

Reescribir el periodismo andaluz desde lo local. El caso de Écija

Las investigadoras de HICPAN, Carmen Espejo y Concha Langa, publican sus ponencias en el libro sobre las XIV Jornadas de Protección del Patrimonio Histórico de Écija¹, editado en 2020

Entrevistas en paralelo

APUNTANDO LA RELEVANCIA DE LAS LOCALIDADES DE POBLACIÓN MEDIA EN LA PROVINCIA DE SEVILLA, EL ESTUDIO DE LA PRENSA ASTIGITANA DESDE EL SIGLO XVII HASTA EL SIGLO XX ARROJA LUZ SOBRE LA NECESIDAD DE SITUAR LAS DINÁMICAS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA ANDALUZA EN LAS RELACIONES CONFLICTIVAS ENTRE LOS INTERESES DE LOS PODERES LOCALES Y LAS ÉLITES DE LA POLÍTICA REGIONAL/NACIONAL, ASÍ COMO ENTRE LA ATENCIÓN A LA INFORMACIÓN LOCAL Y LOS MODELOS DE PRENSA HEGEMÓNICOS, NACIONALES Y EUROPEOS, EN CADA MOMENTO HISTÓRICO.

EN ESTE SENTIDO, CARMEN ESPEJO CENTRA SU APORTACIÓN EN "LA PRENSA DE LA EDAD MODERNA, ENTRE LO LOCAL Y LO PANEUROPEO. IMPRESORES EN ÉCIJA EN EL SIGLO XVII". Y CONCHA LANGA ANALIZA "LA PRENSA EN ÉCIJA EN EL SIGLO XX: DE LA SEGUNDA REPÚBLICA A LA DEMOCRACIA". SENDAS PONENCIAS FORMAN PARTE DEL LIBRO², SUBTITULADO «LA ESCRITURA EN ÉCIJA: BIBLIOGRAFÍA, LIBROS Y PRENSA» (2020), Y COORDINADO POR ANTONIO MARTÍN PRADAS, VINCULADO A LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE ÉCIJA³.

DESDE ESTA PERSPECTIVA, LA REVISIÓN DE LA HISTORIA DE LA PRENSA Y DEL PERIODISMO EN ANDALUCÍA DESDE UN NIVEL MICRO: EL CASO DE ÉCIJA, PERO EN SU CONEXIÓN CON LAS REDES DE INFORMACIÓN GLOBALES, AYUDA A VISIBILIZAR ASPECTOS DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y DE SUS MODOS DE CIRCULACIÓN Y APROPIACIÓN HASTA EL MOMENTO DESCONOCIDOS.

A CONTINUACIÓN LAS AUTORAS REFLEXIONAN SOBRE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN ÉCIJA, EN PARTICULAR, Y LAS EXPECTATIVAS QUE GENERA ESTE MODO DE ABORDAR LA REVISIÓN HISTORIOGRÁFICA, EN GENERAL, APLICADA AL PERIODISMO ANDALUZ EN EL MARCO DEL PROYECTO HICPAN.

Realizado por **María Eugenia Gutiérrez Jiménez**

¹ El libro de actas puede verse en línea: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=778450>

² El historiador de la prensa andaluza, Antonio Checa Godoy, también vinculado al Proyecto HICPAN, publicó en este libro de actas su ponencia, titulada: "Aproximación a la Historia de la prensa en Écija. De los orígenes a la Segunda República (1847-1931)". En línea: <https://idus.us.es/handle/11441/108405>

³ Pueden consultar la web de la asociación aquí: <https://www.amigosdeecija.com>

Impresores en Écija en el siglo XVII

M.E.: En su artículo publicado en *Media History* (2011)⁴, menciona la actualización del esquema clásico centro-periferia para justificar los desiguales ritmos con los que se desarrolló el primer periodismo en Europa, ¿es el periodismo andaluz y su estructura de medios en la Edad Moderna un lugar propicio para cuestionar este esquema?

Carmen Espejo: Sin duda. El modelo andaluz es periférico desde la óptica de la historiografía más clásica por la propia situación geográfica y socioeconómica de la región; pero lo que proponemos en el proyecto HICPAN es otra acepción de “periferia”, como modelo alternativo al hegemónico: en este sentido, el periodismo andaluz se desarrolla según una cronología propia, en la que la falta de industrialización de sus medios de comunicación, por ejemplo, es una característica que se aprecia al mismo tiempo que otras como la vitalidad de su prensa popular o satírica, hasta el punto de constituir un floreciente mercado con consumidores en gran parte de España y a lo largo de varios siglos. En la primera Edad Moderna algunas ciudades andaluzas como Sevilla o Granada aún estaban en el “centro” del mundo: la adaptación de su producción periodística, desde esta posición privilegiada a una progresiva periferia cultural, es un fenómeno histórico de extraordinario interés.

