

## La percepción televisiva de la Feria de Abril a través de los sentidos \*

---

---

María Luisa Cárdenas Rica \*\*

### 1. LA TELEVISIÓN ESPECTÁCULO

La estrategia televisiva está enfocada principalmente a buscar y fidelizar a su audiencia y para ello ofrece contenidos que resulten interesante a los espectadores. “*El fin último no es otro que el de conseguir convertir nuestra programación en el elemento que acompaña la vida cotidiana de los ciudadanos*”<sup>1</sup>. Para lograrlo trata de escapar de los contenidos rutinarios, el periodista busca lo nuevo y de este modo lograr una valoración positiva en la audiencia. En esta huida de lo convencional, surge lo que ha venido a denominarse televisión acontecimiento. Se consigue hacer este tipo de televisión cuando el canal apuesta por impactar en su audiencia. Ello se alcanza apoyándose en la actualidad, bien con una espectacular puesta en escena o por una idea brillante. La búsqueda y por supuesto el hallazgo de eventos televisivos suele aportar resultados importantes para el Medio.

Este es el caso de la retransmisión de la Feria de Abril, evento que se celebra una vez al año a lo largo de una semana, en 2008 comienza el martes 8 de abril a las 00.00 horas y termina el domingo 13 a las 24.00 horas con el lanzamiento de fuegos artificiales. Durante estos días gran parte de la actividad social de la ciudad tiene lugar en el Real, las casetas servirán de punto de encuentro para profesionales y familias, más de un millón de personas se reunirán en ella cada día. La internacionalidad del evento despierta tanto el interés de los propios sevillanos que les gusta vivir la actualidad de la Feria, las

---

\* Aportación al “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Feria sevillana*”.

\*\* Miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Profesora y coordinadora de la Licenciatura de Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE). Doctora en Ciencias de la Información.

<sup>1</sup> CONTRERAS, J. M. y PALACIO, M.: *La programación en televisión*. Síntesis, Madrid, 2001, pág. 206.

noticias que genera, como el de los foráneos que quieren conocer las novedades que ofrece cada año.

Su imagen se recoge en programas dedicados exclusivamente a ella, serán las televisiones locales ubicadas en la ciudad o la autonómica *Canal Sur* las que apueste por esta fórmula. También es protagonista en piezas informativas grabadas para ser emitidas tanto en los telediarios como en otros programas, esto lo hacen, además de los canales citados, televisiones de ámbito nacional y de otras comunidades autonómicas.

La Feria se incluye entre los espectáculos a los que la televisión presta gran atención, al tratarse de un evento que no se produce durante todo el año sino en una fecha determinada y que cuenta con un alto grado de seguimiento entre los espectadores. Esto la convierte en un inevitable acontecimiento televisivo<sup>2</sup>.

## 2. LOS SENTIDOS EN LA PERCEPCIÓN DEL ESPECTÁCULO

Son muchas las actividades que pueden incluirse en lo que entendemos por el concepto espectáculo, el listado aunque extenso e indefinido presenta algunas características comunes. González Requena indica que consiste en la relación de dos factores “una determinada actividad que se ofrece y un determinado sujeto que contempla”. Atendiendo a lo expresado lo define como “la interacción que surge de la puesta en relación de un espectador y de una exhibición que se le ofrece”<sup>3</sup>.

En la contemplación por parte del receptor los sentidos tienen un importante peso aunque no todos están siempre activos. En el tema que nos ocupa, la Feria de Sevilla y su retransmisión por televisión, tres quedan descartados, se trata del gusto, el olfato y el tacto, éstos pese a que tienen su protagonismo cuando se vive la Feria en directo no se hace uso de ellos en la percepción del evento a través de la Televisión.

En la celebración de la Feria, la gastronomía tiene un papel importante. Entre los alimentos que se pueden degustar se encuentran las tapas que se sirven

---

<sup>2</sup> Vid. DARLEY, A.: *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Paidós Comunicación, Barcelona, 2002.

<sup>3</sup> GONZÁLEZ REQUENA, J.: *El discurso televisivo: espectáculo de la modernidad*. Cátedra, Madrid, 1992, pág, 55.

