

**La fotografía periodística vista
por los profesionales ***

Eduardo Abad **

Javier Díaz **

Manuel Ruesga **

Fernando Ruso **

José Manuel Serrano **

H. Miluska Sánchez Gonzales **

El panel titulado “*La fotografía periodística vista por los profesionales*” abrió la tarde del segundo día del “*Encuentro*” con la participación de Eduardo Abad, jefe del departamento gráfico de la agencia de noticias “*Efe*” en Andalucía; Javier Díaz, fotógrafo de “*El Correo de Andalucía*”; Manuel Ruesga, jefe de fotografía del “*Diario de Sevilla*” y miembro de la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Sevilla; Fernando Ruso, fotógrafo del diario “*El Mundo*” y Manuel Serrano, jefe de fotografía de “*ABC*” de Sevilla. Moderó H. Miluska Sánchez González, periodista, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información.

H. Miluska Sánchez Gonzales: Hablar de fotografía es referirnos a la cultura de la imagen. La fotografía acortó las distancias y abrió campos inverosímiles en el mundo de la cultura. En el contexto actual cumple un papel totalmente predominante como Medio de información, como instrumento de ciencia y tecnología, además de cómo forma de arte y con una inclinación ciudadana popular.

* Intervenciones tenidas durante el panel “*La fotografía periodística vista por los profesionales*” en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Feria sevillana*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la moderadora ubicada al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Hoy todos sabemos que la imagen supone mucho como elemento de innovación entendiendo por este último término la generación de un producto como un valor añadido. Vamos a remontarnos a finales del siglo XVIII, no simplemente para hablar de historia, sino para remarcar y precisar que se dieron las primeras imágenes de cuadros, siluetas de hojas no permanentes. Ya en el siglo XIX empieza la fotografía, donde el dominio era de unos pocos profesionales, ya que se requerían grandes cámaras y el uso de placas fotográficas de cristal. Sin embargo, ya en el siglo XX, vemos que con el avance de la tecnología, ya podemos empezar a hablar de cámaras portátiles, del uso totalmente general de la fotografía. En la actualidad, podemos ver que la fotografía es tanto del uso de los aficionados como de profesionales. ¿Por qué? Porque ya cualquier persona tiene una cámara en su bolsillo. En nuestro barrio cada cual podemos echar una foto a nuestros amigos, a nuestras amigas, a nuestros novios, a nuestras novias y a nuestros ligues, en el caso que también se dé, ¿no? Entonces, ¿qué podemos decir? Que todo está cambiando.

Antes de seguir hablando de fotografía quiero esclarecer el término según la Real Academia Española como *“cualquier procedimiento por el que se consiguen imágenes permanentes en superficies sensibilizadas por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante”*. También es necesario remarcar que la fotografía inauguró los *“mass media”*, avance que supuso a las sociedades fácilmente percibir lo perceptivamente desconocido, es decir, añadir a las palabras, algo definido que era la imagen.

La fotografía como unidad periodística verbal también se une como signo icónico con el fin de reflejar un acontecimiento y tener a su vez el consiguiente soporte del comentario. Sabemos que la imagen ha sido estudiada por diversos autores. Entre ellos, sabemos que hablar de la fotografía como género es hablar de la fotografía que se da con otros géneros, que aglutina el de opinión, el de información, y que existen otro tipo de clasificaciones. Ahora nos vamos a referir exactamente al fotógrafo de Prensa o reportero gráfico. Tenemos la premisa de que nosotros que somos periodistas, somos individuos, y un individuo que tiene una conducta, un comportamiento en la sociedad. Es decir, nosotros tenemos que ver desde ambos lados. Y, por tanto, tenemos una conducta subjetiva, viendo esta conducta subjetiva no como parámetro profesional, sino que tiene en cuenta una deontología profesional.

Para referirnos concretamente a la Feria de Sevilla, simplemente daros a conocer que las primeras imágenes de la Feria fueron unos cuadros donde se aprecia una visión colectiva del Prado de San Sebastián de 1847. Todos sabéis que la Feria al principio fue la creación de un mercado agrícola para el avance de Andalucía. En las primeras imágenes aparecían los famosos Condes de

Ibarra. He extraído alguna frase de Antonio Burgos que dice: “*Fotos y más fotos, imágenes y más imágenes, y en todas los famosos en la Feria*”. Hoy podemos decir que las fotos se atribuyen a los famosos. Hay que decir que dentro de los famosos también están los famosillos, los que viven de espectacularizar sus miserias y que todos vemos en los programas de cotilleo. Al margen de esto, voy a dejar en el uso de la palabra a estos distinguidos profesionales que hoy día nos van a aportar mucho con sus experiencias. Y, además, me gustaría que nos digan cuál es el valor que le otorgan a la fotografía en la Feria de Sevilla.

