
**LA FOTOGRAFÍA Y EL QUEHACER
PERIODÍSTICO COGRADE**

R.18325

256 (46)
got

i 18324885

Edición patrocinada por


CAJA SAN FERNANDO

J. M. GÓMEZ Y MÉNDEZ (edición)
E. ABAD - J. ÁLVAREZ - S. ARENADO
A. L. CAÑADAS - M. L. CÁRDENAS - F. CARRASCO
J. CRIADO - J. DÍAZ - C. EDO - F. ESTEVE
C. FERNÁNDEZ ORTIZ - P. GÁLVEZ - V. M. GARCÍA
C. GARCÍA LARA - F. GARCÍA LUQUE
J. L. GARRIDO BUSTAMANTE - P. GUTIÉRREZ
A. HEPBURN - C. HERRERO - J. M. JAVIERRE
J. L. JURADO - A. LÓPEZ HIDALGO - J. L. MANFREDI
F. MESA - J. MOECKEL - C. NAVARRO ANTOLÍN
J. M. ORTEGA - M. PÉREZ DE AYALA
A. RAMOS ESPEJO - M. R. REQUEJO
J. DEL RÍO - R. RÍOS - A. RÍOS RAMOS - J. RUBIO
F. RUSO - S. SÁNCHEZ TRAVER - A. SILVA
L. SERRANO - A. TRONCOSO



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
BIBLIOTECA

LA FOTOGRAFÍA Y EL QUEHACER PERIODÍSTICO COFRADE

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN
Sevilla, 2000

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una Colección del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información adscrito al Departamento de Periodismo de la Universidad de Sevilla.

Consejo Editorial:

Dr. José Álvarez Marcos, *secretario*.
Dra. María Luisa Cárdenas Rica.
Francisco L. Córdoba Berjillos.
Dra. María Teresa Garrido Conde.
Dra. Antonia González Borjas.
Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.
Dr. Antonio López Hidalgo, *coordinador*.
Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral.
Dr. Antonio Ramos Espejo.

(C) Los autores.

Correspondencia: Pliegos de Información.
Equipo de Investigación de Análisis y
Técnica de la Información.
Departamento de Periodismo.
Gonzalo Bilbao, 7. 41003-Sevilla.

Diagramación: Dr. J. M. Gómez y Méndez.
Fotografías: José Rivero.
Impresión: Gráfica Los Palacios.
Ayda. de Sevilla, 2. Los Palacios y Villafranca (Sevilla).
I.S.B.N.: 84-921181-7-2.
Depósito Legal: SE-973-2000

Prólogo

Es de total satisfacción el llegar a cumplir cinco años en una singladura investigadora. Con ello se patentiza el trabajo continuo, el esfuerzo individual y a la vez colectivo, el cumplimiento de una metodología que sin ser nueva por su herencia científica, sí que, por el saber diario, está actualizada en pautas y sistematizaciones... Y no he de ser yo quien entre en un autoincensamiento pues no existe nada más humano en el ser que la humildad como un principio y razón última. Sin embargo, no me he podido sustraer en esas frases iniciales por cuanto supone de reto para nosotros mismos, para los integrantes del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información¹, el haber llegado al V Encuentro...

Sabido es que los estudios de Periodismo se pusieron en marcha en la Universidad de Sevilla, junto a los de Comunicación Audiovisual y los de Publicidad y Relaciones Públicas, en el curso 1989/90, habiéndose cumplido ya diez años de ello, estando actualmente -en el 1999-2000- en su undécimo curso académico. Los profesionales

¹ Se formó en noviembre de 1991 dentro del seno de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con el Capítulo Segundo del Título III de sus Estatutos en vigor (aprobados por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 148/1988 y reformados por el Decreto 152/1995). Le integran desde el 1 de diciembre de 1997 (por orden alfabético de apellidos y primero los doctores): José Álvarez Marcos, María Luisa Cárdenas Rica, María Teresa Garrido Conde, José Manuel Gómez y Méndez, Antonia González Borjas, Antonio López Hidalgo, Juan Luis Manfredi Mayoral, Antonio Ramos Espejo y Francisco Luis Córdoba Berjillos. Se halla incluido dentro del Plan Andaluz de Investigación, habiéndolo estado en el primero y encontrándose actualmente en el segundo. Perteneció a la Red *Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano*, cuya "Declaratoria" constituyente fue firmada en La Habana en diciembre de 1991, formando parte de la misma investigadores de Cuba, Brasil, México, Perú, Uruguay, Venezuela..., estando coordinada por el profesor cubano Pablo Ramos Rivero, director del Centro de Estudios Sociales "Raúl Yelsin" perteneciente al Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC) y docente de Periodismo en la Universidad de La Habana.

del Periodismo que optamos por la docencia intentamos ser certeros en nuestra singladura universitaria. Nuestro cometido no era solamente formar, sino también el sendero investigador... Y nada más que tuvimos que acudir a los Estatutos de la Universidad y mirar a nuestro derredor. Al igual que hacían desde otras disciplinas del saber humano, habríamos de ejecutar desde Periodismo. Si los Estatutos de la Universidad ya expresaban que el fin social de la misma es servir a la sociedad donde se ubica y el espacio inmediato es Sevilla², pues quedaba pautado el ámbito de investigación periodística. Sin embargo, surgían las múltiples variantes temáticas. Hablamos varias veces y delimitamos diversas líneas, sin tener nada decidido. Y, aunque ya lo hemos dicho en diferentes momentos, me van a permitir unas frases para describirles que corría enero de 1995; en razón de mi cometido como decano entonces de la Facultad de Ciencias de la Información, presidía la conferencia que pronunciaba monseñor Amigo Vallejo con el título *La perspectiva europea desde el Vaticano II* dentro del ciclo *De la conferencia de Yalta a la Unión Europea: bases y condicionantes de un proceso histórico (1945-1995)* dentro de las *V Jornadas sobre Comunicación, Historia y Sociedad*³. El arzobispo de Sevilla expresó que a la Iglesia Diocesana no le importaban los macromedios sino los micromedios a través de los cuales llega a 350.000 sevillanos. De inmediato, tuvimos el tema de un sendero investigador: la Información Religiosa y, dentro de la misma, la Información Cofrade como fuerza periodística de honda difusión.

Aquí he de hacer un alto en mi exposición introductoria y explicativa a modo de prólogo para alegrarme desde la fe, pues de todos es sabido que la muerte ha de suponer alegría por irse al Encuentro de la Verdad, para enrabietarme desde la opción agnóstica ante la no existencia terrenal, por el dolor de la ausencia humana sea cual sea la opción vital. Y me estoy refiriendo a la persona que era el responsable de las indicadas *Jornadas* donde pronunciaba la conferencia monseñor Amigo Vallejo, de la persona que estuvo en los Actos de Aperturas de los cuatro Encuentros anteriores, que antes del verano de 1999 ya nos preguntaba de cómo sería el contenido del V Encuentro a celebrar en diciembre de ese mismo año y que habría de publicarse en libro en la primavera de 2000. Y que cuando llegó el momento de celebrar el V Encuentro no se

halla presente. Me estoy refiriendo al profesor Alfonso Braojos Garrido⁴, con honda personalidad no ya en la vida universitaria sino fuera de la misma y de profundo calado hasta más allá de Sevilla. Quede aquí constancia de nuestro inmenso dolor por la pérdida del amigo y del colega. El corazón se congoja ante la aflicción y la mente se nubla por la multiplicidad de recuerdos en milésimas de segundos, aunque hemos de proseguir...

En Sevilla, la Información Cofrade tiene un papel destacadísimo desde hace años y no como ahora creen muchos que se halla en auge. Recogido está, en el libro del I Encuentro denominado *Periodismo y Cofradías*⁵, que desde siempre se trató la Información Cofrade en Sevilla. Y narrados se encuentran hasta los momentos de los esfuerzos técnicos para que todo estuviese en su momento justo y pertinente. Acontece que en las últimas décadas se ha ido desarrollando todo un cambio técnico en los Medios de Comunicación Social, que han permitido una mayor aceleración, con aumento de la calidad fotográfica (diferencias poseemos desde el viejo plomo hasta el actual fotolito o plancha de cinc), con una mejor retransmisión televisiva (en el recuerdo se haya un solo canal en los años sesenta y setenta hasta las hoy continuas horas de emisiones locales televisivas), con una multiplicidad de mensajes en las ondas (no olvidemos que la información estuvo concentrada en Radio Nacional de España hasta 1977 y hoy es plenamente abierta en una continuidad del dial...). Desde lo que era en proporción del desarrollo del ayer hasta lo que corresponde al hoy en su aplicación a las coordenadas vitales que desarrollamos, llegando a ser, según aportaciones desde el Servicio para la Información y los Medios de Comunicación Social de los Obispos del Sur de España (ODISUR), el tema de las Hermandades de segunda ubicación en la mayoría de las diócesis andaluzas hasta por delante incluso de las informaciones sobre el Papa, los obispos, los sacerdotes y los religiosos⁶. Y en estos años -desde 1995 a 1999- hemos ido estudiando el cómo, el porqué de esa Información Cofrade desde sus múltiples vertientes, llamando a quienes la realizan, la estudian, la protagonizan, recogiendo cuanto pensaban y difundiendo en posteriores libros⁷ con distribución gratuita, a través del patrocinio de Caja San Fernando, institución bancaria a la que estamos agradecidos por tan estimable colaboración.

² La Ley Orgánica 11/1983, de Reforma Universitaria, BOE número 209 de 1 de septiembre, bien lo especifica en su articulado (puede encontrarse en EMBID IRUJO, Antonio -ed.-: *Legislación universitaria*. Tecnos, Madrid, 1990 -3ª ed.-). Y la Universidad de Sevilla asimismo lo concreta en sus Estatutos de 1988, reformados en 1995 (impresos por el Servicio de Publicaciones de la misma Universidad, 1995).

³ Para conocer sobre las motivaciones y causas de la elección del tema de Información Cofrade, puede acudirse a los "Prólogos" que escribí a los libros *Periodismo y Cofradías*, *Boletines de Hermandades*, *Carteles de Cultos* y *Páginas en Red*, editados por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad Hispalense, con el patrocinio de Caja San Fernando, en Sevilla en 1996, 1997 y 1999 con 114, 148 y 160 páginas, respectivamente.

⁴ El profesor, historiador y académico Alfonso Braojos Garrido murió en Sevilla, en su casa de la calle Lumberas, el 10 de diciembre de 1999, siendo enterrado al día siguiente en el cementerio de San Fernando.

⁵ Obra ya citada en la nota 3.

⁶ Véanse: RÍO MARTÍN, Juan del: "Una triple visión" en *Periodismo y Cofradías*, op. referenciada en la nota anterior, págs 36-42, y GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel: "Cultura Popular: El Periodismo Cofrade en Andalucía" en *Estudios de Periodística VII*, Sociedad Española de Periodística-Universidad del País Vasco, Bilbao, 1999, págs. 71-104.

⁷ Aparte de las obras ya referenciadas en la nota 3, tenemos en 1998 la denominada *Programas y Revistas Cofrades*, también editada en Sevilla por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, con 128 págs.

Y llegamos al final de nuestro camino. Puede que exista alguna vertiente periodística que no hayamos tocado y no sería por nuestra intención de hacerlo, esperando que se nos considere que ello acontecería desde el desconocimiento de la misma. Sí que hubo aspectos que nos sorprendieron a todos desde sus ahondamientos... por cuanto de peso periodístico encierran en sus contenidos. En el V Encuentro hablamos de la fotografía periodística y no desde el aspecto publicitario que queda a otras disciplinas cercanas al Periodismo pero distintas en su ser comunicativo. También sobre el quehacer periodístico en su latir de especialización pues como hipótesis creemos que es necesario un conocimiento concretizado para un mejor servicio profesional. Aquí hemos partido de unas premisas y dentro de un estudio de campo, obtuvimos las aportaciones para tener a través de ellas unas conclusiones; en vez de ir a recabar los datos a los informantes, les pedimos que viniesen hasta un espacio concreto -el salón de actos/sala de proyecciones de la Facultad de Ciencias de la Información, cedida en uso amablemente-, que lo manifestasen públicamente ante un auditorio -en torno a unas doscientas personas en cada Encuentro-, grabamos cuanto expresaron, los colaboradores lo transcribieron y así obtuvimos las múltiples aportaciones para un uso racional dentro del más puro cientificismo. Y todo fue quedando recogido en páginas impresas⁸. He dudado mucho si al final de este libro, como reflejo del V Encuentro y último de nuestro Plan Quinquenal en tono a la Información Cofrade, deberían ir unas conclusiones impresas o no. Y decidí que no. La investigación está recogida a través de los títulos indicados (números 4, 5, 6, 8 y 9 de la colección *Pliegos de Información* de nuestro Equipo de Investigación) y leyéndose se obtienen numerosísimas conclusiones... Quizás para mí unas; para aquél, otras, y para cada uno, distintas. He ahí una vía: el dejar abierta las conclusiones, cuando la investigación sí está cerrada al presente de acuerdo con su trazado inicial; mas cuando al final de este libro, en su último capítulo -el noveno- los propios investigadores discrepan si es o no Información Especializada. La mesa está servida. Casi 700 páginas impresas en cinco años (550 de los cuatro anteriores más las que dé el libro que usted, amigo lector, tiene en sus manos), casi 6 centímetros en el ancho de una estantería a través del grosor de los lomos de cada edición... A partir de ahora se puede opinar. Sí tengo la certeza que existe un antes y después de nuestro Plan de Investigación en Sevilla, en Andalucía y fuera de la misma. Se hacía Información Cofrade, sin embargo con anterioridad no se era consciente de su valor como estudio científico y peculiaridad de ejercicio profesional en nuestra tierra⁹.

⁸ Páginas de los libros indicados en las notas 3 y 7.

⁹ En el V Congreso de la Sociedad Española de Periodística, celebrado en Bilbao en mayo de 1998, a quien escribe este Prólogo se le solicitó por la directora de dicha actividad, la profesora doctora Ofa Bezunartea, que elaborase una ponencia sobre *El Periodismo Cofrade en Andalucía* (su edición está ya indicada en la nota 6), lo cual nos patentiza la proyección que obtenía la investigación iniciada y proyectada a través de los Encuentros y de las ediciones que se han ido haciendo (véanse las notas 3 y 7).

No quiero terminar sin agradecer a la Asociación de la Prensa de Sevilla y a la Asociación para el Progreso de la Comunicación sus apoyos incondicionales para que estos Encuentros hayan sido posibles. A Juan del Río Martín, delegado de Pastoral Universitaria, nuestro reconocimiento desde el primer instante de 1995 al proyectarse estos estudios, por creer en este trabajo cofrade-periodístico, avalándolo ante la autoridad arzobispal quien con su presencia en el IV Encuentro nos aportó su saber y su decir... Gracias al Ayuntamiento de la ciudad que, a través de su Alcaldía y de su Delegación de Fiestas Mayores, siempre estuvo atento al transcurrir aceptando las invitaciones que se le efectuaron. Gracias sinceras al Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla y en concreto a Antonio Ríos Ramos, su presidente, por acudir para que su testimonio quede en nuestras ediciones. También a nuestra Universidad -muy especialmente al Vicerrectorado de Investigación, a la Facultad de Ciencias de la Información y a nuestro Departamento de Periodismo (antes mezclado con otras Áreas y por tanto otra denominación)- por posibilitarnos investigar y tener espacio en uso para ello. No olvidamos a la Junta de Andalucía, que a través de su Consejería de Cultura, estuvo con los Encuentros. Y a la dirección de Comunicación de Renfe en Sevilla. Más gracias para cuantos manifestaron, expresaron, debatieron, contaron, aportaron... Y a CAJA SAN FERNANDO porque sin ella no podríamos haber dado forma a nuestras pretensiones...

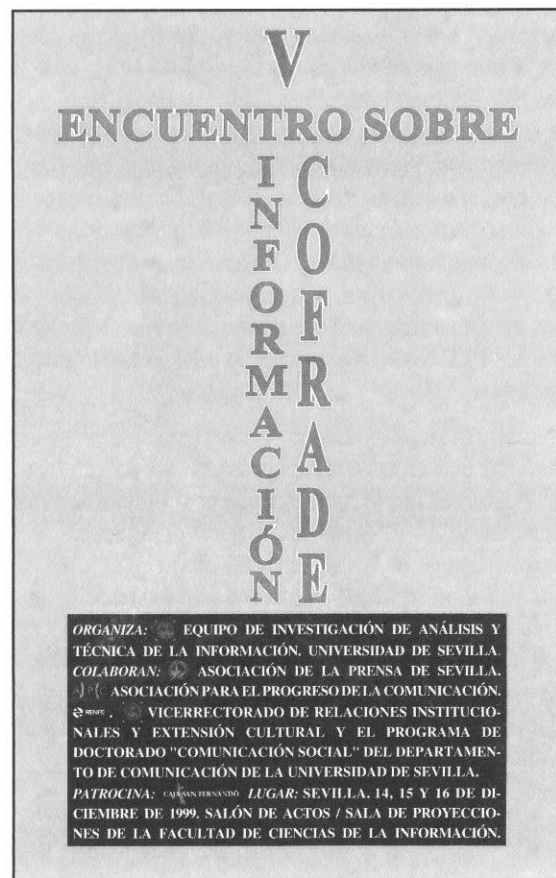
No nos vamos. Cumplimos con el V Encuentro y con esta edición un Plan trazado. No quiere decir que en un devenir próximo no volvamos a tocar el tema del Periodismo Cofrade para ver la evolución desde el momento en que terminamos ese Plan y el que se encuentre en el instante en que volvamos a su estudio y análisis. Seguro estoy que para algunos de los que han laborado en el desarrollo de estos cinco Encuentros, su trabajo les ha supuesto como sentirse parte de la aportación necesaria ante la *Tertio millenio adveniente* (o lo que es lo mismo: *A las puertas del tercer milenio*), en esa convocatoria dentro de la Iglesia Universal desde el publicanismo evangélico y no desde el fariseísmo externo; para otros una preocupación por el darse y el conocer más la identidad cultural dentro del espacio inmediato, de la proximidad en la cercanía social... Gracias a todos...

Prof. Dr. José Manuel Gómez y Méndez.

Director de la Junta Gestora de la Academia del Periodismo
y académico de la Norteamericana de la Lengua Española.

Universidad de Sevilla, marzo de 2000.





Reproducción del cartel difusor
"V Encuentro sobre Información Cofrade".

Capítulo 1

La Información Cofrade, vehículo de expresión y sentimiento del pueblo sevillano *

Ricardo Ríos **

Patricio Gutiérrez del Álamo **

Juan del Río Martín **

Antonio Ríos Ramos **

Ana Troncoso **

Mariano Pérez de Ayala **

La sesión de apertura del *V Encuentro sobre Información Cofrade* tuvo lugar a las 17.30 horas del día 14 de diciembre de 1999 en el salón de actos/sala de proyecciones de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla que había autorizado su uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del *Encuentro* con el patrocinio de Caja San Fernando. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Mariano Pérez de Ayala, teniente de alcalde y delegado de Participación Ciudadana y Fiestas Mayores de Sevilla, en aquellos momentos, pues al preparar la edición de este libro -ya en

* Intervenciones tenidas en el *Acto de Apertura del V Encuentro sobre Información Cofrade*.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto de responsabilidad y cometido que desempeña cada uno de los autores.

febrero de 2000- no ocupa dicho cargo por dimisión personal en su puesto como miembro de la Corporación Municipal de Sevilla; Ana Troncoso, directora del Secretario de Investigación del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla; Antonio Ríos Ramos, presidente del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla; Juan del Río Martín, delegado episcopal de Pastoral Universitaria; Patricio Gutiérrez del Álamo, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla y de la Federación de Asociaciones de la Prensa de Andalucía, así como vicepresidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España; Ricardo Ríos, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, y José Manuel Gómez y Méndez, director del *V Encuentro* y del Equipo organizador de la actividad. Seguidamente ofrecemos los textos de todos, menos del profesor Gómez y Méndez, toda vez que cuanto pudo decir ya queda ya recogido y ampliado en el Prólogo del presente libro. En todos ellos y en cuantos vienen en los siguientes capítulos se han suprimido las frases individualizadas de agradecimientos para que no sean tan reiterativos al Equipo organizador y a sus integrantes con responsabilidades organizativas.

RICARDO RÍOS

Ricardo Ríos, periodista, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, manifestó:

Fuimos muchos los que entonces niños, allá por los inicios de la década de los 60 descubrimos perfiles ocultos e inéditos para nosotros de la Semana Santa de Sevilla en un libro de fotografías. Eran fotografías grandes, fotografías en blanco y negro, de contrastes que como un imán atraían nuestra atención. Son fotografías para ver despacio, para recrearse en ellas. No tenían la alegría del color, pero sí la belleza del claro-oscuro, de la luz y de la sombra, del perfeccionamiento en el enfoque.

Fuimos muchos los que descubrimos la belleza, la estética de nuestras cofradías en las calles gracias a una cámara fotográfica que hoy, supongo, sería totalmente rudimentaria. Pero esta cámara era manejada por un fotógrafo curtido, era el fotógrafo que cada año acudía puntualmente a la cita al jesuítico colegio de Porta Coeli para hacernos a los entonces niños la foto del curso; y así año tras año. Ese fotógrafo de nombre Luis Arena recibió la alabanza de quien bien sabía piroppear cuando el hecho lo merecía. De él dijo en cierta ocasión nada menos que José María Pemán que con su cámara estaba siempre echándole piropos a Sevilla. Esos piropos primaverales echados a Sevilla en Semana Santa quedaron recogidos e inmortalizados en un libro del que todavía podemos disfrutar porque se han hecho revisiones y se continúan haciendo para ejemplo de quienes se dedican a este arte fotográfico.

Piropos a Sevilla, se los dedicó el maestro Luis Arena y se lo siguen dedicando muchos discípulos, muchos hombres y también mujeres incorporadas al Periodismo Gráfico. Piropos a Sevilla que siempre guapa, viste sus mejores galas para ser fotogra-

fiada cuando más luce la tópica, tópica pero real, la luna de la paracebe y cuando nuestras calles entonces se convierten en templos abiertos, engalanados a manera de museos itinerantes que causan admiración, emoción y, por supuesto lo más importante, devoción.

Nos reunimos en este V Encuentro de Información Cofrade lamentando que sea el último anunciado por ahora para que nos hablen de la fotografía en relación con nuestras hermandades y cofradías y para que lo hagan desde muy distintos perfiles quienes de verdad saben del tema.

Si la cuestión gráfica es importante en cualquier información impresa o visual, también lo es en la Información Cofrade. Si una imagen, y perdonen el tópico, vale más que mil palabras, ¿cómo se podrá definir en letras escritas o en frases pronunciadas lo que expresa la fotografía de ese crucificado, o de ese nazareno, o de ese paso de misterio recortado en el marco único de cualquier rincón de nuestra ciudad, o de ese paso de palio iluminado por una esplendorosa candelera en el anochecer sevillano?

Por aquí pasarán personas con sobrados conocimientos para saber lo que significa la fotografía para nuestra Semana Santa, para la Información Cofrade. De este encuentro saldrán conclusiones que, sumadas a las de los anteriores, van a formar un compendio, el único compendio me atrevo a decir, que de información cofrade existe por el momento. Es el trabajo de cinco años, es el trabajo de un Equipo de Investigación a quien personalmente como profesional de la Comunicación, como sevillano y como cofrade privilegiado por llevar cada Miércoles Santo una manigueta de paso de palio, le doy gracias y le expreso también en nombre de la Asociación para el Progreso de la Comunicación el sincero reconocimiento por esta labor realizada. Ahora cercano el final del ciclo quinquenal programado sólo resta volver a lamentar el término de estos Encuentros, pero como Sevilla es la Ciudad de las Esperanzas (con mayúsculas), hay que esperar que iniciativas como ésta tengan una continuidad en el ámbito de la Universidad en la que nos encontramos. Para ello siempre contarán con el apoyo y la colaboración de la Asociación para el Progreso de la Comunicación.

No quisiera terminar esta intervención sin sumarme al dolor compartido por el reciente fallecimiento de quien fuera profesor de esta Facultad y miembro de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, Alfonso Braojos. Ahora precisamente cuando nos disponemos a hablar de fotografía hay que reconocerle a él los méritos por haber sabido rescatar y conservar archivos fotográficos, historia viva de Sevilla como son los de Serrano, Serafín o Gerardo. Esos archivos que se plasmaron bajo su impulso en una espléndida exposición y en un interesante libro titulado *Sevilla, imágenes de un siglo*, en el que tuve el privilegio de compartir página con el que será siempre recordado Alfonso Braojos.

PATRICIO GUTIÉRREZ DEL ÁLAMO

Patricio Gutiérrez del Álamo, periodista, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla y de la Federación de Asociaciones de la Prensa de Andalucía, así como vicepresidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, dijo:

Sólo unas breves palabras para agradecer al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información un año más que cuente con la Asociación de la Prensa en la organización de estas jornadas, también para lamentar por supuesto que lleguen a su final.

Mis primeras palabras también quieren ser de reconocimiento para el profesor Braojos, para sumarme a esta muestra de condolencia. El profesor Braojos no era miembro de la Asociación de la Prensa, su padre sí lo fue por muchos años, pero, sin embargo, siempre mantuvimos con él una estrecha colaboración en la presentación de libros y, sobre todo, en su trabajo en la Hemeroteca, ya que para nosotros es una labor fundamental. En algún momento estuvimos incluso estudiando la posibilidad de sacar nuestros fondos hemerográficos a todos los sevillanos mediante un soporte más cómodo que el que actualmente tenemos en la Asociación.

Cuando comento que vengo a este acto en círculos periodísticos ajenos al fenómeno cofrade me dicen: *Es Navidad, todavía estamos comiendo el turrón y ya estás hablando de cofradías*. Yo siempre digo que es como si en el mes de febrero, cuando las empresas acaban de comenzar su año, hiciéramos un Seminario de Periodismo Económico y sobre cierre de balances. En el fondo estamos hablando de lo mismo, es decir, estamos hablando de un tipo de Periodismo Especializado, con lo que creo dar respuesta a una de las preguntas que estos días se van a hacer en este Encuentro, y estamos hablando de un tipo de Periodismo que en el Sur, y concretamente en Sevilla, tiene una licencia cada vez mayor. Cada vez hay más gente que reclama que este tipo de Periodismo que aflora en la Cuaresma y tiene su punto álgido en la Semana Santa se mantenga durante todo el año en la mayoría de los Medios. No ocurre así, pero sí hay Medios que ya mantiene el pulso, si acaso los Medios Audiovisuales una vez en semana, para mantenerlo durante todo el año.

Creo que la respuesta a la pregunta que se va a formular aquí sobre si el Periodismo Cofrade es un Periodismo Especializado o no lo es, es que sí, porque el Periodismo Especializado es tal en función de la demanda de la sociedad y la sociedad sevillana, la sociedad andaluza demanda este tipo de Periodismo, un Periodismo que vaya informando permanentemente de cuál es la situación de sus cofradías y hermandades y que no sea un Periodismo de casualidad o de fecha concreta en Cuaresma o Semana Santa.

Hemos hablado en los cuatro años anteriores de los Programas de Mano; hemos hablado también de Internet, que cada vez tiene mayor importancia en nuestras vidas y

también en el mundo de las cofradías; nos hemos referido a la Radio, a la Televisión y a la Prensa Escrita y nos quedaba pendiente el ámbito de la Fotografía, de la captura de la imagen en su momento justo, de lo que hacen los fotógrafos de Prensa en general y en particular los del mundo de las cofradías.

Creo que de aquí van a salir importantes ideas en torno a la Fotografía, no en vano en el programa se comprueba que los grandes profesionales de la Fotografía y de la Imagen están aquí y todos ellos van a aportar un punto de vista que sin duda va a ser del interés de todos los que van a participar en este encuentro.

Al margen de la cuestión de la Fotografía, para mí hay una conclusión muy importante que debe salir de aquí sobre la necesidad de que, vista la demanda, haya un Periodismo Especializado, que puede ser un Periodismo Especializado en Cofradías, si ustedes me permiten que tire para sí por la parte que me toca como presidente de la Asociación de la Prensa.

JUAN DEL RÍO MARTÍN

Juan del Río Martín, delegado episcopal de Pastoral Universitaria, declaró:

Hace 34 años se clausuraba el Concilio Vaticano II y la Constitución... comenzaba: *Los gozos y las esperanzas, las alegrías y las penas son el camino de la Iglesia*. Por ello, tengo que comenzar expresando en nombre del señor arzobispo de Sevilla, don Carlos Amigo Vallejo, nuestro más sentido pésame a la Facultad de Ciencias de la Información por la pérdida del profesional y docente Alfonso Braojos. La capilla universitaria abrirá su corazón la mañana del 16 para celebrar la vida¹, porque él creyó en la vida, y porque él creyó en la vida, celebraremos la vida en el recuerdo de ese hombre que siempre tenía en su corazón la imagen de una Sevilla que no solamente era eterna, sino que era palpable en su humanidad, en su trato y en su docencia.

Pero también son los gozos y las esperanzas el camino de la Iglesia. Por eso en el recorrido de estos cinco años hay que comenzar, en nombre también del señor arzobispo, felicitando al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información por esta iniciativa que ya marca un hito en el Periodismo sevillano y abre también las puertas en otras provincias andaluzas acerca de cómo tratar la información cofrade. De ahí que me una al pésame del señor arzobispo y me una también a las felicitaciones a la Organización de este Encuentro.

¹ Nota de edición: El interviniente hablaba en la tarde del día 14 de diciembre de 1999. En la mañana del día 16 del mismo mes y año, en la Capilla de la Universidad de Sevilla se celebró una misa de difuntos, organizada por las Facultades de Ciencias de la Información y de Geografía e Historia, en las cuales Alfonso Braojos fue profesor.

Ha citado el amigo y compañero Ricardo Ríos una frase que decimos con mucha frecuencia: *una imagen vale más que mil palabras*. Creo que toda máxima puede tener una verdad muy expresiva en una primera lectura, sin embargo, después no resiste el análisis de la sustancia que encierra y esto se cumple en esta repetida sentencia. Porque en el principio existía la palabra y todo se hizo por ella y nada se hizo sin ella, de tal manera que la imagen, que es el ser humano por excelencia, toma vida por la palabra del hacedor, así hoy por la técnica fotográfica podía haber el peligro de querer arrinconar la palabra, y sin embargo, qué buenos profesionales de la Información que saben que un técnico en Fotografía lo primero que debe tener no sólo es habilidad, sino que debe estar como diría Tagore, lleno de palabra creadora en su mente y con pureza y limpieza en su corazón. Pues una técnica fotográfica sin un consabido saber sobre el contenido del icono sagrado que se quiere captar o el sentimiento de las personas o de la muchedumbre que lo envuelve, se convierte en la fría reproducción de una realidad sin alma.

A veces vemos en nuestros Boletines o en la Prensa diaria cómo los pies de foto dicen muy poco sobre lo que la fotografía puede transmitir. Por ello cada día se pide y en este foro lo hemos repetido en varias ocasiones un Periodismo Especializado. En nuestro caso, un conocimiento no solamente sociológico, cultural o costumbrista de la Semana Santa, de las fiestas y romerías, sino también el valor y el significado de los símbolos cristianos, su historia, así como para aquello que fueron creados en la Comunidad Cristiana. Si esto no se tiene la misma técnica y habilidad del fotógrafo de temas de religiosidad popular caería en un puro reduccionismo. De esta forma invito a todos los participantes en este Encuentro a un mayor conocimiento y profundización de las raíces históricas y culturales del Humanismo Cristiano y, por tanto también, de la tradición católica que envuelve al fenómeno de nuestras hermandades y cofradías y que constituyen el ser de su existir. Pienso que foros como éste pueden ayudar a que la Fotografía en los Medios de Comunicación Social no sea una mera ilustración, sino un vehículo de expresión de la vida y del sentimiento de nuestro pueblo sevillano y andaluz.

ANTONIO RÍOS RAMOS

Antonio Ríos Ramos, presidente del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla, expresó:

Al iniciar este V Encuentro sobre Información Cofrade con el que el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información cierra el ciclo, quiero agradecer la invitación que este Equipo me brinda para participar en él y agradecer también las invitaciones que me han ofrecido otros años y que no he podido atender por las múltiples ocupaciones del cargo. También quisiera sumarme en nombre de las hermandades

al sentimiento de condolencia por la muerte del profesor Alfonso Braojos, que ha sabido rescatar y conservar, como bien se ha dicho, ese caudal de fotografías de la vida diaria de tantas hermandades.

A lo largo de estos cinco años se han ido analizando aspectos muy diversos de la labor de Medios Informativos de todo tipo acerca del mundo de nuestras hermandades y cofradías y en el presente se aborda ese ambicioso panel de trabajo que tiene por dedicación capital el mundo de esta fotografía periodística desde una amplitud de campos que abarcan a la totalidad de los tratamientos de la Comunicación y de la Imagen para concluir con la participación de periodistas que han pregonado la Semana Santa de Sevilla y que aportaron una visión de la misma de indudable singularidad.

El papel de los Medios de Comunicación en la difusión de cualquier realidad alcanza en nuestra sociedad, como saben, una importancia singular, piénsese en lo que a temas cofrades se refiere en las ediciones sobre todo dominicales de los periódicos sevillanos que añaden a las noticias diarias sobre acontecimientos culturales un constante tratamiento que sin duda van creando una influyente opinión en el público. Prueba de ello es la participación, fecunda a veces, de tantas personas que emiten sus juicios y valoraciones sobre los aspectos más diversos de nuestro ecosistema cofradiero. El mundo de las hermandades interesa sobremedida de forma muy especial a los sevillanos para los que su alistamiento en estas asociaciones sevillanas constituye parte importante de sus vidas, de sus creencias, de su formación integral y de sus comportamientos vitales. Ello implica al mismo tiempo una responsabilidad incuestionable a quienes dedican su quehacer a informar sobre aquello, a quienes opinan desde la investigación, el ensayo o el tratamiento más plural acerca de sus múltiples manifestaciones. No puede olvidarse que estamos ante un fenómeno religioso, cuyas connotaciones de otro tipo quedan sumamente alejadas de su verdadera esencia.

Las devociones populares se asocian a concretas imágenes de Cristo y la Virgen. El mundo de la Fotografía Periodística no dista en exceso en su influencia de otras manifestaciones de pareja naturaleza. El impacto de una fotografía en un periódico es capaz a veces por sí solo de constituir una elocuente llamada susceptible de crear un estado de opinión. No puede olvidarse el acceso informativo desde ópticas muy alejadas de un sentimiento religioso, cuando no motivado por un criterio lejano y meramente crítico. Es deseable que la Información Cofrade en su más absoluta plenitud parta al menos de un sólido conocimiento de la materia desde el respeto a nuestra religiosidad y en lo posible realizada por personas que amen las cofradías. Cuanto de crítica tenga la información sea bienvenido por el bien de todos, pero no olviden queridos amigos periodistas, fotógrafos y estudiosos de este fenómeno trascendente que trabajan con un material de delicada sensibilidad, el mundo del sentimiento religioso.

Desde mi responsabilidad en el seno de las hermandades sevillanas me permito felicitar exclusivamente a los organizadores de estos Encuentros por el ambicioso diseño que han mantenido a lo largo de estos años y me atrevo también a animarles a que

sigan trabajando en esta fascinante tarea que, sin duda alguna, nos va a ofrecer una visión importante de nuestra común andadura y redundará en el bien de las hermandades y su relación con el mundo del Periodismo Especializado.

ANA TRONCOSO

Ana Troncoso, directora del Secretariado de Investigación del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla:

En primer lugar quiero unirme al recuerdo emocionado en honor del profesor Alfonso Braojos, persona de gran categoría profesional y humana con el que tuvimos la ocasión de colaborar desde el Vicerrectorado de Investigación en el Jurado de los Premios de Investigación "Ciudad de Sevilla" y en muchas otras actividades, en las cuales siempre se prestó a colaborar desde un espíritu constructivo y universitario, profundo conocedor de la investigación. Quiero asimismo agradecer al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información que un año más haya pensado en el Vicerrectorado de Investigación a la hora de la inauguración de estos Encuentros.

El profesor José María Vega, vicerrector de Investigación, que año tras año ha acudido a la inauguración de estos Encuentros, siempre venía comentando al día siguiente lo interesante que resultaban y cuando se publicaban después los sucesivos volúmenes, una vez concluidas las jornadas, siempre lo enseñaba al equipo que colaboramos con él habitualmente como ejemplo de cómo la actividad investigación puede servir a la sociedad desde los ámbitos más diversos.

Estas jornadas tienen una doble vertiente desde el punto de vista universitario, primero de apertura a la sociedad, de hecho está auspiciada por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y de Relación con las Instituciones, y también tiene una componente importante desde el punto de vista investigador. Se trata de un Grupo de Investigación, el Equipo de Análisis y Técnica de la Información, que está contemplado dentro del II Plan Andaluz de Investigación. Es uno más de los cerca de cuatrocientos Grupos de Investigación en los que están integrados los profesores de la Universidad de Sevilla. Estos Grupos de Investigación abarcan las más variadas ramas del saber, desde el Área Científico-Técnica hasta el Área puramente Humanística y otras entroncadas con la Tecnología o las Ciencias de la Salud. Este Grupo de Investigación se encuentra dentro del gran campo de las Humanidades, especialmente activo. Creo que este tipo de actividad nos demuestra la importancia que tiene la Universidad como servicio público que debe encaminarse en la sociedad en la que está inmersa. En este sentido, en la sociedad sevillana y dentro del mundo de la Comunicación, entiendo que la Comunicación Cofrade cobra gran importancia porque está muy presente. De hecho hay personas cualificadas dedicadas a ello en todos los Medios de Comunicación, no solamente en los impresos, sino también en los audiovisuales.

Acercarse a estos temas aplicando el método científico rigurosamente, el análisis certero y la metodología científica, por así decirlo, lo consideramos sumamente novedoso y difícil. Por ello elogiamos este aspecto de este Grupo de Investigación tan activo.

También es importante señalar que como resultado de estos Encuentros realizados año tras año emanan de ellos unas publicaciones que tienen gran valor. Así tenemos las publicaciones relativas a *Periodismo y Cofradías*, *Boletines de Hermandades*, *Programas y Revistas Cofrades*, *Carteles de Cultos* y *Páginas en Red*, donde se aprecian todos los aspectos de la Información Cofrade en Sevilla. Este año, en un programa muy condensado, sólo en tres días, se va a tratar el quehacer de la Fotografía en la Información Cofrade que va a completar un plan quinquenal que tenía previamente establecido este Equipo de Investigación.

