

La Feria vista desde los Medios Televisivos *

Fernando García Antón **
Inmaculada González Fernández **
Emilio Nieto **
Inés Porro **
María Ángeles Alonso González **
Maritza Sobrados León **

Doble sesión tuvieron los Medios Televisivos: una con los de ámbito local y otra con las televisiones de dimensión autonómica. La primera se celebró al cierre de la segunda jornada del “Encuentro” con las presencias de Fernando García Antón, director de programa ferial en *Sevilla TV*; Emilio Nieto, director de *Canal-47*; Inés Porro, directora de “Plató abierto” de *Localia TV*; la moderación a cargo de Maritza Sobrados León, periodista y profesora en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla, así como miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. La segunda sesión fue el tercer panel del tercer y último día: se sentó en la mesa Inmaculada González, directora de *Canal Sur-TV* acompañada por María Ángeles Alonso González, periodista, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Se había invitado al Centro Territorial de *TVE* en Andalucía, confirmándose persona para su intervención, que quedó posteriormente en ausencia. Asimismo aconteció con *CNH-Noticias*.

** Intervenciones tenidas durante el panel “*La Feria vista desde los Medios Televisivos*” en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Feria sevillana*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y las moderadoras ubicadas al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

PRIMERA SESIÓN

Maritza Sobrados León: Trataremos la cobertura de un evento local como es la Feria, que también tiene una trascendencia nacional. En primer lugar, presentaré a Emilio Nieto, director de *Canal 47* y del periódico deportivo *Fondo Sur*; es ingeniero técnico, licenciado en Periodismo y, actualmente, prepara su tesis doctoral sobre televisión digital terrestre; ha sido director de varias publicaciones e informes y colaborador del desaparecido *Diario 16*. *Canal 47* es una cadena de televisiones locales con setenta emisoras en toda España, con más de tres millones de espectadores según el Estudio General de Medios. También nos acompaña Inés Porro, directora del programa “Plató abierto” de *Localia Televisión*; ella empezó en la *Cadena Ser* hasta que le propusieron trabajar en *Localia*, donde permanece desde sus inicios; esta cadena emite un especial de la Feria para toda Sevilla y a nivel nacional. Finalmente, Fernando García Antón es director del programa sobre la Feria de Sevilla y El Rocío en *Sevilla Televisión*; también ha trabajado en Radio, concretamente en *Onda Cero*.

Emilio Nieto: En primer lugar, quiero agradecer la amable invitación que se me ha hecho desde la Facultad de Periodismo y agradecer vuestra presencia. Estoy muy contento de impartir aquí esta charla con dos magníficos compañeros. El tema de la Feria me apasiona. Desde el punto de vista televisivo es una de las cosas de las que estoy más orgulloso. ¿Por qué? Porque creo que en su momento, desde *Canal 47* aportamos una visión muy distinta de la Feria. Ahora estamos inmersos en la Televisión Digital Terrestre (TDT). Cualquiera que tenga el aparato receptor puede sintonizar en su casa más de veinte canales de Televisión. El escenario ha cambiado radicalmente. Si nos remontamos a los años 1997, 1998 ó 1999, sólo contábamos en Sevilla con dos televisiones locales: *Onda Giralda* y *Canal 47*, que estaban en sus inicios. Nos planteamos entonces qué hacer con respecto a las emisiones de Feria. La típica opción era estar en un punto, con un directo en el que se recogía un espectáculo de tres o cuatro horas con actuaciones de grupos de sevillanas y la entrevista de alguna persona conocida o artista.

