

MEJORA DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA A TRAVÉS DE SOPORTES AUDIOVISUALES

Francisco Javier Caro González

Carlos Javier Rodríguez Rad

Departamento de Administración de Empresas y Marketing
Facultad de Ciencias de la Información

RESUMEN

Este artículo es continuación del presentado en las I Jornadas Andaluzas de Calidad en la Enseñanza Universitaria celebradas en Sevilla los días 22-23 de septiembre de 1997 y que llevó por título *La Enseñanza de las Empresas Informativas a Través del Cine*. En él se recogen los planteamientos de mejora derivados de la puesta en práctica de la innovación, originando algunas formas de medición de los objetivos propuestos que nos permitan corregir las desviaciones producidas en la aplicación en el aula de este novedoso método docente. También incorporamos algunos elementos al proyecto fruto de la interacción con los alumnos y de la experiencia de un par de años de ser utilizado que pretenden facilitar y estandarizar su uso por otros profesores mediante la elaboración de material de apoyo.

ABSTRACT

This article is the continuation to *La Enseñanza de las Empresas Informativas a Través del Cine*, presented in the I Jornadas Andaluzas de Calidad en la Enseñanza Universitaria, celebrated in Sevilla on 22-23 September 1997. In it we display the improvements derived from application of innovation leading to some ways of measurement of the our objectives, so that we can correct the gap between the theory and the application. We also included new material for standardising its use by other management teachers.

I. INTRODUCCIÓN

Las deficiencias más importantes en la enseñanza de administración de empresas- no residen en qué se enseña, sino en cómo se enseña. El medio, el proceso educativo, está más equivocado que los mensajes que transmite. (Ackoff, 1989)

El trabajo que presentamos supone una fase intermedia de un amplio proyecto iniciado en el curso 95/96 dentro del programa de Ayuda a la Innovación en la Docencia del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

En esa primera fase elaboramos nueve videos, uno por cada tema del programa de la asignatura *Empresa Informativa*, que permiten la ejemplificación de su contenido, así como

su empleo para la puesta en marcha de casos prácticos en el aula a través de la realidad fictiva que nos brinda el cine.

Durante los cursos 96/97 y 97/98 hemos utilizado el material en las clases con una excelente aceptación por parte de los alumnos. En la evaluación que al final de cada cuatrimestre pedimos a los alumnos, estos valoran de forma muy positiva el empleo de esta metodología considerándola motivante y clarificadora de los conceptos teóricos¹. Sin embargo, como ciertos convencidos de la importancia de la mejora continua en la enseñanza, hemos detectado algunos aspectos mejorables en la aplicación práctica de esta actividad. Por ello en esta ocasión, y también bajo los auspicios del ICE, queremos introducir algunas herramientas de control y concluir el material de apoyo que permita el uso de este soporte visual por otros profesores, ya sean de la asignatura en cuestión o de otras asignaturas con contenidos relacionados con la administración de empresas. A pesar del esfuerzo que supuso el realizar todo el material, hemos decidido embarcarnos de nuevo en el proyecto inacabado por la buena acogida de los alumnos y por el interés que despertó nuestra experiencia tras su exposición en las I Jornadas Andaluzas sobre Calidad en la Enseñanza Universitaria. Profesores de disciplinas tan dispares como Historia o Educación Física nos preguntaron acerca de cómo podían desarrollar esa actividad en sus respectivos terrenos. También recibimos mensajes e incluso la visita de algunos profesores de otras universidades españolas interesados en el material que habíamos elaborado.

Cualquier actividad que precise una planificación temporal exige la definición de unos objetivos y de unos mecanismos de control que nos permitan conocer el grado de cumplimiento de los mismos y sus posibles desviaciones para poner en marcha las medidas correctoras.

En La enseñanza de la administración de empresas a través del cine exponíamos los objetivos a alcanzar con nuestro trabajo y que queremos medir:

Motivar a los alumnos, de 3º curso de la Licenciatura de CC. de la Información, en una asignatura, frente a la que se muestran reticentes, al no considerarla en un principio específica para su formación.

Facilitar la asimilación y comprensión de conceptos novedosos, complejos y difíciles. Los alumnos no han recibido previamente ninguna formación sobre las empresas y en un cuatrimestre necesitan conocer los fundamentos de la administración de empresas informativas.

