

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una Colección del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información adscrito al Departamento de Periodismo de la Universidad de Sevilla.

Consejo Editorial:

Dr. José Álvarez Marcos, *secretario*.
Dra. María Luisa Cárdenas Rica.
Francisco L. Córdoba Berjillos.
Dra. María Teresa Garrido Conde.
Dra. Antonia González Borjas.
Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.
Dr. Antonio López Hidalgo, *coordinador*.
Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral.
Dr. Antonio Ramos Espejo.

(C) Los autores.

Correspondencia: Pliegos de Información.
Equipo de Investigación de Análisis y
Técnica de la Información.
Departamento de Periodismo.
Gonzalo Bilbao, 7. 41003-Sevilla.

Diagramación: Dr. J. M. Gómez y Méndez.
Fotografías: José Rivero.
Impresión: Gráfica Los Palacios.
Ayda. de Sevilla, 2. Los Palacios y Villafranca (Sevilla).
I.S.B.N.: 84-921181-7-2.
Depósito Legal: SE-973-2000

Prólogo

Es de total satisfacción el llegar a cumplir cinco años en una singladura investigadora. Con ello se patentiza el trabajo continuo, el esfuerzo individual y a la vez colectivo, el cumplimiento de una metodología que sin ser nueva por su herencia científica, sí que, por el saber diario, está actualizada en pautas y sistematizaciones... Y no he de ser yo quien entre en un autoincensamiento pues no existe nada más humano en el ser que la humildad como un principio y razón última. Sin embargo, no me he podido sustraer en esas frases iniciales por cuanto supone de reto para nosotros mismos, para los integrantes del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información¹, el haber llegado al V Encuentro...

Sabido es que los estudios de Periodismo se pusieron en marcha en la Universidad de Sevilla, junto a los de Comunicación Audiovisual y los de Publicidad y Relaciones Públicas, en el curso 1989/90, habiéndose cumplido ya diez años de ello, estando actualmente -en el 1999-2000- en su undécimo curso académico. Los profesionales

¹ Se formó en noviembre de 1991 dentro del seno de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con el Capítulo Segundo del Título III de sus Estatutos en vigor (aprobados por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 148/1988 y reformados por el Decreto 152/1995). Le integran desde el 1 de diciembre de 1997 (por orden alfabético de apellidos y primero los doctores): José Álvarez Marcos, María Luisa Cárdenas Rica, María Teresa Garrido Conde, José Manuel Gómez y Méndez, Antonia González Borjas, Antonio López Hidalgo, Juan Luis Manfredi Mayoral, Antonio Ramos Espejo y Francisco Luis Córdoba Berjillos. Se halla incluido dentro del Plan Andaluz de Investigación, habiéndolo estado en el primero y encontrándose actualmente en el segundo. Perteneció a la Red *Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano*, cuya "Declaratoria" constituyente fue firmada en La Habana en diciembre de 1991, formando parte de la misma investigadores de Cuba, Brasil, México, Perú, Uruguay, Venezuela..., estando coordinada por el profesor cubano Pablo Ramos Rivero, director del Centro de Estudios Sociales "Raúl Yelsin" perteneciente al Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC) y docente de Periodismo en la Universidad de La Habana.