En *Canal 47* planteamos hacer algo diferente, hicimos que el protagonista fuera la persona que está viviendo la Feria. Cuando haces algo nuevo tienes dos posibilidades: acertar o fallar; esto último es lo más probable. Siempre hemos intentado ser un poco innovadores. En este sentido, nos planteamos ir por la calle entrevistando a gente y acudir a las casetas de feria. Desde el primer momento descartamos la opción del directo porque queríamos estar en todo el recinto ferial. Cogíamos un planning de la Feria y los cámaras y redactores se distribuían por calles. Esta fórmula nueva enganchó a la gente. En aquellos

años, Antonio Burgos le dedicó un artículo titulado “*La Feria verité*” y decía que en *Canal 47* se veía la Feria tal y como era; veías a tu vecino del quinto relajado, con una “papa” y no con glamour, como solía aparecer la gente con chaqueta y corbata, según la costumbre de las retransmisiones clásicas. Esta fórmula que presentaba la Feria real provocó una gran audiencia. Hay que tener en cuenta que no todos los sevillanos pueden ir a la, hay gente que tiene niños pequeños o que no tiene recursos económicos para ir todos los días. Por eso, nosotros intentamos trasladarles la Feria a la casa. Un viernes de Feria de esos años conseguimos, según Sofres, unos quinientos treinta y tres mil espectadores. Fue nuestro gran récord. Ahora las audiencias están más fragmentadas porque hay muchas televisiones como *Localia* o *Sevilla Televisión*.

Las retransmisiones pueden parecer fáciles, pero quiero hacer un público reconocimiento a mis compañeros cámaras y redactores porque se encontraron con algunos problemas, sobre todo, con el de la gente. Ellos van grabando por las calles, hacen un “Periodismo de caseta” y se encuentran con auténticos problemas de seguridad. Aparece el típico feriante que ha tomado unas copas y quiere salir en la televisión a toda costa para hacer gracias y tira de la cámara, con la consecuente rotura de los conectores. No podemos poner a cada equipo un cámara de seguridad porque provocaría auténticos altercados.

En definitiva, obtuvimos el beneplácito del público con una fórmula fácil. No por eso dejo de reconocer a mis compañeros su trabajo, quizás más elaborado y que tiene audiencia. A nosotros nos funcionó el hacer protagonista al ciudadano. Íbamos a la Feria, como íbamos a un campo de fútbol y hacíamos que el protagonista no sólo fuera el futbolista estrella, sino también el niño alevín de Su Eminencia. A esta fórmula nunca vamos a renunciar porque es nuestro sello. Después, en el coloquio os puedo contar anécdotas que se han producido a lo largo de tantos años de experiencia periodística.

Inés Porro: Es cierto que las televisiones locales de esa época demostraban que la gente de Sevilla quería reconocerse a sí mismos vestidos de flamenca, en casetas, ver a sus amigos. Esto continúa hoy y se nos sigue demandando ese “*Periodismo de caseta*” del que hablaba Emilio. La misma gente pide: “*Graba a mi amigo*”, “*grava a mi padre*”, “*graba mi caseta*”, “*graba mi gente*”. Por otra parte, contamos con la información que estamos obligados a dar, la información de servicios, taxis, autobuses, sucesos. En la crónica informativa, hay dos partes bien diferenciadas en el tratamiento de la Feria de Sevilla: lo que ocurre en el real y la crónica social de ambiente. En la Feria se trabaja mucho, muchísimo. Todo el equipo está trabajando y prácticamente no disfrutamos de la Feria. De hecho, para mí la Feria es un horror porque te quieres tomar una copa y no lo puedes hacer, porque me puedo

quedar sin voz enseguida. Hay que combinar la parte informativa con la parte social, buscar todas las partes de la información porque durante esa semana Sevilla se reduce a la Feria de Abril y su perímetro son el coso de la Maestranza, el Real de Los Remedios, que después será el Charco de la Pava, y los transportes para llegar ahí; aquí se concentra toda Sevilla. Hay que trabajar para ofrecer variedad con muchas dificultades: gente tirándose encima, borrachos, enredos de cables, empujones, el excremento de los caballos...

