

**CHAPARRO, Manuel (2002): *Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual*, Los Libros de la Frontera, Barcelona,**

Actualmente, hablar de comunicación alternativa es un trabajo a contracorriente, dado el contexto de concentración vertical y horizontal que a escala mundial marca la realidad de los medios de comunicación, más aún si de lo que se trata es de proponer alternativas a los productos de consumo estandarizados que nos sirven estos medios invadidos por la lógica mercantil del máximo beneficio al menor coste. De igual modo, hablar de desarrollo es introducir una ya vieja polémica acerca de la brecha que separa a los países del Norte y a los países del Sur y manejar un concepto que funciona, en la mayoría de los casos, bajo parámetros económicos y no culturales o sociales. Finalmente, hablar de democracia es una apuesta arriesgada en el contexto de “estado de guerra global permanente” que parece que vivimos tras la caída de las Torres Gemelas el 11 de septiembre de 2001. Por lo tanto, hablar de comunicación alternativa para el desarrollo democrático, que es lo que hace el autor en este libro, no deja de ser sino una declaración de intenciones y de compromiso frente a una globalización del Mercado adversa a todo aquello que suponga participación democrática, desarrollo humano e integral o reparto de la riqueza, en sentido amplio.

El contenido de este libro se sitúa en un contexto mediático marcado por los procesos de globalización (que otros han denominado mundialización), por los debates en torno al modelo de Estado nación y los nuevos actores internacionales que intervienen en la toma de decisiones (FMI, BM, OMC, etc.), por la dualidad global/local y el papel de lo comunitario, entre otros. Por otra parte, deberíamos señalar los debates que se están desarrollando en torno a la Sociedad de la Información como el nuevo marco a partir del cual se van a definir los nuevos desafíos para los medios comunitarios, la participación de los movimientos sociales y las posibilidades de la democracia.

Los estudios sobre comunicación y desarrollo tienen sus principales centros de investigación fuera de nuestro país, sobre todo en EEUU y en América Latina, por lo que este libro se hace, además de una valiosa aportación, una necesidad para los estudios en comunicación en España, donde tradicionalmente, se ha compartido la convención de que hablar de desarrollo era hablar del tercer mundo, de cooperación desde los países del centro hacia los países de la periferia económica, sin embargo, lo novedoso de la propuesta de Chaparro es concebir el desarrollo no sólo desde parámetros económicos, sino también sociales y culturales, lo que convierte a un país como el nuestro, con un débil Tercer Sector, en subdesarrollado comunicacionalmente y que necesita de los medios comunitarios para potenciar la democracia y la participación ciudadana.

El libro presenta un estado de la cuestión acerca de las principales aportaciones teóricas y las experiencias que, desde una postura crítica, se han llevado a cabo por todo el mundo, parándose a analizar con detenimiento la situación que atraviesa el Tercer Sector en nuestro país, sus peligros y sus retos de futuro. Para ello, Chaparro recupera lo expuesto por autores como Wilbur Schramm, Everett Rogers, Daniel Lerner o Luis Ramiro Beltrán, recogiendo de este último la acepción de comunicación alternativa para el desarrollo democrático, que se diferencia de otras en que supone *el expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de bases asegurando, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría.*

Así mismo, el autor entronca el contenido del libro con las propuestas que, desde un enfoque crítico, vienen desarrollándose en el ámbito de la comunicación y que toman como referencia cronológica la Conferencia de la UNESCO de San José de Costa Rica en 1976, que supuso una apuesta decidida por la democratización de la comunicación y que no tardó en aliarse con los que clamaban por un Nuevo Orden Informativo Internacional; las aportaciones de Mario Kaplun, Antonio Pasquali, Armand Mattelart, Eliseo Verón y de otros muchos que aquí quedan recogidas en tanto que figuras determinantes que han marcado el desarrollo de este campo de estudios en estas últimas décadas.

