

CAMINANDO HACIA EL SOFTWARE SOCIAL: UNA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA CON BLOGS.

Eloy López Meneses
eloylope@unex.es

Cristóbal Ballesteros Regaña
cballesteros@us.es

Universidad de Extremadura (España)
Universidad de Sevilla (España)

En el presente artículo comenzamos analizando las diferentes posibilidades didácticas que nos ofrecen en la actualidad las Wikis y Wiki-blogs, como nuevas herramientas y formas de colaboración en red que comienzan a proliferar en las diferentes experiencias y ámbitos educativos universitarios. En la segunda parte, describimos el desarrollo y los resultados obtenidos en una experiencia virtual desarrollada en la Universidad de Extremadura con estudiantes que cursaban la asignatura de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación en las especialidades de Educación Infantil, Primaria y Educación Física.

Palabras clave: recursos didácticos, Wiki-blogs, aprendizaje colaborativo y educación superior.

Presently article begins analyzing the different didactic possibilities that offer us at the present time the Wikis and Wiki-blogs, as new tools and forms of collaboration in net that begin to proliferate in the different experiences and environments educational university students. In the second part, we describe the development and the results obtained in a virtual experience developed in the University of Extremadura with students that studied the subject of New Technologies applied to the Education in the specialties of Infantile, Primary Education and Physical Education.

Key words: didactic resources, Wiki-blogs, learning colaborativo and superior education.

1. Hacia el software social

*“Para mí un blog es una forma de expresión de cada persona”.
(Comentario enviado por una estudiante de la Diplomatura de Magisterio. Facultad de Formación del Profesorado. Cáceres. (España). Curso académico 2006-07).*

Sobre la revolución tecnológica en la que nos encontramos inmersos de un tiempo a esta parte, mucho se ha hablado ya, siendo también mucho lo que todavía queda por decir. Esta revolución, encabezada con la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en casi todos los ámbitos de la vida diaria, nos afecta a todos de una forma u otra. Y es que, aparte de nuestras propias actitudes ante ellas, es indudable, y casi inevitable, el impacto que sobre los procesos informativos y comunicativos está teniendo las denominadas nuevas tecnologías, con un alcance generalizado sobre todas las actividades y ámbitos del ser humano, desde esferas macro y micro económicas, políticas, sociales, culturales, laborales, o formativas, hasta incluso espacios más personales (como la familia, las relaciones sociales, ...) (Duarte, 2002).

En este sentido como expusimos en otro trabajo, Cañal, Ballesteros y López Meneses (2000: 89), el desarrollo de la red Internet parece traer consigo, junto a otros cambios de distinta naturaleza, la posibilidad de una profunda transformación en el ámbito de la comunicación interpersonal y, en general, en todos los procesos de flujo de información.

Por otra parte, consideramos que en la formación virtual una de las claves para el proceso de aprendizaje son las interacciones entre los propios estudiantes, las interacciones entre el profesorado y los estudiantes y la colaboración en el aprendizaje que resulta de estas interacciones. O con otras palabras, como manifestamos en el *Informe final del Proyecto denominado: Evolución de la oferta formativa on-line en las universidades públicas españolas (2001-2004)* y *elaboración de protocolo de buenas prácticas sobre las competencias del tutor universitario on-line* es de vital importancia

en la formación en línea la creación de comunidades de aprendizaje a través de las cuales los conocimientos y las experiencias son compartidos y el significado es creado colaborativamente. (Valverde, López Meneses y otros, 2003).

En este sentido, Internet puede ser utilizado como un recurso muy interesante en el ámbito social, tanto para la expresión de ideas y opiniones como para fortalecer la comunicación y los vínculos entre organizaciones, comunidades o personas que comparten un interés o un proyecto en común. Además, permite que las personas o los grupos tengan acceso fácil y rápido a la información que requieren (Miranda Velasco y López Meneses: 2006: 62).

Igualmente, resulta enriquecedor para este preámbulo la aportación del profesor Lorenzo García Aretio (2005a: 1) al indicar que todo el que disponga de un acceso a Internet, tiene a su disposición una fabulosa herramienta para la expresión libre en la que se rompen los esquemas tradicionales de comunicación y se aprovecha el inmenso potencial comunicativo de Internet.

En otro orden de cuestiones, el Software Social es un conjunto de herramientas que facilitan la comunicación, la interacción y la colaboración. Dentro de estas herramientas encontramos el correo electrónico, listas de distribución, mensajería instantánea, blogs, wikis, grupos de noticias, así como cualquier otro tipo de comunidad virtual en red.

En el presente artículo, nos hemos decantado, frente a los recursos telemáticos más “tradicionales” como el correo electrónico, las listas de distribución, los foros, news, IRC, el Chat, etc.; por el análisis y reflexión sobre de las herramientas y formas de colaborar en red más innovadores y actuales, incluso más motivadores,

funcionales y quizás con una mayor potencialidad en el ámbito educativo, aunque, todavía poco extendidos en diferentes sectores del ámbito educativo. Nos estamos refiriendo a los Wikis y Wiki-blogs, nuevos procesos de comunicación en la cultura digital orientados a colaborar y compartir conocimientos, experiencias y recursos en la Red.

La comunidad de los Blogs: la Blogosfera

“Los weblogs tienen un potencial intrínseco para revolucionar la estructura organizacional de los entornos tradicionales de enseñanza”
(Baumgartner, 2004).

