

La Feria desde los Medios Radiofónicos *

Ubaldo Buitrago Ruiz **

Oscar Gómez **

José Luis Jurado **

Araceli Limón **

Susana Valdés **

Ildefonso Vergara Camacho **

José Álvarez Marcos **

El segundo panel de la segunda jornada del “*Encuentro*” tuvo como tema “*La Feria desde los Medios Radiofónicos*”. Contó con la presencia de Ubaldo Buitrago Ruiz, de la “*Cadena Cope-Sevilla*”; de Oscar Gómez, director de Informativos de “*Punto Radio*” y “*Sevilla TV*”; José Luis Jurado, de “*Radio Nacional de España*” en Sevilla; Araceli Limón, redactora jefa de “*Canal Sur-Radio*”; Susana Valdés, jefa de Informativos de “*Onda Cero*” en Andalucía; Ildefonso Vergara Camacho, director comercial de “*Radio Sevilla-Cadena Ser*”. La moderación estuvo realizada por José Álvarez Marcos, periodista, profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, miembro del Equipo de Investigación y Análisis y Técnica de la Información y, en el momento de edición de esta obra, director de Comunicación de la indicada Universidad.

José Álvarez Marcos: Vaya por delante, en primer lugar, nuestro agradecimiento a este panel de expertos. Este oficio de periodista requiere muchas, muchas horas, y en este tiempo, el poquito rato libre que es para compartirlo con la familia, con los amigos, o para hacer alguna que otra gestión o encargo, que se vengan aquí, con nosotros es de agradecer. Así que vaya por delante nuestro agradecimiento. Me van a permitir que yo recuerde a nuestros

* Intervenciones tenidas durante el panel “*La Feria desde los Medios Radiofónicos*” en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Feria sevillana*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el moderador ubicado al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

invitados cuál es el origen de este “*Encuentro*”. Hace unos años, el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información empezó a estudiar el fenómeno de la Semana Santa. Partimos de la siguiente hipótesis: ¿Puede hablarse realmente de un Periodismo especializado, relacionado con la Semana Santa? Llegamos a la siguiente conclusión: Sí, porque el periodista que hace la Semana Santa requiere tener una información especializada. Es especialista porque sabe de música, sabe de arte, sabe de historia, conoce los 118 pasos que procesionan en Sevilla y, además, y es lo más importante para el Periodismo especializado, existe un vocabulario específico. Tiene que saber que es un fijador, que es un babero,... Demasiadas palabras.

Demasiadas palabras que volvemos a hacer lo mismo con la Feria. Por eso la pregunta que nos hacemos es: ¿Puede hablarse de un Periodismo especializado en el caso de la Feria? Y para eso nos hacemos otras preguntas: ¿Tiene sentido ahora, en la antesala de la Navidad, cuando deberíamos estar hablando de belenes, hablar de farolillos?, ¿requiere la información de Feria unas habilidades especiales? Y la pregunta definitiva: ¿Es la Radio un Medio cuyas características se ajustan a la Feria? Está claro que hay acontecimientos importantísimos que encajan perfectamente con la naturaleza de la Radio como la Semana Santa, esa Semana Santa que, sobre todo, cuando el tiempo es adverso nos informa sobre la situación y por dónde va cada cofradía. También los Carnavales encajan perfectamente con la naturaleza de la Radio. Pero, ¿y la Feria?

Tenemos entre nosotros por orden de intervención a Ildelfonso Vergara. Él es licenciado en Publicidad por esta Facultad y director comercial de la *Cadena Ser*. La *Ser* monta además en la Feria unas de las casetas más interesantes desde el punto de vista informativo. Lo que no ocurre en la caseta municipal o en la *Ser* no ocurre en la Feria. Óscar Gómez es una de las promesas de la Radio y la Televisión locales y es director de informativos de *Punto Radio* y de jefe informativos de *Sevilla TV*. También tenemos a Ubaldo Buitrago. Espero que aquí la voz no se distorsione porque, aunque nacido en Ciudad Real, es una de las grandes voces de la Radio en Andalucía. Cuando lo escuchéis lo recordaréis de anuncios, de cuñas, de programas de televisión, programas de *Canal Sur*, en fin, es una gran voz muy familiar, además de ser un gran especialista en temas locales.

A mi derecha, tenemos a Araceli Limón, que es coordinadora de informativos de *Canal Sur Radio*, realiza grandes temas y ha estado en casi todos los grandes acontecimientos importantes como la boda del Príncipe con Leticia, la boda de las infantas, grandes cumbres, etc. Es una especialista de grandes acontecimientos, pero una especialista también en Feria. A mi

izquierda, se sitúa Susana Valdés que es licenciada en Periodismo por esta Facultad y una de las mujeres más prometedoras de la Radio andaluza. Ella es directora de informativos de *Onda Cero* en Andalucía y tiene la gran virtud de hacer una radio plural en la que capaz de desarrollar una empatía, de ponerse en el lugar de los otros. Y al cierre, tenemos a José Luis Jurado y treinta años de oficio. Treinta años de radio en *Radio Nacional de España*. Les voy a pedir que nos cuenten cómo les va la Feria y que intenten responder las preguntas que he planteado al principio.

