5 LÍNEA DE COMUNICACIÓN

Proyecto de comunicación y actualidad

PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD

OBJETIVOS

- Favorecer y facilitar la participación ciudadana en el conocimiento del patrimonio en general y particularmente el del Conjunto Arqueológico de los Dólmenes.
- Dar a conocer las actuaciones del Conjunto a la sociedad dando ofreciendo al usuario una información de calidad.
- Publicitar la oferta continua de actividades de visita y culturales del Conjunto.
- Garantizar la trasferencia y calidad de la información sobre el Conjunto convocando a los medios de comunicación cuando se presente una nueva actividad y llevar a cabo la comunicación del programa de difusión del Conjunto.
- Sensibilizar a la sociedad sobre la fragilidad patrimonial de este tipo de patrimonio y la necesidad de su conservación.
- Crear una vía de comunicación del Conjunto con el público y otras instituciones similares a través de la Internet.

DESCRIPCIÓN

Este proyecto pretende acercar el Conjunto Arqueológico a la sociedad, favorecer la relación con los diferentes públicos, atender, facilitar la participación ciudadana y mantener una comunicación permanente a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa, folletos, etc) y de nuevas vías de interacción.

El proceso de comunicación atenderá siempre al formato dado por la identidad corporativa de la Junta de Andalucía. Teniendo presente esta dimensión también se propone trabajar hacia un salto cualitativo para integrar a los Dólmenes en los circuitos turísticos españoles y europeos dentro de los parámetros de desarrollo sostenible y para ello es espacio Internet es una fuente principal.

Será prioritario contribuir a las nuevas formas de relación entre la sociedad y el Conjunto Dólmenes, con el uso de nuevas herramientas en comunicación como las redes sociales, manteniendo el perfil en Facebook e incorporando novedades y actualizando en todo lo posible, sobre todo, estar en línea con otras instituciones culturales de referencia a nivel local, regional, nacional e internacional. También se tiene previsto la incorporación a YouTube proponiendo la creación de un canal de videos sobre las actuaciones en los Dólmenes.

Las redes sociales con las que ya cuenta el Conjunto disponen de más de 5.000 participantes en el perfil y casi 1.000 en la página.

Una vez realizada la Web de referencia Dólmenes de Antequera, habrá que tener presente la incorporación de nuevas herramientas Web, desarrollando una línea de mejora tecnológica constante con nuevos mapas de contenidos, adecuándose a las necesidades y expectativas de los usuarios, éste será otro de los grandes objetivos de la institución en su intento de incrementar la calidad y la innovación tecnológica.