Por otro lado, es relevante el hecho de que en la Feria el espectador de la Televisión local se convierte en un espectador permisivo, esto es, perdona la falta de calidad por la cantidad, perdona que el formato no sea lo suficientemente atractivo, siempre que vea mucha variedad de cosas, de imágenes, de gente, de música, vea de todo un poco. Es merecedor de reconocimiento que el pionero de esta fórmula de éxito es *Canal 47*. Por su parte, *Localia* ofrece durante la Feria de Abril un informativo diario, con la dificultad que eso conlleva. La noticia se limita a los sucesos que haya en el real, alguna información necesaria sobre servicios y las crónicas de ambiente. El Ayuntamiento ofrece información municipal mediante una rueda de prensa al día con el bagaje de lo acontecido y luego cada redactor tiene que buscar la novedad para “rellenar” veinticuatro minutos de información interesante para el espectador local que tenga que ver con Sevilla. En este sentido, los toros constituyen un pilar informativo fundamental. De hecho, hay una mesa por la mañana dedicada a la información taurina. También hacemos un magazín típico de Feria donde sacamos imágenes del real y reportajes de casetas sobre la caseta más antigua, la caseta más moderna, lo que ha conseguido una caseta, caseta con famosos, paseo de caballos e información rosa.

Asimismo, desde hace tres años hacemos un programa para todas las cadenas *Localia* de España. Con ello, conseguimos que Sevilla tuviera su hueco a nivel nacional cuando retransmitimos el alumbrado. Para nosotros es un orgullo porque trabajar este tema tampoco es fácil porque tienes que estar a pie de pista con los setenta locos que se tiran encima en el momento en que tienes el directo y te dicen: “*Dentro*”. Sin embargo, es uno de los mejores momentos de la Feria. La Feria de Abril es tan importante en *Localia* que supone uno de los picos de audiencia más altos en el año, junto a la Semana Santa de Sevilla.

El año pasado decidimos sacar una guía de la Feria y vivimos una vorágine multimedia. *El Correo de Andalucía* tiene un portal en Internet donde tiene reportajes, videos, audios, todos los soportes. Hoy ya son Radio, Televisión y Prensa. Nos hemos vuelto multimedia. *Localia* quiso dar un paso más y sacó una primera guía de la Feria de Abril con 45.000 ejemplares en color con la información de servicios.

Las televisiones locales nos volcamos en ofrecer una de las partes principales del año junto a la Semana Santa y la Cabalgata de Reyes en Sevilla. Lo que nos escama es el tratamiento que se le da a la Feria a nivel nacional. Creo que esto necesita una reflexión. Evidentemente, en cantidad la información no puede ser la misma, pero la calidad deja mucho que desear porque las personas que redactan o elaboran la información de Sevilla o no son de aquí o no saben, utilizan jergas incorrectas y buscan la fotografía de pandereta (la vestida de gitana, el caballo y el que tiene la borrachera) y la Feria y Sevilla son más que eso, son amigos, charlas, ambientes. En la información a nivel nacional, la Feria de Sevilla sólo sale por el alumbrado y en la información rosa porque sale un famoso. No aparece nada de la Sevilla de la bienal de flamenco o de la Sevilla de la Feria del Libro. Parece que no se merece ni una pieza, sólo figura el cliché del folclore español típico, del andaluz de la pandereta y no de la profundización de las costumbres como el progresivo arraigo en la ciudad del festival de cine europeo. Quizás porque el patrón de imagen cultural ya lo cubren Barcelona, Madrid, Bilbao o Valencia.

Fernando García Antón: Empecé en Publicidad y, al final, terminé Periodismo. La Feria de Sevilla para los de Comunicación es una auténtica paliza; para los de Publicidad es una oportunidad, una maravilla, porque en la Televisión se nos coloca hasta la manzanilla de la marca que quiera aparecer; y para los periodistas es una suerte salir delante de una cámara.

Nombro la suerte teniendo en cuenta que te guste la Feria. Yo tengo la suerte de trabajar en lo que me gusta. Hago programas en la Radio o en la Televisión que no tienen nada que ver con la Feria o El Rocío; sólo hago estos programas cuando llega la Feria. A mí me encantan y por eso los disfruto y entiendo que para el que no le guste, tiene que ser una tortura. Estéticamente la Feria también exige llevar una flor en el pelo en el caso de las chicas o llevar una chaqueta acorde, llevar o no una corbata para hacer reportajes. ¿Cuántos sois de Sevilla? Veo que sois muchos. Hay gente en Sevilla que opina que en la Feria no se puede llevar corbata, sólo un clavel en la solapa. Yo he indagado bastante en esto y hay muchas dudas al respecto.

