

La Feria vista por los taurinos *

Ignacio de Cossío **
Francisco Gallardo **
Francisco García **
Sandra Méndez Muros **

Un panel estuvo dedicado al Periodismo Taurino. No podía ser menos al hablarse de Feria de Sevilla. Hay Feria en el recinto de los Remedios -ayer, en el Prado y en el mañana próximo, en el Charco de la Pava- y en la Maestranza: la plaza más universal del orbe taurómico. Moderados por Sandra Méndez Muros, coordinadora del “Encuentro”, profesora de Periodismo en CEADE (Centro Andaluz de Estudios) y miembro del Equipo de Investigación organizador, se sentaron profesionales de la información taurina: Ignacio de Cossío, de *Onda Cero* y *Metro*; Francisco Gallardo, director de *Portal Taurino* y Francisco García, director del programa “*El Toreo*” de *Radio Sevilla*.

Sandra Méndez Muros: El tema que nos ocupa en esta mesa es “*La Feria vista por los taurinos*” y de ello vamos a hablar durante el siguiente panel. Ustedes estarán de acuerdo conmigo cuando afirme que es lógico que hablemos de toros si atendemos al tema más amplio que da título al encuentro “*Los Medios de Comunicación y la Feria sevillana*”. Como han manifestado los ponentes de otras mesas de este “*Encuentro*”, es necesario remitirnos a la información taurina cuando llega la Feria de Abril. Tenemos claro el paralelismo que existe entre la tradición taurina en Sevilla y su Feria y quizás este sea el motivo por el que la ciudad está tan familiarizada con el mundo de los toros en todo lo que ha sido y es su proceso de socialización, siendo casi imposible desligar los dos mundos en la proyección internacional de la imagen de la ciudad de Sevilla.

* Intervenciones tenidas durante el panel “*La Feria vista por los taurinos*” en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Feria sevillana*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la moderadora ubicada al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Dando unos breves apuntes históricos que argumentan esta relación, podemos señalar que es difícil establecer una fecha fija en la que se pueda decir que comienza la Feria de Sevilla tal como la entendemos en la actualidad. Sólo sabemos que tiene su origen tal y como la conocemos hoy en el año 1847 en una feria de ganado, donde también tienen su origen la celebración de las corridas de toros. Las primitivas ferias de exposición de ganado, dedicadas al trato y la compraventa de reses y en la que era notable la presencia de ganaderos, mayoresales y gente de campo en general. Y es que ya desde el siglo XVIII se corrían toros en la plaza de La Maestranza, por entonces de madera, durante la primavera y el otoño, coincidiendo con lo que hoy conocemos como Feria de Abril y Feria de San Miguel, celebrada como saben ustedes en septiembre. Así, se tiene constancia de que en el año 1777 se celebró una corrida de toros en la que participaron los míticos Pedro Romero y Pepe Hillo.

Esta primera Feria de Sevilla de 1847 ya contaba con un espectáculo taurino. Por estas fechas, si bien se celebran festejos prácticamente a lo largo de toda la temporada, el mayor número de corridas de toros se concentra en el mes de abril. También, comienza a institucionalizarse el inicio de la temporada taurina el Domingo de Resurrección y la Maestranza se consagra como gran coso taurino. Sin embargo, no es hasta el año 1902 cuando se da la primera referencia explícita de la Feria taurina en Sevilla.

Llegamos al siglo XX y asistimos al nacimiento de los medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión) y al mayor auge de la afición taurina. La sociedad demanda información, sobre todo, información especializada, y surge la crítica taurina como el *“arte de juzgar las cualidades (bondad, verdad, belleza...) de las corridas de toros”* y la figura del crítico taurino como *“profesional que juzga las cualidades de los festejos en los medios de comunicación social”*. Pero la crítica es sólo una de las formas en las que se presenta la información o la opinión sobre un tema en Sevilla atrae todo el año, pero que despierta un especial interés en las vísperas de la Feria de Abril.

Ven ustedes que en la primera década del siglo XXI encontremos la necesidad de dedicar una mesa en estas jornadas para conocer la dimensión y el tratamiento que en variados Medios de Comunicación, incluido Internet, se les da a ambas fiestas. Paso a presentar a los taurinos que hablarán...