Desde el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla queremos animar a este Equipo de Investigación, como ya ha apuntado algún miembro de la mesa, para que continúen adelante en esta línea de investigación de forma activa, ya que la consideramos rompedora y novedosa.

MARIANO PÉREZ DE AYALA

Mariano Pérez de Ayala, teniente de alcalde y delegado de Participación Ciudadana y Fiestas Mayores de Sevilla, disertó:

En primer lugar quiero unirme a la felicitación al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información por la organización de este V Encuentro sobre Información Cofrade, un Encuentro que creo que viene a ser una buena culminación de los encuentros anteriores. En otros años se ha venido reflexionando en este foro sobre el por qué de una Información Cofrade, sobre los Boletines de Hermandades y Cofradías, sobre Programas y Revistas, sobre Páginas en la Red; y este año se culmina con la reflexión universitaria en este foro sobre la Información Gráfica, sobre la Fotografía en la Información Cofrade.

Como alguno de los intervinientes ya ha expuesto, creo que en pocas parcelas de la Información, la imagen gráfica se convierte en Información por sí misma; así como en otras parcelas de la Información como la Política o incluso el Deporte, la Fotografía cumple un papel de complemento de la información que se traslada a través de otro medio fundamentalmente de la escritura. En la Información Cofrade la fotografía, la transmisión de la imagen por sí misma, se convierte precisamente en información. Creo que es bueno que este Encuentro trate sobre la Información Gráfica de la vida de las hermandades y cofradías.

Veo que el auditorio que se concentra aquí está compuesto principalmente por gente que se prepara para desempeñar responsabilidades en los Medios de Comunica-

ción y para convertirse en profesionales de la Información, hoy en día la Información Cofrade demanda buenos profesionales especializados en esa Información. La Información Cofrade no es un complemento de la Información Local, sino que en una ciudad como Sevilla la Información Cofrade se convierte en un vehículo fundamental de transmisión a nuestra sociedad de algo tan consustancial en la vida de la ciudad como son sus hermandades y cofradías. Si en algunas otras ciudades de Andalucía la Información Cofrade se reduce a una breve fecha en el calendario cercano a la Semana Santa, que es cuando las hermandades y cofradías desarrollan sus actos de culto, eso no es así en nuestra ciudad. Las hermandades y cofradías de Sevilla son unas asociaciones que articulan casi como ninguna la vida social de la ciudad. Forman parte de la esencia de la ciudad y en ellas muchos sevillanos desarrollan su vida social y también viven y experimentan profundamente sus creencias religiosas. Ello exige cada día más una buena información sobre la vida continuada de nuestras hermandades y cofradías. Un conocimiento profundo de su historia, pero también un conocimiento profundo de su realidad actual para transmitir a los sevillanos sus muchos actos de culto externo, pero también sus muchos actos de vida interna.

Estoy seguro que los encuentros anteriores y también el del presente año ayudarán a la reflexión de todos y ayudarán también a la formación de buenos profesionales.

Capítulo 2

La Fotografía Periodística Cofrade vista por los profesionales *

Luis Serrano **

Fernando Ruso **

Javier Díaz **

Eduardo Abad **

César Rufino **

El primer panel del V Encuentro sobre Información Cofrade estuvo dedicado a las opiniones de los propios profesionales de la Fotografía en distintos Medios de Comunicación: Luis Serrano con cometido en *El Correo de Andalucía*; Fernando Ruso, de *Diario de Andalucía*; Javier Díaz, de *El Mundo* y Eduardo Abad que trabaja para la *Agencia Efe*. La moderación estuvo a cargo del periodista César Rufino Sánchez.

César Rufino: Tenemos en este panel a periodistas gráficos que han tenido que afrontar en su experiencia profesional la captación de la realidad visual de la Semana Santa y sus cofradías. Conozcamos sus consideraciones particulares acerca de qué es la fotografía de Semana Santa, cuál es su función, cuáles son sus inconvenientes, ventajas y dificultades... Comencemos con Luis Serrano: la fotografía informativa parece no requerir una Especialización, ¿ocurre lo mismo con la fotografía de la Información Cofrade?

* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía Periodística vista por los profesionales* celebrado en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Luis Serrano: En primer lugar, creo que hay dos grandes grupos. Uno sería el de la fotografía especializada, que no se realiza precisamente en prensa, sino que la realizan aficionados o gente que escriben libros; una fotografía que trata de exaltar más la belleza de la Semana Santa, la belleza de las imágenes del mundo cofrade. Por otro lado, estaría la fotografía que hacemos nosotros normalmente en los periódicos, en la que no hay una Especialización. Me imagino que todos sabéis que los fotógrafos de Prensa tenemos que cubrir todas las informaciones a las que se nos envía: Deportes, Toros, Política... Aunque aquí se ha estado hablando de la Especialización, sí la hay en los periódicos en cuanto a los redactores, pero no la hay en cuanto a los fotógrafos. La diferencia yo creo que es clara, porque frente al fotógrafo cofrade que trata de exaltar esa belleza que todo el mundo conocemos, las imágenes, la luz, fotógrafos que llevan una vida retratando casi lo mismo desde puntos de vista distintos, incorporando las nuevas técnicas fotográficas, está la fotografía de Prensa, en la que en los últimos tiempos tratamos de reflejar, no voy a decir lo contrario, todo lo que rodea la Semana Santa, más que las imágenes en sí, todo lo que la envuelve, la tramo-ya, el decorado, las gentes en las calles, detalles que pueden pasar inadvertidos y, sobre todo últimamente, creo que hay una tendencia clara hacia el contraste, hacia la provocación.

Tratamos de buscar un contraste quizá por el hecho de que está casi todo hecho en el marco en el que nos encontramos, cada vez que intentamos hacer una foto nos damos cuenta de que ya la ha hecho algún compañero años antes o ese mismo año. Si os fijáis bien en los periódicos de los últimos años, de las últimas décadas, se trata de reflejar más eso, por ejemplo, una pareja besándose al paso de un penitente o la típica valla publicitaria al paso de un Cristo. El problema principal con el que nos encontramos es que está todo hecho y es bastante difícil innovar.

C. Rufino: ¿No crees que ese deseo vehemente de innovar o de aportar nuevas imágenes de la Semana Santa puede sacrificar, puede suponer una merma del contenido informativo de las fotos, es decir, para no repetir siempre lo mismo vamos a inventar fotografías nuevas que no informan?

L. Serrano: Ese es el problema que he apuntado. De hecho, nuestro deber cuando salimos a la calle es informar, pero por un lado tienes la obligación de informar, y por otro, por ti mismo y por tu Medio que te presiona, tienes la obligación de innovar. Es decir y como ejemplo, no podemos dar todos los años la Macarena pasando por el Arco, porque para ello cogeríamos una foto de archivo y todos los años sacaríamos la misma foto. Este es el problema.

C. Rufino: Fernando Ruso es de la opinión contraria, él piensa que la actualidad le da el aspecto emocional.

Fernando Ruso: Exactamente no creo que fuera una postura contraria, sino más bien complementaria. El hecho de la fotografía actual desde el punto de vista de

un periódico es que quizá haya lectores a los que les apasiona ver el paso de palio con el bordado de tal o cual manera, después está el otro tipo de lector que quiere ver más el carácter emocional de la foto, es decir, anciana que llora ante el paso tal imagen o ante cualquier otra eventualidad propia de la Semana Santa. En vista de ello, lo que se pretende desde un periódico además de innovar, como bien ha dicho el compañero, sería informar de otra manera, es decir, que la gente no se encontrara con un punto de vista totalmente objetivo, que se le brinde cierta subjetividad que le dé derecho a pensar por sí misma y a dar una lectura de la foto distinta. En función de eso, personalmente pienso que se debería de buscar en la prensa ese tipo de foto y de hecho, creo que es lo que hacemos. El hecho de tener una persona especializada en el aspecto sacro encargada de destacar cualquier historia de la Semana Santa, personalmente no lo veo del todo conveniente, a pesar de que gran parte de la sociedad está dispuesta a aceptar ese tipo de fotografía, hay otro tipo de sociedad que tiene otras inquietudes y que busca otra cosa, otro punto de vista.

C. Rufino: ¿Qué quiere ver el sevillano que compra el periódico? ¿en qué se fija?

F. Ruso: No sólo el sevillano. Ya en el caso nuestro, *Diario de Andalucía*, tenemos un sola cabecera para todas las provincias. El caso de la Semana Santa es más que interesante. Interesa destacar las imágenes en otras provincias y quizá la gente no se fije tanto como se pueda fijar un sevillano. Sería interesante que todo el mundo pudiera formar parte de esa lectura de imagen y no dejarla en exclusividad. Este es mi punto de vista, quizá otro periódico más local pudiera aportar otras ideas. Creo que una imagen más globalizada abarcaría un mayor número de lectores.

Javier Díaz: La Semana Santa está muy delimitada según el medio para el que se trabaje. Propongo un ejemplo. En Semana Santa cogéis cuatro periódicos y cortáis las hojas de Semana Santa y las comparáis, veís por ejemplo *ABC*, una imagen mucho más costumbrista, muy poco detalle, el detalle que saca es el detalle de estreno, detalle 'capilla', muy de Semana Santa. Sin embargo, si cogéis un periódico nacional como *El País*, *El Mundo* o periódicos de otro tipo, la fotografía es mucho más libre, incluso no tiene que ver nada con la Semana Santa. Son detalles muy concretos, sacados totalmente de contexto para contar algo que el fotógrafo haya querido contar. No tiene nada que ver con la Información Cofrade ni con nada por el estilo. Esto delimita mucho el trabajo del fotógrafo en la Semana Santa. No es lo mismo el trabajo de Eduardo, que trabaja en una agencia que va a dirigida a todo el mundo, que trabajar en un Medio con páginas locales que las van a ver todos los sevillanos, que evidentemente piden una foto de Semana Santa, una foto más concreta, no una foto irreverente como muchas veces podría rozar una foto de otro Medio.

C. Rufino: ¿Te han llegado a orientar desde tu Medio el tipo de fotografía que se quería para Semana Santa?

J. Díaz: Donde estoy ahora mismo trabajando, no se delimita mucho el trabajo, pero sí hay días que quieren algo muy concreto: tal paso en tal sitio. Digamos que *El Mundo*, dentro de lo que cabe, deja libertad al fotógrafo, éste puede sacar una foto de contexto totalmente y si gusta al jefe, la foto entra aunque no sea muy de Semana Santa por llamarlo así.

C. Rufino: Como podéis suponer, la mayor parte del trabajo que Eduardo Abad, desde la *Agencia Efe*, realiza en Semana Santa no se distribuye en la capital o en la provincia, que por lo general tienen sus propios fotógrafos, sino que es un tipo de información que va fuera. Aquí se compaginaría lo que decía Javier acerca de los criterios de la empresa con los criterios del público al que van destinadas las fotografías.

Eduardo Abad: Si hablamos de tener libertad de información a la hora de hacer la fotografía de Semana Santa, libertad tengo. ¿Por qué? Pues primero porque la fotografía de Semana Santa normalmente se publica en la misma ciudad, es decir, las cofradías de Sevilla se publican en Sevilla; una fotografía de la Semana Santa de Sevilla no se publica en Madrid. Si acaso se publica en Cataluña la Macarena y la Trianera porque hay muchos andaluces allí. La Semana Santa tradicional de pasos bonitos no se publica. ¿Qué es lo que buscamos? Se busca la fotografía curiosa, la fotografía plástica. Tengo una anécdota que me ocurrió en Madrid. Las mejores fotos que se publican en Estados Unidos de la Semana Santa en España son las de los nazarenos, porque a ellos les impresiona ver a una fila de personas vestidas todas iguales de esa forma. Este tipo de fotografía allí se publica muy bien. Cuando vas a hacer una fotografía en Semana Santa, no estás haciendo una fotografía de Semana Santa, estás haciendo fotografías. La noticia está en el contraste. No creo que se necesiten fotógrafos especialistas en Semana Santa, al revés, cuanto más nuevos sean los ojos, es decir, si se ve la Semana Santa por primera vez, mejor trabajo se hace. Desde el punto de vista de agencias cuanto menos se parezcan las fotos a la Semana Santa, mejor. Está claro que en Sevilla se demanda otro tipo de fotografía de Semana Santa más costumbrista.

C. Rufino: Sabiendo que hay gente que mantiene la necesidad de la Especialización y gente que mantiene lo contrario, ¿no será que consideran la Semana Santa como algo tópico?, ¿realmente la Semana Santa no merece en términos informativos ese despliegue?

Respuestas conjuntas:

- Las fotografías que más comentamos son las que nos chocan. Si hay una valla publicitaria con un anuncio de preservativos, todos vamos a estar pendientes para cuando la cofradía pase por allí.

- Fuera de Andalucía la fotografía de Semana Santa es la fotografía curiosa, no se publican las fotografías de pasos. Para un madrileño la Semana Santa significa vacaciones, pero nada más y uno de los destinos preferidos es Sevilla.

- En nuestro caso, tenemos que captar las cofradías en momentos puntuales, por ejemplo cuando el domingo pasan por El Postigo, porque si no se enfadan.

- Yo que no trabajo para un periódico de Sevilla, salgo con mi cámara a ver y a fotografiar lo que me gusta o lo que me llama la atención.

- Nosotros tenemos que hacer, sin embargo, previos de Semana Santa. Tenemos que ir a los talleres de bordado donde se está haciendo el manto de la Virgen tal cuatro meses antes de Semana Santa.

- También es verdad que es una información muy agradecida. A todos nos gusta hacer fotos de Semana Santa. Al fin y al cabo lo que representa la Semana Santa para nosotros es más trabajo.

Desde el público: Si se tiende a la Especialización, ¿cuál es el futuro del fotógrafo todoterreno?

Respuestas conjuntas:

- El fotógrafo va a acabar especializándose en técnico de transmisiones. Se reconvertirá en un cámara de televisión.

- Un periodista especializado en Semana Santa se requerirá en Sevilla, en Málaga o en Granada, no en La Coruña. Sin embargo, de toda la gente que hay aquí sólo el 10 % conseguirá trabajo en Sevilla. Creo que el que se quiera especializar en Semana Santa necesitará un amigo que lo quiera colocar. En las agencias los especialistas son de Fútbol, de Atletismo, de Sucesos, pero no de Información Cofrade.

Desde el público: ¿El fotógrafo cofrade se ve influenciado a la hora de elaborar su trabajo?

Respuesta desde la Mesa: No debemos olvidar que existe la figura del editor gráfico. El que escribe la página es el que decide las fotos que se van a incluir. Todo es bastante penoso para el fotógrafo.

Desde el público: ¿Creen que el Medio debería reflejar las dos tendencias para satisfacer al público, es decir a los que quieren ver la foto de la Macarena pasando por el Arco y a los que buscan otro tipo de Semana Santa más atípica?

Respuestas conjuntas:

- El Medio lo marca. Una foto con una valla publicitaria de condones al paso de un Cristo no se publicaría por ejemplo en *ABC*, pero sí que puede publicarse en otros Medios como *El País*.

- La cosa es siempre buscar el equilibrio. Lo ideal es buscar algo que satisfaga a los dos destinatarios.

- Sin embargo, yo creo que esto es totalmente imposible.

- Para sacar fotos artísticas de Semana Santa están los especialistas que venden muchos libros muy bonitos.

- Se dio el caso de un fotógrafo muy capillita que duró en el periódico una semana. De hecho, creo que no hay ningún fotógrafo capillita publicando en ningún Medio.

- El problema básico es que las cofradías y el mundo de las hermandades está anclado en el pasado, constituyen un grupo muy cerrado, por ello no admiten todo tipo de fotografías. Ellos no quieren variar, quieren mantener la pureza del concepto.

- Esto no sólo se debe a la cultura religiosa sino a la tradición.

- El mundo de la Semana Santa y el sevillano en sí, por mucho que se presuma de ciudad abierta, no es en realidad así. Que no toquen al Gran Poder, y eso los periódicos lo saben.

Desde el público: ¿Y la colaboración entre el redactor y el fotógrafo, es la misma que en la Información Cofrade como pueda serlo en la Información Deportiva?

Respuestas conjuntas:

- La Semana Santa es más subjetiva, el fútbol también pero no tanto, se marcan más los cánones. El redactor sabe que ha ganado el Sevilla y cada uno lo refleja como pueda. Sin embargo, en la Semana Santa es distinto. Llegar a un consenso con el redactor en cuanto a la Información Cofrade es más complicado, cada uno cuenta la experiencia de la cofradía como la ha vivido.

- Yo creo que en fondo depende de lo que es noticia y lo que no. ¿Es noticia que salga El Baratillo? La verdad es que sale todos los años... El problema es convertir estos hechos en noticia. Desde mi punto de vista no creo que se le deba dar tanta importancia. La gente ya está más que informada, porque es un mundo que ya se conoce.

- Lo que ocurre es que en una ciudad como Sevilla esta información se demanda y cada vez hay gente más especializada que reclama Información Especializada.

Desde el público: A la hora de la maquetación de la página la fotografía se ve desvirtuada a favor del texto escrito, ¿os sentís respetados como fotógrafos?

Respuestas conjuntas:

- En absoluto. Porque en la página quien manda es el redactor.

- La fotografía sigue siendo un complemento del trabajo del redactor. Aunque tu foto sea horizontal y el redactor quiere que sea vertical, así se queda. Pero esto no ocurre sólo en Semana Santa, sino en todo tipo de información, aunque luego se diga que una imagen vale más que mil palabras.

Capítulo 3

La Fotografía y el quehacer periodístico cofrade visto desde los Medios Televisivos *

*Santiago Sánchez Traver ***

*Antonio Silva ***

*Agustín Hepburn ***

Cómo se ve desde los Medios Televisivos la Fotografía y el quehacer periodístico cofrade fue el contenido del segundo panel del V Encuentro sobre Información Cofrade. En él intervinieron: Santiago Sánchez Traver, director de Canal Sur Televisión; Antonio Silva, director de Informativos de Giralda TV, y Agustín Hepburn, de Canal 47. Moderó la periodista María Luisa Cárdenas, profesora y coordinadora de los Estudios de Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE). Ofrecemos seguidamente cuanto expresaron los tres intervinientes, así como preguntas desde el auditorio. Cuanto aporta María Luisa a esta temática figura en el capítulo siguiente.

Santiago Sánchez Traver: Tengo especial devoción por estos Encuentros sobre todo por haberlos vivido desde sus inicios y porque coincide con los diez años que lleva en marcha Canal Sur Televisión. Este es un Encuentro que trata de unir dos mun-

* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde los Medios Televisivos* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

dos, que en principio parecen muy dispares; se unen el mundo de la Información y el de la Universidad con el mundo de las Hermandades. Hoy día, todo lo que hay en Información pasa por la Especialización. Yo lo decía en la Facultad pública y ahora lo digo en la privada que el futuro pasa por el Periodismo Especializado. El objetivo no es aprobar las asignaturas por los estudiantes de Periodismo, sino que tengan claro qué especialidad quieren coger. Sin embargo, si no saben en qué especializarse no servirá para nada haber aprobado la carrera. Vosotros estáis en esa dinámica. En el mundo de las cofradías y hermandades, un mundo al que hasta ahora la información se había acercado muy poco con ese carácter de profundidad. Únicamente se había tratado por sociólogos, y desde hace muy pocos años, esta Especialización está teniendo un aire de seriedad; se puede tomar como profesional a alguien que se especializa en una materia como esta.

En relación con el tema de la fotografía y el quehacer periodístico visto desde los Medios Televisivos, sólo era posible en documentales históricos en tiempos en los que no hubo grabaciones de un evento, de una hermandad, de una cofradía. Me quiero referir a lo que es la Imagen y al Medio Televisivo que formamos todos, las televisiones locales, regionales, nacionales, supranacionales, y los sistemas de cables, canales temáticos... que llegarán a tener importancia sobre todo en Andalucía. Canales temáticos sobre hermandades. Yo destacaría una cosa en este mundo de las cofradías, si por algo se dice que es fundamental la imagen es por la capacidad de reflejar la información de las cofradías. Este año nos orientamos a reflejar la importancia de esas imágenes en el mundo cofrade. Es más importante incluso que la redacción. La fotografía sería el caso de la imagen fija, el detalle, el arte expresado en un momento preciso, y la TV sería la imagen dinámica, la imagen en movimiento. Que nos completa más que un periódico o que las palabras en la radio. Lo que nos cuenta la imagen es tremendo, nos ofrece todos los datos, el ambiente, el sonido, y no sólo le da la exclusiva a la gente que está en el sitio.

La Fotografía de hace años, desde principios de siglo en Sevilla estaba en manos de profesionales y especialistas. Una prueba evidente de ello es que el porcentaje de fotos de nuestras hermandades es el más alto dentro de todas las temáticas incluida la política y los deportes. Por eso tenemos verdaderas obras de arte. Le hacemos con esto devoción al recientemente fallecido profesor Braojos, ya que las partes más importantes de su obra se basaba en la recuperación de archivos. Recuperó documentos que están a salvo en el Archivo de Sevilla. Hay un archivo que él no conocía, muy interesante, que es de Jose María Infante, que en memoria de Alfonso Braojos me gustaría recuperar y dárselo a Sevilla: muestras de las hermandades de Sevilla entre los años 50 y 70.

A partir de esas imágenes documentadas y archivadas entramos en la imagen en TV. Hay unos pequeños archivos en cine y super ocho de aficionados que estamos intentando recuperar para *Canal Sur*. A partir de los últimos diez años tenemos un

importante archivo propio y no vamos a dejar de seguir creciendo en ese archivo. En nuestra televisión actual creo que faltan especialistas, hay algunos en redacción en televisión y radio. En cuanto a la imagen he de confesar que realmente no tenemos especialistas, hacemos lo que podemos; es el camino que nos faltó. Esto va en contra de la Especialización. La Especialización tiene connotaciones muy importantes... Es una Especialización Local; el mundo de las hermandades tiene un fuerte carácter local, ya que las cofradías están radicadas en un entorno muy local. Ese problema influye en los Medios de Comunicación regionales y nacionales. Una imagen es seguida por la gente que la tiene cerca. Hay criterios objetivos para saber cuál es mejor, pero esto es un tema muy complicado. Nos cuesta mucho trabajo a las televisiones regionales competir en dedicación o en interés. Tenemos que andar con cuidado en el tratamiento con respecto a los Medios Locales de cada sitio. Todo el mundo quiere que su Semana Santa salga en los medios en igualdad de condiciones. Alcaldes llamando por teléfono...

La segunda connotación es el carácter multidisciplinar o multiárea. ¿Dónde va la Información Cofrade?, puede estar en la Información Local, puede estar en Cultura, en Sociedad... Por tanto, hay que llegar a la Especialización en estos dos aspectos. Sabiendo todo sobre cada una de las hermandades y su entorno y en cuanto a la imagen. *Canal Sur* está haciendo lo que se puede, en cuanto a lo local sabemos que es una guerra perdida, pero no debemos darlo por hecho, y competir de alguna manera (con las desconexiones) para sacar todas las provincias con sus respectivas hermandades. Pero esto tiene un problema, cuando das la información global existe un rechazo entre unos y otros. Pero por política y coherencia informativa debemos hacer un programa que refleje la unidad de Andalucía (como *Andalucía Directo*), aunque sea muy complicado. En cuanto a la Especialización, contamos con algunos redactores especializados que nos ayudan en las tareas, pero no tenemos especialistas en imagen.

Agustín Hepburn: Gracias a todos por asistir a este Encuentro. Yo estoy ante auténticos maestros del Periodismo. Yo tendría que asentir ante muchas de las cosas que ha dicho Santiago, pero me quedo con una denominación: la Especialización. Es muy difícil especializarse en el mundo de las cofradías, y sobre todo en esta ciudad, ya que tiene unas características muy peculiares. Lo mismo te pone arriba que abajo, no tiene término medio. Las hermandades y cofradías han llegado a tal punto que no solamente son representación o cabeza visible dentro de la Iglesia de Sevilla, sino que llegan a más. Su repercusión está en la sociedad, en la cultura, su *vox populi*. Todo esto tiene una repercusión a nivel periodístico. Se está notando mucho, porque cada día son más las hermandades que hacen actos, que confraternizan con otras instituciones, es el día a día de las hermandades. Hace veinte o veinticinco años, era impensable que los Medios Televisivos hicieran un programa diario. Nuestra televisión, *Canal 47*, no sólo por este mundo de las hermandades, sino a nivel general, es el espejo del alma de los sevillanos. Una Televisión en la cual los sevillanos se ven reflejados, y esto es muy

importante. Porque no hay ningún estrato social que esté por encima de otro, lo mismo se ve una barriada periférica de Sevilla que el centro de nuestra ciudad. Y en toda esa gente va el tema de las hermandades; el mismo interés ponemos en una Hermandad del Casco Antiguo de Sevilla como en la de Torreblanca. Yo he tenido la oportunidad de retransmitir esa salida por Radio y es difícilísimo poder describir un sentimiento, a parte de una descripción periodística, de todo lo que ahí se ve. De todo lo que se ve, se escucha y se siente. En lo que es la Televisión, haciendo esa similar retransmisión, de otras hermandades, al menos lo que es nuestra intención, es querer dar imagen, sonido, pero otorgando un matiz radiofónico. La Televisión no tiene ni la más mínima imaginación al lado de la Radio, pero los profesionales debemos otorgársela; ahí radica la creatividad de los profesionales de la televisión. Personas que están en una habitación, entre cuatro paredes, y que tiene que intentar transmitir a las personas, que lo están viendo en sus casas, un calor espiritual, de unión con la Virgen o el Cristo, que hagan pensar un poquito... Pero quizá esa sea la meta cuando llegan los desfiles profesionales en Semana Santa. El pueblo de Sevilla, cuando se encuentra al periodista por la calle le pregunta por qué no se hace un programa diario de hermandades. Las cofradías son Iglesia, y la Iglesia somos todos. En el día a día de las hermandades está la parroquia, las iglesias, los conventos...

Nosotros queremos dar un tratamiento por igual a la Información Cofrade, el día a día de nuestras hermandades. Hay tantos problemas en nuestras hermandades, tantos conflictos... Nosotros no queremos caer en eso, yo sé que está ahí, pero no podemos entrar en el más allá de las hermandades. Nosotros nos quedamos en el punto medio. Nuestro proyecto es el de informar, el de formar y si es posible, el de entretener. Mostramos la vida de las hermandades tal y como es. En el tratamiento periodístico es tan importante el hermano mayor como el último hermano recién nacido que ha llegado. Hace unos cuantos días, en una de las parroquias de nuestra ciudad, el arzobispo de Sevilla, felicitaba la asistencia de este medio a una de las muchas visitas que hace. Hay que pensar que detrás de las hermandades hay mucha gente, catequistas, etc...; hasta ahí llega también nuestra Información Cofrade. No es que hayamos llegado tarde a hacer este tipo de espacios, pero las cofradías han avanzado de una forma que los medios no han sabido darse cuenta. De todas formas, es cierto que los medios de comunicación necesitan a las cofradías y viceversa, sobre todo si el tema nos interesa. Creo que estamos haciendo una labor por Sevilla, por nuestra ciudad. Hay un sector muy importante de nuestra sociedad que está a favor, pero también gente a la que no le interesa en absoluto, pero para eso está el mando a distancia. Para concluir, decir que la Televisión Local en Sevilla es una de las mejores ideas sobre todo en esta ciudad, no sólo por el mundo de las hermandades, sino por el mundo de la Cultura, de la Política, por la libertad de expresión que tenemos. *Canal 47* sí que tiene la posibilidad de centrarse en Sevilla, con más o menos medios que las televisiones regionales.

Antonio Silva: Se han dicho muchas cosas esta tarde sobre el quehacer periodístico y la Fotografía desde el punto de vista de la Televisión. Algunas las comparto y

otras no. Yo creo que las cofradías no son sólo Iglesia, sino que son mucho más que eso, afortunadamente para la vida de los laicos. Sin embargo, el último documento de la Diócesis de Sevilla que regula la organización de los laicos dice en su introducción que las cofradías componen la más rica realidad social e importante de la Diócesis. Yo agarrándome a esa frase de la Iglesia, creo que cualquier realidad social debe estar sometida a los mecanismos de control de la realidad social en democracia, que son los Medios de Comunicación. Por tanto, el tratamiento de las hermandades y de las cofradías, en este caso en Sevilla, debe estar regulado en los Medios de Comunicación como cualquier otra actividad que aglutina un elevado número de ciudadanos. Es cierto que se ha dignificado la labor del periodista de Información Cofrade, el redactor, pero creo que queda mucho por avanzar en la Radio. *Canal Sur* sin embargo, hace unas retransmisiones muy distintas al resto. Hay muy pocos especialistas en imagen, el realizador que hace un concurso o un informativo no puede ser el mismo que haga un programa de Semana Santa, falta Especialización en este campo. En general, el tratamiento informativo de la Semana Santa, salvo en las retransmisiones, que sí requieren Especialización, debe ser igual que sobre cualquier otro tema. Yo me he empeñado mucho en recalcar un asunto en cuanto a la realización; la Televisión no puede enseñar lo que habitualmente tú no ves en la calle, eso es Periodismo contra natura. La Televisión debe darte con más comodidad lo que se ve en la calle. No hay que meterse en excesivos planos que habitualmente no se ven, hay que acercarse a la realidad, no transformarla. Tienes que narrar la Semana Santa, pero no inventar una; hay que contar lo que está ocurriendo sin añadir más. Eso es un punto pendiente. La clave de todo es sin duda la Especialización, y otra cosa importante es que una imagen vale más que mil palabras.

El fenómeno televisivo tiene que evolucionar, aún estamos muy en los inicios de lo que puede ser la Televisión en cuanto a la retransmisión de la Semana Santa. Cualquier día aparece un canal temático, en Madrid ya hay uno, de la Conferencia Episcopal que trata Información Religiosa. Eso sí tendría sentido en Sevilla, aunque no sería el único aspecto importante a tratar. En cuanto al tratamiento de la Fotografía en Televisión hay tres aspectos, la foto noticia, la foto arte y la foto detalle, que muchas veces no se sabe dónde encuadrarla, si en la foto noticia o la foto arte. Hay muchos fotógrafos que están haciendo Información Cofrade desde el anonimato, en concreto dos; Jesús Martín, que inventó el Periodismo Cofradiero, y Joaquín Mora, periodista gráfico de gran importancia. El Periodismo Especializado no es exclusivamente local; al Congreso Internacional de Hermandades han acudido más de trescientos periodistas de todo el mundo a hacer Información Cofrade; s por tanto, un fenómeno que puede traspasar nuestras fronteras. Nosotros, la Televisión, vamos a centrarnos en los informativos y en las retransmisiones.

Pregunta desde el público: ¿Realmente se atreven las televisiones a contratar a periodistas especializados?

Antonio Silva: Llevo en la Televisión seis meses¹ y el primer contrato que he hecho ha sido a un periodista cofrade; no era un capillita al uso, era una mujer; hemos roto barreras. Creo que tiene futuro, no creo que sea una moda. Llevo veinte años en esto, y mujeres periodistas trabajando en esto hay pocas. No creo que la Información Cofrade sea una moda, y mucho menos en una ciudad como Sevilla. Habría que entrar en otra cosa: si el periodista especializado en cofradías debe partir de cero. Eso de capillita es una terminología muy amplia. Se puede ser periodista cofrade sin ser capillita. En esta profesión tiene que haber vocación. Nadie debe acudir aquí pensando que mañana va ser Jesús Hermida. Los periodistas deben saber informar, el Periodismo es digno en todos los campos, y si trabajas en una parcela que te gusta mucho mejor.

Desde el público: Se ha optado por no entrar en las disputas internas de las hermandades. ¿Desde la Televisión se apuesta por entrar a saco en ellas o por darlas como simples noticias?

Respuesta desde la Mesa: Las cofradías las damos como cualquier otro acontecimiento que tiene impacto sobre la ciudadanía. No es Periodismo amañado, no vamos buscando el escándalo, pero no lo rehuímos. Las cofradías son la más rica realidad social y están sometidas a rígidos controles.

¹ Nota de edición: Antonio Silva disertaba en la tarde del día 14 de diciembre de 1999.

Contenidos cofrades en la Televisión Local y Autonómica *

*M^a. Luisa Cárdenas Rica ***

La Información Cofrade se difunde a través de los diferentes programas que sirve la Televisión Local sevillana y también la autonómica andaluza. Porque a pesar de la redefinición que experimentan los Medios y la política de comunicación local puesta en funcionamiento, la Televisión deberá potenciar más los contenidos próximos, como una vía para satisfacer la demanda de los ciudadanos y, además, como barrera a la uniformación de la oferta.

Para desarrollar estrategias de éxito, el Medio Televisivo tiene que inclinarse por los rasgos de identidad de la sociedad a la que se dirige, prestar especial atención a lo cercano y emplear el talento y la creatividad para establecer líneas diferenciales en relación con los otros productos del mercado¹. Estos son los desafíos por los que han de apostar los Medios próximos en este nuevo contexto social cada vez más local y, por otro lado, más global. *Para esta comunidad, lo local, cercano e inmediato constituyen referentes básicos (...), siempre permite la reafirmación de las señales de identidad, de la personalidad propia frente a las tendencias de uniformación global².*

* Intervención tenida en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Profesora y coordinadora de los Estudios de Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE).

¹ PEPEN, R.: *La Prensa Local y la Prensa de las Regiones*. Tesina sin publicar, Sevilla, 1999, pág. 18.

² MARTÍN BARBERO, J.: «Globalización comunicacional y descentramiento cultural» en *Diálogos de la comunicación*. Akal, Barcelona, 1993, pág. 19.

Los Medios van a contribuir a la conservación y también a la consolidación de la identidad cultural. Por ello, en la difusión de Información Cofrade, la Televisión colabora en la perpetuación de la Cultura Popular y de lo propio, entendida como fuente de sentido y experiencia para los ciudadanos. La singularidad va a desafiar los intentos de estandarización que está permitiendo el nuevo entramado tecnológico y económico³.

Lo expresado justifica que las televisiones sevillanas como Giralda TV y *Canal 47* y la autonómica *Canal Sur* recojan en su parrilla contenidos cofrades, ayudadas de la técnica audiovisual, los difundirán a través de diferentes programas. Las retransmisiones en directo y su reproducción posterior cubren especialmente la Semana Santa, todos los canales sacarán sus equipos para narrar un evento que incluso llega a trascender lo local por el interés que despierta. También se realizarán retransmisiones para recoger actos eventuales relacionados con alguna Hermandad, como la procesión y coronación de la Virgen de la Estrella en octubre de 1999. Además, se difunden programas cuyos contenidos giran entorno a este mismo tema, se recurre al concurso, tertulia, reportaje, entrevista, etc. Los informativos recogerán imágenes tanto de la Semana Grande, como de relevantes eventos o polémicas relacionadas con las Hermandades.

1. RETRANSMISIONES EN DIRECTO Y EN DIFERIDO

Las tres televisiones citadas prefieren las retransmisiones en directo para ofrecer las procesiones sevillanas. *Canal Sur* por su carácter regional, además difundirá imágenes de otros puntos, tanto de esta provincia como del resto de Andalucía. Se difunden hechos previsibles, es decir, se reproduce un acontecimiento en un lugar y a unas horas ya fijadas, porque el evento se desenvuelve conforme a un protocolo establecido. La televisión ofrecerá una narración pormenorizada de los hechos, cuya codificación, tanto la visual como la sonora, están marcadas por el acontecimiento en cuestión, como bien expresa Mariano Cebrián⁴. No obstante, siempre quedan otras partes del desarrollo al azar o a la evolución de los hechos, la lluvia o algún percance pueden variar el contenido. La planificación es más o menos constante, las cámaras siguen el recorrido de los Pasos o de los ciudadanos que esperan. El relato utilizado es riguroso, un especialista narra el acontecimiento, sirviéndose de la descripción relata las novedades que presenta la Hermandad, así como el ambiente que rodea al evento. A continuación se recoge el horario y contenido en las diferentes cadenas analizadas.

³ LÓPEZ GARCÍA, J.: «La información de proximidad»; *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 12, La Laguna, Tenerife, noviembre de 1998, pág. 6.

⁴ CEBRIÁN HERREROS, M.: *Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Síntesis, Madrid, 1998, pág. 297.

A diferencia del relato en directo, la retransmisión en diferido no coincide con el tiempo en que se desarrolla el suceso y, por tanto, se conocen los resultados finales desde el mismo momento en que se está emitiendo. De esta manera, los contenidos superan el efecto de la instantaneidad y espontaneidad, pierden parte de su fascinación al carecer del elemento imprevisto⁵; sin embargo, su calidad técnica puede mejorar.

2. MENSAJES ESPECIALIZADOS

La Especialización como apuntan los teóricos permite que el periodista sepa valorar y analizar correctamente la información que se difunde, además logra un diálogo social más rico y variado. Para que se produzca esta Especialización es necesario que el periodista opte por esta vía, se exija este conocimiento y profundice en el tema que aborda. También la propia empresa informativa tiene que apostar por esta fórmula, seleccionando a un personal cualificado o formándolo y facilitándole la infraestructura necesaria. De este modo, el periodista cofrade ha de conocer el lenguaje y el contenido que requiere esta materia; su profesionalidad le va a permitir una supervisión más constante de las novedades que puedan surgir y facilitará el acceso a las fuentes, asegurándose una retroalimentación constante, obteniendo informaciones más densas y críticas. En relación a la audiencia también la programación especializada le va a motivar mucho más y potenciará su relación con ella y su participación.

El periodista especializado que trabaja la Información Televisiva Cofrade en las retransmisiones es seleccionado, si es posible, de aquellos que conocen el evento, suelen ser personas que bien por su trabajo o por sus propias inquietudes dominan el tema. También se recurre al colaborador, especialmente en las retransmisiones en directo, figura que estableció el precedente del periodista especializado. Si no se cuenta con personal que pueda narrar el desfile procesional, la empresa periodística echa mano de expertos para eliminar sus deficiencias. La Especialización es mayor en los programas con estos contenidos, aquí sus presentadores y directores están formados para cubrir todos los aspectos del mundo cofrade.

3. PROGRAMACIÓN COFRADE

Todos los canales difunden información de Semana Santa en sus informativos, del mismo modo que introducen programas especiales para recoger actos relevantes con contenido cofrade.