Esto en perfecta concordancia con Benedito (1987), que defiende que los medios deben ser utilizados con el propósito de facilitar los procesos de aprendizaje significativo, creativo

¹ La evaluación consiste en pedir a los alumnos en grupos de tres que indiquen 5 aspectos positivos y 5 negativos acerca de la asignatura. Este sistema lo venimos utilizando desde el curso 94/95.

Caro González, F.J. y Rodríguez Rad, C.J. (1997): La enseñanza de la administración de empresas informativas a través del cine?. Revista de Enseñanza Universitaria, nº extraordinario de septiembre, 1997, pp. 177-18
Indicamos que ¿en un principio? porque los periodistas que han pasado por nuestras aulas nos señalan como importante que ha sido para ellos la formación empresarial básica que han recibido, y lamentan que no hubieran sido algo más extensa como ocurre en otras universidades españolas. Es una asignatura que los alumnos empiezan a valorar cuando se incorporan al mundo laboral al aportarle las claves básicas para desenvolverse en las organizaciones empresariales y algunas herramientas básicas para su gestión.

y transformadores, todo ello tratando de evitar que el alumno caiga en la pasividad y el conformismo, basados únicamente en la recepción.

II. OBJETIVOS

De nuestra observación directa y de los comentarios de los alumnos, intuimos que el material elaborado consigue en gran medida alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto inicial. Pero como en todo proceso de mejora es preciso crear herramientas que nos permitan medir el grado de idoneidad del método con el objeto de mejorarlo y de adecuarlo cada vez más a las expectativas que despierta en el alumnado.

Entre las principales dificultades que hemos encontrado en la puesta en práctica de los videos destacamos las siguientes:

El nuevo soporte ocupa una parte de tiempo importante en las clases, de media hora a cuarenta y cinco minutos por tema (imágenes y comentarios incluidos). Esto supone reformular la metodología y las técnicas docentes.

Es necesario coordinar las anteriores técnicas docentes con la nueva, de forma que no se produzcan repeticiones innecesarias en los contenidos.

Hay algunos alumnos que se van de clase cuando se usan los videos al considerarlo una pérdida de tiempo.

Muchas veces la calidad de las grabaciones, o de los aparatos reproductores no es la adecuada. Mala imagen o sonido defectuoso suponen un importante obstáculo a la hora de impartir algunas clases.

También a nivel técnico, supuso un problema el mal funcionamiento de los mandos a distancia, lo que implica un continuo desplazamiento del profesor hacia los lectores de video que distraen al alumno y rompe el ritmo de la clase (amén del cansancio para el profesor).

Las herramientas que hemos creado deben aportar información comparable en diversos periodos de tiempo que nos ayuden a detectar posibles vías de mejora de la mayoría de estos problemas. Es por ello que los objetivos que nos planteamos en esta fase del proyecto son los siguientes.

El primer objetivo es el de crear instrumentos que nos permitan conocer con precisión si el material didáctico de apoyo que hemos elaborado se adecua a lo que nosotros esperábamos de él, es decir, sirve como soporte pedagógico de apoyo a la docencia con grupos masivos.

El segundo objetivo es comprobar si realmente el uso de este material sirve para conseguir la motivación de los alumnos por la asignatura y facilita la comprensión de los conceptos empresariales estudiados, buscando la sinergia entre los diferentes métodos y técnicas docentes empleados.

Un tercer objetivo es el de asegurar el trabajo realizado hasta la fecha, haciendo copia de los videos elaborados en previsión de posibles roturas o accidentes, así como poder depositar en la videoteca de la Facultad de CC. de la Información copias de los mismos para que los alumnos puedan trabajar con ellos fuera del aula.

El cuarto y último objetivo es el de terminar la elaboración del manual de apoyo para profesor que facilite su empleo por otros profesores de la asignatura o de asignaturas relacionadas con la administración de empresas. Para ello, en el manual debemos de sistematizar la información que tiene cada video y especificar su uso con relación al contenido de asignatura.

Todo esto debe desembocar en una actualización del material elaborado y una mejora considerable al conseguir un equilibrio más preciso entre el contenido audiovisual y el contenido de la asignatura.

