

LA VOZ DE LA PALABRA.

LA HUMANIDAD Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Editores

Manuel Armando Arana Nava

Irma Perea Henze

Isela Yolanda de Pablo Porras



LA VOZ DE LA PALABRA.
LA HUMANIDAD Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La voz de la palabra.

La humanidad y la inteligencia artificial

Editores

Manuel Armando Arana Nava
Irma Perea Henze
Isela Yolanda de Pablo Porras

Autores

(por orden de aparición)

Rosalba Mancinas Chávez
Eduardo Fernández Armendáriz
Javier H. Contreras O.
Frank G. Pérez
José Luis Jáquez Balderrama
José Luis Jáquez Escárcega
Manuel Armando Arana Nava
Irma Perea Henze
Octavio Islas Carmona
César Antonio Sotelo
Humberto Payán Fierro
Miguel Flores Ramírez
Reina Armendáriz González
Isela Yolanda De Pablo Porras
Areli Chacón Silva, Ph.D
Ofelia Torres Rodríguez
Angélica Sandoval Pineda

LA VOZ DE LA PALABRA. LA HUMANIDAD Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Esta obra es una compilación de trabajos realizados por profesores universitarios con el propósito de compartir el conocimiento generado en las aulas. Es una obra colectiva en la cual se propicia la generación de un nuevo conocimiento para sus lectores e invita a la investigación más profunda de los temas abordados en esta obra. Es una obra en la que se integran los resultados de varias investigaciones universitarias dirigidas por los autores y que se muestran abiertos a compartirlas.

Esta compilación es el resultado del trabajo colectivo de profesores universitarios con el propósito de difundir el conocimiento.

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2019

ISBN 978-84-18167-00-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
<i>Rosalba Mancinas Chávez</i>	
CAPÍTULO I. El periodismo, la red digital, el ciudadano y la democracia	13
<i>Eduardo Fernández Armendáriz</i>	
CAPÍTULO II. El poder de la (des)información	29
<i>Javier H. Contreras O. y Frank G. Pérez</i>	
CAPÍTULO III. ¿En qué consiste el buen periodismo?	45
<i>José Luis Jáquez Balderrama y José Luis Jáquez Escárcega</i>	
CAPÍTULO IV. Facebook: para espiar y manipular	53
<i>Javier H. Contreras O. y Manuel Armando Arana Nava</i>	
CAPÍTULO V. La posmodernidad en la comunicación	67
<i>Irma Perea Henze y Octavio Islas Carmona</i>	
CAPÍTULO VI. El humor como arma de denuncia: <i>la provincia de los santos</i> de Severino Salazar	85
<i>César Antonio Sotelo y Humberto Payán Fierro</i>	
CAPÍTULO VII. Miedo, Salvación y Sentido. El devenir histórico de la conciencia religiosa	97
<i>Miguel Flores Ramírez</i>	
CAPÍTULO VIII. Nuestra lengua y los nuevos dogmas. Revaloración de la normatividad frente a los enfoques constructivistas del lenguaje...	111
<i>M.E.S Reina Armendáriz González</i>	
CAPÍTULO IX. Posthumanismo	121
<i>Isela Yolanda De Pablo Porras y Areli Chacón Silva, Ph.D</i>	
CAPÍTULO X. Migración, identidad y literatura.	131
<i>Ofelia Torres Rodríguez y Angélica Sandoval Pineda</i>	

INTRODUCCIÓN

La universidad cumple su vocación de agente social cuando transfiere el conocimiento generado en las aulas a la comunidad en la que habita. En esta obra, el propósito explícito es dar a conocer los avances en el conocimiento de la comunicación y el periodismo y las implicaciones que representan para la sociedad del siglo XXI, donde la humanidad tiene que plantearse su coexistencia con la inteligencia artificial. En ese sentido, la palabra como testigo del devenir histórico adquiere especial significado y es labor de los investigadores en ciencias sociales analizarlo desde distintas perspectivas.

La voz de la palabra. La humanidad y la inteligencia artificial es una obra bajo la edición y supervisión de los profesores doctores Manuel Armando Arana Nava, Irma Perea Henze e Isela Yolanda de Pablo Porras. En la misma se reúnen diez trabajos de reconocidos investigadores en el ámbito de la comunicación en México.

El primer capítulo, Firmado por el Dr. Eduardo Fernández Armendáriz hace un repaso obligado por el proceso del desarrollo de internet para comprender el presente del periodismo y su papel configurador de ciudadanía en las democracias actuales. El ciudadano pasa de simple consumidor a la capacidad de convertirse en productor (emisor, por tanto) de contenidos y eso le convierte en agente activo de participación en las decisiones democráticas. El reto del periodismo es ir más allá de la habilidad técnica y aportar la contextualización de los hechos para ofrecer al lector un valor añadido.