Otorgo la palabra a Eduardo Abad, que es jefe del Departamento de Fotografía de la agencia “*Efe*” en Sevilla y que ha conseguido en tres ocasiones el premio de Andalucía de Periodismo en la modalidad de Fotografía.

Eduardo Abad: Es la primera vez que hablo ante estos micrófonos, así que perdonadme si estoy nervioso. Creo que es importante hablar del Fotoperiodismo en la Feria, porque, al igual que en una rueda de prensa o en un partido de fútbol, la principal premisa de un fotoperiodista es el compromiso con la realidad. Hay muchas formas de ver la realidad: con gran angulares, teleobjetivos, haciendo picados, etc., pero lo principal es ese compromiso con la realidad. Un fotoperiodista tiene que enseñar la realidad; puede hacer la fotografía más artística, pero no puede cambiar la realidad. Vivimos en unos tiempos donde el “*Photoshop*” y los programas informáticos pueden cambiar la realidad.

Si nos centramos en la Feria, a mí, que he sido siempre fotógrafo, me pidieron una vez hacer una vista general del encendido de la portada el día del alumbrado. Y ése es uno de los problemas que tenemos todos los fotógrafos: ¿dónde nos subimos para hacer una vista general de toda la Feria alumbrada? Lo más penoso es hacer un seguimiento diario de un famoso o un político. Y, luego, hacer la Feria de los Toros, que es lo más universal quizá de la Feria, lo que más se publica en el resto de los países. No olvidemos que cada ciudad tiene su fiesta, aunque esta Feria sea muy conocida en el resto del mundo. La agencia en la que trabajo es una agencia de base internacional, por lo que tenemos que ver la Feria desde un poco más arriba, es decir, no nos quedamos en lo cotidiano, sino en lo que se sale de lo normal.

Lo que más se publica en el mundo, fuera de España, son las corridas de toros en la Feria de Sevilla, aunque parezca que no es así. O sea, que, si hay una cogida de un torero y esa cogida es grave, se publica porque ésa es la visión internacional de la Feria de Abril. No intentamos dar una visión local, ya que nosotros intentamos vender la fotografía fuera de España también. Y en cuanto,

lo que habéis hablado de Fotoperiodismo, no veo que haya un fotoperiodismo expreso de la Feria de Sevilla. Es más no creo que ningún periódico tenga a nadie específico para fotografiar la Feria de Abril, sino que la cubren los fotógrafos de todo, de sucesos, de política o de sociedad.

H. M. Sánchez Gonzales: Vamos a darle ahora la palabra a Javier Díaz, fotógrafo de “*El Correo de Andalucía*”. Inicia su trayectoria profesional en 1989 en el periódico *Diario 16* y pasó por distintos Medios.

Javier Díaz: En mi caso, yo pertenezco a un periódico local, en el cual durante la Feria de Sevilla realizamos fotos de ambiente y pseudoartísticas. Hacemos todo tipo de fotografías, una labor mezclada. Casi siempre, nos dividimos el trabajo en siete series y parte de los toros, además de lo que te toque en el día. Siempre sacamos a muchos personajes en la Feria con el fin de mostrar a todo ese millón de personas que acude a la Feria.

H. M. Sánchez Gonzales: Ahora, Manuel Ruesga, jefe de fotografía del “*Diario de Sevilla*” y miembro de la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Un reconocido profesional que ha pisado seis Medios distintos. También ha sido vicepresidente de la Asociación Nacional de Informadores Gráficos.