Uno de los aspectos que debemos cuidar como en la Radio es la voz y también la imagen. Los medios de una televisión local no son como los de una televisión nacional. Creo que es un error por nuestra parte intentar llegar a unos niveles de calidad de iluminación, de puesta en escena, de actuaciones en directo. En las televisiones nacionales hay una especie de platós prefabricados que imitan casetas de feria. Particularmente, apuesto por la fórmula de *Canal 47*, que es la de sacar cuanto más gente mejor. Nosotros nos empeñamos en

sacar en nuestros programas al portavoz del Partido Popular o al diseñador de la portada porque son personajes singulares. Pero, cuando uno se está vistiendo para ir a la Feria quiere ver gente. Por eso, creo que tenemos que aprender mucho de *Canal 47*, aunque ofrecería un poco de los contenidos que los compañeros preguntan cuando van con la cámara y el micrófono.

El Periodismo con el que ha de encontrarse el joven cuando sale de la Facultad, si es que no lo está haciendo ya, es el de conocer las calles de una ciudad, de su Semana Santa, de su Feria, las claves principales para poder hacer un reportaje sobre cómo son los trajes de ese año o un reportaje sobre la que lleva vendiendo buñuelos durante treinta años. Si un periodista sabe cubrir este tipo de informaciones como cubre una rueda de prensa de un partido político, conseguirá trabajo más fácilmente. Por eso, no ha de pensarse en un Periodismo de segunda división cuando se trata la Feria. Los jóvenes estudiantes, al acabar la carrera, no se irán a Oriente Próximo, sino que se quedarán aquí. Mi consejo es que se acerquen a las televisiones, periódicos y radios locales para ver qué hacen los profesionales porque a nosotros nos encantan que vayan a vernos...

Desde el público: ¿Siempre es importante dónde estar para encontrar una oportunidad?

E. Nieto: Se ha producido un fenómeno que nos ha perjudicado. En el año noventa y tantos recuerdo haber visto venir a la gente a la tele y no saber qué hacer. Te decían que querían colaborar, pero no sabían cómo. La famosa Eva María Macías, que estudió en la Facultad de Comunicación de Sevilla y que trabaja en *Giralda Televisión*, iba todas las semanas a verme para pedirme una oportunidad. Fue tantas veces que pensé que tendría que ser buena por las ganas que tenía de trabajar y lo demostró durante varios años.

Desde la mesa: Ante las actuaciones insoportables y fuera de lugar de la gente, se debe salir con elegancia porque no sólo respondemos personalmente, también respondemos por el nombre de una empresa. En cualquier caso, la Feria también tiene muchas cosas positivas como la cuota de pantalla y el consumo bestial de las televisiones locales. También hay que decir que cuando llega la Semana Santa y la Feria, se paga aparte.

Desde el público: ¿Cómo es la situación laboral de los periodistas que trabajan en la calle que lo pasa tan mal?

F. García Antón: Hay que tener en cuenta que los Medios locales cuentan con poco personal y, por tanto, la mayoría tiene que trabajar y pocos tienen la capacidad de elegir. Lo que se suele hacer es trabajar durante cuatro días unas

horas y se pagan unos trescientos euros. Si todos están de acuerdo no hay problema; si nadie quiere, hay que elegir a dedo y se paga aparte, porque las horas de retransmisión cambian al cambiar la parrilla. En nuestro caso lo hacemos con gente de plantilla. A veces, se engancha gente de fuera que aportan un aire fresco porque está hipermotivada.