Javier H. Contreras O. y Frank G. Pérez abordan el poder de la información, desde un interesante planteamiento que propone como máxima el poder de la desinformación. En la era de la posverdad conviene recurrir a este recorrido histórico para comprender esa recurrente confluencia entre información, conocimiento y comunicación. Los autores clásicos ya vislumbraban el poder del conocimiento y la capacidad de avance de la información. En nuestros días, el exceso de información sepulta el conocimiento y brinda plataformas excesivas de difusión a mensajes emocionales que encajan perfectamente con nuestra naturaleza humana. El arduo trabajo del periodismo de contrastar fuentes se ve desbordado por infinidad de mensajes sin verificar que circulan a través de redes sociales online.

En el tercer capítulo de la obra José Luis Jáquez Balderrama y José Luis Jáquez Escárcega se hacen una de las preguntas clave para el ejercicio de la

profesión periodística en la actualidad “¿En qué consiste el buen periodismo?” y ensayan a manera de respuesta un subtítulo que apunta la necesidad urgente de dotar al quehacer periodístico con un sentido humanista. Se trata de una breve, pero contundente recopilación de voces de referencia que definen las características de ese buen periodismo tan fundamental para el desarrollo de la democracia.

Facebook como herramienta para espiar y manipular es el cuarto capítulo de los que contiene esta obra. La red social que todo lo toca, todo lo invade y todo lo comercializa. Una red social que ha estado sumida en fuertes polémicas. En este trabajo, los autores, Manuel Armando Arana Nava y Javier H. Contreras Orozco abordan cuestiones cruciales, desde el terreno de lo personal, con el impacto psicológico de Facebook hasta la manipulación descubierta en el escándalo Cambridge Analytica y el papel del big data en las elecciones.

La Dra. Irma Perea Henze y el Dr. Octavio Islas Carmona encaminan su trabajo más allá de la cuestión práctica de la palabra y lo sitúan en el terreno envolvente de la posmodernidad. A partir de autores imprescindibles reflexionan en torno a la comunicación y su naturaleza en el contexto de los avances tecnológicos que nos llevan a un mundo globalizado en el que lo virtual puede estar por encima de lo real.

César Antonio Sotelo y Humberto Payán Fierro aportan un análisis del humor como herramienta de denuncia con el análisis de La provincia de los santos, de Severino Salazar. En primer lugar, realizan el análisis de la estructura narrativa, luego localizan los elementos del humor, incongruencia, exageración y lenguaje vulgar, finalmente analizan el humor como crítica social.

Otros aspectos igualmente interesantes son abordados en la obra que el lector tiene en sus manos. Como una muestra de la complejidad de los días que vivimos, se aporta una visión filosófica a través de un amplio estudio del miedo como elemento determinante de las creencias humanas y como factor determinante en la dotación de “sentido de la existencia” y la elaboración de la conciencia religiosa. firmado por Miguel Flores Ramírez.

También se incluye una rigurosa investigación de la escritura como objeto de estudio y como herramienta elemental para la comunicación humana. Reina Armendáriz González aborda el estudio de la lengua y los nuevos dogmas, haciendo una revaloración de la normatividad frente a los enfoques constructivistas del lenguaje. En su trabajo, la profesora Armendáriz propone una defensa de los profesores de lengua, que tienen ante sí una labor titánica cuando pretenden en unas cuantas horas otorgar a los alumnos herramientas del correcto uso del lenguaje, cuando debiera ser una misión de formación integral.

Las doctoras Isela Yolanda de Pablo Porrás y Areli Chacón Silva plantean un debate más que necesario en el contexto del auge de las tecnologías de la información, el “posthumanismo”. En un estudio que pudiera considerarse como complemento al capítulo de la posmodernidad, reflexionan en torno al concepto básico de la cuestión humana, qué nos hace ser humanos, cómo ha evolucionado el concepto de lo humano a lo largo de la historia y de la mano de autores clásicos.

Finalmente, un tema complejo y actual, la migración y la identidad a través de la literatura. En un mundo empequeñecido por el avance de las tecnologías de la información, en el que las fronteras se desdibujan porque las posibilidades de comunicación nos permiten estar más cerca que nunca, la migración de sur a norte supone una de las problemáticas esenciales en Europa y en Norteamérica. Las autoras afirman como punto de partida que la lectura de ciudadanía es restrictiva y arcaica y argumentan con datos el repaso histórico que hacen para terminar en esta época de movimientos humanos, por ser época de transición.

Rosalba Mancinas Chávez
Universidad de Sevilla