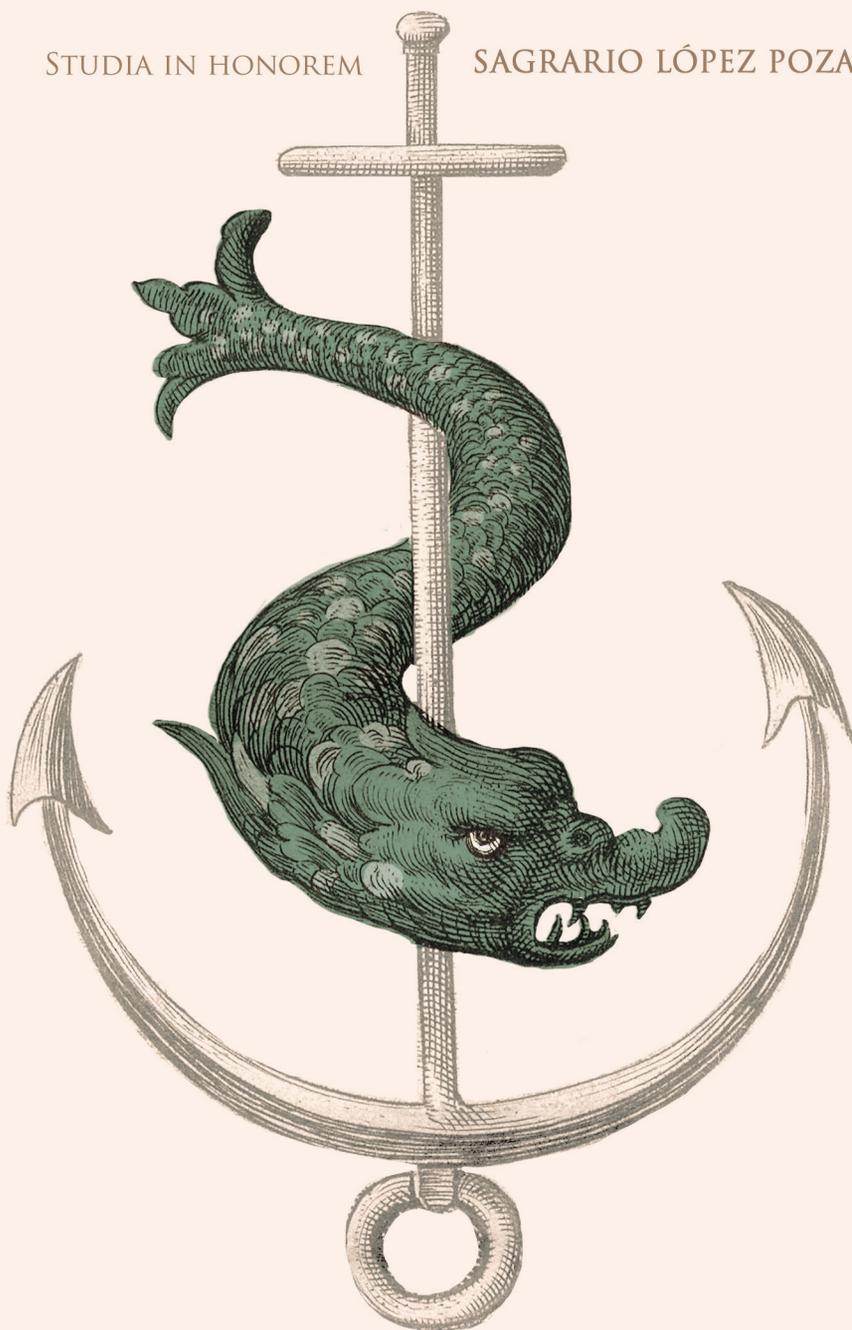


# FESTINA LENTE

AUGUSTA EMPRESA CORRER A ESPACIO

STUDIA IN HONOREM

SAGRARIO LÓPEZ POZA



EDICIÓN AL CUIDADO DE:

NIEVES PENA SUEIRO Y CARLOTA FERNÁNDEZ TRAVIESO

***Festina Lente. Augusta empresa correr a espacio.***  
**Studia in honorem Sagrario López Poza**

Carlota Fernández Travieso  
Nieves Pena Sueiro  
(editoras)

A Coruña 2019

Universidade da Coruña  
Servizo de Publicacións

Coa colaboración de: BIDISO, Grupo Hispania

Profesora Sagrario López Poza



***Festina Lente. Augusta empresa correr a espacio. Studia in honorem  
Sagrario López Poza***

Carlota FERNÁNDEZ TRAVIESO; Nieves PENA SUEIRO (editoras)

A Coruña, 2019

Universidade da Coruña, Servizo de Publicacións / Proyecto BIDISO, Grupo  
Hispania (UDC)

Colección: Homenaxes n.º 15

N.º de páginas: 300

17x24 cm

Índice: p. 7-8

ISBN: 978 8497497367

ISBN: 978 8497497374 (electrónico)

Depósito Legal: C1872-2019

DOI: <https://doi.org/10.17979/9788497497374>

CDU: 821.134.2(082.2)\*LOPEZ-POZA

IBIC: DS | 2ADS | DQ

Edita:

Universidade da Coruña, Servizo de Publicacións <[www.udc.gal/publicacions](http://www.udc.gal/publicacions)>

Coa colaboración de: Proyecto Biblioteca Digital Siglo de Oro 5 (FFI2015 65779-P),  
MICIN-FEDER. Grupo Hispania, Universidade da Coruña

© de la edición: Universidade da Coruña

© de los textos: los autores

Diseño de cubierta: Paula Lupiáñez (Cirugía Gráfica. Madrid)

Diseño de interior: Juan de la Fuente

Impreso en Lugami Artes Gráficas, Betanzos (A Coruña, España)

Distribución: <[www.udc.es/gl/publicacions/distribucion](http://www.udc.es/gl/publicacions/distribucion)>

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin el permiso previo y por escrito de las personas titulares del *copyright*.