La planificación de las diferentes fases de este proyecto cuenta con una importante restricción temporal que nos obliga a dilatar los resultados de la misma. La asignatura Empresa Informativa, objeto de nuestras experiencias, se imparte durante el primer semestre del curso lo que supone que su importación finaliza en febrero, y la ayuda del ICE, la recibimos a partir de Enero. Esto ha supuesto que durante el segundo semestre del curso 97/98 hemos ido preparando el material previo y los borradores para durante el primer semestre del curso 98/99 ponerlo en marcha. Esto implica que hasta finalizado este semestre no podremos ofrecer los resultados y el material definitivo. Exponemos en este artículo todo el trabajo previo desarrollado. En el ANEXO 1, mostramos un esquema de las actividades realizadas y por realizar acompañadas por el calendario previsto.

III. METODOLOGÍA

Desde el origen del proyecto hemos querido contar con la opinión y colaboración de los alumnos, en este caso vuelve a ser fundamental su participación. No podemos mejorar el material didáctico si no contamos con las expectativas de los alumnos acerca de la misma y su percepción de la actividad en el momento de recibir las clases. Por ello al inicio del curso realizaremos una breve exposición de la metodología docente que vamos a emplear y de esta experiencia en particular y pediremos la colaboración voluntaria de aquellos alumnos que quieran constituir una especie de grupo de mejora que nos permitan alcanzar nuestros objetivos. Estos alumnos realizarán labores de evaluación pero también deben colaborar en la reformulación y mejora del material. Para coordinar su trabajo contaremos con la ayuda de los alumnos internos del departamento que ya han estado colaborando con nosotros durante el pasado curso.

Para sistematizar la recogida de información hemos diseñado algunas herramientas que los alumnos y los profesores deberán utilizar en el proceso de evaluación.

Para alcanzar los dos primeros objetivos planteados, es decir, medir la calidad y adecuación del material elaborado, hemos diseñado una ficha (ANEXO II) a rellenar por los alumnos en clase en la que se recoge la siguiente información en una escala de Likert de 5 valores:

- a) Facilidad de interpretación por parte del alumno.
- b) Adecuación del contenido del fragmento a la explicación teórica.
- c) Relación con las empresas informativas.

- d) Idoneidad de ubicación del fragmento.
- e) Duración de los fragmentos.
- f) Fomento de la participación de los alumnos.
- g) Otras sugerencias de mejora.

Por su parte el profesor al finalizar la clase deberá, de forma sistemática recoger sus impresiones acerca de:

- Nivel de asistencia.
- Participación de los alumnos.
- Dificultad de adecuar los contenidos teóricos a las imágenes del video.
- Ideas sugeridas durante el empleo del material (eliminación, reducción, ampliación, cambio de algunos fragmentos; explicación previa a la exposición, posterior...).

Esta información será introducida en una base de datos desarrollada a tal efecto que nos facilite el tratamiento posterior de los datos recogidos.

Para contrastar nuestro segundo objetivo planteado, el de comprobar si realmente el uso de fragmentos cinematográficos sirven para conseguir la motivación de los alumnos por la asignatura, pretendemos seguir con el método que venimos desarrollando desde el inicio de nuestra labor docente. Consiste en que los alumnos (todos) agrupados de tres en tres (para evitar desviaciones personales) deben escribir en un folio cinco aspectos positivos y cinco negativos acerca de la asignatura. Con este sistema los alumnos manifiestan de forma espontánea y anónima sus pareceres, que posteriormente son depurados, agrupados y analizados, para convertirse en objeto de reflexión. De los resultados obtenidos analizamos, entre otros aspectos de carácter más general, cuantos alumnos incluyen como aspecto positivo, negativo o ignoran la utilización del video en clase. Esta información es comparable con la que venimos recogiendo desde el curso 94/95. En las evaluaciones de los dos últimos años el uso del video en el aula, se ha convertido en uno de los *ítems* más señalados, resaltando su importancia para imprimir dinamismo a las clases. En el curso 97/98, 15 de los 23 grupos que participaron en la evaluación, valoraron muy positivamente esta iniciativa. Con relación a la elaboración del manual de apoyo, último de nuestros objetivos planteados, debemos señalar que es el que ha supuesto un mayor esfuerzo. Hemos tenido que hacer uso de la empatía y ponernos en el lugar de un profesor que debe trabajar con los videos y no ha participado en la elaboración de los mismos. El manual pretende ser un documento práctico y fácil de usar, que aporte al profesor toda la información que necesite para la contextualización de los contenidos teóricos en las imágenes visualizadas y para especificar en cada momento su utilización. Esta guía o manual de apoyo es necesario para reorientar el mensaje original de las películas y garantizar la correcta interpretación del mensaje del profesor (Campuzano, A., 1992:132). Su diseño y maquetación persiguen una fácil lectura para poder trabajar con él en el aula. Ya en nuestro anterior trabajo (Caro González, F.J. y Rodríguez Rad, C.J., 1997:182), esbozamos una posible estructura del manual, que constaba básicamente de tres grandes partes. Una introductoria en la que explicamos el por qué del manual y su forma de uso, otra en la que se explicitaba el

contenido y forma de uso de cada uno de los videos correspondiente a los respectivos temas y una tercera cuyo objetivo era facilitar la búsqueda de información por temas o palabras clave.