En un primer apartado, el libro fija su atención en el importante papel que juega la información y los medios de comunicación de masas en la configuración del imaginario colectivo. Se adentra en el desequilibrio existente en torno al control de la información en la medida en que se sacraliza la rentabilidad económica dejando de lado otros ámbitos como el cultural o el social. Es este el panorama al que se enfrentan los medios comunitarios: desmantelamiento de las Políticas de Comunicación Públicas, desregulación, privatización, homogeneización de contenidos, etc.

Sin embargo, la mayor parte del contenido del libro de Chaparro se centra en los ejemplos de medios de comunicación alternativos que se reparten por todo el mundo. El autor hace un repaso por los modelos comunitarios de diferentes países: sus diferencias, particularidades, puntos coincidentes, características, estructura y las problemáticas que les aquejan. Especial atención le presta a la situación que vive el denominado Tercer Sector en países de América Latina como Guatemala, Chile, Colombia, Brasil, Bolivia o El Salvador, focos de atención preferente debido a su importante producción teórica y práctica en torno a la comunicación y el desarrollo y en los que el autor ha ejercido profesionalmente como asesor de proyectos comunicativos para el desarrollo.

Aborda también Chaparro, aunque brevemente, aspectos de estructura de la información, de las dinámicas de concentración y de mercantilización que, bajo el paraguas de la doctrina del libre mercado, configuran un panorama de fusiones y absorciones protagonizado por grandes compañías que escapan a cualquier instancia capaz de regular su actividad. A nadie se le escapan los peligros que esta situación supone para los intentos de construir un verdadero sistema de comunicación sobre los pilares del servicio público y es por ello que el autor señala al Tercer Sector como alternativa, como el lugar donde recuperar el espacio público y donde dar cabida a un discurso verdaderamente democrático.

El Tercer Sector se convierte así en una constante en todo el libro que adquiere especial protagonismo en el último capítulo del mismo, donde se esbozan las singularidades del panorama audiovisual español y se analizan los diferentes caminos a seguir. Nuestro país, con unas políticas de comunicación que se han centrado en mantener a los medios comunitarios en la ilegalidad, procurando reducir a la mínima expresión las experiencias de radio y televisión alternativas, presenta un Tercer Sector muy débil incapaz de hacer frente a las nuevas transformaciones que se avecinan.

Los imperativos que las políticas europeas sobre Sociedad de la Información imponen a nuestro país se abren paso con lo digital como telón de fondo. Sin embargo, en nuestro país el gobierno se muestra reacio a mejorar la situación del Tercer Sector y a fortalecer el servicio público mediante políticas de comunicación que frenen los procesos de privatización y de concentración. Por su parte, esbozando alternativas, Chaparro toma como referencia el trabajo desarrollado por la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía (EMA-RTV),

que combina labores de producción radiofónica y televisiva con la formulación de proyectos de cooperación al desarrollo en diversos países de América Latina en materia de comunicación, para establecer posibles puntos de fuga que permitan la expansión de otra forma de comunicación bajo condiciones más favorables.

Este apartado de alternativas no es, sin embargo, el más desarrollado, dejando muchos puntos clave por aclarar y concretar como, por ejemplo, lo relativo a la defensa de la colaboración entre empresa y universidad en materia de comunicación. También se echa en falta una mayor profundización en el papel que la mayor parte de las ONG cumplen en el sistema actual, financiadas por las subvenciones institucionales con los límites estructurales que ello conlleva. El mérito de este libro no obstante es que es capaz de lanzar un mensaje claro y contundente que debiera ser tomado en cuenta por estudiantes y profesionales de la comunicación en su hacer diario para sorprender al futuro construyendo una comunicación dialógica y alternativa que revolucione los cimientos del actual orden internacional de la información y la comunicación. Este, desde luego, no es un camino fácil, ya que, como bien advierte el autor, *cuando las emisoras son algo más que expresiones folclóricas, se convierten en una molestia que el poder soporta mal.*

Javier Moreno Gálvez