Ildefonso Vergara Camacho: Se preguntarán qué hace un director comercial, que normalmente trata asuntos de publicidad, hablando de la Radio y de la Feria. La Feria de Sevilla es uno de los momentos más interesantes junto con la Semana Santa, porque una vez que ha pasado la Semana Santa siempre nos queda la Feria. La Feria representa para los Medios locales uno de los momentos de mayor programación y mayor despliegue que tenemos en la calle. Hay un punto central que es la caseta de la *Ser*. La Radio que tiene una caseta en la Feria no sólo tiene relaciones públicas, también tiene un elemento de información. El trasiego de personas y personalidades nos nutre básicamente de contenido durante toda la semana. A nosotros nos gusta decir que nos vamos a vivir a la Feria. Desde la caseta irradia todo el conjunto de cosas que ocurren mediante las conexiones desde diferentes puntos de la Feria y de la ciudad.

La Radio en Sevilla tiene ochenta y cuatro años de historia y desde la *Ser* siempre hemos formado parte de ella. Hay dos programas de Radio muy antiguos en Sevilla: “Cruz de Guía”, programa de Semana Santa que va a cumplir próximamente cincuenta años, y “El Toreo”. Cuando llega la Feria, en la *Ser* se cambia el lenguaje, el formato y se da un tono directo. Durante esta semana, nuestra radio acoge a las figuras y programas nacionales como “La Ventana” de Gemma Nierga, a Juan Francino y, anteriormente, a Iñaki Gabilondo. A la figura nacional de la *Ser* le gusta venir estos días, y hacer su programa nacional desde Sevilla, desde el real de la Feria. A todo esto hay que sumar la radio musical. La *Cadena Ser* tiene varias emisoras musicales, especialmente *Radiolé*, la cual es una emisora que, por su carácter, por su público y por su tipo de programación, está más ubicada en la Feria porque las sevillanas, por naturaleza, son las protagonistas por excelencia. Desde *Radiolé* se ha apostado muy fuerte por ese formato de radiofórmula dedicada a las sevillanas y durante toda esa semana culmina una programación que empieza en enero llamada “Vente por sevillanas” en la que se hacen presentaciones de los grupos y de la industria que hay alrededor de esta música. Durante esa semana, cambia su programación habitual y se convierte en una radio de veinticuatro horas de sevillanas, que en muchos casos ha sido y es la sintonía de muchísimas casetas en la Feria, etc.

La gente especializada en Feria está formada por todos aquellos profesionales de día a día; no son profesionales venidos de ningún sitio, ni están todo el año preparándose exclusivamente para la Feria, sino que son los mismos que hacen la programación, los redactores, los directores de programa, los directores de magazín

Sobre mi visión como publicitario, recuerdo en el año 1992, cuando era el director comercial de la *Cadena Ser*, que la mayoría de los clientes del mercado, las grandes marcas como “El Corte Inglés”, “Renault”, “Fiat”, “Continente”, etc., curiosamente, al contrario de lo que todo el mundo piensa, se retiraban al llegar la Semana Santa y la Feria porque pensaban que nadie iba a escuchar el mensaje publicitario. Entonces, los Medios tuvieron que hacer programaciones especiales y atractivas para hacer ver una oportunidad de negocio a los grandes anunciantes. En la *Ser* comenzamos a retransmitir los toros en directo, a hacer horas de Feria y un formato clásico, una revista a color bien formateada, hecha por los profesionales de la Radio que sirvió como soporte publicitario básicamente.

Además, nuestra sede sirve de altavoz a nivel nacional e internacional. Este año se han hecho programas para *Radio Caracol* y para emisoras que cubren todo el continente latinoamericano desde Sevilla. Incluso, algunos protagonistas de emisoras de otros lugares como Chile, Argentina, Colombia y Estados Unidos han venido a la Feria para hacer su programación y contar lo que ocurre en nuestra ciudad. De esta forma, la Radio local es un altavoz de nuestra singularidad, de nuestra forma de vivir la fiesta, con nuestra forma peculiar también de ser y de contárselo al resto del mundo. Y no se puede olvidar que la Feria es un motivo de excedencia económica para la ciudad y, evidentemente, también para los Medios.

J. Álvarez Marcos: Tiene la palabra Óscar Gómez Ortega, director de los servicios informativos de *Punto Radio y Sevilla TV*.

Óscar Gómez Ortega: Muchas gracias a la Facultad de Comunicación por invitarme porque me hacía mucha ilusión estar aquí por varios motivos: porque estáis vosotros ahí al otro lado y porque estoy con todos estos compañeros que están en la mesa que son maestros en esta profesión. Una de las preguntas es si realmente tiene sentido hablar hoy, en las fechas en las que estamos, de la Feria de Abril. Desde luego la tiene. Hoy se ha presentado el cartel de las fiestas de primavera, que va a ser el que nos vamos a encontrar por toda la ciudad durante las semanas previas a la Feria y durante la propia Feria. Hace dos semanas se colocó el primer tubo de la portada. Hoy tiene sentido hablar de la Feria de

Abril, entre otras cosas, porque es uno de los aspectos más importantes que acoge la ciudad de Sevilla. Y, tiene sentido que todo lo que se hace en la Radio sobre la Feria se haga durante esa semana. Cuando llegué en abril del año pasado a *Punto Radio*, una de las primeras decisiones que tomé como director de informativos fue llevarlos a la Feria. Esto tiene sus inconvenientes porque no es lo mismo hacer un informativo en un estudio con un sonido limpio que hacerlo con el ruido ambiente de la Feria.