M.E.: Sus artículos, individuales y en co-autoría, sobre los impresores sevillanos **Rodrigo de Cabrera (1595-1600), Juan de Cabrera (1623-1631) y Juan Gómez de Blas (1661-1667)** visibilizan la necesidad de interrelacionar la producción de estas imprentas con las estructuras locales del poder político y el mercado informativo, ¿sería correcto leer estas relaciones en la tensión centro-periferia?

¿Cuáles son las claves para "superar" dicho esquema? ¿Historiar las lógicas de la información en su producción, distribución y consumo? ¿Es la historia de la opinión pública un lugar desde el cual emprender este cuestionamiento?

C.E.: La mirada centralista con la que se escriben las historias del periodismo en España –y en casi todos los entornos- no ha hecho justicia hasta ahora a ciertos factores que han intervenido en la producción de los medios de comunicación en Andalucía, tal como apunta muy acertadamente la pregunta. Para el caso de los orígenes del

⁴ Carmen Espejo-Cala (2011), “European Communication Networks in Early Modern Age. A new framework of interpretation for the birth of journalism”, *Media History*, vol. 17, n.º. 2, pp. 189-202.

periodismo, en los siglos XVI y XVII, parece evidente que esta producción estuvo al menos en parte urgida por la necesidad de reforzar los poderes locales, coaligados en redes de poder regionales, justamente en su lucha contra el poder centralizador del Estado monárquico -que se consolida en el XVIII pero que está ya presente en la política comunicativa de los Austrias “menores”-. Se trata, en efecto, de dinámicas exógenas de la opinión pública que no es posible apreciar si no se pone el foco en lo regional o local, como pretendemos hacer en este proyecto.

M.E.: Preguntada por las cuestiones anteriores, ¿podría describir las evidencias que legitiman la lectura de la historia del primer periodismo en Écija desde la lógica local-paneuropea?

C.E.: Mirar la historia del periodismo desde Écija, como desde cualquier otro espacio y tiempo concreto, permite revelar las tensiones y contradicciones inherentes a cualquier proceso tecnológico y cultural: en Écija los impresos informativos de la Edad Moderna sirvieron sobre todo para legitimar los micropoderes locales –eclesiásticos, nobiliarios, profesionales...- enzarzados en una estrategia constante de reivindicación. Las noticias lo fueron cuando, y en la medida que, interesaban a los fines estratégicos de estos poderes locales. Pero, a la vez, es fácil imaginar que esta multiplicidad de voces que narraban e informaban, insertas en sus redes clientelares y siempre dispuestas al debate y la polémica, abrieron grietas por las que pudo deslizarse una cierta opinión pública, crítica con estos y otros poderes.

M.E.: En sus trabajos científicos, particularmente en su aportación al volumen que coordinó con el historiador francés Roger Chartier: *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco* (2012), se entrecruzan dos premisas de estudio: desde el punto de vista de la estrategia comercial que "hace" al género y/o modelos, se enfrenta "lo serio" a "lo popular"; y desde el punto de vista de la estructura del mercado, se enfrentan "el centro" a "las periferias", a sabiendas de que hay periferias que pudieran engendrar lógicas e innovaciones que presuponemos a los centros. ¿Qué aportaciones pronostica que pueda arrojar el proyecto HICPAN?

C.E.: Con toda humildad pero también con mucha ilusión, el proyecto HICPAN puede aportar básicamente el resultado de un estudio en profundidad de la historia del periodismo andaluz hecha desde los propios documentos y desde y con la misma gente

que produjo ese periodismo. Esta reducción de foco esperamos que permita alumbrar un conocimiento profundo capaz de disipar errores –algunos de ellos repetidos de monografía en monografía- y conocer las lógicas propias de la producción periodística andaluza: lo popular, lo periférico y otros tantos tópicos historiográficos serán revisados para hallar en ellos las razones específicas por las que en nuestra tierra fueron operativos, y para qué o para quién lo fueron.

La prensa en Écija en el siglo XX

M.E.: Su estudio sobre la prensa en Écija durante la II República española, la Guerra Civil y la Dictadura franquista abarca un amplio periodo marcado por la Ley de imprenta de 1883, vigente hasta el golpe de Estado, la Ley de 1938 y la Ley "Fraga" de 1966. ¿Se contemplan características propias en la producción y distribución de la prensa astigitana o, por el contrario, se corresponde con los modelos de periodismo nacionales/internacionales propios de cada periodo histórico?