Manuel Ruesga: No me quiero reiterar en lo que ya mis compañeros han dicho. Lo que sí os quiero decir es que la Feria, fundamentalmente, es un tema extraordinariamente agradecido, para nuestro trabajo, pues, aunque son unos días de muy intensísimo trabajo, la Feria nos da motivos suficientes desde que entramos hasta que salimos. La Feria es muy agradecida para los reporteros gráficos porque nos ayuda muchísimo su esplendor, su diversidad, sus personajes, su gente. Nos ayuda muchísimo al trabajo. Y aunque nos cansa le sacamos partido a todo ese trabajo. Cuando llegamos a la redacción y nos ponemos a editar las fotos que hemos hecho, nos encontramos con que casi todo lo que nos ha aportado la Feria ha sido bueno. En mis años de *El Correo* o de *ABC* planteábamos el trabajo de la Feria de otra forma. Ahora, los periódicos locales nos dedicamos muchísimo a la Feria porque se hacen suplementos, dedicados íntegramente la festividad, lo que origina una cantidad de trabajo espantoso porque tenemos que sacar a toda la gente que visita Sevilla. Todo esto tiene que salir en las páginas de nuestro periódico porque es la ventana de la Feria al mundo entero.

H. M. Sánchez Gonzales: Es el turno de Fernando Ruso de “*El Mundo*” de Andalucía. Fernando empieza en este ámbito con 18 años. Ha pasado por

diferentes Medios de Comunicación. Un valioso profesional que hoy comparte sus experiencias con nosotros.

Fernando Ruso: En primer lugar, tengo que decir que no creo que exista una fotografía de Feria y, en segundo lugar, nos es un evento del que me sienta especialmente orgulloso. No creo que haya un Periodismo expresamente de Feria, al contrario, creo que un fotógrafo que nunca haya venido a la Feria posiblemente tenga un noventa por ciento de conseguir mejores fotos de las que yo puedo hacer si llevo cinco años haciéndolas. Es decir, no creo que haya una foto mejor basada en la experiencia, sino que es más llamativo dejarse sorprender. Es más, creo que las mejores fotografías que haya hecho alguien en la Feria corresponderán al primer año; cada año me cuesta más trabajo porque deja de sorprenderte, y cuando una cosa deja de sorprenderte, es más difícil que tú puedas sorprender a los demás.

Durante los días que dura la Feria, toda las informaciones van a estar vinculadas en cierta medida a la Feria. Y, es verdad que mientras que unas se ponen el traje de flamenca, nosotros nos ponemos la cámara al hombro porque desde que empieza hasta que termina casi vives y trabajas solamente en la Feria. La fotografía social es la que está copando las páginas de los periódicos. Cada medio sabrá por qué, pero está ahí. También incluimos la fotografía de ambiente para contar lo que a la gente le aporta la Feria. Nuestro trabajo empieza quizás a la una de la tarde –si llegas antes no te encuentras a nadie– y puedes estar cuatro o cinco horas para conseguir algo que ha ocurrido casualmente. En fin, una foto que parece que ha sido hecha al instante, tiene detrás varias horas dando vueltas por el real. La fotografía típica sí es muy agradecida. También es complicado salirse del tópico; es muy difícil encontrar una fotografía que muestre el concepto de Feria tal y como nosotros lo entendemos.

H. M. Sánchez Gonzales: Ahora la palabra para José Manuel Serrano, jefe de fotografía de “ABC” de Sevilla. Hay que decir que es heredero de la historia de la dinastía de los Serrano. A partir de Juan José Serrano, que donó un importante volumen a la sección de fotografía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla. José Manuel es la tercera generación de fotógrafos periodísticos en la ciudad de Sevilla.

José Manuel Serrano: Me gustaría apoyar a Eduardo en cuanto a que el Fotoperiodismo de Feria no existe, aunque sea muy importante. Sí quisiera comparar la Feria que vivió mi padre, con la que se vive ahora. Por que si vemos las fotos antiguas, las fotos de los años treinta, cuarenta o sesenta, son casi las mismas fotos que se hicieron este año pasado o que se van a hacer este

año que viene. No hay grandes cambios, ni en los preparativos ni en lo que es la foto de Feria en sí, ni las posteriores que vamos a hacer todos una vez que la Feria ser haya acabado. Es algo asombroso. En la Feria está ya todo inventado, hay poco que inventar y hay poco que sacar nuevo. Incluso, en las Ferias actuales se han perdido bastantes cosas de las Ferias antiguas porque solamente hay que mirar que los libros antiguos para darse cuenta de que cada año venía una nueva personalidad muy relevante, desde actrices de Hollywood, a casas reales europeas, estrellas españolas y eso, ahora mismo, no pasa. Lo único que recuerdo relevante en la Feria de los últimos años es la visita del príncipe Felipe haciendo guasa, no hay más, excepto la duquesa de Alba. No sé si será porque se ha popularizado más la Feria y la gente se ha acercado más a ella. Desde el punto de vista fotográfico, se ha recortado mucho el aspecto del glamour que tanto éxito tenía fuera de España. Eso ya se ha olvidado.