---

en las casetas, su origen proviene de la rodaja de embutido que era servida como acompañamiento de la bebida, su función era tapar al vino para que éste siguiese conservando su aroma, en la actualidad ha aumentado en calidad y variedad, se sirve en pequeñas fuentes ovaladas o platitos redondos, similar a los pinchos de otros lugares<sup>4</sup>. Otro de los productos que se toman son los buñuelos, una masa de harina bien batida que se fríe en aceite, éstos se comen de madrugada en el lugar denominado ‘patio de los gitanos’, recibe este nombre porque son ellos los que regentan los negocios en los que se venden. También se consumen el coco, la garrapiñada, el turrón, etc., se adquieren en puestos ambulantes. El vino fino y la manzanilla tampoco pueden faltar, poseen un alto protagonismo, se sirven en todas las casetas. Sin embargo el televidente, obviamente, no puede participar en la ingestión de ninguno de ellos, las cámaras mostrarán con imágenes los productos y a quienes los toman, la vista podrá observar aunque no degustar.

Esto mismo ocurre con el sentido del olfato, el recinto ferial desprende un determinado olor generado por el albero mojado, los caballos, el algodón azucarado de los puestos ambulantes, etc., este sentido tampoco se puede percibir aunque el televidente que conozca el evento pueda recordarlos a través de las imágenes que le llegan del aparato receptor. Otro de los sentidos que tiene un valor importante en el festejo es el tacto, en distintos momentos se hace uso de él, por ejemplo en el baile por sevillanas, en cada pase que dan en el estrecho tablado, las manos del ‘bailaor’ rozan sensualmente la cintura de su pareja de baile y al finalizar la estrecha en sus brazos. El tacto al igual que el oído y el gusto podrá percibirse por el sentido de la vista pero nunca como experiencia propia.

Cómo puede observarse, estos sentidos se practican en la intimidad, requieren del contacto directo, la cercana proximidad entre el sujeto que la percibe y el objeto captado. De ahí que coincidamos con las reflexiones de González Requena cuando indica que el espectáculo televisivo se constituye en una relación lejana que excluye la intimidad en beneficio de la distancia.

### *2.1. Oír*

Los sentidos que adquieren valor en la percepción televisiva son el oído y la vista. En el oído la distancia se hace patente, porque cuando escuchamos los sonidos del espectáculo, la voz de los feriantes emitida por televisión, sus palabras materializan una separación con respecto a su cuerpo. El papel del

---

<sup>4</sup> Cfr. BURGOS, A. Extraído el 12-03-08 de <http://www.antoniburgos.com>

sonido es fundamental en este evento los profesionales del medios televisivo hacen uso de distintas voces,

Las cámaras recogen los comentarios de los que viven el espectáculo, los micrófonos captan las experiencias de los que pasean por el ferial, los ciudadanos que cada día acuden. Se trata bien de sevillanos que asisten diariamente al festejo o turistas con interés de conocerlo.

También son entrevistados personajes famosos que visitan el recinto y captan la atención de las cámaras aprovechando para contar sus novedades y hacer negocio. Esos rostros populares están relacionados con el mundo de la música, cine, teatro, toros, deportes, etc., despiertan especial interés en los reporteros dedicados al periodismo rosa.

El sonido ambiente tiene un valor importante, ubica en el acontecimiento, al ser numerosas las actividades que se concentran en él también son variados los sonidos que desprende. Es usual escuchar el trotar de los caballos por el albero, el ruido ensordecedor de la calle del infierno en la que se concentran numerosas atracciones y los puestos ambulantes en los que sus propietarios vociferan para captar la atención de los viandantes.

En este espectáculo la música tiene un valor especial, no se entendería sin ella, las sevillanas y rumban son su banda sonora, contribuyen a identificar la fiesta. La sevillana es la canción folklórica aflamencada más popular y de gran difusión, entre sus variantes se encuentran, las corraleras, de feria, rocieras, etc<sup>5</sup>.

## 2.2. Ver

El oído comparte su tarea con la vista, como expresa González Requena<sup>6</sup>, la visión del cuerpo que actúa, que genera sonidos, contribuye a certificar en el evento su carácter espectacular. De ahí que lo estime como el sentido rey, como aquel sobre el que el sujeto se constituye en espectador. La Feria de Abril como manifestación de la cultura popular en la que se reivindica la calle para la celebración del espectáculo, impide que la cámara se centre en un único punto. Su extensión no permite un único punto de vista privilegiado y exclusivo. La cámara no podrá captarlo todo, requeriría de un desplazamiento constante, por ello la visión mostrada es inevitablemente parcial y fragmentaria. Las televisiones optan por mostrar las personas, el ambiente y el recinto.