⁵ VILLAÚ, S.: *El directo en Tv. Un relato susceptible de manipulación*. Tesina sin publicar, Sevilla, 1999, pág. 23.

3.1. Giralda Televisión

Carrera Oficial. Es un programa de una hora semanal y se emite en horas de máxima audiencia. En el 2000 cumple su tercer año. La estructura se ajusta a los tiempos televisivos. Arranca con las palabras de un Pregón, documentadas con imágenes, posteriormente el pregonero es entrevistado. El contenido del magazín es variado, reúne la actualidad junto a imágenes nostálgicas de las Hermandades. Como novedad en esta tercera edición, se incorpora un espacio en la que una presentadora que ha ejercido durante muchos años como camarera de la Virgen entrevistará a otras que siguen realizando esta función, personas que como el director de programa, José Luis Garrido Bustamante, expone *tienen la oportunidad de compartir la intimidad de la Virgen*. El cierre lo pone la entrevista al autor de una marcha procesional, se profundiza tanto en el compositor como en su obra, finaliza con la puesta en escena de esa marcha.

Añoranza. En años anteriores, *Giralda TV* difundió un programa concurso en el que participaban miembros de las diferentes hermandades a los que se les preguntaba sobre temas cofrades. El programa tenía lugar un mes antes de Semana Santa y se realizaban unos cinco en total producidos por Amaranta Producciones.

Retransmisiones en directo. Durante la Semana Santa se realizan diariamente retransmisiones en directo, se cubre el paso de las hermandades por la carrera oficial desde las 17.00 a las 20.00 horas, a las imágenes les acompañan los comentarios de profesionales que conocen el lenguaje y los contenidos del mundo cofrade. Por la mañana se repiten los contenidos difundidos el día anterior.

3.2. Canal 47

Sevilla Cofrade. Desde el mes de octubre de 1999, Agustín Herburg dirige este programa diario. Se emite de lunes a sábado y el domingo se repite. El horario se acomoda a la programación. Ocupa treinta minutos, suele desarrollarse desde las 23.00 a las 23.30 horas, puede adelantarse. Su contenido es variado, está grabado y recoge actuaciones de las hermandades, reportajes diversos, organiza tertulias y entrevistas.

Programación en Semana Santa. Al igual que el resto de las cadenas analizadas, *Canal 47* opta en Semana Santa por la retransmisión en directo del paso de las cofradías por la carrera oficial, junto a las imágenes citadas se intercalan reportajes confeccionados por la mañana, en los que se ofrecen datos de las distintas Hermandades. Todas las mañanas de la Semana Grande se ofrece a los telespectadores, de las 9 a las 14 horas, reportajes de las hermandades que realizarán sus recorridos por la ciudad ese mismo día, comprende las novedades y entrevistas a los responsables de las cofradías.

3.3. Canal Sur

Informativos. Recogen Información Cofrade cuando se aproxima la fecha de celebración de la Semana Santa, con varias semanas de antelación se empiezan a cubrir noticias con este tema. Estos contenidos se sirven especialmente en las desconexiones locales, los informativos regionales los ofrecen menos, a no ser que el hecho noticioso despierte un alto interés.

Programas especiales. A lo largo del año se emiten dos programas especiales que recogen dos actos con contenido cofrade, su emisión es en diferido, fuera del *prime time*. Uno de ellos es *Saeta*, retransmite un acto público que ensalza esta copla devota, consta de una disertación y de actuaciones musicales. En la grabación se cuida mucho la presentación, se realiza con multicámaras, recibe el mismo tratamiento que un gran evento, e incluso se ensaya el día anterior. En la retransmisión cuentan con la figura de un especialista que orienta al realizador tanto en los aspectos de la representación, imágenes que hay que seleccionar, como de la iconografía; suele ser una persona que no está en plantilla, contratada para la ocasión. Ayudará también en los ensayos y además guiará en los contenidos. El programa se emitirá sobre las 23.30 horas en diferido aunque con técnica de directo.

Otro evento que se graba es el Pregón, acto que dará lugar a otro programa que llevará su nombre. El despliegue técnico es menor, se cubre con una unidad móvil pero con un menor número de cámaras. Se emiten en diferido sobre las 24 horas, su duración no sobrepasa los 30 minutos.

Andalucía directo. La mayoría de los contenidos cofrades de *Canal Sur Televisión* se difunde en el programa de *Andalucía Directo*, unas semanas antes del inicio de la Semana Santa comienzan a elaborarse reportajes referidos a las Hermandades. Se cubre en directo el ensayo de los costaleros, o se entrevista a las bordadoras de la Hermandad, o bien se introducen reportajes sobre la confección de velas u otros temas relacionados con los preámbulos de la Semana Grande.

Sin embargo, desde el Domingo de Ramos el contenido cofrade ocupa la totalidad del programa, procuran tomar imágenes del mayor número posible de hermandades. En Sevilla y Málaga se incrementan los dispositivos, la unidad móvil propia con la que cuenta *Andalucía Directo* se refuerza con otras dos unidades propiciadas por Canal Sur, cada una porta 8 cámaras. Para informar del resto de las provincias andaluzas también se les cede, dependiendo de la cobertura que se quiera dar ese año, de una a tres unidades móviles más.

El tiempo que se dedica a cada provincia es diferente, Sevilla y Málaga tiene un tratamiento especial y se retransmite la madrugada del Jueves y el Viernes Santos. Con Jerez también ocurre, y gracias a un acuerdo con la Televisión Local *Onda Jerez* es posible emitir en directo su Semana Santa. De Jaén se tomarán imágenes del Abuelo, esta retransmisión se ha convertido en una tradición reclamada por sus numerosos

seguidores. En esta fecha, el programa cambia sus horarios ampliando el número de horas, pasa de 19-20.30 h., a 17-20.30 h.; en la madrugada del Jueves y el Viernes Santos se cubrirá también la madrugada con un horario aproximado de 17 a 7 h.; el Sábado Santo la retransmisión es más corta de 18.30 a 20.30 horas. La estructura del programa siempre es la misma, comienza con la cabecera de *Andalucía Directo* y a continuación el presentador da paso a todos los periodistas ubicados en los distintos puntos de la geografía andaluza. Tras una pausa para la publicidad, comienza el primer directo, se retransmitirán tanto imágenes de la procesión como del ambiente que se respira en la ciudad, para ello cuentan con cámaras móviles que permiten el diálogo con el público que presencia el pasar de las imágenes y con otras estáticas que ofrecen una visión oficialista del evento. Para hacer amena la espera se intercalan vídeos con información del día anterior o incluso de hermandades que están en la calle y no pueden cubrir por lo que recurren a imágenes de archivo de años anteriores. La madrugada transcurre igual; la rivalidad es tan grande entre las provincias de Sevilla y Málaga que los tiempos llegan a pactarse, para que en ningún momento se dedique más espacio a una o a otra. Para narrar la retransmisiones se recurre a comentaristas especializados, están ubicados en puntos estratégicos, acompañados de un monitor que les permita visualizar lo que está saliendo en pantalla. Para estas tareas cuentan con expertos y hermanos cofrades, no sale en ningún momento su imagen, sólo su voz. En provincias como Sevilla cada vez es menos necesario recurrir a ellos porque los periodistas de la plantilla de *Canal Sur* conocen el lenguaje y el contenido cofrade.

Capítulo 5

La Fotografía y el quehacer periodístico cofrade visto desde los Medios Impresos *

Santiago Arenado **
Carlos García Lara **
Fernando Carrasco **
María Rosa Requejo Conde **
Javier Rubio **
Carlos Navarro Antolín **
Juan Luis Manfredi **

Doble sesión tuvo el panel denominado *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde los Medios Impresos* que ocupó parte de la tarde del segundo día del V Encuentro sobre *Información Cofrade*, ambas moderadas por Juan Luis Manfredi Mayoral, periodista y profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. En la primera sesión intervino Santiago Arenado, de *Sevilla Información*; Carlos García Lara, de *El Correo de Andalucía*, y Fernando Carrasco, de *ABC*. En la segunda, María Rosa Requejo Conde, de *Diario de Andalucía*; Javier Rubio, de *El Mundo-Andalucía*, y Carlos Navarro Antolín, de *Diario de Sevilla*. Seguidamente se transcribe cuanto se manifestó por los intervinientes así como el coloquio con el auditorio.

* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde los Medios Impresos* en el V Encuentro sobre *Información Cofrade*.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

PRIMERA SESIÓN

Juan Luis Manfredi: Hablar de la Fotografía desde los Medios Impresos tendrá un significado especial. Mucho más si los que hablan del tema son los que seleccionan lo que se va a publicar.

Santiago Arenado: La fotografía es fundamental en un Medio de Comunicación escrito para complementar una información. Si hablamos de Información Cofrade, la fotografía adquiere mucha más relevancia. Tratamos de informar sobre un mundo en el que la transmisión de ideas y valores adquiere su razón de ser. No se puede entender el Periodismo Cofrade sin fotografía. Todos los Medios en Sevilla tienen un tratamiento casi diario de Información Cofrade; está proliferando este tipo de demandas. El tipo de Información y su tratamiento está cambiando, pierde interés la información sentimental y poética, para dar paso al tratamiento de las cofradías como noticias. Se pretende tratar la Información Cofrade como se trata cualquier otra información. Esto es así por varios aspectos, por la profesionalización de los informadores, tanto redactores como gráficos. El 90% de los que hacemos Información Cofrade somos periodistas y además cofrades. La información mejora tanto en contenido como continente; somos periodistas cofrades y no al contrario. La labor del redactor gráfico cobra mucha importancia, dejando a un lado la fotografía artística. Se busca transmitir un mensaje mediante las fotos. La Fotografía Cofrade en Prensa no ha sido muy prolífica a lo largo de los años. Sí aparecían en los números especiales de revistas, pero siempre a través del sentido artístico. En los 80 y 90 esto empieza a cambiar, la Fotografía Cofrade se integra dentro del mensaje, y no se diferencia entre el fotógrafo cofrade y el de actualidad. Por tanto, el tratamiento es similar. Durante la Semana Santa la labor del fotógrafo cofrade adquiere más importancia, porque es pura actualidad. Llega a primar la imagen sobre el texto. En *Sevilla Información* le damos una gran importancia, como ejemplo está el suplemento semanal *Sevilla Cofradiera*. En resumen, la fotografía lo es todo en los Medios Impresos.

Fernando Carrasco: Si alguien duda si la Información Cofrade requiere Especialización, no tiene más que mirar los Medios Impresos en Sevilla. Esta información no se circunscribe sólo al tiempo de la Semana Santa. En el caso de *ABC* esta información es un referente obligado. La Información Cofrade debe ser especializada y gozar de un conocimiento profundo. El fotógrafo debe realizar trabajos muy variados durante el día. Para ello se requiere rapidez además de concisión, bases del Periodismo. No pedimos pedir al fotógrafo que conozca el mundo de las hermandades. No hablamos de fotografías artísticas que tienen su referente concreto en boletines de hermandades o revistas especializadas. Nos referimos a la inmediatez, a un trabajo bien hecho que se complementa con la información escrita. Muchas veces es necesario acudir al archivo para complementar determinadas informaciones, y esto se observa en muchas publicaciones. En *ABC* la singular configuración facilita que la información tenga su apéndice en la sección que se conoce como la Sección de Hueco o Sección Gráfica. Esas fotografías tienen una gran aceptación por parte del mundo cofrade.

Esa información es la tradicional, por llamarlo de alguna forma, pero esa es la que demandan los propios interesados en el mundo de las cofradías y todos aquellos que están interesados también en este tipo de información, sean cofrades de toda la vida o sean personas que les guste las cofradías aunque no sean hermanos de ninguna. Me gustaría referirme también a la fotografía en Semana Santa, es decir, cuando las diferentes hermandades realizan su Estación de Penitencia. Como señalábamos anteriormente el Periodismo es rapidez. No podemos comparar las fotografías de un libro realizado en proceso, donde el fotógrafo puede estar horas y horas esperando la llegada de un paso por un sitio determinado y a una hora concreta donde sabe que la luz del día o la de la luna por la noche va a hacer que tenga una foto extraordinaria, con las fotografías que diariamente salen publicadas en un periódico. Si fuese así, tengan por seguro que el periódico no saldría a la calle. Si cada día de la Semana Mayor realizan Estación de Penitencia un mínimo de ocho Hermandades con dos pasos de media, imagínense el trabajo de un redactor gráfico. Hay que intentar por todos los medios estar en un lugar determinado en el momento que pasa la cofradía y captar pasos, nazarenos, detalles y todo lo que acontezca en una cofradía que puede tener 1500-2000 nazarenos en el menor tiempo posible, y todo ello, como digo, sin salirse de los cánones estéticos y, sobre todo, respetuosos que tiene este tipo de información. Por lo menos, así lo concebimos desde *ABC* de Sevilla, donde se busca salirse del estereotipo de la fotografía de estampitas, entre comillas, pero sin renunciar a ese respeto antes referido. Y es que nadie de los que demandan Información Cofrade quiere ver algo que se salga de las normas; no hay que irse muy lejos para recordar la fotografía en un diario ya desaparecido en la que se podía ver la imagen del Señor del Gran Poder de camino a la Catedral en la estación de penitencia y detrás una valla anunciando ropa interior de mujer. Aquello causó revuelo y sobre todo indignación en el mundo de las cofradías. Por tanto, y repito que desde *ABC* así lo entendemos, la Información Cofrade en cuanto a la fotografía no es que sea eminentemente especializada, pero sí se atiene a los principios básicos de respeto y estética que demanda la sociedad y, sobre todo y por encima de todo, está presente los 365 días del año porque las cofradías de Sevilla y en Sevilla son una parte no sólo esencial sino indispensable en el devenir diario de los periódicos.

Carlos García Lara: Respecto al tema creo que voy a ser un poquito más duro e intentaré evitar lo que ya los anteriores compañeros han comentado. En primer lugar, me gustaría distinguir entre tres tipos de fotografías cofradieras. Una sería la de los suplementos de Semana Santa, que creo que son fotografías más frías y generales y que por lo general se conjugan con las antiguas y que para ello el periódico suele contratar a colaboradores. Recuerdo ahora mismo fotógrafos como Manuel Rubio, Solazar Vajuelo, los Arenas, fotógrafos grandes dentro del sector de la Semana Santa pero que no suelen ser de Prensa, sino que ellos colaboran, hacen su fotografía de la Semana Santa, son magníficos fotógrafos y luego llegan a un acuerdo con el periódico y se meten en el suplemento. Otra tipología sería la fotografía del día a día, la que hace

el fotógrafo del periódico, que iría desde la presentación de una corona hasta una jura de una Junta de Gobierno pasando por un concierto. Sigue siendo una fotografía algo fría, para mi gusto, aunque yo creo que se va innovando cada vez más; recuerdo ahora mismo una fotografía publicada en un periódico, en el *Sevilla Información*, la hizo Alejandro Vega, que tomó un punto de vista novedoso: era el besamanos de la Virgen de la Amargura y en vez de hacer la típica foto de la Virgen y una persona dándole un beso en la mano, cogió y, a través del cristal de las gafas de una persona fotografió a la imagen y el reflejo hizo que se viera la imagen y la iglesia entera. Yo creo que ese fue un punto de vista novedoso que hasta ahora desafortunadamente no se sigue. En ocasiones, también hubo una cierta pérdida de calidad en este tipo de fotos del día a día, por las prisas que antes comentaba, el fotógrafo hoy día no se puede dedicar en exclusiva a hacer una foto de una Hermandad sino que tiene muchísimo más trabajo. Por último, yo también señalaría las fotografías que se hacen para la Semana Santa, son más pausadas y aquí yo creo que si se quiere significar un poco más lo humano y lo curioso, no el típico palio de frente, la insignia o un enser determinados como suelen ser tan fríos en los suplementos ver las fotografías del día a día, aquí lo que interesa es despertar el fervor popular del barrio del Cerro, la Calzada, lo humano y lo curioso, el niño cogiendo cera, una paloma que se posa en una peana de un paso, como ocurrió el año pasado con la Virgen de los Dolores del Cerro.

También he hecho una división por funciones. Para mí la Fotografía Cofradiera tiene, primero, una función de complemento vital de la información. Es difícil, por ejemplo, explicar una corona de una Virgen si tu solamente pones un texto y hablas de imbornales, de rayos, de ráfagas... Yo creo que nadie entendería si no ves en la fotografía cómo va a ser la corona, o lo mismo ocurre con unos respiraderos, cuando empieza a hablar de que tiene cartela, tiene capillita, tiene no sé cuanto; si no te sacan una fotografía de eso no lo puedes ver, no coges la idea. Y otra sería información como tal, por ejemplo en un besamanos de una imagen. Algo similar ocurre en la Semana Santa, donde cada vez se está recurriendo más a grandes portadillas o portadas con fotos enormes en las que el texto ya es algo secundario e incluso en ocasiones se suele recurrir al texto lírico. A la hora de hacer las crónicas de Semana Santa, también se le da más importancia a las fotografías, aunque a veces, y ahí sí le doy la razón a los fotógrafos, los *plumillas* hacen algunas pequeñas trampas, como reducir el tamaño de las cajas de las fotografías para escribir más, cada uno tiramos hacia donde podemos, son pequeños trucos. Asimismo, uno se escapa, excepto los cofradieros, a la nueva tendencia de los Medios a elaborar cada vez más la fotografía, ya a nivel general, porque el nuevo diseño del periódico valora ahora casi más la fotografía que el texto.

A mí me gustaría también hacer una precisión, que la calidad de la fotografía a parte de ir con la genialidad del propio fotógrafo debería ir también si le gusta al fotógrafo. Yo creo que actualmente hay muy pocos fotógrafos en Prensa a los que les guste la Semana Santa. Es más, cuando le mandas a hacer una foto muchos protestan y critican. Yo creo que hay poquísimos, y a quien le gusta de verdad, suelen ser los

colaboradores que venden las fotografías para los suplementos que además son los que verdaderamente saben captar. Naturalmente, a los fotógrafos son los propios redactores, los que trabajan en Prensa, los que les tienen que dar las directrices para que sepan qué tienen que captar y qué no, y no siempre se consigue.

También me gustaría resaltar que la fotografía tiene unos tintes comerciales que no se puede escapar a nadie. Un periódico es una empresa y la fotografía vende. A todo el mundo le gusta salir en una fotografía. Por qué, si no, una Junta de Gobierno de una Hermandad cuando va a tomar posesión avisa a un periódico, porque les gusta salir en una foto; eso también es así de claro, pero tampoco seamos hipócritas, al periódico le interesa pues si son quince miembros o veinte miembros la Junta de Gobierno, son veinte periódicos más que tú vas a vender, eso es así de claro, y no veinte, a lo mejor tu familia también quiere guardarlo para conservarlo y enseñárselo a un primo tuyo. También es verdad que a las fotografías hay veces que las hermandades recurren para conseguir una serie de fondos para poder pagar una peana, arreglar una Iglesia, restaurarla, y llaman a fotógrafos para que la gente vea el mal estado, es una necesidad. Ahí estaría también esa función de la Fotografía.

También me gustaría comentar en cuanto a la actitud de las hermandades respecto a los periódicos y a los fotógrafos que creo que cada vez hay una tendencia de la Hermandad a abrirse a la Prensa, a la Fotografía; antes eran más reacios a que se fotografiaran las cosas; me refiero, por ejemplo, en cuestión de menos de un año la Hermandad del Baratillo permitió que se publicaran fotografías de la restauración de la Virgen de la Caridad, fotografías que en otros tiempos no saldrían. Salía la imagen con los ojos fuera, imágenes del interior, cómo estaban los clavos. Esas fotografías ahora también se están dando a conocer gracias por ejemplo a las restauraciones que hace el Instituto Andaluz del Patrimonio, que permite ver cómo era una imagen por dentro, siempre respetando y sabiendo establecer unos límites. Yo recuerdo que cuando trabajaba en otro Medio, una Hermandad puso el grito en el cielo porque nosotros publicamos unas fotografías que aparecían en su Boletín, donde se recogía la reconstrucción de una imagen con un ojo en lo alto de una mesa, el ojo roto. ¿Hasta qué punto se puede o no publicar esa fotografía? La Hermandad aduce que eso es algo para los hermanos y que va en el Boletín, pero también nosotros desde el punto de vista de la Prensa aducimos que eso no sólo se queda en los hermanos, un boletín puede pasar de mano en mano, y no tiene por qué ser malo el que lo vean. Creo que ahí también es de agradecer que se vayan abriendo un poquito más las hermandades porque son cosas que están ahí y es la pura realidad.

En contrapunto a esto, también siguen existiendo algunas restricciones, se da el caso de que por ejemplo llamas a un orfebre, a un obrador para que te permita hacer una fotografía de un respiradero y hay ocasiones en que lo tiene prohibido la Hermandad porque la Hermandad selecciona a quién quiere dársela y a quién no, y ese es uno de los problemas que se encuentra el periodista de cofradías.

Como conclusión, creo que la fotografía poco a poco va innovándose en este sector y se van estableciendo nuevas perspectivas. Aquí la máxima de renovarse o morir tiene que ser algo fundamental.

J. L. Manfredi: ¿Algo que comentar entre los intervinientes? A mí no me ha quedado claro si se hacen noticias fotográficas en el ámbito de la Semana Santa, me ha parecido entender que no.

F. Carrasco: Carlos ha dicho que cada uno tiramos para lo nuestro, al *plumilla* lo que le gusta es escribir y si puede poner un texto más grande que la foto, mejor. Pero yo creo que sí se da, lo que pasa es que la foto siempre va acompañada con un texto más o menos largo.

J. L. Manfredi: Así como el texto de temas cofrades se ha profesionalizado, a la fotografía parece que aún no le ha llegado ese momento, quizás porque los fotógrafos son reacios por lo que me ha parecido oír.

S. Arenado: Yo creo que sí es profesionalizado, pero no especializado. No es el fotógrafo periodista especializado en Semana Santa o en cofradías, sino que es lo que comentaba Fernando, el fotógrafo tiene que hacer a lo largo del día diez o doce fotografías y tiene que ir de un sitio para otro; intenta recoger desde su punto de vista, que es un punto de vista como fotógrafo para todas las fotografías, lo que pasa es que a lo mejor la Semana Santa también como decía él en determinadas cuestiones de la información requieren cierto conocimiento que a lo mejor es lo que le falta todavía al fotógrafo que hace fotografías de Semana Santa. También hay muchos y buenos colaboradores, pero son más fotógrafos de profesión, de fotografías artísticas.

C. García Lara: En el tema de la noticia me gustaría precisar que también habrá que ver qué entendemos por noticia. Creo que en algunos periódicos se suele hacer una contraportada llena de fotografías, con el título, por ejemplo de *Fervor de un barrio*, y a mí se me viene a la mente cinco o seis fotografías de muchísima gente agolpándose en la puerta de la Iglesia, una mujer llorando detrás del manto de la Virgen, los niños ilusionados, y una paloma volando alrededor, yo creo que eso de por sí es una noticia propia, el fotógrafo está dando su punto de vista y está mostrando con imágenes lo que es el fervor, que en ese caso se describe mejor con fotos que con texto, pero aún así yo creo que siempre necesita del apoyo aunque sea mínimo de texto para que se termine de entender y, además, dar una fotografía sola, sin nada, puede parecer extraño, no estamos acostumbrados a ello todavía.

S. Arenado: En este aspecto creo que durante el año la fotografía complementa la información y quizás en los días de Semana Santa se convierte en más noticia, en muchas ocasiones hay más página gráfica que de texto porque, como decía Carlos, con cuatro imágenes eres capaz de revelar mucho mejor lo que se siente en Cerro del Águila que si es escrito en una página entera, que a lo mejor cuesta más, con cuatro fotos llega mejor el mensaje.

F. Carrasco: Y además con otra cosa, que, efectivamente con esas cuatro fotos se suelen elegir siempre o casi siempre las más artísticas, las que se salen de lo más cotidiano o de lo más común a la hora de reflejar la información o a la hora de escribir la crónica sobre el martes santo, y si vas a hablar del Cerro o de otras hermandades vas a ir buscando siempre, tanto el redactor gráfico como el *plumilla*, las fotos que se salen de lo normal, la paloma revoloteando, la gota de cera cayendo mientras a fondo se observa el rostro difuminado de la virgen, son fotos que se suelen salir de lo normal y que vienen a ilustrar un poco más y a complementar lo que es la información pura y dura por decirlo de alguna forma.

C. García Lara: En este aspecto me gustaría destacar, respecto a lo que está diciendo Fernando, que es curioso en esto del campo de la innovación que algunos fotógrafos a los que más les gusta lo artístico, en ocasiones, a la hora de plantear una página doble gráfica, durante una crónica de Semana Santa, se llegaron a meter diez o doce fotos y en ninguna aparecía las imágenes titulares de la Hermandad. Claro, naturalmente, ahí tiene que intervenir el redactor o quien sea y decir *oye, que vale el artieste*, cada uno quiere su detalle bonito del niño con el globo viendo el paso, pero en algún lado tiene que salir la imagen, aunque sea desde una visión distinta y novedosa, porque si no también estamos cortando una parte importante de la realidad. También me gustaría sacar a relucir una cosa que hemos estado hablando antes en la puerta, porque sé que ayer los fotógrafos nos estuvieron echando las culpas a los redactores de que nos cargábamos sus fotografías. Yo creo que habría que invitar aquí también a las figuras de los escanistas, porque el fotógrafo muchas veces te da su preferencia de qué foto quiere, tú la aceptas o no, le dices *mejor esta porque aparece tal detalle que yo lo estoy resaltando en la crónica*, pero esa fotografía con esa página pasa a un escanista, a la persona encargada del escáner y puede que ésta le dé un corte a la fotografía que no es el que tú querías. Al día siguiente te viene el fotógrafo y te crucifica.

S. Arenado: Y si no te crucifica el fotógrafo, te llaman de la Hermandad porque el crucifijo tal no ha salido, se ha recortado.

J. L. Manfredi: Iba a preguntaros que cómo reaccionan los lectores aficionados a este tema de las innovaciones que se hacen, dejar la fotografía estática para ir introduciendo otras cosas, ¿cuál es la reacción que percibís vosotros?

C. García Lara: Yo creo que positiva, sobre todo porque se abandona un poco la fotografía de estampita y la habitual del Boletín de la Hermandad, entonces es algo diferente, quizás puede ser que el lector está entendiendo que eso es propio del periódico, no de un periódico concreto, sino del periódico en general, de la prensa escrita. Entonces es algo positivo, y no se ve igual la foto del boletín, aunque a veces se publica la foto del Boletín cuando no hay más remedio, pero yo creo que son más aceptadas las que se hacen desde otro punto de vista.

F. Carrasco: En todo caso, ya decía yo anteriormente que desde el punto de vista de las propias hermandades o juntas de Gobierno se suele ser muy tradicionalista en este aspecto y quieren *sota, caballo y rey*, así que cuando se trata por ejemplo de fotos de posesión de juntas de Gobierno son ellos mismos los que te las envían porque tú lo que no vas a hacer es ir a todas las tomas de posesiones, y ellos mismo ya te están marcando un poquito cómo les gustan. Es verdad también que toman positivamente cualquier cambio, siempre y cuando no sea un cambio brusco y que no se salga de lo que ellos tienen preconcebido.

J. L. Manfredi: ¿Hay algún tema tabú desde el punto de vista fotográfico?

S. Arenado: Recuerdo cuando se presentó la restauración de la Virgen de la Amargura y se hizo una proyección de diapositivas para explicar a los hermanos cómo había sido esa restauración, donde se veían el interior de la imagen, los clavos, una imagen deteriorada, y recuerdo que, concretamente el fotógrafo de ABC, fue a hacerle una fotografía a la pantalla de proyección y el hermano mayor se levantó descompuesto y dijo: *¡Por Dios, eso no se puede hacer, esto es privado!* Claro, la fotografía que ellos querían era de la Virgen ya restaurada, con los restauradores, el hermano mayor, con todo el que se pudiera poner... Eso son temas tabúes que todavía las hermandades no tienen asimilados.

C. García Lara: Yo, sin embargo, como comentaba antes, creo que se abren un poco porque, si ustedes recordáis, hace cuestión de dos años entrar en el Instituto del Patrimonio a hacer un reportaje gráfico de una imagen en restauración era prácticamente imposible porque lo prohibía una Hermandad. Hoy día, hace cuestión de tres o cuatro semanas, salió un reportaje del Cristo de la Coronación de la Hermandad del Valle sin corona, sentado, y han salido imágenes con la cabeza separada del cuerpo porque es que la están restaurando, porque al fin y al cabo una imagen es eso, un trozo de madera.

F. Carrasco: Pero ellos aluden siempre a eso precisamente, a que esa imagen que es motivo de devoción, de fervor, debe ser vista por los hermanos como está siempre y no en proceso de restauración, y ese muchas veces es un problema bastante grande.

C. García Lara: Pero yo creo que ahí se le está quitando un derecho básico a un hermano, ¿o sólo tiene derecho la Junta de Gobierno a ver la imagen en proceso de restauración? Si eres hermano de una Hermandad lo eres con todas las consecuencias para ver tus imágenes de todas las formas.

F. Carrasco: Es como cuando te dice un hermano mayor o un miembro de Junta: *Tenemos el vídeo de la restauración paso por paso, y lo tenemos guardado en la caja fuerte de un banco.*

Desde el público: Hay fotógrafos que atacan contra los periodistas cuando consideramos la imagen complemento de la Información, ¿realmente la imágenes es complemento de la Información?

C. García Lara: Voy a responder con lo que comenté antes. Yo he hecho una división por funciones, y en una de ellas he puesto que es Información como tal, con lo que le estoy dando más importancia como redactor a esa parte, aunque también hay que ver en qué situación hay que darle más importancia a la fotografía que al texto. También es verdad que cada uno tiramos hacia nosotros y a veces se recurre a los trucos de acortar la caja de fotografía para que salga más texto. Pero, cuando hablamos de Semana Santa, las grandes fotos y portadas, páginas dobles de fotografía... el texto es mínimo, ahí la fotografía tiene muchísima más importancia y a veces también la importancia de la fotografía va en función de la calidad que tenga.

Desde el público: Entonces, existe un tira y afloja entre redactor y fotógrafo.

C. García Lara: Claro, cada uno tira para lo suyo. Lo que pasa es que ellos salen perdiendo siempre en este caso porque el fotógrafo, por la propia dinámica del periódico, si se ha hecho una restauración de una imagen y el fotógrafo llega y pone cinco fotos sobre la mesa del redactor y se olvida de eso, y él no decide porque nunca al final se escoge la foto que le gusta al fotógrafo, se escoge la foto que le parece conveniente al redactor, al redactor jefe o al director, entonces salen ellos siempre perdiendo. También me gustaría resaltar en esto de la elección de foto un detalle que creo que se nos ha escapado y es el problema de las fotos verticales y horizontales. Cuando tienes la foto confeccionada, te viene el fotógrafo y te dice que la mejor foto es la vertical y él quiere que metas esa, y comienza ahí el eterno conflicto de si tú modificas tu página o no; casi siempre es no.

Desde el público: De todas maneras, hay fotos verticales y horizontales; es lo más normal.

C. García Lara: Sí es lo más normal. A veces es complicado, pero es lo más normal. El otro día, por ejemplo, en la presentación del inicio de las obras de San Vicente, se sacaron de las dos formas, es posible, y a veces cuadraditas para jugar con ello, pero muchas veces ocurre eso, cuando la quieres en vertical te la ponen en horizontal y viceversa, y siempre con disputas. Pero el gran problema viene cuando la foto es por la noche porque cuando es de día no pasa nada. La mayoría de las hermandades organizan sus actos a las nueve u ocho y media de la noche y cuando te llega la foto tú ya has hecho tu página y sólo has dejado el pie de foto, por eso hablo del problema de las verticales y las horizontales.

S. Arenado: Pero existe el problema de que la fotografía de la información diaria complementa y a lo mejor la de Semana Santa completa la información. Muchas veces la página está cerrada y llega la foto para complementar la noticia, sin embargo, en Semana Santa se busca más que complete la información.

C. García Lara: Y a veces hay otra dinámica, se intenta tener las fotografías antes para luego plantear las páginas dobles gráficas. Por lo menos es lo que hacemos en *El Correo de Andalucía*.

F. Carrasco: Cuando son páginas eminentemente gráficas sí se plantea, pero cuando se trata de página con información, por regla general, en el caso mío concreto si está allí presente el fotógrafo le digo que me la haga en vertical si la quiero en vertical, intentas si no amoldarte también.

Desde el público: Comentar que no estoy de acuerdo con lo que se ha dicho de que la Fotografía Cofrade no es lo mismo. Aquí se está dando lo que quiere la ciudad de Sevilla porque la idiosincrasia de la Semana Santa de Sevilla es la que manda. Entonces en la Semana Santa que salga una foto con el gran modelo en ropa interior detrás me parece que es coartar un poco la información porque la Semana Santa no consiste sólo en el centro ni en pasar por el Postigo sino también hay fotos hechas de paredes con graffiti con imágenes demoníacas por donde también pasa la Semana Santa. Semana Santa es todo, no es sólo pasar por la Campana la Virgen del Rosario y lo bonita que está, eso es lo que quiere ver la gente, pero lo otro también es verdadera Información.

C. García Lara: Yo te quería comentar que una cosa es lo que no se puede y otra es lo que se hace, porque esa foto del Gran Poder con la modelo detrás en teoría no se puede pero se metió. Nosotros hemos tenido conflictos con algunas hermandades que a lo mejor están radicadas en un barrio a lo mejor humilde como Torreblanca y sacas el Cristo del Cautivo recorriendo la plaza hacia la parroquia y a un obrero en lo alto de un andamio atrás pintando, y la Hermandad se mosquea porque hay que ver la imagen que estamos dando del barrio, pero señores si es que la parroquia está metida en un barrio humilde.

F. Carrasco: También te dicen que por qué no se esperan un poquito a que pase. Es que hay una cosa muy clara en ese que ha puesto Carlos de Torreblanca, tal como sale la Hermandad gira hacia la derecha y se mete por detrás de la Iglesia y es donde están las casas de los gitanos como le conocen ellos y, por regla general como decíamos anteriormente, pasa lo que creo que es el sin vivir, el fotógrafo no va a esperar que pase por otro lado porque se tiene que ir a otro sitio o a revelar, y lo que hace es pegar allí el botonazo, hace la foto y se va, eso es una realidad. Pero tú has dicho, efectivamente, que si hay graffitis también la hacen. Eso depende del tipo de lector que tenga cada periódico, eso está muy claro también, el que va a comprar un periódico, se llame como se llame, lo compra porque es de su gusto y porque lo que viene en el periódico es lo que a él le gusta y cómo se lo van a decir; eso está muy claro, y entonces en el caso de la foto con el graffiti puede ser una foto muy artística, pero en el caso concreto de *ABC* no tendría cabida.

C. García Lara: Yo pongo otro ejemplo: creo que a la hermandad del Carmen Doloroso no le gustó que el día antes de su inauguración le pintaran en el azulejo que iban a inaugurar la palabra *fascista* y que ese azulejo apareciera publicado. La Hermandad no tiene más remedio que reconocerlo. La imagen positiva hubiera sido la foto del retablo limpita y la inauguración. Pues no, se saca la imagen con la palabra "fascista" y al día siguiente la inauguración. Si diéramos lo que Sevilla quiere no sacaríamos ese acto vandálico. En parte tiene razón, pero yo creo que con el nacimiento de nuevos Medios de Comunicación que se ha producido y la nueva generación de periodistas en el campo de las cofradías está cambiando un poco la imagen. Ya no es la imagen de hace veinte años de revistas antiguas que era puro lirismo como dijo antes Fernando Carrasco o Santiago Arenado.

Santiago Arenado: Es más, yo creo que no existe autocensura en los redactores gráficos a la hora de elegir una fotografía u otra. Más depende del Medio que del propio redactor porque hay muchos Medios de Comunicación en los últimos años que están publicando todo tipo de fotografías. Se puede comprobar.

Fernando Carrasco: Es lo mismo que ocurre a la hora de escribir que sabes la línea que tiene el periódico. Yo no voy a escribir a mi manera si no va a salir publicado o me van a decir que mañana no vuelva. Esto es desgraciadamente así, pero no sólo en cofradías, sino en cualquier Sección del periódico. Pero también miras el telediario y te preguntas por qué no han dado otras informaciones que a mí me interesan más, y es que dan lo que la gente demanda.

SEGUNDA SESIÓN

J. L. Manfredi: Continúa esta sección en la que estamos repasando la opinión de los que escriben sobre cofradías y sobre las fotografías que ilustran sus trabajos o cualquier otro, es decir, la Fotografía como elemento periodístico en la cobertura informativa de la Semana Santa.

María Rosa Requejo Conde: Ante todo quería agradecer al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información por la organización de este V Encuentro sobre Información Cofrade así como por haberme invitado en nombre de mi periódico a estas jornadas. Voy a empezar dando una definición de la Fotografía como cauce revelador de una realidad cualquiera a través de una Información Gráfica. Yo a la hora de elegir una fotografía que ilustre mis redacciones o reportajes sobre Semana Santa, tengo en cuenta tres grandes y precisos objetivos. El primero de ellos es la captación o el reflejo del detalle cofrade, el segundo es la presencia del pueblo alrededor de las imágenes o de los pasos, y el tercero es la exhibición del paisaje urbano de la ciudad. Al mismo tiempo, estos tres aspectos yo los considero complementarios entre sí. En el primero de ellos, el fotógrafo ha de reflejar el momento, si detalla lo anecdó-

tico o particular que provoque la originalidad de la fotografía y que se adecue, además, lo más posible a la información o al reportaje periodístico. En este sentido, además, es muy importante conocer los estrenos de cada Hermandad todos los años porque eso va a provocar mucho juego al fotógrafo, permitiendo también no tener que recurrir a fotos de archivo y así poder ir más directamente a fotografiar lo novedoso, la novedad dentro de la Hermandad en la Semana Santa. Así, al mismo tiempo, se evitan repeticiones de otras fotos que suelen salir en los libros que se publican todos los años sobre Semana Santa y en los además prima la fotografía antes que el texto, y además suelen ser fotografía con mucho tópico, costumbrismo, etc. Todo esto me lleva a opinar y a incidir en la Especialización, no sólo ya del redactor, que es evidente, sino también en la existencia del fotógrafo cofrade, que por los menos conozca las novedades en torno a las hermandades y a las cofradías y Semana Santa, así como también a los estrenos de cada una de ellas.