La parte más laboriosa ha sido la correspondiente a la descripción del contenido de los videos y las explicaciones de sobre su uso. A modo de ejemplo introducimos el borrador correspondiente al tema primero de la asignatura en el ANEXO III. La estructura que le hemos dado para cada uno de los videos (es decir, para cada uno de los temas de la asignatura es la siguiente:

- Contenido del tema. Hacemos un breve resumen del contenido del tema, de cuáles son los conceptos fundamentales del mismo y los aspectos sobre los que se debe hacer hincapié. También se hace referencia a los objetivos pedagógicos que se persiguen.
- Información previa a los alumnos. Bajo este epígrafe se presentan sugerencias que el profesor puede utilizar para despertar el interés de los alumnos por el tema o bien se indica información previa a la exposición de los videos que los alumnos deben conocer.
- Referencia a las imágenes del video y forma de empleo en el aula. En este apartado es donde se desarrolla propiamente la explicación del material audiovisual y la forma de hacer uso del mismo. Para cada epígrafe del tema agrupamos los diferentes fragmentos que hacen referencia. Los fragmentos aparecen precisamente identificados: inicio, duración, ración, final, procedencia, resumen del contenido y forma de utilización. Esto permite aplicarlos de forma continuada o bien usar sólo aquellos fragmentos que nos interesen para determinados temas.

Notas. Al final de cada tema incluimos un espacio en blanco en el que el profesor puede anotar sus ideas sobre el uso de ese material.

Este manual es fruto del empleo de los videos en el aula durante dos años y tiene un carácter provisional en tanto que esperamos que las herramientas anteriormente explicadas nos ayuden a perfilarlo con más acierto.

Para finalizar, todo este proceso ha supuesto la actualización del material, ya que ha aparecido nuevas películas relacionadas con el tema que hemos añadido a la base de datos, hemos corregido algunos de los fragmentos de las primeras copias, que en cuanto finalice la fase de evaluación queremos incluir en nuevos videos de mayor calidad.

IV. CONCLUSIONES

Esperamos que todo este trabajo derive en una importante mejora en el desarrollo de nuestra actividad diaria, y lo que es más importante suponga la posibilidad de mejora a otros profesores de disciplinas afines a la nuestra. Personalmente para nosotros ha supuesto un proceso de reflexión acerca de nuestra forma de enseñar y una toma de contacto con nuestro entorno tecnológico y humano. Nos ha permitido desarrollar una actitud creativa frente a los métodos pedagógicos y lo más importante, hemos contado con el ánimo y la satisfacción de muchos de nuestros alumnos que han agradecido enormemente el esfuerzo que estamos reali-

zando por intentar hacer las cosas más fáciles y atractivas, sin olvidar en ningún momento el necesario rigor académico de una enseñanza universitaria.

Confiamos que a finales del primer semestre del curso 98/99 alcancemos nuestros objetivos y seamos un poco mejores en nuestra profesión. Esperamos poder cerrar satisfactoriamente este capítulo para ponernos a trabajar con los alumnos y otros compañeros en otras actividades de innovación en aras de una mejor calidad en la enseñanza universitaria.