# ÍNDICE

Presentación .....	9
--------------------	---

## **Sagrario López Poza. Semblanzas**

BEGOÑA LÓPEZ BUENO

Sagrario López Poza: la pasión del saber y la generosidad del compartir .....	15
---	----

HENRY ETTINGHAUSEN

Sagrario López Poza: quevedista, relacionera, relacionista .....	21
--	----

AURORA EGIDO

<i>Qui seminat, metet</i> . Los trabajos sobre Emblemática y erudición humanística de Sagrario López Poza .....	25
---	----

NIEVES R. BRISABOA, ÁNGELES SAAVEDRA PLACES y NIEVES PENA SUEIRO

Sagrario López Poza, humanista digital .....	33
--	----

<b>Bibliografía de Sagrario López Poza</b> .....	43
--	----

## **Estudios en homenaje a la profesora Sagrario López Poza**

CARMEN ESPEJO CALA y FRANCISCO DE PAULA BAENA SÁNCHEZ

Producción, estructura y mercado de la información en las relaciones de sucesos sevillanas (1500-1650) .....	77
--	----

CARLOTA FERNÁNDEZ TRAVIESO

Maquiavelo y la religión de los romanos en el <i>Libro primero</i> de 1571 y el <i>Libro segundo del Espejo del perfecto príncipe cristiano</i> de Francisco de Monzón .....	95
--	----

JOSÉ JULIO GARCÍA ARRANZ

De sirena a serena. Relaciones entre emblemática y heráldica en un documento manuscrito de finales del siglo XVII .....	113
---	-----

CIRILO GARCÍA ROMÁN - ALEJANDRO MARTÍNEZ SOBRINO	
De nuevo sobre los «Cincuenta y nueve emblemas» de Baltasar de Vitoria:	
I. <i>CEDIT VICTORIA VICTIS</i> .....	139
CONSUELO GONZALO GARCÍA	
«En breve ha de haber noticia en hartas partes dello». La historia textual y editorial de la relación del fuego en la isla del Pico en 1562 .....	
	167
VALENTINA NIDER	
<i>Confusión de confusiones</i> de José Penso de la Vega (1688) y la <i>Tabla de Cebes</i> a través de Agostino Mascardi (con una mirada en los <i>Pensieri</i> de Alessandro Tassoni) .....	
	207
TONINA PABA	
<i>Relación de la fiesta que se hizo al feliz parto de la Excell. Señora Doña María Antígona de Alagón y Pimentel, Princesa de Pomblín y de Venosa</i> , di Jerónimo Mathías De Litala y Sanna (Cagliari, 1670): edizione e studio .....	
	229
NIEVES PENA SUEIRO	
Los casamientos de Felipe de Austria y María Manuela de Portugal en las relaciones de sucesos .....	
	247
JAVIER RUIZ ASTIZ	
En Pamplona también se imprimen relaciones de sucesos: el taller de Martín Labayen (1636-1648) .....	
	263

# **Producción, estructura y mercado de la información en las relaciones de sucesos sevillanas (1500-1650)<sup>1</sup>**

CARMEN ESPEJO Y FRANCISCO BAENA

Universidad de Sevilla

<sup>1</sup> Este trabajo se ha realizado en el marco del proyecto *Biblioteca Digital Siglo de Oro 5* (BIDISO 5), con referencia: FFI2015-65779-P, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) desde el 1-01-2016 hasta el 31-12-2019.

El presente estudio forma parte también de la investigación desarrollada por IBEMNEWS (*Iberian Early Modern News*), un grupo de trabajo, de reciente creación, que asocia a académicos de varias universidades españolas y que pretende aplicar diferentes tecnologías y herramientas digitales al estudio de la historia del primer periodismo español.

## **Resumen**

En este trabajo hemos evaluado la aportación que el proyecto BIDISO y, más concretamente, la herramienta *Catálogo y Biblioteca Digital de Relaciones de Sucesos* (CBDRS) han efectuado en el campo de estudio de la Historia del Periodismo de la Edad Moderna en Sevilla. El acceso a los registros catalográficos —y al texto completo mediante sus reproducciones digitales— de centenares de relaciones de sucesos impresas en Sevilla entre los siglos XVI y XVIII ha permitido reescribir la historia de los orígenes del periodismo en la ciudad, demostrando la existencia de estrategias de mercado conducentes a la consolidación de los formatos seriados y un diseño al que puede llamarse ya periodístico de textos y portadas, desde los últimos años del siglo XVI. Por otro lado, el análisis de estos impresos sevillanos permite establecer conexiones entre los poderes locales y regionales —casas nobiliarias y colonias de comerciantes extranjeros— y la producción de los mismos, sentando las primeras bases para un estudio en profundidad de la estructura del mercado de las noticias en la Sevilla de la Edad Moderna.

## **Palabras clave**

Relaciones de Sucesos, Sevilla, Edad Moderna, Mercado de Noticias, Poderes Locales.

## **Abstract**

In this paper we have evaluated the contribution that the BIDISO project and, more specifically, *Catálogo y Biblioteca Digital de Relaciones de Sucesos* database (CBDRS) have made in the field of Early Modern History Journalism in Seville. The access to the records —and to the full texts through its digital reproductions— of hundreds of relations printed in Seville between the 16th and 18th centuries has allowed us to rewrite the history of the origins of journalism in the city, demonstrating the existence of marketing strategies leading to the consolidation of serialized formats and new layouts that can be named as journalistic, since the last years of the sixteenth century. On the other hand, the analysis of these Sevillian relations allows establish connections between the local and regional powers —noble families and colonies of foreign merchants— and their production, laying the first bases for an in-depth study of the structure of the market of the news in Early Modern Seville.

## **Keywords**

News Pamphlets, Seville, Early Modern period, News Market, Local Powers.

