

MARIÁN ALONSO-GONZÁLEZ · SANDRA MÉNDEZ-MUROS
ARÁNZAZU ROMÁN-SAN-MIGUEL (Eds.)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

XXVII CONGRESO INTERNACIONAL DE
LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA

Desafíos y expectativas
para el periodismo



Editorial Universidad de Sevilla

RESEÑA

ÍNDICE

XXVII CONGRESO INTERNACIONAL DE
LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Desafíos y expectativas
para el periodismo

2



Sevilla 2021

Colección Actas
Núm.: 84

COMITÉ EDITORIAL:

Araceli López Serena
(Directora de la Editorial Universidad de Sevilla)
Elena Leal Abad
(Subdirectora)

Concepción Barrero Rodríguez
Rafael Fernández Chacón
María Gracia García Martín
Ana Ilundáin Larrañeta
María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado
Manuel Padilla Cruz
Marta Palenque Sánchez
María Eugenia Petit-Breuilh Sepúlveda
José-Leonardo Ruiz Sánchez
Antonio Tejedor Cabrera

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla.

Presidenta del Congreso: Hada M. Sánchez Gonzales

Colaboran: Sociedad Española de Periodística, Vicerrectorado de Investigación de la US. Laboratorio de Proyecto en Comunicación (LabProCom) y Grupo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información (GIATI) de la US.

Ayudantes de edición: Manuel Cartes Barroso, Javier Martos Moreno, José María Romero Ortiz, Rocío Romero Rodríguez y Concepción Turón Padial

© Editorial Universidad de Sevilla 2021

C/ Porvenir, 27 - 41013 Sevilla.

Tlfs.: 954 487 447; 954 487 451; Fax: 954 487 443

Correo electrónico: eus4@us.es

Web: <https://editorial.us.es>

© Marián Alonso González, Sandra Méndez Muros y

Aránzazu Román San Miguel (editoras) 2021

© De los textos, sus autores 2021

ISBN: 978-84-472-3132-4

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/9788447231324>

Diseño de cubierta: Cuadratín Estudio

Composición interactiva: Cuadratín Estudio

Índice

Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo.....	15
---	----

LÍNEA TEMÁTICA 1. EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA A LOS NUEVOS DESAFÍOS

Cibermedios hiperlocales en España: caracterización y retos de un nuevo modelo mediático de proximidad <i>María-Cruz Negreira-Rey · Xosé López-García</i>	20
---	----

Conocimientos que deben adquirir los periodistas para producir contenidos digitales accesibles <i>Lourdes González-Perea</i>	23
--	----

Configuración de la identidad del periodista y de las competencias esenciales del Periodismo a través del análisis de la sección El Defensor del Lector de El País <i>Fernando López Pan · Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez</i>	25
--	----

El impacto digital en la producción periodística de los medios de comunicación centroamericanos <i>Sandra Méndez Muros · Juan Manuel Castillo Zamora</i>	28
--	----

El papel del periodismo de datos en las principales cabeceras españolas. Adaptación al entorno marcado por la COVID-19 <i>Alba Córdoba-Cabús · Álvaro López-Martín</i>	31
--	----

El perfil de las y los periodistas en el noreste de México, entornos y desafíos ante la contingencia sanitaria de la COVID-19 <i>Laura Lizeth Campos Guido · Jessica Loana Ferreira Lara</i>	34
--	----

El teletrabajo llega al Periodismo. Del Periodismo de calle al periodismo de salón <i>Marián Alonso-González</i>	37
--	----

El periodista como moderador en los debates electorales. Retos de la comunicación ante la política digital <i>Fátima C. Tapia Adrián · Samuel Toledano Buendía</i>	40
--	----