Ignacio de Cossío, director del programa *"Los toros en la onda"*, en *Onda Cero Sevilla* y crítico taurino de *Metro*. Sevillano, nacido en 1973, Ignacio de Cossío y Pérez de Mendoza forma parte de la cuarta generación de una familia

estrechamente ligada al mundo del toro. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Gales-Ceade de Sevilla, ejerce como escritor, periodista y crítico taurino. Como periodista y crítico taurino tiene detrás una amplia trayectoria en *Radio Nacional de España*, agencia de noticias *Colpisa*, diario *Ya* de Madrid, *Diario de Sevilla*, *La Gaceta Regional de Salamanca*, *Vía Digital*, *Antena 3* y *Sevilla Televisión*, así como en distintos portales cibernéticos -*Toros.viadigital.net*, *Burladero.com*, *Toreros.net*, *DiarioDirecto.com*, *diariosigloxxi.com*, *toroslidia.com*, y *elcossio.com*, entre otros-. Como escritor ha publicado los libros *Cossío* y *Los Toros* (1999), *Grandes Faenas del Siglo XX*, *Tauromaquia*, *Flamenco* y *El Maestro Cañabate*, la mayoría de ellos traducidos a inglés y francés. Ha participado como conferenciante en numerosos foros internacionales y es miembro del Jurado Taurino de la Feria de Abril por la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.

Ignacio de Cossío: Antes de reseñar la cobertura taurina de los distintos medios de comunicación en los que participo, y en los que tiene cabida la información taurina durante la Feria de Abril de Sevilla, me interesaría encabezar este análisis con una breve introducción acerca del origen y evolución que ha experimentado nuestra Feria de Abril, taurinamente hablando, desde su constitución hasta nuestros días.

La Feria de Abril de Sevilla comenzó su andadura en el año de 1847, es decir la pasada primavera se cumplió el ciento sesenta aniversario de su fundación, y casi al mismo tiempo con motivo de dicho acontecimiento nació también la celebración de los primeros festejos taurinos. La primera corrida se celebró el 17 de abril de 1847, en vísperas de la inauguración de la Feria de Abril y resultó ser de ocho toros, seis de ellos pertenecientes a la ganadería sevillana de Francisco Taviel de Andrade, encaste Vistahermosa vía Barbero de Utrera y los dos fueron de la ganadería de encaste jijona del maestro sanbernardino Curro Cúchares que comprara al Marqués de la Conquista, haciéndose valedero por sí solo del título de segundo torero ganadero de la historia junto al diestro de bejarano Julián Casas El Salamanquino. Precisamente una anécdota de Cúchares se hizo celebre cuando adquirió la ganadería pues se dirigió al Duque de Veragua con la frase siguiente: ¡Ahora va a saber usted lo que es criar toros bravos! A lo que el genial ganadero contestó aquello de que no hace las guitarras el que las tañe, es decir el que las toca.

En tal famoso cartel sevillano figuraron los diestros Juan Lucas Blanco de Sevilla y Manuel Díaz “Lavi” de Cádiz. Como medio espada, a modo de sobresaliente o de aspirante a matador de toros, hizo el paseillo otro torero sevillano: Manuel Trigo. Como picadores fueron contratados, para los cuatro

primeros toros: José Trigo, Manuel Carrera y José Gutiérrez “El Motañés”, y para los cuatro restantes: Antonio Fernández “Barilla”, Joaquín Coito “Charpa” y José Álvarez, de Sevilla; de reservas figuraban Quintana, Ceballos y Ángel. La empresa estaba en manos de José Berro y José Calderón, que abonaban a la Real Maestranza 95.000 reales por temporada.

Las primeras ferias hasta bien entrada la década de los años cuarenta del siglo XX no superarán los cuatro festejos de manera continuada. En la década de los años cincuenta el número de espectáculos taurinos se ve aumentado hasta llegar a cinco o seis; y no necesariamente como erróneamente puede entenderse acaecidos de martes a domingo, sino que podían comenzar un jueves y acabar en domingo; y por supuesto la tradicional corrida de Miura podía lidiarse un miércoles.