## 1. EL VALIOSO LEGADO DE LAS RELACIONES SEVILLANAS (1500-1650) SEGÚN EL CBDRS

Una de las hipótesis científicas que ha animado —y aún sigue animando— nuestra investigación es que la historia del periodismo de la Edad Moderna en España resulta insuficientemente conocida. En este primer apartado, informamos sobre el trabajo de localización, catalogación, digitalización y difusión en Internet de impresos informativos de la Edad Moderna, que el grupo de investigación en *Historia del periodismo y las lecturas populares en Andalucía* ha venido realizando durante los últimos quince años desde la Universidad de Sevilla. Dicho trabajo se ha llevado a cabo en el marco del proyecto I+D+i *Biblioteca Digital Siglo de Oro* (BIDISO).

Según los datos registrados en el *Catálogo y Biblioteca Digital de Relaciones de Sucesos* (CBDRS), adscrito a BIDISO, desde Sevilla, nuestra contribución al proyecto ha servido para describir y catalogar *in situ* 724 impresos informativos, entre relaciones y gacetas, de los que hemos aportado la digitalización de 547 ediciones (más del 75%), lo que confirma el extraordinario fondo de este tipo de documentos que se conserva, fundamentalmente, en dos instituciones: la Biblioteca Capitular y Colombina y la Biblioteca de la Universidad de Sevilla (Fondo Antiguo y Fondo Hazañas)<sup>2</sup>. Esto supone la catalogación de más del 12% del total de relaciones registradas en el CBDRS (5.812 ediciones) y representa prácticamente una cuarta parte de las 2.219 ediciones digitalizadas que hay disponibles en la base de datos.

Por tanto, el trabajo que hemos desarrollado en el marco del proyecto BIDISO ha tenido como objetivo principal la preservación digital de

<sup>2</sup> Todas las consultas realizadas en el CBDRS, de las cuales se han extraído los resultados expuestos en este epígrafe, se realizaron con fecha de 31 de mayo de 2019. Estos datos pueden variar con el paso del tiempo, puesto que se trata de una base de datos viva, en permanente crecimiento. En el caso del Fondo Antiguo de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, no así en el Fondo Hazañas, en ocasiones la edición ya estaba digitalizada y solo añadíamos el enlace a la web en la que estaba alojada.

una parte importante del patrimonio hemerográfico español, un trabajo que nos permite estudiar ahora el universo de las relaciones de sucesos sevillanas. Esto es posible gracias a las posibilidades que el CBDRS nos ofrece a la hora de realizar búsquedas avanzadas y recuperar información de estos impresos informativos. Contribuimos así a reescribir la historia del periodismo español de la Edad Moderna, aportando datos que permitan a los especialistas valorar la producción periodística desarrollada en Sevilla y procurando aumentar nuestro conocimiento del periodo y a la vez acompañar esta historia con la historia general del periodismo en Europa.

El corpus seleccionado para realizar la presente investigación contiene únicamente las relaciones de sucesos que se publicaron entre 1500 y 1650 en la ciudad de Sevilla. Siguiendo estos parámetros, el CBDRS contiene la descripción bibliográfica de 479 ediciones de relaciones de sucesos, de las cuales 139 ofrecen la reproducción digital facsimilar<sup>3</sup>. Este corpus nos parece suficiente para ofrecer una primera visión sobre la producción, la estructura y el mercado de la información generado por las relaciones de sucesos impresas en Sevilla en la primera Edad Moderna.

Entre los años 1500 y 1650, Sevilla fue el segundo enclave de la Península Ibérica en la producción de relaciones de sucesos escritas en español, solo por detrás de Barcelona, según los datos extraídos del CBDRS. Las relaciones sevillanas publicadas durante este período histórico representan el 25% del total, frente al 28% de las relaciones barcelonesas. Otras ciudades destacadas son Madrid (19%), Valencia (7%) y Lisboa (6%). Sin embargo, si solo tenemos en cuenta las ediciones registradas correspondientes al siglo XVI, Sevilla es la ciudad de la Península Ibérica que presenta una mayor producción de relaciones, con 92 ediciones, lo que representa el 33% del total. Esta cifra triplica la obtenida en esa centuria por Barcelona y duplica la de Madrid o Valencia.

<sup>3</sup> En ocasiones, estos impresos omiten la fecha de edición, de manera que no podemos saber con seguridad si fue publicado dentro de los márgenes temporales fijados. Del total de 479 ediciones, hay 11 relaciones que carecen de fecha de edición (S.A.). Sin embargo, las hemos incluido en el corpus porque su descripción bibliográfica en el CBDRS indica, pues así se expresa de forma explícita en el texto original, un año del acontecimiento comprendido entre 1500-1650. Además, hemos cotejado que los impresores de estas 11 ediciones desarrollan su producción informativa en este mismo período histórico.

En cualquier caso, una abrumadora mayoría de las relaciones de sucesos impresas en Sevilla (81%) se publicaron durante la primera mitad del siglo XVII, lo que contrasta con la modesta producción conservada del XVI (19%). Esto confirma, por un lado, la consolidación que las relaciones de sucesos, en tanto que género informativo, experimentan durante las primeras décadas del Seiscentos; y, por otro, la consideración de Sevilla, a lo largo de la primera Edad Moderna, como un taller en el que se ensayaba con las primeras formulaciones impresas del periodismo, además de ser un foco activo de producción y consumo de noticias, como consecuencia de su intensa actividad comercial y cultural.

La relación más antigua del conjunto analizado data de 1508. Se trata de una edición del impresor Jacobo Cromberger sobre la entrada triunfal del rey Fernando el Católico en Sevilla. En las décadas centrales del siglo XVI, destaca la producción de impresores como Bartolomé Pérez, quien publica diez relaciones entre 1530 y 1542, y Sebastián Trujillo, que imprime en 1552 la *Brevísima relación de la destrucción de las Indias*, de Bartolomé de las Casas. No obstante, Rodrigo de Cabrera es el impresor de relaciones más importante de la ciudad de Sevilla en el Quinientos. En el CBDRS hay registradas 35 ediciones de este pionero del primer periodismo europeo, de las cuales todas, salvo una, se publican en apenas cuatro años, entre 1596 y 1599.

