

La Feria, para informar y disfrutar (a modo de texto prologal)

José Manuel Gómez y Méndez

Cada mes de abril -al menos siempre ha de comenzar en este mes aunque acabe en mayo- en Sevilla se produce una de las citas más universales que se dé en el planeta Tierra: la Feria. Y decir la Feria se entiende en numerosos lugares por la Feria de Sevilla o también denominada, desde el XIX, la Feria de Abril.

Y la ciudad se hace exponente múltiple de su variedad cromática, de su latir, de su sentir humano, de sus numerosos contrastes. Sevilla se hace SEVILLA -en mayúsculas-. En esa semana, que cada vez se convierte en más larga, pues siempre empezó el lunes noche con la "*cena del pescaíto*" y concluía el domingo, aunque ahora se anticipa a encuentros vivenciales en el fin de semana anterior, caben convivencias de todo tipo... Y la congregación humana se produce y se expande en mil reflejos de un ser y estar...

Los Medios de Comunicación, desde que nacieron como tales en siglos atrás, al menos en el ámbito impreso pues sabido es que en parcelas radiofónicas, televisivas o cibernéticas la procedencia es del siglo XX, siempre prestaron atención a aquellos temas donde giraron los movimientos de masas; por eso son llamados también Medios de Comunicación Social o de Masas. Siguiendo esa premisa, en el caso de la Feria de Sevilla ha de atenderse su transcurrir desde los "*mass media*" con cobertura mayor o menor según se encuentre el Medio en un espacio de difusión de cercanía o local o en uno estatal o internacional.

No voy a entrar ahora en la evolución del Periodismo desde su aprendizaje, a modo de oficio, en las propias redacciones periodísticas con anterioridad al siglo XX, y su posterior rango de formación, a través de escuelas o centros diversos, hasta llegar al ámbito universitario y tomar

desarrollo como Ciencia¹. Ni nos pararemos en el largo caminar de la Universidad como servicio a la sociedad del entorno² que bien lo tiene testimoniado. Sí me sirve enumerar los expresados conceptos para juntar Periodismo, Ciencia y Universidad. Entonces es comprensible que surja el tema de *"Periodismo y Feria de Sevilla"*. Un quehacer periodístico que se hace en la cercanía para su proyección en ámbito local, aunque tenga dimensiones de mayor alcance, que estudiado con sistemática en espacio universitario, logra unos resultados cuantificables, además de su valoración, que quedan recogidos en este libro como reflejo de un exponente metodológico ejecutado ahora y hasta el momento inexistente en su análisis.

Un método de estudio es acudir a fuentes primarias para recabar la opinión u obtener los datos que después son tratados para que aporten resultados que arrojen nuevas pautas en área del saber humano. En este caso se ha desarrollado una metodología que consideramos innovadora, al no ser de uso mayoritario ni haberse aplicado con anterioridad a nuestra experimentación: en vez de ir a fuentes externas, las mismas son traídas a donde se encuentran los investigadores; se obtienen los contenidos en sesiones públicas ante un auditorio que, a su vez, puede intervenir convirtiéndose en cocaptador de datos. Ya en la década de los noventa del pasado siglo XX -cada vez más lejano en el transcurrir diario- desarrollamos este método entre 1995 y 1999 con los denominados *"Encuentros sobre Periodismo Cofrade"* que dieron como resultados las ediciones de cinco libros³ dentro de la colección *"Pliegos de Información"*, la cual, poco a poco, viene publicando el Equipo de Investigación

¹ Para conocerse sobre la evolución educativa del Periodismo, puede ver mi capítulo titulado "La formación del periodista" en TAULER, Miguel y POBLACIÓN, José Ignacio: *"Homenaje al profesor José Tallón"*, Departamento de Periodismo IV y Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, Madrid, 2000, págs. 403 a 433. Y sobre su proyección científica, accédase también al que realicé conjuntamente con Sandra Méndez Muros denominado "De las Ciencias de la Información a la Ciencia del Periodismo" en GÓMEZ BACEIREDO, Beatriz y HERNÁNDEZ CORCHETE, Sira: *"La Periodística como disciplina universitaria: balances y perspectivas"*, Sociedad Española de Periodística (SEP), Diario de Navarra y Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, 2008.

² El apartado a) del artículo 3 de los actuales Estatutos de la Universidad de Sevilla expone que es objetivo básico: *"La creación, desarrollo, trasmisión, difusión y crítica de la ciencia, la técnica, el arte y la cultura, promoviendo una visión integral del conocimiento y su transferencia a la sociedad"*.