El periodista frente a la violencia: la resiliencia como habilidad para trabajar y vivir en el contexto de la violencia macrocriminal de México <i>Violeta Alejandra Santiago Hernández</i>	43
El rol del estratega digital en campañas presidenciales. Caso elecciones Colombia 2018 <i>Marcela López Ponce</i>	46
Evolución del perfil de los periodistas peruanos en el nuevo siglo <i>María Mendoza Michilot</i>	49
Fact-checkers y la regeneración de la autoridad periodística en un entorno polarizado <i>Pere Masip · Ester Almenar · David Puertas · Carlos Ruiz · Jaume Suau</i>	52
Fact-checking y periodismo de calidad: estado actual de las plataformas de verificación hispanoparlantes <i>Andrea Leticia Quintana Pujalte</i>	55
Hacia una información televisiva fiable: una propuesta de Sello de Confianza Audiovisual Informativa <i>Mercedes Medina Laverón · Javier Serrano · Cristina Etayo</i>	58
Implantación del periodismo móvil en los medios de comunicación españoles <i>Laura Zazo Correa · Humberto Martínez-Fresneda Osorio</i>	61
Información europea en entornos locales digitalizados: percepción de periodistas e instituciones <i>Rubén Rivas-de-Roca · Clara Fajardo-Trigueros · Mar García-Gordillo</i>	64
Informarse con chatbots: desafíos deontológicos y normativos del uso de la inteligencia artificial en el periodismo <i>Silvia Martínez Martínez · Elvira García de Torres</i>	68
La construcción de la realidad migratoria a través del discurso mediático en España y Rumanía <i>Anastasia Ioana Pop</i>	71
La empleabilidad en el periodismo de datos. Competencias, perfiles y formación requerida <i>Eduardo Castillo Lozano · Marta Saavedra Llamas</i>	74
La empleabilidad en los Grados de Periodismo adaptados al EEES. Análisis de la inserción laboral de los egresados <i>Manuel Martínez Nicolás · Carmen García Galera · Jesús Del Olmo Barbero</i>	77
La mujer escritora en la información cultural: un análisis de los libros del año en 'Babelia' durante el período 2010-2020 <i>Manuel García-Borrego · Bernardo Gómez-Calderón · Juan García-Cardona</i>	80
La pandemia mundial en la imagen fotoperiodística. Análisis de casos en los grandes certámenes fotográficos internacionales <i>Javier Trabadelo-Robles</i>	83

La responsabilidad de los medios digitales desde el encuadre en la cobertura de la pandemia de la COVID-19 en México <i>Violeta Alejandra Santiago Hernández · Dalia Morquecho Teniza · Georgina Torres Cabrera</i>	85
La seguridad de los periodistas y los riesgos ante la amenaza permanente de la COVID-19 en Ecuador <i>Kruzkaya Ordóñez · Gabriela Coronel Salas · Abel Suíng Ruiz Hernan Yaguana</i> .	88
Las innovaciones periodísticas más relevantes (2010-2020): valor aportado e impacto en la industria mediática española <i>Miguel Carvajal Prieto · Alicia de Lara González Dámaso Mondéjar · Jose Alberto García-Avilés · Félix Arias José María Valero Pastor</i>	91
Local Media and digital transformation. Challenges and expectations for civic citizen participation <i>Sergio Quiroga</i>	94
Los medios y el periodismo latinoamericanos en la pandemia <i>Daniel Desein</i>	96
Los periodistas y la desinformación en la era del tuit <i>Laura Teruel Rodríguez · Antonio Méndez Nieto</i>	100
Medios nativos digitales y engagement: redefiniendo las formas de participación y de relación usuario-medio <i>Sara Pérez-Seijo · Berta García-Orosa</i>	103
Pandemia, desinformación y disrupción de las esferas públicas europeas: ¿Periodismo pan-europeo como nuevo campo de intervención de la UE? <i>Jorge Tuñón Navarro · Luis Bouza García · Andreu Casero Ripollés</i>	106
Percepción de periodistas y ciudadanos sobre los bulos de la censura en Whatsapp por parte del Gobierno español <i>Rocío Pilar Maestre Márquez · Hada M. Sánchez Gonzales</i>	109
Periodismo computacional: desarrollo y perspectivas <i>Montse Mera Fernández · Javier Mayoral Sánchez · Sonia Parrat Fernández</i>	112
Periodismo chileno en crisis. Análisis de sus causas y propuesta de mejoramiento para la calidad y confianza entre la labor periodística y sus audiencias <i>Miguel Chamorro Maldonado · Nicolle Morales</i>	115
Periodismo y Ciencia en el centro del ataque negacionista en Brasil <i>Magali Moser · Janaíne Kronbauer · Leoní Serpa</i>	118
Plataformas de verificación: una propuesta de clasificación de las iniciativas en Latinoamérica y Europa occidental <i>Dolors Palau Sampio</i>	121