En la Feria hay un gran tópico -por ser un tópico no deja de ser verdad- y es que la ciudad se traslada a vivir a un recinto mucho más pequeño. Se dice que los sevillanos convertimos la caseta de feria en nuestras propias casas, que somos hospitalarios y que nadie puede pagar nada en nuestra caseta. Al igual que la ciudad, la Radio también se traslada a la Feria porque uno de los compromisos y objetivos más importantes se consiguen en la Feria. Después, se hace un balance por parte del Cecop, de la Policía local, de Lipasam, etc. de una serie de parámetros y datos fundamentales que a todos nos interesa saber como periodistas y como ciudadanos. Por tanto, no ocurre como en la Semana Santa, que debe contar con un Periodismo especializado. No creo que tenga que existir un Periodismo especializado para hablar de la Feria, pero sí una serie de habilidades especiales y el dominio de un vocabulario específico relacionado con nuestras tradiciones. He oído que se puede decir traje de flamenca, de faralaes, de lunares (aunque no todos sean de lunares), pero quién sabe lo que es un charré o un paretón. Son modalidades de coches de caballos. La Feria de Sevilla tiene ciento cincuenta años de tradición.

Pero, más allá de esto, tiene sentido hablar de la Feria porque es algo que está vivo. La hemos conocido en el Prado de San Sebastián, en el Real de Los Remedios y la vamos a conocer dentro de muy poco en el Charco de la Pava. Y esto está generando mucha información desde el punto de vista urbanístico, qué va a pasar con unos terrenos que tienen un alto valor en el mercado y que sólo se utilizan durante una semana en el año. Hay muchas cosas que tienen relación con la Feria de Abril y que se convierten en noticia durante el resto del año. La Feria también tiene una dimensión no sólo nacional, sino también internacional. A casi todos los que estamos sentados en esta mesa nos ha llamado el domingo por la noche un compañero de alguna emisora de Madrid para pedir que le hagamos una crónica del alumbrado. Y lo que les interesa a los compañeros de Madrid que contemos a toda España son por este orden: el número de bombillas, el número de visitantes que acuden a la Feria -que siempre es un millón- y que les hablemos de un concurso de pescaíto, de fino o de rebujito. Es como cuando escuchamos hablar de los San Fermín o las Fallas de Valencia, fiestas que son conocidas por sus tópicos. No obstante, estos tópicos también hacen daño. Uno de los tópicos más extendidos es que los sevillanos durante

mucho tiempo han querido disfrutar exclusivamente de la Feria. Pero, la verdad es que en la Feria bebemos mucho, disfrutamos muchos y podemos llegar al día siguiente con los botos de albero a la oficina, pero la ciudad no se paraliza aunque sea Feria. En este sentido, es responsabilidad de los Medios de Comunicación Social desmontar estas ideas.

J. Álvarez Marcos: Tiene la palabra Ubaldo Buitrago Ruiz, jefe de emisiones de *Cope* en Sevilla.

Ubaldo Buitrago Ruiz: La Feria de Sevilla es una fiesta universal. Una cita que por su fama, su alegría, su colorido, despierta la atención de muchos Medios de Comunicación. La Radio no puede quedarse al margen y antes de que llegue la noche del pescaíto se ha tenido que poner las pilas para preparar lo mejor posible los programas de esos días. ¿Qué hace la *Cope* durante la Feria de Abril?, ¿qué programas ofrece?, ¿qué despliegue de profesionales realiza?, ¿de qué manera nos organizamos para que nuestros oyentes tengan la información que tenemos que transmitir? Intentaré explicar lo que sucede no sólo durante la semana de Feria, sino antes de esa semana cuando todos los profesionales de la Radio trabajan para preparar lo mejor posible lo que nuestros oyentes demandan. Una semana antes comenzamos haciendo una tertulia taurina, de tres a cuatro de la tarde, en directo desde la Taberna del Alabardero en la calle La Raza, dirigida y coordinada por Rafael Cabrera que es el director del programa nacional “El Albero”.

Todos sabemos que los toros generan mucha atención y es tal la importancia de lo que se sucede en la Maestranza que la *Cope* debe estar para contarlo. Para ello, realizamos conexiones desde los boletines nacionales de las seis y siete de la tarde y desde un programa de agarre, “La Linterna”. Después del programa nacional “El Tirachinas” de José Antonio Abellán, a la una y media de la mañana se ofrece una crónica de lo que ha sucedido ese día en la corrida.

Con respecto al resto de programas y profesionales de la cadena, se ven salpicados por la atención que tiene la fiesta. Algunos profesionales informan y otros hacen sus programas desde la Feria. En la noche del pescaíto es fácil encontrar a los trabajadores de la cadena en la caseta de *Cope*. Me lo sé de memoria porque llevo veinticuatro años diciendo en la Radio que es la caseta con más marcha, con más alegría. Esa noche, los locutores, los redactores, los técnicos, el personal de administración, los publicitarios, incluso el director, están compartiendo, bebiendo, comiendo y bailando. Los micrófonos sirven para los invitados y para que cante un grupo contratado para amenizar la caseta y para que tenga mucha, mucha, marcha. La *Cope* contrata un grupo de

sevillanas que se encarga de actuar a determinadas horas del día o de la noche. Estamos allí desde que empieza el programa a las doce y media hasta las cuatro o cinco de la tarde; luego hay que volver por la noche porque aquí hay dos pases como hacen los grandes artistas.