Hoy en día, existen alrededor de 70 millones de bitácoras a nivel mundial y con un crecimiento de 120.000 nuevas cada día (<http://www.technorati.com/>). La palabra weblog (de origen inglés) ha sido traducida al castellano como: bitácora, en latín *habitaaculum*, en francés *bitacle*. Según recoge la Real Academia de la Lengua Española (<http://www.rae.es>) es el compartimiento, armario o caja en donde se guardaba la brújula y compás de una nave. En el cuaderno de bitácora se recogen las notas del capitán acerca de la navegación.

La enciclopedia Wikipedia (<http://es.wikipedia.org/wiki/Weblog>) define weblog como: *“Sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores, sobre una temática, a modo de diario personal. Comparten elementos comunes, como una lista de enlaces, un archivo de entradas anteriores, enlaces permanentes para que se pueda citar una anotación o una función para añadir comentarios”*.

Autores como, Castaño y Palacio (2006),

Blanco (2006), García y Alonso (2006), Orihuela (2006) y Cebrián (2006), consideran que un weblog es como un diario personal, un sitio dinámico que se actualiza continuamente y que crece a lo largo del tiempo con la acumulación de lo escrito y de otros contenidos. Típicamente, el uso del cuaderno de bitácora de *web* tiene lugar dentro de una comunidad de usuarios que comparten un interés común. En el cual el responsable de su funcionamiento, *generalmente se le denomina blogger*, realiza una serie de reflexiones o expresa opiniones de distinto tipo a través de textos publicados en dicha bitácora, permitiendo la comunicación con el mismo gracias a la existencia de sistemas de comentarios. Y mediante los enlaces a sitios externos que realiza y los enlaces y comentarios que recibe, cada autor del weblog/ la bitácora, se inserta dentro de una comunidad o “vecindario”, conformado por esos vínculos comunes y por la familiaridad que adquiere con su grupo de referencia.

Los weblogs, blogs, cuadernos de bitácora, bitácoras o diarios en línea son páginas web personales, constituyen una de las zonas más dinámicas de Internet y se proyectan con firmeza como un nuevo medio de comunicación en línea que pugna por un lugar entre las versiones electrónicas de los medios convencionales y los medios digitales más tradicionales (portales informativos, revistas digitales, boletines electrónicos y confidenciales).

Según Orihuela (2004b) el primer weblog fue la página «What’s new in 92” publicada por Tim Berners Lee desde enero de 1992 para divulgar las novedades del proyecto World Wide Web, lo cierto es que el término «weblog» fue acuñado por Jorn Barger en diciembre de 1997. A comienzos de 1999 la «Page of Only Weblogs» de Jesse James

Garrett identificaba sólo 23 blogs, pero ese mismo año, el lanzamiento de los servicios gratuitos de edición y publicación de weblogs «Blogger» y «Pitas» contribuyeron a la popularización y consolidación del medio.

Los weblogs han venido a revolucionar la forma de comunicación, de asociación y de educación ayudando a que cada vez existan más personas-cibernautas, ya que presentan diversas y sencillas herramientas de publicación y referencia de información en un solo recurso (Contreras, 2004). En este sentido, podemos hablar de que al día de hoy existen más de diez millones de blogs (García Areteo, 2005a). Sirva, también, como muestra el estudio realizado por la consultora estadounidense Morgan Stanley (<http://www.morganstanley.com/>), donde podemos observar que los blogs se han convertido en uno de los servicios de comunicación más utilizados, equiparable al correo electrónico (ver gráfico 1) (Stanley, 2005: 21).

A pesar de que la World Wide Web había abierto por primera vez en la historia un cauce para la publicación de información a escala global sin editores, lo cierto es que una serie de obstáculos se interponían entre el usuario

medio y la publicación de contenidos en línea: era necesario acceder a un dominio para publicar, se requería cierta destreza en el uso del lenguaje de programación HTML y, al menos, algunos rudimentos de diseño gráfico. Los weblogs han simplificado todo este proceso y han convertido a la publicación en línea en una tarea tan intuitiva y amigable como el uso del correo electrónico (Orihuela, 2004b).

En un blog se encuentra, normalmente, acceso a un archivo cronológico y, eventualmente, temático de las historias publicadas, una lista de enlaces que suelen corresponder a los weblogs que el autor lee con frecuencia, un buscador interno, algún sistema de estadísticas, breve información acerca del autor y una dirección de correo electrónico de contacto. Mediante los enlaces a sitios externos que realiza y los enlaces y comentarios que recibe cada autor del weblog se inserta dentro de una comunidad o “vecindario”, conformado por esos vínculos comunes y por la familiaridad que adquiere con su grupo de referencia (Blanco, 2006).

Estas herramientas comunicativas son fáciles de elaborar, utilizar y actualizar.



Gráfico 1: *Cambios en las formas de comunicarnos* (Stanley, 2005: 21).

Asimismo ofrece la posibilidad de crear textos, publicarlos y debatirlos con otras personas. Esta capacidad interactiva y participativa es probablemente la característica que diferencia esta modalidad de uso de la red de cualquier otra oferta virtual.

Orihuela (2006) expresa que una de las claves del éxito de los weblogs radica en la transparencia y simplificación del proceso de publicación en la web para los no iniciados. Los servicios de edición y alojamiento de weblogs (como Blogger, Blogalia, Blogia o Bitacorae, entre otros) permiten al usuario configurar un dominio, componer sus historias mediante una interfaz gráfica, escoger entre un repertorio de plantillas prediseñadas y acceder a un servidor, todo ello de una forma tan intuitiva y familiar como podría ser escribir y enviar un mensaje de correo electrónico.