---

<sup>5</sup> *Esflamenco.com*: “Palos flamencos: Sevillanas”. Extraído 12-3-08 de <http://www.esflamenco.com/palos/essevillanas.html>

<sup>6</sup> GONZÁLEZ REQUENA, J.: *Op. cit.*, pág. 57.

---

## A) Las personas.

De las personas, además de recoger sus comentarios, citados anteriormente, se muestra el atuendo folklórico, las mujeres portan el traje de sevillana y el hombre el traje corto. El femenino se le llama de gitana o de flamenca. El vestido dará lugar a un amplio comentario en las pantallas de televisión, todos los años habrá cambios, la moda también participa, se modificarán los tejidos, estampados, hechuras y complementos. Es el único traje regional español que tiene moda, los de otras comunidades se heredan de abuelas a nietas, esto sería impensable entre las sevillanas que estrenan, si su economía se lo permiten, uno cada año y por supuesto intentarán no repetir el mismo dos días seguidos. El traje va muy ceñido, realza la figura de la mujer, y se abre en las caderas, posee volantes que imprimen al andar un aire más femenino y alegre. Cuenta con un escote que puede ir de pico, redondo o cuadrado, según las épocas. Suele llevar debajo unas enaguas blancas o de colores a juego, que le ayudan a dar volumen. Pueden ser largos hasta los tobillos o hasta la pantorrilla. Lo acompañan distintos e imprescindibles complementos: mantones, flores en el pelo, pulseras, zarcillos, peinetas, etc., todo ello con un ilimitado juego de combinación de colores. Los tejidos empleados también son variados: tergal, percal, algodón, etc., con variados estampados (lunares o flores) o lisos y adornados con cintas o tiras bordadas<sup>7</sup>.

Los hombres cuando van a caballo llevan el traje corto y un sombrero de ala ancha. Este atuendo es el que antaño se utilizaba para las faenas del campo y con el que se acudía a las ferias de ganado para entablar relaciones comerciales con tratantes, vendedores y compradores. La mujer puede portar el traje corto de amazona que es una derivación del masculino.

La cámara captará también las actividades desarrolladas en el recinto. Especialmente recoge cuando bailan y cantan, son las acciones que mejor describen el sentido de la fiesta. El baile se caracteriza por su gracia, su viveza y dinamismo. Se practica en pareja formada por hombre o mujer o dos mujeres. Se ejecuta en serie de cuatro coplas, cada una de ellas es coreográficamente distinta, con breve intervalo entre el final de una y el inicio de otra. “Los movimientos más significativos son paseíllo, pasadas, careos y remate”<sup>8</sup>. En el

---

<sup>7</sup> DOMÍNGUEZ ARJONA, J.: “Coleccionable de la Sevilla que no vemos. El traje de flamenca”. Extraído el 13-3-08 de <http://galeon.hispavista.com/juliodominguez/2001/flamen.html>

<sup>8</sup> *Esflamenco.com*: “Palos flamencos: Sevillanas”. Extraído el 12-3-08 de <http://www.esflamenco.com/palos/essevillanas.html>

---

último compás, tanto el cante, la música como el baile cesan juntos y los intérpretes terminan en un desplante garboso y provocativo, propio del baile del galanteo.

La televisión recoge otras actividades desarrolladas en el Real, se detiene en los profesionales que contribuyen a que funcione el evento. Para ello presta atención al papel fundamental que ejercen las Fuerzas de seguridad, imprescindibles en una fiesta multitudinaria, también son protagonistas los vendedores ambulantes, cocineros, propietarios de atracciones, barrenderos, caballistas, entre otros.

Los personajes famosos que visitan el recinto también despiertan el interés de las televisiones que además de recoger sus comentarios, como se observaba anteriormente, captan su imagen, algunos de ellos vienen ataviados para la ocasión y participan del festejo cantando, bailando o paseando en coches de caballos.

#### B) El ambiente.

Del ambiente, los periodistas recogen, además de las actividades citadas anteriormente por los protagonistas del festejo, otras imágenes que traducen cómo se vive la Feria. El paseo de caballos y enganches tiene un especial protagonismo, transcurre por las calles del recinto desde las 12 a las 20 horas. Estos son los únicos transportes privados autorizados.