del Periodismo que optamos por la docencia intentamos ser certeros en nuestra singladura universitaria. Nuestro cometido no era solamente formar, sino también el sendero investigador... Y nada más que tuvimos que acudir a los Estatutos de la Universidad y mirar a nuestro derredor. Al igual que hacían desde otras disciplinas del saber humano, habríamos de ejecutar desde Periodismo. Si los Estatutos de la Universidad ya expresaban que el fin social de la misma es servir a la sociedad donde se ubica y el espacio inmediato es Sevilla², pues quedaba pautado el ámbito de investigación periodística. Sin embargo, surgían las múltiples variantes temáticas. Hablamos varias veces y delimitamos diversas líneas, sin tener nada decidido. Y, aunque ya lo hemos dicho en diferentes momentos, me van a permitir unas frases para describirles que corría enero de 1995; en razón de mi cometido como decano entonces de la Facultad de Ciencias de la Información, presidía la conferencia que pronunciaba monseñor Amigo Vallejo con el título *La perspectiva europea desde el Vaticano II* dentro del ciclo *De la conferencia de Yalta a la Unión Europea: bases y condicionantes de un proceso histórico (1945-1995)* dentro de las *V Jornadas sobre Comunicación, Historia y Sociedad*³. El arzobispo de Sevilla expresó que a la Iglesia Diocesana no le importaban los macromedios sino los micromedios a través de los cuales llega a 350.000 sevillanos. De inmediato, tuvimos el tema de un sendero investigador: la Información Religiosa y, dentro de la misma, la Información Cofrade como fuerza periodística de honda difusión.

Aquí he de hacer un alto en mi exposición introductoria y explicativa a modo de prólogo para alegrarme desde la fe, pues de todos es sabido que la muerte ha de suponer alegría por irse al Encuentro de la Verdad, para enrabietarme desde la opción agnóstica ante la no existencia terrenal, por el dolor de la ausencia humana sea cual sea la opción vital. Y me estoy refiriendo a la persona que era el responsable de las indicadas *Jornadas* donde pronunciaba la conferencia monseñor Amigo Vallejo, de la persona que estuvo en los Actos de Aperturas de los cuatro Encuentros anteriores, que antes del verano de 1999 ya nos preguntaba de cómo sería el contenido del V Encuentro a celebrar en diciembre de ese mismo año y que habría de publicarse en libro en la primavera de 2000. Y que cuando llegó el momento de celebrar el V Encuentro no se

halla presente. Me estoy refiriendo al profesor Alfonso Braojos Garrido⁴, con honda personalidad no ya en la vida universitaria sino fuera de la misma y de profundo calado hasta más allá de Sevilla. Quede aquí constancia de nuestro inmenso dolor por la pérdida del amigo y del colega. El corazón se congoja ante la aflicción y la mente se nubla por la multiplicidad de recuerdos en milésimas de segundos, aunque hemos de proseguir...

En Sevilla, la Información Cofrade tiene un papel destacadísimo desde hace años y no como ahora creen muchos que se halla en auge. Recogido está, en el libro del I Encuentro denominado *Periodismo y Cofradías*⁵, que desde siempre se trató la Información Cofrade en Sevilla. Y narrados se encuentran hasta los momentos de los esfuerzos técnicos para que todo estuviese en su momento justo y pertinente. Acontece que en las últimas décadas se ha ido desarrollando todo un cambio técnico en los Medios de Comunicación Social, que han permitido una mayor aceleración, con aumento de la calidad fotográfica (diferencias poseemos desde el viejo plomo hasta el actual fotolito o plancha de cinc), con una mejor retransmisión televisiva (en el recuerdo se haya un solo canal en los años sesenta y setenta hasta las hoy continuas horas de emisiones locales televisivas), con una multiplicidad de mensajes en las ondas (no olvidemos que la información estuvo concentrada en Radio Nacional de España hasta 1977 y hoy es plenamente abierta en una continuidad del dial...). Desde lo que era en proporción del desarrollo del ayer hasta lo que corresponde al hoy en su aplicación a las coordenadas vitales que desarrollamos, llegando a ser, según aportaciones desde el Servicio para la Información y los Medios de Comunicación Social de los Obispos del Sur de España (ODISUR), el tema de las Hermandades de segunda ubicación en la mayoría de las diócesis andaluzas hasta por delante incluso de las informaciones sobre el Papa, los obispos, los sacerdotes y los religiosos⁶. Y en estos años -desde 1995 a 1999- hemos ido estudiando el cómo, el porqué de esa Información Cofrade desde sus múltiples vertientes, llamando a quienes la realizan, la estudian, la protagonizan, recogiendo cuanto pensaban y difundiendo en posteriores libros⁷ con distribución gratuita, a través del patrocinio de Caja San Fernando, institución bancaria a la que estamos agradecidos por tan estimable colaboración.