I. Porro: Me da pena la forma en que estamos pintando la Feria. Desgraciadamente, lo que dicen los dos es verdad. El año pasado, pedí cubrir la calle en la Feria porque Madrid pidió un reportaje a nivel nacional, una especie de “*Callejeros*”. Me dije que podía ser un reto. Me fui con la cámara chica con el fin de hacer algo novedoso con dos compañeros más: uno era el realizador que nos daba las ideas y el otro era el cámara; entre los tres hacíamos los sonidos. Lo montamos todo nosotros porque queríamos hacer algo diferente. Fue un proyecto que lo vendíamos para toda *Localia* de España y queríamos hacerlo. Ése no fue un reportaje, fue un infierno; tres días de grabación con auténtico horror. La gente te mete en sus casetas, no te deja salir, te invita a una copa y a otra y a otra y te dice cariñosamente todo el tiempo: “*Niña, y esto a que hora sale, hija*”. Ante esto, no puedes tratarlos mal porque esa gente son tus espectadores. Entonces se me ocurrió una respuesta: “*A todas horas*”. Otro problema era el de la copia de cinta. Todo el mundo quería una copia y en VHS sin entender que trabajábamos con un sistema incompatible y no era un problema de dinero.

Desde el público: ¿Qué importancia tiene para la Feria los cuatro borrachos que salen?

I. Porro: No es el producto que ofrece *Localia*. Intentamos no poner a los cuatro borrachos porque cuando tengo que elegir las imágenes que voy a emitir, veo y selecciono y quito a los cuatro borrachos y pongo a la que sale vestida de gitana montada con su pareja en un caballo porque me parece más bonito. De todas maneras, una cosa es estar alegre por haber tomado unas copas y otra estar borracho y faltar el respeto.

Desde el público: ¿Por qué se deja que se llegue a esos extremos de vejación profesional?

Respuesta conjunta: No se deja. Desgraciadamente no tenemos una barrera de policía por cada uno de los periodistas y cámaras que salen a hacer un reportaje. El problema está en el momento en que hay una cámara encendida en la calle y la gente se vuelve loca. Pondré otros ejemplos de situaciones similares que no tiene nada que ver con la Feria: cuando el Sevilla ganó la Copa de la UEFA o cuando el Betis ganó la Copa de Rey o cuando en las

manifestaciones de Astilleros tiraban bolas de gomas y los tornillos. Ese tipo de informaciones conlleva un riesgo que debes asumir porque es tu profesión.

E. Nieto: Voy a dar un dato. Eva María Macías está muy orgullosa de las imágenes en las que mil personas coreaban su nombre en una caseta y eso le compensaba los malos ratos de otros días.

Desde el público: ¿Cuál es el otro elemento del que se ha hablado, además de la Semana Santa y la Feria, más importante en Sevilla?

Respuesta conjunta: El SICAB, el Salón Internacional del Caballo, es el tercero. Mueve un volumen de negocio tremendo. La Delegación de Hacienda ofrece algún tipo de prensa sobre el volumen de negocio que se mueve al final de la Feria. El Ayuntamiento también ofrece datos económicos. Su última rueda de prensa suele ser de balance y se hacen piezas sobre economía dentro del aspecto informativo siempre de la Feria.

SEGUNDA SESIÓN

María Ángeles Alonso González: Vamos a dar comienzo a una sesión del panel sobre “*La Feria vista desde los Medios Televisivos*”. Contamos con la presencia de Inmaculada González, directora de *Canal Sur Televisión* desde el año 2004. Ella es natural de Huelva, donde inició su carrera periodística en el *Radio Juventud* y *Radio Cadena Española*. En 1991 se incorpora a *Canal Sur* donde ha sido redactora y presentadora de programas como *Mira quién habla* o *la Andalucía de los pueblos* en la radio, y en Televisión ha dirigido *Emprendedoras*. Fue delegada provincial de RTVA en Huelva entre el año 1998 y 2000 y en su haber tiene los premios Andalucía de Periodismo y Meridiana.

Inmaculada González: A veces, se pierde la perspectiva de análisis en el día a día, en el trabajo, en el despacho. A veces, lo urgente se vuelve más importante y lo importante es tener relación con los ciudadanos que te leen, que te escuchan o que te ven. En nuestro caso, con los ciudadanos que nos ven en una cadena como *Canal Sur Televisión*, que ha conseguido en sus años de existencia colocarse en la casa de la gran mayoría de los andaluces, ser el operador más visto en Andalucía y la primera autonómica. En los tiempos que corre, la tarea no es nada fácil porque cada vez hay más Medios y más posibilidades. También existe la corriente de opinión sobre que la Televisión es mala. En absoluto, la Televisión, depende del uso que se haga de ella, puede ser un instrumento valiosísimo o no.