La música es la del grupo que contratamos y también los CDs que elegimos desde la discoteca de la emisora. Buscamos una recopilación de grandes sevillanas que sean bailables, sevillanas históricas que sirvan para que esa caseta tenga la marcha suficiente para que todos puedan disfrutar en la caseta. A la caseta acuden los invitados que están de actualidad y algunos intervienen a través del teléfono. Y si hablamos de Feria, pues la sevillanas se convierten en protagonistas. Buscamos grupos de sevillanas que están de moda, que han conseguido una sevillana pegadiza que todo el mundo la cante, la baile, la tararee.

Asimismo, en la caseta hay una línea directa con lo que pasa en la caseta municipal. Desde la caseta municipal hablan de las incidencias diarias alrededor de la una de la tarde. A esa hora, la conexión desde *Cope* es necesaria para que todos lo oyentes sepan, al menos, lo que ha sucedido el día anterior o si hay algo importante que contar a los oyentes. La noticia está en cualquier punto de las mil y pico de casetas y en muchos metros cuadrados del real. Entonces, son los redactores con sus inalámbricos los que se encargan de ofrecernos la información. Conectamos con las casetas y con las calles para describir el ambiente. También ofrecemos reportajes para saber cuál es la atracción este año en la calle del Infierno, cómo se vive un día en el circo, cómo viven la Feria los bomberos o el personal de protección civil.

Los informativos locales se llevan a cabo a través del programa “La Palestra”, que se emite entre la una y media y las dos de la tarde. Se conecta desde la caseta de Feria donde un redactor informa de la última actualidad. Después llegan los deportes entre las dos y las dos y media con Fran Gómez. La redacción de deportes se desplaza a la caseta de *Cope* para realizar los programas. A continuación, los informativos locales conectan con la caseta para ofrecer la última actualidad. A las siete y veinticinco minutos de la tarde, emitimos un programa titulado “Ya estamos en la Feria” que yo organizo. En él recibo a distintos invitados, conecto con un redactor y con la Maestranza donde el crítico Álvaro Acevedo narra el discurrir de cada corrida. Todo ello procuro aderezarlo con alguna otra colaboración y con la elección de sevillanas.

También editamos una revista, ya veterana, la revista “Sevillanísima”, donde aparece información relacionada con las grandes fiestas de Sevilla: la Feria, la Semana Santa, el Corpus y El Rocío. Para terminar, os invito a que os

paséis por nuestra caseta. Para ello, pasaros unos días antes por los estudios de *Cope* para retirar las invitaciones y compartir con nosotros lo que es la gran fiesta de Sevilla. A mediodía se dan cita los amigos de la casa, agasajamos a deportistas, políticos, Medios de Comunicación. En eso consiste la participación y la movilización en este evento para un medio de calidad como es la *Cope*.

J. Álvarez Marcos: Tiene ahora la palabra Araceli Limón, coordinadora de informativos de *Canal Sur Radio*.

Araceli Limón: Me gustaría dar unos cuantos consejos para vuestra vida profesional. Llevo unos veinte años haciendo Feria con programaciones especiales. La Feria no es un acontecimiento con sonido radiofónico. En el caso de la salida de una hermandad en la Semana Santa o de las carretas de El Rocío, el sonido es Radio: las campanas, el tamboril, los cohetes, las sevillanas es Radio. La Feria es maravillosa para la Radio, es una experiencia estupenda, pero hay que ahondar en ella. El sonido de la Feria es el cascabel de un caballo, unas palmas, gente que canta una sevillana, el látigo dando vueltas, el anuncio de la mujer barbuda. La Feria tiene mucho sonido radiofónico, pero hay que editarlo. Nunca debemos ir de camicaces, buscando lo que encontremos, hay que montar el sonido porque suelto no aporta mucho. Por ello, hay que tener mucho cuidado cuando se hacen los directos desde el real. En Semana Santa te puedes ir a la calle con un micro y una marcha, un capataz y una saeta son suficientes para hacer Radio. La Feria es más complicada, tiene menos sonido radiofónico o, al menos, hay que editarlo, hay que trabajarlo.

Por el contrario, lo que sí tiene la Feria son unas historias maravillosas. Para la Radio, para la Prensa y para la Televisión. La Feria es una fiesta de investigación, de reportajes, de irte al circo y buscar a los personajes. Un par de ejemplos, puedes ir a entrevistar al látigo Macarena. Es un señor viejecito que lleva toda la vida con una atracción compitiendo con los grandes. Ese hombre es una historia. Otra puede ser la persona que durante cincuenta y tantos años ha pintado la portada de la Feria y que ya ha fallecido. La Feria es una fuente inagotable de reportajes, de información, de historias. Ya lo fue en su día. Coged cualquier libro de historia de la Feria y veréis que contiene historias maravillosas. Y eso es muy diferente a lo que es El Rocío o la Semana Santa.

Hay que hacer programaciones en directo, las típicas conexiones que se hacen en torno a las doce y media o la una. Con ellas la Radio se acerca al oyente. El oyente que está en casa escucha lo que se está viviendo en ese momento en la Feria (el tiempo que hace, cómo puede llegar, cómo está el tráfico, qué se va a encontrar, la afluencia de público) y las sevillanas para animarse mientras se viste. En fin, algo de información, algo de directo, algo de

reportaje, algo de servicio público. Siempre hay que pensar en lo que quiere oír el oyente: el taxista que te lleva en el taxi, la cajera de supermercado que no puede ir a la Feria.