³ Sus títulos y años de publicación: *"Periodismo y Cofradías"*, 1996; *"Boletines de Hermandades"*, 1997; *"Programas y revistas cofrades"*, 1998; *"Carteles de cultos y páginas en red"*, 1999, y *"La fotografía y el quehacer periodístico cofrade"*, 2000.

de Análisis y Técnica de la Información desde 1992⁴. También se usó en diferentes momentos desde el año 2000 con otros quehaceres que próximamente verán la proyección difusora.

¿Por qué Periodismo y Feria? Queda dicho en líneas anteriores. Ha de servirse al entorno, a la cercanía, a la proximidad... A nivel individual se pueden estudiar temas de amplias dimensiones, sin embargo el valor de lo cercano toma fuerza cada día más; sobre todo en la pluralidad de una sociedad democrática donde el ciudadano tiene la máxima identidad de protagonista y por tanto inmediatez. Un ciudadano en la distancia es algo lejano; una persona en la cercanía se hace convivencial, epidérmica, emotiva... Si se dijese que todo empieza y termina en lo comprendido entre el lugar donde nos hallamos y hasta donde llegamos andando, parecería una sinrazón en tiempos de acortamientos de distancias a través de un transporte de velocidades inusitadas y de navegaciones cibernéticas vertiginosas; sin embargo todo lo cercano es como necesidad emergente y cada vez más preferida por la ciudadanía. Podría darse una incongruencia, aunque es así en estos momentos... Quizás la persona ha llegado a saturaciones de movilidades o sobrecarga de conocer cosas distantes y desea moverse en espacios próximos sabiendo de transcurrir cercanos. No olvidemos que desde lugares sociológicos o políticos se trata, en instantes actuales, sobre la llamada Sociedad Civil como un exponente de la cercanía de la persona⁵...

Cada vez son más miles de personas las que están en la navegación cibernética. De acuerdo que vamos a todos lados y quedan acortadas las distancias en el diálogo dentro del tiempo; hay quien aseguraría que es universalidad; mas no olvidemos que ello lograr aislarnos en una habitación ante la mágica pantalla de la computadora u ordenador⁶... Y por tanto eso no es

⁴ Hasta el momento, con la edición de este volumen, son 17 títulos los dados a la luz pública. Puede conocerse la relación de todos los títulos y autorías al final de esta obra tras el "*Cierre*" de la misma.

⁵ El Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE) organizó en la sede de la Diputación Provincial de Málaga, con la colaboración del Departamento de Periodismo de la Universidad de la Costa del Sol, su "*VIII Encuentro*" el 4 de abril de 2008 con el tema de "*Información y ciudadanía*", para el que elaboramos, conjuntamente con Sandra Méndez Muros, la siguiente ponencia: "*El Periodismo y la web al servicio del ciudadano*"; así mismo ambos presentamos la comunicación "*La Sociedad Civil y la demanda de una Periodismo que la protagonice*" en el "*X Congreso y Asamblea*" de la Sociedad Española de Periodística (SEP), celebrado en la Universidad Pontificia de Salamanca los días 18 y 19 de abril de 2008.

⁶ Sobre el uso terminológico véase mi artículo conjunto con Eva Leal Gil: "Delimitación del vocablo Cibernética y otras voces tecnológicas en Periodismo" en "*Estudios sobre el mensaje periodístico*", nº. 7, Madrid, 2001, págs. 95-107.

cercanía... Podemos conectarnos con lo inmediato, con cuanto está en el entorno como fuente de información o acceso al conocimiento; sin embargo nunca será proximidad estar mensanjeando o chateando⁷ durante una hora o más con un ciudadano que está a diez minutos andando de donde nos encontramos cuando podríamos quedar y compartir en canal vivo y no cibernético. Ya escribe Sebastià Serrano: *“El más famoso y reconocido de los trabajos con base cuantitativa, que fue realizado bajo la dirección del prestigioso psicólogo A. Mehrabian, ofrece una distribución en extremo sorprendente: por lo que se refiere al lenguaje en sentido estricto, su aportación la sitúa hacia el 7%. Eso sí, el 93% restante tendríamos que distribuirlo entre un 38% de la aportación informativa que realizaría la voz, sí, la voz por sí sola, y un 55% que atribuiríamos a la comunicación no verbal en sentido estricto: la expresión de la cara, la mirada, la sonrisa, los gestos, el tacto...”*⁸.