No es hasta finales de la década de los años cincuenta cuando se produce inexcusablemente un considerable salto cuantitativo. La espontánea irrupción de un empleado de banca toledano llamado Diodoro Canorea Arquero en la empresa Pagés, supone un antes y un después en el devenir de nuestra Feria de Abril de Sevilla. Ninguna empresa ni empresario de los múltiples que tuvieron la suerte de convertirse en arrendatarios del coso de Baratillo, como Ramón Charlo, Tomás Balbontín, Valencia, José Salgueiro, Manuel Belmonte, Armando y Eduardo Herrera, Pedro Balañá o el mismísimo Eduardo Pagés, pudieron imaginar un aumento de casi el doble del número de festejos por el tradicional mes de abril de los que antaño se celebraban.

La Feria adquiere una nueva estructura de una semana de festejos, llegándose incluso a potenciar un día tan señero en el calendario religioso y cultural sevillano como el Domingo de Resurrección. Hasta la llegada de Canorea en 1959, este día estuvo abocado a ser el de los toreros modestos yermos de triunfos frente al gran día que tradicionalmente se venía celebrando en Málaga con figuras de primer nivel. Diodoro convierte con su personalísimo estilo aquel día en buque insignia de una feria que sirve de preámbulo a una gran temporada. Otros días tan señeros como lo fue en su día la corrida del Corpus Christi, van cediendo terreno al propio Domingo de Resurrección, comienzo oficial a todas luces de la temporada sevillana. En el recuerdo y como ejemplo aquel primer Domingo de Resurrección que marcaría la pauta y el altísimo nivel de sus actantes: 1981, el cartel lo conformaban Manolo Vázquez, Curro Vázquez y Pepe Luis Vázquez hijo que tomó la alternativa ese mismo día.

Desde aquel año de 1959 la Feria taurina empieza a durar diez días y se celebran de viernes a domingo; con los años y hasta llegar a finales de la década

de los años ochenta y comienzos de los noventa nace lo que se ha dado en llamar la semana de preferia que se une así a la ya constituida anteriormente semana de farolillos.

Otra observación que debemos hacer es el cambio sufrido incluso en los carteles taurinos celebrados en la Feria de San Miguel. El volumen de los mismos permanece invariable desde su fundación pero experimentan al igual que la Feria de Abril, tres distintas etapas. Una primera acaecida antes de la llegada de la Guerra Civil, en donde siempre está presente lo más granado de la torería del momento. Recordemos igualmente la cantidad de alternativas de tronío concedidas en esta misma época como son las concedidas a: Manuel Jiménez “Chicuelo”, Juan Luis de la Rosa, Marcial Lalanda y Manuel Granero, entre otros muchos. La segunda etapa arranca tras el conflicto bélico en donde esta mini feria se devalúa por momentos a tenor de las múltiples ausencias de los grandes mandamases de la torería de aquella época. Todo ello acaba por desembocar en unas décadas de los años setenta y ochenta plagadas de corridas y toreros modestos con excesivo aire localista hasta llegar finalmente a la última etapa, con carteles de lujo de la mano de un acertado y emprendedor Canorea que los hace propios dentro del mismo abono sevillano tal y como hoy conocemos.

En la actualidad y con el fin de cubrir informativamente lo más posible todo lo sucedido en el ruedo maestrante en los diecinueve festejos celebrados desde el Domingo de Resurrección hasta el Domingo de Farolillos, los Medios de Comunicación *Onda Cero Radio Sevilla*, *Onda Melodía Radio*, diario *Metro* de Sevilla y diario *Siglo XXI.com*, ofrecen desde hace un lustro toda la información necesaria para transmitir una idea lo más fiel posible de los hechos más destacables sobrevenidos en el ruedo.

Las desconexiones informativas diarias de *Onda Cero* en el programa de “*Sevilla en la Onda*” y del propio espacio semanal “*Los toros en la Onda*” en el 95,9 de la F.M. que actualmente dirijo, sirven al oyente para contextualizar cada festejo en el marco en el que se produce, tomando como punto de partida los toros resultantes de cada sorteo, el estado con el que acude cada diestro a la escena, la trayectoria del mismo en los últimos cosos actuados, la vinculación de éste con anteriores comparecencias en nuestra plaza y los testimonios personales de cada maestro y ganadero titular.

Tras la finalización del festejo y de manera casi inmediata a través de *Onda Melodía* en el 89.2 de la F.M. se organiza una improvisada tertulia de cinco miembros entre expertos aficionados, profesionales de la fiesta y compañeros de profesión en la que se abordan los pormenores de la lidia con el

fin de puntuar también al mejor toro de la Feria de Abril. Los parámetros de selección dentro de un baremo del uno al cinco en puntos, son a la presentación, el juego de cada toro en el caballo y en la muleta respectivamente; y la actuación de cada diestro con cada toro tocado en suerte.