² La Ley Orgánica 11/1983, de Reforma Universitaria, BOE número 209 de 1 de septiembre, bien lo especifica en su articulado (puede encontrarse en EMBID IRUJO, Antonio -ed.-: *Legislación universitaria*. Tecnos, Madrid, 1990 -3ª ed.-). Y la Universidad de Sevilla asimismo lo concreta en sus Estatutos de 1988, reformados en 1995 (impresos por el Servicio de Publicaciones de la misma Universidad, 1995).

³ Para conocer sobre las motivaciones y causas de la elección del tema de Información Cofrade, puede acudir a los "Prólogos" que escribí a los libros *Periodismo y Cofradías*, *Boletines de Hermandades*, *Carteles de Cultos* y *Páginas en Red*, editados por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad Hispalense, con el patrocinio de Caja San Fernando, en Sevilla en 1996, 1997 y 1999 con 114, 148 y 160 páginas, respectivamente.

⁴ El profesor, historiador y académico Alfonso Braojos Garrido murió en Sevilla, en su casa de la calle Lumberas, el 10 de diciembre de 1999, siendo enterrado al día siguiente en el cementerio de San Fernando.

⁵ Obra ya citada en la nota 3.

⁶ Véanse: RÍO MARTÍN, Juan del: "Una triple visión" en *Periodismo y Cofradías*, op. referenciada en la nota anterior, págs 36-42, y GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel: "Cultura Popular: El Periodismo Cofrade en Andalucía" en *Estudios de Periodística VII*, Sociedad Española de Periodística-Universidad del País Vasco, Bilbao, 1999, págs. 71-104.

⁷ Aparte de las obras ya referenciadas en la nota 3, tenemos en 1998 la denominada *Programas y Revistas Cofrades*, también editada en Sevilla por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, con 128 págs.

Y llegamos al final de nuestro camino. Puede que exista alguna vertiente periodística que no hayamos tocado y no sería por nuestra intención de hacerlo, esperando que se nos considere que ello acontecería desde el desconocimiento de la misma. Sí que hubo aspectos que nos sorprendieron a todos desde sus ahondamientos... por cuanto de peso periodístico encierran en sus contenidos. En el V Encuentro hablamos de la fotografía periodística y no desde el aspecto publicitario que queda a otras disciplinas cercanas al Periodismo pero distintas en su ser comunicativo. También sobre el quehacer periodístico en su latir de especialización pues como hipótesis creemos que es necesario un conocimiento concretizado para un mejor servicio profesional. Aquí hemos partido de unas premisas y dentro de un estudio de campo, obtuvimos las aportaciones para tener a través de ellas unas conclusiones; en vez de ir a recabar los datos a los informantes, les pedimos que viniesen hasta un espacio concreto -el salón de actos/sala de proyecciones de la Facultad de Ciencias de la Información, cedida en uso amablemente-, que lo manifestasen públicamente ante un auditorio -en torno a unas doscientas personas en cada Encuentro-, grabamos cuanto expresaron, los colaboradores lo transcribieron y así obtuvimos las múltiples aportaciones para un uso racional dentro del más puro cientificismo. Y todo fue quedando recogido en páginas impresas⁸. He dudado mucho si al final de este libro, como reflejo del V Encuentro y último de nuestro Plan Quinquenal en tono a la Información Cofrade, deberían ir unas conclusiones impresas o no. Y decidí que no. La investigación está recogida a través de los títulos indicados (números 4, 5, 6, 8 y 9 de la colección *Pliegos de Información* de nuestro Equipo de Investigación) y leyéndose se obtienen numerosísimas conclusiones... Quizás para mí unas; para aquél, otras, y para cada uno, distintas. He ahí una vía: el dejar abierta las conclusiones, cuando la investigación sí está cerrada al presente de acuerdo con su trazado inicial; mas cuando al final de este libro, en su último capítulo -el noveno- los propios investigadores discrepan si es o no Información Especializada. La mesa está servida. Casi 700 páginas impresas en cinco años (550 de los cuatro anteriores más las que dé el libro que usted, amigo lector, tiene en sus manos), casi 6 centímetros en el ancho de una estantería a través del grosor de los lomos de cada edición... A partir de ahora se puede opinar. Sí tengo la certeza que existe un antes y después de nuestro Plan de Investigación en Sevilla, en Andalucía y fuera de la misma. Se hacía Información Cofrade, sin embargo con anterioridad no se era consciente de su valor como estudio científico y peculiaridad de ejercicio profesional en nuestra tierra⁹.