Respecto a la estructura, su principal elemento son las anotaciones (historias o posts), ordenadas según cronología inversa (las más recientes arriba), cada una de las cuales tiene una dirección URL permanente (permalink), lo que facilita su enlace desde sitios externos. Las historias pueden archivar cronológica y temáticamente (por categorías) y suele existir un buscador interno para facilitar su localización. La mayor parte de las bitácoras incluye una selección de enlaces a otros blogs (blogroll) que recoge aquellos sitios leídos o al menos recomendados por el autor, y alguna referencia personal (about) que junto al título y descriptor de la bitácora, ayudan al lector a situarla.

Las anotaciones llevan, además de su dirección permanente, la fecha y en ocasiones la hora en la que fueron publicadas, un título (normalmente breve y significativo), el cuerpo de la historia (que suele incluir enlaces a historias propias o ajenas, referencias a otros

blogs y sitios web), y en la mayor parte de los casos, un sistema de comentarios que permite a los lectores participar con sugerencias y opiniones. La firma de cada historia, en las bitácoras colectivas, es la referencia básica para identificar al autor, mientras que en las bitácoras personales suele ser el seudónimo (nick) el que permite identificar al autor cuando comenta en otros sitios o responde a los comentarios en el propio.

García Aretio (2005a) comenta que es evidente que dentro de esos millones de blogs, como suele acontecer con otros contenidos en Internet, la inmensa mayoría recogen informaciones o propuestas irrelevantes, insustanciales, indignas o poco recomendables. También se observa como muchos de los weblogs que nacen, transcurrido un tiempo, dejan de actualizarse por lo que pierden toda su virtualidad. A pesar de todo esto, también podemos encontrar experiencias en las que los weblogs están comenzando a ser utilizados tanto por científicos de alto nivel, analistas, políticos o periodistas de reconocido como por las nuevas generaciones de adolescentes, como vehículo para el intercambio de sus avatares sentimentales

Dentro del panorama de la Blogosfera (comunidad de bitácoras), los *blogs* pueden abordar cualquier temática, *tan amplia como la de la mente humana...* Sin embargo hay una serie de temas recurrentes que aparecen en la mayoría de los portales especializados y que suelen ser: a) temas tecnológicos e investigación (diseño web, programación, Linux, etc.); b) artísticos y recreativos (pintura, cine, música, televisión, viajes, deportes, etc.); c) trabajo: ofertas y demandas; d) periodismo digital y e) culturales y educativos (historia, naturaleza, música, biología, poesía).

Actualmente el ámbito temático de los

Modalidades de Blogs	
Edublogs.	Blogs como herramienta de docencia, aprendizaje e investigación.
Books.	Blogs desarrollados como soporte multimedia de los capítulos de un libro y libros basados en textos previamente publicados en blogs.
Schoolblogs.	Blogs desarrollados en el ámbito escolar por maestros y alumnos.
Techblogs	Blogs sobre Tecnologías.
Blogsites.	Híbrido de website y blog: sitios web que incluyen un blog.
Kblogs/Klogs.	Blogs sobre gestión del conocimiento. (<i>Knowledge management</i>).
Blog/Bizblogs.	Blogs corporativos y uso de blogs en los negocios.
Blogfarms.	Redes de blogs comerciales.
Adblogs.	Blogs sobre publicidad.
Blongs.	Blogs de O.N.G.
Audioblogs.	Blogs cuyas entradas consisten en archivos de audio.
Fotoblogs/fotologs.	Blogs cuyas entradas consisten en fotografías.
Moblogs.	Blogs mantenidos desde dispositivos móviles.
Babyblogs.	Blogs sobre los hijos, publicados por los padres.
Flogs/fakeblogs.	Blogs falsos sobre una persona real o ficticios sobre un personaje.
Biblioblogs.	Blogs dedicados a estudio bíblicos.
Blawgs.	Blogs escritos por abogados y, en general, sobre leyes y derecho.
Foodblogs.	Blogs sobre Gastronomía.
Travelogs/Travelogues.	Blogs de viajes.
Blogonovelas.	Blogs como herramienta para la construcción y difusión de obras narrativas de ficción seriada.
Groupblogs.	Blogs escritos por dos o más autores.
J- blogs.	Blogs escritos por periodistas.
Liguablogs.	Blogs sobre lingüística, aprendizaje de lenguas y traducción.
Linkblogs/linklogs.	Blogs cuyas entradas consisten en enlaces.
Mediablogs.	Blogs sobre medios y comunicación.
Metablogs.	Blogs sobre weblogs y blogosfera.
Milblogs.	Blogs mantenidos por personal militar en activo o en reserva.
Poliblogs.	Blogs de análisis político.

Tabla 1: Principales modalidades de blogs (Orihuela, 2006: 76-78).

weblogs se extiende por todas las parcelas de la realidad: desde los weblogs de la mayor parte de los grandes medios de comunicación, hasta los weblogs de ficción y blogonovelas, pasando por los humorísticos, los deportivos, los corporativos e institucionales, los políticos, los blogs de viajes e invariablemente los weblogs que hablan sobre ellos mismos: los metablogs. El profesor José Luis Orihuela (2006: 76) recoge en la tabla 1 la denominación de las principales modalidades de blogs.

