la verdad objetiva y de la existencia de un marco de evaluación política neutral”.

Esta palabra está compuesta por el sufijo “pos” [*después de*] y “verdad” (Real Academia Española, s.f, definición 1), pero ¿cómo podría definirse la verdad? ¿Qué es realmente la verdad? ¿Existe?

5.2 La verdad

Antes de concretar y analizar este concepto, es importante conocer la etimología de la palabra.

5.2.1 Etimología

Origen de la palabra “verdad”: esta palabra tiene su origen etimológico en dos lenguas: por un lado, al indoeuropeo, en este caso en el latín, y por otro en el griego. (Diccionario Etimológico Castellano en Línea, 2021).

- **Latín:** *Veritas* (*veritas, veritātis*) compuesta por:

→ La palabra *verus* (verdadero)

→ El sufijo *-tat/-tas* (hace referencia a una cualidad)

De la palabra *verus* provienen a su vez otras palabras como averiguar, verificar o veracidad entre otras. Todas ellas relacionadas con la búsqueda de la verdad, con el conocimiento, por lo que en latín la palabra verdad hace referencia a una verdad exacta y total.

- **Griego:** Aletheia (ἀλήθεια) compuesta por:

→ La letra **ἀ** (a) = sin

→ La palabra *letheia* = ocultar

Si juntamos ambas partes de la palabra, sin y ocultar, daría lugar al siguiente significado “des-ocultamiento” o “des-velamiento”. En otras palabras, es todo aquello opuesto al encubrimiento de algo. En griego el significado está más enfocado al concepto de descubrir y desvelar todo lo que no está oculto.

5.2.2 La verdad en filosofía

No se puede hablar de noticias falsas, de engaño y de manipulación de la información sin hacer previamente un análisis y entender cuál es el fundamento de la verdad, qué es.

“No existe la realidad, solo la percepción. Los filósofos te dirán que nunca ha existido la verdad” (Elizabeth Williamson, 2020- HBO). Este concepto en el ámbito filosófico se remonta hasta **Platón, Sócrates y Aristóteles**, quienes afirmaron lo siguiente:

“La mayor amenaza proviene de aquellos que tienen la soberbia de pensar que ya conocen la verdad, pues entonces se podría ser lo bastante temerario como para actuar de acuerdo con la falsedad”. (Sócrates, citado en Posverdad, 2018).

Aristóteles a su vez formuló uno de los postulados que más éxito tuvo: *“decir de lo que es que no es, o de lo que no es que es, es falso, mientras que decir de lo que es que es, y de lo que no es que no es, es verdadero”.* (Aristóteles, citado en Posverdad, 2018).

En la filosofía apostaban por una idea de verdad absoluta e irrefutable, pero no todos los filósofos compartían esta visión: es el caso de **Nietzsche**.

Hay dos grandes concepciones de la verdad, dos polos opuestos: uno que defiende que hay una verdad absoluta, cómo la que acabamos de ver, y la postura de filósofos como Nietzsche, que defienden que no existe la verdad sino que ésta es una concepción y una construcción completamente subjetiva.

Una cita que leí hace poco dice: *“desconfío de las opiniones absolutas. Porque sólo valen para verdades absolutas. De esas hay pocas. El problema no es tener distintas opiniones: el problema es que nos peleemos por ellas”* (Alfonso Del Río, 2020).

Nietzsche se detiene en los fenómenos y plantea que no hay hechos sino sólo interpretaciones: *“no hay hechos, hay interpretaciones”*. Además, cuando nosotros interpretamos lo hacemos sobre otras interpretaciones que las preceden, no sobre los hechos. En otras palabras, lo que el filósofo intenta explicar es que nos acabamos encontrando en un círculo vicioso en el que las verdades absolutas no existen, pero están estructuradas de tal manera que pensamos que todo lo

que decimos es verdadero, que es la verdad. Un círculo en el que los supuestos están atravesados por la idea de verdad absoluta, cuando realmente ésta no existe.

Un mismo concepto, y visiones completamente opuestas al respecto. La idea de verdad, hasta el día de hoy, en un concepto muy complejo de definir y explicar; pero lo que no se puede hacer, en ningún caso, es negar la existencia de ella.

5.2.3 . Fenómenos que surgen a raíz de la verdad

Nos encontramos ante un problema sumamente importante y es que tendemos a darle más importancia a los hechos dependiendo de lo que queremos que sea verdad; es decir que no nos basamos en el contenido real del acontecimiento o de la noticia, sino que nos dejamos llevar por nuestros deseos de que tal información sea cierta o no, nublando por completo nuestra objetividad. Por ello, cómo veníamos diciendo, en la posverdad los sentimientos predominan ante los hechos.

“El uso selectivo de hechos que apoyan la propia posición, y el rechazo completo de las que no lo hacen, parece ser parte integrante de la nueva realidad de la posverdad.” (Posverdad, 2018).

A raíz de este hecho van a ocurrir algunos hallazgos y fenómenos de la psicología social muy curiosos que el ser humano lleva a cabo de manera voluntaria o involuntaria respecto a las creencias y las verdades de uno mismo; y esto puede aplicarse al acontecimiento social chileno de 2019. En este caso nombraré uno de los que considero más interesantes y que permite ejemplificar el caso del estallido.

Todo parte de la base de que el ser humano desea que sus creencias, comportamientos y actitudes resulten armoniosos, y la búsqueda de esta armonía va a verse estrechamente relacionada con la construcción de la verdad de cada uno.

a) Razonamiento motivado

Es la idea de que lo que consideramos que es verdadero puede tener una influencia en nuestra percepción de lo que realmente lo es. Es por lo tanto una tendencia cien por cien emocional y sentimental. Buscamos evidencias que sostengan y certifiquen que lo que creemos es lo correcto y lo cierto. Incluso cuando esa creencia que tenemos es errónea, vamos a hacer todo lo posible para que ese hecho erróneo se pueda racionalizar. (Posverdad, 2018)

En estos últimos tiempos, pudimos encontrar este fenómeno representado en la noticia que presentaba a Hillary y Bill Clinton como culpables de estar llevando a cabo una red de tráfico sexual con niños. (más tarde se confirmó que se trataba de un bulo). Millones de usuarios y seguidores de Trump compartieron esta noticia, y es que, aunque en el fondo pudieran cuestionarse la veracidad de ésta y supieran que era una noticia falsa, la implicación emocional que tenían respecto al tema les llevó a actuar como si ésta fuera veraz y verdadera. La posverdad establece por lo tanto una realidad paralela.

Otro ejemplo en Chile fue la difusión de que Hitler se había colado en las manifestaciones; el diputado Hugo Gutiérrez del Partido Comunista, compartió en su cuenta de twitter una fotografía de un individuo disfrazado de Hitler detenido en manos de dos carabineros. El tweet decía: *“Hitler andaba infiltrado en las marchas, creyó pasar desapercibido, fue reconocido y ahora sale protegido por los suyos. Yo sabía que estaba vivo y escondido en Chile, asesorando a la UDI [Unión Demócrata Independiente]”* (El Dínamo, 2019). Os preguntareis ¿Quién se va a creer esta noticia? Hubo personas que, aún y todo, se cuestionaron acerca de esta noticia conspiratoria. En este caso se juega con la sátira de la situación: *“La sátira es un recurso muy antiguo para hacer frente a las mentiras y a los embustes que los políticos intentan que aceptemos cómo verdad...la intención no es engañar, sino ridiculizar”*.