En la primera mitad del siglo XVII, se produce una eclosión informativa a partir de 1618, a raíz del inicio de la Guerra de los Treinta Años, lo que propicia la aparición de una generación de impresores que ensayan nuevos formatos periodísticos durante la segunda y la tercera década del siglo XVII, no solo en Sevilla sino también en Barcelona y Valencia. En la ciudad hispalense son muchos los impresores que se dedican entonces al negocio de la venta de noticias, si bien son seis los que destacan por el volumen de su producción, que representa el 70% del total de las relaciones que se publican en Sevilla entre 1600 y 1650. El primero de ellos, Alonso Rodríguez Gamarra, cuya producción se extiende de 1610 a 1618, publica 33 ediciones, lo que supone el 9%. Le suceden Francisco de Lyra (1615-1648), uno de los más longevos y prolíficos, con el 17% de las ediciones registradas; Juan Serrano de Vargas (1617-1624), con el 12%; Juan de Cabrera (1623-1629), con el 15%; y Simón Fajardo (1624-1646), con el 9%. Unos años más tarde, en 1633, entra en escena Juan

Gómez de Blas. Su producción representa el 9% del total de ediciones registradas hasta 1650, pero, en la década de 1640, se convierte ya en el principal impresor sevillano de relaciones<sup>4</sup>.

La temática más tratada por las relaciones de sucesos sevillanas es la que se refiere a *Acontecimientos políticos y religiosos*, con el 58% de las ediciones registradas. Dentro de esta categoría proliferan las relaciones sobre *Acontecimientos militares*, representando cerca del 37% del total. Esto confirma la fiebre informativa que, en este período, desataron conflictos bélicos como las Guerras Habsburgo-otomanas, la Guerra de Flandes, la Guerra de los Treinta Años, la Sublevación de Cataluña o la Guerra de la Restauración portuguesa. La segunda categoría temática en número de relaciones registradas es la de *Ceremonias y festejos*, con el 26%. En esta tipología predominan ligeramente las ceremonias de carácter político (15%) sobre las ceremonias de carácter religioso (11%). El apartado que recoge los *Sucesos extraordinarios* representa cerca del 10% de las relaciones. Finalmente, solo hemos registrado el 4% de las relaciones en la categoría *Viajes* y cerca del 3% en *Otros temas*.

Las relaciones sevillanas publicadas entre 1500 y 1650 poseen un título largo que resume y avanza su contenido, un título que contiene la palabra *relación*, casi siempre encabezándolo, en cerca del 60% de los casos, lo que confirma la identificación y consolidación de las relaciones de sucesos como un género editorial, como un formato informativo independiente. La primera vez que aparece el término *relación* en el título de un impreso informativo es en una edición de 1518, atribuida a Jacobo Cromberger, sobre dos milagros sucedidos en Italia. Otro término recurrente es *carta*, que aparece en el 17% de las ediciones analizadas y que remite a la fuente de la noticia, a los avisos manuscritos que circulan a través del correo por

<sup>4</sup> Todo apunta a que hubo cierta relación familiar y/o comercial entre las imprentas de Rodrigo de Cabrera, Juan de Cabrera y Juan Gómez de Blas, en el lapso de tiempo que va de 1595 a 1667. Si se confirma lo que por ahora no es más que una conjetura, estaríamos ante una importante saga de impresores/editores dedicados a publicar noticias. En particular, Juan de Cabrera prosigue en la década de 1620 ensayando con el formato inventado por Rodrigo de Cabrera, la relación seriada, mientras que Juan Gómez de Blas llegó a ser el editor de la *Gazeta Nueva*, la más destacada de las gacetas provinciales en la década de 1660, réplica no obstante de la madrileña, y gozó además de reconocimiento oficial, pues, en 1657, se convirtió en el primero que obtenía el privilegio de «Impresor Mayor» de la ciudad.

toda Europa. Esto contrasta con el uso excepcional de la palabra *gaceta*, que solo encabeza el título de una edición: la famosa *Gazeta Romana*, publicada por Juan Serrano de Vargas en 1618. Sin embargo, ya existen gacetas en Sevilla, aunque no se las llama así, pues no es hasta la década de 1660 cuando se generaliza su aparición en el título de los impresos informativos, gracias a la *Gazeta Nueva*, de Juan Gómez de Blas. Además, observamos cómo desde los inicios del periodismo se reflejan también en el título los rasgos esenciales, clásicos, de la información periodística. Términos como *relación* o *carta* suelen ir acompañados en el encabezado de calificativos o epítetos que sirven para enfatizar la veracidad de la noticia (destaca la palabra *verdadera*, que aparece en el 21% de las ediciones), además de su brevedad, su novedad o su interés, siendo las expresiones más utilizadas *breve*, *nueva*, *curiosa* o *grandiosa*.

## 2. EL FORMATO *RELACIÓN* Y SUS VARIANTES

A continuación, procederemos a definir y explicar cuáles eran los principales elementos que caracterizaban la producción periodística de la Edad Moderna. Las relaciones de sucesos que salieron de las imprentas sevillanas entre 1500 y 1650 eran, como en el resto de España y de Europa, publicaciones breves (por lo general, uno o dos pliegos sueltos), escritas mayoritariamente en prosa, que informaban de acontecimientos de actualidad, en materia de política internacional, vida cortesana, religión o desastres naturales, con voluntad de llegar al público. Sin embargo, no todas las relaciones eran iguales ni presentaban las mismas características, por lo que ya propusimos una clasificación integral compuesta por cuatro subclases en un trabajo anterior (Baena y Espejo, 2017), en el que diferenciábamos entre *relación*, *relación seriada*, *gaceta semiperiódica* y *gaceta*.