A continuación una vez terminada la tertulia, para su general conocimiento y más completa información, se envía la reseña, crónica y columna de opinión del festejo taurino junto a la fotografía más representativa del momento sobresaliente del mismo a los diarios *Metro* y *Siglo XXI.com* y a *Portal Taurino.com*. El texto ocupa casi media página de los diarios y en ella se detalla con un lenguaje sencillo y claro el desarrollo del evento incorporando los momentos más estelares frente a una opinión crítica y valorativa de los mismos, argumentada con hechos contrastados.

Con el fin de servir a los aficionados y curiosos de la fiesta que durante nuestra Feria de Abril nos visitan, como a los que desde sus casas quieren conocer de primera mano todo lo desarrollado en el ruedo a lo largo del ciclo ferial y durante el resto de la temporada general, los textos publicados en los diarios citados y las emisiones de cada programa radiofónico se pueden consultar en la página web *Elcossio.com*, haciendo compatibles la tradición del mundo del toro con las nuevas tecnologías.

Llegado a este punto no quisiera dejar pasar sin mencionar de una manera simbólica todo el esfuerzo encomiable que vienen desarrollando nuestros compañeros en los distintos medios para realizar una envidiable cobertura taurina dentro del panorama nacional. Este es el caso desde las páginas especiales del diario *La Razón*, *ABC*, *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*; las crónicas de *El Mundo* y *El País*; las retransmisiones en directo de cada festejo durante la Feria a través de la emisoras de *Canal Sur* y la *Cadena Ser*; la emisión en directo de los mismos festejos a través de *Canal Plus* en la modalidad de “pay per view” en su reciente incorporación al circuito nacional, los reportajes en las diferentes cadenas de televisión locales como son: *Onda Giralda*, *Sevilla TV* y *Popular TV* de una manera más acusada; las clásicas publicaciones a pie de plaza o caseta como son, *Aires de Feria*, donde por cierto realizo también un pronóstico aproximado y orientativo de cada festejo del ferial antes de cada corrida, *El Boletín de la Plaza de Toros*, *El Respetable*, *El Ferial*; sin olvidarnos de los portales y páginas webs especializadas en la materia que no sólo en Feria sino a lo largo de la temporada mantiene viva la afición; como son *portal taurino.com*, *plazadetorosdelamaestranza.com*, *sevillataurina.com*, *sevillatoro.com* y *mundotoro.com*, entre otras muchas.

Con este pequeño resumen y cobertura informativa acerca de nuestra Feria de Abril a lo largo de su desarrollo y con mi modesta aportación en la última década he pretendido demostrar sin más, la relevancia de dichos festejos dentro de nuestra historia taurina. La Feria de Abril de Sevilla no se concibe sin toros de igual manera que los toros perderían su razón de ser en Sevilla sin su Feria de Abril. Ambos forman parte de un mismo universo gracias al carácter especial que desde su origen hasta nuestros días ambas la han alentado y mantenido; precisamente es esta interconexión tan singular la que posiblemente hace ver los toros de manera diferente a cualquier parte del mundo de cuyos más recónditos rincones acuden los más dispares aficionados, como así se debería sentir un sevillano en feria extraña un lunes de farolillos.

S. Méndez Muros: Seguimos con Francisco Gallardo. Sevillano y periodista por la Universidad de Navarra, tiene una trayectoria profesional amplia que comenzó en *Radio 80* y siguió con la dirección de la emisora *Costa de la Luz* en Ayamonte. En los años noventa asumió ser responsable de la Oficina de Prensa de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en la provincia de Sevilla, en la cual sigue trabajando actualmente. También es directivo de la Asociación para el Progreso de la Comunicación y vocal del colectivo ciudadano “*Nueva Alameda*”. Cuando comenzó a hablarse de Internet tuvo claro el cambio de soporte periodístico y el contenido de ese soporte y dio forma a lo que hoy es *portaltaurino.com* del que es su director.