Por otro lado también destaco la presencia del pueblo de Sevilla. El componente humano me parece fundamentalísimo a la hora de hablar y fotografiar la Semana Santa, la cofradía y los pasos, y además no debemos olvidar que la Semana Santa es una fiesta tremendamente popular que nace y se desarrolla en el pueblo y no solamente ya en Sevilla sino también en ciudades y pueblos de Andalucía, y eso desde luego hay que reflejarlo en la fotografía.

Además, pienso también que en la fotografía deben alternar distintos aspectos, ya no solamente del día sino también de la tarde y de la noche porque siempre el espectador cambia, y eso tiene que conocerlo el fotógrafo sin duda. Luego, también, a la hora de elegir una fotografía yo abogo por la exhibición del paisaje urbano de la ciudad. La Semana Santa tiene como escenario fundamental el paisaje, es decir, calles, plazas, monumentos artísticos, modernos edificios, porque siempre van a servir como fondos y como escenario fundamental. Es decir, la Fotografía Cofrade ha de difundir la imagen estética de la ciudad en Semana Santa porque el paisaje cambia de un año para otro y esos cambios han de ser reflejados notablemente.

Así, todo ello me lleva a dos conclusiones importantes, que son que la Fotografía Cofrade deben mostrar los cambios y evolución de la celebración pasionista tanto de forma general como particular en el marco paisajístico de Sevilla, y una segunda es que la Fotografía Cofrade ha de transmitir la personalidad e idiosincrasia de la ciudad a través de sus gentes como premisa indispensable para dar a conocer la Semana Santa al lector. Esto es todo.

Javier Rubio: Hablando de fotos, aquí traigo algunas portadas que hemos hecho de fotos exclusivamente de Semana Santa porque yo creo que es el momento en que se puede valorar más el trabajo del fotógrafo. En la sesión de antes se hablaba del trabajo del fotógrafo durante la Cuaresma, durante el tiempo de preparación. Esas fotos las obviaré, porque por lo general no suelen tener el despliegue que tienen estas

por ejemplo; aquí tenéis la portadilla de la Sección de Sevilla de este año¹ del Domingo de Ramos, la primera (véase página periodística 1 de este Capítulo). ¿Qué se ve ahí? Se ve a unos niños en la rampa de El Salvador. Creo que todos los sevillanos sabemos los que es la rampa de El Salvador y lo que significa ver a unos niños en lo alto de esa rampa. ¿Qué mejor pregón para un domingo de ramos? En vez de sacar la imagen de un paso, unos preparativos. Quiero decir, que nosotros en *El Mundo*, en *El Mundo de Andalucía*, desde que iniciamos nuestra andadura hace tres años, en el año 96, la primera Semana Santa fue la del 97, nos consideramos un poco depositarios del espíritu que animó *Diario 16 Andalucía*, que justamente acabó su singladura en el año 98. ¿Por qué digo que nos sentimos depositarios? Porque cuando surgió *Diario 16 Andalucía* en el año 84 (en Sevilla) la realidad periodística de la ciudad era bien distinta a lo que hoy conocemos, había dos periódicos, *ABC* y *Correo*, y ambos apostaban por una línea clásica en cuanto a la presentación de la Fotografía de Semana Santa. *Diario 16* fue el que empezó a innovar. Aquí tengo que nombrar por ejemplo a los hermanos Cazalla, Paco y Juan Carlos, hoy están los dos en *El País*. Ellos incluso tienen publicado un libro que editó la Delegación de Fiestas Mayores, en los tiempos en que era Jaime Bretón el delegado, un libro precisamente recopilatorio de fotos de ellos en las que curiosamente creo recordar que no aparece ninguna imagen de Semana Santa; todo son detalles, momentos, personas, rostros, nazarenos, composiciones casi geométricas, pero no aparece el paso tal como está puesto los días previos a la salida o tal como sale a la calle ya con las flores dispuestas, porque entendíamos que esa imagen el público ya la tenía muy vista. Me podéis decir que cada año hay un cambio, sí, un año el monte de claveles lleva los lirios desparramados y otro año los lleva al pie de la cruz; un año la Virgen lleva las rosas de plata, otro año lleva el rosario que le regaló una persona concreta. Pero esos son detalles que yo creo que al público, al lector medio se le escapan por completo. Cuando hablamos de Información Cofrade corremos el riesgo de pensar que es la que



Página periodística 1.

¹ Nota de edición: Se está refiriendo a 1999, toda vez que hablaba en la Mesa Redonda que se celebraba en la tarde del 15 de diciembre de 1999.

ENTREVISTA / 28 Eusebio Alvarez-Ossorio, ex director de la Banda del Sol: «He dejado la banda en buenas manos»

LOS ESPERAN / 30 Barriadas obreras Por Manuel Gómez

SEVILLA. MIÉRCOLES 19 DE ABRIL DE 1983



LA DEZ DE ABRIL / 30 **El peñalón del lobby**

—DOMINGO DERAMOS—
Casa de oro

OPINIÓN / 'Otra vez', por Antonio García Barbeito / 3

Página periodística 2.

SEIS PALABRAS / 31 'Vivir' Por Ignacio Cancho

Los abonos de la Campana hablan de vestafas y hoy se celebran oficialmente en el Ayuntamiento

SEVILLA. LUNES 24 DE MARZO DE 1983

LA DEZ DE ABRIL / 30 **¿De gala o de mamarrachos?**

—LUNES SANTO—
Repique de protesta en la Campana

MUNDO APARTE / 'Chapiteles', por Antonio García Barbeito / 3

Página periodística 3.

SUPERFOTOS / 4 Los restos mortales del costalero de las Aguas y del ex mayor domo del Cachoño recibieron ayer sepultura

SEIS PALABRAS / 3 Respuesta Por Ignacio Cancho

SEVILLA. VIERNES 1 DE ABRIL DE 1983

LA DEZ DE ABRIL / 30 **Curso en la celda Parra**

—MIÉRCOLES SANTO—
Refugio de pecadores

MUNDO APARTE / 'La verdad', por Antonio García Barbeito / 3

Página periodística 4.

EL MUNDO, JUEVES 1 DE ABRIL DE 1983 SEVILLA

—MIÉRCOLES SANTO / EL VIENTO, PROTAGONISTA DE LA JORNADA—

MUNDO APARTE / **La verdad**

—MERCÚLES SANTO—
Folleto y pregonas gratis

Página periodística 5.

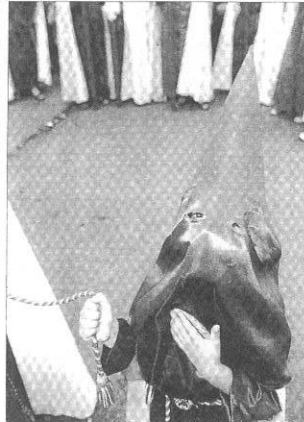
les interesa a los cofrades y yo creo que no, que es aquella información general, particular en este caso, que le puede interesar a un público general que, por lo general, valga la redundancia si me los permitís, sólo tiene contacto con la Semana Santa, con las cofradías en Semana Santa, el resto del año las iglesias están cerradas y nadie se para a entrar, nadie quiere decir el 80% de la ciudad, el 70% o el 90%, poned vosotros mismos el porcentaje. Así que vamos a ir viendo si a caso algunas fotos. Esta, por ejemplo, es la página que salió publicada el Domingo de Ramos. Es una composición en la que está un patero que saliéndose del paso, los pantalones remangados, y las piernas de un escolta que va junto al paso de Nuestro Padre Jesús de la Victoria de la Hermandad de La Paz (véase página periodística 2 de este Capítulo). Como véis, aquí no aparece ninguna imagen. Esta otra yo creo que es bastante espectacular, convendréis conmigo en que esto no se parece en nada a lo que habitualmente se ve de foto de Semana Santa: es un nazareno de Las Aguas del dos de mayo pasando los grandes ventanales del Teatro de la Maestranza (véase página periodística 3 de este Capítulo). Fijaros, eso es pura geometría. Esta otra, de San Bernardo, me parece también deliciosa, esos tres nazarenos que juegan con el fotógrafo que se asoman a la cámara en el barrio de San Bernardo (véase página periodística 4 de este Capítulo). Lo que buscamos con este tipo de fotos son fotos que hablen por sí solas, que no haya que decir *aquí se ve el paso de La Cigarrera por la calle...*, si eso ya lo ve la gente. Aquí hay otra cosa, fijaros que todavía no os he enseñado ningún paso. Ahora voy a enseñar uno, el paso de La Lanzada, arriba del todo (véase página periodística 5 de este Capítulo). Fijaros el encuadre que tiene la foto de La Lanzada, cómo está tratada la foto. Se ve la punta de la lanza, dos tercios del cuerpo del Cristo y la imagen de la Virgen entre el hueco de la rodilla doblada y el madero. Esto es una página de interior ya, de las que componen la crónica habitual; está también un niño con los tambores de una Banda de Música. No son las fotos habituales, creo yo. Ahora voy a enseñar una foto que parece más típica, los Gitanos por la calle, multitud, abigarramiento, mañana del Viernes Santo, luz, color, y el paso andando por la muchedumbre (véase página periodística 6 de este Capítulo). Fijaros en esta otra, el cielo de Sevilla es lo que se ve aquí, unos penitentes de Los Estudiantes, y es simplemente la simetría que guardan las cruces, como si fueran las rayas discontinuas de una carretera, ¿a que todos lo hemos pensado alguna vez cuando hemos visto esa larga sucesión de penitentes de Los Estudiantes? (Véase página periodística 7 de este Capítulo). El mérito del fotógrafo está en captar esa fotografía, en conseguir que esa fotografía hable por sí misma y nos dé a entender eso que nosotros hemos visto cientos y cientos de veces pero no hemos reparado nunca, descubrir el detalle que siempre ha estado ahí pero que nunca hemos visto. Otra de primeros planos: una foto hecha desde arriba. Está trepada no es que esté movida. Es una foto simpática, mirad cómo los chiquillos meten la cara para salir en la foto; esa otra parece más arquetípica, la de los nazarenos pasando por San Bernardo y todo aquello de la leyenda de que el barrio revive, todo eso que es mentira pero está bien contarlo una vez al año (véase página periodística 8 de este Capítulo). Y esta es de los preparativos de

REPORTAJE DE UN MUNDO EN EL MUNDO

Semana Santa

Siete pintores
RANCIH I ANCIRO

Estreno



El estreno de la obra "El Encuentro de Cristo con la Virgen María" se celebró el domingo de Ramos en el templo de San Juan de los Rios. La obra, escrita por el poeta Juan José de la Cruz y dirigida por el actor Juan José de la Cruz, fue interpretada por un grupo de actores locales. La obra narra el momento en que Cristo se encuentra con su madre María al bajar a Jerusalén para celebrar la Pascua. La obra fue muy bien recibida por el público y se espera que se represente en otras localidades de la zona.

La primera luz

Un espléndido Domingo de Ramos marcó el inicio de la celebración.

El rescate

Unos de los protagonistas de la obra "El Encuentro de Cristo con la Virgen María" son los actores locales Juan José de la Cruz y María José de la Cruz. La obra fue muy bien recibida por el público y se espera que se represente en otras localidades de la zona.

Página periodística 10.

REPORTAJE DE UN MUNDO EN EL MUNDO

Semana Santa

Siete pintores
RANCIH I ANCIRO

Promesa



El domingo de Ramos se celebró en el templo de San Juan de los Rios. La obra "El Encuentro de Cristo con la Virgen María" fue interpretada por un grupo de actores locales. La obra narra el momento en que Cristo se encuentra con su madre María al bajar a Jerusalén para celebrar la Pascua. La obra fue muy bien recibida por el público y se espera que se represente en otras localidades de la zona.

Cumpleaños dichoso

La celebración del cumpleaños de la Virgen María se celebró con una misa solemne.

El rescate

Unos de los protagonistas de la obra "El Encuentro de Cristo con la Virgen María" son los actores locales Juan José de la Cruz y María José de la Cruz. La obra fue muy bien recibida por el público y se espera que se represente en otras localidades de la zona.

Página periodística 11.

REPORTAJE DE UN MUNDO EN EL MUNDO

Semana Santa

Siete pintores
RANCIH I ANCIRO

Centuria



El domingo de Ramos se celebró en el templo de San Juan de los Rios. La obra "El Encuentro de Cristo con la Virgen María" fue interpretada por un grupo de actores locales. La obra narra el momento en que Cristo se encuentra con su madre María al bajar a Jerusalén para celebrar la Pascua. La obra fue muy bien recibida por el público y se espera que se represente en otras localidades de la zona.

Noticia de un gozo

Un día de gozo se celebró en el templo de San Juan de los Rios.

El rescate

Unos de los protagonistas de la obra "El Encuentro de Cristo con la Virgen María" son los actores locales Juan José de la Cruz y María José de la Cruz. La obra fue muy bien recibida por el público y se espera que se represente en otras localidades de la zona.

Página periodística 12.

REPORTAJE DE UN MUNDO EN EL MUNDO

Semana Santa

Siete pintores
RANCIH I ANCIRO

Final



El domingo de Ramos se celebró en el templo de San Juan de los Rios. La obra "El Encuentro de Cristo con la Virgen María" fue interpretada por un grupo de actores locales. La obra narra el momento en que Cristo se encuentra con su madre María al bajar a Jerusalén para celebrar la Pascua. La obra fue muy bien recibida por el público y se espera que se represente en otras localidades de la zona.

Ultimo suspiro

El buen tiempo permitió que ninguna cofradía se quedara sin salir.

El rescate

Unos de los protagonistas de la obra "El Encuentro de Cristo con la Virgen María" son los actores locales Juan José de la Cruz y María José de la Cruz. La obra fue muy bien recibida por el público y se espera que se represente en otras localidades de la zona.

Página periodística 13.

lidad que los fotógrafos periodistas trabajan en Medios, son periodistas antes que cofrades, y los segundos son personas que no son periodistas pero se dedican mucho a la fotografía y mucho a la fotografía de Semana Santa; podríamos nombrar a muchos de ellos como Fernando Salazar, Ángel Bajuelo, José María Gutiérrez Guillén... Ahora los hay incluso más jóvenes que están aprendiendo de ellos, y son fotógrafos de los que los periódicos han tirado muchas veces; nosotros también hemos tirado de ellos. Pero yo los llamo así, podrán hacer una foto más oficial, otra más ortodoxa, una foto que gusta más a la oficialidad cofradera, que a veces les cuesta admitir ese tipo de fotografía que son las que a mí también me gustan. Y el problema que tiene tener un cuerpo de fotógrafos solamente periodistas es que esa foto es la que ilustra bien la información durante el año y tenemos que tirar luego del archivo, nos encontramos con que no tenemos fotos para ilustrar la restauración de la Virgen x, y lo que nos encontramos son este tipo de fotos. O sea, que tiene sus ventajas y sus inconvenientes, aunque yo me quedo con la fotografía que ha enseñado aquí Javier.

También hay que tener en cuenta que estos fotógrafos periodistas no llevan trabajando en los Medios mucho tiempo. Hemos tenido muchos años de fotografía oficial pura y dura en la Hemeroteca, que es lo que a hecho que por ejemplo hoy falten fotografías en escenarios urbanos. Me comentaba uno que le encantaría sacar al Cristo de Los Estudiantes o cualquier otra cofradía pasando por el antiguo Teatro San Fernando; como tiene la portada por lo visto muy anodina, a nadie se le ocurría coger ninguna cofradía por ahí. A mí me han comentado que es bastante difícil.

Así que yo divido la fotografía, efectivamente, en quién las hace. Por fortuna cada día hay más fotógrafos periodistas. Otro ejemplo del Teatro San Fernando que me viene a la memoria fue cuando el cartel oficial del Consejo de Cofradías elegía para anunciar la Semana Santa una fotografía (para los que no lo sepan, ahora son carteles que se en cargan a insignes pintores). En el año 89-90 se eligió una diapositiva de la Virgen del Valle regresando por la calle Laraña que a mí me aseguró uno, y luego pude comprobar aunque siempre hay que dejar lugar a la duda, que a la fotografía se le eliminó incluso hasta la farola de la calle porque estaba mal visto que saliera la farola. Al final la fotografía acabó perdiendo y se metió la pintura.

J. L. Manfredi: Concluidas las intervenciones, comentemos entre nosotros.

J. Rubio: Al hilo de lo que decía Carlos, existe un riesgo a hacer sólo este tipo de fotografías, y es que, efectivamente, se corre el riesgo de que no quede suficientemente documentada la historia, al fin y al cabo los periódicos somos los historiadores del día a día, de determinados cambios y modificaciones, que después somos los primeros que nos gustaría ver. Me explico: si yo publico una foto del año 20 y quiero ver cómo era el paso del año 20, no quiero ver el nazareno, quiero ver cómo se vestía la imagen, cómo se formaba la cofradía, cómo eran las varas. Eso es de lo que se corre el

riesgo aquí, no sé vosotros cómo lo veréis.

J. L. Manfredi: Aquí no está la Semana Santa de los años 90, hay otra cosa, no es un documento. Me ha parecido ver que tu criterio era más a favor del documento que de la sensación, ¿no?

M. R. Requejo Conde: Yo también soy partidaria de la sensación, el detalle, lo anecdótico, y además creo que es el tipo de información que demanda el lector de periódicos porque son novedosas, originales.

C. Navarro Antolín: Lo que ocurre es lo que yo decía, que el peligro de tener un cuerpo de fotógrafos periodistas es que luego durante el año las estampas también te hacen falta para el día a día y resulta que no tienes.

J. Rubio: Lanzo esta pregunta: ¿Sería posible que en estos tiempos algún fotógrafo de periódicos captara la imagen de la Macarena vestida de luto por la muerte de Joselito?

C. Navarro Antolín: Tiene que ser alguien que antes fuera cofrade...

J. Rubio: Ya, pero todo eso juega.

J. L. Manfredi: Bueno, y ustedes, oyentes en la sala, ¿qué tienen que decir, no hay preguntas?

J. Rubio: En nuestro periódico sí tenemos uno, José Luis Montero, que se va solo a hacer fotos de cofradías y te trae lo que se le antoja porque es cofrade antes que periodista y resulta que está metido en la información periodística a través de las cofradías, y él sólo sin que le encarguemos nada te las trae.

J. L. Manfredi: Y ¿qué clase de fotógrafos preferís: el que le dáis instrucciones y las cumple, es decir, continúa con la fotografía sobre lo que queréis escribir, o el que trae la obra propia para que la encajéis?

C. Navarro Antolín: El que trae la buena foto.

J. L. Manfredi: Pero cuando no encaja con tu texto, ¿qué haces con la buena foto?

C. Navarro Antolín: Bueno, es que en el fondo la foto y el texto son discursos paralelos. Hay veces que convergen, y la mayoría de las veces van aparte. Por ejemplo: en las crónicas de Semana Santa ningún periodista va con el fotógrafo al lado por lo que conozco, con esas muchedumbres es impensable. Entonces, ellos dan un discurso de lo que es el día de la Semana Santa y yo doy otro discurso. Digamos que yo cuando escribo me tengo que esforzar un poquito para echar el freno a esas emociones que sí están en la foto y que, por lo tanto, en el texto hay que bajarle el diapason para que quede reflejado lo que ha pasado, que se le cayó la corona a la Virgen en tal sitio, que al otro los clavos se les aflojaron o que si la Hermandad entró muy tarde porque había

una zanja en la calle. Eso es lo que en el texto tiene que aparecer, si no no queda constancia del documento que hablábamos.

M. R. Requejo Conde: Es que es una complementación, yo estoy de acuerdo con él. Deben ser una complementación texto y foto, el texto más objetivo y la foto ya más subjetiva que despierte las emociones y sentimientos al lector. Yo prefiero marcar las directrices al fotógrafo: suelo decirle que la capte de una manera u otra. Y entre las que me trae elijo la que más se adecue al contenido de la información.

J. Rubio: Yo le digo hazme la foto oficial y luego me das la creativa, la creativa la publicaremos y la oficial la guardaremos en archivo, porque hay que tenerla y a veces no se tiene. Después vas a archivos y tan sólo encuentras fotos creativas, que están muy bien para el día a día, pero si el periódico nos obliga a dar alguna información cofradiera vemos que nos faltan, nos faltan las estampas.

J. L. Manfredi: Bueno, ¿qué más tenemos que decirnos? En vista de que ya no hay más intervenciones, me gustaría saber en torno a las fotos mostradas en las páginas de *El Mundo* si los fotógrafos autores de las mismas hacen esto porque estos textos están en un tono estético notable, o si es a los plumillas a los que se les ha pegado.

J. Rubio: No, yo creo que parte todo de una reflexión de modelo de Semana Santa que queríamos hacer cuando empezó *Diario 16 Andalucía* que fue el Medio que abrió el camino. Fue muy vanguardista, rompedor, incluso trasgresor, pero bueno, esos excesos han ido decantándose hasta llegar ahora a esto. Las fotos de *ABC* oficiales que se hacen ahora en el año 99 no son las que se hacían hace 10, 15 ó 20 años, aunque sea el mismo concepto de paso y encuadrar el Cristo, eso ha cambiado radicalmente y siempre hay un plus que el fotógrafo quiere añadir, un elemento de innovación, de creación. Esa fue una reflexión en la que decidimos ese modelo por no poder competir con otros periódicos.

J. L. Manfredi: Me refiero a Carlos Navarro, al trabajar en un periódico nuevo, ¿tenéis también una filosofía, un modelo que seguir, o lo estáis construyendo?

C. Navarro Antolín: Un hecho que me gustaría destacar sobre cómo las hermandades protestan fue el fallecimiento de un costalero el pasado Lunes Santo. Nosotros tenemos la redacción muy cerca del periódico y se avisó al fotógrafo que fuera y hubo una discusión muy seria al día siguiente sobre la idoneidad o no de dar esas fotos porque, claro, en un mundo tan oficialista en cuanto tú le discrepas un poquito ya no eres de ellos, eres ajeno a ellos y hay que tener cuidado con cumplir esos cánones, que no sabes dónde están escritos, porque te pueden marginar. Era peligroso porque te podían acusar de estar en contra de la Semana Santa. Y al final las fotos se dieron porque, como decía Javier, comunicaban por sí solas, no eran irrespetuosas a mi entender, hubo a quien no le gustó, pero era un documento de primera mano. Se veía la

ambulancia, el silueteado dibujado al fondo, se veía el Postigo, símbolo del tópico puro y duro y la sirena de la ambulancia sin tener que verse nada más. Hubo quien lo tachó de amarillismo, hubo protestas pero en la calle, nadie llamó al día siguiente. Y ese es el símbolo del cambio que venimos comentando. Hubo una aceptación por parte de la oficialidad. Pero es algo difícil de aceptar por gente que tiene la mentalidad de cortijo.

M. R. Requejo Conde: Es igual que cuando se le descolgó el brazo al cristo del Gran Poder.

J. Rubio: Se piensa que eso son cosas que no deben salir, que deben quedar adentro, ¿ya está bien, no? Porque con respeto se pueden tratar todos los hechos, además hay que tratarlos. Yo soy cofrade pero también soy periodista. Aquello se ha roto un poco, y esa fotografía fue un gran ejemplo.

Desde el público: Pienso que si alguien capillita ve esa foto creativa piensa que no recoge la imagen de su Cristo.

J. Rubio: Pero el periódico está en el quiosco, el que quiere lo compra y el que no no. Es el mayor acto de libertad que tenemos. Si los capillitas, como tú dices, encuentran ese tipo de fotos en otro periódico, habrá que darle otra cosa diferente al resto de los mortales que una vez al año salen a ver las cofradías.

M. R. Requejo Conde: También yo creo que buscan en las fotos de Prensa lo que no ven en la calle, y esas fotos captan detalles que nos pasan desapercibidos en la calle donde vemos lo general.

J. Rubio: Y ahora ya hay un elemento novedoso que ha trastocado los esquemas, que es la retransmisión televisiva, porque hasta hace cinco o seis años había que ver los pasos en la calle, lo podías escuchar por la radio, te lo contaban..., pero ahora ésta elimina muchas fotos.

M. R. Requejo Conde: Esto está también en la línea de los carteles que estamos viendo últimamente donde se recoge cada vez más el momento.

La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde las hermandades *

*Pablo Gálvez Rey ***

*Joaquín Moeckel Gil ***

*Javier Criado Fernández ***

*Juan Miguel Ortega Ezpeleta ***

*José Álvarez ***

La tarde del segundo día del V Encuentro sobre Información Cofrade terminó con el panel que estuvo dedicado a recoger el punto de vista de las hermandades sobre la Fotografía y el quehacer periodístico. Tuvimos a Pablo Gálvez Rey, hermano mayor de la Antigua, Real, Ilustre y Fervorosa Hermandad Sacramental y Cofradía de Nazarenos de la Sagrada Cena, Santísimo Cristo de la Humildad y Paciencia y Nuestra Señora del Subterráneo; a Joaquín Moeckel Gil, hermano mayor de la Antigua y Fervorosa Hermandad de la Santa Cruz y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Misericordia y Nuestra Señora de la Piedad, Patriarca Bendito Señor San José y María Santísima de la Caridad en su Soledad; a Javier Criado Fernández, hermano mayor de la Archicofradía del Santísimo Sacramento y Pontificia y Real de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Pasión y Nuestra Madre y Señora de la Merced, y a Juan Miguel Ortega Ezpeleta, hermano mayor de la Real, Ilustre y

* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde las hermandades* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Fervorosa Hermandad Sacramental y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Salud y María Santísima de las Angustias Coronada. La moderación corrió a cargo de José Álvarez, periodista, profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla y coordinador del Encuentro.

José Álvarez: Unas palabras para agradecer la presencia en la sala de quienes están en este panel e introducir lo que podríamos considerar una Mesa de Calidad Cofrade, calidad tanto por las hermandades representadas como por la calidad profesional y humana de los representantes de esas hermandades. Si bien es verdad que desde un punto de vista de comunicación evangélica todas las hermandades son iguales, desde el punto de la comunicación sin ningún apellido más hay hermandades que tienen una mayor trascendencia en la vida social, cultural y en la vida local de la ciudad de Sevilla, y las cuatro hermandades que están hoy representadas forman parte de ese grupo de gran importancia y trascendencia en la ciudad. Son la Cena, el Baratillo, la Pasión y los Gitanos. De los cuatro ponentes que hoy están con nosotros, tres intervienen por primera vez en estos Encuentros de Información Cofrade y el cuarto, nuestro querido amigo Javier Criado, es una vieja cara, y no por la edad porque está hecho un chaval, sino porque nos ha acompañado durante todas los Encuentros que hemos ido organizando a lo largo de estos cinco años. Pues bien, sin más preámbulos, le doy la palabra en primer lugar a Pablo Gálvez Rey, hermano mayor de la cena.

Pablo Gálvez Rey: En primer lugar, agradecer la gentileza que ha tenido el Equipo de Investigación invitando a la Hermandad de la Cena y, concretamente, a mi persona que es a la que represento porque este encuentro lógicamente irá en beneficio de todos los profesionales y de las mismas hermandades. El tema que nos trae hoy para hablar sobre la Fotografía y la existencia o necesidad de la Especialización del Periodismo para tratar temas cofrades, rotundamente, antes de empezar a hablar tengo que decir que sí se necesita hoy día una Especialización concreta dentro del Periodismo para tratar temas relacionados con las hermandades, no sólo de nuestra ciudad, sino de cualquier otra ciudad de la que se hable. ¿Por qué? Lógicamente muchas de las hermandades, muchas tienen siglos ya de existencia, durante su quehacer en este tiempo ha variado desde sus inicios a los días de hoy bastante. Hoy una Hermandad no es exclusivamente la Cofradía, quizás lo menos importante hoy para una Hermandad sea su Estación de Penitencia. La labor de una Hermandad a lo largo del año es mucho más importante que la propia Estación de Penitencia que se realiza en unas horas determinadas del día que se desarrolla. Vengo aquí a hablar o a decir mi experiencia. Llevo cinco años de hermano mayor pero este año¹ por una serie de circunstancias ocurridas en mi Hermandad he estado en los Medios de Comunicación. Cuando la Cena ha salido en alguna información os puedo decir que en muy pocas el profesional se ha dirigi-

do a la Hermandad, a la Junta de Gobierno, para confirmar aquella noticia que le ha llegado por algún medio. Lógicamente, eso da pie a que muchas de las informaciones o noticias que han aparecido no tenían fundamento alguno de realidad. Por tanto, eso ha hecho que durante este último año me lleve a pensar que el profesional del Periodismo deba de estar muy informado, especializado en aquellos temas concretos de las hermandades y ser, en algunas ocasiones, más profesional que *vendedor*, entre comillas, de informaciones o noticias porque, a veces, por dar una noticia se perjudica al Medio en que la da por la credibilidad de quien está recibiendo esa información, la credibilidad posterior. Y, lógicamente, estamos hablando de un sector de nuestra ciudad donde las personas que están ocupando su tiempo en la realización de todos aquellos proyectos que una Hermandad realiza durante el año, no olvidemos que, efectivamente, lo que hacen es dedicar su tiempo, un tiempo que podrían dedicar al ocio o a otras actividades, pero que lo dedican al quehacer de la Hermandad y, si aparece alguna información que no tiene realidad, lo único que puede hacer es herir la sensibilidad de personas que lo único que hacen es trabajar por la Hermandad y, trabajando por la Hermandad, también se trabaja por una parte de nuestra ciudad. Eso hace que muchas veces, los que componemos una Junta de Gobierno, tengamos que pensar muy mucho en cómo dar la información y a quién dar la información porque, desgraciadamente, no todo el mundo se preocupa de que la información que le llega sea totalmente real incluso, muchas veces -si tengo que dar algún ejemplo lo daré- por el desconocimiento que tenemos de lo que envuelve a una Hermandad, se ha llegado a actuar en contra de lo que unas reglas marcan en determinadas hermandades. Todas las reglas tienen dos fundamentos esenciales, la caridad y el culto, y, alrededor de ello hay una serie de normas de estricto cumplimiento, unas de una forma y otras de otra, pero en algunos casos se ha llegado incluso a meterse con artículos y reglas que no tienen que ver con la información que se da.

He dicho al principio que tengo motivos suficientes para por mi experiencia para hablar de la Especialización. Ahora mis compañeros hablarán de otros temas y darán su opinión. En el tema de la Fotografía, conozco poco la fotografía; no soy experto en fotografía lógicamente, pero sí decir que el trabajo fotográfico de la Prensa en este caso sí lo considero esencial para dar a conocer muchas cosas de nuestras hermandades y, en los momentos cumbres de nuestra Semana Santa, la labor es grandiosa porque hay verdaderas maravillas dentro de las fotografías que se realizan con nuestras estaciones de penitencia, no sólo ya en Semana Santa, sino en cualquier otro acontecimiento, acto que nuestras hermandades desarrollan a lo largo de su ejercicio.

J. Álvarez: Ahora toma la palabra el hermano mayor del Baratillo, Joaquín Moeckel.

Joaquín Moeckel Gil: Muchas gracias a la organización por haberme invitado. Yo no tengo méritos suficientes para estar aquí porque no soy especialista ni en Medios de Difusión ni en Fotografía y yo vengo a dar una visión un poco más crítica de

¹ Nota de edición: Se refería a 1999 pues hablaba en la tarde del 15 de diciembre de 1999.

esto. Yo pienso que aquel tópico que dice que *una imagen vale más que mil palabras*, en las cofradías no vale, ¿por qué? Pongo un ejemplo claro que sería por ejemplo la fotografía de una rosa magníficamente hecha, pare si le diéramos a Juan Ramón Jiménez mil folios para describir esta rosa sería mucho más descriptivo que una fotografía. Por tanto mi visión es más crítica, aunque más tarde entremos en la parte más positiva de la Fotografía. Sí decirle a los organizadores que el panel es un poco complicado.

¿Qué pasa hoy por hoy con el asunto fotográfico, audiovisual? Ni siquiera la Televisión puede darnos una visión absoluta de las cofradías, vemos cosas totalmente sesgadas: una insignia, un tramo, un paso... Si veis una fotografía de cualquier portada de un periódico resulta que se ve una perspectiva x, si lo veis vosotros directamente o lo narra alguien se ven cosas que no se ven en la fotografía. Es cierto que la fotografía nos hace llegar a los demás. Yo creo que la fotografía, más que para el propio nativo, es para el que viene de fuera. La Fotografía, no sólo periodística, sino desde el punto de vista de la Hermandad, es importante como medio de difusión. Por ejemplo, pensad vosotros la cantidad de personas que son devotas de cierta imagen debido a una fotografía, lo que vulgarmente llamamos una estampa. Si no existiera esa fotografía, no habría quizás esa devoción.

La Fotografía Cofradiera enseña mucho las imágenes de un Cristo con contraluz, de un de un acólito con un cirial, de lo que es el incienso saliendo del incensario, de los que son motivos de imágenes cofradieras. Por ejemplo un nazareno que lleva un niño chico, un nazareno serio que va con su canastilla siendo un diputado de la Hermandad, porque lo que es en sí y esta es mi mera opinión, lo que es la imagen no siempre sale como quisiéramos todos. A nivel por ejemplo de lo que es la Especialización lo que ha pasado con las fotografías cofrades, es que hoy se fotografía absolutamente todo y se le da a conocer al público en general, todo por medio de la fotografía. Y ahí justamente si se podría decir que la imagen vale más que mil palabras, porque por mucho que nos describieran a nosotros por ejemplo una peana, un manto, una salla, y sabéis que hay descripciones absolutas de orfebres, de plata o de metal dorado, o de estilo barroco, eso si no viéramos la fotografía en sí para alcanzar una cierta sensibilidad, esas cosas no nos dirían absolutamente nada. Por lo tanto la conclusión o resumen que podemos sacar de esto es decir que la Fotografía en una persona especializada en temas cofradieros, nos hace llegar a todas las personas que no hemos visto el tema, lo que nos narran apoyados por la imagen que en este caso si nos afecta. En relación a los que son los Medios cofrades que decía mi querido hermano mayor de la Cena, sin extendernos y sin salirnos de lo que es el panel de hoy en sí, con los Medios de Comunicación -y estamos en una Facultad que enseña Periodismo- hay que contar hoy, porque las noticias de las hermandades hay que difundirlas y hay que difundir muchas cosas porque las hermandades hacen muchas cosas buenas. Las hermandades no sólo se dedican a restaurar una salla o a quitar alguien de un paso, o una junta de gobierno o un mayordomo, o un hermano mayor o vender loterías, se hacen muchas

cosas importantes. Lo que pasa es que las hermandades han tenido la suerte y lo han cumplido de lo que dice aquel dicho cristiano de que lo que haga tu mano izquierda que no se entere tu mano derecha, y entonces no se ha dado a conocer. Las hermandades tienen labores muy, muy importantes. Pensad por ejemplo en las hermandades que no están hoy aquí presentes por ejemplo como el Cristo del Buen Fin, ese centro de atención precoz, eso son cosas que hace falta que los medios gráficos y audiovisuales lo digan y que se sepa. No porque de la obra se entere todo el mundo, sino porque si llega a la gente en general se podrá colaborar mucho mejor. ¿Qué problema tiene que se den a conocer las cosas? Pues muy sencillo: al darlas al conocer a la Prensa hay una parte negativa y otra positiva, nunca llueve a gusto de todos. Lo que hay que hacer, desde mi punto de vista y como decía el hermano mayor de la Cena, es un Periodismo serio. Pero serio enlazándolo con la fotografía para todo. No saquemos una fotografía o un reportaje gráfico sobre toda la parte negativa de algo, sino también la positiva. Esto es muy difícil, pero hay que intentarlo, no obstante diciendo que en los tiempos que corren hoy por hoy, con los Medios de Comunicación hay que contar. Y dentro de los Medios de Comunicación como en todas las profesiones, hay un dicho que dice que en todos los sitios se cuecen habas. Los habrá buenos y los habrá malos en el sentido que sean unos periodistas coherentes, con las ideas muy claras. No quiero decir que no lo sean, pero eso también lo hay en la Ingeniería, en la Medicina, en muchos otros campos, en todos los gremios que existen. Lo que yo sinceramente os digo es que primero como resumen de lo que os he explicado, que no siempre una imagen vale más que mil palabras, pero que en el mundo cofradiero muchas veces es importantísimo, porque es un medio, un puente de lo que estamos viendo. La narrativa sólomente sin fotografía es muy complicada. La Fotografía Cofrade, pues si yo abogo porque hubieran periodistas fotógrafos que fueran sensibles a las fotografías, sería interesantísimo que un cofrade que se haya formado dentro de la Hermandad, pues que dentro de su carrera periodística y fotografía, lo podría expresar mucho mejor que otra que no conozca las cofradías y le demos una cámara para que hiciese fotos. Por tanto la Especialización yo si que la abogo.

J. Álvarez: A continuación habla Javier Criado Fernández, hermano mayor de Pasión.

Javier Criado Fernández: Quiero agradecer al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información que me haya permitido estar hoy aquí hablando. Yo disfruto hablando. Cualquiera que haya estado metido en la docencia disfruta cuando uno tiene la posibilidad de decir lo que piensa, porque no siempre el ser humano tiene la posibilidad de decir aquello que piensa, que sienta, que calcula delante de un auditorio. Con esto veo que como vosotros estáis interesados porque no es obligatoria la asistencia. Para mi es una satisfacción estar, y también lo es porque estoy seguro de que soy el único que ha venido a los cinco Encuentros. Realmente entonces yo digo que la Facultad donde se estudia Periodismo tiene un diagnóstico totalmente psiquiá-

trico. Yo soy psiquiatra, y por eso lo digo. Sois masoquistas porque invitar durante cinco años a un psiquiatra sólo se le ocurre a aquellos que padecen síntomas de enfermedad como es el masoquismo. En cinco años tengo muchas anécdotas, porque vosotros que estáis aquí, debéis saber que lo más bonito de la vida es tener un contenido, no sólo una bibliografía, sino que también los hechos tengan algo que los relacione con las vivencias y con la realidad en la que se desenvuelve. Yo recuerdo que el primer año hablé de que entrábamos en una crisis de hermandades, yo todo lo que oía era que éramos superpotentes que estábamos en una época de oro. El gran problema de las hermandades hace cinco años era que no íbamos a caber en la Campana, y se escribía muchísimo por parte de todos los hermanos cofrades y por parte de todos los Medios de Comunicación. Desde todos los puntos de vista era que teníamos un complejo de horarios un tanto obsesivo. La obsesión de la organización eran los minutos de la Campana por el *overbooking* nazarenístico, cosa con lo que yo no estaba de acuerdo y defendí que entrábamos en un periodo de crisis y que ya existían algunos elementos para dislumbrarlos y ya cité algunos. Recuerdo a un joven sistente dijo al final del Encuentro que no estaba en absoluto de acuerdo con el doctor Criado. Lo recuerdo porque el año pasado me consta que su Hermandad salió a la calle el año pasado con 132 nazarenos menos. Eso son cifras que a nosotros nos gusta disumular pero que responden a veces a realidades, una realidad biográfica pero también numérica.