Podríamos también hablar de humor, para lo que es necesario poseer unas competencias más cualificadas.

Este razonamiento nos lleva a querer buscar razones y explicaciones que confirmen nuestras creencias, indagamos para construir un enemigo y una verdad a nuestro gusto.

Tomemos como ejemplo el estallido social chileno de hace dos años e imaginamos la siguiente situación: un ciudadano chileno que está luchando en primera línea en las manifestaciones, esta persona cuando busque información, lo hará con el objetivo de confirmar las creencias que tiene respecto a la situación del país, tanto política, social como económica. Buscará noticias que denuncien las agresiones cometidas por los carabineros, o noticias en las que se vean envueltas autoridades del gobierno de manera negativa. De esta forma estará justificando y construyendo su propia verdad, una verdad que le llevará a luchar para defenderla. Resumiendo, nuestra capacidad de razonar se va a ver afectada cuando nos encontramos con un tema que nos toca emocionalmente, la objetividad se ve eclipsada por nuestras emociones y creencias.

Pero entonces ¿por qué mentimos? Todas las mentiras tienen un propósito, no se crea una mentira (contenido falso) inocentemente y sin intencionalidad alguna.

¿Cuál es entonces el objetivo de manipular lo que consideramos como verdadero?

5.3 Objetivos de crear contenido falso

Hemos estudiado qué son las fake news pasando por el antónimo de fake: verdad. Ahora lo que nos interesa es con qué objetivo o intención se crean y divulgan este tipo de contenidos.

Existe un dicho muy antiguo que todos conocemos: *“no creas nada de lo que escuches y solo la mitad de lo que veas”*: hemos llegado a un punto en el que no sabemos lo que es verdad de lo que no. Esto se debe a que cada vez está más desdibujada la línea entre los hechos y las opiniones.

De hecho, nos encanta creer que sabemos algo que otras personas no saben, incluso si esta información no es veraz; tenemos esa necesidad de querer saberlo todo y más.

Nietzsche profundiza en esta cuestión, considerando que el propio ser humano tiene una infranqueable inclinación a dejarse engañar y está hechizado por la felicidad o el dramatismo cuando el poeta le narra cuentos épicos como si fuesen verdades.

Vivimos sumergidos en un fenómeno de desinformación agudo, y éste cada vez es mayor. El desarrollo y el papel de las redes sociales en nuestras vidas han hecho que este acontecimiento sea todavía más complejo y esté más extendido.

¿Por qué los individuos nos dedicamos a crear y a difundir este contenido manipulado?

Mucho de lo que alimenta la desinformación y lo que llamamos noticias falsas es el odio, esencialmente si se trata de un grupo de personas que bien los malinterpretan o tienen un sentimiento violento hacia otro grupo de personas. Chile, durante el estallido social, fue un ejemplo evidente de este odio que se fraguó entre la élite (gobierno y multinacionales entre otros) y el resto del pueblo chileno (obreros, trabajadores, estudiantes etc...)

Una gran cantidad de noticias falsas circularon por Internet con el fin de desinformar al pueblo chileno, especialmente durante el primer mes del estallido social. El objetivo de las fake news era lograr que se perdiera la confianza en los medios de comunicación que las emitían y difundían.

Detrás de esta idea de desinformar cabe destacar un factor que estimula la creación de noticias falsas: el factor económico. Hay toda una industria que se esconde detrás de este fenómeno, una industria muy rentable encabezada generalmente por jóvenes que buscan hacer algo de dinero.

Retomando el ejemplo de Trump de 2016, un estudiante georgiano comenzó a crear contenido positivo sobre Hillary Clinton, pero tras la poca repercusión mediática y éxito en los medios, se dispuso a crear historias y noticias de apoyo a Trump: la fuente de ingresos estaba asegurada. Él no era precisamente partidario de Trump, lo que le impulsó fue única y exclusivamente el dinero. No significa que las personas que se encuentran detrás de la elaboración de las fake news tengan únicamente como objetivo el aspecto económico, pero sí que hay que tenerlo en cuenta y no olvidarlo (Posverdad, 2018).

Como este caso podemos encontrar miles de casos; Carl Miller un periodista británico realizó una investigación en torno a este tema, tras entrevistar a personas que han hecho de las fake news su trabajo. Miller quedó impactado ya que las noticias parecían noticias reales, pero la única intención con la que habían sido creadas fue para conseguir clics (Miller en BBC, 2018). Los clics en internet se convierten en dinero para la persona física. *“Toda mentira tiene una audiencia”* (McIntyre, 2018) por lo que para ganar dinero en la red se deben captar audiencias: alguien creará estas mentiras.

Las redes sociales son la vía más fácil y eficiente para lograr la divulgación de estas noticias; al generar una mayor cantidad de clics en sus páginas y compartir el contenido de manera inmediata logran una mayor viralización. Y como consecuencia, la pérdida de confianza en los medios de comunicación que las difunden; lo cual es una paradoja ya que vivimos en un siglo donde uno puede acceder de manera sencilla a la información a través de distintos medios y puede corroborar las distintas versiones de lo sucedido (Amorós, 2018).

5.4 Estudio de las fake news en el estallido social: Cadem

Las redes sociales permiten crear contenido propio, basado en hechos reales o no, y divulgarlo de manera inmediata entre todo el resto de los usuarios; pero si nos centramos únicamente en lo sucedido en Chile a partir del 18 de octubre del 2019, nos podemos preguntar.

¿Cuántas personas recibieron noticias falsas?

¿Cómo reaccionaron al recibirlas?

¿Cuántas crearon fake news?

¿Con qué frecuencia se vieron ante este contenido manipulado?

¿En las redes sociales o en otro medio de comunicación?

En enero de 2020 se realizó un estudio respecto a los medios de comunicación post- crisis (Cadem, 2020). De este estudio nos interesa especialmente el análisis exhaustivo que se hizo respecto a las fake news y a los ciudadanos chilenos. Dividieron esta investigación en tres temáticas en torno a las noticias falsas:

1. **Experiencia** con fake news
2. **Frecuencia** de fake news
3. **Efecto** de las fake news

5.4.1. Experiencia con fake news durante el estallido social

La primera pregunta a la que respondieron los encuestados fue la siguiente:

“Desde el inicio de la crisis, ¿alguna vez has compartido una noticia en alguna plataforma online o red social que más tarde te enteraste de que era falsa o inventada?”

A lo que un 75% respondió negativamente, frente a un 25% que respondió de manera afirmativa.