Polarización política, desinformación y fact-checking mediático en tiempos de crisis. Efectos del discurso de Trump en las elecciones de EEUU <i>Ricardo Domínguez García · Concha Pérez Curiel</i>	124
Slow Journalism y cine: rentabilidad contra calidad <i>Carlos Serrano Martín</i>	127
The De-Intermediation of Science Communication: Foundations, Patterns of Development and Implications for Science Journalism <i>Luis Arboledas-Lérida</i>	130
We Now Go Live: Digital Live-News Technologies and the “Reinvention of Live” in Professional TV News Broadcasting <i>Jonathan Ilan</i>	133

LÍNEA TEMÁTICA 2. INNOVACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y NICHOS DE EMPRENDIMIENTO

Branded content, entre supervivencia y la credibilidad. Análisis de los contenidos publicados en seis medios españoles <i>Dolors Palau Sampio</i>	137
Collaboration emerges as a global force to counter misinformation <i>James Breiner</i>	140
Competencias de los perfiles profesionales en el sector de la publicidad digital: un análisis sobre el intrusismo laboral <i>Cristina González Oñate · Carlos Fanjul Peyró · Isaac Hernández Gallego</i>	143
Emprendimiento y periodismo en línea en América Latina: una entrevista en profundidad con emprendedores de Colombia, Ecuador y México <i>Daniel Barredo Ibañez · Karen Tatiana Pinto Garzón · Elba Díaz Cerveró</i>	148
El product placement inverso para la construcción narrativa del universo de Harry Potter <i>Victor Álvarez-Rodríguez</i>	151
La innovación periodística en los medios nativos digitales <i>Nereida Cea</i>	154
Las industrias creativas en la investigación académica: análisis bibliométrico sobre las revistas de moda (2000-2020) <i>Raquel Vinader Segura · Laura González Díez · Belén Puebla-Martínez</i>	157
Modelos de innovación en el sector periodístico digital. Perspectiva de ejemplos españoles <i>Miriam Rodríguez Pallares · María José Pérez Serrano</i>	160
New business models search for local media: an analysis based on audiences perceptions <i>Ricardo Morais</i>	163

Nuevos medios digitales, periodismo y propaganda: la última hora y el resurgir de la prensa de partido en España <i>Antonia Isabel Nogales-Bocio · Bianca Sánchez-Gutiérrez · Daniel Moya López · Antonio Pineda</i>	166
Periodismo digital, reconfigurando los modelos de negocio y representando un nicho de mercado para emprendedores <i>Francisco Saucedo Espinosa · Juan Antonio Garza Sánchez</i>	169
Periodismo emprendedor sobre verificación: casos significativos de habla hispana <i>María Sánchez González · Hada M. Sánchez Gonzales · Javier Martos Moreno</i> . .	172
Privatización en los servicios públicos regionales de radiotelevisión. El caso de 7 TV de Murcia <i>Eduardo Rodríguez · Gloria Rosique Cedillo</i>	175
Rentabilidad económica de la publicidad a través de redes sociales. Análisis del caso de prensa local europea <i>Gloria Jiménez Marín · Rodrigo Elías Zambrano · Irene García Medina</i>	178

LÍNEA TEMÁTICA 3.

AUDIENCIAS ACTIVAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

Anatomía de los bulos sobre la prensa española difundidos en Twitter y Facebook <i>Álvaro López-Martín · Alba Córdoba-Cabús</i>	182
Asfixia de las audiencias: la desinformación como arma estratégica. El caso de Venezuela <i>María del Mar Ramírez Alvarado</i>	185
Audiencias activas, identidad política y polarización: la lógica del consumo mediático en Cataluña durante el procés <i>Lidia Valera Ordaz</i>	188
Audiencias activas, nuevas narrativas y estrategias de distribución en medios nativos digitales <i>José Sixto-García · Alba Silva-Rodríguez · Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez · Xosé López-García</i>	191
¿Cómo afrontan las TV públicas autonómicas las demandas de las audiencias activas?: el caso de la estrategia digital de Castilla-La Mancha Media (CMM) <i>María José Pérez del Pozo</i>	194
Cuando el directo no lo es todo. Estrategias de difusión a la carta en la radio generalista española: los programas deportivos multiconexión <i>Jose Antonio Alonso Fernández · Cristina Rodríguez Luque · José María Legorburu Hortelano</i>	197