La *relación* relatava una o varias noticias relacionadas entre sí temáticamente, y se emitía con ocasión del acontecimiento. En el título se resumía el acontecimiento y se utilizaba su singularidad o notoriedad como reclamo. Podía constituir una serie breve en la que se relatava por entregas un acontecimiento, pero la serie era finita y terminaba cuando la noticia había sido completamente relatada. En cambio, la *relación seriada* relatava una o varias noticias cuya relación entre sí era el haber ocurrido en un lapso de tiempo determinado. La información se inscribía en un

*continuum*, esto es, se esperaba surtir de información continuada al lector. Por lo general, el título destacaba la noticia principal y a continuación señalaba la inclusión de otras noticias, resumiéndolas o añadiendo simplemente que contenía «otros avisos». Se constituía así en una serie indefinida. Se mencionaban en el título el periodo de tiempo al que se referían las noticias y frecuentemente la fuente de información. No había periodicidad reconocible, pero sí cierta continuidad, visible en el diseño de la serie e incluso en una palabra (o varias) que se repetían en el título de todos los números (por ejemplo, victoria)<sup>5</sup>.

La *gaceta semiperiódica* se diferenciaba de la *relación seriada* en que aquí el reclamo era ya su condición de serie periodística. En el título se destacaba una palabra que aludía al formato periodístico, como «relación», «avisos», «gaceta», y no al acontecimiento principal, que podía mencionarse o no; se mencionaba la fecha de los avisos contenidos, y a menudo también la fuente de procedencia. Por su parte, la *gaceta* se diferenciaba de la *gaceta semiperiódica* en que tenía periodicidad, generalmente semanal, y en que el título era ya una cabecera, es decir, permitía identificar una publicación.

La producción de la información en la Edad Moderna podía implicar la intervención o actuación de varios personajes: el *editor*, que, con cierta visión comercial, buscaba, compilaba, corregía, reescribía y preparaba los textos que luego se publicaban; el *impresor*, que publicaba el impreso informativo; y el *promotor*, la persona o institución que promovía la publicación de una relación por motivos ideológicos o comerciales.

En relación con la figura del editor-impresor, la producción de cualquier impreso informativo, independientemente de su formato, implicaba también una cierta preocupación por el diseño, esto es, por esos rasgos formales que se refieren a la maquetación del texto y la imagen en la primera página, al estilo tipográfico y a la alineación del título-cabecera<sup>6</sup>, a

<sup>5</sup> Otros elementos que permiten reconocer una *relación seriada* son los siguientes: primero, la serie era obra del mismo impresor en años consecutivos y trataba sobre los mismos asuntos o asuntos relacionados entre sí (guerras, conflictos políticos, negociaciones diplomáticas, etc.); segundo, la serie presentaba un diseño muy similar (titulares, imagen, configuración de la portada); y tercero, alguna llamada dentro del texto al número anterior o posterior de la serie.

<sup>6</sup> El *título-cabecera* se refiere al enunciado de carácter informativo que solía ir ubicado en la primera página, a modo de encabezamiento. Tenía la función de *título* cuando servía

cómo se separaba formalmente una noticia de otra (mediante un espacio entre líneas, una sangría especial, un calderón o la data) o al tamaño, esto es, a las dimensiones físicas de la relación (Espejo, 2016a). Siguiendo algunos de estos parámetros, podemos observar hasta tres tipos diferentes de primera plana: cuando la primera página del impreso informativo contenía título e imagen (no siempre), conformando una *portada* completa o independiente; cuando la primera página contenía también título e imagen (de pequeño tamaño), pero solo ocupaban aproximadamente la mitad de la hoja, conformando una especie de *portadilla*; y, por último, cuando la primera página contenía solo un *encabezamiento* o título, sin imagen, y justo a continuación comenzaba el texto con las noticias.

En cualquier relación se puede distinguir entre contenido editorial (título, imagen, pie de imprenta) y contenido periodístico (las noticias propiamente dichas y, en menor medida, comentarios y observaciones del autor). Dentro del contenido editorial, un elemento fundamental eran los grabados que solían ilustrar los impresos informativos, por lo general, ubicados en la primera página. En las relaciones sevillanas que se conservan en el CBDRS, se pueden observar cuatro subclases de *imagen*, a saber: el *icono*, un signo que se identificaba, por semejanza, con la información (un barco si la noticia es de una batalla naval); el *escudo*, una figura que contenía los emblemas y a veces también los lemas que representaban simbólicamente a una nación, una ciudad, un linaje, una persona, una orden religiosa (el escudo de armas de Felipe II); el *ornamento*, un adorno o motivo decorativo que servía para embellecer el impreso informativo (una orla enmarcando la portada); y el *símbolo*, un signo que representaba una realidad, generalmente abstracta, mediante la que se evocaba o se aludía, implícita o metafóricamente, a la noticia (un ángel en una noticia de carácter religioso).

Dentro del contenido periodístico, el elemento clave es la noticia. Sin embargo, ¿qué entendemos realmente por noticia? Esto es importante, entre otras cosas, para determinar si nos encontramos ante una relación

---

para avanzar resumidamente las noticias principales que contenía el impreso informativo. Esto era habitual en el caso de la *relación* y la *relación seriada*. Tenía la función de *cabecera* cuando se refería al nombre que identificaba a la publicación. Esto era habitual en el caso de la *gaceta semiperiódica* y la *gaceta*.

o una relación seriada. Así, consideramos una sola noticia aquella que informaba sobre un mismo acontecimiento u acontecimientos consecutivos protagonizados por personas que convivían en un mismo escenario y en fechas consecutivas. Un ejemplo de esto sería aquella noticia que informaba ampliamente sobre el Sitio de Breda, pues se desarrollaba en un mismo escenario durante un período de tiempo determinado, aunque se citaran varias fuentes y se hiciera referencia a varios protagonistas y a otros lugares implicados en el conflicto. En cambio, consideramos noticias diferentes aquellas que informaban sobre diferentes acontecimientos, escenarios y protagonistas desconectados entre sí. Un ejemplo de esto sería aquel impreso informativo que tenía una sola fuente, pero en la última página incluía varias noticias más, mucho más breves y totalmente desconectadas de esa noticia principal, sobre otros acontecimientos sucedidos en la Corte y el resto de Europa.