Las aportaciones introducidas en las bitácoras son almacenadas, recuperables, “buscables” y contextualizadas. Asimismo han modificado la manera en que las personas se aproximan a la comunicación en red, han supuesto un desafío para las formas tradicionales de expresión escrita. Los *blogs* han ganado una creciente popularidad en los dos últimos años, extendiéndose a todas las esferas de Internet, incluidas las iniciativas en el campo de la educación (Baggetum, 2006).

Por otra parte, siguiendo al mismo autor, las características propias de los *weblogs* hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista: sirven de apoyo al e-learning, establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y son fáciles de asimilar (Lara, 2005).

Coincidimos con Orihuela (2004a), que los weblogs pueden ser una magnífica plataforma de trabajo para alumnos de doctorado, grupos dispersos de investigadores, gestión de proyectos de investigación, difusión de resultados de investigación, publicación de noticias y referencias de interés de las diversas unidades y centros educativos, ámbito de reencuentro de antiguos alumnos o colegas,

plataforma de exposición de portafolios de recién licenciados y taller de escritura individual y en colaboración, entre otras posibilidades.

La creación de *blogs* colectivos permite desarrollar capacidades de trabajo colaborativo a través de la distribución de funciones en el grupo y del establecimiento de un modelo de tutoría mutua entre sus integrantes. El propio profesor también puede plantearse ser un autor más en el *blog*, al mismo nivel que sus alumnos, quienes, de esta forma, se sentirán más reconocidos en el proyecto y con mayor grado de autonomía (Dickinson, 2003).

Dave Winner (2003), una autoridad reconocida en el tema *blog* y creador de uno de los primeros *blogs* en abril de 1997 que mantiene hasta hoy día, especifica algunas de las características que definen un *blog* y que lo diferencian de los periódicos, los sitios de noticias, los directorios o los foros:

- Son personales. No corporativos, por lo que suelen reflejar la personalidad del autor.
- Están en la Web. Tienen bajo coste de mantenimiento, pueden ser actualizados frecuentemente y se accede a ellos a través de un navegador.
- Son publicaciones. El escritor se preocupa de sus palabras e incluso del diseño, pero tiene una tecnología a su alcance que le permite gestionarlos cómodamente sin tener que ocuparse de la forma de hacerlo.
- Forman parte de una comunidad. No son elementos aislados. Utilizan enlaces hacia otros artículos de la red y reciben comentarios desde otros usuarios. En este sentido, Cobos, Esquivel y Alamán (2002) y Toral (2005) nos indican que los weblogs constituyen una herramienta para el aprendizaje colaborativo ya que hay una red social que comparte

conocimientos y adquiere otros nuevos, proceso que se ha denominado construcción social del conocimiento.

En la misma línea, Capón (2004) nos indica posibles usos para el campo educativo:

- Crear una web monográfica donde un grupo de alumnos desarrollen de forma colaborativa un tema concreto, mostrando sus opiniones, buscando información adicional, haciendo comentarios sobre lo enviado por otros compañeros...

- Iniciar procesos de «Lluvia de ideas» (Brainstorming) donde un profesor plantea una idea y todos los participantes desarrollan su visión particular sobre la misma.

- Diseñar aprendizaje guiado cronológicamente, en el que se establece un diálogo «asincrónico-sincrónico» entre el/los profesor/es y los alumnos sobre una propuesta concreta, y unos pasos a seguir.

- Mantener una agenda educativa, como diario de clase, totalmente comentable, con tareas, sugerencias, y/o archivos asociados, con posibilidad de establecer los niveles de intervención para cada usuario.

En esta misma línea de pensamiento, Álvarez (2005, 15) manifiesta que uno de los sitios donde primero se ha experimentado con los *blogs* como recurso didáctico son las escuelas de magisterio, en asignaturas como “Nuevas tecnologías aplicadas a la educación”, donde los alumnos en prácticas utilizan los *blogs* como bitácora de su aprendizaje diario, recogiendo sus vivencias, dificultades y logros. De esta forma el profesor de la asignatura puede establecer un vínculo más dinámico, y por tanto más enriquecedor, con sus alumnos- maestros. Además la relación personal aumenta, debido al componente subjetivo que tiene el *blog*, y se puede individualizar la enseñanza con las consiguientes adaptaciones. Existe una

retroalimentación, entre alumno-maestro y profesor, de forma que el profesor también puede aprender de las experiencias de sus alumnos y cambiar sus hábitos.

Una bitácora utilizada en ambientes educativos (*edublog*) puede convertirse en un instrumento ideal para que los alumnos, los participantes en un proceso de formación, se motiven y se esfuercen por sacar de sí lo mejor de ellos mismos y, naturalmente, lo mejor de su expresión escrita. Quien escribe en una bitácora se está convirtiendo en editor y su producto puede tener los más inimaginables destinos. La motivación que puede generar en un estudiante el saber que su escrito está siendo visitado (leído) por otros, puede convertirse en un acicate de primer orden, para potenciar la reflexión, el pensamiento y la construcción del propio saber que se comparte con otros. Este compartir experiencias, conocimientos, contenidos, genera esa sensación de aprender haciendo, de ser más autor y dueño del propio proceso de aprendizaje. Naturalmente, en bitácoras administradas por profesores en las que los alumnos tengan vía libre para expresarse, podrían surgir algunos problemas, tales como intervenciones inconvenientes por parte de algún estudiante, lenguaje indecoroso u obsceno, insultos a profesores o compañeros, comentarios baladíes, insulsos o triviales, etc. Bien es verdad que si la administración de la bitácora está en manos del profesor, siempre existe la posibilidad de eliminar algunas intervenciones o reconducir las trivialidades (García Aretio, 2005b: 2).