H. M. Sánchez Gonzales: Quisiera preguntaros por lo problemas que apuntaba Eduardo sobre los que se enfrentan los fotógrafos en el día a día. Me gustaría que comentárais alguna anécdota para sacar esa foto de impacto que diga más de lo que las palabras normalmente puedan decir. Y, además, si se sienten satisfechos con las fotos que finalmente publican vuestros Medios, porque vosotros hacéis muchas fotos, pero no siempre son todas las que realmente se llegan a publicar.

E. Abad: En mi caso, al ser de agencia, dependo de que los Medios que reciben esa foto quieran publicarla. Los que la publican, normalmente, respetan lo que es el formato y el tamaño de la fotografía. Pero, está claro que si nosotros mandamos la fotografía de la Feria a ciento cincuenta periódicos, la van a publicar sólo un diez por ciento. ¿Esto te satisface? Tiene una ventaja y una desventaja. La ventaja es que llega a todos los Medios, una fotografía de impacto puede llegar a cualquier Medio del mundo a través de la agencia *Efe*, cosa que no tiene un periódico. La desventaja está en que es un trabajo desconocido. A los autores de agencia, normalmente, no los conoce nadie, ya sea de agencia *Efe*, de *Reuters* o de *Europa Press*. Sin embargo, la gente sí conoce a los fotógrafos de ciertos periódicos. Los fotógrafos de agencia tenemos más dominio sobre el acabado final, porque el fotógrafo de un periódico se encuentra con que tiene a otro editor, que a su vez tiene un espacio reducido y tiene que echar muchas fotos fuera. La ventaja del fotógrafo de agencias es sobre el tema.

En cuanto a los problemas internos que encontramos, está conseguir dónde subirse para hacer una foto determinada. Ése es el problema más importante que tengo al salir para la Feria. Yo siempre les pregunto a los compañeros: “¿Conoces a alguien que tenga un piso en frente de la portada?”.

El que lo tiene dice: “*Sí, yo conozco a alguien que tiene...*”. A las doce de la noche estoy subido a ese balcón haciendo la foto del alumbrado y a los tres o cinco minutos, ciento cincuenta periódicos están recibiendo la fotografía porque el que sube la envía por ordenador con una tarjeta adsl desde el propio balcón. El problema surge cuando te encuentras que no funciona la tarjeta porque abajo hay cincuenta mil personas enviándoles la foto a su familia. Las fotografías se transmiten en vivo. Estamos en un partido de fútbol y tardamos más en hacer las fotos que en enviarlas. Si el partido termina a las nueve de la noche, tienes que tener en los periódicos las fotos a las nueve y diez porque las páginas web están continuamente renovándose. Cada vez es más la prisa, pero esto ha sido siempre desde los ciento setenta años que lleva con nosotros la fotografía.

M. Ruesga: Al crearse en los Medios diarios la figura del editor o jefe de fotografía, la selección ya no parte exclusivamente de un fotógrafo. No es como antes que el fotógrafo llegaba al periódico, revelaba la foto y la dejaba encima de la mesa del redactor jefe o de la persona encargada. Hoy, la organización de la sección de fotografía de un periódico corre a cargo de nosotros mismos. Como responsable de la misma en un periódico, soy el que organizo el plan de trabajo del día siguiente y los fotógrafos se lo transmiten mediante un compañero que sabe de sus inquietudes, que sabe todos los pormenores de la calle, le transmite toda la información necesaria para que al día siguiente pueda trabajar. Cuando ya se han hecho todos los reportajes del día, esa fotografía vuelve a pasar otra vez por manos de la sección de fotografía, que es la que se encarga de editar y preparar la fotografía que al día siguiente se va a publicar. A pesar de que ya la fotografía está totalmente en nuestras manos, me encuentro con que compañeros de mi sección se sienten un poco defraudados porque su criterio al realizar el reportaje no concuerda con el mío, responsable de la sección. En este sentido, nos encontramos con un poco de acritud debido a la insatisfacción con lo que hemos publicado. Al hacer una selección de determinadas fotos, los problemas son menores que los anteriores cuando el fotógrafo hacía el reportaje y lo manejaban personas con buen sentido periodístico, pero desconocedores de la otra parte que manejamos, la creatividad de la imagen. A pesar de todo, nunca estamos conformes. Yo no estoy, a veces, conforme con lo que hace mi compañero y mis compañeros no están, a veces, conformes con la selección de fotos publicadas. Siempre habrá ese punto de opiniones contrarias.