El texto de las relaciones estudiadas nos permite identificar también la fuente de información, que a su vez puede clasificarse en cuatro categorías, a saber: el *correo* o aviso que circulaba por redes semipúblicas, normalmente de carácter profesional (embajadores, secretarios, miembros de órdenes religiosas, militares), del que se solía indicar el lugar de procedencia y la fecha de emisión; la *correspondencia privada* o carta que circulaba entre dos particulares, de la que se solía conocer el nombre del remitente y del destinatario; *otros impresos*, esto es, relaciones, gacetas, manifiestos, proclamas, sermones, pregones, que se citaban como fuente de la noticia; y el *testigo* o persona que estaba presente en el acontecimiento del que informaba la noticia, y daba testimonio de lo que había ocurrido.

### 3. IMPRESORES-EDITORES Y PROMOTORES DE LA INFORMACIÓN EN SEVILLA

Los trabajos pioneros de Domínguez Guzmán (1992) pusieron ya de manifiesto la especialización de las imprentas sevillanas de las primeras décadas del siglo XVII en el mercado de los *ephemera*: villancicos, coplas, romances y relaciones de sucesos entre otros géneros populares. La posibilidad de acceder a las descripciones completas de los registros bibliográficos en CBDRS y, sobre todo, a las copias digitalizadas de la mayor parte de los mismos, ha permitido añadir a esta descripción inicial detalles más precisos sobre los modos de producción de los impresores sevillanos

entre 1500 y 1650. Sabemos ahora, por ejemplo, que las dinámicas de este mercado comprendían dos tendencias aparentemente contradictorias:

a) La primera tendencia se refiere a la competitividad entre las imprentas, que se manifiesta en los privilegios de impresión con los que los impresores procuraron acaparar la información sobre determinados asuntos. Así, por ejemplo, Rodrigo de Cabrera incluye este privilegio en varias de sus célebres relaciones sobre la lucha contra el Turco en tierras de Transilvania<sup>7</sup>: «Dase Licencia a Rodrigo de Cabrera impresor de libros, para que pueda imprimir la relación de suso contenida, y en treinta días no la imprima otro alguno, so pena de diez mil maravedís y la impresión perdida para obras pías» (CBDRS 4879).

En otros casos, los colofones e incluso los títulos se utilizaron para reclamar la primicia sobre una noticia o desautorizar a los otros impresores, como hace Simón Fajardo en una de sus relaciones acerca de la célebrima *monja-soldado* Catalina de Erauso: *Segunda relación la más copiosa, y verdadera que ha salido, impresa por Simón Fajardo, que es el mismo que imprimió la primera* (CBDRS 6318).

b) La segunda tendencia obedece, por el contrario, a la colaboración entre los impresores que —si bien no hemos podido demostrar documentalmente— parece deducirse de la más que probable existencia de redes profesionales que sirvieron para compartir textos informativos, en las que participaron impresores de Sevilla, Madrid y Barcelona, al menos. Estas redes explicarían el elevado número de relaciones de sucesos con el mismo texto y paratexto idéntico o similar, que fueron editadas en todas estas u otras localidades de la península en fechas muy próximas y con declaración de ser copias, en el título o el colofón: por ejemplo, «Impreso en Madrid con licencia en casa de Diego Flamenco, y por su original en Sevilla en casa de Juan de Cabrera» (Díaz Noci, Espejo Cala y Baena Sánchez, 2018).

La estrategia de colaboración —programada o tal vez meramente forzada por la urgencia de explotar al máximo las noticias— se observa con claridad en una extensa serie de relaciones sevillanas sobre temas bélicos y diplomáticos: impresores como Juan de Cabrera y Simón Fajardo *copiaron*

<sup>7</sup> La serie de relaciones de Rodrigo de Cabrera sobre las guerras del Turco (1595-1600) ha sido estudiada por González Cuerva (2006), Domínguez Guzmán (2007) y Espejo Cala (2016b), entre otros.

a impresores madrileños coetáneos como Juan Delgado, Diego Flamenco, Bernardino de Guzmán y otros, del mismo modo que lo hicieron barceloneses como Sebastià y Jaume Mathevad o Esteve Lliberós. Y, en la misma línea, los tipógrafos sevillanos mencionados arriba *compartieron* las noticias procedentes de Europa, pues se alternaron en la impresión de varios números de la misma serie sobre los ejércitos del Emperador alemán y su capitán el Conde de Tilly (Espejo Cala, Baena Sánchez y Fernández Travieso, 2017).

La profesionalización creciente de los impresores —en un mercado tan dinámico como el descrito— hizo que llegaran a comportarse, a lo largo del XVII, como auténticos precedentes de la figura del editor periodístico: ya se ha apuntado que en los impresos sevillanos se documentan antes que en otras localidades peninsulares elementos paratextuales que caminan en la dirección de los formatos periodísticos contemporáneos. Puede considerarse entonces que nuestro conocimiento del mercado de las noticias en Sevilla ha mejorado sustancialmente, por lo que respecta tanto al conocimiento de los productos —las relaciones— como de sus productores —impresores y editores—; en cambio, como es habitual en los estudios de Historia de la Cultura Escrita de la Edad Moderna, no hemos avanzado en la misma medida si nos referimos a los agentes de este mismo proceso comunicativo situados en los extremos, los lectores y los promotores.

Acerca de los primeros, poco es lo que sabemos en torno a quiénes y para qué compraban, leían, oían las relaciones de sucesos en la Sevilla de la Edad Moderna. Por el contrario, estamos en mejor disposición de avanzar en el estudio del segundo de los aspectos: ¿quiénes promovieron, y con qué fin, la impresión de relaciones de sucesos en la ciudad, costeando las ediciones o premiando con su protección a impresores y autores?