El uso de las redes sociales para atraer a la audiencia en la programación deportiva televisiva. Análisis comparado de “El Chiringuito de Jugones”, “El Club de la Mitjanit”, “Estudio Estadio” y “Deportes Cuatro” <i>David Puertas Graell</i>	200
Etnografía de la audiencia digital en la ciberpolítica. Enfoques teóricos y referenciales en las elecciones generales de 2019 <i>Jesús Miguel Flores-Vivar · Ana María Zaharí</i>	203
Innovación digital en los medios públicos autonómicos: Aragón TV y su estrategia para la participación, la inclusión y la transparencia <i>Gloria Rosique Cedillo · Eduardo Francisco Rodríguez Gómez</i>	206
La evolución de los conceptos de tertulia y radio participativa en el modelo de la red social Clubhouse <i>Raúl Terol-Bolinches · Pavel Sidorenko-Bautista · Nadia Alonso-López</i>	209
La imagen ciudadana de la COVID en los medios españoles: humanización del dolor frente a la narrativa gubernamental <i>Carmen Llovet Rodríguez</i>	212
La inteligencia artificial al servicio de la comunicación institucional. La experiencia de Turismo y Planificación Costa del Sol <i>Laura Teruel Rodríguez · Ignacio Morán Urdiales</i>	215
La medición de televisión en España: propuesta para el cálculo de la audiencia híbrida total <i>Jose Antonio Cortés Quesada · Teresa Barceló Ugarte · Laura González Díez</i>	218
Noticias de violencia de género en Facebook: discursos periodísticos en nuevos canales informativos y el papel de los comentarios de los usuarios-lectores <i>Laura Torre</i>	221
Periodismo en Instagram: el uso de las viñetas en el diario 20 Minutos <i>Sebastián Alberto Longhi Heredia</i>	224
Politainment en campaña electoral. Estrategias de engagement en Twitter en las elecciones generales de 2019 <i>Patricia Zamora-Martínez · Salomé Berrocal Gonzalo · Raquel Quevedo Redondo</i>	226
Satisfacción vital en nativos y migrantes digitales. Una lectura desde el prisma informativo <i>Óscar Díaz Chica · Alejandro Tapia Frade · Paz Aragiúes Dufol</i>	228
Twitter como fuente de valor para el periodismo tradicional en las noticias de alcance. Análisis de caso de la explosión en la calle Toledo de Madrid en enero de 2021 <i>Miguel Ángel Sánchez de la Nieta · Alicia Trelles Villanueva · Rafael Carrasco Polaino</i>	231

**LÍNEA TEMÁTICA 4. TENDENCIAS RECIENTES EN LA
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y NUEVAS NARRATIVAS**