Compartimos con García Aretio (2005b: 2) que las posibilidades del aprendizaje colaborativo encuentran un instrumento de interés en las bitácoras. La producción de conocimiento a través de las propuestas propias es compartida, debatida, enriquecida,

confrontada, en fin, a través de las reacciones de los demás. Y ello no siempre es posible mediante el uso de otras metodologías y formas de comunicación. Además, mediante esta herramienta, el profesor puede observar, analizar, comprender y evaluar las conductas individuales y de grupo. Es un medio ideal para dar orientaciones puntuales o explicaciones *ad hoc* sobre el estudio de un tema o módulo. Los alumnos podrían discrepar, preguntar o responder a las iniciativas del profesor.

Se pueden establecer debates sobre cuestiones relacionadas con la fase temporal del programa que se desarrolla. El profesor puede proponer temas concretos y solicitar la opinión y comentarios de los alumnos sobre esas cuestiones. Los alumnos pueden responder al profesor o a las intervenciones de otros estudiantes.

Lara (2005), señala que las primeras redes de profesores que experimentaron con los *weblogs* surgieron en la blogosfera anglosajona, como el portal británico *Schoolblogs.com* –que funciona desde 2001– y el grupo *Education Bloggers Network*, con sede en Estados Unidos. Sin embargo, uno de los mayores apoyos a la introducción de los *blogs* en un entorno académico fue liderado por la Universidad de Harvard, de la mano de Dave Winer, en la primavera de 2003. Un año después, la iniciativa del concurso internacional *Edublog Awards 2004* sirvió de igual forma para destacar los *edublogs* más interesantes. El aspecto educativo de los *blogs* ha suscitado también el interés de los investigadores, como demuestra el creciente número de artículos en revistas académicas y congresos que debaten este tema.

En síntesis y de acuerdo con las reflexiones que se han efectuado en líneas anteriores se puede considerar que un cuaderno de bitácora

de Internet, *weblog* o *blog* puede ser un espacio para la reflexión y colaboración. Un espacio para la comunicación en la *web*. Un lugar que invita a manifestar y expresar de una forma libre nuestras ideas y pensamientos, además de constituir un espacio para la colaboración y la interactividad entre personas.

La bella ciudad de Cáceres: una experiencia universitaria con blogs

“Desde mi punto de vista, esta experiencia que hemos realizado con los blogs me ha parecido muy gratificante, puesto que me ha ayudado a enriquecerme personalmente. Antes de realizar este tipo de actividades, no conocía nada acerca de los blogs, para mí era algo desconocido y desde luego no sabía cuáles eran sus utilidades y sus funciones. A través de esta tarea he podido comprobar que la creación de un blog es muy sencilla, que tan sólo hay que seguir unos pasos que te van indicando y ya está. A partir de ahí, “colgar” información en tu blog o en el de otro usuario es también muy sencillo y nos permite conocer una variada información. Por medio del blog conocemos datos, opiniones, comentarios de otras personas de una manera rápida y sencilla, manteniendo un contacto directo con el resto de usuarios. Además podemos ver en él fotos y vídeos si su autor los ha introducido [...], me parece interesante que se propongan este tipo de actividades pues muchos de nosotros no conocemos las múltiples posibilidades que la red nos ofrece y estas sugerencias nos “obligan” a indagar para conocer algo más sobre las nuevas tecnologías”.

(María Luisa Benítez Sanz. 3º Educación Infantil: 12/01/2008)

[...], aunque he tenido algún problema a la hora de crear mi blog, [...], creo que tienen una gran utilidad el manejo de blogs y en definitiva a todos nos beneficia de alguna manera. Por ejemplo, yo, tengo creados dos blogs para comunicarme con gente de otras partes del mundo. Un blog con amigos americanos y un blog con personas sordas. Es realmente asombroso como puedes comunicarte e interactuar de alguna manera con otras personas. Creo que el aprendizaje que he obtenido es muy significativo. No sabía nada sobre blogs, para mí era un concepto totalmente desconocido. Apenas conocía alguna utilidad y beneficio que se logra con su manejo. Gracias a esta asignatura y a la realización de este ejercicio mi enriquecimiento en nuevas tecnologías ha sido considerable.

(Andrés Alcón Mendo. 3º Educación Primaria: 20/01/2008)

La experiencia virtual universitaria que hemos realizado transcurre durante el primer cuatrimestre del curso académico 2006/07 y 2007-08. En ella han participado los discentes de la asignatura Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación (de carácter troncal con 4,5 créditos) que se imparte en el último curso de las distintas especialidades de la diplomatura de Maestro, en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura, con sede en la ciudad de Cáceres (España). La experiencia se ha desarrollado, en concreto, con las especialidades de Educación Infantil, Primaria y Física y en ella han participado aproximadamente un total de 500 estudiantes.