La imagen de los feriantes comiendo y bebiendo en las casetas identifica el evento de ahí que los cámaras se detengan en ellas, otros de los aspectos recogidos son los problemas causados por la inseguridad provocada por el alcohol y la multitud de personas que se concentran en el recinto. La climatología también tiene su espacio porque el buen tiempo multiplicará la asistencia y dotará de una mayor luminosidad a la fiesta que en cámara potenciará los colores. La Feria tiene dos ambientes muy diferenciados, los marcan el día y la noche. De día cuenta con un gran colorido son muchos los elementos que se los proporcionan, las casetas de toldos rayados donde se combina el blanco bien con el verde o con el rojo, los farolillos que se cuelgan en las calles y en el interior de las casetas, el albero sobre el que pisan los viandantes, los trajes de flamenca, etc. Durante el día los feriantes van a montar a caballo y a comer a su caseta. Actualmente la llegada al Real se ha retrasado y suelen ir sobre las 16.00 horas, justo para empezar a almorzar. Antes los operarios de limpieza la están preparando y los camareros reponen comida y bebida para comenzar una nueva jornada. La fiesta continúa hasta la

---

madrugada. Por la noche el alumbrado tiene un especial protagonismo, el sol se recoge y es necesario recurrir a la luz artificial. El alumbrado lo componen las más de 20.000 bombillas de la portada, la entrada al recinto, que cada año se diseña inspirada en un edificio emblemático de la ciudad, además de las más de 350.000 bombillas que se distribuyen por sus calles junto a los farolillos venecianos de todos los colores, lo que le proporciona una gran vistosidad. La oscuridad y el fresco exterior invitan al recogimiento en el interior de las casetas. El día culmina en los puestos de los buñuelos y en los de churros con chocolate.

### C) El recinto.

Del recinto se toman imágenes de la portada, calles, casetas y calle del infierno. Los alrededores del recinto también son noticia, el festejo salpica las zonas colindantes, aparcamientos y bares del entorno. La visión que se le ofrece al televidente es la de una escena abierta, que se extiende a toda la ciudad. La imagen aunque se centra en el Real, su espacio se entiende segregado del ámbito global que será la capital sevillana. De ahí que se tomen planos de toda la villa porque toda ella quedará afectada, los autobuses intensifican sus turnos, las carreteras se vuelven intransitables, los vestidos folklóricos se extienden por todas sus calles bien acercándose o alejándose del festejo.

En el recinto, ubicado en el barrio de Los Remedios, se instalan un conjunto de arquitectura efímera, formado por más de un millar de casetas rectangulares de lona. Éstas se encuentran distribuidas ordenadamente en sus calles de adoquines y albero. Los sevillanos las consideran como una extensión de su propia casa, en las que viven durante una semana. De ahí que se adornen con finos encajes, telas, cortinas y espejos<sup>9</sup>. En ellas se reciben a los amigos, familiares y compromisos. Éstas suelen ser privadas por lo que sólo se podrá entrar en la de conocidos. Hay algunas de libre acceso pertenecientes a las casas regionales, sindicatos, partidos políticos, distrito de las ciudad, etc. A los periodistas televisivos les gusta pararse en las casetas y recoger la actividad variada que se desarrolla en ellas y detalles de su decorado. Despiertan gran interés las frecuentadas por famosos.

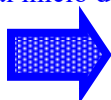
El recinto dedica también un amplio espacio a una zona lúdica denominada calle del Infierno en la que se encuentran ubicadas más de 500 atracciones para niños y adultos, además de circos, tómbolas, casetas de tiro, etc.

---

<sup>9</sup> Extraído el 12-03-08 de <http://www.sevillainfo.com>

En el espectáculo en general y en las imágenes de la Feria en particular se busca fascinar al televidente, apropiándose de su mirada, para ello es importante conocer sus necesidades, de este modo se establecerá una relación entre el sujeto que mira y las imágenes captadas para él. No obstante, además de sorprender, el objetivo perseguido en la retransmisión es hacerlo sentir dentro y por otro lado documentarlo con datos que contextualicen y lo expliquen y con otros que desvelen las novedades que aporta la nueva edición.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