Con respecto a la Feria de Sevilla, en *Canal Sur Televisión* la tratamos igual que al resto de las ferias de toda Andalucía, porque entendemos que las ferias son las fiestas de nuestras ciudades, son un lugar de encuentro donde los andaluces disfrutan, se relajan, conviven, se toleran, comparten un momento ocio, de entretenimiento y donde vemos una seña de identidad, la forma de vida a la que pertenecen los andaluces dentro de un recinto. Por lo tanto, es importante acercarnos a toda las ferias, sin olvidarnos la capitalidad en Andalucía, ni la tradición, ni la historia que preceden a la Feria de Sevilla, que tiene una característica que la hacen especiales, singulares y distintas y, por lo tanto, acotamos nuestra manera de trabajar.

Intentaré dar respuestas a las preguntas sobre la importancia del lugar de encuentro de esas tradiciones, cómo contarlas, si es necesario contar con un equipo especializado u organizar un despliegue técnico y humano. Efectivamente, contar la Feria de Sevilla es muy complicado porque es algo completo, supone un importante despliegue del equipo de producción y medios técnicos que, por tratarse además de un lugar concurrido y con los accesos muy limitados, hace más difícil el movimiento que conlleva la Televisión.

Contamos la Feria de Sevilla en tres programas fundamentales. En primer lugar, en la columna vertebral de la programación de *Canal Sur Televisión*, nuestros informativos. Tenemos presencia en directo a través de los informativos regionales del mediodía y de la noche y hacemos en directo desde la Feria las desconexiones locales. A esto tenemos que añadir un programa directo de cuarenta y cinco minutos diarios, que se hace en una caseta de la feria, "*Contraportada*". También hacemos especiales de "*Andalucía Directo*", el programa por excelencia de la inmediatez de lo que está pasando en Andalucía.

Con la dificultad que comporta colocar un despliegue técnico como requiere la Televisión en un espacio con muchas limitaciones de acceso y de medios técnicos, formamos dos equipos: el equipo de las organizaciones y producción y el equipo de redacción, de editores y presentadores. La producción camina delante de la redacción porque va con tiempo; en enero y febrero podemos estar moviendo a los productores para localizar espacio. Empezamos a mover los trámites para colocar la unidad móvil y a montar los transportables en los sitios de acceso y todos los medios que necesitamos fácilmente. Estacionamos la unidad móvil y nos colocamos próximos al recinto para que las posibilidades técnicas sean las mejores posibles. De esta forma, colocamos la unidad móvil al final de la portada, concretamente en una paralela, la avenida Juan Carlos I. Cuanto más cerca tengamos la unidad móvil, mejores condiciones técnicas tendremos. También, buscamos una caseta que nos permita instalar un

set y convertirla en un plató para hacer todos los directos. Esta caseta ha de reunir requisitos mínimos de espacio y de seguridad. *Canal Sur* se mueve con una regulación legal que llevamos a rajatabla, pero también tenemos que contar con más medidas de seguridad al tratarse de un espacio que no podemos controlar.

Casi paralelamente aunque un poquito más tarde en la medida en que los productores y los localizadores y los decoradores terminan la parte técnica (tenemos los sitios, los permisos y nos podemos instalar), empiezan a trabajar los equipos de redacción. Hay que hacer la escaleta diaria de los programas, salvo los informativos que, como sabéis, es símbolo de actualidad y de inmediatez y cuentan con esos medios instalados.