La actividad consistía en el diseño y elaboración de un edublog personal, para lo que tuvieron que realizar una búsqueda de información por Internet de su ciudad, así

como diferentes actividades de índole constructivista e investigadora. Entre sus objetivos destacamos los siguientes:

- Conocer y utilizar los cuadernos de bitácoras (blogs) como recursos didácticos para su formación como futuros maestros.
- Desarrollar un enfoque comprensivo y crítico del proceso de diseño, desarrollo y evaluación de estos recursos telemáticos.
- Fomentar la construcción de comunidades de conocimientos compartidos.
- Ser agentes activos en su proceso de construcción del conocimiento.
- Realizar de una forma autónoma búsquedas de información relevantes apoyándose en los diferentes servicios y herramientas de Internet: www, buscadores, chat, foros, listas de distribución, blogs, wikis, etc.

El programa inicial de la asignatura constaba de diferentes bloques temáticos y de diversas sesiones prácticas donde se enseñaba el uso y manejo de las aplicaciones en entorno Linux y Windows de uso más habitual, como programas para el tratamiento de texto, imagen o presentación de diapositivas informatizadas.

Tanto el diseño e implementación de un edublog por parte de cada estudiante (su temática era de elección libre) como su nivel de participación a través de los comentarios (*comments*) en el edublog de la asignatura denominado *La bella ciudad de Cáceres* (<http://www.caceres-bella.blogspot.com>), se valoraba como un 10% de la calificación final de la asignatura. No obstante, durante el desarrollo de la misma hubo algunos blogs que recibieron una puntuación complementaria por sus contenidos y niveles de participación.

A principios de los dos cursos académicos dedicamos cuatro sesiones de una hora para

GUIÓN: Weblog de La bella ciudad de Cáceres U.R.L: www.caceres-bella.blogspot.com	
1. Datos del estudiante.	
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del estudiante. • Nombre del cuaderno de bitácora. • Especialidad. • Número de Grupo. 	
2. Diseño teórico del Weblog de la ciudad de Cáceres.	
<ul style="list-style-type: none"> • Posibles bloques de contenidos del espacio web de la ciudad de Cáceres. • Selección de enlaces sobre este objeto de estudio. 	
3. Metaevaluación del proceso teleformativo.	
<ul style="list-style-type: none"> • Valoración y auto-reflexión de la propia experiencia. Aspectos fuertes y débiles del proyecto realizado. • Utilidad de los blogs en el ámbito educativo. 	

Tabla 1. Guión de la actividad: *Weblog de La bella ciudad de Cáceres.*

dar a conocer las características más significativas de estos recursos telemáticos y determinar, a través de una exposición dialogada, la estructura del guión de la actividad: *Weblog de La bella ciudad de Cáceres.* (Tabla 1).

A finales del mes de octubre empezamos a diseñar y construir los edublog individuales utilizando para ello la aplicación: <https://www.blogger.com/>

De los comentarios recogidos en esta primera etapa, hay que destacar la unanimidad con la que los estudiantes se manifestaron a la hora de valorar la facilidad con la que habían diseñado y construido los edublog personales. Sirva a modo de ejemplo algunos de los siguientes comentarios extraídos del blog de la asignatura en su apartado “Primeros comentarios”:

“sofía dijo...

Es fácil la creación de un blog. No hace falta muchos conocimientos informáticos para conocerlo. lun oct 16, 01:38:56 AM

KIKE dijo...

Estas clases me gustan. lun oct 16, 01:42:32 AM

Miriam dijo...

Bueno pues ya he creado mi propio weblog. Me ha parecido muy útil. A lo largo del tiempo iré modificándolo y añadiendo cosas para hacerlo más interesante pues me parece de gran utilidad para mi futuro como educadora y en mi propia vida personal. lun oct 16, 02:04:28 AM

Luis Miguel González Borrella dijo...

!!Ya conocemos una herramienta más de internet!!. yo personalmente no la conocía y me parece muy útil para darnos a conocer, dar a conocer un lugar, una afición,...es la manera más fácil y económica de tener una mini-página web!!!!Tengo página web!!!!jejejeMi weblog es: luismigb84.blogspot.com mar oct 17, 03:59:45 PM

JUANFRA dijo...

Buenas tardes! Creo que se le puede sacar mucho rendimiento al Weblog, aunque aún me encuentro demasiado verde en esto,

espero al finalizar el año que pueda dominarlo sin complicación. Un saludo vie oct 20, 08:39:21 AM”.

Como puede comprobarse en la figura 2, el edublog diferencia tres partes principales: un título *La bella ciudad de Cáceres*; el lateral (frame) izquierdo constituido por un listado de vínculos relevantes, algunos de los cuales hacen referencia a edublog construidos por los propios estudiantes y un perfil del blogger junto a una serie de etiquetas con las diferentes aportaciones vertidas durante los dos cursos y una zona denominada algunas fotografías e ilusiones ópticas para crear un espacio afectivo y empático (*en construcción*). El espacio central estaba destinado para el envío de comentarios y posibles actividades.

Durante la experiencia, que seguirá abierta para el próximos curso académico, hemos

denotado un gran entusiasmo y dedicación por parte de los diferentes estudiantes que han participado. Al mismo tiempo, se han ido alcanzando de un modo progresivo y satisfactorio los objetivos previamente marcados e incluso otros que de una forma implícita no habían sido previstos, como fomentar relaciones de colaboración entre las diferentes especialidades que participaban en la experiencia. Sirva como botón de muestra el siguiente comentario extraído del blog [http:// /aran-2006.blogspot.com/](http:///aran-2006.blogspot.com/)

“Hola, muchas gracias por la felicitación. Me agrada que quieras poner un link de mi blog en el tuyo. Espero que tú también obtengas tu recompensa del medio punto, bueno dedícale tiempo a esto, que aunque es laborioso, es muy grato. Ánimo sigue así. Siento no haber respondido de manera inmediata, pero lo he hecho nada más darme cuenta de lo que habías escrito”.