Francisco Gallardo: Para mí es un placer que la Universidad me haya llamado para explicar mi pequeña aventura con la información taurina que ya no es tan una pequeña aventura sino toda mi vida profesional durante los últimos años y espero que por muchos años porque es un área de la Comunicación que tiene un futuro inmenso. Hay una gran necesidad de comunicar la Tauromaquia y, por tanto, cualquiera de las áreas, de las maneras que tiene el mundo de la Comunicación es buena para usarlo. Hace unos once años, un compañero de carrera, que llegó a ser redactor jefe de Economía del semanario *Tiempo*, me llamó para decirme que había dejado su puesto para hacer un confidencial en Internet. Mi respuesta fue que no podía renunciar a un sueldo de quinientas mil pesetas de entonces por hacer un confidencial. Lo hizo, *hispanidad.com*. Aquello me llamó la atención y pensé que a mí que me gustaban los toros, me gustaba Sevilla -Sevilla era capital de muchas cosas, pero, sobre todo, era capital de la Tauromaquia-, qué podría hacer yo en la red con todo esto. Hace once años la red tenía una serie de posibilidades de futuro.

La historia comienza en el año 1980 cuando estaba en tercero de carrera y nos llevaron a un edificio de la Universidad de Navarra donde vi los primeros ordenadores de mi vida. Entonces eran verdes, no tenían colorines, sólo unas letritas. Los habían conectado por vía telefónica con una Universidad de Carolina del Norte. Estábamos allí veinte o veinticinco alumnos mirando la pantalla del ordenador y alucinábamos cuando veíamos las palabras del profesor de la Universidad americana conectada con nosotros. Fue la primera vez en mi vida que vi como un ordenador se podía conectar y me causó un impacto importante. De ahí pasamos al año 1992, donde en Sevilla se celebró una exposición universal muy valiosa y moderna, que no contó con Internet porque no había nacido todavía. Más tarde, entra Bill Gates en escena y en 1996 en España nace Internet porque nace la posibilidad de que cualquier persona tenga acceso a él y no que lo haga una universidad, un laboratorio, una industria. En ese año nace la posibilidad de que una persona privada pueda pagarle a Telefónica el precio de una llamada local. Esta posibilidad sólo estaba restringida a las empresas. Justo al año siguiente, mi amigo abrió su portal en Internet y me puse a hacer toros en Sevilla. Comencé el proyecto que se llama *portaltaurino.com*.

En primer lugar, presente la fotografía de un torero de salón que saqué en un parque en Ámsterdam junto al Reim Museum. En este proyecto que iniciamos, cambiamos el esquema radicalmente porque un portal de Internet tiene que acudir al multigénero. No sirve solamente para dar la noticia, sino para dar imágenes, audio, texto (que también son diferentes) y hay que trabajar con todos esos recursos informativos en archivos cibernéticos. Tenemos que saber trabajar con todos esos medios: colgar una foto, escribir un titular, tener en cuenta que el que leer una pantalla no es lo mismo que un periódico, etc. También exige y eso es fundamental para entender la filosofía, por lo menos, en nuestro caso, que sea una base de datos actualizada. Nosotros no tenemos vocación de ser un Medio de Comunicación, sino hacer una base de datos un cajón público donde todo el mundo pueda encontrar la información básica del mundo de la tauromaquia. Un medio en Internet que exige que la gente participe y, para ello, hay que organizar foros para que la gente opine, hay que tener una serie de servicios como un envío de suscripción.

La misión de *portaltaurino.com* es servir de portal para toda la información taurina que existe en la red. La temática que se puede encontrar en la web es universal, no tiene límites. Todo lo que está relacionado con la tauromaquia cabe en *portaltaurino.com*, que es una especie de armario con muchos cajones donde vamos acumulando la información ordenada con unos criterios, de tal manera que se pueda encontrar. Tenemos muy claro que el

principio básico de la Ciencia de la Comunicación es la documentación. Si la documentación no está a mano, no está accesible, no existe. Por tanto, es un mueble inmenso con muchísimos cajones, donde se clasifica toda la información y donde se hace lo más accesible posible. De esta forma, desde una primera portada uno llega a una conexión inmensa con la información taurina.