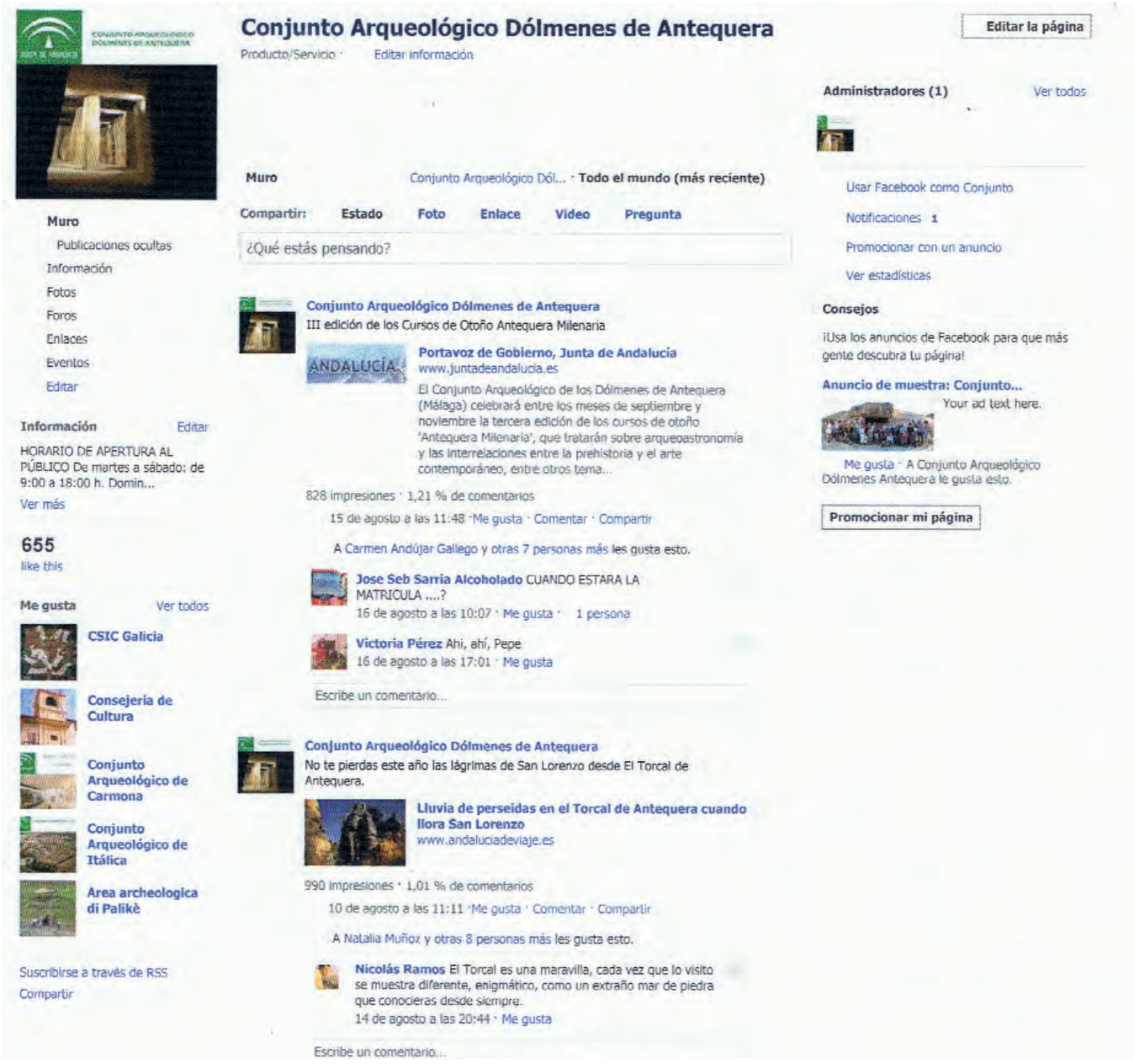
Estas herramientas son fundamentales para reforzar la imagen de los Dólmenes en la red, para la comunicación de las actividades y un elemento de estrategia e imagen de la institución hacia el exterior. En la actualidad son una fuente de información inmediata, constante y rigurosa. Por último hay que valorar y tener presente un seguimiento del impacto para observar la presencia del Conjunto Arqueológico en la red.

Entre las necesidades de comunicación destacamos la difusión de la visita y de actividades para el público, la difusión de actividades educativas, de formación y temas académicos y la difusión institucional.

Un aspecto imprescindible para afrontar un proyecto de este tipo pasa por que la estructura administrativa actual del Conjunto Arqueológico es insuficiente para abordar con la continuidad, dedicación y especialidad necesarias las tareas de promoción y de comunicación.

PLAZO DE EJECUCIÓN Y CALENDARIO

La comunicación es continuada en el tiempo para facilitar la información de ciclos, jornadas, eventos, presentaciones públicas, etc.



Página oficial en Facebook del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Ampliar los conocimientos de la población sobre el patrimonio.

Difundir y promover la labor del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

INNOVACIÓN

Nuevos canales y formatos de comunicación como las redes sociales y nuevas tendencias tecnológicas que se llevan a cabo en los entornos Web.