Figura 2: Página inicial del edublog de la experiencia didáctica.

Consideramos que, en nuestra corta experiencia con el uso de los blogs, pueden ayudar y potenciar la constitución y consolidación de equipos de trabajo, facilitar el diálogo e intercambio de ideas, experiencias entre los diferentes miembros de la comunidad universitaria, la indagación e investigación educativa, la reflexión colectiva, la interacción y la participación social con su entorno familiar y profesional, más allá de la vida dentro del aula. Además de ser un espacio para la reflexión y colaboración. Un lugar que invita a manifestar y expresar de una forma libre las ideas y pensamientos de los estudiantes, así como, un espacio para la colaboración y el intercambio de experiencias en red. En este sentido, coincidimos con Prendes (2006) que los blogs promueven la participación desde un sentimiento dual del individuo y comunidad.

Siendo conscientes de ello, estamos emprendiendo otros proyectos, aparte de los anteriores, tales como otras alternativas al botellón, realizado el año pasado con estudiantes de Didáctica General de la especialidad de Educación Infantil, su blog es <http://otramovida.blogspot.com/>. O bien, diferentes espacios virtuales como <http://interrogantes-internet.blogspot.com> para el debate y el consenso sobre cuestiones, inquietudes e interrogantes de la red Internet en el ámbito educativo. O en vías de realización sobre ideas y opiniones del constructivismo <http://constructivismo3000.blogspot.com/>. Para más información se puede consultar el edublog personal <http://eloy3000.blogspot.com/>

A modo de conclusión

Consideramos que es muy importante una formación en y con los medios telemáticos que facilite a los estudiantes los mecanismos

necesarios para interpretar de forma crítica el lenguaje de los medios, para descubrir sus mensajes, de forma que les permita desarrollarse, como ciudadanos activos, participativos y reflexivos ante los nuevos medios de comunicación de masas, así como desarrollar sus capacidades críticas para poder evaluar y valorar los mensajes verbocónicos que conviven constantemente con nosotros.

López Meneses y Ballesteros (2006), consideramos que las posibilidades educativas de Internet dependen de nosotros mismos, del uso que hagamos de su capacidad comunicativa. Internet sólo es un medio que puede ayudar al cambio, innovación, transformación e integración social, además de ofrecer nuevas posibilidades para la educación que tan sólo encontrarán su límite en nuestra capacidad de imaginación, creación y cooperación.

El reto de la sociedad del conocimiento es incentivar mecanismos de aprendizaje creativos y autónomos que ayuden a los alumnos a transformar la información en conocimiento (Tribó, 2005). En este sentido y para clausurar esta ponencia, traemos a colación el comentario de un estudiante que participó en este ecosistema digital.

“Ha llegado el crepúsculo de nuestros paso por esta asignatura, hemos entregado nuestros materiales audiovisuales, hemos hecho el examen y hemos entregado nuestro blog. Por tanto, ha llegado el momento en el que podemos reflexionar sobre la experiencia que hemos realizado durante este cuatrimestre. Tal vez, alguno de mis compañeros conocían el mundo de los blog y de los blogger antes de comenzar el curso, otros seguramente contestarían así a la pregunta:

¿Qué es un blog? Es un chisme de esos de

Internet donde la gente pone sus cosas. Ahora mismo, seguramente muchos sabrán que es una página web generalmente personal donde el propietario va introduciendo textos en plan cuaderno de bitácora con distintos motivos: comentario sobre páginas web, su vida, fotografías, ensayos, traducciones de libros, comentarios sobre los mismos,... Es decir un enorme mundo de saber independiente. [...], probablemente, otros seguirán diciendo que es un chisme de esos de Internet donde la gente pone cosas [...], esperemos que esos sean los menos y que la mayoría se haya interesado en saber un poco más del mundo de los blog y las grandes posibilidades de opinión libre que nos ofrecen. Por tanto, ¿que voy a decir? La experiencia, siempre que se aprende algo nuevo es positiva. ¿Podría haber sido mejor? Cierto es. Aunque eso también depende del interés por el saber de cada uno. El tiempo ha sido escaso y aún así se han sacado bastantes cosas claras para poder introducirnos en la Blogosfera con las nociones necesarias para poder hacer nuestras aportaciones de una manera digna.

(Comentario enviado por un estudiante de la Diplomatura de Magisterio. Facultad de Formación del Profesorado. Cáceres. (España). Curso académico 2007/08 (17/01/2008))

Referencias Bibliográficas

ÁLVAREZ, J.C. (2005). Los weblogs y su aplicación como recurso didáctico, en **V Congreso Internacional Virtual de Educación. CIVE**. Publicación electrónica: <http://www.cibereduca.com>

BAGGETUM, R. (2006). Prácticas emergentes en la Web y nuevas oportunidades educativas. **Revista Telos**.

Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, 67. Publicación electrónica: <http://www.campusred.net/telos/>

BAUMGARTNER, P. (2004). **The Zen Art of Teaching, Communication and Interactions in eEducation**. Publicación electrónica:

<http://bt-mac2.fernuni-hagen.de/peter/gems/zenartofteaching.pdf>

BLANCO, S. (2006). El uso de las bitácoras como herramienta de optimización del aprendizaje. **Revista del grupo de investigación "Didáctica y Multimedia" (D.I.M.)**, 4. Universidad Autónoma de Barcelona. Publicación electrónica:

<http://dewey.uab.es/pmarques/dim/revista.htm>

CAÑAL, P.; BALLESTEROS, C. y LÓPEZ MENESES, E. (2000). Internet y educación ambiental: una relación controvertida. **Investigación en la Escuela**, 41, 89-101.