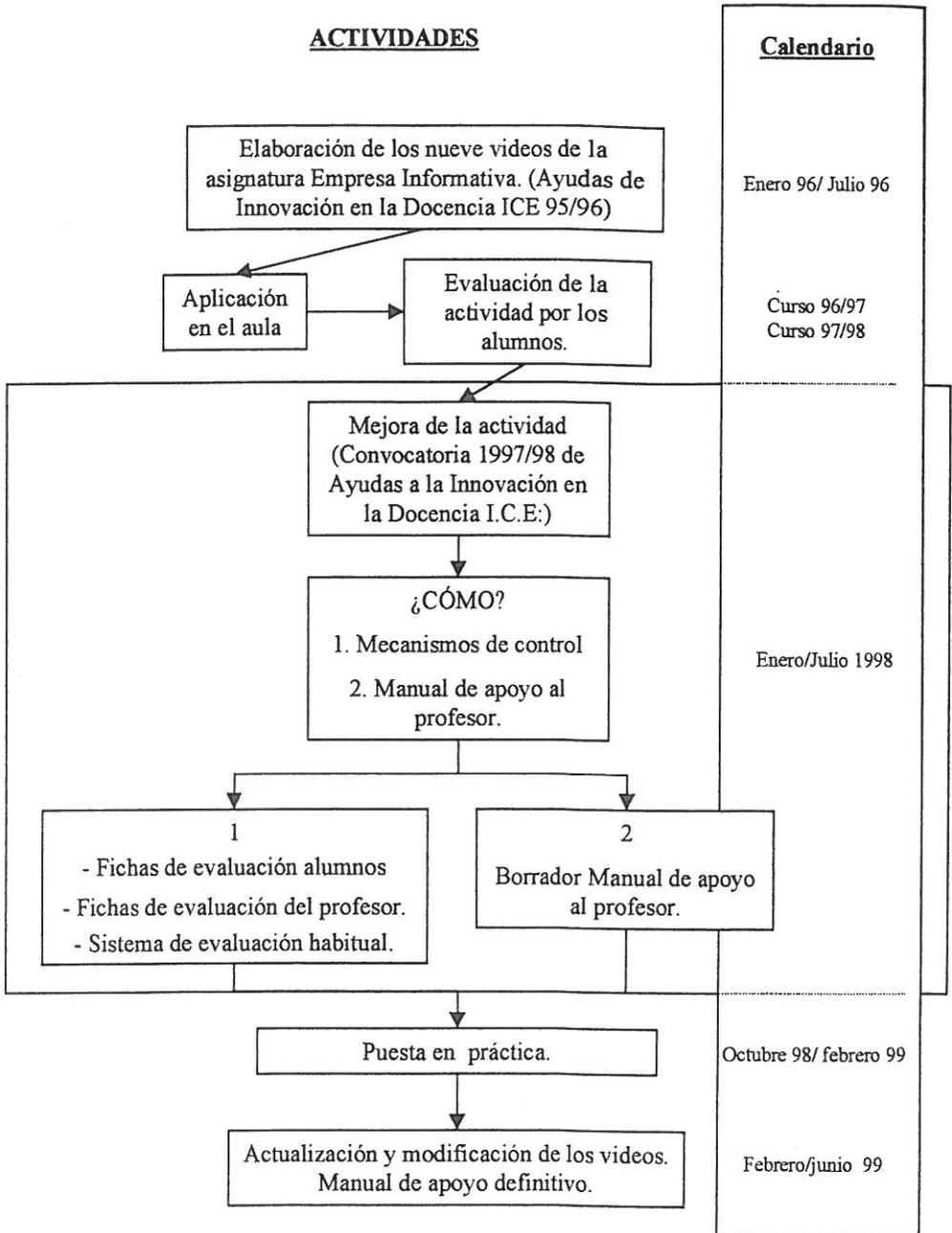
BILIOGRAFÍA

- ACKOFF, R.L. (1989): *Cápsulas de Ackoff. Administración en pequeñas dosis*. Ed. Limusa, México.
- APARICI, R. y GARCÍA, A. (1987). *Imagen, video y educación*. México: Fondo de Cultura Económica.
- BENEDITO ANTOLÍ, V. (1987): *Introducción a la didáctica. Fundamentación teórica y diseño curricular*. Editorial Barcanova, Barcelona.
- CAMPUZANO, A. (1992). *Tecnologías audiovisuales y educación. Una visión desde la práctica*. Madrid: Akal.
- ECHEVERRRI, A.L.(1995): *Recursos Humanos en la empresa informativa*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- LAVINE, J.M. y WACKMAN, D.B. (1992).: *Gestión de empresas informativas*. Editorial Rialp.
- POBLACIÓN, J.I. y GARCÍA-ALONSO, P.(1997): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Ed. CIE Inversiones, Dossat 2000.
- ROBBINS, S. y COULTER, M.(1996) : *Administración*. Ed. Prentice Hall.
- SCHMIDT, M. (1987). *Cine y video educativo*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