Análisis comparativo de la actividad social de la RAE en Instagram y Twitter <i>Fernando Bonete Vizcaíno · Arancha Segura Martín · María Alcalá-Santaella Oria de Rueda</i>	235
Análisis del papel creciente de la Inteligencia Artificial en la narrativa <i>Jessica Mariana García Vázquez</i>	238
Bookstagrammers, los nuevos críticos literarios <i>Isaac López Redondo · M. Ángeles Fernández Barrero</i>	241
Contribución al estudio crítico del podcasting en el campo periodístico portugués <i>Diogo Silva da Cunha · Joana Ramalho</i>	244
Cuando la realidad supera la ficción. El auge del documental informativo en las plataformas online Netflix y PrimeVideo <i>Emma Camarero Calandria</i>	247
Data Journalism in Spanish Newsrooms: A Change in Journalistic Culture <i>Zeliha Isil Vural</i>	250
Dispositivos inteligentes y comportamiento del consumidor en el entorno digital. Modelo predictivo de la intención de compra para un marketing personalizado <i>Oscar Daniel Ocegüera Ávila</i>	253
El desafío ético de los newsgames. Las fronteras del diseño lúdico en el ámbito informativo <i>Salvador Gómez García · Raquel Quevedo Redondo · Nuria Navarro Sierra</i>	255
El discurso de los medios digitales sobre la corrupción política desde la teoría del framing. El caso del rey emérito Juan Carlos I <i>Rosa Berganza Conde · Beatriz Herrero-Jiménez · Eva Gómez Montero</i>	258
El papel de la ciencia como protagonista de la infografía en los cibermedios. Estudio de caso del diario El Mundo (2018-2020) <i>Ángel Vizoso</i>	260
El Pazo de Meirás. Producción periodística online de un patrimonio español <i>Sebastián Alberto Longhi Heredia</i>	263
El poder de la creación de imágenes sonoras en el entorno digital: cómo la radio contó la crisis del euro <i>María del Pilar Martínez-Costa · Juan Pablo · J. P. Colmenarejo</i>	265
El uso de Twitch como herramienta para crear nuevas narrativas en periodismo político. El caso de @nanisimo <i>Rosalba Mancinas-Chávez · Julieti-Sussi Oliveira</i>	268

El uso de Twitter como un espacio de construcción de narrativas alternativas para las mujeres políticas del cambio. Estudio del caso iberoamericano <i>Romina Pepe Oliva</i>	271
El vodcasting como nueva narrativa periodística audiovisual. El caso de “Confinados” en Eurosport <i>Manuel-Jesús Cartes-Barroso · Aránzazu Román-San-Miguel</i>	274
Enmarcando la crisis climática desde el prisma local: la propuesta de Prensa Ibérica <i>María Teresa Mercado Sáez</i>	277
Ensayo fotográfico: Periodismo Antropológico en Códigos Visuales <i>Darío Gabriel Sánchez García</i>	280
La apuesta estratégica por los podcast en la estructura productiva de los cibermedios nativos digitales españoles <i>David Parra Valcarce · Concha Edo Bolós · Santiago Martínez Arias</i>	283
La audificación de la práctica periodística. Percepciones de los jóvenes profesionales sobre la integración radio-podcast <i>David García-Marín</i>	286
La evolución temática del Periodismo Ambiental como especialización informativa: no solo cambio climático <i>María Teresa Mercado Sáez · Carmen del Rocío Monedero Morales</i>	289
La importancia de las imágenes en la optimización de la transformación digital y su evaluación mediante neuromarketing o neurocomunicación <i>Antonio González Morales</i>	292
La Inteligencia artificial en la narrativa sonora, estudio de caso <i>Juan Pablo Arrobo Agila · Hernán Yaguana · Alex Jaramillo</i>	295
La inteligencia artificial en las nuevas narrativas de los videojuegos como preámbulo a su aplicabilidad en los newsgames: la expansión de la historia de Isaac (The Binding of Isaac, 2011) <i>Sergio García Maeso · María Teresa Sandoval Martín</i>	298
La neurocomunicación como herramienta de comparación de opciones para la optimización de la transformación digital en las empresas de comunicación y periodísticas <i>Antonio González Morales</i>	301
La radio en España y su entorno digital: experiencias, tendencias y retos <i>Inmaculada Celda Monzo</i>	304
La Realidad Aumentada en los Informativos en Televisión <i>Brandon Do Nascimento Pereira · María de los Ángeles Cabrera González</i>	307