A este 25% que contestaron Sí se les formuló una segunda pregunta:

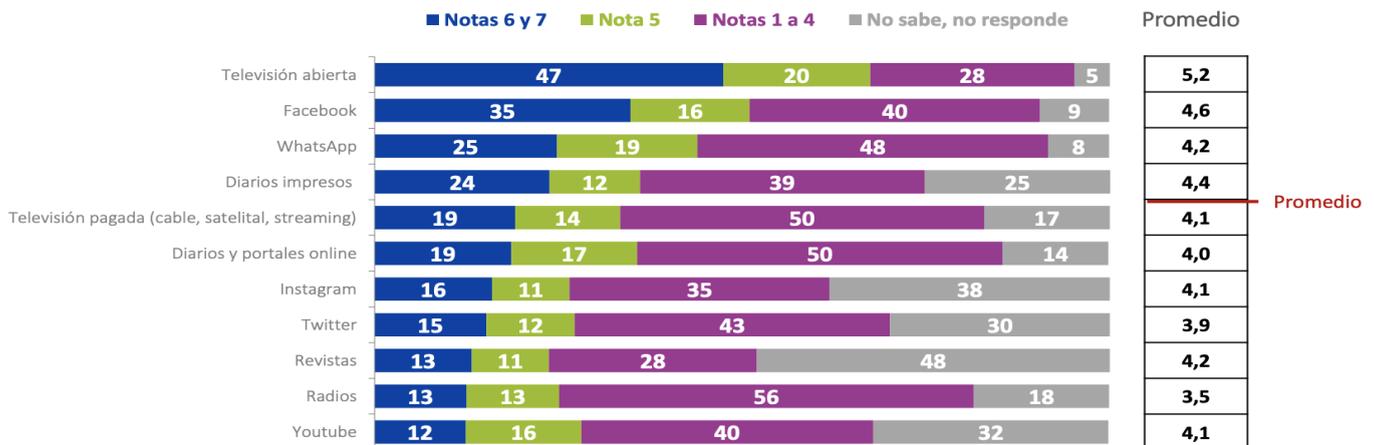
“¿Qué hiciste cuando te enteraste de que habías compartido una noticia que era falsa?”

Más de la mitad (52%) respondió que la eliminó; un 36% avisó a las personas con las que había compartido la noticia de que se había equivocado; un 9% dejó que pasara la noticia puesto que consideraba que no era muy relevante y un 3% no respondió a la pregunta.

5.4.2. Frecuencia de fake news en el estallido social

Para conocer la frecuencia con que las noticias falsas circularon durante el estallido se realizó una única pregunta:

“¿Con qué frecuencia te has encontrado con noticias que crees que son falsas o inventadas desde el inicio de la crisis el 18 de octubre?” Se evaluó en una escala del 1 al 7: uno haciendo referencia a nunca y 7 de forma permanente o continuada.



Fuente: Cadem; Medios de Comunicación post crisis Enero 2020

Como podemos constatar, los cuatro medios que albergaron más noticias falsas fueron *Televisión abierta*, *Facebook*, *WhatsApp* y *los diarios impresos*. Por sorprendente que parezca no rularon únicamente por las redes sociales, sino que también lo hicieron por los medios convencionales como son los periódicos y la TV. La desconfianza hacia el periodismo, causada por las fake news, se hace patente en los medios convencionales, en aquellos en los que la gente lleva décadas apoyándose para entender e informarse sobre lo que ocurre en el país y en el exterior.

Observamos que **Facebook** es la red social que destaca en cuanto a difundir fake news; en esta red se conectan millones de personas cada día; nunca ha habido nada como Facebook: hay anuncios, noticias, y además tu vida personal y tus amigos. Lo han hecho mejor que nadie, especialmente durante el estallido social. Absorben tu información, lo que te gusta, lo que no te gusta, lo que piensas (qué causa apoyas o, en este caso, de que bando estás) y lo que haces; se benefician de la información que aportas para manipular la información al gusto y perfil de cada persona, según la información de los usuarios obtenida previamente.

No es la primera vez que Facebook, junto a otras redes sociales como Twitter, juegan un rol decisivo e importante en una situación política o social.

En las elecciones de Estados Unidos de 2016, se culpó a Facebook por divulgar fake news y desinformar a la población con el objetivo de conseguir votos para el partido Republicano, representado por el ex-presidente Donald Trump. Las noticias falsas se vieron presentes en las elecciones y lograron crear un nuevo enemigo, influido por el contexto político-social, para los americanos: los extranjeros ilegales.

“Pienso que el concepto de que los bulos en Facebook, que suponen un porcentaje muy pequeño del contenido de esta red social, influyeran en las elecciones, es una idea descabellada”. (Marc Zuckerberg, extraído de Posverdad: la desinformación y el coste de las fake news; 2020)

Cabe señalar que este término empezó a usarse nuevamente de manera muy intensa tras el mitin de Trump, cuando acusó a la CNN de dar noticias falsas. En este momento las fake news se convirtieron en los medios que lo criticaban y que iban en contra de él. *“Los medios de comunicación son el enemigo”*, no informan de la verdad según los *supporters* [partidarios] de Trump. Y aquí surge esa delgada línea entre lo que realmente es contenido falso de lo que no lo es, esa línea en la que este término se usa como estrategia para establecer un enemigo al que abatir: en el caso de Trump la CNN. Acontecimientos como éste según asegura Jerome Corsi, teórico de la conspiración estadounidense, han hecho que las noticias falsas se hayan convertido en un término **politizado**.

La politización de todo hoy en día tiene un efecto demoledor en las relaciones interpersonales. La política es la causa fundamental de la discordia entre amigos, hermanos y familia. El uso extremo de este término durante el estallido social, tanto por un lado como por el otro, provocó una división total del país: buenos y malos, pueblo chileno y gobierno. Como bien expresa el historiador y ensayista mexicano Enrique Krauze:

“ Se trata de enriquecer la vida política elevando la calidad del análisis político, del debate político y la crítica política. La "politización de todas las cosas" no contribuye a ese enriquecimiento. Paradójicamente, por la confusión intelectual que implica, contribuye a la despolitización.” (Enrique Krauze, 2012).

5.4.3. Efecto de las fake news en el estallido social

Por último, quisieron evaluar en qué medida estas fake news afectaron a la percepción que los chilenos tenían de la realidad.

Las cifras son bastante asombrosas y es que un 89% votó que afectaba “mucho o bastante”, un 6% adujo que afectaba “algo”; un 4% “poco o nada” y un 1% no supo responder a esta pregunta.

Estos resultados son la clara confirmación de que los medios de comunicación convencionales y no convencionales en la captación de la realidad son sumamente importantes. Cuando hablamos de medios convencionales y no convencionales, estamos haciendo referencia al tipo de publicidad: una es más masiva y generalizada y la otra, por lo contrario, es más centrada y específica.

- **Above The Line (ATL)**

Los medios convencionales, aquellos que engloban medios masivos y tradicionales: los MASS MEDIA. Son medios donde prima más la unidireccionalidad como es el caso de la TV.

Otros medios convencionales que fueron protagonistas en este suceso social fueron la radio y la prensa.

- **Below The Line (BTL)**

Los medios no convencionales engloban un público más concreto y personalizado, menos masivo, donde destaca la bidireccionalidad : las redes sociales. De hecho, muchas empresas, ya sean partidos políticos, equipos de fútbol o marcas de distintos ámbitos hacen uso de estas redes sociales para captar a su potencial público objetivo. Es una manera de personalizar una marca y de que llegue a más personas. Y como hemos venido comentando hasta ahora, las redes sociales fueron uno de los medios, si no el que más, con mayor protagonismo.