Durante casi un año, desde que se pone el primer tubo hasta que se desmonta en el mes de agosto, la Feria es una ciudad que se pone en marcha, una ciudad que tiene muchos vecinos, muchos habitantes, mucha gente trabajando, muchas historias. Hay que buscar esas historias. Por ejemplo, nadie se ha preguntado por qué, si las casetas son rojas o verdes, hay una pintada de amarillo en contra de la norma, qué hay detrás de esa decoración, de esas letras, cuántas horas se lleva una familia poniendo flores en la Feria. Lo que ocurre es que no vamos a la Feria a buena hora. Solemos ir a las tres y media y volvemos a las doce de la noche. Normalmente la programación de las grandes emisoras está en otras batallas.

Hay algo muy importante cuando se hace un directo desde la Feria o desde cualquier sitio, vosotros tenéis una ventaja sobre la gente que está en la calle. A la Feria hay que ir a contar al que está en su casa lo que tú estás viendo y él no ve. Es mucho más importante que te hayas dado cuenta de que han pasado quinientos trajes verdes y que este año el verde se lleva, que las nubes están sobre el Aljarafe y es posible que llueva esta tarde, el mal humor que tienen los de tal calle con la calle del Infierno detrás, que hay más o menos caballos o si el paseo está o no parado. Eso es lo que la gente no sabe y sólo ustedes saben. El color de las lonas lo sabe todo el mundo. No atiborremos nunca de detalles prefabricados. Cualquier cosa que te llame la atención tiene más valor que contarle a la gente lo que año tras años le hemos contado. Nuestra única baza como periodistas de Radio es contar lo que el de enfrente no está viendo.

La Feria de Sevilla es una Feria universal. Todo el mundo nos mira, todo el mundo nos escucha y de nosotros depende dar una buena imagen. Por supuesto, hay que repetir muchísimo que la ciudad no está de vacaciones, que la ciudad no está en fiesta, que se trabaja. Y hay que cuidar mucho esa imagen que damos de los sevillanos. Cuando desde Madrid te dicen: “*¡Adelante!*”, tienes que decidir qué es lo que quieres vender de tu ciudad. Lo que puedes vender de tu ciudad es que empieza la alegría, que se acaban de iluminar las bombillas, que el alcalde le acaba de dar al botón, pero que a las ocho de la mañana todo el mundo va a trabajar. Hay que cuidar los matices y en treinta segundos informar que lo que hacemos durante una semana de abril en Sevilla es “echar la bilis por la boca”, pero la vida en la ciudad no se para y el lunes volvemos a trabajar.

No empecéis una crónica diciendo: “*Dos millones de bombillas...*”. Si alguna vez hacéis una crónica, empezad diciendo que la Feria se acaba de iluminar y que hay dos millones de bombillas. No caed siempre en lo mismo. Para informar sobre una fiesta es importante conocerla. Es imposible hacer Semana Santa o Feria con el papel de lo que te has apuntado. Lo debes leer en tu casa y, cuando estés en directo, cuentas sobre lo que te acuerdes. Hay muy pocas personas que sean capaces leer con naturalidad en la Radio. Eso es difícilísimo. Es mejor tener cinco datos pero claros para soltarlos en directo con naturalidad –aunque pienses que no te van a salir, salen- que leer textualmente. Cuando estés en la Feria, cuenta lo que ves y lo que sientes. Es suficiente.

J. Álvarez Marcos: Damos el turno de palabra a Susana Valdés, jefa de informativos de *Onda Cero* de Andalucía.

Susana Valdés: Yo voy a aportar mi experiencia desde una emisora de Radio privada como *Onda Cero*. Experiencia bastante distinta a la de mis compañeros, entre otras cosas, porque creo que *Onda Cero* es, actualmente, una de las cadenas de Radio menos aficionada a las tradiciones. No tenemos esa experiencia, no la hemos cultivado, y eso tendrá sus pros y sus contras. Quizás nosotros nos dirigimos más a esa otra gente que no vive por y para las tradiciones de la ciudad, una de ellas, por ejemplo, la Feria. Nosotros no tenemos caseta. Creo que la tuvimos hace muchísimos años, pero dejó una roncha horrible porque todo el mundo que va, va de *vip*. A partir de la Feria transmitida por la Televisión local, la Feria en Radio aburre soberanamente desde mi punto de vista. El que quiera ver Feria y trajes de gitanas, que ponga la Televisión local, porque la Feria no tiene un sonido radiofónico. El sonido de la Semana Santa te hace recrear imágenes, pero la Feria, básicamente, es comer, beber y, como se decía antiguamente, alternar. Y como usted no puede comer, beber, ni alternar, porque lo está escuchando en su casa, se está arañando la cara porque hay algo que no le permite estar donde se supone que debe de estar.

Es cierto que la Feria es muy importante para la ciudad, para la economía, y es cierto que la ciudad se para un poco informativamente en esa semana. Todo se traslada al real de la Feria. Me parece más importante la información que hay alrededor de la Feria como la información de servicio (el tiempo, el tráfico) porque hay gente que la demanda. Pero, creo que hay que tener en cuenta a los que no les gusta la Feria ni sus contenidos. Si te paras a analizar sus contenidos, son bastante banales. Las comparecencias diarias en la caseta municipal para los Medios de Comunicación son siempre las mismas: se va un poco retrasado, se han perdido tres niños, ha salido ardiendo una caseta o se ha batido el record de asistencia, que todos los años es un millón, por cierto. La vinculación de *Onda Cero* con la Feria es muy escasa y la que tenemos es obligada por las

circunstancias comerciales. Si hay clientes que te pagan por hacer un determinado contenido o un programa desde la Feria, como empresa privada, se hace porque aporta beneficios, pero no tenemos un especial interés por el contenido específico de Feria. No creo que la información deba paralizarse porque haya un millón de personas divirtiéndose. Hay mucha otra gente que no se está divirtiendo o que no le gusta la Feria y no tiene por qué aguantarla en Radio reiteradamente cada vez que cambia de dial.