Somos un medio pequeño. Tenemos setenta mil páginas visitadas diariamente y veinticinco mil envíos cada madrugada. Nos colamos en los correos de la gente que quiere libremente suscribirse. Contamos con tres pilares: el toro, el torero y la plaza y, a partir de ellos, presentamos unos diecisiete mil quinientos archivos hipervinculados. En ningún medio existe tan claramente como en éste la dictadura de la estadística, mediante la cual se marca el interés de la gente. Por otra parte, tenemos desde hace siete años una sección en portada, llamada “Corazón taurino” para gran escándalo de ciertos sectores más conservadores que no les gustaba que nuestra misión fuera contar el aspecto sentimental de los toreros y de patrocinadores. Entendimos que formaba parte de un cajón global. Además, fue avalada por el hecho de que un 72 por ciento de las personas que entraban en el portal, pinchaban en esta sección.

En definitiva, aprendizaje, comunicación e información son algunos aspectos fundamentales en nuestro proyecto, junto a la responsabilidad individual. Nuevas herramientas y nuevas audiencias y una forma de financiación, que es fundamentalmente a través de la publicidad, que es la única que hace posible este tipo de proyectos. En algunos momentos hemos pensado en tener parte de la web de pago, pero las estadísticas caerían y no lo vemos claro.

Todo el año informamos del desarrollo taurino de Sevilla y cuando llega la Feria, pues antes, en ella y después... Lógicamente estamos en un Medio que se hace desde Sevilla y he dicho numerosas veces que Sevilla es la capital de la Tauromaquia.

S. Méndez Muros: Es el turno ahora de Francisco García. Él es sevillano al igual que sus dos compañeros de mesa. Licenciado en Ciencias de la Información en la rama de Periodismo por la Universidad de Sevilla, tiene un bagaje profesional más amplio que el de la crítica taurina, sobre todo, desarrollado en *El Correo de Andalucía*, en la agencia *Efe* y, desde el año 1993, en la *Cadena Ser*, donde actualmente dirige el programa “El Toreo”.

Francisco García: Yo tengo que comenzar manifestando mi grata sorpresa por ver que sois tantos asistiendo a estas jornadas de Feria y Periodismo sobre todo cuando se trata de hablar de toros. Me gustaría saber, y

os pido que levantéis la mano, si alguno tenéis pensado dedicaros a la información taurina no de manera exclusiva. Cuatro personas. Lo comento porque hoy es imposible que un Medio de Comunicación pague un sueldo a un periodista para que se dedique única y exclusivamente, al menos a nivel local, a la información taurina; también necesita otro apoyo económico. Por eso, hay tantos médicos y abogados que son críticos taurinos; la crítica taurina sólo es un hobby y tienen sus profesiones aparte. En mi trabajo en la *Cadena Ser* tengo que cubrir toros, El Rocío, las fiestas de la ciudad y una inundación, si es el caso.

A continuación, voy a relatar cómo se trata la información taurina en *Radio Sevilla* cuando llega la Feria de Abril. Comenzaré con un lamento. Cuando termina la Feria, la información taurina, al menos en *Radio Sevilla*, queda muy pobre, se reduce a quince minutos o menos de información en la tarde de los sábados porque los compañeros de deportes cada vez piden más tiempo. En este programa semanal de diez minutos intentamos mantener el hilo de la actualidad taurina durante los meses de hierro. Afortunadamente, hay fines de semana en los que no hay liga y ocupamos veinticinco minutos que aprovechamos para reunirnos en tertulia con buenos aficionados y comentamos detenidamente todo lo que hay sobre el mundo del toro. A nivel local –a nivel nacional, contamos con el gran programa de Manolo Molés que sigue siendo líder de audiencia en la noche de los domingos– pienso que esto es muy lamentable porque me gustaría estar en un termino medio entre el escaso espacio con el que contamos durante el año y el amplio despliegue que hace *Radio Sevilla* cuando se trata de cubrir la información relativa de la Feria de Abril.

Cuando llega la Feria de Abril estamos presentes en todos los programas desde primera hora de la mañana. En el informativo local de las siete y veinte hay una crónica taurina con lo que ha ocurrido en la tarde anterior y el avance del recreo que vamos a tener esa misma tarde. Esta crónica no es en directo, sino grabada la tarde anterior en la plaza de toros cuando termina el festejo, entre otras cosas, porque también nos gusta estar en la Feria y no madrugar para hacer la crónica. En el programa de la mañana “*En portada de Feria*”, que durante muchos años se ha realizado en la caseta de la *Cadena Ser*, donde hay una cabina, es importante para la información taurina. Si en la tarde anterior ha ocurrido algo importante como un triunfo sonado, intentamos tener a algunos de los protagonistas por vía telefónica. También ofrecemos información de las corridas que vamos a tener por la tarde e intentamos incluir el papel que están jugando los portales de información taurina como *portaltaurino.com*, *mundotoro.com*, *burladero.com*, porque ofrece de manera actualizada el orden de lidia de la corrida de la tarde.