Hubo empresas y marcas que prefirieron mantenerse al margen mientras que otras supieron aprovechar esta oportunidad para posicionarse respecto a la situación que estaban viviendo todos los chilenos. Es el caso de **WOM**, una de las empresas de telecomunicaciones más importantes del país, que brindó a los usuarios sus **servicios de**

comunicación con el fin de colaborar con las personas afectadas por las manifestaciones. WOM proporcionó el uso de redes sociales gratuito para sus clientes durante todo el mes de octubre con el objetivo de facilitar la comunicación entre ellos:

“Pensamos que no bastaba solo con empatizar emocionalmente con lo que estaba pasando, sino que queríamos ser consistentes y consecuentes con lo que siempre hemos tratado de ser como empresa”

(Sebastián Precht, citado en Achap Magazine; 2019).

Con este ejemplo se materializa la importancia de los medios de comunicación, en este caso no convencionales, durante el estallido; hasta tal punto que hubo empresas que decidieron darles uso libre a los chilenos de estas redes para que siguieran informando, desinformando en algunos casos específicos, al pueblo.

Ambos tipos de medios de comunicación se vieron involucrados en la difusión de noticias falsas a lo largo de la revolución social chilena.

5.5 Ambiente propagandístico de los medios de comunicación

“La cual dificulta establecer una definición única de la misma, pues cualquiera, “por amplia o precisa que se pretenda, será siempre parcial o reduccionista, e inevitablemente, siempre habrá elementos que quedarán fuera” (Huici, 2010)

Los medios de comunicación deben entender que operan en un ambiente lleno de propaganda, que no hay dos realidades. Hay un engaño intencionado por un lado, y por otro, un proceso imperfecto y honesto de acercarse a la verdad tanto como sea posible.

Debemos tener en cuenta que uno de los objetivos principales de la propaganda es conseguir un estado de desorientación, prácticamente de negación, ante la idea de que hay una verdad absoluta. Por lo que desafiar lo que es evidente es una forma de destruir un sistema y de asegurarse de que las dos partes del drama no puedan llegar a un acuerdo.

Sin embargo, no debemos confundir la propaganda con la comunicación manipulada o sesgada. La finalidad de éstas es diferente, la primera no tiene como fin engañar sino que tiene como objetivo perseguir el poder y su mantenimiento (no siempre posee un fin persuasivo). Mientras que la comunicación sesgada, tiene un fin meramente persuasivo: busca engañar y manipular las opiniones.

Es una de las herramientas más potentes a lo largo de la historia: cuando creas una herramienta la gente va a encontrar una manera perjudicial de usarla. Una vez que tienes un arma te surge la curiosidad y las ganas de dispararla, ¿para qué sirve un arma sino? Muchas de estas tecnologías son armas y las van a disparar, cueste lo que cueste. El problema es que si unos las usan, los otros también lo harán: los Carabineros (Ejército Militar) y el gobierno crearon noticias falsas, o noticias que ocultaban parte la realidad a su favor, degradando las manifestaciones; y los ciudadanos respondieron creando y divulgando a su vez noticias falsas y manipuladas que incumbían al comportamiento y las injusticias de la élite.

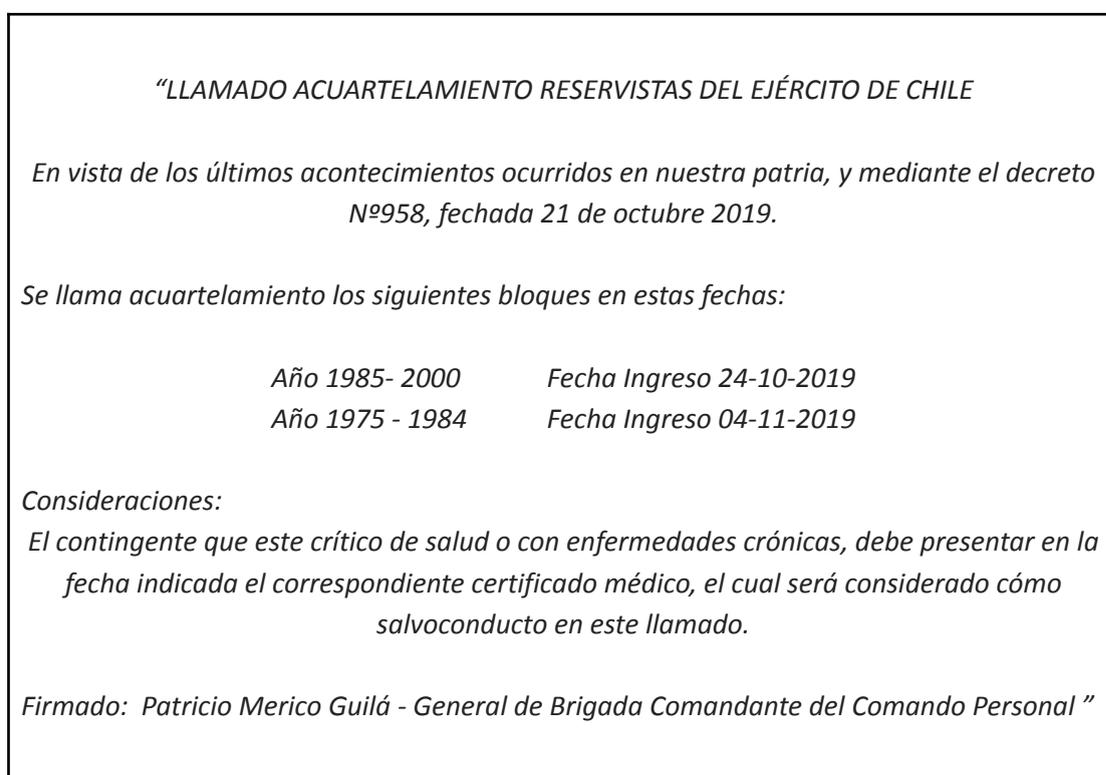
A continuación, vamos a analizar algunas de las noticias falsas que fueron creadas y difundidas durante el estallido.

6. EJEMPLOS REALES DE FAKE NEWS: ESTALLIDO SOCIAL 2019

Sin saberlo, este trabajo ha comenzado con una fake new, qué mejor manera de hacerlo que ejemplificando lo que hemos venido explicando hasta ahora. En un primer momento os habréis preguntado de qué se trataba, y no le veáis el sentido. Ha llegado el momento de adentrarnos en los casos reales de noticias que se probaron que eran falsas durante el estallido de Chile 2019.

6.1. Caso nº1: Llamado acuartelamiento reservistas del ejército de Chile

Se divulgó por redes sociales la imagen de un documento , a primera vista oficial, que decía lo siguiente: (anexo 1)



Esta fue una de las noticias que más controversia causó durante el primer mes de estallido. Se divulgó por numerosas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram entre otras.

¿Quiénes son los reservistas?