Aunque en este punto nos encontramos aún en una fase preliminar de la investigación, creemos que podemos avanzar en la idea de que el mercado de noticias estuvo promovido —en Sevilla como quizás en otras localidades ibéricas de similar calibre— por dos poderes en cierta medida contrapuestos:

a) De un lado, estaba el poder centralizador del gobierno de los Austrias, que permitió —si no favoreció— un flujo constante de noticias desde la Corte madrileña a las ciudades periféricas más importantes del Estado. La

mayor parte de la información internacional que se difunde en la primera mitad el siglo XVII —la que procedía de los innumerables campos de batalla de la Guerra de los Treinta Años y sus preliminares, por ejemplo, en los que participaron invariablemente los ejércitos de los Austrias o sus aliados— parece mediada por esta intervención de la Corte. Son los secretarios residentes en ella, los militares al mando de las armadas reales u otros caballeros cercanos al poder los que redactan las relaciones, con firma o sin ella:

Estas han sido las capitulaciones que el señor marqués Ambrosio Espíndola [sic] en nombre de su Majestad tiene asentadas en la Ciudad de Breda, las cuales venidas a la Corte de su Majestad [sic], del cual original se sacó este traslado, que vino a un caballero bien nombrado, y conocido en esta ciudad,

concluye una relación sobre la victoria en Breda impresa en Sevilla por Juan de Cabrera (CBDRS 5971)<sup>8</sup>.

Otro indicio de la aquiescencia del poder monárquico con el mercado de las noticias es la presencia creciente en las portadas de los escudos de los Habsburgo españoles, particularmente el escudo de armas de Felipe IV, que llega a ser el más habitual en las relaciones de sucesos de Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza, Valencia y otras muchas localidades en la primera mitad del XVII. Puede hablarse, por tanto, de una progresiva *oficialización* del periodismo español para este periodo; recuérdese que se trata, por otra parte, de un fenómeno generalizado en Europa.

b) Pero, además de enmarcarse en una estrategia comunicativa orquestada desde la corte de Felipe III y Felipe IV (Olivari, 2014), el mercado periodístico sevillano contó con otros promotores, a los que la Historia sitúa en dinámicas de poder antagónicas a la corona. El concepto historiográfico de *monarquía compuesta*, aplicado con éxito a la España de los Austrias, explica que la tensión entre el afán de hegemonía de Castilla y los diferentes territorios anexados a ella dinásticamente o militarmente estuvo basada, entre otros muchos factores, en la resistencia o franca oposición de

<sup>8</sup> En menor proporción para este periodo, las noticias sobre escenarios más lejanos —Asia concita mucho más interés que América— circulan a través de las redes comunicativas de las órdenes religiosas.

las élites de poder locales o regionales (Yun, 2008). Andalucía, englobada desde la Edad Media en el Reino de Castilla, fue hasta mediados del XVII otro foco de inestabilidad política, pues las poderosas casas nobiliarias del Sur de la península —particularmente la de Medina Sidonia— reaccionaban con hostilidad ante los intentos de fiscalización de la Corte (Salas 2006, 2013). El viaje de Felipe IV a Andalucía muy poco tiempo después de llegar al trono, que tantas relaciones de sucesos inspiró, responde seguramente a la voluntad del joven rey y su valido andaluz de resolver estas disputas.

A diferencia de lo ocurrido en Cataluña o Portugal, donde el impacto de las tensiones territoriales se manifiesta en la existencia de mercados de noticias paralelos, pro y anti-secesionista, en el caso de Andalucía no podemos hablar de una publicística contraria al poder de los Habsburgo. Ahora bien, sí puede documentarse la existencia de promotores relacionados con poderes locales sevillanos, que utilizan las relaciones de sucesos, en algún caso excepcional, como estrategia de reivindicación (García Bernal, 2007).

En la serie sevillana a la que hemos aludido en varias ocasiones ya, la que difunde las noticias de los conflictos militares y diplomáticos de las primeras décadas del siglo XVII en Europa y el Mediterráneo, las portadas de los impresos sustituyen a veces el escudo del monarca por el escudo de la ciudad de Sevilla o los blasones de las casas nobles de la ciudad, como los Medina Sidonia o los Vera y Aragón. Juan de Cabrera, uno de los impresores sevillanos más destacados en la historia que venimos contando, orbitó probablemente en torno a la casa de Medina Sidonia, bajo cuyo patrocinio parece haber publicado varias relaciones de sucesos (Espejo Cala y Baena Sánchez, 2016). Una de las más significativas se escribe para reivindicar explícitamente la contribución de los nobles andaluces en la defensa de las fronteras:

Aunque ha salido otra relación de lo sucedido en Cádiz, por ser esta más amplia, y a la letra como sucedió, y estar recopilada con diferentes capítulos que en la pasada no salieron, se ha tornado a imprimir, y así el curioso lector, suplirá las faltas del impresor, pues solo es su intento se clarifiquen los valerosos deseos con que algunos príncipes acudieron en esta ocasión.

Así comienza *Copia de la carta que el señor don Fernando Girón, capitán general de la infantería de Cádiz, envió al excelentísimo señor Duque de Medina...* (CBDRS 4789).

En cuanto a la casa de los Vera y Aragón, a ella pertenecía el conocido diplomático sevillano Juan Antonio de Vera y Zúñiga, Conde de la Roca, autor del manual *El embajador* (1620) —en el que razonaba sobre el estilo con el que debían redactarse las cartas de aviso—, biógrafo y propagandista de Olivares y muy implicado por tanto en las polémicas políticas de la época. Por otro lado, algunas de las relaciones de la serie aluden al origen genovés del correspondiente al que se dirigen las cartas de aviso, lo que nos alerta tal vez sobre la posible vinculación del mercado de noticias sevillano con las élites genovesas —emparentadas a su vez con la nobleza local— que residían en la ciudad desde el siglo XV, y que llevaron a cabo una estrategia constante de afirmación de su poder.

De este modo, y aunque sin duda se requiere aún de mayor investigación en este punto, el estudio de la estructura del mercado de las noticias en Sevilla está en disposición de superar la explicación simplista que entiende que las relaciones de sucesos fueron sin más correa de transmisión de las consignas ideológicas del Estado monárquico, para observar, por el contrario, las complejas dinámicas políticas —entre centralismo y élites locales, fundamentalmente— en las que jugó un papel fundamental el control de una emergente opinión pública<sup>9</sup>.