CAPÓN, J.L. (2004). Bitácoras y e-learning. Una propuesta formativa, en **Actas del 2º Congreso On-Line del Observatorio para la Cibersociedad: ¿Hacia qué sociedad del Conocimiento?** Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya. Barcelona. Publicación electrónica:

<http://www.cibersociedad.net/>

CASTAÑO, C. y PALACIO, G. (2006). Edublogs para el autoaprendizaje continuo en la web semántica, en **E-actividades. Un referente básico para la formación en Internet**. CABERO, J. y ROMÁN, P. (coords.). Sevilla, Eduforma - Trillas, 95-112.

CEBRIÁN, M. (2006). **Curso semipresencial: Entornos de virtuales de aprendizaje para la innovación universitaria. Plan de Formación del Profesorado Universitario 2005-06**. Servicio de Orientación y Formación Docente (S.O.F.D.). Universidad de Extremadura. Publicación

electrónica: <http://www.agoravirtual.es/>

COBOS, R.; ESQUIVEL, J.A. y ALAMÁN, J. (2002). Herramientas informáticas para la gestión del conocimiento. Un estudio de la situación actual. **Novática**, **155**, 20-26.

CONTRERAS, F. (2004). Weblogs en educación. **Revista Digital Universitaria**, **5**, **10**. Publicación electrónica: <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/int65.htm>

DICKINSON, G. (2003). **Weblogs, can they accelerate expertise?** Publicación electrónica: http://www.participo.com/files/ma/do_weblogs_accelerate_expertise.pdf

DUARTE, A. (2002). Nuevas Tecnologías, nuevos lenguajes, en **Las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación: Nuevos retos para la formación**.

GARCÍAARETIO, L. (2005a). Objetos de aprendizaje, en **Boletín Electrónico de Noticias de Educación a Distancia (BENED)**. Publicación electrónica:

<http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-2-2005.pdf>

GARCÍAARETIO, L. (2005b). El cambio de rol y la formación del profesorado, en **Boletín Electrónico de Noticias de Educación a Distancia (BENED)**. Publicación electrónica:

<http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-11-2005.pdf>

GARCÍA, P. y ALONSO, M. (2006). ¿Final de la Blogosfera?, en **III Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad bajo el título Conocimiento Abierto, Sociedad Libre**. Publicación electrónica:

<http://www.cibersocietat.net/congres2006/comuns/index.php?lengua=es>

LARA, T. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. **Revista Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad**, **65**. Publicación electrónica: <http://>

www.campusred.net/telos/

LÓPEZ MENESES, E. y BALLESTEROS, R. (2006). Educación universitaria en la sociedad del siglo XXI: algunos interrogantes, en **Teleformación e Innovación en el ámbito universitario. Avanzando hacia la construcción de comunidades científicas**. LÓPEZ MENESES, E. y BALLESTEROS, C. Sevilla, Edición Digital @ Tres, 137-176.

MIRANDA VELASCO, M.J. y LÓPEZ MENESES, E. (2006). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la educación superior: nuevos desafíos, nuevas posibilidades para el desarrollo de la ciudadanía. **Revista Educação**, **1, 2**, 61-79.

ORIHUELA, J.L. (2004a). Los weblogs: de la revolución a la consolidación. **Chasqui**, **85**. Publicación electrónica: <http://www.comunica.org/chasqui/85/orihuela85.htm>

ORIHUELA, J.L. (2004b). Weblogs: el medio y el mensaje. **Nuestro tiempo**, **601-602**, 48-53. Publicación electrónica:

<http://www.ideasapiens.com/blogs/Medios/archivos/000254.html>

ORIHUELA, J.L. (2006). **La revolución de los Blogs**. Madrid, Esfera.

PRENDES, M. P. (2006). Herramientas para el trabajo colaborativo en red. **Comunicación y Pedagogía**, **210**, 39-44.

STANLEY, M. (2005). **Technology/Internet Trends**. Publicación electrónica:

<http://www.morganstanley.com/institutional/techresearch/pdfs/GSB112005.pdf>

TORAL, A. (2005). Nuevas tecnologías en la educación: análisis del caso de los weblogs, en **V Congreso Internacional Virtual de Educación. CIVE**. Publicación electrónica: <http://www.cibereduca.com>

TRIBÓ, G. (2005). **Enseñar a pensar históricamente**. Barcelona, ICE Universitat de

Barcelona, Horsori.

VALVERDE, J. (dir.); LÓPEZ MENESES y otros (2003). **Informe final del Proyecto denominado: Evolución de la oferta formativa on-line en las universidades públicas españolas (2001-2004) y elaboración de protocolo de buenas prácticas sobre las competencias del tutor universitario on-line.** Universidad de Extremadura. B.O.E. 28/05/03. Ref EA2003-0065. Publicación electrónica:

<http://www.univ.mecd.es/univ/jsp/plantilla.jsp?id=2140>

WINNER, D. (2003). **What makes a weblog a weblog?** Publicación electrónica:

<http://davenet.scripting.com/2003/06/18/whatMakesAWeblogAWeblog>