Los reservistas, o sea, el personal de reserva, son civiles que han recibido entrenamiento militar y que pueden ser llamados en caso de necesidad de instrucción, movilización o actuación en las fuerzas armadas. Situaciones de descontrol y de necesidad de orden como fue el caso de las multitudinarias manifestaciones, destrozos y robos, que llevaron a la proclamación del Estado de Emergencia.

Hay más de tres mil quinientos hombres y mujeres adscritos a la Reserva Militar, que dividen sus tareas entre ocupaciones laborales y carreras militares.

Es un documento que aparentemente parece veraz:

- Dispone de datos de identificación: viene firmado.
- Referencia temporal: 21 de octubre 2019
- Indica la edad de quienes estaban citados y que solicitaban en dicho llamamiento

La falta de comunicación fue muy insondable, y este primer caso es prueba de ello. Tras la difusión, repercusión y pánico que tal mensaje produjo, hubo distintas respuestas al comunicado.

El 24 de octubre el Ejército de Chile realizó una publicación descartando la veracidad de este documento desde su cuenta oficial de twitter (El Dínamo, 2020):

“Comunicado:

Se informa a la opinión pública que la imagen que se divulga en las Redes Sociales, respecto a un llamado de acuartelamiento de la reserva, carece de veracidad y ha sido catalogada como “fake news”. — Ejército de Chile (@Ejercito_Chile) October 24, 2019

Miguel Crispi es quién está tras la revelación de este documento, diputado de la Revolución Democrática. Estuvo muy activo durante el estallido, acusó de mal comportamiento a las fuerzas armadas y de poco respeto a los protocolos de uso de la fuerza. Quiso que el gobierno sancionara a los carabineros por abuso del poder y el desapego que mostraron hacia los protocolos establecidos.

Es una noticia muy contradictoria que puede llevar a la confusión, puesto que el propio Andrés Chadwick, Ministro de Interior y Seguridad Pública de Chile, afirmó que sí se había hecho un llamamiento a los reservistas, para “dar descanso” al ejército. Dicha medida quedó firmada el día 21 de octubre 2019, decreto exento nº 958 a nombre de Juan Francisco Galli Basili, subsecretario de las Fuerzas Armadas, cuyo documento no concordaba con el divulgado por redes.

Incluso dentro del propio gobierno la comunicación falla, se hace un comunicado por parte de unos y otro distinto por parte de otros. La brecha comunicacional no estuvo únicamente patente entre los dos bandos opositores, sino que dentro de cada bando también estuvo presente el ruido (interferencias en el proceso comunicacional).

El caso es que la medida inicial que se tomó no significaba que todos los miembros del servicio militar debían acudir al cuartel donde estaban asignadas sus residencias, sino que el ejército exigía solamente que acudieran a este llamamiento para reforzar las tareas el personal de reserva a los que poseían grado e instrucción constante en las unidades a lo largo del país; aquellos en activo, por lo que no incluía a todos quienes habían realizado el servicio militar.

Es una noticia que queda vaga, muchas opiniones y especulaciones se han hecho desde entonces, aún tras el comunicado por parte de la Institución de que el documento inicial del llamamiento era falso, muchos individuos siguen pensando que se reclutó a esas personas a escondidas.

Es cierto que se trata de un ejemplo complejo, vamos ahora a adentrarnos en un segundo ejemplo.

6.2. Caso nº2: vídeo de una funcionaria del Instituto Nacional de Derechos Humanos insulta a carabinero.

El día 20 de noviembre de 2019, el diputado Juan Antonio Coloma realizó una publicación en su cuenta de Twitter: un vídeo acompañado de la siguiente descripción:

“Funcionaria del @inddhh insulta violentamente a #Carabinero amparada en su cargo. Le dice “eres un simple paco, que te crees tú, bastardo culiao”. Exijo inmediata respuesta a @SergioMicco y separar del cargo a esta violenta persona”.

En el vídeo se veía a una mujer, una supuesta funcionaria del Instituto Nacional de Derechos Humanos: conclusión que el diputado sacó tan sólo debido a la vestimenta de esta. La mujer aparece persiguiendo e insultando a un carabinero. Dicho vídeo tuvo más de 178.000 reproducciones, 6 mil retuits y casi 3 mil comentarios en cuestión de horas; comunidades de la red social pusieron en duda la profesionalidad de este Instituto y de sus trabajadores y defendieron la labor de los carabineros:

Twit	Usuario	Fecha de publicación
“Ese es el nivel de INDH”	@natocrush	20/11/2019
“Pero qué profesional es el @inddhh”	@patricioferrer	20/11/2019
“Y quieren que tomemos seriamente al @inddhh”	@pavmh	20/11/2019

“Nombre y apellido de la terrorista”	@NEPRCL	20/11/2019
“Hace rato que sabemos que el INDH es un brazo del PC”	@Yanninaloyola	20/11/2019

Mientras que otros saltaron en defensa de la Institución: nuevamente nos encontramos ante una división virtual:

Twit	Usuario	Fecha de publicación
“La funcionaria tendría que probar la afirmación: “culiao”, lo demás está apegado a la realidad, no califica cómo injuria...”	@mvergara2	20/11/2019
“Ya declararon que la persona no es funcionaria del INDH, esta fue una fake new divulgada por un diputado que tenía todas las posibilidades de verificar la información, pero prefirió retwittear”	@aveces_cami	20/11/2019
“Oye, estos tipos están violando los DD.HH. desatadamente y no les importa un observador de DD.HH...¿Y a ustedes les importa más unos insultos merecidos que las violaciones a los DD.HH. que comete un funcionario en posición de garante? ¿Están locos o qué?”	@tom_ratm237	20/11/2019
“Aparte del “no es la forma”...¿el señor Coloma* se preguntó qué hizo el Carabinero? No veo que le preocupe”	@mariocannonieri	20/11/2019

Juan Antonio Coloma*: Político y abogado de la Unión Demócrata Independiente. Senador de la región de Maule (2018-2026).

El diputado Coloma se dirigió directamente a Sergio Micco, director actual del INDH, exigiendo respuestas. Uno de los aspectos que diferencia los medios convencionales de las redes es el tipo de

comunicación, esta segunda destaca por el tipo bidireccional en su comunicación. El papel del emisor y del receptor del mensaje es intercambiable, además es una forma de personalizar las marcas (partidos políticos, empresas etc.) y darles un aspecto más cercano y humano. Este tipo de comunicación tiene la capacidad de establecer una conversación de pregunta (crítica, duda, etc.) frente a una respuesta; en este caso nos encontramos con un diálogo que he denominado: acusación - defensa.

Desde la cuenta oficial del INDH Chile (@inddhh) señalaron que no se trataba de una información veraz:

“A raíz de este video que circula en redes, el INDH desmiente categóricamente que la persona aparecida en el registro corresponda a una funcionaria del Instituto. Por ello, en las próximas horas presentaremos una querrela por el delito de usurpación de funciones públicas”.

Aclararon que iban a realizar una acusación a esta mujer por el delito de usurpación de funciones públicas, por atribuirle un carácter oficial y ejercer actos propios en nombre de una autoridad o como un funcionario público.