J. M. Serrano: Por dar otro punto de vista, hay que referir que existe siempre el debate de la fotografía de toros. Me refiero a la especialización de la fotografía de toros. Si el número de lectores que tiene un periódico no se corresponde con el número de lectores especializados en toros que leen el periódico, ¿hasta qué punto de ese noventa por ciento de espacio de las siete o nueve páginas sobre la fotografía taurina debe ser una fotografía especializada

en toros? La realidad es que pueden ocurrir cosas noticiables y espectaculares (un pase buenísimo, el toro se ha arrimado o se ha saltado la barrera), pero hay un espacio dedicado a la crítica taurina sin imágenes y sólo se publican las fotos más especializadas en el mundo taurino, destinada a un lector que se supone que entiende de toros.

J. Díaz: Yo pienso que depende mucho del buen gusto que tenga el fotógrafo. Suele haber buenísimos fotógrafos que nos saben editar una maqueta, ni componer un juego de fotografías que quede bien. A veces, cogen una maqueta con tres o cuatro fotos muy buenas, pero que pueden volverse malas en cuanto la cortas o la metas en un espacio muy pequeño. Antes eran los periodistas, ahora son los editores. Eso es lo que nos queda a los fotógrafos. Yo de vez en cuando también edito, pero es cierto que siempre nos quejamos porque el buen gusto está en cada uno y no siempre coincide entre fotógrafo y editor. Todo el mundo ve una foto muy impactante, pero no todo el mundo la ve cuando hay una serie de fotos casi iguales de un reportaje. Entonces, es difícil hacer la selección y hacer una página donde quede todo de forma homogénea y con buen criterio.

E. Abad: Está claro que a la hora de editar una foto, el que mejor la edita no es quien la ha hecho, porque el que la ha hecho está teniendo en cuenta los gritos que él estaba escuchando, el esfuerzo que le ha costado conseguirla, por ejemplo, en una manifestación. Sin embargo, el editor, fríamente, es el que mejor la puede editar porque no tiene memoria, él solamente ve la fotografía. Y a la hora de elegir la fotografía ve lo que le enseña la fotografía. Nada más. Yo que edito mis fotos cantidad de veces, suelo buscar por la redacción a alguien ajeno al follón y le digo: “¿Cuál te gusta, ésta o ésta?” y me dejo bastante guiar por ese criterio. Normalmente, se acierta.

H. M. Sánchez Gonzales: ¿Alguno de vosotros considera que hay un tipo de comportamiento fotográfico con relación a la Feria de Sevilla, es decir, si hay diferente comportamiento fotográfico ya sea interpretativo o de ilustración simplemente? ¿Cómo tenéis planteado algún tratamiento fotográfico para la Feria de Sevilla?

Respuestas conjuntas:

E. Abad: En mi caso, hay creado un compromiso de mandar al resto de Medios de Comunicación de fuera de Sevilla fotografías para rellenar dos páginas. Así, que busco todo lo nuevo que pueda haber en la Feria.

J. Díaz: Yo soy el lado contrario. Muchas veces nosotros, en vez de buscarlas las esperamos, a veces, cansa dar vueltas por la Feria; más vale ponerse en una esquina y dedicarse a mirar y mirar hasta que de pronto empiezas a ver de todo. Y a lo mejor te has tirado cuatro horas que no has sido capaz de hacer ninguna foto. Cambiar el concepto es un ejercicio muy práctico. Si uno empieza a dar vueltas de un sitio a otro de la puerta, ve nada más lo que tiene delante, sin embargo, si te paras en una esquina te dedicas a ver alrededor tranquilamente, llega un momento en que puedes ver ochenta fotos. Eso nos ha pasado a todos, sobre todo, en la Feria.

F. Ruso: El único recurso que existe es un recurso de lente, tirar con teleobjetivos largos te ayuda a comprimir, es decir, acercar la primera distancia con la última, para que dar un juego visual. Con un buen teleobjetivo se puede solucionar con cierto éxito las partes que te queden vacías.

J. M. Serrano: Yo creo también que es un cincuenta por ciento de exposición a que te llegue la foto que buscas y de buscarla.