La redefinición del periodismo radiofónico en el entorno del podcasting <i>Luis Miguel Pedrero Esteban · Raúl Terol Bolinches · Alfredo Areense Gómez</i>	310
La utilización de la narración inmersiva para la creación de historias sociales <i>María Isabel Fidalgo · Adriana Paño Ambrosio</i>	312
La verificación y el desmentido en la era de las fake news. Estudio de caso: diez bulos sobre la COVID-19 <i>M. Ángeles Fernández Barrero · Isaac López Redondo</i>	315
Las alertas noticiosas como micronarrativas periodísticas: lenguaje y prácticas profesionales <i>Lourdes Lugo-Ortiz · Israel Rodríguez Sánchez</i>	318
Las redes sociales en la comunicación organizacional <i>Berta García Orosa · Noor Saleh Abutayeh Abutayeh · Carmen Costa Sánchez</i>	321
Los géneros periodísticos en medios de comunicación digital de Ecuador <i>Pedro Vallejo · Pastora Moreno.</i>	324
Narrativas digitales: la Transición a través de la prensa digital <i>Mariola Moreno Calvo</i>	327
Narrativas Inmersivas en Colombia: los Medios de Comunicación y la Producción de Contenidos en Video 360° <i>César Augusto Palencia Triana</i>	330
Noticias de actualidad en TikTok: el caso de @ac2alityespanol <i>Ainhoa Alberola Lorente · José Antonio Palao Errando</i>	333
Nuevas narrativas en el periodismo convergente y transmedia. Directobogota.com: la ciudad como laboratorio de historias <i>Carlos Obando Arroyave.</i>	336
Nuevas narrativas en el periodismo de sucesos: relato de crónica negra en el siglo XXI <i>Ester Martínez Sanzo · Teresa Sandoval Martín.</i>	339
Nuevos medios para nuevas audiencias: Estrategias de producción de las plataformas de podcast en el mercado en español <i>Raul Terol Bolinchers · María de la Peña Pérez Alaejos · Luis Miguel Pedrero Esteba</i>	342
Periodismo narrativo y audio storytelling: puntos de encuentro <i>Manuel Álvaro de la Chica Duarte · María del Pilar Martínez-Costa · Beatriz Gómez Baceiredo</i>	345
Rutinas productivas, narrativa sonora y ejercicio meta periodístico: estudio exploratorio del periodismo narrativo en podcast <i>Maria Gutiérrez García · Toni Sellas</i>	348
Twitch: el periodismo más allá de las redes sociales <i>Francisco J. Olivares-García · Inés Méndez-Majuelos</i>	351

Uso informativo de Instagram en tiempos de crisis social: la visión de los estudiantes de periodismo en Chile <i>Daniel Avendaño Caneo</i>	354
¿Infoentretenimiento o coloquialidad? La información de videojuegos a través del periodismo especializado desde YouTube <i>Guillermo Paredes Otero</i>	357
¿Periodismo Narrativo o Literary Journalism? El nuevo nuevo periodismo digital en Iberoamérica y Estados Unidos <i>Alba Sabaté Gauxachs · Josep Lluís Micó Sanz · Miriam Diez Bosch</i>	360
“Estamos ante algo realmente histórico”: análisis de las retransmisiones futbolísticas en Twitch a través de LaLiga Casters <i>José Luis Rojas Torrijos · Cristian Ramón Marín-Sanchiz · José María Valero Pastor</i>	363

**LÍNEA TEMÁTICA 5. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN
EN EL PERIODISMO POST COVID-19**

A solas con uno mismo: hacer periodismo de viajes en tiempos de pandemia <i>María del Carmen Montoya Rodríguez</i>	367
Comunicación corporativa en tiempos de COVID-19. Presentación de una experiencia docente basada en la gestión de un evento de prensa online con estudiantes de Periodismo <i>Inmaculada Martín Herrera</i>	369
Data mining para investigar la desinformación: experiencias metodológicas de un proyecto sobre COVID-19 <i>Ramón Salaverría · Nataly Buslón · María del Pilar Martínez-Costa Pérez · María Carmen Ervitillundáin · Bienvenido León Anguiano</i>	372
El impacto de la COVID-19 en la docencia de fotoperiodismo: reflexiones docentes <i>Blanca Duque Serrano · Jon Sedano Amundarain · Bella Palomo Torres</i>	375
El periodismo orientado al futuro: educar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible <i>Iratí Agirreazkuenaga · Ainara Larrondo · Simón Peña</i>	378
Formación en periodismo freelance: retos y propuestas de mejora desde la perspectiva de los profesionales españoles <i>Cristian Ramón Marín Sanchiz</i>	380
Formación y competencias digitales en el periodismo post COVID-19. El caso de la verificación de información <i>Amparo López-Meri · Laura Alonso-Muñoz · Andreu Casero-Ripollés</i>	383
Hacia un periodismo aumentado: nuevas tendencias en la formación de los futuros periodistas <i>Santiago Tejedor Calvo</i>	386