Recuerdo que otro año vine con la pierna escayolada y que diluviaba Y recuerdo el año pasado que me iba a Miami, y siempre me acordaré que eso fue en diciembre y que por poco yo no perdí el avión porque antes había venido al Encuentro y me había olvidado el abrigo y tuve que venir en el mismo taxi en que me iba al aeropuerto. Pero citando esta anécdota yo quería decir que si vosotros os queréis dedicar a algo en la vida que no sea de ocio, sino profesional, lo primero que hay que hacer es querer, y lo segundo es tener poder porque no siempre lo que uno quiere puede. Y para poder hace falta los Medios pero hace falta también la capacitación. Todos los que trabajamos por ejemplo en Medicina nos quejamos de que no podemos hacer un buen diagnóstico porque no tenemos el aparato tal o el otro. Es cierto que todas esas cosas hacen falta pero lo primero es un juicio clínico acertado correspondiente a un señor que tiene una Licenciatura en Medicina y Cirujía. Se presupone que quienes estudiáis Periodismo cuando salgais de aquí teneis que tener una preparación; yo no sé si eso es cierto o no, pero se presupone. Y necesitáis aprovechar vuestra formación, porque por ejemplo la fotografía necesita captar una realidad, también una buena cámara porque con una F4 se capta mejor que con otras de las que no voy a dar nombres. Pero sería lo anecdótico porque lo único que fija es una realidad, pero tiene que saber captar el símbolo porque si sólo se queda en una imagen fría, la fotografía no tiene valor. Estamos además hablando de un tema que para muchas personas es trascendente, tanto como que nosotros tenemos una biografía que tienen una caducidad clara, terminando en un momento llamado la muerte clínica. En ese plano el Señor murió, pero queda una creencia que sobrepone esto, viviendo uno en el mundo de la trascendencia. Por lo tanto el hecho

simbólico se crea o no se crea por parte del que toma la foto, queda escarnecido en un mundo que escapa a lo meramente anecdótico en ese sentido, tienes que fijar una imagen y narrar una realidad que allí se presupone, fijar el símbolo porque sin este no existe fotografía. El ser humano vive del símbolo, las realidades son muy subjetivas. El símbolo fija la realidad de la forma en la que la vive el ser humano, por tanto tiene que tener una captación real y escueta que escenifica el hecho simbólico de lo que reproduce. Además también tiene que desarrollar una anécdota, la fotografía no es sólo la cara de la imagen sino también la anécdota. Un juego de sombras, de luces de colores, con un fondo determinado donde haya una ejecución y se concreta en uno de los personajes que intervienen en la fotografía. Todo esto hace falta, y se necesita una Especialización que sin preparación no es importante.

Para mí la Especialización no quiere decir que sea unívoca, no hay que ser espacialista en Fotografía Cofrade, pero hay que conocer el mundo de la Fotografía y también el de las cofradías. Sin estos dos componentes nunca se llegará a ser buenos fotógrafos de hermandades. Este mundo es el mundo de las vivencias. ¿Hace falta que vosotros os dediquéis a eso?, ¿con voluntad? Por supuesto, el hombre necesita actuar con sentimientos no con resentimiento, porque el hombre que está resentido está agriando lo que hace. Pero tampoco podéis caer en la trampa de que la fotografía que nosotros queremos que nos hagáis sea el sinónimo a un pregón de Semana Santa, puede haber crítica. La labor de la información no siempre va en el sentido que a mí me pueda gustar; el periodista debe saber de todo aquello lo que ejecuta la parte buena y la parte mala. Lo malo tampoco lo vamos a purificar o a modificar en sentido positivo, con lo cual yo ya no estoy viviendo una realidad sino que sólo estoy haciendo de botafumeiro para mi mismo delante de un hecho muy bonito, pero que no me va a recrear en una labor positiva ya que no existe un juicio crítico donde se pueda favorecer, pero sin resentimiento, porque sólo conduce a destruir. Pero el mundo de las cofradías necesita de profesionales que conozcan la plasmación de la imagen. Decía el hermano mayor del Baratillo que una imagen no vale más que mil palabras, pero evidentemente yo creo que si hacen falta tanto las palabras como las imágenes y como hacen falta las dos cosas, la labor periodística es conocer bien los temas: si no se conoce la Semana Santa bien no se podrá ni hablar de ella, no se podrá analizarla con fundamento y la plasmación de lo que es realmente la Semana Santa difícilmente se podrá llevar a una imagen. Hace falta capacitación, medios y un conocimiento exhaustivo del hecho.

J. Álvarez: Tiene la palabra Juan Miguel Ortega Ezpeleta, hermano mayor de los Gitanos.

Juan Miguel Ortega Ezpeleta: El Arte no es sólo exclusivo de la Arquitectura o de la Pintura, de la Música o de la Literatura en sí, el Arte debe y tiene que abarcarlo todo. Se dice que la palabra es el signo con el que se expresan las ideas, y que las ideas forman la imagen mental de algo, pues bien indudablemente ante la Semana Santa de Sevilla hay muchos factores que analizar: su historia, su tradición como fiesta y algo

trascendental como es la herencia transmitida que hemos recibido de nuestros mayores y si de todo esto hay que hacer una información, indudablemente todas esas cosas habrá que tenerlas en cuenta. Vosotros en un futuro inmediato váis a tener la posibilidad de informar, bien en lo escrito, bien en la Fotografía, ambas cosas no hay porqué separarlas porque la fotografía es la instantánea de algo que se va a comentar, algo que interesa difundir, es decir la Información. Para todo, estamos preparados y documentados, por lo que indudablemente tiene que salir bien. Dicen en teatro que atravesar las candilejas es algo muy difícil. Una vez se que sale al escenario hay quien no transmite más allá de medio metro y el público se desorienta, al igual que puede pasar en una conferencia. Otros lo hacen de tal forma que se ganan al público y eso es lo que os va a ocurrir a vosotros. Cuando tengáis la posibilidad a través de la Prensa de hacer que alguien al recibir un documento gráfico quede interesado de lo que allí se cuenta y de esa imagen, y para eso hay que conocer los temas. Las hermandades no son una iglesia en paralelo, es un acto público que se manifiesta en la calle y la calle somos todos, porque no sólo un cofrade está en la calle sino que al que le interesa una Cofradía, el que la vive durante el año y al que sólo le interesa la Semana Santa únicamente en marzo y en las proximidades de esta. Vosotros tenéis y debéis de cuidar esto mucho. Tener conocimiento del arte de los menesteres, de lo que es la devoción de una imagen y su historia a través del tiempo, indudablemente es edificar sobre un hecho concreto y no destruir, porque para eso ya nos encargamos nosotros de destruirnos a nosotros mismos con nuestros actos y con nuestros malos ejemplos. Construir con la palabra algo que nos haga a todos interesarnos por aquello que está ocurriendo. A mi y a mi Hermandad por las circunstancias que nos han rodeado, hemos tenido mucho contacto con la Prensa. En 1993 tomo posesión del cargo de hermano mayor y por una causa o por otra no he dejado de ser entrevistado y la verdad es que puedo estar contento porque se me ha tratado bien y a mi Hermandad. En algunas ocasiones los titulares no han correspondido con el texto de la entrevista, pero esas han sido las menos y vosotros tenéis esa gran responsabilidad de ser coherentes con la verdad, pero la verdad también vuestra, lo que veís y eso es ser honesto con vosotros mismos. No quiero cansaros esta noche, pasamos al debate, os agradezco vuestra atención y os felicito porque habéis escogido una profesión que es verdaderamente maravillosa, como es la Comunicación. El ángel del Señor anunció a María y comunicó, así que vosotros para los cristinianos estáis en ese hecho en sí. La Comunicación como algo maravilloso que todo el mundo entienda y comprenda lo que sucede a su alrededor y no ocultar absolutamente nada.

J. Álvarez: Gracias, Juan Manuel, por su apología de la Comunicación. Creo que se han dicho cosas en este panel, en esta mesa de calidad cofrade muy interesantes y también provocadoras, incluso se ha llegado a decir que la imagen puede llegar a distorsionar la realidad cofrade. Creo que ahora es el momento de abrir el coloquio y que cada uno de los asistentes pregunte realmente lo que crea oportuno e incluso si lo estima oportuno se refieran a algunas de las opiniones que se han vertido aquí en este panel. Tenéis la palabra.

Desde el público: Me gustaría referirme a algunas de las opiniones que se han expuesto, sobre todo a las realizadas por el señor que ha hablado en primer lugar. No puede pretender es que nosotros sólo demos la imagen buena de las hermandades, tenemos que ser objetivos. No creo que debe pensarse como dar la información y a quién, eso empequeñece la libertad de expresión y de información.

P. Gálvez Rey: En primer lugar me gustaría aclarar que faltó decir que el público que esperaba eran profesionales ya consumados, que ya están desarrollando su labor y no iniciándola en el estudio. Por supuesto pido perdón si he herido la sensibilidad de los presentes, he hecho una llamada de atención sobre como dar la información. Todos tenemos libertad a la información, pero no es motivo para que cuando oyes algo comentar sin confirmar sobre una Hermandad. Por eso lo de confirmar la noticia. Te puedo dar ejemplos de noticias de la Cena que no han tenido nada que ver con la realidad y te hablo con conocimiento del hecho. El rumor es muy malo. En cualquier bar comentamos y se murmurea. Es una bola de nieve. Hay que confirmar lo que escuches para que la noticia no sea errónea y no incumplas la seriedad de los Medios de Comunicación. Respetamos cualquier opinión, pero si refleja la realidad. Eso trae como consecuencias que las personas de la noticia salgan dañadas, depende de la personalidad, los hermanos mayores tenemos que estar preparados a que nuestra opinión no es la pura realidad, pero la libertad de informar sin confirmar es un abismo. Pido seriedad en su labor.

Desde el público: Seriedad, profesionalidad, no se nos puede advertir tanto porque tenemos nuestra profesión. Claro que hay que confirmar, pero también informar de lo malo. De ahí que a veces se tomen decisiones de no volver a informar más sobre una Cofradía o persona. Sabemos lo que tenemos que hacer y cómo.

P. Gálvez Rey: Vamos a ver... Sobre lo de anular la labor y lo de elegir el medio de a quién dar la noticia, todos tenemos el derecho de admisión y de seleccionar a quién damos nuestra información. El Medio de Comunicación también selecciona las informaciones que les llegan de las hermandades y también elimina. Si por norma tu recibes un trato real continuamente de no ser tratado por un Medio, te planteas volver a darle la información, y de mandarle la noticia o no, al igual que yo asumo que salga o no publicada. Tengo la opción de réplica o de no hacerle caso al Medio. En la Cena hasta ahora no hemos cometido ninguna acción contra ningún Medio aunque no haya presentado la realidad tal y como era. La información es igual para todos.

Debemos de ser conscientes de que lo bueno y lo malo ha de ser publicado, pero bien publicado, no por lo que te digan al salir por la puerta. Porque puedes ocasionar confusión en el lector y en el mundo cofrade. Respeto muchísimo cualquier profesión. Soy de los que cualquier opinión no me afecta para nada, por muy negativa que sea. Siempre estoy abierto al diálogo, cuando se trata de resolver algo, no de destruir. Lamento tu interpretación, sólo repito que quería llamar la atención de confirmar. El

márketing y el vender está por encima de la realidad y puede afectar a la credibilidad del lector sobre un Medio.

J. Álvarez: Pablo lo dejamos aquí. Yo pediría a las siguientes preguntas que fueran menos persistentes y las respuestas más breves.

Desde el público: Los periodistas buscan información de las hermandades, pero a su vez éstas tratan de darse a conocer en los Medios y salir en publicaciones. Lo que yo no entiendo es la política que se sigue en la relación entonces entre las hermandades y los Medios, porque por ejemplo en el caso que se habló antes de la restauración que no se permitieron publicar imágenes. ¿Se juega en las hermandades con una doble moral y hasta qué punto llega el inmovilismo dentro de estas en cuanto a la información cofrade?

J. Moeckel Gil: Ya he comentado antes que difería de lo del hermano mayor de la Cena. Yo a la Prensa no le temo, es cuestión de llevarte mejor o peor para que sean más simpáticos. Es interesante que se publique todo, pero cuidado con la sensibilidad. Una Virgen es algo sobrenatural, yo soy laico y no doy sermones, pero para que veas más que un trozo de madera es impactante, porque si tu ves como un restaurador le quita las mascarillas, los ojos, yo sinceramente creo que quitando que tu seas un alumno de Bellas Artes, yo en ese arte fotográfico de restauraciones, esa fotografía yo la divulgaría más en la Facultad de Arte que en la de Periodismo. Publicar esa foto, podría herir la sensibilidad de algunos espectadores, por lo menos la mía la hirió cuando la ví. Date cuenta, y no se si lo sabéis que una imagen a las que vosotros llamáis de palio, en el fondo sólo es cara y manos, es un maniquí y yo no veo la información periodística que puede tener eso. La información real puede ser una foto bien hecha con buena narración, pero sin morbosidad.

Desde el público: He escogido ese caso como lo podía haber hecho con algo que nos comentaron los fotógrafos como sacar al Gran Poder delante de un anuncio de ropa interior, o de modelos, o lo típico del Postigo. O cuando el Señor de Pasión se mojó y se sacaron las fotos con el plástico encima ¿qué malo tiene para que la gente se lleve las manos a la cabeza? ¿No caben esas fotografías dentro de las hermandades si son información?

J. Moeckel Gil: Antes de que te conteste el hermano mayor de Pasión, te diré que esa fotografía sería información o no, interesante quizás, pero desde mi punto de vista periodísticocofradamente hablando no es interesante. Un cofrade no le gusta ver eso. Es una información periodística, pero no cofrade. También entiendo que a la gente le guste el morbo.

J. Criado Fernández: Creo que esto depende de muchas cosas. Hay una entrada de gramática parda en el Juan de Mairena de Machado, empieza diciéndose: *díjole Agamenón a su Porquero, la verdad es la verdad venga de donde venga* y esto no hay

quién lo discuta. Más tarde dijo el porquero: *eso depende*. Significa que la verdad no puede ser objetiva. Cuando vi la fotografía del Señor de Pasión con el plástico me encantaron, porque el plástico estaba para ello. Si yo soy fotógrafo me hubiera matado si el Señor de Pasión pasa por mi lado y no capto aquellas imágenes. Eso depende del ente cultural. Cuando se restauró el Señor de Pasión no se dejaba entrar a nadie. Primero para facilitar la labor y luego cuando se terminó la restauración, en la Cartuja para todo el mundo se pusieron más de 300 diapositivas sobre la restauración que eran más impresionantes que lo que yo ví. Yo estoy seguro que esto hace 15 años hubiera sido causa de que me hubieran quemado, no podemos comparar mentalidades. Hay que analizar la verdad, nos guste o no. Dentro de esa filosofía es difícil en la profesión que la subjetividad puede ser más dañina. Pero el que lo haga ha de ser un afectivo no resentido, así se hará una buena crítica constructiva. Y eso es una capacidad a exponer en la profesión. Es complicado en la sociedad de consumo y la tasa de ventas y de que el negocio prospere. Habrá tremendismo cofrade siempre que las hermandades sean noticia, porque ese tremendismo cofrade llama la atención y vende. Cuidado con los cánones de la llamada de atención para no toturar.

J. Álvarez: Juan Miguel, a mí me gustaría escuchar tu punto de vista sobre este tema que se ha planteado.

J. M. Ortega Ezpeleta: Hay algo claro que es la oferta y la demanda. A la gente le gusta el sensacionalismo, y estar enterado de todo lo habido y por haber. Por eso hay cosas que no se pueden vender ni decir porque eso haría más daño que lo que se va a publicar. Me explico: en realidad hay cosas inexplicables porque se trata de una colectivo de miles de hermanos que a lo mejor no entienden. Y las hermandades tienen que tener mucho cuidado. Uno como hermano mayor muchas veces le gustaría contestar a las preguntas con toda la sinceridad del mundo, pero ha de ser cauteloso porque está ese colectivo que a lo mejor no entiende y al que le puede afectar. Hay que repartir en dosis pequeñas. Cuando el bien que se va a hacer es superior al daño que se puede hacer, aun así hay que tener cuidado, con la fe, la tradición, sus creencias, contar las cosas como uno cree que debe darlas.

Desde el público: ¿No te parece que la fotografía cofrade es la típica siempre en la Semana Santa? Me dirijo a Joaquín Moeckel.

J. Moeckel Gil: Sí puedo compartir lo que está diciendo y veo que se entendió por donde yo iba antes. Es que centrándome en la dificultad del tema de la mesa, desde mi punto de vista en las cofradías la imagen no vale siempre más que mil palabras; en la fotografía cofradera que yo recuerdo y que he visto en memorias y carteles siempre se fotografiaba el Cristo con la penumbra, y luego acólitos, inciensos. Porque no se distorsiona la realidad y ésta vista desde el punto de vista cofradiero. La imagen de una Hermandad siempre será mejor en la realidad que en una fotografía. Los tópicos se fotografían también porque es lo que le interesa a la gente. Hace 20 años las portadas de los discos eran imágenes religiosas. Ahora son alegorías más que la propia imagen.

Se distorsiona en algo la realidad pero sin que se entienda fuera de contexto. En relación a la Información Cofradiera, yo creo que la información hay que darla y venderla, si todo fuera bonito no se vendería, así que hay que sacar también lo feo. Pero siempre cuidando lo que tenemos que hacer. Yo soy el benjamín de la Semana Santa y de mí se ha hablado mucho. Yo tengo un caso de que mi día es muy complicado, la carrera oficial es realmente eso, una carrera a muerte y oficial. Se me hizo una pregunta y por mi profesión ya he tenido contacto con la Prensa anteriormente. Conozco a la gente de la Información. Hay que conocer a los periodistas. Los Medios también venden lo que les interesa vender del mismo modo las hermandades también. Si te hacen una pregunta sobre mi día y te preguntan que si es complicado, tú no puedes plasmar como titular una respuesta mía de que es un follón, partiendo de la base de que sin ser ingenuo, entiendo que los titulares venden. Cierta dosis de saber actuar, lo que decimos en Andalucía cierta mano izquierda.

J. Álvarez: ¿Hay alguna pregunta más? A mí me gustaría hacer una pregunta resumen a los cuatro invitados de la mesa pero me gustaría que me contestaran de manera telegráfica y muy breve. Las hermandades, las cofradías, ¿son instituciones sometidas al principio de la transparencia informativa?, ¿son instituciones públicas, abiertas al servicio de la sociedad y por tanto objeto de crítica o por el contrario son círculos privados?

P. Gálvez Rey: De círculos privados nada. Contrarios a ello porque ya de hecho damos muestras suficientes de que estamos abiertos para aquel que llegue. Transparencia por supuesto, pero, siempre hay un pero como se ha dicho hay cierta información en la que si pedimos que se respete la opinión de la Hermandad. El respeto mutuo entre los informadores y la Hermandad, siempre irá en beneficio de todos.

J. Moeckel Gil: No a la fuerza. Las hermandades no pueden ser círculos cerrados. Telegráficamente no. En la transparencia yo lo intento. Cada uno tiene su forma conveniente de actuar, de acuerdo con la idiosincracia de su hermandad y de su Cofradía. Yo desde la mía, absoluta transparencia, cristalina, asumiendo que a veces me gusta y otras veces no lo que dicen de mí o de mi hermandad.

J. Criado Fernández: Es complicado hablar y a veces del dicho al hecho hay un trecho. Las hermandades deben de ser lo que deben y luego depende de cada Hermandad y de cada periodo de tiempo que pasa cada Hermandad. Es un humano factor colectivo sujeto a la interpretación de los personajes. Gracias al cambio educativo de la sociedad, lleva a que los hermanos se interesen más y que cada vez se dé más transparencia, y que se cumplan las funciones. Una crítica a mi Cofradía es que nosotros tenemos las puertas cerradas, pero los que le rezan al Señor de Pasión por suerte o por desgracia durante hora y media le pueden rezar, el resto del día le rezan a estampitas el que le quiera rezar. Un truco es que si alguno quiere entrar durante el día se puede hacer por el patio de los Naranjos. La verdad es que lo consentimos y que demuestra la

realidad. Pasión no tiene transparencia en ese caso. En la Hermandad sí, porque gracias a Dios con los años hemos evolucionado.

J. M. Ortega Ezpeleta: No se lo que harán las demás hermandades. En la mía anualmente se le manda a todos los hermanos un informe anual de gastos e ingresos. Es arriesgado, pero es la verdad y esa transparencia hay que tenerla con los hermanos, para que en su momento oportuno cuando haya unas elecciones a cargo sepan lo que tienen que elegir. Eso debe estar claro. Mi Hermandad está abierta mañana y tarde. Para hacer eso hay que moverse y trazar líneas.

Capítulo 7

Los periodistas pregoneros ante el quehacer periodístico cofrade *

José Luis Garrido Bustamante **

José María Javierre Ortas **

Celestino Fernández Ortiz **

Juan Luis Manfredi **

Tres periodistas pregoneros de la Semana Santa de Sevilla, en el momento de celebrar el V Encuentro sobre Periodismo Cofrade: José Luis Garrido Bustamante, que pronunciase el Pregón en 1990; José María Javierre Ortas, que lo diese en 1993, y Celestino Fernández Ortiz que sería el pregonero de 1955. La moderación de este panel estaría a cargo de Juan Luis Manfredi Mayoral, profesor de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. Dejar constancia que cuando por parte de la organización de esta actividad se planificaron los cinco Encuentros siempre se previó este panel para el V Encuentro. Entonces teníamos dos periodistas pregoneros más que fallecieron entre 1995 y 1999: Domingo Manfredi Cano y Montero Galvache. Y en noviembre de 1999 se designó como pregonero para el 2000 a otro periodista: Joaquín Caro Romero, el cual será un cuarto periodista-pregonero, entre los vivientes, cuando concluya su pieza oratoria en el Teatro Maestranza en la mañana del llamado Domingo de Pasión, es decir el 9 de abril de 2000.

* Intervenciones tenidas en el panel *Los periodistas pregoneros ante el quehacer periodístico cofrade* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Juan Luis Manfredi: Algunas veces los periodistas nos pasamos toda la vida en la parte de abajo, tomando notas de lo que ocurre arriba y pocas veces vemos a nuestros compañeros tomar nota de lo que decimos estando arriba. Estos periodistas han sido pregoneros de la Semana Santa. En realidad estaban invitados tres: Celestino Fernández Ortiz, que es el que no está presente y de quien tenemos un texto suyo¹. José Luis Garrido Bustamante, toda la vida en Radio Nacional, difícilmente se podría escribir la historia de Radio Nacional sin mencionarlo repetidamente porque fue una de sus piezas fundamentales. Y José María Javierre; ni que decir tiene que es uno de los periodistas por antonomasia de esta ciudad, donde ha sido dos veces director de periódico en Sevilla, que no puede decirse eso de todo el mundo; fue el *inventor* de la Enciclopedia de Andalucía y su director, no siendo necesario mencionar la cantidad de publicaciones, programas de Radio y de Televisión de temas eclesiásticos..

Estas personas han venido hoy para contar lo que significa ser pregonero de la Semana Santa para un periodista, en la medida de que todos los que aquí están lo son, lo vamos a ser. Lo de ser periodista imprime carácter, como creo que dicen del sacerdocio; el que tiene afición por esto se muere periodista, verdaderamente.

¿Cómo siente un periodista esa cosa tan particular que debe ser el ser pregonero? ¿Cómo se ve el quehacer periodístico cofrade? Yo no he sido pregonero pero lo fue mi padre y se llevó años hablando de esa experiencia. De manera que imagino que debe ser algo que verdaderamente causa una impresión muy particular. Yo no soy el que tiene que hablar aquí ni muchísimo menos, sino nuestros invitados...

José Luis Garrido Bustamante: Queridos amigos y compañeros de profesión, el Pregón para cualquier sevillano es algo importante pero, como ha dicho el profesor Manfredi, para un periodista es más importante todavía, sobre todo para los que de alguna forma hemos informado del Pregón.

Yo he sido en muchas ocasiones informador del Pregón, he transmitido muchísimo pregones como comentarista del Pregón, he entrevistado a numerosísimos pregoneros tanto en Radio como en Televisión. Guardo anécdotas de muchos pregoneros que han pasado por mi micrófono y a quienes ha hecho documentales y reportajes en los que hablan de su experiencia antes y después de haber pasado por el Pregón. De manera tal que, para mí, el dar el Pregón tiene una triple faceta importantísima.

Me considero también cofrade y entonces, para un nazareno de a pie, el Pregón es una pieza indiscutible. Es cada vez más creciente en importancia en la Semana Santa de Sevilla. Para mí como periodista, el Pregón ha formado parte de un núcleo esencial de trabajo anualmente repetido y, por si fuera poco, he tenido la suerte de ser elegido pregonero democráticamente.

¹ Nota de edición: Celestino Fernández Ortiz envió un escrito al no poder acudir en persona, el cual se imprime al final de este Capítulo, habiendo sido leído en el panel por José Luis Garrido Bustamante.

Pues lo que dice en su carta Celestino ciertamente es verdad, al principio, a los pregoneros se les iba eligiendo democráticamente y se les empujaba para que fueran pregoneros. De aquí que tuvimos pregoneros excelsos e incluso llegamos a traer de Madrid, en ocasiones diversas y de otros puntos, un diplomático, una Compañía de Infantería que rindió homenaje a un pregonero que merecía estos honores.

En aquel momento, esto se consideraba una actuación estelar presionada por las autoridades del momento. Poco a poco fueron cambiando las circunstancias, nosotros dentro de las cofradías fuimos más demócratas que todos los demócratas y antes, incluso de que la democracia fuese reinstalada en España, la Junta de Gobierno de las hermandades y de las cofradías se elegían democráticamente con una urna encima de la mesa y entregando a cada uno de los hermanos un papelito en donde depositaba el voto con arreglo a la praxis democrática más estricta: voto libre, directo y secreto.

De esta forma se fueron eligiendo a los pregoneros hace ya mucho tiempo y yo, gracias a Dios, fui elegido, lo mismo que José María Javierre, de esa forma: de forma absolutamente democrática por el Consejo General de Cofradías, que es el que elige al pregonero cada año. Insisto, para mí el Pregón tiene esa trilogía de honor, de aspectos importantes en mi vida profesional y es una fase de la que periodísticamente, si ustedes quieren, puedo hablar y puedo contestar todas las preguntas que ustedes quieran.

José María Javierre Ortas: Para mí fue realmente al revés que para José Luís. Él fue pregonero inevitable, es decir, si había Semana Santa y pregones en Sevilla, José Luís tenía que ser pregonero.

Yo fui un extraterrestre que cayó en Sevilla, y sé por qué, pero quizás los ángeles andan en esas cosas, por supuesto antes que naciérais todos ustedes². Pero nunca pude pensar que las hermandades me votaran para pregonero, aquello era impensable, también para vosotros era impensable por la mala fama que tuve en Sevilla, tenía fama de muy mala persona. Nos eligieron a los dos así, democráticamente, pero a mí era impensable porque había sido en Sevilla muy mala gente, había batallado aquí por culpa del Periodismo, como periodista por libre.

Aquello fue para mí una experiencia soberana pero no podías ni soñar remotamente con el Pregón. Por eso dije el otro día que cuando me nombraron pregonero me pareció que Sevilla me daba la absolución (eso que hacemos los curas cuando perdonamos los pecados gordísimos, que quien lo tiene que hacer es nuestro Señor). Pues a mí me dio la sensación que ya Sevilla me perdonaba toda mi vida anterior y fue una reconciliación total.

Desde el punto de vista periodístico, queridos amigos, yo voy a deciros dos cosas: una, que lo que pretendí con el Pregón es ser periodista, yo no hice Pregón sino una crónica de la Semana Santa que yo había visto esos años en Sevilla, para contarla fuera.

Me imaginé que era periodista de un periódico europeo y entonces tenía que contar a muchos de mis amigos por las costumbres de los indígenas, que éramos nosotros entonces para ellos. *¿Qué costumbres tan curiosas tienen estos indígenas*, me decía un inglés que vivía en Arcos de la Frontera y desde el castillo, con unos anteojos contemplaba los movimientos de la Semana Santa.

Yo quise escribir un crónica, en lo posible, para que se entendiera fuera. La crónica tuvo para mí la ventaja de que pude contar mi admiración. Cuando yo caí en Sevilla, con bastantes prejuicios sobre Sevilla, la Semana Santa y las hermandades; pero he sido siempre un periodista abierto, eso es lo que me ha salvado. Entonces se me abrieron los ojos, admirando lo que pasaba. Y eso fue lo que hice en el Pregón, contar a mis amigos de fuera las admiraciones que yo había vivido en la Semana Santa de Sevilla.

¿Qué no se pueden comprender todas?, ¿qué no se pueden contar todas?, bueno. Para ser periodista, yo os hablo como viejo que soy, lo que hay que hacer es admirarse, mientras tengáis capacidad de admiraros seréis buenos periodistas, el día que se os pase la capacidad de asombro ya dejáis de ser periodistas. Decía Aristóteles que la Filosofía había nacido precisamente en el pueblo griego cuando los hombres, resueltos los problemas básicos de existencia, se pudieron sentar delante de la puerta de su casa a contemplar el movimiento de las estrellas, de ahí les nació la admiración.

La Filosofía, y es verdad, tiene un parentesco con el Periodismo, la filosofía nace de la admiración ante las cosas, ante la existencia: *¿Para qué?, ¿hómo?, ¿hasta dónde?*, el Periodismo tiene ahí un correlato con la Filosofía. Si sois capaces de admiraros, lo que contéis será una buena crónica periodística y será un buen comentario periodístico.

Yo tuve la fortuna de que a mí Sevilla me admiró, me admiró tanto que me agarró y no me ha soltado, o yo me agarré a Sevilla, no sé qué fue lo que pasó. Sabéis que vine para estar 25 días, con un programa que duraba 25 días, y llevo ya 40 años. Entonces, esa admiración es lo que a mí me hizo vibrar un poco y recitar mi Pregón.

Sí me inquietó un poco la presencia de pregoneros, sobre todo pregoneros periodistas en el escenario. Yo sospecho que José Luís, fue uno de los que estaban allí, de los que me estaban espiando para convertirme a mí en noticia. Ustedes saben que en el Pregón hay esa presidencia impresionante: el Arzobispo, el alcalde, el presidente de las cofradías, etc. Uno está hablando al público pero tiene detrás a esa fila de personajes.

² Nota de edición: El auditorio estaba formado por jóvenes universitarios de ambos sexos y lógicamente la edad oscilaba entre 18 y 23 años. José María tiene más de setenta años y cuando llegó a Sevilla era en la primera mitad de la década de los sesenta del siglo XX.

A mí me ocurrió algo curiosísimo. Verdaderamente periodístico, que yo lo hubiera convertido en noticia, no el Pregón sino el pregonero. Yo soy un cura muy *desaastro*, siempre visto así un poco de aquellas maneras, aunque ahora me cuidan un poco más porque sabéis que la Santa Madre Iglesia es tan cuidadosa que para que los curas estemos libres de movimientos, no nos deja casarnos (la mujer le da guerra al marido y quiere que éste vista bien), lo que ocurre es que yo he caído en una familia donde hay cinco mujeres que mandan sobre mí, y os aseguro que hay una que manda más que el Arzobispo, y entonces me traen por la calle de la amargura. Y como soy tan *desaastro* y tan poco cuidadoso me gritan desde arriba, cuando me ven salir: ¡*Eh, esa chaqueta...!*

Pues para el Pregón, como interesa tanto en Sevilla, mi familia se sintió complicada también. Me regalaron muchas cosas, mi familia, mis mujeres, se pusieron en serio y dijeron: un traje (no han conseguido nunca que vaya a hacerme un traje a medida, yo les doy una chaqueta y les digo que vayan a *El Corte Inglés*, pero me cuesta broncas). Pero aquella vez me hicieron ir al sastre, me tomó las medidas y me hizo un traje, un traje precioso, que luego me lo he puesto tres o cuatro veces. Aún lo llaman en casa *el traje*.

De lo que no me di cuenta fue de que no le habían ajustado muy bien las medidas y se me olvidó ponerme el cinturón. Cuando me moví un par de veces en el Pregón, noté que se me caían los calzones. Lo malo fue que algunos de los fotógrafos y algún amigo se dio cuenta, y andaban por ahí (yo sé de uno de ellos que estuvo esperando con la máquina preparada). Yo pensaba que sólo me veían el cuello, pensaba que abajo no se iban a enterar, pero yo me veía con los calzones en el suelo. Me dijo luego el Arzobispo que él no se dio cuenta de los que estaba pasando, se lo conté y de dijo que notaba que me subía los pantalones. Esa hubiera sido la novedad del Pregón y habría sido para admirarse y escribir alguna crónica.

J. L. Garrido Bustamante: A mí me ocurrió algo parecido. Yo tengo una sobrina periodista que hizo la carrera en Madrid. Como decía José María Javierre, el sentido de colaboración de Sevilla hace que el número de los regalos sea cuantioso y a los pregoneros le regalan camisetas, corbatas, de todo. Pues mi sobrina me mandó de Madrid los calzoncillos más sexis que puedo encontrar. No me he puesto en mi vida nada más descarado, menos mal que no se me cayeron los pantalones.

De todas maneras yo me estaba acordando de lo que José María decía, que ciertamente, el Pregón de un periodista es obviamente, otra cosa que el Pregón de un poeta o de un cofrade integrado estrechamente en una Cofradía, es otra cosa. El periodista jamás puede evitar ser periodista.

El periodista vocacional es el periodista curioso siempre, incrédulo siempre. Ésta es una manía que tenemos los periodistas y que seguramente vosotros, compañeros y compañeras, ya tenéis. Nos lo creemos todo de entrada y lo dudamos todo. Éste

será el periodista que piensa, es cuando se trata de captar el pensamiento de los demás sin dejarte comer el coco, y escribir o decir lo que los demás quieren que tú escribas o digas.

Con ese viento fresco de libertad, el periodista sube al escenario, ayer al Lope de Vega, desde que José María lo estrenó al Maestranza de Sevilla y da el Pregón. ¿Y qué es lo que hace? Yo creo que esencialmente un excelente programa de Radio, más que de Televisión. El Pregón no es un programa de Televisión, es un programa de Radio en el que el orador, que es el pregonero, recita lo que ha escrito, lo que ha preparado, lo que se ha debido aprender de memoria y cuenta con un público cómplice al que, si es hábil y diestro y se entrega y se desviste de ser pregonera desde el principio, implica en el posible éxito del Pregón. Es el público mismo el que, con su silencio, con sus aplausos, con su continuada reacción rubrica sonoramente esa pieza magistral de Radio que es un Pregón de Semana Santa. La música la pone la Banda Municipal de Sevilla, pero es esencialmente eso el Pregón, un programa de Radio.

J. L. Manfredi: Me resulta curioso que lo digas tú porque fue el primero al que se le ocurrió grabarlo en vídeo. Hasta entonces no lo había hecho, que ofrece la posibilidad de disfrutar del Pregón viéndolo después tranquilamente en casa (grabado profesionalmente)

J. L. Garrido Bustamante: Y luego, el de José María Javierre lo hicimos así. En trabajo con mi hijo Ángel, realizador de Televisión, hoy director de *Números rojos* como sabéis en *Canal Sur*: graba todo el Pregón y después se hace una postproducción añadiéndole imágenes, y queda magnífico; pero puede resultar mejor si se habla con el pregonero, si se le pide el favor de que deje el guión de lo que va a decir con la palabra de honor de que eso no lo va a saber nadie. Sobre el guión se hace la escaleta. Un realizador hábil, con unos cámaras hábiles y con unos ayudantes de realización que trabajen bien en su equipo, consiguen hacer un trabajo tan excelente como se le hizo a José María, que me parece que fue el primero que tuvo la atención de cedernos el guión de su Pregón y que efectivamente se montó así. Cuando José María terminó el Pregón estaba hecho el vídeo.

J. M. Javierre: Cuando decía José Luís que el Pregón es una crónica radiada, una conversación en alta voz, estaba yo pensando que los periodistas a la hora de ser pregoneros tenemos, en Sevilla, una dificultad añadida: el terror de los aplausos. Pues, normalmente, a los periodistas, esto de provocar el aplauso, no les va. Yo estaba seguro, además, de que no iba a contar con aplausos del público. No viviendo las cosas, yo no pondría en ese Pregón algo que no va con mi naturaleza, buscar ese consentimiento cierto que notas enseguida. Yo pensé que no iban a aplaudir, pero ocurrió cuando ya iba por la mitad del Pregón. Fue cuando conté un chiste, conté varios. Recité aquella saeta del Perejil, que se la había oído yo a mi amigo Perejil la semana anterior que viene a decir: *canina cuánto te quiero, pero que bien te iría un caldo de puchero*.

Yo he comentado con varios hermanos mayores: ¿Tiene la gente derecho a aplaudir en los pregones? La verdad es que tienen cierto derecho que les digan lo que quieren oír.

J. L. Garrido Bustamante: La canina, para el sevillano y el andaluz en general tiene ese aspecto simbólico tan nuestro de querer siempre burlarnos de la muerte, esta es una característica muy andaluza. La muerte no nos la queremos tomar en serio, tal vez porque sea la única manera de soportar la idea insostenible para todos si pensamos seriamente en el final.