⁸ Páginas de los libros indicados en las notas 3 y 7.

⁹ En el V Congreso de la Sociedad Española de Periodística, celebrado en Bilbao en mayo de 1998, a quien escribe este Prólogo se le solicitó por la directora de dicha actividad, la profesora doctora Ofa Bezunartea, que elaborase una ponencia sobre *El Periodismo Cofrade en Andalucía* (su edición está ya indicada en la nota 6), lo cual nos patentiza la proyección que obtenía la investigación iniciada y proyectada a través de los Encuentros y de las ediciones que se han ido haciendo (véanse las notas 3 y 7).

No quiero terminar sin agradecer a la Asociación de la Prensa de Sevilla y a la Asociación para el Progreso de la Comunicación sus apoyos incondicionales para que estos Encuentros hayan sido posibles. A Juan del Río Martín, delegado de Pastoral Universitaria, nuestro reconocimiento desde el primer instante de 1995 al proyectarse estos estudios, por creer en este trabajo cofrade-periodístico, avalándolo ante la autoridad arzobispal quien con su presencia en el IV Encuentro nos aportó su saber y su decir... Gracias al Ayuntamiento de la ciudad que, a través de su Alcaldía y de su Delegación de Fiestas Mayores, siempre estuvo atento al transcurrir aceptando las invitaciones que se le efectuaron. Gracias sinceras al Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla y en concreto a Antonio Ríos Ramos, su presidente, por acudir para que su testimonio quede en nuestras ediciones. También a nuestra Universidad -muy especialmente al Vicerrectorado de Investigación, a la Facultad de Ciencias de la Información y a nuestro Departamento de Periodismo (antes mezclado con otras Áreas y por tanto otra denominación)- por posibilitarnos investigar y tener espacio en uso para ello. No olvidamos a la Junta de Andalucía, que a través de su Consejería de Cultura, estuvo con los Encuentros. Y a la dirección de Comunicación de Renfe en Sevilla. Más gracias para cuantos manifestaron, expresaron, debatieron, contaron, aportaron... Y a CAJA SAN FERNANDO porque sin ella no podríamos haber dado forma a nuestras pretensiones...

No nos vamos. Cumplimos con el V Encuentro y con esta edición un Plan trazado. No quiere decir que en un devenir próximo no volvamos a tocar el tema del Periodismo Cofrade para ver la evolución desde el momento en que terminamos ese Plan y el que se encuentre en el instante en que volvamos a su estudio y análisis. Seguro estoy que para algunos de los que han laborado en el desarrollo de estos cinco Encuentros, su trabajo les ha supuesto como sentirse parte de la aportación necesaria ante la *Tertio millenio adveniente* (o lo que es lo mismo: *A las puertas del tercer milenio*), en esa convocatoria dentro de la Iglesia Universal desde el publicanismo evangélico y no desde el fariseísmo externo; para otros una preocupación por el darse y el conocer más la identidad cultural dentro del espacio inmediato, de la proximidad en la cercanía social... Gracias a todos...

Prof. Dr. José Manuel Gómez y Méndez.

Director de la Junta Gestora de la Academia del Periodismo
y académico de la Norteamericana de la Lengua Española.

Universidad de Sevilla, marzo de 2000.