Concha Langa: En el caso de Écija su prensa sigue los modelos de la prensa nacional, la cual estuvo muy influida por los vaivenes políticos del siglo XX español. Una prensa española que iba con "retraso" con respecto a la evolución de la prensa de los países que se consideraban más avanzados. Sin embargo, esta es una idea que, creo, debería ser superada, pues la prensa española siguió su propia evolución. Si bien en España la prensa política sigue teniendo un gran protagonismo hasta la Segunda República, cuando en otros países este modelo estaba ya superado, este hecho parece relacionarse, por un lado, con la fragilidad de los partidos para realizar otro tipo de propaganda y, por otro, con la necesidad de realizarla una vez recuperadas las libertades después de la Dictadura de Primo de Rivera.

El triunfo de la prensa informativa, que se había logrado en Madrid y Barcelona con iniciativas como *La Vanguardia*, *El Imparcial*, *El Sol* o *ABC*, llega solo a las capitales de provincia en el primer tercio de siglo XX (*El Liberal* para Sevilla o *La Unión mercantil* para Málaga). Habrá que esperar a la Transición para encontrar una prensa informativa local, que tendrá características propias, con gran atención a la información local y a las tradiciones locales (fiestas).

La (re)aparición de la prensa política en la Segunda República (a veces surgida para las elecciones que se iban a celebrar) se da en paralelo a lo que ocurre en Madrid o

en Sevilla. También se repite el hecho de que se trate de semanarios, y no de prensa diaria, dada la falta de fondos por parte de los partidos (hemos estudiado casos paralelos en Sevilla y Cádiz capital, donde los grandes periódicos informativos siguen siendo los diarios de mayor tirada). A veces son semanarios de corta vida que cesan una vez celebradas las elecciones. Es el caso de *La razón*, semanario de Acción Popular creado para las elecciones de noviembre de 1933.

En cuanto a la prensa de la guerra, se ve influida por modelos europeos, como el fascista italiano, que dominó la prensa de la zona nacional. Durante el franquismo, en el ámbito local se vive un declive significativo. En el caso estudiado de Écija (la Segunda República, el franquismo y algo de la Transición), su prensa sigue en casi todo los modelos que se dan en la prensa española. Aunque, como prensa local, también desarrolla rasgos propios.

Esto continúa siendo así hasta el franquismo, con semanarios en la órbita de Falange, que tiene en Écija dos interesantes ejemplos con *Arriba* y *Ecos*. A partir de los años cincuenta, se nota el cambio en la política y en el ambiente, a pesar de que aún esté vigente la durísima Ley de 1938. El periódico *Écija* y luego *Espacio*, ya intentan ser informativos y culturales. El primero es la gran cabecera del franquismo en Écija. Sus cambios en la periodicidad y en el modelo muestran los intentos por adecuarse a las circunstancias: prensa cultural más clásica que se transforma en un periódico de información local y que va fluctuando entre ambos modelos en sus cuatro etapas, pero con el reconocimiento de las autoridades nacionales de prensa. *Espacio*, sin embargo, con su gran atención al cine, además del deporte y los toros, está más cerca de una revista de espectáculos.

No obstante, cabe añadir que durante el franquismo se muestra el declive de la prensa local. Por primera vez Écija estuvo bastantes años sin prensa. El declive de los centros locales con la gran emigración a las grandes zonas urbanas o a Europa, se puede medir también en este dato.

La Transición trae una gran cantidad de títulos surgidos debido al respaldo de los ayuntamientos democráticos. Se ve un claro apoyo del poder político para que la ciudad tuviese medios de comunicación. La Transición es, sin lugar a dudas, una etapa de gran interés para la Historia del periodismo, como lo fue antes la Segunda República.

M.E.: ¿Cuáles son los rasgos más significativos de la prensa local?

C.L.: Si hay un rasgo que define la prensa local, ese es el de la periodicidad. Es muy raro encontrar diarios porque requeriría de empresas más fuertes económicamente y con mayor tecnología, que son raras o inexistentes en localidades medianas como Écija. Solo se pueden dar en grandes capitales. Por ello comprobamos que el semanario es el modelo de prensa local por antonomasia. Además, durante el siglo XX las motivaciones para publicar son de índole políticas y culturales. Écija ya intentó aunarlos incluyendo la información local como gran baza. Para una publicación local es la información del municipio su fuerte, si quiere llegar al público, al menos cuando ya las agrupaciones políticas locales van perdiendo peso ante la política nacional.