Lo cierto es que trabajar en un Medio de Comunicación implica trabajar en Feria independientemente de si os gusta más o menos. Así, que ya que hay que dar un servicio, hay que hacerlo lo más dignamente posible. Y a la Feria hay que darle su gracia, además de pasarlo bien y gratis.

J. Álvarez Marcos: Para cerrar esta primera parte de este panel, tenemos a José Luis Jurado, responsable de la información local de *Radio Nacional de España*.

José Luis Jurado: Con respecto a la pregunta sobre la especialización, considero que la Semana Santa requiere cierta especialización, mientras que la Feria no necesariamente. De todas formas, hay una serie de coincidencias entre la información sobre ambas fiestas y es que hay que cambiar lo redactado si se habla a Sevilla, a Andalucía, a España o al mundo. Esto puede parecer simple, pero no lo es. Lo que es noticia en Sevilla no lo es en Burgos, y lo que es noticia en España, no lo es en el resto del mundo.

La Radio en la Feria tiene tres campos muy bien determinados. El primero y más importante es que en la Feria, vuestros pies, ojos y manos son los técnicos; sin los técnicos no sois nadie. Tampoco se debe soltar nunca vuestro instrumento de trabajo, el micrófono. Si nos centramos en la rueda de prensa diaria, siempre hay unas determinadas noticias esperadas: el día de la semana que se cae un guiri al puente de Los Remedios, lo que tardan en recoger unos padres a su hijo en la caseta de los niños perdidos, la freidora que siempre sale ardiendo o el número de personas que transportan los vehículos de Tussam. Yo hablo de la Feria sin síndrome de Estocolmo. A mí no me gusta la Feria. He trabajado muchísimos años la Feria, pero desde hace unos años vengo haciendo un pacto. Yo trabajo la Semana Santa solo para no tener que trabajar ni la Feria, ni El Rocío, pero al final hay unos días que acabo en el real. El segundo campo es el problema de los horarios. Los relojes no existen en la Feria. Muchas veces hay una convocatoria a la una de la tarde y son las tres y no aparece nadie; al final, no hay nada porque el político de turno dice que no va a celebrarse.

Lo que vendemos en la Radio es sonido. El problema es que en la Feria el sonido es infernal porque hay ruido constantemente. La gente no habla, grita, la gente se deja llevar mucho por el ambiente. Además, la gente cambia en la Feria y con eso hay que tener mucho cuidado. En la Feria se lo pasa bien quien no está trabajando en ella, el que está trabajando debe hacerlo lo mejor posible, pero debe olvidarse de pasarlo bien. En este sentido, hay que tener en cuenta una palabra maldita, la sinergia. La sinergia consiste en hacer el trabajo de cuatro personas y no de una, consiste en llevar la cámara con una cinta, el ordenador en la otra mano y “ruter” para enviarlo a la agencia de noticias; y, además, hay que hacerlo todo a la vez. Antes, tenías un teléfono que, a veces, no tenía línea; ahora, la tecnología también funciona en la Feria.

Muchas veces, el trabajo que hacemos en la Radio es bastante inmediato. Los que llegamos antes, podemos contar las cosas antes, y en la Feria esto es una pesadilla. Una auténtica pesadilla. La Feria siempre tiene aspectos por contar, igual que cualquier actividad humana. La cuestión es tener la suficiente lucidez para detectar determinadas cosas en un momento de prisas. Tened los ojos muy abiertos y, hablando de la Radio, los oídos muy abiertos.

J. Álvarez Marcos: La Feria es, junto a Semana Santa, el acontecimiento económico más importante de la ciudad. Entre las dos, más o menos, alcanzan el doce por ciento del Producto Interior Bruto y supone para la ciudad una inyección extra de ciento sesenta millones de euros. En esa inyección extra de dinero, Ildefonso, ¿hay alguna cifra, algún reintegro para los Medios?

I. Vergara Camacho: Los Medios forman parte de la media económica social de la ciudad. Antes he dado una clave. En los años noventa, cuando me incorporé a la Asociación Comercial de *Radio Sevilla* -yo venía antes de Huelva y tenía otra formación comercial-, me llamó mucho la atención que los dos movimientos económicos más importantes, desde el punto de vista de demanda de información, eran la Semana Santa y la Feria porque se necesita más personal y más esfuerzo. Eran los momentos en los que las grandes firmas, que estaban a lo largo de todo el año, medían la mejor manera de gastar en sus campañas publicitarias y se retiraban. Era usual oír: “*Me programas todo el año, menos en Semana Santa y Feria*”, porque en Semana Santa y Feria, la gente está entre los nazarenos, los pescaítos y los arreglos. Entonces, tuvimos que ser los Medios los que tuvimos que convertir lo que era un defecto, una amenaza de mercado, en una oportunidad (revista, programas especiales, tertulias taurinas). Cuando convencimos a las grandes marcas de esto, sí recibimos beneficios, pero no porque el mercado en sí nos necesite, sino porque nosotros hemos sabido adaptarnos a ese otro mercado local y ésa es nuestra gran fortaleza.