Es interesante hacer referencia al *razonamiento moral* que se llevó a cabo por parte de los usuarios de la red en este segundo caso. Aquellos usuarios que defendieron a la INDH, defendieron también el papel de la protagonista del vídeo, aunque su comportamiento fuera en contra de los valores y de la filosofía de esta corporación, cuya misión dice:

“Somos la institución estatal que en forma autónoma y pluralista, promueve una cultura respetuosa de los derechos humanos, monitorea el quehacer del Estado de Chile a partir de estándares en la materia y protege la dignidad de todas las personas que habitan en el territorio nacional.” (INDH Chile; 2021)

El compromiso emocional al que estaban sometidos hizo que fueran capaces de excusar el comportamiento moral de la susodicha; la racionalidad queda en un segundo plano, mientras las emociones y los sentimientos tomaron la delantera.

6.2.1. Los Derechos Humanos

¿Por qué tuvo tanta repercusión en redes?

El tema de las violaciones de los derechos humanos ha sido uno de los focos más importantes durante y tras el estallido social. Un país donde durante tantos años estos derechos fueron invisibles, ocultos y reprimidos por la dictadura, era inadmisibles que en el siglo XXI se estuviera repitiendo la Historia.

Los derechos se tienen por ser persona, por el hecho de ser un ser humano debe de ser respetado en su total dignidad. Progresivamente estos derechos han ido siendo reconocidos en distintos textos:

- Constituciones Internacionales: Constitución política de la República de Chile
- Textos de Derecho Internacional Público: Tratados Internacionales.

El Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) fue creado en 2009, no fue constituido oficialmente hasta mediados del año 2010; de modo que es muy reciente. Su fundación tuvo como objetivo el proceso de **verdad, justicia y reparación** respecto a las víctimas y los crímenes cometidos en la dictadura (Fries Monleón, L.; 2012). Sin verdad no hay justicia, y sin justicia no hay reparación. El pueblo chileno busca justicia para las víctimas del siglo pasado, pero también para las actuales: las víctimas del presente. Debido a lo cual, todas las noticias que tuvieron por temáticas la violación de los DDHH tuvo un gran tráfico en redes sociales.

7. CONCLUSIONES

Hemos realizado un repaso histórico y actual de la situación chilena: el papel que jugaron los medios de comunicación en momentos cumbres de la Historia de Chile así como en el reciente estallido o revolución social del 2019.

Este trabajo tiene cómo finalidad responder a la hipótesis que se plantea al comienzo del análisis:

Los medios de comunicación, tanto para bien (objetivamente) como para mal (Fake news) tuvieron una importante influencia en el estallido social chileno, y marcaron un rumbo concreto.

El rol que jugaron los medios fue extremadamente importante tanto para el gobierno como, sobre todo, para el pueblo chileno. En este estallido no se puede hablar de medios de comunicación sin nombrar y hacer hincapié en las que fueron las reinas de esta revolución: las redes sociales.

Es evidente que no todas las noticias que fueron divulgadas en este periodo fueron de contenido falso, pero estas últimas existieron y establecieron un clima de desconfianza e incredulidad ante todo tipo de información difundida.

Hemos podido observar cómo los medios permitieron sembrar e impulsar un ambiente de dualismo,

dos posicionamientos opuestos en una misma sociedad. Aquí surgió esa idea de los que estaban a favor o en contra de las manifestaciones y de la revuelta social, una idea radical basada en el blanco o negro: si no estás conmigo estás contra mí, eres mi enemigo a abatir. Estos dos bandos fueron muy patentes en todas las redes sociales como hemos podido analizar en el trabajo, desde la fractura de los grupos familiares de Whatsapp hasta los grupos de Facebook creados con el objetivo de idear planes para apoyar a la primera línea.

Sin duda, los medios de comunicación fueron determinantes para encaminar, dirigir y desarrollar el estallido social de 2019. Fue a través, gracias o a pesar, de los medios de comunicación que los chilenos pudieron informarse y ver lo que ocurría en su país de norte a sur, pero no todo el contenido que difundieron fue íntegramente verídico, estaba censurado y manipulado al antojo de los medios, herramienta que marcó el rumbo de este acontecimiento.

Es asombroso cómo el sistema en el que nos encontramos nos fuerza sistemáticamente a reproducir la misma historia una y otra vez. Me encuentro a finales de mayo dándole el broche final a mi trabajo y resulta que podría realizar este mismo proyecto cambiando al protagonista: Colombia 2021.

No se gritaría en las calles “Piñera renuncia” o “Nueva Constitución ahora” sino “Duque renuncia” y “No a la Reforma Tributaria”.

8. ANEXOS

Anexo 1:

EJERCITO DE CHILE
COMANDO GENERAL DEL PERSONAL
Comando de Personal

SANTIAGO 23/10/2019
RESOLUCION n° 765 / 333 / 22



LLAMADO ACUARTELAMIENTO RESERVISTAS DEL EJERCITO DE CHILE.

En vista de los últimos acontecimientos ocurridos en nuestra patria, y mediante el decreto N° 958, fechada 21 de octubre de 2019.

Se llama acuartelamiento los siguientes bloques en estas fechas:

Año	Fecha Ingreso
1985 - 2000	24-10-2019
1975 - 1984	04-11-2019

Consideraciones:

El contingente que este crítico de salud o con enfermedades crónicas, debe presentar en la fecha indicada el correspondiente certificado médico, el cual será considerado como salvo conducto en este llamado.

PATRICIO MERINO QUILÁ
General de Brigada
Comandante del Comando de Personal

EJERCITO DE CHILE
COMANDO GENERAL DEL PERSONAL
Comando de Personal

SANTIAGO 23/10/2019
RESOLUCION n° 765 / 333 / 22



LLAMADO ACUARTELAMIENTO RESERVISTAS DEL EJERCITO DE CHILE.

En vista de los últimos acontecimientos ocurridos en nuestra patria, y mediante el decreto N° 958, fechada 21 de octubre de 2019.

Se llama acuartelamiento los siguientes bloques en estas fechas:

Año	Fecha Ingreso
1985 - 2000	24-10-2019
1975 - 1984	04-11-2019

Consideraciones:

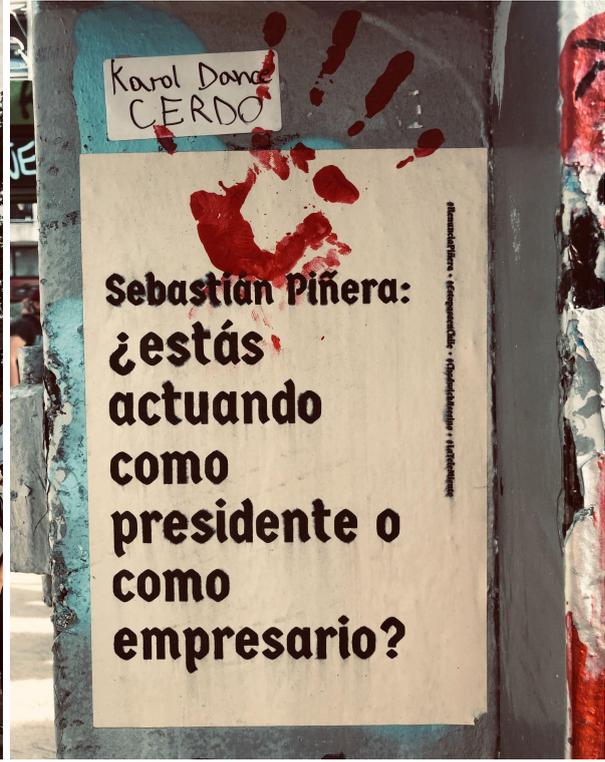
El contingente que este crítico de salud o con enfermedades crónicas, debe presentar en la fecha indicada el correspondiente certificado médico, el cual será considerado como salvo conducto en este llamado.