La base técnica la aportan los programas diarios que se hacen en directo y de ellos se surten los informativos, "*Andalucía Directo*" y cualquier otra conexión que se haga a lo largo del día. Los programas como "*Contraportada*" o "*Andalucía Directo*" además de hacer actualidad, tienen una gran componente de servicio público, es decir, informan cómo se desarrolla la Feria, qué necesidades tienen, qué ha pasado, qué ha sido lo más destacado, lo más importante. Después, "*Andalucía Directo*" vuelve a recuperar todo ese trabajo porque tiene un componente social, donde hay invitados que intervienen actuando, conversando o contando tradiciones. En el caso del programa "*Contraportada*", contamos con una presentadora, un productor, un realizador, ayudante de realización, un regidor de público, un técnico de producción, tres redactores, un moderador, un iluminador, dos operadores de sonido, un técnico de cámara, dos técnicos de enlace, cuatro operadores de cámara, dos operadores de vídeo, un auxiliar de sonido, tres auxiliares de montaje y unidad móvil, dos auxiliares de iluminación, un mozo de atrezzo, una azafata, dos conductores y dos vigilantes.

El martes hacemos una gala de Feria. Por motivos de programación, el martes parece ser el día más adecuado, teniendo en cuenta que *Canal Sur* tiene una parrilla muy sólida que sólo altera cuando hay programas especiales porque no le gusta desconcertar a los telespectadores ni perder la fidelidad de la audiencia. Diseñamos un programa en directo en una caseta con invitados, actuaciones y un equipo desplegado por toda la Feria que nos cuenta lo que sucede en directo. Este año hemos detectado que en la gala del martes funciona bien la información de servicio público junto a la actualidad y la información. En un cuarto de hora se realiza un seguimiento en tiempo real de lo que sucede en el recinto ferial en una visión general y ofrece informativos y espectáculos para todos los telespectadores andaluces.

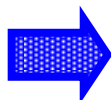
La gala tiene lugar el martes en horario de *prime time*, es decir, desde las 10:30 de la noche y hasta las 1:00, aproximadamente de la madrugada. Contamos con la narración de la Feria en primera persona de los ciudadanos anónimos y de personas famosas o populares y el desarrollo de la Feria taurina - para lo cual presentamos una retransmisión de la Feria de Toros desde la Maestranza- y en el *set* instalado contamos con la presencia de artista invitados. Para presentar y culminar todas esas actuaciones hemos contado con dos presentadores, una presentadora que conoce bien la Feria como es María del Monte y un presentador, Rafael Cremades. En la inauguración del programa participó un equipo que superó las cien personas entre operadores de cámara y de video, técnicos de unidades móviles, equipos de producción, realización, iluminación, sonido, decoración, maquillaje, peluquería, azafatas y conductores. En este programa de casi tres horas de duración, conseguimos tener la audiencia de un 19.9 y una media de cuatrocientos noventa mil espectadores, ocupando el segundo lugar y compitiendo con la serie “*Los Serrano*”. Los resultados indican que los sevillanos quedaron contentos con la retransmisión especial de su Feria y que el resto de Andalucía agradeció también el tipo de programa y aceptó ese cambio con la introducción de más información. En cualquier caso, no valoramos sólo las cifras de audiencia, también valoramos el nivel de satisfacción de los espectadores.

En los años que llevo en la dirección de *Canal Sur Televisión*, unas de las apuestas de la cadena es la retransmisión de las ferias y fiestas tradicionales porque es una de las cosas que más nos reclaman los ciudadanos. Los ciudadanos quieren ver sus ferias y sus fiestas y quieren tener su espacio y participar de las mismas. Ése es el motivo que a *Canal Sur Televisión* le ha llevado los últimos años a retransmitir las fiestas que, en las medidas de nuestras posibilidades, también vamos abriendo a los pueblos de Andalucía.

M. A. Alonso González: Me gustaría conocer sobre las personas que intervienen en programas de Feria como editores, redactores o productores.

I. González: Aprender a hacer un directo desde la Feria no es fácil, pero se aprende. Afortunadamente, en las empresas públicas tenemos muchos medios para poder hacer programas, pero cuando yo empecé a trabajar en el año 1983 no existían los productores. Hoy no hay programa, ni editor o presentador, que se precie, que no tenga su equipo de producción que va por delante; son los que te sitúan y dan los medios para trabajar. En la Feria, el sistema de producción y la técnica de localización son complicados; intervienen muchas personas y el trabajo en equipo es fundamental.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