J. Álvarez Marcos: ¿Alguno de vosotros quiere hacer alguna aclaración?

U. Buitrago Ruiz: Yo quiero corroborar lo que ha dicho Ildefonso. La Radio tiene que inventar la manera de generar dinero a la sombra de la Feria. Lógicamente, hay firmas relacionadas con la manzanilla, los vinos, etc. que aprovechan la Feria para anunciarse. En la *Cope* nos inventamos un programa que lleva treinta y cuatro años, “Sevillanísima”, que genera una cantidad importante de dinero como consecuencia de los anuncios de las empresas que quieren hacer publicidad en el programa. Ahora, quizás, haya menos, porque las sevillanas no viven su mejor época.

J. Álvarez Marcos: Queda una pregunta pendiente, Araceli... ¿la caseta amarilla?

A. Limón: Se llama “Limonar” y está pintada entera de amarillo. Creo que se trata de una historia familiar. Hace mucho tiempo, hice un reportaje, pero no me acuerdo bien. Pienso que es un acto de rebeldía porque la Feria, que se ve tan destartalada, tiene una norma absolutamente demoledora: medidas de casetas, medidas de seguridad, el color de los toldos, el color de las flores, el tamaño de la pañoleta,..., que deben seguir, sobre todo, las que concursan por un premio.

Por otra parte, he de decir que antes a la Radio se le permitía todo porque era el Medio primero, más inmediato y directo. Se perdonaba que el redactor balbuceara y que diera datos incorrectos o inconexos. Ahora la Radio no es la primera, es Internet. Lo que nunca perderá la Radio frente a la Prensa es la frialdad del periódico frente a la calidez de escuchar a un redactor que está emocionado o asustado. Ésta es la principal aportación de la Radio. Luego, la Radio debe llegar más correctamente y con más viveza. Ya no vale decir cosas que no son del todo ciertas porque se pierde la credibilidad. Se piensa que la información local es más fácil, al contrario es más complicada. Pronunciar mal una palabra en inglés tiene mucho menos valor que pronunciar mal el nombre de una calle de Sevilla porque el oyente piensa que si el periodista no sabe el nombre de una calle de la ciudad, poco puede saber de otras cuestiones más importantes como las medidas tomadas por el Ayuntamiento. En la información local en Radio hay que cuidar al máximo los detalles para no perder credibilidad.

J. Álvarez Marcos: Queda abierto el turno de preguntas.

Desde el público: Habéis hablado mucho de los tópicos sobre cómo ven la Feria desde Madrid. ¿No creéis que se nos ha ido un poco de las manos las provincias de nuestro alrededor como Córdoba, Málaga o Jaén? Creo que contra Madrid podemos luchar, pero contra el resto de Andalucía no sabemos como hacerlo.

J. Álvarez Marcos: Yo le pediría a las dos directoras de informativos que respondieran a esa pregunta.

S. Valdés: El tema de Sevilla con Madrid o con cualquier otra provincia andaluza es una batalla permanente. Sevilla, por el hecho de ser capital, sigue viéndose mal en el resto de provincias andaluzas. Es algo que no se sabe bien de dónde procede y tampoco creo que haya que justificarlo. Sevilla peca mucho de esa capitalidad y parece que solamente los periodistas de Madrid saben trabajar, el resto son provincias, incluida Sevilla. Eso es algo en lo que, inevitablemente, caemos todos. Está un poco en el trabajo de cada uno intentar evitarlo.

Con respecto a los tópicos que hay en Madrid, es la cabecera nacional a la hora de afrontar determinadas informaciones. En *Onda Cero* nos negamos hace años a dar información sobre el alumbrado de la Feria porque creo que no es vital informar de esto al resto del país y creo que hay otros contenidos más interesantes. El problema de Andalucía es que solamente contamos determinados contenidos informativos; el resto del año, sólo cuentan Cataluña, País Vasco y Madrid, mientras que Andalucía cuenta para los Medios nacionales en cuestión de información de sucesos o en información de colorín. Lo preocupante es que Sevilla sólo aporte a la información nacional la Feria, la Semana Santa o el resto de tradiciones o el folclore.

A. Limón: Contra eso hay que luchar de muchas maneras. Creo, como decía Susana, que no hay nada escrito. Cada emisora tiene sus medios. Yo he trabajado en una emisora nacional que llamaba siempre para preguntar si teníamos a una chica graciosa que fuera por las tardes a comentar. La respuesta era que las chachas estaban a esa hora en el parque. Cada uno lucha de una manera. Para que fuera no nos vean folclóricos y capiroteros, siempre se puede responder que uno es así desde que se encienden las bombillas hasta que se apagan o desde domingo de ramos a domingo de resurrección. Creo que no hay que renunciar ni que abrazarse, sino tomarlo con naturalidad, simplemente. La batalla contra los tópicos no se ganan de un plumazo, pero sois jóvenes y tenéis toda la vida por delante para luchar contra ellos.

I. Vergara Camacho: Yo quería agregar un aspecto con respecto a los tópicos, ya que tengo la suerte de trabajar en la *Cadena Ser* desde hace muchos

años y uno de los líderes de comunicación de la cadena ha sido coordinador de *Radio Sevilla* aunque pertenecía a la Sierra Norte, Iñaki Gabilondo. Él entraba en los Medios de Comunicación nacionales y era un defensor de Sevilla y de todos los andaluces, especialmente, en los lugares donde nos ha caído ese sambenito. Además, la persona que cuenta lo que ocurre en Sevilla para toda España es siempre el jefe de programas de informativos de la *Cadena Ser*, una persona con un dominio y un conocimiento extraordinario de todo lo que ocurre en Sevilla. En este sentido, en la *Cadena Ser* hemos superado ese argumento gracias al antecedente de Iñaki Gabilondo. También hay que decir que Sevilla ha sido para otros lugares de Andalucía, referente y modo de vivir la fiesta, pero eso sería otra cuestión más larga para tratar.