M.E.: **El contexto sociopolítico es un elemento fundamental en el estudio de la prensa, del periodismo y de la comunicación en Andalucía. En el libro que coordinó junto a Ramón Reig, *La comunicación en Andalucía. Historia, estructura y nuevas tecnologías* (2011), se apuesta por el estudio de la comunicación a partir de la interrelación entre las estructuras históricas y las estructuras tanto del mercado informativo como de los medios de comunicación.**

En su estudio de la prensa en Écija, ¿ha podido "encajar" la producción periodística local en la estructura del mercado informativo y de medios andaluces o, por el contrario, dicha producción desborda la estructura? El análisis de esta prensa, ¿contribuye a fundamentar la existencia de un mercado informativo propiamente andaluz, es decir, autónomo e interdependiente de otros locales/regionales/nacionales?

C.L.: Es cierto que ya en esa obra intentamos aproximarnos a la comunicación andaluza. Pero también lo es que Andalucía por su geografía y por su Historia, no ha tenido nunca un único centro comunicativo claro, sino varios. Sevilla fue el centro para la prensa occidental y Granada y Málaga para la oriental. En este caso, yo hablaría de varios mercados informativos andaluces. Écija está muy relacionada con Sevilla, no solo porque sea la capital de la provincia, o porque se encuentra casi a la misma distancia de Sevilla que de Córdoba (y de hecho en la prensa de Falange vemos la participación de periodistas de Sevilla y Córdoba), sino porque principalmente la política astigitana presenta claras dependencias de la capital hispalense.

Para entender ese mercado/mercados andaluces de nuevo tenemos que tener clara cuál es la Historia en la que se inserta; esto es la realidad política y social y las estructuras de poder y estructuras económicas. En el caso de Écija, una de las ciudades con mayor movimiento obrero y de victoria de las izquierdas en la Segunda República,

se comprueba de qué forma la fuerza económica de las grandes familias terratenientes hace que la prensa conservadora siga estando presente, a pesar de intentos como *El sol de Écija*.

De este modo, si solo miramos la prensa, podría parecer que la ciudad está más volcada con las derechas. Esto ocurre en muchos lugares en esa etapa, incluyendo Sevilla capital, donde aún es más exagerado. Conocer la influencia también cultural del Casino de artesanos ayuda a entender loables iniciativas de prensa cultural. Por ello, para entender el mercado hay que barajar toda la información posible de un lugar: no solo leer sus periódicos, si no entender su realidad política, social y económica. De lo contrario, nuestro conocimiento se queda en algo muy superficial.

En la etapa estudiada, parte del siglo XX, Écija sigue las características que ya habíamos identificado en el caso andaluz. En esa etapa Andalucía tiene una característica muy relevante: la existencia de un gran número de ciudades de tamaño medio; hecho que no se dio en otras regiones. Por eso ciudades como Écija, Osuna, Antequera o Loja pueden aportar una gran riqueza al estudio de la prensa. Así, el mercado andaluz de prensa, con varios núcleos y con gran cantidad de pequeños núcleos locales, visto en su conjunto, puede ofrecer un panorama mucho más rico que el que hasta ahora conocíamos.

M.E.: El análisis de la prensa -como producto informativo- en Écija, ¿conlleva algún aprendizaje que los/as futuros/as investigadores/as de la Historia de la Prensa y del Periodismo Andaluz deban considerar en su modo de aproximarse a la prensa local?

C.L.: Pues, en primer lugar, creo que debe ayudar a dar a Écija un papel relevante en la Historia de la Comunicación en Andalucía. Las historias del periodismo y de la comunicación siempre se hacen desde el centro, desde los modelos capitalinos, y luego desde las capitales de provincia. Sin embargo, poblaciones como Écija tienen una historia de la prensa y de la comunicación que está, vista desde una perspectiva cuantitativa, muy por encima de muchas capitales de provincias españolas. No podemos olvidarlo, al igual que no podemos olvidar, y lo hemos hecho en demasía, la importancia de las zonas rurales. Lo que sí diferencia a Andalucía de otras regiones españolas es la existencia en zonas rurales de grandes ciudades, las llamadas *agrociudades* por López Ontiveros. Este hecho, como indiqué antes, hace que la prensa andaluza tenga, aparte de los grandes núcleos, otros muchos de gran interés y que, en su

conjunto, sea mucho más rica de lo que hasta ahora conocíamos. Este estudio tiene, por tanto, el interés de “descubrir” la riqueza de la prensa local andaluza, y espero que en este sentido sea pionero de otros muchos.

Cómo citar: Gutiérrez Jiménez, M^a. Eugenia (2021). " Reescribir el periodismo andaluz desde lo local. El caso de Écija". En Gutiérrez Jiménez, M.E. (coord.), *Guía del Patrimonio Periodístico Andaluz* [en línea]: <https://grupo.us.es/hicpan/reescribir-el-periodismo-andaluz-desde-lo-local-el-caso-de-ecija/> Sevilla, Proyecto I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020 "Historia Crítica del Periodismo Andaluz" (US-1253132), Universidad de Sevilla.