ANEXO I
ESQUEMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES

Calendario



ANEXO II
FICHA DE EVALUACIÓN ALUMNOS:

PROFESOR:

GRUPO:

DÍA:

HORA:

TEMA:

FRAGMENTO 1: _____

	M.D	D.	I.	D.A.	MDA
El contenido del fragmento es fácil de interpretar					
El contenido del fragmento se adecua a la explicación teórica					
El fragmento tiene relación con la empresa informativa					
La ubicación del fragmento es la idónea					
El fragmento motiva la participación del alumno					
La duración del fragmento es adecuada					
Otras sugerencias:					

ANEXO III

MANUAL DE APOYO AL PROFESOR

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

1. CONTENIDO DEL TEMA

En este tema se ofrece a los alumnos una visión global de lo que es la empresa, y se establecen los primeros puntos de comparación entre las empresas en general y las empresas informativas. Para ello, dada la complejidad que presenta una realidad tan rica y diversa como es la empresa, explicamos su concepto desde un punto de vista sistémico.

Se concibe a la empresa como un conjunto de elementos en interacción dinámica que persiguen la consecución de unos objetivos. Para ello analizamos a las organizaciones empresariales como un sistema abierto en continua relación de intercambio con su entorno, tanto específico como general.

Posteriormente mostramos a la empresa como un sistema divisible, que podemos descomponer en subsistemas que agrupan las distintas actividades que en ella se llevan a cabo.

Para finalizar hacemos referencia a la consideración de la empresa como sistema finalista, lo que la obliga en muchas ocasiones a la adaptación frente a las oportunidades y amenazas del entorno.

2. INFORMACIÓN PREVIA A LOS ALUMNOS

SUGERENCIA: Preguntar a los alumnos acerca de lo que ellos entienden por empresa. Para orientarlos en su participación se les puede decir que digan tipos de empresas o elementos que constituyen una empresa. Con toda probabilidad obtendremos gran diversidad de respuestas de todo tipo, lo que nos permite señalar que la empresa es un concepto complejo y difícil dado el amplio abanico de organizaciones diferentes que podemos incluir en él.

3. REFERENCIA A LAS IMÁGENES DEL VIDEO Y FORMA DE EMPLEO EN EL AULA

3.1. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

0:00:58 PLAY

35. (*Ausencia de malicia*) TITULOS. Descripción del proceso productivo de un periódico totalmente automatizado, desde que llega la noticia en el teletipo hasta que sale a los kioscos.

0:03:40 STOP

Es esto una empresa periodística? No, es sólo una pequeña parte, lo que interesa son las personas. Las empresas no son sólo máquinas, edificios, muebles, lo más importante de toda organización son los individuos que la componen. Sin las personas ninguna organización podría alcanzar sus objetivos. En las próximas imágenes se suceden fragmentos

en los que se puede observar a múltiples empleados de las empresas informativas desempeñando su trabajo, desde reporteros de guerra, a editores.

0:03:40 PLAY

(Ausencia de Malicia, The Paper, Los gritos del silencio, Al filo de la noticia, Héroe por accidente, Interferencias)

0:07:57 STOP

Insistir en la importancia de las personas en las organizaciones como principal valor aspecto en el que se pondrá mucha atención a lo largo de todo el curso

Pero la empresa informativa no es más que una empresa como cualquier otra. El siguiente fragmento se recoge de la película *El gran salto*, y en él se observa el proceso productivo del *Hula Hop*, que no se diferencia en demasiado con el de las primeras imágenes del video.

0:07:57 PLAY

119. 59?08? (1:06:4 En la original). Proceso de producción del hula-hop. Desde que se concibe la idea hasta que llega al consumidor. Se hace el recorrido por los diferentes departamentos de una empresa, producción, publicidad, contabilidad, distribución...

0:13:46 STOP

Se puede pedir a los alumnos que identifiquen los diferentes departamentos que intervienen en su elaboración. Destacar en el comentario la diversidad de personas que aparecen, desde los contables serios y estandarizados hasta en la forma de vestir, hasta los creativos del departamento de publicidad, que buscan en un *brainstorming* el nombre del producto.

Se puede hacer un comentario acerca de por qué no funciona el producto al comienzo. La orientación al producto de la empresa, hace que se cree un producto sin considerar previamente a sus usuarios, además no se comunica de forma adecuada y es el azar el que consigue dar con la tecla del consumidor.