Entonces, esa reacción normal, andaluza, a lo Juan Tenorio, es burlarnos de la muerte. No hay un sitio donde se cuenten mejores chistes que en un entierro, y nos burlamos de la muerte y la muerte nos ha producido en la Semana Santa de Sevilla numerosas anécdotas. Yo recuerdo que hay vivo todavía en Sevilla uno de los míticos capataces de pasos, de cuadrillas profesionales que fue el hermano de Franco Rojas. Bueno pues Manolo Franco es uno de los viejos capataces que viven todavía, está muy mal y casi no sale de su casa. Pero hace unos años, coincidimos los dos en el palquillo del Consejo General de Hermandades y Cofradías en la Campana, y me contó muchas cosas.

Me acabo de acordar de una del paso de la canina, Manolito Franco, don Manuel Franco Roja, me contó que él debutó como capataz llevando el paso de la Canina, tendrían unos 16 años o así. Y su padre, que fue el inventor del estilo de llevar los pasos en Sevilla le dijo: *Manolito, tú lleva el paso de la Canina que yo voy a poner aquí a gente de mi confianza, que el paso pesa poco y tú lo vas a hacer muy bien. Y lo hice pero no podía parar. Yo salgo de San Gregorio y seguimos adelante. Cuando me dicen que lo paren el paso se interpone una vieja diciendo que no lo pare. Y no lo pude parar, tuvo que venir mi padre a parar el paso, a mí no me hacía caso la gente.*

Esto que es una anécdota, forma parte de todo esto que tenemos que aprender los que de alguna forma nos dedicamos a la Información Cofrade. Porque estamos hablando de los periodistas pregoneros ante el quehacer periodístico cofrade, y si aquí estamos los periodistas pregoneros y ahí estáis vosotros, queridos compañeros y compañeras, periodistas ya y periodistas del futuro. Pero yo me atrevo a preguntaros ¿vosotros váis a saber hacer Periodismo Cofrade? Porque la verdad es que hoy, por desgracia, hay tantos por ahí que presuntamente se atreven a hacer Periodismo, le llaman Periodismo Cofrade y no tienen ni la menor idea de lo que es una corriente, por ejemplo.

Por no saber no sabe ni cómo se llaman las insignias de una Hermandad y continuamente oímos ese peyorativo término de: «Y ahora llega el bacalao». El bacalao es el estandarte, que es la insignia más importante, como la bandera en una nación, la que representa colectivamente esa Hermandad. Se necesita imperiosamente, de ahí la prolongación de este ciclo, una profunda formación académica, facultativa de los periodistas cofrades.

Periodista cofrade no debe ser todo el mundo, además, no tiene por qué ser un periodista cofrade un periodista increyente. La increencia no puede ser sustento de un Periodismo Cofrade, usted puede hablar de fútbol, de política. Pero si usted voluntariamente va al bar de Cofradía, por lo menos crea. A mí me parece que un agnóstico no debe hacer una escultura porque se le va a convertir en un ninot de Valencia, ni tampoco debe hacer un programa de Cofradía, que haga otra cosa.

Queridos compañeros, yo soy periodista audiovisual. En la Radio y en la Televisión cada día se escribe menos. Y cada día más, el periodista de Radio, es el retórico, el antiguo. Hoy día se dice que es un retórico el que habla demasiado, el que usa mucha hojarasca en su expresión. Pero el retórico era el orador antiguo, el que sabía mover el corazón con sentimientos y con palabras que eran como pinturas expresivas. Cuando hoy escuchamos a esos grandes periodistas de la Radio, estamos otra vez volviendo a la retórica, pero a la retórica, José María lo sabe muy bien, había que estudiarla muy seriamente, y no está al alcance de todos.

J. M. Javierre: Lo que ocurre, querido José Luis, es que los periodistas, cuando estén ustedes funcionando en un periódico, en una emisora, tampoco se les consulta mucho. No se les prepara pero tampoco se les consulta mucho. La voluntad del director o del redactor jefe sabemos que es totalitaria.

Parecerá mentira lo que me ocurrió una vez siendo director de periódico. Supe que don Severo Ochoa pasaba por Sevilla y sólo se detenía a reposar unas horas en el hotel Alfonso XIII. Entonces yo tenía relación con él a través de unos amigos comunes de Madrid y les dije que le dijeran a don Severo que pretendo hacerle una entrevista, pero mandé a un fotógrafo para poner un pie a la foto y ya está.

La hora a la que ya iba a estar en el hotel, llamé al redactor jefe y le dije que me mandara a alguna de las niñas o niños que tuviese comenzando a trabajar para que viniese acompañado de un fotógrafo. Efectivamente, me mandó a una niña, no sabía que ella trabajaba en frivolidades y además lo hacía muy bien. Le dije lo que pasaba, fuera con el fotógrafo e hicieran la foto. Cuando ya se marchaba ella se volvió y me preguntó que de qué se ocupaba.

J. L. Garrido Bustamante: Me da la sensación, José María, que cree que en Sevilla no se hace buen Periodismo Cofrade. No es así, hay quien hace buen Periodismo Cofrade, en la prensa, en la Radio, en la Televisión. Hay quien hace un Periodismo como no se ha hecho nunca, pero también hay quien, llevado de la ola, hace un Periodismo que dista mucho de ser buen Periodismo.

J. M. Javierre: Son cosas muy subjetivas, decía José Luis cómo en Andalucía le tememos a la muerte, no le tememos, sino le damos la vuelta. Los curas no nos podemos morir así como así. Vosotros tenéis el novio, la novia, el futuro, la profesión, el marido, la mujer; los curas nos llevamos todo encima. Tenemos esa ventaja. Yo he

caído en la tentación y he recogido incluso fraseología de pregones y de cronistas cofrades de Sevilla relativos a la muerte. Una de las cosas que guardo en mi colección es de un monasterio andaluz en el cual había un monje que no dio golpe en su vida y hacía que los demás trabajaran, se llamaba Fray Diego. Finalmente se murió y en su lápida le pusieron: *Aquí Fray Diego reposa, en su vida reposa, en su vida hizo otra cosa.*

Desde el público: ¿De qué elementos se compone un Pregón?

J. L. Garrido: De entrada, jamás debe ser un sermón. Tampoco es una conferencia universitaria, ni un recital poético. El Pregón tiene que ser un canto verdadero, y es posible un canto original. Como se han dado ya muchos pregones, en los pregones se han dicho tantas cosas que es muy difícil ser original. Pero no hay dos personas iguales y menos dos cofrades iguales. Lo que hay que hacer es desnudarse, como sevillano, como periodista, como andaluz, como persona. Y decir todo eso de manera que sea bonito, literariamente perfecto. Y si dominas algo de poesía, mejor; por supuesto, estamos hablando de la Semana Santa de Sevilla.

Desde el público: ¿Llevaba sotana cuando se la bajaban los pantalones?

J. M. Javierre: No. Ya sabe lo que le pasó a un obispo. Estaba dando misa, se le cayeron los calzones y se los quitó disimuladamente y le dijo al monaguillo que los llevara a la sacristía. No, yo iba de clerico, con el traje. Por entonces, todavía tenía yo una sotana, que no sé qué habrán hecho con ella. Me dijeron mis mujeres que la guardarían para mortajarme, pero no sé qué habrá sido de ella.

CARTA DE CELESTINO FERNÁNDEZ ORTIZ

Celestino Fernández Ortiz al no poder asistir personalmente al Encuentro, escribió esta carta dirigida a los asistentes y a la organización, la cual fue leída por José Luis Garrido Bustamante:

Mis queridos amigos y compañeros: Tengo que agradecerlos el haberme incluido en la terna de periodistas que hicieron el Pregón de Semana Santa. Y siento mucho mi despiste cuando al hablar con Juan Luis³ por teléfono olvidé que precisamente el día 16 estaría yo en Madrid, en un viaje que me imponía mi condición de abogado de las Comunidades de Regantes de la Isla Mayor del Guadalquivir, como parte del Comité Directivo de la Federación Nacional de las mismas. ya tenía el billete del AVE en el bolsillo.

³ Nota de edición: Se está refiriendo a Juan Luis Manfredi Mayoral, quien al ser moderador del panel donde iba a intervenir Celestino Fernández Ortiz le telefonó al principio de la programación para comprometer su presencia.

Me era grato el temas y los chicos del "alterne", el cura Javierre y José Luís Garrido, buenos y viejos amigos. Los tres somos autores de tres pregones bastante distintos. No ya porque somos tres personas que pensamos por nuestra cuenta, sino porque se pronunciaron en distintos tiempos con inquietudes y horizontes muy divergentes.

Si no recuerdo mal, el mío, el peor, tuvo lugar en 1955, cuando ya habíamos superados los niveles económicos de los años 30 y empezaban a divisarse prosperidades que no llegaban a mí, hasta el extremo de que el Pregón lo dije con chaqué que me prestó José María Domenech, a la sazón decano del Colegio de Abogados. Por entonces casi se estaba estrenando eso del Pregón y solían buscarse personalidades literarias, intelectuales o políticas, por lo que mi designación a última hora, se debió a que había fallado no sé qué ministro o académico de la Española. A la condición de sobrero se unió la de que se me invitó con escaso tiempo, más si yo no era ni soy lo que se dice un cofrade profesional, especie abundante que tan buenosregoneros ha dado después. La verdad es que fui forzado por el alcalde Marqués de Contadero, -yo era teniente de alcalde-, que después se dejó decir que yo había hecho el papel y que no le cabía en la cabeza que el mío no fuera uno de los pregones que andaban y andan por ahí a la espera de que llegue una mano y le diga como a Lázaro: "Levántate y anda".

No puedo dejar de contar la anécdota más disparatada y divertida. Yo dejé para lo último de mi disertación el elogio de la Macarena. Fervoroso y entusiástico a más no poder. Seguí la norma del poema de Machado (Manuel el mejor, según Borges, el famoso "...y Sevilla". Ocurría que los directivos de la Macarena, con el general Bohórquez a la cabeza, oían el Pregón por la Radio, abastecidos de copas y tapas, con el compromiso de no beber hasta que se hiciera la primera mención de su Virgen. Los tuve así séquitos, dispuestos a pegarme, hasta que la parrafada les amansó de tal manera que al día siguiente, me enviaron un retrato firmando, por todos, de la Virgen.

Esta carta es larga, por si os parece, leerla, llenando así mi ausencia. En cualquier caso, un abrazo para todos.

Capítulo 8

La fotografía y el quehacer periodístico cofrade visto desde los Medios Radiofónicos *

Francisco Mesa **

José Luis Jurado Hernández. **

Francisco García Luque **

Victor Manuel García **

Andrés Luis Cañadas **

José Álvarez **

Sexto panel. Tarde del tercer día del V Encuentro sobre Información Cofrade. Cinco profesionales de la Radio: Francisco Mesa, de *Radio Voz*; José Luis Jurado Hernández, de *RNE* en Sevilla; Francisco García Luque, de *Radio Sevilla-Cadena Ser*; Victor Manuel García, de *Onda Cero* en Sevilla, y Andrés Luis Cañadas Machado, director de *Cadena Cope* en Sevilla y Andalucía. Moderó: José Álvarez, periodista, profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla y coordinador del «Encuentro».

José Álvarez: La verdad es que lo tienen difícil los invitados de este panel porque pedirles a cinco hombres de Radio -ésta no es imagen sino palabra, sonido y música- que hablen de la imagen parece un contrasentido. La Radio del futuro, la Radio Digital tendrá imágenes, pero la que disfrutamos ahora no tiene imágenes. Le hemos pedido a los invitados que no sólo aborden el tema de la Fotografía, sino que también

* Intervenciones tenidas en el panel *La Fotografía y el quehacer periodístico visto desde los Medios Radiofónicos* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

se introduzcan en el campo de la Especialización. Que opinen si el Periodismo Cofrade es una Especialización propia con fundamento. Sin más, le voy a dar la palabra a nuestros invitados que irán interviniendo en el orden que aparece en el programa. Así que tiene la palabra don Francisco Mesa, responsable de la Información Cofrade de *Radio Voz*.

Francisco Mesa: Antes de empezar quiero agradecer a todo el equipo que forma parte de este V Encuentro sobre Información Cofrade realizado en la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla el haber contado una vez más con nuestro Medio, por quinto año consecutivo y último. Me gustaría comentar algo que acaba de decir nuestro presentador, es sobre la Radio Digital. Cuando esta sea una realidad, la Radio dejará de ser Radio como tal, porque la Radio siempre ha jugado un poco con la intimidad, con no saber lo que hay detrás de ese aparato.

Pero bien, iniciando lo que puede ser la Fotografía Periodística Cofrade desde el punto de vista radiofónico es cierto que lo tenemos bastante difícil, teniendo en cuenta que la Radio no son imágenes sino sonidos, palabras que se pueden convertir en imágenes. Por eso, nosotros somos fotógrafos delante de un micrófono, somos fotógrafos de la actualidad que sucede cada Semana Santa y durante los 365 días del año. Pues esto no sólo se recoge de Domingo de Ramos a Domingo de Resurrección, también recogemos cualquier acto que se produzca en cualquier hermandad de penitencia.

Empezaré por resaltar la importancia que los Medios de Comunicación en general juegan en el seno de las distintas hermandades de penitencia y en la Semana Santa en general puede parecer algo poco modesto sobretodo para los que en parte nos dedicamos o nos hemos dedicado desde el Medio a este fenómeno social. Pero creo que algo de razón hay en todo esto, porque la Semana Santa desde un Medio de Comunicación y concretamente desde la Radio y desde la emisora a la que hoy represento es base fundamental de una programación local.

En Sevilla gusta hablar de Semana Santa durante todo el año y por eso se convierte en un fenómeno social, un fenómeno de masas que por supuesto siempre ligado con la religión, aunque en algún otro caso no, hay que contar. Y no hay que contar sólo lo que ocurre desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Resurrección. Hay que contar, desde la Función Principal del Gran Poder, pasando por los besamanos, los besapiés, los triduos, los quinaros, los actos en general que se desarrollan en las Hermandades o la presentación del cartel de Semana Santa, dar a conocer al pregonero, adelantarnos a otro fenómeno paralelo que es el de las músicas cofrades y otras muchas cosas que suceden mucho antes de llegar el día clave.

Hablar de la Fotografía en la Radio es como hablar de la Fotografía Musical. Siempre está la Radio en todo lo que mueve Sevilla por eso no podría faltar en algo tan tradicional en Sevilla. Y hablamos de la Semana Santa en la Radio porque así lo pide la gente de Sevilla y los cofrades en general. La Radio ha sabido sustituir desde hace

mucho tiempo la información del boca a boca en el seno interno de las hermandades y los cambios de Junta de Gobierno o los estrenos que cada año veremos durante la Semana Santa, de todos esos asuntos afortunadamente se habla hoy día en una Radio Local de Sevilla.

Y digo afortunadamente porque para un sevillano que se sienta cofrade y que además tenga la oportunidad de poder contar el paso por la campana de cualquier hermandad de penitencia es algo que no tiene precio. Esto que ocurre con la Semana Santa en Sevilla es algo que sólo ocurre en nuestra ciudad. Los argumentos informativos son tan varados y tan extensos que prácticamente durante todo el año se pueden llenar el contenido de muchos programas radiofónicos. Y además es una cosa importante, somos capaces los Medios de Comunicación de algo como es crear opinión sobre un tema concreto, en ese punto coincido plenamente con mis otros compañeros que han pasado ya por esta mesa.

La importancia de lo que hoy nos lleva a este lugar es tal que durante cinco años consecutivos hemos tenido argumentos de sobra para exponer. Creo, en otro orden de cosas que también hemos tratado alguna vez la Especialización de los profesionales que deben tener una experiencia importante para poder realizar esta labor. No olvidemos que estamos en una ciudad que es sabia para sus cosas y que en asuntos relacionados con las cofradías nadie les va a vender como suele decirse *la moto*.

Desde aquí y para alguien de aquí será siempre difícil poder entender de forma popular la forma de ver la Semana Santa de Burgos por poner un ejemplo. El fondo religioso será el mismo, pero difícilmente vamos a acercarnos al punto de vista de esa persona que nos sintoniza y que nos escucha cada día. Por eso los programas radiofónicos sobre la Semana Santa son programas especializados en los que se mezcla de alguna forma la cultura de una ciudad con el fondo religioso del tema que estemos tratando.

Dentro de cualquier programa cofrade que se precie no puede faltar la Información de las que muchos llaman hermanas pobres de las Hermandades, las hermandades de Gloria, sin cuya existencia posiblemente y sin la labor que realizan durante todo el año difícilmente podríamos llamar cofrade a nuestra ciudad. Ellas también tienen su gran sitio en los programas dedicados a las cofradías a pesar de no contar con la masa humana que acompaña a las hermandades de penitencia durante cualquier día de la Semana Santa.

Quiero un poco para ir terminando tratar de explicarles a algunos responsables de ciertas hermandades de penitencia que afortunadamente son las menos, la importancia que supone para un oyente poder estar al tanto de todo o de casi todo lo que ocurre en el interior de una hermandad, porque para eso están los Medios, simplemente para contar las cosas que pasan, y el secretismo absurdo de algunas hacen que esta labor se vea dificultada sin llegar a entender muy bien porqué. Es todo.

J. Álvarez: Tiene la palabra ahora José Luis Jurado Hernández, de *Radio Nacional de España* en Sevilla.

José Luis Jurado Hernández: Cuando el año pasado intervine por primera vez en estos encuentros, me enteré de que el plan quinquenal de estudios terminaría en 1999 con un balance y revisión de lo analizado en las cuatro ediciones anteriores. Pero, justamente a propósito de las ponencias presentadas sobre carteles de cultos, disenti sobre que estos tengan un carácter informativo-periodístico, mientras que aquellos en los que predomina la imagen sólo sean publicitarios.

En la misma tesis, señalaba, los periódicos deberían publicarse sin una foto o en los telediarios veríamos a un locutor leyendo noticias en pantalla durante media hora sin un solo plano, con lo que, seguramente, escogeríamos otro Medio de Comunicación. Por ende, recordaba una exposición realizada en 1998 por fotógrafos de batalla diaria que recogía, mejor que en cualquier crónica de actualidad, lo que de verdad es la Semana Santa sevillana en estos momentos.

Y concluyendo con este breve recuerdo, del que queda constancia escrita en la publicación de los IV Encuentros, apunté que los sufridos fotereros podrían aportar un testimonio imprescindible de lo que es el Periodismo real de hoy en día, como así ha sido, en mi opinión, en el primer Panel de este año, con sus grandezas y miserias.

Lo primero que quiero manifestar es mi solidaridad absoluta con el trabajo de los fotereros, entendidos como fotógrafos de Prensa diaria, en cuanto que yo fui hasta hace pocos años cocinero y a la vez fraile en mi Medio, la Radio, compaginando la redacción y presentación de contenidos con tareas técnicas.

En tal sentido, la consideración de los fotógrafos periodísticos se puede comparar, en cierta forma, con lo ocurrido muy recientemente con la conmemoración del nacimiento de la Radio en España. Habréis podido constatar, a través de numerosas y reiteradas informaciones, cómo ha sido la historia del Medio que, dicen las encuestas, disfruta de mayor credibilidad entre la población española. Pero si habéis sido observadores, en realidad se ha estado hablando casi exclusivamente de la historia de los locutores. Sería como decir en una crónica apresurada o a bote pronto, según la terminología de batalla periodística: *Prats, Del Olmo, Gabilondo... Los Grandes de la Historia de la Radio española estaban reunidos, primera vez juntos, el último día del año 2000. Iban a contar a millones de oyentes hispanohablantes de todo el mundo las campanadas desde la Puerta del sol que señalarían el fin de siglo y de milenio en España. Sólo hubo un pequeño problema: todos los técnicos estaban en cama con 40º de fiebre y millones de personas se quedaron con las uvas en la mano.*

Con esto quiero reivindicar esa labor oscura, pero imprescindible, que desempeñan tantas y tanteas personas en los Medios de Comunicación, cuyos nombres jamás aparecerán en ninguna historia del Periodismo o, como es el caso de los fotógrafos, sólo con pequeñísimos caracteres en una esquina de su, muchas veces, mutilado trabajo.

El tópico una imagen vale más que mil palabras, no obstante, cada vez más cierto en algunas facetas del Periodismo, entre ellas, la que nos ocupa. Incluso la Televisión, que tanto espacio viene dedicando localmente a la Semana Santa, no ha conseguido desplazar la fuerza de una buena foto periodística. Las imágenes televisivas, precisamente por la propia saturación a la que nos someten, tienen cada vez más un carácter efímero en nuestra memoria, incluso cuando pensamos en los miles de vídeos que se filman cada año de la cofradías.

Estos vídeos podrían suplir a la foto, hasta en el terreno profesional, cuando alcancen la digitalización y, con ello, una resolución que traerá, quizás en un futuro no muy lejano, la visualización tridimensional. Todo ello sin quitar al rey lo que es del rey: el ojo catódico es omnipresente en nuestra vida cotidiana. Las fotos que ilustraron uno de los momentos de mayor impacto en el ámbito cofradiero de los últimos años, el encuentro en la Catedral entre las dos Esperanzas durante una Madrugada lluviosa, tuvieron que ser capturadas de la emisión de Canal Sur, dada la hora a la que se produjo el hecho no había ningún fotógrafo en la calle.

Mientras llegan las nuevas tecnologías, la humilde foto periodística en blanco y negro, que no difumina ni distrae nuestra atención como el color, contiene algo inimitable, que es en lo que más inciden los profesionales en los últimos años, los aspectos supuestamente secundarios: el contexto, el entorno o lo que alguien ha llegado a denominar ecosistema cofradiero. Éste supone una fuente inagotable de Información, de la que, a veces, ni el mismo fotógrafo es consciente pero que queda congelada para el análisis posterior. La búsqueda de puntos de referencia por parte del fotógrafo no es nueva, aunque tristemente sigue siendo costumbre habitual recortar las fotos periodísticas para dejar el motivo central en primer plano, lo cual ha privado a los lectores de datos que se han podido constatar más tarde al rescatar de los archivos el negativo o el revelado original.

Igualmente siempre ha existido el contrapunto, o incluso la misma contradicción, entre el motivo y el contexto, aunque por la propia situación sociopolítica del país o simplemente, de la ciudad, no se utilizaban estos recursos con una intención claramente provocadora como en los últimos tiempos. Como anécdota cabría señalar que en varias exposiciones fotográficas sobre la España o la Andalucía de la etapa democrática sólo ha existido una solitaria referencia a la Semana Santa sevillana. Se trata concretamente de un paso de misterio en la Plaza de la Encarnación cuyo telón de fondo era una valla publicitaria con una exuberante señora en paños menores y un lema de claras connotaciones sexuales.

Es más, el fotoperiodismo sobre la Semana Santa hispalense despoja a la Información de todo lo -mucho- superfluo a lo que se recurre, en muchos casos, por la falta de una auténtica noticia o porque, no nos engañemos, los pasos son pocos y los nazarenos muchos. De hecho, la foto nos permite el propio juicio, aunque a través de los ojos del

profesional e, incluso, la figuración personal. Por eso, el vertiginoso trabajo del foterero en esos días -no nos olvidemos, en un Casco Histórico no preparado para acoger a centenares de miles de personas que desconían las leyes físicas de la impenetrabilidad de los cuerpos- tiene como mérito añadido el que no pierdan el norte y consigan, cuando les dejan sus plumilla, alcanzar la narración en estado puro. Esta sumisión de un trabajo que es creativo, además de informativo, supone un reflejo más de un clasismo en los Medios de Comunicación, al que ya me he referido a propósito de la Radio, pero también de una ciudad, Sevilla, donde ni siquiera una túnica y un antifaz llegan a igualar a las personas. Y si no, dadle en una cofradía una canastilla a alguien con ínfulas de poder.

En cuanto a la dureza del propio quehacer del fotoperiodista, simplemente podríamos señalar que hace no mucho más de 20 años un profesional o un aficionado solitario podía captar las imágenes de todos los pasos del día sin problemas y haber terminado antes de las nueve y media de la noche. Hoy es imposible. En esa dureza del trabajo en Semana Santa cabría decir que, en ocasiones, el de los profesionales de la Radio es aún peor por el número y peso de los aparatos que tienen que arrastrar entre la muchedumbre sin que se estropeen o se los roben.

Asimismo, la integración del trabajo técnico con el de redacción-locución es ya un hecho desde hace años, con honrosas excepciones -como *Canal Sur Radio*-, que se evidencian claramente en el producto sonoro que se ofrece. Y, en tal sentido, no se debería olvidar que la susodicha integración se debe fundamentalmente a recortes presupuestarios en las empresas y que su dictadura en nuestros días tuvo su supuesto origen épico en los freelance aunque se trasladó a lo cotidiano en el Periodismo sensacionalista o en la versión patria del denominado Periodismo Rosa. No obstante, y si retomamos la integridad física del sufrido trabajador, habría que reconocer que no es la Semana Santa el medio más adverso, si estamos hablando de una mirada crítica tan necesaria para contar las cosas a una sociedad saturada por el exceso de Información dirigida. Si queréis saber lo que son los peligros, subrid informativamente, por ejemplo, el salto almonteño del Rocío.

Para terminar quiero recordar a propósito del tema que nos ocupa, como anécdota personal que ya refería en mi intervención del año pasado, que una hermandad de las consideradas más serias y austeras realiza en los días previos a su estación de penitencia cierto ritual de gran recogimiento y belleza en su templo-sede, ritual que, en cierta ocasión, se tuvo que retrasar y repetir porque aún no había llegado el fotógrafo de ABC, a pesar de que el redactor llevaba allí ya un buen rato.

A pesar de todo, comparto especialmente lo que dijo Eduardo Abad, de la Agencia EFE, en la primera jornada de estos V Encuentros. Salid a la calle con ojos nuevos, porque podría ocurrir que los árboles no os dejaran ver el bosque, y la Información no os permitiese ver el hecho singular, la auténtica noticia.

J. Álvarez: A continuación interviene Francisco García Luque, responsable de temas cofrades en *Radio Sevilla* de la *Cadena Ser*.

Francisco García Luque: Antes de nada quiero agradecer a la organización de estos Encuentros la oportunidad que me brinda, entre otras cosas porque vuelvo a la que fue mi segunda casa durante cinco años. Para mí es un placer volverme a encontrar esas caras de ilusión que se ven por los pasillos de la Facultad de Ciencias de la Información.

Entrando de lleno en el tema que nos trae aquí, me llegó la Información allí a la Radio y vi el título del papel. Cuando leí lo de la Fotografía visto desde los Medios Radiofónicos pensé que era la contradicción más grande que había visto en mi vida. Pero quizás no, la Radio es el Medio que menos tiene que ver con la imagen, como bien decía el profesor Álvarez.

Luego reflexionando pensé que en las retransmisiones de Semana Santa no hacemos más que describir Fotografía, pues no nos podemos quedar en describir fría-mente lo que vemos: el paso se levanta, el paso camina, el paso se para. Tenemos que hacer una descripción casi fotográfica y al milímetro, hay que hablar de colores, de luz -y nada más fotográfico que la luz-. Esta reflexión me hizo valorar muchísimo el tema y pensar en el gran tarea que realizan los compañeros fotógrafos, los fotereros como bien decía mi compañero. Teniendo en cuenta que tienen que luchar con muchas dificultades, tener que trasladar aparatos de grandes dimensiones para sacar esa Fotografía que a veces se queda en el detalle. No hay que echar mucho la vista atrás para recordar que hubo una Semana Santa en la que tuvimos a Demi Moore en muchas fotografías, en uno de los carteles de El Cortes Inglés aparecía la actriz y a todos los fotógrafos les dio por sacar el paso y detrás el cartel con Demi Moore. Después hay que valorar también el trabajo y la labor de los fotógrafos que no tienen la oportunidad de sacar sus trabajos al día siguiente en los Medios Impresos.

No son profesionales de los Medios de Comunicación pero también nos ofrecen esa otra perspectiva desde la que podemos ver la Semana Santa. Son esos que se pueden permitir el lujo de estar de pie en un lugar esperando el momento justo en que el paso pasa con la luna, el palio. La verdad es que es muy elogiable la tarea que realiza ese tipo de fotógrafo. En respuesta a ese trabajo que realizan, es cada vez mayor el número de concursos, carteles, diapositivas que tenemos en la ciudad.

Por tanto, a pesar de venir de un Medio donde la imagen dice poco, sí que es fundamental para el trabajo que realizamos. Creo que lo que hacemos en la Radio es la descripción fotográfica de los momentos. Tenemos que aprender a valorarlos desde el punto de vista de nuestra retina y valorarlo desde el punto de vista fotográfico: destacando colores y todos los sentidos que nos van llegando. En este sentido diría que la retransmisión cofrade me parece la más fotográfica de las retransmisiones que se puedan hacer en Radio.

La segunda parte del título del panel habla del quehacer periodístico visto desde los Medios Radiofónicos. Aquí entro un poquito de lleno en lo que puede ser una de las conclusiones de estos encuentros periodísticos después de cinco años: la Especialización en el mundo de la Información Cofrade. De partida sí: periodista especializado en Información Cofrade, Pero con algunos peros, depende de la retransmisión que se haga. Para una retransmisión de una cofradía de Semana Santa no hacer falta ser especialista en Información Cofrade. De hecho, en nuestra casa, en *Radio Sevilla*, en la *Cadena Ser*, hay compañeros que cuando llega la época de la Semana Santa -la retransmisión no podemos llevarla la dos personas que estamos especializados en el tema de las cofradías, sería la muerte pelá, como suele decirse en el mundo de los costaleros- hay que echar mano de los otros compañeros que forman parte de la redacción que no son especialistas en Información y se limitan a lo ya decía anteriormente, a hacer una descripción fotográfica (si no quieres no te mojas y no pasa absolutamente nada). Saben salir muy bien del compromiso de tener que retransmitir algo que ellos reconocen no sentir o no conocer como para tratar el tema de forma especializada.

O sea, que para la retransmisión de Semana Santa mantengo que no hace falta ser periodista especializado. Para llevar un programa a lo largo del año, un programa que te obligue a escudriñar, a navegar en toda la Información que generan las Hermandades, para eso sí hace falta ser especialista, vivir intensamente este mundo. El periodista cofrade tiene que estar todos los días pendientes de lo que se celebra en tal Hermandad, de tal restauración, de tal noticia. Así que llegué a estas conclusiones después de analizar la pregunta que se nos planteaba con este panel: que la retransmisión de la Semana Santa es la más fotográfica de las retransmisiones en Radio y por eso está íntimamente ligada, aunque nosotros funcionemos con la palabra y estemos hablando de la imagen. En cuanto al quehacer periodístico, sí hace falta especializarse en Información Cofrade pero con algunos interrogantes que van directamente a ese tema, para llevar la Información Cofrade día a día en programas que por ejemplo, en nuestro caso es en octubre. Estamos llevando ya el programa cruz de guía, todos los lunes, semanalmente.

J. Álvarez: Interviene ahora el representante de Onda Cero Sevilla, Víctor Manuel García.

Víctor Manuel García: Yo quizás difiera, además eso entre nosotros yo creo que enriquece y voy a aportar un poco la otra parte. Si os soy franco del todo, yo no estoy interesado en la Fotografía como profesional de Radio. Y no estoy demasiado interesado porque me parece que nosotros no hacemos fotografías que luego consume la gente, sino que narramos algo y cada uno de los oyentes hace su propia fotografía.

Por tanto, no creo que exista la que hago yo, sino la que se hace cada uno. El periodista de Radio en Semana Santa yo no creo que cuente lo que objetivamente, cuenta más el carácter emotivo de las cosas y cuando uno narra la amargura en al

puerta de Sol Ángela yo creo que la fotografía que tú envía no la consume nadie. Cada uno se hace la suya de ese momento porque la idealiza. Tú le ayudas y le invitas a que se venga de la mano y sepa qué luz hay, qué multitud, cuántas velas están encendidas, a qué hora se abrió la puerta, pero cada uno hace su fotografía.

Por tanto, la Fotografía, como papel impreso, a mí, como profesional de Radio no me interesa demasiado. Si me interesa la segunda parte de la intervención de mi compañero Paco García porque yo venía un poco más a hablar de Especialización, en este caso. Y voy a hablar de ella brevemente. Quiero recordar que éste fenómeno, el de la Especialización, no nace de manera espontánea sino como refuerzo de una necesidad. Y comienzo así porque cuando pienso en el Periodismo a través de la Historia, principalmente del presente siglo, recuerdo ineludiblemente a una persona que me ayudó notablemente a comprender el recorrido histórico de la Información. Por eso no quiero empezar sin recordar aquí a don Alfonso Braojos Garrido que nos dejó hace apenas unos días.

El Periodismo en profundidad, el más explicativo, profesional y libre nace en Estados Unidos en los años 40-50. A mediados de este siglo por tanto. Estamos pues ante un fenómeno relativamente joven.

Pero, ¿qué es el Periodismo Especializado?. Según Vicente Romano, es el conjunto de actividades encaminadas a la recogida, elaboración y recepción de Información y conocimientos relativos a un área concreta del Periodismo -parece que lo habéis estudiado hace poquito, no debéis olvidarlo porque es fenomenal. Pero, ¿cuáles serían las causas de este tipo de Periodismo? Si habéis llegado ahí, de un lado, los cambios en la propia sociedad, que demanda más y mejor conocimiento de las cosas. De otra parte, estamos ante los cambios propios de los Medios de Comunicación que disponen de avances tecnológicos notables.

Además, los propios Medios -y por sus intereses- reconocen en la Especialización un campo cultivable prácticamente virgen en el que emprender más y mejores proyectos.

Situada brevemente la introducción -que todos hemos notado que conocéis-, buscaré intencionadamente el fondo de un debate tan polémico como simple. A veces tenemos la sana costumbre -y digo sana entre nosotros- de convertir una cuestión sencilla en asunto crispado y complejo, luego de ahí sale una riqueza extraordinaria. Al cabo, estamos en un foro de periodistas y en casa podemos lavar esa ropa que no debe colgarse a extramuros.

¿Demanda el usuario la Información Especializada Cofrade? Yo creo que sin duda. El usuario sabe, conoce y no necesita líneas generales. Sin embargo, ¿qué importancia otorga ese consumidor, que reflexionaba Paco, al hecho de que en informador, en este caso radiofónico, sea o no periodista? Ninguna.

El perfil del usuario de la Información Cofrade presenta unos caracteres básicos que nos hacen llegar a esa conclusión. Aclarado de un la que la sociedad -en este caso sevillana- demanda y consume Información Especializada Cofrade cargada de tecnicismos, documentación, historia y marco concreto de actuación; y que, de otro lado, a la misma sociedad no le inquieta demasiado la titulación académica del informador, bueno será decir que en la actualidad la Radio sevillana ha logrado alcanzar un papel determinante en el universo cofrade. Ese rol se divide en dos actuaciones concretas:

De un lado, la propia atención puntual de la Semana Santa en cuanto a salidas procesionales de la cofradías. Y de otro lado, la Información que se genera en torno a las cofradías durante el año principalmente enmarcadas en actos, cultos, elecciones y decisiones de Cabildos.

En el primero de los casos la Radio se convierte en un instrumento de puro servicio que es utilizado para conocer con la rigurosidad horaria que marcan los acontecimientos todo lo que ocurre en las calles o en las sedes de las Hermandades. Aquí la especial atención se sitúa en torno a esos puntos definitivos que son los templos, La Campana, Carrera Oficial, la propia Catedral y esas calles donde cada una de las Cofradías viven su momento popular.

En el segundo de los casos, la atención a las empresas radiofónicas disminuye notablemente dejando una ventana, habitualmente pequeña, para no abandonar del todo un campo informativo de especial importancia territorial, pero que apenas ofrece la Información objetiva, breve y directa que se produce en el entorno de las Hermandades. Aquí tiene mucha importancia la disminución publicitaria. No obstante, hay emisoras que hacen una apuesta mayor.

Con estos datos, la Radio sevillana en relación a las cofradías, es un instrumento vital. Se ha convertido en necesario referencia, especialmente durante la Semana Santa, por la inmediatez, rigurosidad y capacidad de situación geográfica.

La Radio en la Semana Santa no sólo se presenta como instrumento de servicio, sino que debemos reflejar la cualidad emotiva, desarrollada en el momento de la retransmisión de hechos no menos emotivos para los usuarios. La Radio en Semana Santa es portadora de datos y altavoz de sentimientos. De hecho, el universo cofrade sevillano está compuesto por personas que tienen la convicción de que el futuro está hecho de algo que va a pasar mañana, pero también de algo que pasó ayer. Y en esto de al Semana Santa vivimos en exceso del pasado, dando valor, a veces eterno, eterno todo aquello que ha cumplido determinada edad.

Por tanto, y termino, en cuanto a la Especialización, yo me inclino por un sí, y si es viable en todos los casos. Y en cuanto al momento, asomados al nuevo milenio, prefiero afirmar que la Radio actual en Sevilla durante la Semana Santa es ese instru-

mento que pone sonido y amplía el programa de mano ofreciendo Información inmediata que regala conocimientos y resta emociones. Nada más.

J. Álvarez: Cierra las exposiciones de este panel un rostro y una voz muy conocida de todos nosotros ya que es un asiduo de estos Encuentros de Información Cofrade: Andrés Luis Cañadas, director regional de la *Cadena COPE* en Andalucía. Andrés Luis, cuando quieras.

Andrés Luis Cañadas Machado: Gracias por la invitación un año más. La persistencia de la organización de estos Encuentros hace que yo, por quinto año consecutivo me encuentre entre vosotros y estoy pensándome seriamente -sé que ésta es la última convocatoria de los Encuentros de Periodismo Cofrade- otorgar un premio a la capacidad de aguante que tenéis los alumnos de la Facultad, por lo menos por soportarme a mí durante unos minutos. Repito mi agradecimiento por esta invitación, vengo encantado, lo sabéis. Procuero hacerme presente en este foro cada vez soy convocado y me gustaría iniciar mi intervención, que por otra parte advierto que será breve, con una puntualización.

Quiero manifestar a mis compañeros -a los Pacos, a José Luis y a Víctor- mi complacencia por compartir con ellos este ratos, sus intervenciones a mí me han enseñado mucho, siempre procuro aprender de todos los compañeros de la profesión. En una mesa como ésta en la que estamos miembros del Periodismo radiofónico, creo que conviene dejar establecido para evitar equívocos de futuro, que la Radio Digital no va a suplantar en modo alguno a la Televisión. La Radio Digital va a ofrecer servicios complementarios, mensajes en pantalla, canales personalizados, será posible en el futuro que uno tenga su propio canal de música e incluso imágenes, pero siempre estáticas. Es decir, la Radio Digital no va a suplantar en el futuro a la Televisión. Y dicho esto, yo quiero referirme ya en concreto al tema para el que he sido convocado.