#### 4. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos partido de la consideración de los registros de relaciones de sucesos publicados en Sevilla incluidos en el *Catálogo y Biblioteca Digital de Relaciones de Sucesos* (CBDRS) del proyecto BIDISO. Los más de 700 impresos catalogados, de los cuales más de dos tercios cuentan con reproducción digital, suponen una aportación fundamental

<sup>9</sup> En una investigación en curso, pretendemos probar la vinculación del primer periodista español de nombre conocido, Andrés de Almansa y Mendoza, con la casa de Medina Sidonia. Si así fuera, cabría incluso reconsiderar la posibilidad de que sus célebres *Cartas* hubieran tenido una primera impresión en Sevilla, y que al menos parte de la producción del gacetero sevillano estuviera promovida por nobles andaluces a los que urgía saber de las novedades de la corte, a la par que publicitar su grandeza ante ella.

para los estudios de Historia del Periodismo de la Edad Moderna, hasta el punto de favorecer una reescritura de esta misma historia: así, por ejemplo, ha podido documentarse la emergencia de los formatos seriados y de estrategias de producción y venta tendentes a la consolidación del mercado periodístico desde los últimos años del siglo XVI, varias décadas antes de lo que la historiografía clásica apuntaba.

El acceso a la lectura de los textos completos de tan abultado número de relaciones ha permitido avanzar en el conocimiento de dos de los actores principales en este mercado: impresores–editores periodísticos —responsables de las innovaciones a las que nos hemos referido líneas arriba— y promotores: entendemos por tales a los poderes, tanto religiosos como políticos, tanto nacionales como locales, que promovieron la difusión de noticias favorables a sus intereses.

En el caso de las relaciones de sucesos sevillanas es posible detectar los reflejos en el mercado de las tensiones entre el poder monárquico con aspiraciones centralistas y los poderes regionales y locales, que se resistían a la pérdida de prerrogativas. La investigación ya iniciada que desvela el papel de casas nobiliarias como los Medina Sidonia y los Vera y Aragón, o de la colonia genovesa, como promotores del mercado de las relaciones de sucesos en Sevilla, se beneficiará en los próximos años del trabajo de recuperación y digitalización acometido por el proyecto BIDISO.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baena, Francisco y Carmen Espejo, «En busca de un vocabulario compartido para describir y representar el periodismo de la Edad Moderna», en Giovanni Ciappelli y Valentina Nider (coords.), *La invención de las noticias. Las relaciones de sucesos entre la literatura y la información (siglos XVI-XVIII)*, Trento, Università degli Studi di Trento, Dipartimento di Lettere e Filosofia, 2017, pp. 107-130.
- Díaz Noci, Javier; Carmen Espejo Cala y Francisco Baena Sánchez, «Redes y empresas informativas en España: Conexiones de impresores y editores de prensa en el siglo XVII», *Barcelona Quaderns d'Història*, 25, (2018), pp. 75-86.
- Domínguez Guzmán, Aurora, *La imprenta en Sevilla en el siglo XVII: (catálogo y análisis de su producción), 1601-1650*, Sevilla, Secretariado de Publicaciones de la Universidad, 1992.

- Domínguez Guzmán, Aurora, «El preperiodismo en España a finales del Quinientos: las relaciones de sucesos impresas por Rodrigo de Cabrera», en Piedad Bolaños Donoso, Aurora Domínguez Guzmán y Mercedes de los Reyes Peña, *Homenaje al profesor Klaus Wagner: geh hin und lerne*, vol. 1, Sevilla, Universidad de Sevilla, pp. 165-192.
- Espejo, Carmen, «The Invention of the Gazette. Design standardization in Spanish newspapers, 1600-1650», *Media History*, 22 (3-4), (2016a), Special Issue: H. Helmers and M. Van Groesen (eds.), *Managing the News in Early Modern Europe*, pp. 296-316.
- Espejo Cala, Carmen, «The Prince of Transylvania: Spanish News of the War against the Turks, 1595-1600», en Joad Raymond y Noah Moxham (eds.), *News networks in early modern Europe*, Boston-Leiden, Brill, 2016b, pp. 512-541.
- Espejo, Carmen y Francisco Baena, «El impresor sevillano Juan de Cabrera (1623-1631): la producción de relaciones seriadas en España durante el siglo XVII», *Communication & Society*, 29 (4), 2016, pp. 203-217.
- Espejo Cala, Carmen, Francisco Baena Sánchez y Carlota Fernández Travieso, «Emerging Journalistic Discourse in Spain: a Proposal for XM-TEI Encoding of Early Modern Gazettes», en Nicholas Brownlees, Elsa Simoes-Lucas Freitas, Sandra Gonçalves Tuna, Jorge Pedro Sousa (coords.), *Shaping Reality in News Reporting from Early Modern English to the Dawn of the Twentieth Century*, Oporto: Media XXI, 2017.
- García Bernal, José Jaime, *El fasto público en la España de los Austrias*, Sevilla, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 2007.
- González Cuerva, Rubén, « El prodigioso príncipe transilvano: la larga guerra contra los turcos (1596-1606) a través de las relaciones de sucesos», *Studia historica. Historia moderna*, 28, 2006, pp. 277-299.
- Olivari, Michele, *Avisos, pasquines y rumores. Los comienzos de la opinión pública en la España del siglo XVII*, Madrid, Cátedra, 2014.
- Salas Almela, Luis, «La agencia en Madrid del VIII Duque de Medina Sidonia, 1615-1636», *Hispania. Revista Española de Historia*, LXVI/224, 2006, pp. 909-958.
- Salas Almela, Luis, *The conspiracy of the Ninth Duke of Medina Sidonia (1641): an aristocrat in the crisis of the Spanish Empire*, Boston/Leiden, Brill, 2013.
- Yun Casalilla, Bartolomé, «Introducción. Entre el imperio colonial y la monarquía compuesta. Élités y territorios en la Monarquía Hispánica (ss. XVI y XVII)», en Yun Casalilla, Bartolomé (dir.), *Élités sociales en la articulación de la Monarquía Hispánica, 1492-1714*, Madrid, Marcial Pons, 2008, pp. 11-35.