Desde el público: Saber cuál es el momento de la Feria para hacer una fotografía perfecta.

J. M. Serrano: La mejor hora es cuando ya nos hemos ido. Por un lado, porque de día la fotografía es muy temprana. Es cierto que la mayoría de las fotografías se pasan sobre mediodía. Si se va a media tarde, la luz es más bonita y más alegría da la foto, pero te pierdes el movimiento de lo que hay a tu alrededor y puedes recoger sólo lo más banal. ¿Qué hago yo? El día que tengo que hacer fotos de ambiente, cojo un taxi. Tengo que estar allí sobre la una o una y media de la tarde para encontrar algo interesante porque a las cuatro y media o las cinco me tengo que ir. En un periódico local que se hace en Sevilla, lo normal es que en las cinco o seis páginas de Feria, si no se amplía a dieciséis es muy difícil. Es un trabajo humilde pero se nota que si te gusta hasta en las fotos.

E. Abad: Estoy de acuerdo con lo que ha dicho Manuel. El problema está en que ahora las páginas web están metiendo imágenes al minuto de lo que pasa. Ya no vale el decir que tengo tiempo hasta las diez de la noche. Ahora, en cualquier momento se pueden meter imágenes. En el caso de la agencia siempre hay un periódico por cerrar. Os pongo un ejemplo del fútbol. Si tienes que pasar unas fotos de un partido que empieza a las nueve de la noche y son las nueve y cinco, puedes estar seguro que va ha haber muchísimos periódicos esperando esa foto sea mejor o sea peor. La van a meter porque tienen abierto el recuadro en la página web del partido y la primera foto que entre es la que sacan, llegue

de cualquier agencia. En la Feria ocurre lo mismo. Los periódicos están esperando que salga la foto y nunca es pronto, siempre hay prisa. Con las páginas web tenemos más prisa que antes. Antes, llegabas a un partido y me salía cada veinte minutos porque tenía que ir a revelar, tenía que ir a hacer una copia e ir trasmitiéndolas para que llegaran pronto las que estaban encargadas. Salía y entraba y no me enteraba de nada del fútbol. Ahora no me salgo, pero tenemos más prisa que antes.

Desde el público: Ya que estáis todos juntos me apetecería haceros una pregunta a cada uno de los que estáis aquí, la misma pero a cada uno de vosotros. ¿Hasta qué punto, los códigos de funcionamiento interno de los Medios os permiten utilizar el “Photoshop”?

M. Ruesga: Sólo se puede utilizar para remarcar contrastes, aclarados por algún lado, pero en lo demás, no.

E. Abad: Yo creo que el “Photoshop” no tiene cabida en la Prensa, porque la Prensa no vive más que para mostrar la realidad, entonces lo que quiere cualquier empresa es mejorar la calidad. Nada más. Tienes una foto de Sevilla y de pronto pasa un hombre en medio, si lo quitas, ya lo estás cambiando. El “Photoshop” en Prensa sólo debe servir para mejorar la calidad, por ejemplo, si la foto te ha salido muy oscura. Pero, no puedes tocar nada, no puedes cambiar nada, porque entonces ya no es Prensa, es otra cosa. En mi empresa si hay una cosa por la que se despide a alguien es porque publique una cosa que falte a la realidad. Y los despidos que ha habido y los problemas de Prensa en estos tiempos han sido por utilizar el “Photoshop” para cambiar la realidad. Conozco el caso del despido de una persona de un periódico porque puso más humo en un incendio; en otro, se despidió a una persona por convertir con el “Photoshop” una luna que era de día en una luna que de noche. En las agencias de Prensa y en los periódicos está absolutamente prohibido, porque lo único que tiene un periodista que trabaje en los Medios de Comunicación es su prestigio. La gente que lee esos periódicos se tiene que fiar de lo que está leyendo y, si no se fía de lo que está leyendo ni de lo que le están enseñando, está claro que entonces no sirve de nada. Es imprescindible que el “Photoshop” se utilice solamente para mostrar la realidad, nunca para quitársela de encima en la mesa. Si yo voy a hacer una fotografía de una barca que se está hundiendo y en la fotografía sale en primer plano la barca llena de agua y no se distingue casi la barca del agua, me tengo que aguantar porque nunca se puede cruzar la línea.