FALSO

PATRICIO MERINO QUILÁ
General de Brigada
Comandante del Comando de Personal

Fotografías manifestaciones del 19 de noviembre 2019, 18h00. Plaza Dignidad.





[Link del vídeo "Chile Despertó" que realicé estando allí el 19 de noviembre de 2019:](https://www.youtube.com/watch?v=XhNRI8MoQAw)

<https://www.youtube.com/watch?v=XhNRI8MoQAw>

9. BIBLIOGRAFÍA

Amorós, M. (2018). *Fake news: La verdad de las noticias falsas*. Barcelona: Plataforma Editorial.

Aylwin, P. (1988). *Los contenidos de la unidad*. Política y Espíritu. Disponible en: https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/11408/1/ap_00015.pdf (último acceso el día 25 de abril de 2021).

Periodo 1990/ Reconstrucción democrática. Historia Política, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). (2021). Disponible en: https://www.bcn.cl/historiapolitica/hitos_periodo/detalle_periodo.html?per=1990-2022 (último acceso el día 25 de abril de 2021).

Berzosa J.M. (2004). *Pinochet et ses trois généraux* [Documental]. INA - Institut National de L'Audiovisuel.

Bravo, D.A. (2019). *Fuerzas Armadas superadas por las protestas llamaron a reservistas hace dos días. 23 de octubre 2019*. El Desconcierto.cl. Disponible en: <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/10/23/fuerzas-armadas-superadas-por-las-protestas-llamaron-a-reservista-hace-dos-dias.html> (último acceso el 20 de abril, 2021)

Burgueño, J.M. (2020). *Las fakes news, una compañía peligrosa a lo largo de la Historia*. National Geographic. Disponible en: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/fake-news-compania-peligrosa-a-largo-historia_15349

Candina, A. *La clase media que no era: ira social y pobreza en Chile*. En M. Folchi, 2019, pp. 53-58.

Casero-Ripollés, A. *Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España*. Historia y Comunicación Social, 2015, Vol. 20, Núm. 2, pp. 534-536.

Catalina, P. (2019). *Presidenta del CNTV: La televisión se vio enfrentada a una situación de la cual no estaba preparada* [Emisión de radio]. Cooperativa.cl. Disponible en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/television/presidenta-del-cntv-la-television-se-vio-enfrentada-a-una-situacion-de/2019-12-03/122833.html>

Las primeras 40 medidas del Gobierno Popular. 1970. Centro de Estudios de Miguel Enriquez, C. E. M. E. (2005). Disponible en: https://www.archivochile.com/S_Allende_UP/doc_de_UP/SAdocup0003.pdf (último acceso el día 7 de mayo de 2021).

Coloma Álamos, J.A. [@Tono_Coloma]. (20 de noviembre de 2019). *Funcionaria del @inddhh insulta violentamente a #Carabinero amparada en su cargo. Le dice "eres un simple paco, que te crees tú, bastardo culiao". Exijo inmediata respuesta a @SergioMicco y separar del cargo a esta violenta persona* [Tweet]. Twitter. Disponible en: <https://n9.cl/w1t74>

Anuario estadístico de oferta y consumo de televisión 2019. Consejo Nacional de Televisión. (2020). Disponible en: https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/10/anuario_estadistico_de_oferta_y_consumo_2019_.pdf

Marticorena, J. (2020). *Efecto del estallido social en la TV: chilenos vieron hasta cinco horas diarias de televisión en octubre*. B10 Economía y Negocios. El Mercurio. Disponible en: <https://merreader.emol.cl/2020/05/10/content/pages/img/pdf/D73PO5IT.pdf?gt=050001>

Corvalán López, L. (2003). *El gobierno de Salvador Allende*. Santiago de Chile: LOM edición.

Del Río, A. *El lenguaje oculto de los libros*. Ed. Planeta, 2020, pp. 367.

Diputado Coloma comparte fake news sobre falsa funcionaria del INDH que habría insultado a carabineros. The Clinic. (2019). Disponible en:

<https://www.theclinic.cl/2019/11/20/video-diputado-coloma-comparte-fake-news-sobre-falsa-funcionaria-del-indh-que-habria-insultado-a-carabineros/> (último acceso el 26 de abril 2021)

Dote, S. (2020). Las fake news que marcaron el estallido social. El Dínamo. Disponible en:

<https://www.eldinamo.cl/nacional/2020/10/16/las-fake-news-que-marcaron-el-estallido-social/> (último acceso el 7 de mayo de 2021).

Ejército cataloga de “fake news” imagen sobre llamado de acuartelamiento de la reserva. Meganoticias.

(2019). Disponible en:

<https://www.meganoticias.cl/nacional/280117-ejercito-desmiente-llamado-de-acuartelamiento-reservistas.html> (último acceso el 20 de abril, 2021).

El Chile que viene. Las emociones de los chilenos febrero 2019. Cadem. (2019). Disponible en:

<https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2019/04/Chile-que-viene-Febrero.pdf> (último acceso 25 de abril 2021).

El Chile que viene. Uso de redes sociales marzo 2019. Cadem. (2019). Disponible en:

https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2019/04/Estudio-El-Chile-que-Viene_Needs-Sociales.pdf (último acceso 25 de abril 2021).

El Golpe en la radio. Museo de la Memoria y de los Derechos Humanos. (2018). Disponible en:

<https://www3.museodelamemoria.cl/Informate/la-radio-y-el-golpe/>

“Podemos derribarlo”: Medio El País recordó el rol de Richard Nixon en el golpe de Estado Allende. Encancha CL. (2021). Disponible en:

<https://www.encancha.cl/enlahora/2020/11/11/podemos-derribarlo-medio-el-pais-recuerdo-rol-de-richard-nixon-en-golpe-de-estado-contra-allende-62329.html>

Escobar, F. (2019). *El estallido virtual en los grupos de Whatsapp*. La Cuarta. Disponible en:

<https://www.lacuarta.com/cronica/noticia/grupos-de-whatsapp/430188/>

Estudio Medios de Comunicación post crisis enero 2020. Cadem. pp. 05-27. (2020). Disponible en:

https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2020/01/Estudio-rol-de-los-medios_VFP.pdf

Sube el salario mínimo en Chile. datosmacro.com. (2020). Disponible en: [Chile - Salario Mínimo 2020 | datosmacro.com](https://datosmacro.com) (último acceso 25 de abril 2021).