Al inicio de estas líneas expresaba sobre el valor y la fuerza intrínseca en el latir humano que tiene la Feria de Sevilla. Y por tanto no solamente en sus fechas de celebración o previas es cuando se informa sobre la misma, sino en todo momento que se produce una noticia ferial a lo largo del año. Cuando llega diciembre, en torno al aniversario de la Constitución de 1978/festividad de la Inmaculada se pone el primer tubo que dará forma al diseño de la portada que a finales de octubre o primeros de noviembre ya fue aprobada, elegida o designada y difundida públicamente en ese instante... Y antes de celebrar las Navidades los espacios publicitarios periodísticos, aparte de recogerse en páginas informativas, lo anuncian: han de renovarse los abonos de las casetas... Y se hace inmediata la Feria, sin o con ambiente (días de no y sí Feria) pues el sevillano pasa junto a la Feria constantemente al estar su espacio de ubicación en zona que es lugar de circulación en su derredor y, según direcciones, hasta de cruce en vías vertebrales. Por tanto se aprecia su desmontaje, se ve su desolación veraniega y se vislumbra como, pauta a pauta, desde enero va tomando forma para esa semana única para la proyección externa del vivir. Por supuesto que no todo es Feria en Sevilla, que existen sevillanos que nada desean saber de los días feriales y que en la variedad está la pluralidad social.

⁷ Utilizo los términos en uso en el ámbito cibernético, procurándolos adaptar al español y no dejándolos como anglicismos; sabido es que también se gulea, internea, navega, wikipediamos, yutuamos...

⁸ SERRANO, Sebastià: *“El regalo de la comunicación”*. Anagrama, Barcelona, 2004, pág. 71. Para conocer más sobre Albert Mehrabian: <http://www.kaaj.com/psych/>

Los Medios de Comunicación recogen cuanto se produce informativamente en torno a la Feria. Conozco quienes reportajea la opción no ferial. Papel impreso, Radio, Televisión y productos cibernéticos ya sean versiones de periódicos en papel o medios propios a través de portales concretizados o bloqueados... Todos cuentan, narran, informan... La Feria es la Feria para los feriantes que la viven y para los que no lo son que la desdican o callan. Y los Medios, a informar..., sin dejar de disfrutar; ambas cosas al unísono; el periodista, al menos, las logra compaginar..., aunque haya ciudadanos que opten por días vacacionales para la semana ferial. Hay que dejar constancia que la Universidad en Sevilla⁹ -desde hace años- suspende clases de martes a viernes (el sábado y domingo lógicamente son no lectivos)¹⁰.

¿Cómo atienden los periódicos, las radios, las televisiones u otros canales emergentes la Feria? ¿Qué hacen, dicen o piensan los periodistas ya sean redaccionales o gráficos? ¿Y los nuevos blogueros o portales? ¿Y los feriantes, cómo aprecian cuanto cuentan los Medios? Nada estudiado hasta el momento en Sevilla. Había que hacerlo... Y por eso preparamos, desde el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, un proyecto con el nombre de “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Feria sevillana*”, aplicándose el rigor científico ya explicado en líneas anteriores.

Una actividad que se realizó durante tres tardes invitando a profesionales de los Medios y a personas que como feriantes diesen también su opinión. A todos ellos hay que darles el mejor testimonio de reconocimiento público por su generosidad al poner su tiempo gentilmente. Cuanto se expresó fue grabado y transcrito posteriormente gracias al voluntariado de un valioso equipo humano, coordinado por Sandra Méndez Muros, que ya intervino en la secretaría y logística del “*Encuentro*”: Esther Romero Hernández, Carmen Llano Pérez de la Lastra, Rocío Puebla Mendoza y Guillermo Rosado González. Gratitud hay que transmitir a quienes patrocinaron y colaboraron en hacer posible el evento: la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, al Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, a la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y a la empresa “Reprografía 2DOM”. Gracias siempre por hacer posible la ejecución de las ideas que tienen proyección social. Es un

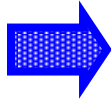
⁹ Antes, la Hispalense; desde los noventa del siglo XX, también la Pablo Olavide, aparte de otros Centros Superiores en Sevilla.

¹⁰ Siempre me dije que los docentes y los discentes universitarios tienen la “obligación” esos días de acudir a la Feria pues son días sin desarrollo lectivo; coincidía en el parecer con un amigo: “*Si no hay clases porque llega la Feria, será para que se pueda ir a la Feria*”.

regusto intelectual poner en orden pautas cerebrales y encontrar personas e instituciones o empresas que posibiliten la materialización. El pensamiento no se queda aislado sino se convierte en reflexión transmitida para su contextualización. Estamos vivos y no aislados. Somos personas..., en Sevilla, con Feria o sin ella.

Universidad de Sevilla, noviembre de 2008.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