Cuando en el año 1995, hace ya por tanto cuatro años, se iniciaban estas Jornadas promovidas por el Equipo de Investigación de análisis y Técnica de la Información para estudiar en profundidad la Especialización Periodística Cofradiera, el por entonces presidente de la Asociación de la Prensa sevillana inauguraba los Encuentros resaltando la idea de la feliz oportunidad que con la celebración de las mismas se propiciaba, de acercar el mundo de las Hermandades y Cofradías a la Facultad de Ciencias de la Información y de situarnos ante la realidad evidente, desde luego en Sevilla y en provincias limítrofes como Cádiz, Huelva y Córdoba, de la existencia de un grupo de profesionales de la Información especializados en lo que desde aquel momento, en este mismo ámbito universitario y en general en el de los Medios, venimos denominando como Periodismo Cofrade.

De entonces aquí, diversos han sido los temas analizados y numerosas las personas, cofrades y profesionales del complejo mundo de la Comunicación, que se han ocupado de los Boletines de las Hermandades, de los Programas y Revistas Cofrades o

de los Carteles de Cultos, aportando sugerencias, estableciendo determinadas tesis o apuntando con precisión y rigor ciertas carencias de las que aún adolece el tratamiento informativo de aquellas y todo ello ha permitido elaborar un valioso corpus y ponerlo a disposición tanto de las Hermandades mismas como de cuantas personas o entidades se interesen por este aspecto del Periodismo.

En la presente ocasión, último de los Encuentros previstos por los organizadores, estudiamos la Fotografía en relación con la Información Cofrade y también el quehacer periodístico cofrade y en mi caso debo analizar ambos aspectos desde la perspectiva del Medio radiofónico, mesa redonda en la que he sido incluido por los organizadores.

Desde luego, sobre la Fotografía, quiero manifestar que la misma, en los últimos años y favorecida por las innovaciones tecnológicas que han hecho su aparición en el campo de la Prensa escrita no solo desempeña el papel de complemento de la Información Cofrade sino que adquiere, en no pocos casos, protagonismo de noticia en sí misma ya que el testimonio que aporta a los lectores alcanza dicha categoría. Es evidente que de manera progresiva, la ilustración considerada de forma general y muy particularmente la fotografía, ha incrementado su presencia en las páginas de los rotativos y por supuesto ha mejorado sensiblemente su calidad con los nuevos sistemas de impresión, lo que ha hecho que gane en valoración de los consumidores de Prensa como un elemento de singular importancia en el conjunto del producto que éstos reciben.

Indudablemente, una cuidada Información Periodística Cofrade adquiere no solo más densidad informativa sino más calidad estética cuando la misma incluye como parte de su propio contenido imágenes captadas por el redactor gráfico, en algunos casos fundamentales para ampliar o subrayar el mensaje global que se traslada al conocimiento de los lectores, por lo que según mi criterio la misma resulta ser un elemento fundamental, imprescindible me atrevería a afirmar, para lograr una Información de calidad.

Y si para la Prensa escrita la ilustración gráfica y especialmente la fotografía resulta elemento esencial, imprescindible hoy día me atrevería a afirmar, que duda cabe que su equivalente en lo que al Medio Radio se refiere es el sonido que no sólo sirve para complementar la palabra informativa, sino que la subraya, resalta e incluso puede llegar a sustituirla en algunos casos, cuando aquél -el elemento sonoro aisladamente considerado- se convierte en sí mismo en el propio soporte de una noticia y esto, en cuanto se relaciona con la Información Cofrade, suele ser algo frecuente.

No hablo desde luego de la música, elemento igualmente importantísimo en el producto radiofónico y sin el cual el mismo queda sensiblemente devaluado, especialmente en aquellos casos en que la misma sirve para subrayar o situar el contenido de la palabra que se lanza a las ondas, sino del sonido que a través del micrófono se capta *in situ* en aquellos lugares donde la Radio se hace presente, bien en directo bien para

retransmitir diferidamente algún acontecimiento, que en un buen número de ocasiones se convierte en la noticia periodística radiofónica misma y sin el cual lo que sucede difícilmente se podría contar a la audiencia, ya que la sola palabra nunca llegaría a dar la auténtica dimensión de lo que acontece.

Resulta pues el sonido, en lo que a la Radio respecta, la ilustración -la Fotografía- de dicho Medio y he creído que en un Encuentro como el que nos congrega esta idea se debía manifestar públicamente, resaltando que junto a la ilustración gráfica en la Prensa escrita, la ilustración sonora en la radiodifusión es igualmente elemento esencial.

Y os dejo una reflexión sobre la mesa, si el sonido es capaz de producir imágenes en nuestro interior, si una imagen -se dice- que vale más de mil palabras, ¿cuál es el valor real de un sonido radiofónico?

En cuanto al quehacer periodístico cofrade, visto desde el Medio en el que desarrollo mi actividad profesional, tengo la impresión que si bien esta Especialización se inició hace años casi de manera casual e improvisada y de la mano de la necesidad de los Medios -escritos y audiovisuales- de rellenar unos espacios que su público objetivo les demandaba, en la década de los ochenta y singularmente en la que ahora concluye, la incorporación de profesionales, muchos de ellos formados en las Facultades de Ciencias de la Información, ha contribuido

a dar al mismo mayor dimensión y calidad.

Como contribuyen a fomentar un mayor interés de los licenciados en Ciencias de la Información por cuanto se relaciona con la Información Cofradiera estos Encuentros que también han servido y mucho para acercar al mundo cofrade a la realidad de los profesionales de la Comunicación, abriéndoles en algunos casos perspectivas que hasta la fecha desconocían.

Por todo ello, entiendo que el futuro de nuestra actividad en lo que se relaciona con el denominado Periodismo Cofrade no sólo es muy esperanzador sino que ofrece nuevas posibilidades de trabajo para los alumnos que concluyan sus estudios de Ciencias de la Información y vías de tratamiento y difusión diferentes para las propias cofradías, hasta la fecha excesivamente atadas a fórmulas ya obsoletas o con muy reducida capacidad de influencia en la sociedad de nuestro tiempo.

J. Álvarez: Los oyentes tenéis ahora la palabra. Si no preguntáis vosotros voy a preguntar yo. A mí me ha impactado, de todo lo que han dicho los especialistas de éste panel, especialmente lo que ha dicho Francisco García Luque, el representante de *Radio Sevilla* de la *Cadena Ser*. Me ha impactado porque ha dicho que se necesita o se requiere una Especialización sólo para programas propios de Semana Santa, pero no para una retransmisión cofrade. Y me preocupa porque el Periodismo especializado lo es tanto por el tema, sobre todo por el lenguaje especializado, con términos propios

que requiere un conocimiento previo. Encargar la retransmisión de la Semana Santa a gente que no conoce bien el tema, que no sabe lo que allí pasa me parece un poco arriesgado.

F. García Luque: Sin duda, y bueno quizás, ese apunte que yo hacía viene dado por una necesidad física. En Semana Santa, para llevar las retransmisiones de toda la Semana Santa de Sevilla a nuestro oyentes tenemos que multiplicarnos casi, y entre los tres o cuatro que estamos especializados en el tema cofrade sería imposible. Lógicamente, no todo el mundo colabora en las retransmisiones.

Hay mucha gente de musicales, la chica de 40 principales, por ejemplo, no colabora en las retransmisiones. Se necesita un mínimo de conocimientos, pero habría que diferenciar entre ese mínimo de conocimiento que te permite hablar con ciertos tecnicismos y la Especialización. Ésa que te permite conocer en el trabajo del día a día conocer a todos los miembros de la Junta de Gobierno, saber por dónde va la vida interior de cada una de las hermandades. Ahí si habría que tener una Especialización total, para llevar los conocimientos. Éstos conocimientos los puede tener, de hecho, hay compañeros en *Radio Sevilla* que en base a esos conocimientos hacen un trabajo verdaderamente encomiable durante los días de la Semana Santa, con sus limitaciones. No se meten en berenjenales, no buscan al hermano mayor porque no tienen la Especialización que les permite conocer a las caras de la Información Cofrade y saben perfectamente qué es una chicotá, por ejemplo. Se llevan su recorte de periódico, leen la historia que les pone el recorte de periódico y se limitan a eso.

En la mesa se ha expresado un deseo que tiene mucho de utópico y que ojalá pudiera ser. A mí me gustaría que cuando llegara la Semana Santa dijéramos: treinta personas para hacer cofradías y que los treinta estuvieran especializados y supieran hacer Semana Santa. Eso nos evitarían anécdotas, se pueden dar muchas. Os cuento una de un compañero madrileño que es asiduo en la puerta de palo de la Catedral y sabe perfectamente, tiene los conocimientos básicos, pero no es especialista en la Información Cofrade. Un día, estaba saliendo el paso de Cristo de la Hermandad de Las Aguas de la Catedral y se rompe un guardabrisa -la tulipa que cubre la vela- pega en el dintel de puerta se rompe. Él no sabía que aquello se llamaba guardabrisa, pero fue más inteligente que nosotros y dijo: «¿A que no sabéis qué se ha roto?», los tigres que estábamos en el centro emisor de la Campana dijimos, un guardabrisa; «efectivamente, un guardabrisa», y salió airoso del tema.

Decía que me parece utópico porque no hay treinta personas que sepan. Lo más fácil, arriesgado y espero que no caigan los Medios en eso es pegar una patada y que te salen quinientos hablando de cofradías, montándote un pregón, pero no son profesionales. Ahí caemos en lo que tenemos que evitar, nosotros desde los Medios y ustedes desde aquí de la facultad y cuando salgáis al mercado laboral.

Esto, antes que nada, es mano de profesionales, que puede haber tres especializados, perfecto, que el resto tiene los conocimientos mínimos, perfecto. Pero, sobre todo, en manos de profesionales, porque caemos en ese riesgo, en dejar esto en manos de personas que entienden mucho de Semana Santa, que lo hacen muy bien delante de un micrófono, que te montan un pregón hablando de cofradías pero que no son profesiones, y eso tenemos que evitarlo.

J. L. Jurado Hernández: Me gustaría aportar una cosa, para hablar. Para hablar de un caso concreto, en *Radio Nacional*, aproximadamente en la redacción somos unas trece personas y de éstas sólo tres somos de Sevilla. Yo hago Semana Santa, otra hace Feria y otra hace Rocío. A eso hay que añadir que cuando se jubiló Agustín Navarro cogieron el dedo y dijeron -las otras dos son mujeres, esto no es cuestión de machismo- empezaron a repartir y puede decir que yo solo cojo, por poner un ejemplo, para *Radio 5*, *Radio 1*, *Radio Exterior de España*. Un jueves me echo a la calle a las tres de la tarde y a mí me dan normalmente, a veces, las once de la noche del viernes y no me he acostado. Porque si Madrid quiere algo, eso es palabra divina; entonces si tengo que estar a la 1:30 contando cómo sale ese palio de la Macarena, tengo que estar allí. Si a las 5:00 *Radio Exterior* quiere una conexión -que además recordemos que *Radio Exterior* tiene niveles de audiencia elevados, se habla de 35 millones de personas-, si a las 5:00 tengo que estar en la puerta de Palo tengo que conseguir llegar como sea. Si a las 7:00 tenga que estar con el paso de la Esperanza en el Arenal, el técnico llega tarde y monta la unidad móvil en el paseo Colón. Yo me tengo que llevar el inalámbrico, el teléfono, la grabadora, y eso hasta la puerta de Palo. Estamos hablando de la realidad de la empresa periodística, porque incluso, en un Medio público como el mío cada vez hay menos trabajadores y por tanto tenemos que hacer más cosas porque no hay más remedio

F. García Luque: Ahondando más en el tema, esa imposibilidad de conseguir la Especialización completa de todo, yo creo que si aquí montáramos una redacción de una Radio. No todos somos de Sevilla, ¿no?, seguro que no, y además hay gente a la que no le gustan las cofradías, que están aquí sólo y exclusivamente por los créditos ¿A que sí? Bueno, pues habría que retransmitir la Semana Santa. Ahí tenemos, por ejemplo, a los compañeros de Canal Sur que retransmiten todas las salidas y hay compañeros y compañeras que retransmiten las entradas, la salidas y el recorrido oficial desde las cinco de la tarde hasta las once de la noche.

En nuestro caso retransmitimos las primeras salidas del día y hacemos carrera oficial desde las cuatro de la tarde hasta las once de la noche, decídmelo eso tres personas cómo lo hacen. Imposible, y hay que tirar de esos conocimientos mínimos que puedan tener otros compañeros de programas, de informativos. Nosotros tenemos una chica de musical que es el ejemplo más elogiado de todos. Pues, ella pasa su actividad profesional poniendo discos en Cadena Dial, presentando música en Cadena Dial, estoy hablando de Mila Ortiz. Cuando llega al Semana Santa, todos quedamos encanta-

dos con el trabajo de hace Mila, además cada año lo hace mejor y el truco es ese precisamente. Ella llega por la mañana temprano a la redacción coge sus periódicos, se hace sus chuletas y describe fotografía. La verdad es que es muy elogiado lo que hace y no es especialista en Semana Santa.

J. Álvarez: Gracias, Paco, por contar esas historias de periodistas de todo terreno. ¿Alguna pregunta?

Desde el público: No estoy de acuerdo en lo de la Especialización. La hora de hacer Periodismo Cofrade, los Medios van a tirar de la gente que es capillita y que le gusta.

F. García Luque: Yo estoy de acuerdo contigo, totalmente. Yo creo que antes que nada, en esta mesa a todos nos gustan las cofradías. En ese sentido, si nos gustan. Yo lo tengo muy claro, también hago otro tipo de Información que requiere ese gusto previo, por decirlo de alguna manera, yo también hago Información Taurina, y para eso te tienen que gustar los toros. Yo creo que si no me gustaran ni los toros ni la Semana Santa odiaría hacer Información Taurina y odiaría hacer Información Cofrade. Pero si tuviera ese conocimiento mínimo, pues no me importaría nada participar en las retransmisiones de Semana Santa. Lo que ocurre también es que en los Medios de Sevilla tienen que haber periodista especializados en el tema de las cofradías y en el tema de los toros. Eso me ha tocado a mí, es lo que me gusta y estoy contentísimo.

Desde el público: Por eso mismo, yo me partiría la cara por poder retransmitir desde La Campana.

F. García Luque: Que sí, que sarna con gusto no pica. En los Medios no se sortea, tú a informativos y tú a deporte, sino que cada uno se decanta por una actividad. Con el deporte ocurre lo mismo, son amantes del deporte, tú quítale a Araujo que retransmita los partidos de fútbol. Sarna con gusto no pica, está encantado.

F. Mesa: Como dice Paco, sarna con gusto no pica. A mí me gustaría apoyar lo que debía Paco García. Una persona no justifica un sueldo, es decir, tres personas que se dediquen a hacer Semana Santa, el resto del año que no hay Información Cofrade sino noticias puntuales, yo creo que esas personas se dedican habitualmente a otras cosas. Volvemos un poco a lo de antes y es que una persona en una redacción de Radio cualquiera hace informativos, deportes, Información Cofrade y otras muchas cosas que, además si tiene la capacidad de ayudar a esa emisora en la presta sus servicios durante la Semana Santa, pues mejor que mejor. Pero creo que volvemos un poco a eso, a que el periodista todo terreno está de moda desde hace ya algún tiempo y creo que va a seguir estándolo porque lo que falta es lo básico, el dinero para poder llenar la cartera de en muchos casos.

F. García: Por eso decía yo antes, que ante todo hay que ser profesional. Que haga Semana Santa, que después sea capaz de hacer una retransmisión deportiva y después escribir en una revista. Ante todo, que estemos hablando de un profesional, a

mí de nada me sirve una persona que sepa mucho de Semana Santa, que te monte un pregón retransmitiendo una salida de una cofradía y pero que luego llega el Domingo de Resurrección y hasta el año que viene. Por ahí no van los tiros. A lo largo del año en la Radio, hay una serie de meses en los que tienes que hablar de cofradías y una semana en la que se encargan de retransmitir cofradías.

Desde el público: Seguro que si un día tenéis que tirar de alguien y avisáis a Araujo, segura que va encantado.

F. García: Hombre, claro, eso depende del gusto de cada cual. El día más feliz de Araujo es cuando a las doce de la noche retransmite la salida de la Macarena el Viernes Santo. Eso lo dice él todos los años. A un compañero madrileño que hace retransmisiones de Semana Santa no le gusta y viene echando perro por la boca de que se va a morir de frío en la Palo, pero lo hace porque le puede lo profesional. Hay otros casos en los que puede el gusto aparte de lo profesional.

V. M. García: Yo creo que es una cuestión de necesidades. Si estáis pensado aquí que cuando os tituléis os vais a colocar en un Medio, vais a escribir, a hablar o a salir en la tele haciendo lo que os gusta, podéis quemar los apunte de Romano y los que tengáis. Es una cuestión de necesidades y aquí yo defiendo el modelo antiguo. No defiendo totalmente a la Prensa pero tampoco defiendo totalmente a los que dicen que les gusta la Semana Santa y quieren hacer Semana Santa. A mí no me gusta que me levanten a las tres de la mañana y que digan: «tío, vístete que se ha muerto Alberti», y te vas para Chipiona. No te gusta pero lo tienes que hacer. O no te gusta que te localicen y te digan que te vayas al puerto porque hay tres cadáveres enterrados en pipas de girasol. O no te gusta pegarte todas las horas que se pega José Luis sin dormir. Eso evidentemente, no te gusta.

Ahora bien, si es cierto que hay un modelo tradicional todavía respetado en muchos Medios de Comunicación, que es aquello de preguntar: «oye, ¿a quién le gusta el Rocío?», siempre alguno habrá. Y si no le gusta es el más espabillado. Te pegas al redactor o a la persona que efectivamente sí sabe de Semana Santa. Y ese primer año, ni tú retransmites La Campana, ni estás en la puerta de La Macarena ni nada. Con todos mis respetos, te toca el Jesús despojao, la salida de la Cigarrera y la Canina; Porque está claro que la Macarena y esas cosas no te va a tocar.

Empiezas ese año pegándote a las personas que saben, y no sólo vas tomando conocimientos de dicción -de cómo se saluda, de cómo se plantea la tarde, la noche o la mañana, de cómo se hacen las cosas, de cómo se mira la documentación sin perder mucho tiempo, de cómo se da un paso a publicidad. No sólo aprendes eso, sino que aprendes la sensibilidad de la Información Cofrade, historia, esa parte de atrás que tiene la Información Cofrade que no se ha reflejado aquí esta tarde pero que la tiene. Porque no olvidéis que cuando se habla en Sevilla de cofradías se habla para un público que sabe, posiblemente, veinte veces más que tú de cofradías, y eres tú el que le estás informando, que es curioso.

Pasa algo especial también, lo ha nombrado Paco, en Sevilla con los toros. Posiblemente, en Sevilla tú hablas de toros y si en ese momento te oyen 15.000 personas, 10.000 saben más que tú. Y de fútbol no os cuento. A mí no me apasiona pero entiendo que es una moda, en este terreno entrenadores somos todos, todo el mundo dice: «pues tendría que jugar fulanito y menganito» todos sabemos de fútbol. Pero en el caso de las cofradías y de los toros, se sabe de facto, ciertamente se sabe y se tiene una cultura amplia.

Entonces, yo defiendo un poco aquí el modelo antiguo. El te van dejando poco a poco. Te dejan un poquito de micro, te dejan el Domingo de Ramos: «oye Víctor Manuel a ti que te ha parecido, -a mí muy bonito-, ay que tonto eres, ea hasta otro día». Así, el lunes te dicen «lee esto, no digas que es muy bonito». Tú ya lo lees poco a poco y le vas perdiendo la vergüenza. Y a lo mejor, la Semana Santa siguiente te dejan retransmitir el paso por la Campana de la bofetá, y te sale hasta bien; se te saltan las lágrimas, te lo graba tu madre. Y es horroroso porque además no pierdes la cinta ya nunca en tu vida, la conservas.

Yo defiendo eso, siempre tienes que buscar el calor de lo que te gusta, pero ahí tiene que haber una persona a la que apegarte y aprender. Tenéis que olvidar ya, porque creo que todo el mundo se ha llevado un palo en esto, que cuando salgáis de aquí dentro de x tiempo os vayáis a colocar escribiendo de lo que más os gusta porque eso es falso. Os va tocar tragar mucho paquete, y os digo una cosa, eso es lo que os va a hacer periodistas. No escribir aquello de lo que os guste y que posiblemente sepáis un montón, os va a hacer periodistas el paquete que os vais a tragar antes de llegar a ese día que tú dices: «No mira usted señor director, yo voy a hacer el programa de cofradías. Y si posible a esta hora y este día». Luego ya entramos en las negociaciones.

A. L. Cañadas: Yo quiero dejaros algunas ideas. Primero, el mundo cofrade, no cabe duda que ha ido ganando en seriedad en todos los aspectos. Puede gustarnos o no gustarnos, se puede compartir desde el punto de vista ideológico o simplemente estético, pero, evidentemente, el mundo cofrade ha ido ganando en seriedad. Yo creo que requiere la presencia, a la hora de traducir ese mundo a las páginas de un periódico o a las antenas de una emisora de Radio, de personas con la formación suficiente, les guste este mundo o no. Vosotros sois una cantera evidente, sino muchos no estaríais aquí. Que tengan, al menos, los conocimientos necesarios para afrontar una Información con calidad y con sentido.

Digo que ha ido ganando en seriedad el mundo cofrade y os cuento una anécdota muy rápida, de pasada, que denota cómo en Sevilla hemos ganado en seriedad en los últimos años. Todos conocéis la célebre centuria de los armados de la Macarena, que es una auténtica institución de nuestra ciudad. Hoy día se le ve desfilar en el cortejo procesional de esa hermandad, quitando la espectacularidad de los plumeros y el ritmo acompasado de los legionarios romanos, guardando una cierta compostura. No es como

antiguamente que uno se encontraba parte de las legiones romanas en la barra de un tabanco y en la formación sólo iba el teniente y el corneta. Bueno, pues para que veáis cómo hemos ido ganado en seriedad en el mundo cofrade de Sevilla, os digo esto.

Hace años, aparecieron, el Domingo de Resurrección, en los tendido de la Real Maestranza de Caballería, dos armados de la Macarena, que naturalmente, no se habían desvestido de sus plumajes y de sus corazas y estaban celebrando con gran alegría y alborozo la Resurrección. Eso es hoy día impensable, eso lo sabéis lo que vivís o os acercáis, simplemente, por curiosidad al mundo cofrade. La primera que no lo toleraría sería, no ya la hermandad, sino la propia centuria que tiene una formación curiosa. También os digo de pasada que un cierto capitán general que hubo en Sevilla le mandó recado al capitán de los armados de la centuria cuando pasaban por delante y le dijo que le diera al novedad. El capitán le mandó recado con el alférez diciéndole que él sólo rendía pleitesía al César de Roma.

Dicho esto, lo que quería destacar es que cuando se pusieron en marcha estos encuentros de Periodismo Cofrade, cero que la intención de los organizadores, de los profesores de la facultad que están más vinculados a ellos, era la de tratar de descubrir oportunidades profesionales para vosotros. Evidentemente, la realidad de los Medios es la que es. Yo soy responsable de un Medio desde hace muchos años, responsable en una comunidad tan compleja y tan grande como la nuestra, y la realidad de los Medios es la que es. Ya podemos nosotros desgañitarnos, clamar, finalmente, clamaremos en el desierto porque lo que manda en los Medios, especialmente los primados, es la cuenta de resultados. En los Medios públicos, lo manda al final es estar al servicio del poder constituido. No nos engañemos, pretender que en redacción de un Medio público o privado, los públicos se acercan algo más, que haya diez personas dedicadas a la Información Cofrade es una pura utopía, como ya se ha dicho.

Esto no quiere decir que profesionales del Periodismo formados en esta facultad o en otra facultad de Ciencias de la Información que se puedan interesar en este tema, no adquieran esa formación porque al final esos trabajos que están haciendo hoy colaboradores y personas y esporádicamente llegan al Medio, pues los haréis vosotros. Además, en la búsqueda de oportunidades profesionales, el mundo cofrade tiene una serie de medios dispersos, mal empleados, anticuados, que ya se ha dicho aquí en años anteriores que son susceptibles de ser mejorados.

Por qué no pensar en una cooperativa de jóvenes periodistas sevillanos que ofrezca sus servicios a las hermandades para la publicación de los carteles de culto. Vimos el año pasado una exposición aquí, y quitando un par de ejemplos, los demás parecían salidos del siglo XVII o el siglo XVIII. Salvo un par de tratamientos modernos que estaban expuestos en estas paredes, lo demás era anticuado. El cartel convocatoria de cultos se coloca única y exclusivamente, en veinte o veinticinco puertas de templo sevillano. Entonces, ¿para qué sirve esto? Ahí se está empleando

un dinero; ¿por qué no están más presentes las hermandades en la red de redes, el mundo de Internet? Se han hecho apariciones esporádicas, pero las páginas no se cuidan, salvo honrosas excepciones. En los Boletines Cofrades, hay centenares de Boletines Cofrades.

Yo recuerdo que Fran López de Paz decía aquí, me parece que fue el segundo año, el que se dedicó a los Boletines Cofrades, «no es que el boletín en mi casa es como quien desayuna la tostada con aceite o el hace el hoyito, como hacíamos antiguamente, y le pone el azúcar al bollo en el pueblo. Me parece a mí que ese mundo es un mundo que tenéis a vuestro alcance.

El tema es que os forméis, os cito un ejemplo que se lo tomo a un señor que ha estado aquí en la mesa anterior, a José Luis Garrido Bustamante. Él estaba radiando un año en La Campana para *Radio Nacional de España*, y lo digo con todo el cariño, como ocurre en los Carnavales de Cádiz -confieso, por si alguno no lo sabéis, las inferioridades del concurso, cuando los locutores cantan el popurrí, los locutores abandonan los micrófonos y se van todo a fumarse un cigarro detrás del escenario, pues es una pieza larga. Si en algún momento se hundiera el escenario, se quedaría el concurso en vacío en todas las cadenas de Radio y Televisión. Este hombre tuvo ganas de tomar un café o de estirar las piernas y dejó a un señor que le ayudaba (que no era sevilla). El otro se llevó unos casquitos, me imagino que incipiente porque esto que os cuento ocurrió hace bastantes años, y escuchó con horror decir «en estos momentos, en la esquina de la plaza del Corte Inglés, aparece una mesa cubierta con un toldo en la que viene una estatua». Claro, salió disparado.

Yo creo que esto es bastante significativo de que necesariamente hay que especializarse, no sólo para programas cofrades, sino para el tratamiento de esta Información en cualquier momento de la actividad periodística radiofónica dedicada a la cofradía. Si no nos ocurrirá eso, trasladaremos a la audiencia cosas como la que os acabo de contar. Era, simplemente, unas reflexiones que quería dejar.

J. Álvarez: ¿Hay alguna pregunta más? Bueno, pues yo creo que podéis hacer caso a lo que ha dicho Víctor: partir muchos apuntes, incluso los míos, pero recordar lo que se ha dicho aquí esta noche. A mí me gustaría, para finalizar, hacer una última pregunta y hacérsela a Andrés Luis Cañadas como el decano de los directores de Radio en Sevilla y como la persona que nos ha acompañado en estos cinco Encuentros Cofrades: Andrés, la Radio, desde un punto de vista cofrade, ¿es un Medio imbatible, es el Medio más poderoso de todos, no tiene competencia con la Prensa ni con la Televisión para llevar a los sevillanos lo que es el mundo cofrade?

A. L. Cañadas: No, yo creo que todos los Medios son complementarios, cada día más los Medios somos complementarios unos de otros. Y, yo creo que cada uno tenemos una significación dentro del universo al que nos dirigimos. La Prensa podrá hacer una crónica reposada de jornada que hemos vivido el día anterior, la Televisión

nos ofrecerá imágenes realmente que casi nos permite vivir en vivo, y valga la utilización reiterada de este concepto, lo que está sucediendo en la calle.

Para mí, la Radio tiene una virtud, que es fundamental no sólo en el tratamiento de la Información Cofrade, sino en cualquier momento, y es la instantaneidad. Lo cual nos permite que el acontecimiento, en el mismo momento que se produce, lo podamos trasladar a nuestra audiencia. Por eso veréis que los programas cofradieros radiofónicos de todas las emisoras de Sevilla adquieren un especial relieve y resonancia cuando se le ocurre al cielo abrirse en forma de copioso aguacero. Entonces, el único referente que tiene el ciudadano para saber si una cofradía se ha quedado dentro, si se vuelve, si el cabildo de oficiales se reúne -además esto siempre ocurre- trescientas veces para decidir que no sale y después sale y le llueve encima. Para saber si se cambia de itinerario, si se queda en otra iglesia, es la Radio, porque la Televisión no le es posible cubrir este tipo de informaciones por su complejidad técnica y la Prensa tendrá que aguardar al días siguiente. Sin embargo, yo pienso que nos complementamos todos los Medios en esto.

Capítulo 9

Los investigadores ante el quehacer periodístico cofrade *

Concha Edo **

Carmen Herrero **

Francisco Esteve **

Antonio Ramos Espejo **

Último panel del V Encuentro sobre Información Cofrade y por tanto también último del Ciclo de Encuentros sobre esta temática. Con él concluía el Plan de Investigación que a cinco años, con el patrocinio de Caja San Fernando, se trazó el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla sobre esta actividad que ocupa espacio en páginas periodísticas, en tiempos de Radio y Televisión, así como en otros productos tradicionales y emergentes en el Periodismo. Y cabía preguntarse si es Periodismo Especializado. Las opiniones al respecto se han ido vertiendo desde emisores hasta receptores. Había que recabar la opinión de estudiosos de la Especialización Periodística. Y por ello este panel. Hablaron: Concha Edo y Francisco Esteve, profesores de Periodismo en la Universidad Complutense, y Carmen Herrero, profesora de Periodismo en la Universidad de Sevilla y directora de su Grupo de Investigación de Análisis del Discurso Periodístico; como moderador, Antonio Ramos Espejo, profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla y miembro del Equipo de Investigador organizador del Encuentro.

* Intervenciones desarrolladas en el panel *Los investigadores ante el quehacer periodístico cofrade* en el V Encuentro sobre Información Cofrade.

** Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Antonio Ramos: En primer lugar, quiero celebrar que estos Encuentros hayan cumplido un quinquenio. Eso es muy valorado en cualquier profesión. No hay nada como vivir en Sevilla y estar en un Medio de Comunicación para saber valorar la importancia que tiene el fenómeno social de la Semana Santa y, por ende, la Información Cofrade.

Hay un lector cofrade y por tanto una demanda; hay además una voluntad de muchos nuevos profesionales de tener la especialidad de Periodismo Cofrade. Y hay unas empresas en Sevilla que potencian a este tipo de profesionales. Por el contrario, en otras actividades, el tratamiento de Semana Santa o de cofradías se hace bien desde una perspectiva marginal -yo he estado en varios periódicos y tengo esa experiencia-, o bien se deja en manos de colaboradores. Aquí es un fenómeno totalmente distinto, hay especialistas en Información Cofrade y pertenecen, además, a las plantillas de Prensa y en algunos casos de Radio y de Televisión. Yo creo que esto es un fenómeno que además tiene una actividad no solamente referida a una o dos semanas de un mes determinado, sino a prácticamente todo el año.

Desde mi punto de vista puede ser comparable con otros dos fenómenos como pueden ser el Carnaval en los casos de Cádiz y de Tenerife, o las Fallas de Valencia, que ocupan a muchísima gente prácticamente todo el año. ¿Qué tipo de Periodismo es éste? Para eso tenemos aquí a tres expertos que nos lo pueden aclarar, que nos lo pueden intentar definir.

Os voy a decir primero quiénes son: Francisco Esteve Ramírez, que es Profesor Titular de Información Periodística Especializada en la Universidad de Complutense, es director académico del Master *Información y Comunicación* de la Universidad Complutense, y tiene además libros sobre Periodismo Especializado. Probablemente, de aquí salga el próximo libro, igual que habla de las especialidades de Teatro, podría tratar también la Información Cofrade, una modalidad del Periodismo Local.

Carmen Herrero, conocida de sobra ante los oyentes; es uno de los pilares más sólidos de la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla y que además está en nuestro entorno más cercano a nivel profesional y a nivel social en Andalucía y más concretamente en Sevilla.

Concha Edo es periodista; ha estado en muchos Medios de Comunicación, entre ellos en la buena etapa del *Ya* y últimamente en *El Mundo*; es doctora en Ciencias de la Información y profesora de Periodismo en la Universidad Complutense; autora de cuatro libros y decenas de artículos en revistas académicas y es miembro del Consejo de Redacción de la Revista *Estudios sobre el mensaje periodístico* de la Universidad Complutense. En periodista especializada en Ciencias y Comunicación.

Francisco Esteve: Quisiera empezar haciendo una pequeña referencia personal. Yo tuve la oportunidad de conocer por vez primera la Semana Santa sevillana, es

decir, mi primera información cofrade de la Semana Santa sevillana de la mano del director de este Encuentro, del profesor José Manuel Gómez y Méndez, que vinimos los dos desde Madrid. Él era compañero allí en Madrid, en la Facultad, y vinimos a conocer la Semana Santa sevillana. Por lo tanto, para mí es una satisfacción volver ahora nuevamente aquí a Sevilla para poder hablar de esa experiencia.

La primera impresión que me causó la Semana Santa sevillana fue bastante íntima, bastante sorprendente, en cuanto que era un espectáculo ver cómo todo un pueblo se manifestaba. Yo pensé que aquello rebasaba o superaba el planteamiento meramente religioso para trascender a un planteamiento más sociológico, antropológico y cultural. Considero que, efectivamente, a partir de entonces me ha seguido interesando el seguimiento de la Semana Santa en Sevilla. He venido en varias ocasiones y sigo confirmando esta idea inicial de que la Semana Santa sevillana es algo más. Así como dicen que el Barça es más que un equipo de fútbol, la Semana Santa sevillana es algo más que una Semana Santa, es algo que trasciende a unos parámetros de carácter antropológico, sociológico, etc.

Dicho esto, y centrándome en lo que se me ha pedido, que es mi opinión como profesor de la asignatura de Información Periodística Especializada, desde este aspecto, habría que decir que la Información Cofrade, en primer lugar, es Información y, en segundo lugar, es Cofrade. Pero a veces olvidamos que, en este sentido, la Información Cofrade pretende informar, transmitir un mensaje, comunicar unos hechos. Éstos son específicos. Es un acontecimiento especial que es el acontecimiento de unas actividades de unas cofradías, de unas hermandades, en torno a unos objetivos concretos. Por tanto, se trata de una Información que contiene todos los elementos necesarios, tiene una información, un mensaje, un canal, unos receptores.

Por otra parte se trata de una información específica. Para poder otorgar a esta información específica la categoría de una Información Especializada, nosotros, los profesores de esta área de especialización, aplicamos unos parámetros, una metodología que -como no se trata ahora de una clase-, en plan resumido, podríamos decir que, para que una información pueda considerarse como una Información Especializada, tiene que tener los siguientes parámetros: tiene que ser un mensaje especializado, tiene que tener un lenguaje especializado, tiene que estar realizada por un emisor especializado y tiene que ir dirigida a unos receptores especializados. Yo considero que, en la información cofrade, se cumplen con bastante amplitud estos parámetros, estas condiciones para que podamos hablar de una información periodística especializada.

Hablando con profesores compañeros de la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, me han estado explicando algunos de los términos especializados que se utilizan en la Semana Santa sevillana, que yo debo reconocer que desconocía. Por ejemplo, la *chicotá*, la *revirá*, la canastilla, el guardabrisa, el *cangrejo*, la *mecida* o el respiradero. Es decir, que hay una serie de léxico especializado que se utiliza exclusi-

vamente para estos contenidos informativos. Luego, hay, efectivamente, un mensaje especializado, dado que lo que se transmite son especialidades muy concretas, muy definidas como son todas las actividades que giran en torno a la Semana Santa, a la vida de las hermandades. También existe, o debe existir, emisores especializados que se encargan de transmitir esas informaciones.

Mirando el programa de este Encuentro, vemos a periodistas tanto de Prensa como de Radio o Televisión que son periodistas especializados en esta temáticas. Dirigiéndome a los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, yo diría que aquí tienen una vertiente profesional y una posible salida profesional que no deben descuidar en la que pueden especializarse y tener ahí su actividad de dedicación periodística. Aquí incluso me permitiría la sugerencia de crear algún Curso de Expertos en Información Cofrade para la formación de periodistas especializados.

Existen también Medios Especializados. Otros años, en otras ediciones anteriores de este encuentro han tenido ustedes la posibilidad de estudiar los Boletines de las Hermandades. Se trata de unos Medios Especializados. Considero que en este caso nos encontramos con una Comunicación Interna, dentro de las comunicaciones institucionales o empresariales está la comunicación interna.

Los Boletines de Hermandades cumplen perfectamente los cometidos de una Comunicación Interna, ya que van dirigidas a unos receptores muy concretos, están elaborados por especialistas en esa materia y, en esos Boletines de Hermandades se tratan temas específicos que interesa a un receptor muy especializado. Porque estas informaciones, tanto en los Boletines de las Hermandades dirigidos a socios, como en la información que se hace en la Prensa en general, los receptores últimos son personas que están interesadas y que son conocedoras de esta materia.

Por tanto, dicho de una manera sencilla, yo diría que la Información Cofrade cumple perfectamente todos los requisitos para poder catalogarse como una Información Periodística Especializada, porque tanto en sus fuentes, en sus emisores, en su lenguaje, en sus mensajes, en sus canales, como en sus receptores, nos encontramos con elementos especializados.

Dicho esto, yo añadiría que al estudiar la Información Cofrade nos encontramos con un problema. ¿Dónde situar a la Información Cofrade dentro de las distintas áreas de Especialización Periodística? La Información Cofrade se puede considerar como una información religiosa, podría entrar de la sección de Información Religiosa. Pero nos encontramos que no toda la Información Cofrade hace referencia a temas religiosos; por lo tanto desborda la sección de Información Religiosa. Podría incluirse también dentro de la Información Local, pero la información cofrade trasciende también, considero, a la propia Información Local, que normalmente se ciñe más a temas políticos. Sin embargo, podría ser una subsección dentro de la Información Local.