Fries Monleón, L. *El Instituto Nacional de Derechos Humanos en Chile y sus desafíos para avanzar hacia una visión integral en el discurso y práctica de los derechos humanos en Chile*. Anuario de Derechos Humanos, 2012, Núm. 8, pp. 165-171.

Galleguillos, Don Pedro. (2006). *General Pinochet: la historia* [Documental]. Megavisión TV.

Garcés, J.E. *Capítulo II. El plan ITT- CIA- FREI de 1970*. En *Allende y la experiencia chilena: las armas de la policía*. Madrid: Siglo XXI Editores, 2013, pp. 76-105.

Giraldo Luque, S. *Las redes sociales son el rey del siglo XXI. ¿Por qué?*, 2017.

Herranz, M. J. (2019). *Los 10 hechos que resumen el mes de la crisis social en Chile*. Emol. Disponible en: <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/11/18/967500/10-hechos-resumen-crisis-social.html> (último acceso 25 de abril 2021).

Huici, A. (2010). *Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes, viejas guerras*. Sevilla: Ediciones Alfar. p.24.

INDH. [@inddhh]. (20 de noviembre de 2019). "A raíz de este video que circula en redes, el INDH desmiente categóricamente que la persona aparecida en el registro corresponda a una funcionaria del Instituto. Por ello, en las próximas horas presentaremos una querrela por el delito de usurpación de funciones públicas" [Tweet]. Twitter. Disponible en: <https://n9.cl/pmnggh>

Infante, H. (2019). *Ejército llama a reservistas para reforzar estado de emergencia*. El Dínamo. Disponible en: <https://www.eldinamo.cl/nacional/2019/10/23/ejercito-llama-a-reservistas-para-reforzar-estado-de-emergencia-1/> (último acceso el 20 de abril, 2021).

Junior Report (Agencia). (2019). *Los años más oscuros de Chile*. La Vanguardia. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20191108/471450047349/dictadura-chile-augusto-pinochet-represion.html> (último acceso el día 25 de abril de 2021).

Kornbluh, P. (2020). "Derribado": *el ataque a Chile ordenado por Nixon y Kissinger que muestran los registros de la Casa Blanca*. Ciper. Disponible en: <https://www.ciperchile.cl/2020/11/04/derribarlo-el-ataque-a-chile-ordenado-por-nixon-y-kissinger-que-muestran-los-registros-de-la-casa-blanca/> (último acceso el día 25 de abril de 2021).

Krauze, E. (2012). *La politización de todas las cosas*. Revista Letras Libres. Disponible en: <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/la-politizacion-todas-las-cosas> (último acceso el 25 de abril 2021).

La Rosa, A. *Movimiento sociales, redes sociales y recursos simbólicos*. Correspondencias & Análisis, 2016, Núm. 6, pp. 47-60.

Lagos, C. y Faure, A. (2019). *Periodismo precarizado: ¿puede/quiere la prensa proteger a los ciudadanos?*. Ciper. Disponible en: <https://www.ciperchile.cl/2019/10/31/periodismo-precarizado-puede-quiere-la-prensa-proteger-a-los-ciudadanos/> (último acceso 25 de abril 2021).

Las fake news, el gran reto de la comunicación política 4.0. Ticpymes. (2019). Disponible en: <https://www.ticpymes.es/marketing/noticias/1111873049304/fake-news-gran-reto-de-comunicacion-politica-40.1.html>

Los desafíos y oportunidades para las marcas tras el estallido social. Achap Magazine. (2020). Disponible en: <http://revista.achap.cl/los-desafios-y-oportunidades-para-las-marcas-tras-el-estallido-social/> (último acceso el 25 de abril 2021).

- Márquez Ponce, C. (2011). *Allende nuestro* [Documental]. Telesur y MDC Producciones.
- Mayol, A. (2012). *El derrumbe del modelo: la crisis de la economía de mercado en el Chile contemporáneo*. Ed. Catalonia.
- McIntyre, L. (2018). *Posverdad*. Ed. Cátedra.
- Memoria chilena. (2018). *El sonido en los hogares chilenos. La Radio en Chile 1922- 2000*. Biblioteca nacional de Chile. Disponible en: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3535.html#presentacion>
- Menéndez, A.M. *La desigualdad política ante la crisis del Estado Social*. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, 2013, Núm. 15, pp. 143-149.
- Miller, C. (2018). "Fake news": así funciona la industria de las noticias falsas con la que algunos jóvenes se ganan la vida en Europa del Este. BBC News. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46163407>
- Mira, A. (2011). *Crisis de representatividad y estallido social. Una aproximación a la actual experiencia chilena*. Revista de la Universidad Bolivariana. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v10n30/art09.pdf>
- Misión INDH. Instituto Nacional De Derechos Humanos. (2021). Disponible en: <https://www.indh.cl/mision/> (último acceso el 26 de abril 2021)
- Modak, F. *Epílogo. La Moneda, 11 septiembre de 1973*. En *Salvador Allende, pensamiento y Acción*, Buenos Aires : Lumen, 2008. pp. 379-381.
- Moline, P. y Robino, C. (2018). *Golpe de Estado de Pinochet a Allende: 11 sonidos que marcaron el 11 de septiembre de 1973 en Chile*. BBC News. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45458820>
- Origen de las palabras*. Diccionario Etimológico Castellano En Línea. (2021). Disponible en: <http://etimologias.dechile.net/>
- Post-Truth adjective*. Oxford Learner's Dictionary. (2021). Disponible en: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/post-truth?q=post-truth> (último acceso el 11 de abril 2021).
- Pauner, C. (2018). *Noticias falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red*. Teoría y Realidad Constitucional, Vol. 41, pp. 297-318.
- Protestas en Chile: las graves consecuencias del estallido social para la economía del país*. BBC News. (2019). Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50460555> (último acceso el día 25 de abril de 2021)
- Definición de Pos-*. En Diccionario de la lengua española, Real Academia Española. (2021). Disponible en: <https://dle.rae.es/pos-?m=form> (último acceso el 10 de abril 2021).
- Rossi, A. (2020). *Posverdad: La desinformación y el coste de las Fake News*. [Documental]. HBO.

Salazar, G. (2019). *El «reventón social» en Chile: una mirada histórica*. Ciper. Disponible en:
<https://ciperchile.cl/2019/10/27/el-reventon-social-en-chile-una-mirada-historica>

Salgado, D. (2019). *Gobierno decreta llamado a personal de reserva del Ejército ante crisis en Chile*. BioBio Chile. Disponible en:
<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2019/10/23/gobierno-decreta-llamado-a-personal-de-reserva-del-ejercito-ante-crisis-en-chile.shtml> (último acceso el 20 de abril, 2021)

Tendencias de Twitter Chile octubre-noviembre 2019. (2021). Get Day Trends. Disponible en:
<https://getdaytrends.com/es/chile/2019-10-20/23/>

Trejo, C. (2020). *Chile, la revuelta de las redes sociales*. Sputnik news. Disponible en:
<https://mundo.sputniknews.com/20200125/chile-la-revuelta-de-las-redes-sociales-1090248392.html>