J. M. Serrano: Hace veinte años, cuando no existía el “Photoshop”, no se podía cambiar la realidad, pero con la ampliadora si que podías hacer muchas cosas, por ejemplo, mostrar unos nubarrones súper exagerados que parecían que

te iban a soltar el agua encima. Tú eras tú propio mago, entrabas con tu barita a tu cuarto oscuro, sacabas tu foto y nadie podía discutirte que esa foto no fuera real, que no estuviera manipulada. Y la manipulación no era tal manipulación, era un retoque, igual que el retoque digital. El tema era que se hiciera por necesidades técnicas, pero esto tiene detrás la idea de cambiar los elementos y además con una intención.

J. Díaz: En mi caso, no hay ningún tipo de prohibición, pero se sobreentiende que nadie puede tocar las fotos. Cuando se toca una foto, nos damos cuenta y no hay nadie que la toque. El problema del “Photoshop” está en no ser capaz de enterarte de la manipulación.

Desde el público: Me gustaría preguntar a Javier Díaz si se puede utilizar el “Photoshop” para hacer lo que antes mencionó como fotografías pseudoartísticas.

J. Díaz: No, para nada. La fotografía siempre se debe hacer a través del objetivo. Siempre. Se pueden hacer fotos pseudoartísticas, pero sin transformar la realidad. Para conseguir ese tipo de fotografías puedes utilizar el movimiento y mil cosas, pero una vez obtenida no se puede cambiar la realidad que has captado con la cámara.

E. Abad: El futuro del fotoperiodista está en el mundo de la imagen en movimiento. El futuro del fotógrafo de Prensa de aquí a unos años es nulo.

H. M. Sánchez Gonzales: Podemos hablar, entonces, de un periodista que tenga multiplicidad en todos los campos.

M. Ruesga: Estoy de acuerdo con Eduardo. Yo viví el proceso de la llegada de la Televisión. Entonces éramos muy pocos. Empezaron a salir los resúmenes de los partidos en la Televisión y pensábamos que iban a quitar protagonismo a nuestras fotos, sin embargo, ocurrió todo lo contrario. Cada vez éramos más, cada vez, el número de fotógrafos de Prensa, comparado con aquella época, se ha multiplicado.

E. Abad: Lo que sí tenemos que asumir es que ya haya periódicos en Internet y que en Estados Unidos, los profesionales gráficos están haciendo una doble función: fotografía y vídeo con una misma cámara, porque llevar dos cámaras sería un desastre. Nos vamos a encontrar con la modernidad que nos ofrece Internet y las reformas digitales y eso es bueno para las generaciones venideras. Admiro vuestra ilusión de ser periodista. Viviréis una época en la que tendréis que resolver situaciones con una cámara de vídeo. Tendréis que

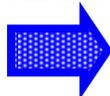
hacer la doble función: grabar la imagen y redactar la información. Y eso va a ser muy pronto. En Estados Unidos esto se suele hacer ya. Así, que tomad buena nota y aprended imagen, porque os va a hacer falta.

M. Ruesga: El fotógrafo es una especialidad del Periodismo, la especialidad de imagen. La imagen puede ser estática o en movimiento. No me cabe la menor duda de que en esta misma Facultad de Comunicación lo estáis aprendiendo todo y que los avances tecnológicos os van a llevar a hacer un Periodismo completo. En el Periodismo moderno va a entrar de una forma sustancial la imagen. Lo debemos de admitir así. No podemos dar vuelta de hoja. Es decir, la información va a ser compartida.

E. Abad: Sí, pero los periódicos quieren ante todo abaratar costes. Todos estos avances tecnológicos y recortes de plantilla no han sido por mejorar la calidad, sino para abaratar costes. Está claro que si tú a un redactor le das una cámara y saca el vídeo y la foto, no hay nada más que hablar. Con respecto a lo que decía el compañero, yo creo que la importancia del fotógrafo se va perdiendo en la medida en que la imagen en movimiento se impone en la página web.

H. M. Sánchez Gonzales: No debemos olvidar que los Medios de Comunicación son empresas y, como empresas, les tira la rentabilidad y buscan tener más a menor precio. Simplemente me queda agradecer vuestra presencia. Hemos aprendido mucho con esta sesión en torno al tema de la misma. Podemos decir que sabemos más que ayer y menos que mañana y, sobre todo, conocemos más de los códigos deontológico de la fotografía y hacia dónde está encaminado el futuro del Fotoperiodismo. Antes de terminar esta sesión, quiero que os quedéis con una frase que dice: “*No miréis a la vida como si te faltara un ojo*”.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