Innovación docente contra la desinformación y la misinformación: Desinfakation Hub, un proyecto de verificación en el aula <i>Paula Herrero Diz · David Varona · Marta Pérez Escolar</i>	389
La adaptación de la asignatura Redacción Periodística Audiovisual al escenario académico vivido por la alerta sanitaria provocada por la COVID-19 <i>Nuria Sánchez-Gey-Valenzuela</i>	392
La enseñanza bimodal en época de pandemia. Reflexiones del profesorado de ciencias sociales sobre los aciertos y errores <i>Terese Mendiguren Galdospin · Koldo Meso Ayerdi · Jesús Ángel Pérez Dasilva</i> . . .	395
La enseñanza del periodismo de datos en tiempos de pandemia: de la oportunidad a la necesidad <i>Francisco Javier Zambrana Durán · María Bella Palomo Torres</i>	398
La solidaridad como fuente informativa. Aprendizaje y servicio desde la asignatura Ciberperiodismo <i>Víctor Manuel Pérez Martínez</i>	401
Las asignaturas de Historia del Periodismo en los planes de estudios españoles: el caso del curso 2020-2021 <i>Ricardo Zugasti Azagra · Juan Pablo Artero Muñoz · Sira Hernández Corchete</i> . .	403
Newsgames y bulos en pandemia: un método para estimular la adquisición de competencias en el grado en Periodismo <i>Raquel Quevedo Redondo · Salvador Gómez García · Nuria Navarro Sierra</i>	406
Periodismo digital y COVID-19: una lectura en clave de “teletecnologías” (J. Derrida) <i>Ricardo Viscardi</i>	409
Retos y oportunidades de la docencia del marketing de contenidos en periodismo <i>Raquel Herrera Ferrer · Candela Ollé Castellà</i>	412

Línea temática 5

ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO POST COVID-19

A solas con uno mismo: hacer periodismo de viajes en tiempos de pandemia

MARÍA DEL CARMEN MONTOYA RODRÍGUEZ
Universidad de Sevilla

Palabras clave / Términos relevantes

Periodismo especializado; Periodismo de viajes; Metodología cooperativa; Blog; Crónica; Fotorreportaje

367

1. INTRODUCCIÓN

La adaptación de los contenidos de la asignatura de Periodismo de viajes a la modalidad online nos llevó a proponer la realización de un proyecto cooperativo con los alumnos (blog Tierra de Luz). Presentaremos la propuesta teórica docente, así como las decisiones organizativas y conceptuales que tomó el equipo de trabajo, junto a las opciones para el desempeño profesional.

2. OBJETIVOS

- Presentar una revisión terminológica del concepto de viaje y viajero en tiempos de no-viaje
- Defender una propuesta para el quehacer periodístico como una actividad de tempo lento
- Reinterpretar la práctica profesional como un ejercicio de escritura evocador y realizado en soledad.

3. MATERIAL / MÉTODO

- Revisión del concepto de viaje y viajero en la bibliografía específica española reciente.
- Análisis de las publicaciones del blog Tierra de luz: líneas temáticas
- Reinterpretación y propuesta profesional como un ejercicio de escritura evocador y realizado en soledad: condicionantes psicológicas para la escritura, el yo evocador (el ejercicio de introspección),...

4. CONCLUSIONES

- La necesidad de humanizar el viaje en la era postCOVID: una respuesta ecológica (viajes de cercanías), antiturstica, con espacio para descubrir el yo y descubrir al otro,...
- La reivindicación del periodismo de inmersión de tempo lento como propuesta periodística para los jóvenes estudiantes

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almarcegui, P. (2004). La metamorfosis del viajero a Oriente. *Revista de Occidente*, (280).
- Angulo Egea, M. (2017). *Inmersiones: crónica de viajes y periodismo encubierto*. Universitat de Barcelona Edicions.
- Wheeler, T. (2020). *En defensa del viaje. Por qué seguiremos viajando y por qué lo haremos de otra manera*. Geoplaneta.