U. Buitrago Ruiz: Cuando llega la Feria somos foco de atención a nivel nacional. En el resto de España se piensa que en Sevilla y en Andalucía siempre se está de fiesta porque la Semana Santa, la Feria y El Rocío llegan juntas. Y no es la realidad. La imagen que debemos dar es que en Sevilla estamos de fiesta, pero que también se trabaja. También debemos preocuparnos porque seamos noticia no solamente en Feria. *Cope* Andalucía ha sido felicitada a nivel nacional por ser el circuito regional que más veces ha entrado dando noticias.

S. Valdés: Evidentemente, en *Cope* hacéis una labor fantástica, quizás por ciertos asuntos políticos, os dedicáis a sacar otros planteamientos en unos momentos determinados. Para una emisora, el comportamiento puntual de un alcalde o de un sitio puede ser una noticia porque le adorna políticamente dentro de su discurso y para otras, no. Eso tiene mucho que ver también con lo que luego se cuenta. Andalucía, por la cantidad de habitantes, debería tener un peso político y mediático que no tiene porque no somos tan decisivos a nivel nacional como otras comunidades que, por otras cuestiones, sí lo ha conseguido. En este sentido, no generamos lo que entiendo que debiéramos generar.

J. L. Jurado: Se ha estado hablando de los equilibrios. En Andalucía tenemos, al menos, en *Radio Nacional de España*, un serio problema con el tema de los equilibrios territoriales porque hay centralismo. El centralismo sevillano. Pero, a veces, ocurre que una noticia relacionada con el Ayuntamiento de Sevilla, que es la primera empresa de la ciudad por cierto, que afecta aproximadamente a un millón trescientas mil personas, que supone, aproximadamente, la quinta parte de la población andaluza, desaparece frente a otra relacionada con Cuevas de Almanzora, que afecta a diez, cien personas o doscientas personas. En *RNE*, donde no tenemos publicidad, tenemos que contar cosas que afecten al mayor número posible de personas. Además, ningún jefe de informativos en los últimos veinte años ha sido de Sevilla, curiosamente.

Con respecto a las especializaciones, cuando comencéis a trabajar, lo haréis en cultura o local. El famoso minuto de cierre en cultura. Y para cultura hace falta un bagaje importante para no hacer el ridículo. Y con la sección local hay que estar absolutamente concentrado, porque te estás dirigiendo a personas que saben perfectamente bien de lo que estamos hablando y encima es lo que más le interesa.

U. Buitrago Ruiz: No sé si os habéis dado cuenta de que lo que se está poniendo de moda últimamente es que los oyentes se estén pasando a las cadenas de Televisión locales, que son las que está ganando la batalla. O sea, la gente ya no va escuchando la Radio, sino que se van a las televisiones locales para enterarse de lo que sucede en la Feria.

Desde el público: Me gustaría que me dijese su opinión sobre si la Feria es un sitio cerrado sólo para los sevillanos o si es una fiesta para Andalucía, España y también el resto del mundo.

J. L. Jurado: Yo pienso que la Feria es, básicamente, una celebración cerrada, destinada a las personas que tienen caseta y sus conocidos. Cuando trasladen el recinto de la Feria al Charco de la Pava esto cambiará, aunque realmente la Feria cambió cuando empezaron a abrirse las casetas de distrito. Antes, la Feria estaba dedicada exclusivamente a las personas que tenían caseta.

O. Gómez Ortega: Yo también creo que la Feria es una fiesta cerrada a los sevillanos porque es una extensión de nuestras casas. *Punto Radio* tampoco tiene caseta. La tiene *ABC*, y es como si fuera nuestra, de hecho la retransmisión que hacemos la hacemos desde allí. A mí siempre me ha preocupado mucho la responsabilidad que tenemos los Medios tanto públicos como privados de la Feria de Sevilla. No es responsable por nuestra parte que traslademos a la gente de Madrid que disponen de un maravilloso puente para visitar Sevilla porque le vamos a abrir las puertas de las casetas. Y eso realmente no es así. Es decir, la Feria de Sevilla es una fiesta cerrada aunque deja de serlo si se quiere conocer y se hace con buena educación y con buenas formas.

A. Limón: La Feria es una fiesta cerrada, es así y no tiene más explicación. Si te dicen que lo es, se puede responder que sí, que ésa es su organización. Yo tampoco puedo correr delante de los toros en los San Fermes y no me puedo poner un faldón si voy a las fallas. No podemos cerrar las puertas a nadie en cuestiones vitales, a nadie se le puede negar un servicio ni una prestación, pero entrar en una caseta no es algo vital ni fundamental.

O. Gómez Ortega: Es verdad, las casetas son la prolongación de tu casa y en tu casa no dejas entrar a todo el mundo. Sólo a quien conoces. Siempre quedan las casetas de distrito si no consigues entrar en otras casetas.

J. Álvarez Marcos: Creo que podemos dar por cerrado el panel. Os agradezco vuestra presencia y vuestro tiempo.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