La Información Especializada no es solamente la información por contenidos, por Medios, sino que hay también una Información Especializada por modos, o por modalidades de especialización. Entonces, una de las modalidades de la Información Especializada es lo que se denomina el Periodismo de Servicios. Éste se puede entender como aquella información dirigida a los intereses y preocupaciones de los usuarios, de los receptores.

Esta Información, yo creo que cabe perfectamente en la Información Cofrade, yo considero que la Información Cofrade es una información, sobre todo de utilidad, de servicio. Sobre todo cuando nos encontramos cerca o ya en la Semana Santa, la Información Cofrade es, fundamentalmente, una información de guía, de servicio, de utilidad para los cofrades, los sevillanos y sobre todo para los visitantes que vienen tanto del resto de España como del extranjero a contemplar este fenómeno único como es el de la Semana Santa sevillana.

Por lo tanto, los Medios de Comunicación creo que son conscientes de ello y, según mi investigación realizada, los Medios de Comunicación, sobre todo la Prensa, dedican, cuando se acerca la Semana Santa, números especiales, incluso guías y suplementos especiales para prestar este servicio. Esta utilidad a los visitantes y a los sevillanos para un seguimiento mejor de la Semana Santa. Por lo tanto, podríamos considerar que los Boletines de Hermandades y la información que se hace en la Prensa generalista, en la Radio y en la Televisión sobre la Información Cofrade reúne los características propias del Periodismo de Servicios. Éstas son la utilidad a la que he hecho antes referencia y el aprovechamiento que se hace de los Medios de Comunicación para orientar e informar a los ciudadanos respecto a un contenido concreto.

Concha Edo: Me voy a centrar en una cuestión que puede abrir un nuevo horizonte si alguno se quiere dedicar a este tipo de información. Al estudiar todos los documentos que me han llegado he visto que la Información Cofrade está poco aprovechada.

Desde hace unos años estoy estudiando temas de Comunicación y un poco más a fondo el fenómeno de Internet. Yo creo que muchos de vosotros trabajaréis en Medios que estén en Internet y también en Revistas. El mundo de periodista recién licenciado es un mundo disperso y amplio, unos acaban en Televisión, otros en Gabinetes de Prensa, en sitios muy variados.

Yo quería recordaros una cuestión que os interesa y que, además, tiene mucho que ver con este tema. La Revista e Internet son los verdaderos soportes para el Periodismo Especializado, y este caso para el Periodismo Cofrade. Según me han comentado, yo no lo sabía, los periódicos suelen sacar Información Cofrade frecuentemente. Pero yo os decía antes que esta información está poco aprovechada por una razón. En este momento, existen unas 7.000 revistas en España. Éstas son de Informática, de Fútbol, de Golf, de Ecología, de Decoración, etc.

Todas estas revistas, a veces, se publican con un material informativo no tan rico como puede hacerlo el material cofrade, sobre todo desde el punto de vista iconográfico. He visto algunos boletines cofrades y he hecho un estudio sobre las páginas web de las cofradías. He hecho una búsqueda rápida, he utilizado un buscador sencillo, no ha sido muy minucioso, y he encontrado 67 páginas web (que debe ser sólo una parte de las que hay). Eso quiere decir que el Periodismo Cofrade, tanto en revista como en Internet, está desaprovechado. Las revistas de los cofrades dejan un poco que desear en cuanto a presentación y entretenimiento y entre las páginas web que he visto algunas decían ¡Viva la Semana Santa de 1996! Otra expresaba: *Todo sobre la Semana Santa de 1998*.

Un Medio, para ser un Medio periodístico, necesita actualidad y periodicidad. Si realmente las revistas estuvieran bien hechas, con buenas fotos, con una diagramación bonita, con actualidad, serían unas revistas atractivas que tendrían un mercado interesante en Sevilla y en toda Andalucía. Los Boletines que yo he visto no son muy atractivos. Si alguno de vosotros decide dedicarse al Periodismo Cofrade, tiene ahí toda una vía para hacer unas buenas revistas con fotos espectaculares.

Aproximadamente, unos 15 millones de personas leen revistas en España. En el Periodismo Cofrade hay un campo de unas 60.000 personas que podrían leer estos Medios. Me parece que quizás se podría aprovechar mejor lo que hay para hacer unas revistas más atractivas.

Eso con respecto a las revistas. No se si suelen aparecer suplementos sobre Semana Santa en los periódicos. Los suplementos son muy bonitos y periodísticos pero tienen una pega: el color. Los periódicos, hoy por hoy, son en blanco y negro con un poco de color que no suele ser muy bueno. Por tanto, éste es un tipo de Información Especializada que requiere y pide a gritos revistas en color, papel couché, televisión. En definitiva, una oferta audiovisual que tiene una contrapartida importante en la red, en Internet.

En Internet se puede hacer ahora de todo. Se pueden hacer unas revistas muy bonitas, con mucha imagen, incluso con movimiento. Es decir, que los tres medios que podríamos decir que son fundamentales para la información cofrade serían: las Revistas, Televisión e Internet. Yo os invito a que veáis revistas en Internet con animación y veréis cómo éste es un tipo de información si se sabe utilizar bien. Esta es la pega que yo le veo, que aunque los temas sean interesantes y la información sea estupenda, le falla un poco la presentación. Mi opinión con respecto a estas cuestiones es que la mejor utilización de las Revistas y la mayor utilización de Televisión e Internet harían de la Información Cofrade una especialización más lucida y con más éxito.

Con respecto a las páginas web añadiría unos datos. Al buscar páginas web, he visto páginas web de Sevilla y de otros sitios: Almería, Córdoba, Linares, Teruel, Palencia, Ceuta, Granada, Jaén, Úbeda, Zamora, Murcia. Es decir, que el tema de las

páginas web está empezando a ser utilizado, pero aún queda mucho. Sin embargo, el tema de las Revistas está muy utilizado, pero, en cuanto a Información Cofrade, se podría hacer algo más.

Carmen Herrero: Me gustaría hacer una observación. Resulta impactante llegar a un lugar en el que te encuentras un acontecimiento de este tipo, que se puede tipificar de muchas maneras. La Semana Santa es algo genérico al mundo católico, al mundo cristiano, pero no se vive igual en todos los sitios. Yo vengo de una zona de este país, Castilla y León, en la que la Semana Santa se vive de otra manera completamente distinta. La Semana Santa de Valladolid o de Zamora no tiene nada que ver con la Semana Santa de Sevilla. Quiero destacar que mis observaciones están hechas desde un punto de vista algo distante, pues se trata de un tipo de Periodismo que informa sobre un acontecimiento que no conozco tan a fondo como para hacer un juicio, y que, además, choca con la impresión que yo tengo de cómo se vive la Semana Santa en otros lugares.

Esto es lo que hace preguntarme sobre la naturaleza de este acontecimiento: si es social, religioso, cultural, local; no lo tengo claro. En un poco de todo, lo de local englobaría a todo lo demás. Tiene algo de cultura, bastante de fenómeno social (es un acontecimiento que ocurre) en la calle con la participación de un gentío, de una multitud en la que no sólo están las cofradías. Por eso yo no entiendo por qué a este tipo de periodismo se le quiere llamar cofrade, no lo termino de entender. Supongo que el término cofrade viene de cofradía, pero éstas son sólo una parte, importante, de un acontecimiento que trasciende las cofradías. Hay hermandades, está la gente, las calles, también existe un matiz político (de organización de la ciudad). Quiero decir que hay muchas implicaciones, no sólo las cofradías. Por lo tanto, el protagonismo de ese acontecimiento lo tiene una multitud entre la que están las cofradías y no sé si en primer lugar o al lado de otras (me permito tener esta duda por el desconocimiento que tengo y que expliqué al principio).

Otra duda es si éste sería un Periodismo Especializado. El profesor Esteve no tiene ninguna duda, pero yo tengo muchas. Si se trata de una Información Local (tomando local como sinónimo de regional en este caso), no sé si es un Periodismo Especializado. Es verdad que tiene un lenguaje, pero todos los ámbitos temáticos tienen un lenguaje específico, lo que ocurre es que en algunos ámbitos temáticos nos movemos de una manera más espontánea y habitual que en otros. Hay lenguajes con los que estamos más familiarizados porque son los nuestros, y por que en esos ámbitos nos movemos más habitualmente. En otros nos movemos menos: en el ámbito de la Economía, de los Toros o del Deporte, ni nos acercamos habitualmente a él. De este modo, nos parecen ámbitos especializados porque presentan características que requieren un aprendizaje, un conocimiento, un dominio (por tanto, aquí hay una especialización evidente).

El Periodismo de la Semana Santa no tiene una continuidad dentro del periódico, no tiene una sección. Existen suplementos, números especiales de vez en cuando, pero no una continuidad. Aquí se habla de un fenómeno que va a ocurrir en la ciudad, que va a aglutinar las expectativas de mucha gente y que, por tanto, el Medio debe dar respuesta a eso, sobre todo porque hay mucha gente interesada. Esta gente que participa interesada en saber y profundizar. Todo esto se lo debe dar el medio.

Ahora bien, no hay una continuidad a lo largo del año, todo gira alrededor de la Semana Santa durante los meses de marzo y abril, más antes que después como es lógico. Es un despertar expectativas o un satisfacer intereses, y en eso estoy de acuerdo con el profesor Esteve: claro que hay bastante de Periodismo de Servicio en este tipo de Periodismo que no sé cómo denominarlo.

¿Cómo se especializa un periodista en este tipo de información? ¿El mejor especialista es el que pertenece a una cofradía? ¿Por qué? Es ese conocimiento que es equivalente a la especialización que se adquiere en otros ámbitos, en el Deporte por ejemplo, yo lo digo muchas veces en clase. Hay periodistas especializados en fútbol que lo son porque de pequeños sus padres los llevaban al estadio y a partir de esa experiencia reiterada y de ese interés personal, una persona adquiere un conocimiento profundo en ese tema. ¿Es a ésta especialización a la que nos referimos?

Entonces, el mejor especialista es el que pertenece a una cofradía y sólo se puede adquirir introduciéndose en ese mundo, que, por cierto, me parece bastante cerrado. No quiero que entendáis ningún matiz peyorativo en esto, por eso empecé diciendo que parto de un desconocimiento dado que llevo poco tiempo aquí.

Para buscarle una lectura positiva, por otro lado veo que la relación dentro del mundo de las cofradías es un factor de relación social muy importante. En un ciudad en la que el individualismo es bastante acusado. Es muy importante formar parte de colectivos, compartir unos ideales que forman parte de la memoria histórica y de la idiosincrasia que a uno pertenece.

Ahora bien, insisto, las cofradías no son el único protagonista de ese acontecimiento que es mucho más amplio, que nos alcanza a todos, a los visitantes esporádicos también (a los que vienen expresamente a verlo). Por ser tan amplio, es inabarcable, por eso no me atrevo a definirlo. Quería ser franca y transmitir estas dudas, no para que vosotros también las tengáis, sino para que me las resolváis. Pues, en ese sentido, vosotros sois más conocedores que yo.

Otra de las dudas que tenía apuntada era la de si los Medios, y no me parece mal, abordan del mismo modo el tema de la Semana Santa, siendo cada uno de tendencias ideológicas diferentes. Me parece muy curioso que al tratar un tema, un acontecimiento como el de la Semana Santa, haya muy pocas diferencias entre *El Correo de Andalucía* y un periódico como *ABC*. Yo no percibo esas diferencias, no quiero decir

que no las tenga. Yo los he comparado y no he percibido tantas diferencias como sí se percibe en la Sección de Política, Social, Economía, e incluso la de Deportes.

Es una información reclamo, es decir, dado que es un tema que aglutina a tanta gente, un periódico que quiera llegar al público no puede eludir el tema y no puede elegir el enfoque. De lo contrario, se le van a echar encima colectivos que tienen mucho poder. En otros ámbitos los Medios de Comunicación sí tienen bastante poder. En este campo no lo veo así, aquí las cofradías, las hermandades, el Arzobispado, la Iglesia, los colectivos sociales tienen más poder que los propios políticos o que los propios medios. No sé si está bien o mal, no lo valoro, simplemente lo apunto.

Siento mucho que mi intervención no os aclare casi nada. Lo sé, está llena de dudas. He querido ser franca y lo máximo a lo que me puedo comprometer es a analizar y sacar conclusiones a partir del análisis de esos textos. Espero que dentro de un tiempo, cuando esa investigación esté finalizada, pueda dar respuesta y aclarar esas dudas que hoy os he querido hacer.

A. Ramos: Son tres visiones no diferentes, pero sí complementarias. Antes de empezar el coloquio me gustaría decir algo. Creo que se dice cofrade por el seguimiento de las cofradías, y no estrictamente al hecho de la Semana Santa. Con respecto al mundo cerrado del que hablabais, tengo una curiosidad. Me parece todos periodistas son hombres. Hay muy pocas mujeres especializadas en lo que se está llamando Periodismo Cofrade. Quizás sea porque las cofradías están integradas básicamente por hombres.

C. Edo: ¿Ninguna mujer puede estar en alguna Cofradía?

A. Ramos: Si, y puede escribir.

C. Herrero: Cómo va a escribir de algo que se le niega.

A. Ramos: Yo creo que es localmente especializado cuando va dirigido a un público muy fiel y el periodista es observador de las tradiciones y no se sale del lenguaje. Si esto no ocurre, estaríamos hablando de una crónica abierta y libre, que es lo que se escribe cuando viene un enviado especial, no aquí en Sevilla pero sí en otro sitio. Es un campo abierto en la profesión y, sobre todo, un campo para experimentar en la profesión. Yo recuerdo que cuando empecé a hacer Periodismo en Málaga, en el *Sol*, me hice la historia de todas las cofradías, me sirvió para agilizar la pluma. En este sentido, yo creo que es especializado concretamente en un sitio determinado. El debate está abierto.

Desde el público: Para Carmen Herrero: ¿a quién cree que debería ir dirigida la Información Cofrade, a los amantes de las cofradías o a toda la información en general?

C. Herrero: La pregunta es pertinente relativamente, y lo es por el tema. No tendría ninguna duda si no fuera por el tema, pues la Información va dirigida a todo el

mundo, no debe discriminar a nadie, es un derecho básico en un estado democrático: todos tenemos derecho a recibir información de los asuntos de interés general.

Si eres aficionado al tema del que hablas mejor, pero no es un requisito del Periodismo. Aquí estamos formando a periodistas para que podáis trabajar en cualquier Medio, cualquier Sección, en cualquier género. Si luego os queréis especializar en algo, pues luchad por ello. Hay gente que elige su especialidad, no por una preferencia personal, sino porque buscan un mercado, por una razón práctica, que cada vez se está imponiendo más en esta profesión.

C. Edo: Yo quería disentir un poco de esto. Me parece que el Periodismo Especializado, en absoluto, se dirige a todo el mundo; es todo lo contrario. Hay un Periodismo Cofrade como hay un Periodismo Económico o Informático; pero, para nada, el Periodismo Cofrade se quiere dirigir a todo el mundo. Yo eso no lo comparto. Una cosa es hacer un periódico que se dirija al 99'9 % de la población y otra es hacer información que se dirija a un público concreto.

C. Herrero: Pero esa Información Especializada va en un Medio de Información General. Siempre.

F. Esteve: Esto lo he analizado yo bastante. Habría que distinguir entre dos tipos de Especialización: una es Información Especializada y otra Información Periodística Especializada.

Información Especializada es la realizada por especialistas para especialistas. Por ejemplo, el Boletín de la Academia de Bioquímica de Boston. Es una revista especializada, realizada por expertos que no tienen por qué ser periodistas y que va dirigida a biólogos, de especialistas hacia especialistas. Aquí el periodista no tiene ninguna tarea, a no ser para diagramar.

En la Información Periodística Especializada ya entra el periodista. Se trata de un tema especializado que va dirigido a no especializados. Es la Bioquímica para un mecánico o un panadero. El periodista no tiene que ser un bioquímico, sino un periodista, salido de la Facultad de Periodismo, como dicen los americanos. Tiene que saber la bioquímica básica para saber lo que significa eso, sin que se lo explique el bioquímico. La función del periodista es la de traductor, traducir ese mensaje a receptores que no son expertos en ese tema.

Por tanto, la Información Cofrade es Información Especializada en los Boletines de las Hermandades. Según los datos que yo tengo, las tiradas de éstos superan a las de muchos diarios de Sevilla. Es una información interna.

Información Periodística Especializada sería la que aparece en el *ABC* de Sevilla o *El Correo de Andalucía*, por ejemplo. Aquí tiene que intervenir el periodista para explicar toda la terminología y el funcionamiento.

Al contrario de lo que piensa la profesora Carmen Herrero, el Periodismo Cofrade es periódico. Según tengo entendido, prácticamente todos los días sale Información Cofrade. Pues ésta, como bien ha explicado el moderador, no es sólo la información de Semana Santa, sino que es aquella sobre la actividad que hacen las cofradías durante todo el año. Hacen reuniones, obras de caridad, obras de teatro, loterías, compran pasos, compran imágenes, eligen al hermano mayor, consagran capillas nuevas, presentan anuarios; y todo esto durante los 365 días del año. Las cofradías generan suficiente actividad para que todos los días haya algunas columnas relacionadas con temas cofrades. Esto tiene su semana mayor en la Semana Santa, como ocurre con las Fallas de Valencia. Durante todo el año se preparan para esa semana, y esto genera una Información Periodística Especializada.

C. Edo: Yo quería responder a la profesora Herrero sobre lo que es el mercado de la Prensa y el trabajo periodístico en los Medios. Es cierto que aquí la Información Cofrade ocupa los periódicos de información general, pero os voy a dar unos datos. En España, todos los periódicos juntos no suman más de cuatro millones de ejemplares al día; todas las revistas juntas suman 15 millones de lectores. ¿Qué ocurre con el Boletín Cofrade? Que no lo compren porque les atrae sólo a las personas de ese entorno, es un boletín hecho interno, no es un puesto de trabajo, no es Periodismo.

Si esos Boletines se convirtieran en revistas podrían salir de este pequeño entorno. La pega de los Boletines y de las Páginas Web es que son un poco aburridos, atrasados, densos. De las Facultades salen periodistas que pueden mejorar un entorno de Información que ahora está centrado en los periódicos.

A. Ramos: Cuando los periódicos hacen promociones, que las hacen casi todos, hacen fascículos, se juega más con la imagen en color, con la crónica más libre o más religiosa. En estos casos sí que interviene el periodista especializado, el que sabe divulgar esta Información. Se está elaborando, para suplemento de *El Correo de Andalucía*, una Enciclopedia de la Semana Santa por cinco redactores y cuatro de ellos son periodistas. Esto es una faceta más de las revistas especializadas.

Desde el público: La propuesta que se ha hecho aquí de una revista especializada, con una buena diagramación, a mí me parece muy utópica. Si yo fuera un empresario yo no me metería en este tipo de negocios. Si escasea el dinero para hacer otras cosas, yo no pondría en marcha este tipo de revista, sería muy arriesgado, estaría limitado a la comunidad autónoma andaluza.

C. Edo: Si un empresario hiciera una revista con un ámbito mínimo de unas 60.000 personas y con publicidad, se mantendría perfectamente. Quizás sea una utopía a corto plazo, pero a la larga puede ser beneficioso. La prueba está en los fascículos de los que hablamos, pues son seguidos por mucha gente en Sevilla.

Desde el público: Hay que tener en cuenta que esos fascículos se regalan en la época de la Semana Santa.

A. Ramos: Me gustaría saber cómo viven ustedes, como sevillanos, la Semana Santa: ¿Se integran en la Semana Santa o son sólo unas vacaciones? ¿Hay alguien que sea cofrade? Porque a algunos desde pequeños sus padres los hacen cofrades y me gustaría que alguien, desde dentro, nos hablase sobre el tratamiento que se hace de la Información Cofrade. No sé si está hecha esa encuesta a las cofradías, pero ahí hay un posible tema para Tesis Doctorales, un campo de investigación porque si ha generado cinco años de tratamiento en un ambiente universitario, pienso que es un tema que merece un seguimiento y un tratamiento. Por tanto, cabe la posibilidad de hacer una encuesta a las cofradías para ver si el tipo de tratamiento que hacen los Medios les satisface y cómo se podría mejorar. Por eso, desde dentro, cómo consideran que se hace esa Información.

C. Edo: Quería decir yo otra cosa a este respecto, porque antes hablábamos de un asunto importante, como son las Páginas Web en Internet, que son gratis. Si, efectivamente, estuvieran bien hechas y tuvieran publicidad, ya que se mantiene con publicidad Internet. Una Página Web que estuviera hecha por periodistas a los que se les paga por ello. Actualmente ya existe eso, por ejemplo, en *La Estrella Digital*, cuyos ingresos son por publicidad. Así, se tendría mucha facilidad de entrar a esa página. Si, además, la hicieran periodistas especializados, también es otro Medio de hacer un Periodismo de este tipo.

Desde el público: A la Información Cofrade de los Boletines de Hermandades les falta el adjetivo periodístico, ya que la que se hace en los suplementos de los periódicos está muy llena de tópicos. Hay programas como *El Llamador* de *Canal Sur* de hacer un enfoque distinto, pero no se suele hacer. ¿Es por miedo?

C. Edo: Las Páginas Web son para gente que se interesa en estos temas, pero la gente de la calle no lo va a buscar en estas páginas.

C. Herrero: El acceso a Internet en España está ya en más de tres millones de personas, y al aparecer el Gobierno va a financiar con 30.000 pesetas a aquellos que se conecten a Internet. Antes de tres años estamos casi todos conectados. Estamos ya en Internet, no está tan lejos. Y hay un tipo de información distinta para cada tipo de usuario. Acuérdate de este día: estamos a 16 de diciembre de 1999. Dentro de dos años todo será totalmente distinto.

Desde el público: ¿Cómo se adaptará un medio totalmente nuevo para Semana Santa?

C. Herrero: No hay que ser tan tradicionalista, porque ya hay muchas Páginas Web que se dedican a la Semana Santa.

F. Esteve: Yo añadiría que respecto al tratamiento que se hace de la Información Cofrade en la Prensa generalista lo que sí criticaría es que es una información excesivamente deficiente, que se limita a transmitir información procedente de las propias

cofradías, es repetitiva. Por tanto, falta un tratamiento más periodístico por parte del redactor para darle cuerpo y completar esa información. No limitarse a transcribir lo que la fuente le ha dicho.

A. Ramos: En ese sentido es más Periodismo de Servicios. Lo que tenemos que hacer es abrir más la información, para que no sea sólo que interese al lector que quiere saber hasta el color de las enaguas de la Virgen. Hay que cuidar más el lenguaje e ir más allá. A lo mejor es que el periodista que se especializa no tiene el distanciamiento que debe tener el periodista.

F. Esteve: Estoy seguro que de aquí van a salir muchos estudios sobre este campo. Yo haría una llamada, porque la Semana Santa, como otras tradiciones, son manifestaciones populares y sociales que hay que cuidar y mejorar, pero nunca abandonarlas.

C. Edo: Quiero hacer una apreciación: los periodistas no se atreven a hacer Información Cofrade más atractiva.

A. Ramos: Porque el periodista que quiere hacer eso lo hace mal. En otros periódicos se le encarga a alguien que haga siete crónicas, pero no tiene que someterse a una disciplina. Creo que el periodista que se especializa en esto es porque está muy pegado a esta realidad. Y él cultiva la realidad.

F. Esteve: Es lo mismo que el que hace Información Laboral, si es de CC. OO., sesga la información. Pero lo primero que hay que ser es periodistas, sin reflejar la postura personal de cada uno. Por eso, en la mesa que ha habido al principio, uno de los ponentes ponía como condición que para ser periodista cofrade hay que ser creyente. Pero lo que yo creo es que lo primero que hay que ser es periodista. Ya ser creyente o no es adicional.

C. Edo: Animaos a que no penséis que el mundo del Periodismo es sólo el de los columnistas. No creáis que no se puede hacer un Periodismo Cofrade con tirón, pero hay que perder un poco ese miedo, ya que puede dar mucho dinero, porque hay muchos interesados en él y es un bien cultural también.

F. Esteve: Hay un pueblo en España que es Lorca, y que en la Semana Santa tiene una cosa muy curiosa: dos cofradías, una la de los coloraos y otra la de los azules, que son auténticos enemigos y luchan. Viven la Semana Santa de manera bélica, en la que lo religioso queda muy marginado. A las procesiones se les llama desfiles, porque allí va Cleopatra, Nerón. Hay carrozas, caballos, y va toda la Historia, no sólo la Biblia. Y el objetivo es el lucimiento. Para no hablar de Sevilla: para ser un cofrade lorquiano lo menos importante es no ser creyente. Es un espectáculo pagano. Son manifestaciones con muchas connotaciones.

C. Herrero: Habrá periodistas que sí quieran hacerlo bien, y Antonio lo sabe.

A. Ramos: Lo que sí sé es que aquí hay muchos periodistas, jefes de sección, directores, que les gusta la Semana Santa y escribir sobre ella. Son devotos de la misma manera que al periodista deportivo le gusta el Deporte. Hay periodistas que quieren ser especialistas de la Semana Santa y se involucran en ella.

Epílogo

Un quinquenio de Información Cofrade

Hace cinco años, nos embarcábamos en una aventura que entonces dudábamos si alcanzaría buen puerto. Concluido este período de tiempo, aquel proyecto de investigación, que concluimos con la edición de este libro, más que una quimera ha sido un hecho tangible que con rigor científico ha sabido acercarse y acercarnos el fenómeno de la Información Cofrade. Desde dentro y desde afuera, hermanos mayores, profesores y periodistas han sabido escudriñar con ahínco y entusiasmo los aspectos informativos de la Semana Santa sevillana: desde los Boletines de Hermandades a los Programas de Mano, Carteles de Cultos o Páginas en Internet.

Los cinco volúmenes editados por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información recogen pormenorizadamente todos los aspectos que durante el período de tiempo reseñado han sido motivo de debate y tema de análisis en torno a la Información Cofrade. Puede concluirse a la luz de los análisis formulados en estos cinco Encuentros que la Semana Santa de Sevilla y todos los aspectos que la envuelven y le dan identidad propia han sido los pilares que han propiciado la aparición de un Periodismo Especializado que ha dado y da a conocer cada año los aspectos informativos de este mundo tan rico y singular. Hablamos, por tanto, de Periodismo Especializado cuando nos referimos a la Información Cofrade tanto por la singularidad de la materia informativa, como por su impacto social, prolongación en el tiempo

y existencia de un léxico propio. Por esta misma razón, la Información Cofrade exige de expertos tanto en los Medios de Comunicación como en el corazón de las hermandades para hacer frente a este reto informativo.

Pero eso sí: ser periodistas antes que creyentes. De esta manera, sólo una visión profesional de este mundo tan propio puede hacer más atractivos los Boletines de Hermandades, al mismo tiempo que agilizaría el flujo de información y la difusión de la misma. Todavía hoy, incluso, los periodistas dedicados a este quehacer informativo son hombres en su mayor parte, mientras que pocas mujeres han podido de momento alcanzar este privilegio de informar acerca del mundo semanasertero.

Hombre o mujer, el informador cofrade sabe y debe saber que su trabajo no se limita a los días de Semana Santa o al período de Cuaresma, sino que éste se extiende al mundo interno de las cofradías y las hermandades que durante todo el año mantienen vivo el palpito y el entusiasmo que después se materializa en sólo siete días en los que la fe, la música, el olor, el arte se aúnan en una manifestación artística, religiosa y popular que no encuentra parangón alguno donde identificarse.

El informador cofrade necesita conocer no sólo las técnicas del periodista, sino poseer amplios conocimientos en religiosidad popular, arte, historia sagrada, artesanía, música y, sobre todo, un profundo conocimiento de la ciudad: de sus gentes y sus tradiciones, de su historia y de su proyección de futuro. Como ya hemos señalado en los anteriores volúmenes, la Información Cofrade sigue siendo, también, motivo de permanente innovación periodística en los Medios de Comunicación sevillanos. Color e infografía, dos de las características del nuevo Periodismo impreso, arraigaron en nuestros periódicos gracias a la Semana Santa. Al mismo tiempo, las hermandades y cofradías se han convertido, como instituciones de gran influencia social, en emisores permanentes de información.

Pero ¿cómo había surgido la idea de estos Encuentros de Información Cofrade? Las declaraciones del arzobispo de Sevilla, Carlos Amigo, relativas a que la Iglesia dispone de una fuerza comunicativa tan potente como poco valorada y estudiada: los Boletines de las Hermandades, algunos de los cuales difunden más de cien mil ejemplares anuales. Cinco años después, al término de este período investigador, no resulta extraño que el propio arzobispo de Sevilla haya pedido en el último Encuentro anual de hermanos mayores que todas las hermandades nombren cuanto antes un portavoz de Prensa o diputado de Información y que se elabore de forma urgente un libro de estilo cofrade, que recoja el amplio y específico vocabulario de este mundo excepcional y peculiar.

El mundo cofrade no sólo será tema de tratamiento informativo en los Medios de Comunicación tradicionales. Con los años se ha podido comprobar que las hermandades y las cofradías tienen una considerable presencia en Internet, pero ha sido quizás

en el sugerente y nuevo marco de las televisiones locales donde la vida cofrade encuentra su mejor proyección hacia el ciudadano. Tanto por las horas de emisión, como por el tratamiento de cercanía que ofrece al ciudadano, las televisiones locales se perfilan como Medios de Comunicación idóneos para vivir la Semana Santa durante todo un año a través del mundo privado y peculiar de las hermandades y cofradías.

Prof. Dr. José Álvarez Marcos *
Prof. Dr. Antonio López Hidalgo *

Universidad de Sevilla, marzo de 2000.¹

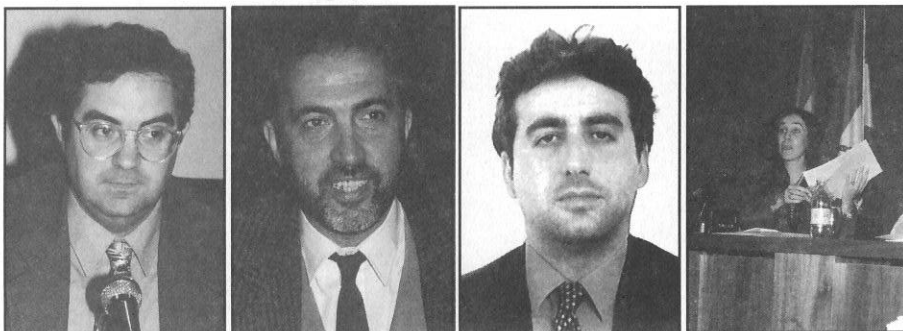
* Profesores en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla y coordinadores del V Encuentro sobre Información Cofrade.

Álbum fotográfico



La foto de arriba muestra un momento del acto de apertura del V *Encuentro sobre Información Cofrade*. De izquierda a derecha: Ricardo Ríos, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación; Juan del Río, delegado episcopal de Pastoral Universitaria; Ana Troncoso, directora del Secretario de Investigación de la Universidad de Sevilla; Mariano Pérez de Ayala, entonces teniente de alcalde sevillano de Participación Ciudadana y Fiestas Mayores; Antonio Ríos Ramos, presidente del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla; Patricio Gutiérrez del Álamo, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla, y José Manuel Gómez y Méndez, director del *Encuentro* y del Equipo Investigador organizador del mismo. Abajo un instante del panel, moderado por César Rufino (en el centro), donde intervinieron (de izquierda a derecha) los fotógrafos Luis Serrano, Javier Díaz, Eduardo Abad y Fernando Ruso.





Antonio Silva -director de Informativos de *Giralda Televisión*-, Santiago Sánchez Traver -director de *Canal Sur Televisión*- y Agustín Hepburn -de *Canal 47*- (en las imágenes de izquierda a derecha) fueron los ponentes en el panel de los Medios Televisivos, que estuvo moderado por la profesora María Luisa Cárdenas.



Un instante de una de las mesas con presencia de los Medios Impresos: (de izquierda a derecha) Carlos García Lara, por *El Correo de Andalucía*; Juan Luis Manfredi Mayoral, moderador; Fernando Carrasco, de *ABC*, y Santiago Arenado, de *Sevilla Información*.



El periodista José Álvarez moderó el panel donde intervinieron los hermanos mayores de las Hermandades del Baratillo, Joaquín Moeckel Gil; de la Sagrada Cena, Pablo Gálvez Rey; de los Gitanos, Juan Miguel Ortega Ezpeleta, y de Pasión, Javier Criado Fernández (arriba y abajo, de izquierda a derecha).



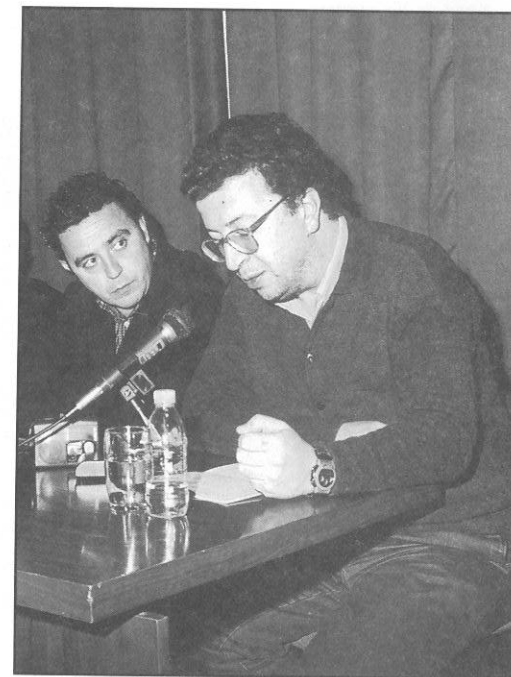
Dos periodistasregoneros dieron sus puntos de vistas sobre el quehacer periodístico cofrade: José Luis Garrido Bustamante, queregonase la Semana Santa en 1990, y José María Javierre, que lo hiciese en 1993.



Mesa con los intervinientes en un panel de Medios Impresos: Carlos Navarro Antolín, de *Diario de Sevilla*; Juan Luis Manfredi, moderador; Javier Rubio, de *El Mundo-Andalucía*, y María Rosa Requejo Conde, de *Diario de Andalucía* (de izquierda a derecha).



Las tres fotografías corresponden al panel donde intervinieron los Medios Radiofónicos. Arriba a la izquierda, Andrés Luis Cañadas Machado, director de *Cadena Cope* en Sevilla y Andalucía, y José Álvarez, moderador. Arriba a la derecha, Francisco Mesa, de *Radio Voz*, y Víctor Manuel García, de *Onda Cero* en Sevilla. Abajo a la derecha de estas líneas, Francisco García Luque, de *Radio Sevilla-Cadena Ser*, y José Luis Jurado Hernández, de *RNE* en Sevilla.





Panel de los investigadores ante el quehacer periodístico cofrade: Concha Edo, Antonio Ramos Espejo, Carmen Herrero y Francisco Esteve (de izquierda a derecha).



A la izquierda, seis colaboradores en la ejecución del V Encuentro. De izquierda a derecha: detrás, Marina Álvarez Ortiz, Montemayor Mora Jiménez y Macarena Franco Muñoz; delante, M^a Esther García García, Zahira Fernández Pérez y Rafael A. Vega Jiménez.

Índice

	<u>Pág.</u>
<i>Prólogo</i>	
por José Manuel Gómez y Méndez.....	7
Capítulo 1: <i>La Información Cofrade, vehículo de expresión y sentimiento del pueblo sevillano</i>	
por Ricardo Ríos, Patricio Gutiérrez del Álamo, Juan del Río Martín, Antonio Ríos Ramos, Ana Troncoso y Mariano Pérez de Ayala	13
Capítulo 2: <i>La Fotografía Periodística Cofrade vista por los profesionales</i>	
por Luis Serrano, Fernando Ruso, Javier Díaz, Eduardo Abad y César Rufino.....	23
Capítulo 3: <i>La Fotografía y el quehacer periodístico cofrade visto desde los Medios Televisivos</i>	
por Santiago Sánchez Traver, Antonio Silva y Agustín Hepburn ...	29

Capítulo 4: <i>Contenidos cofrades en la Televisión Local y Autonómica</i> por M ^a . Luisa Cárdenas Rica	35
Capítulo 5: <i>La Fotografía y el quehacer periodístico cofrade</i> <i>visto desde los Medios Impresos</i> por Santiago Arenado, Carlos García Lara, Fernando Carrasco, María Rosa Requejo Conde, Javier Rubio, Carlos Navarro Antolín y Juan Luis Manfredi	41
Capítulo 6: <i>La Fotografía y el quehacer periodístico</i> <i>visto desde las hermandades</i> por Pablo Gálvez Rey, Joaquín Moeckel Gil, Javier Criado Fernández, Juan Miguel Ortega Ezpeleta y José Álvarez	63
Capítulo 7: <i>Los periodistas pregoneros</i> <i>ante el quehacer periodístico cofrade</i> por José Luis Garrido Bustamante, José María Javierre Ortas, Celestino Fernández Ortiz y Juan Luis Manfredi	76
Capítulo 8: <i>La fotografía y el quehacer periodístico cofrade</i> <i>visto desde los Medios Radiofónicos</i> por Francisco Mesa, José Luis Jurado Hernández, Francisco García Luque, Victor Manuel García, Andrés Luis Cañadas y José Álvarez	86
Capítulo 9: <i>Los investigadores ante el quehacer periodístico cofrade</i> por Concha Edo, Carmen Herrero, Francisco Esteve y Antonio Ramos Espejo	107
<i>Epílogo</i> por los Antonio López Hidalgo y José Álvarez Marcos	121
<i>Álbum fotográfico</i>	124
<i>Índice</i>	131
<i>Anotaciones del lector</i>	133
<i>Cierre</i>	134

CIERRE

El presente libro, titulado LA FOTOGRAFÍA Y EL QUEHACER PERIODÍSTICO COFRADE, editado por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, adscrito al Departamento de Periodismo de la Universidad de Sevilla, con el patrocinio de la CAJA SAN FERNANDO, se computerizó por Marina Álvarez Ortiz, Macarena Franco Muñoz, María Esther García García, Zahira Fernández Pérez, Montemayor Mora Jiménez y Rafael A. Vega Jiménez, interviniendo en el proceso lasergráfico Estrella Gómez Montaña y Rafael Gómez Caro; se imprimió por Antonio Gómez Caro en los talleres de Gráfica Los Palacios, concluyéndose el día 5 de abril de 2000.