El momento verdaderamente importante del tratamiento de la información taurina en *Radio Sevilla* es la retransmisión de las corridas de toros. En la Real Maestranza los festejos comienzan a las seis y media de la tarde y desde las seis en punto –por lo menos hasta el año pasado en el 103.2 FM de *Radio Sevilla*– estamos en la plaza para contar todo lo que va ocurriendo. Durante la media hora previa a los comienzos del festejo, intentamos acercarnos a los protagonistas de la tarde mediante un micrófono inalámbrico que situamos en el patio de cuadrillas de la plaza para obtener las impresiones de los que en pocos minutos se van a poner delante del toro. A partir de las seis y media, nos centramos en lo que ocurre en el ruedo. Este año hemos contado con una novedad, la inclusión como comentarista de un matador de toros que lo fue hasta el 12 de octubre de este año, en el periodo del 2006, Eduardo Arias. Me parece fundamental que los protagonistas conocidos de la fiesta de los toros se acerquen a los Medios de Comunicación para contar sus conocimientos a través del micrófono. Lo hace, por ejemplo, Francisco Ruiz Miguel en *Canal Sur Televisión*. Esto conlleva un riesgo, el que la persona entendida tenga facilidad para comunicar y conecte con la gente. En este sentido, hemos tenido mucha suerte con Eduardo, pues sus datos han sido fundamentales para el desarrollo de la retransmisión de la última Feria.

Asimismo, durante la retransmisión intentamos dar cabida a la voz de los aficionados y el compañero que estaba en el patio de cuadrillas con el micrófono inalámbrico se sitúa en una localidad de la grada e intenta pulsar el ánimo de los aficionados. Esto también implica serios problemas porque a veces no se entiende al compañero que está colocado en la primera fila de la barrera del tendido seis con unos auriculares por las voces y los gritos. Por otra parte, en la Puerta del Príncipe suelen concentrarse una gran cantidad de fotógrafos y cámaras para cubrir la parte social, la de los rostros famosos o populares que acuden a la plaza. Una vez que concluye el festejo del día, grabamos la crónica para el informativo de la mañana del día siguiente. Además, durante la tertulia de Manolo Molés se traslada a Sevilla para cubrir la Feria de Abril.

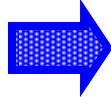
S. Méndez Muros: Seguidamente, vamos a pasar al turno de preguntas para resolver aquellas dudas que tengáis. Ahora tenéis la oportunidad de utilizar a los ponentes como diccionario, como enciclopedia.

F. García: Me ha llamado la atención que de los cuatro que habéis dicho que queréis ser periodistas taurinos, tres son chicas. El mundo del toro es muy machista. A una mujer le cuesta la misma vida llegar –tenéis el caso de Cristina Sánchez que ha marcado un mito dentro de la presencia de la mujer en el mundo del toro– y este machismo también afecta al Periodismo taurino.

Desde el público: Teniendo en cuenta que os gusta la Tauromaquia, ¿es complicado mantener la objetividad al dar la información cuando salta al ruedo alguna figura que os gusta especialmente?

F. García: Es complicado. Uno intenta no perder el respeto a nadie cuando se pone delante del toro te guste más o te guste menos, porque el alcance y el lucimiento de un torero dependen de muchos factores ajenos al propio torero como el viento o el toro. Voy a contar una anécdota que ocurrió con José Enrique Moreno, que hasta hace poco estuvo en *Radio Sevilla* y con el que hacíamos la retransmisión taurina. Lo ocurrido fue en la plaza de toros de Jerez con un recibo de capote a un toro de Rafael de Paula. Nos dio por reír hasta el punto que tuvimos que parar la retransmisión. Se trata de un espectáculo cargado de emociones y, a veces, se pierden los papeles. No obstante, pienso que en ello radica el éxito de la retransmisión taurina, en transmitir esas emociones que en la plaza de Sevilla están viviendo trece mil personas.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

