

JAMBEIRO, O.; BOLAÑO, C.; BRITTOS, V. (Orgs.) (2004): *Comunicação, informação e cultura: dinâmicas globais e estruturas de poder*, Edufba, Salvador.

JAMBEIRO, O.; BRITTOS, V.; BENEVENUTO, A. (Orgs.) (2005): *Comunicação, hegemonia e contra-hegemonia*, Edufba, Salvador.

Javier MORENO

El siglo XX ha arrancado con un protagonista indiscutible en la agenda de los estudios en comunicación desde la perspectiva de la Economía Política: la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (Ginebra 2003-Túnez 2005). Al abrigo de este evento, hemos asistido a la definitiva consolidación de un escenario internacional de la comunicación, la información y la cultura donde actores y prioridades han cambiado. Si en los años 80 se reclamaba un *Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación* (NOMIC), fundamentado en *Políticas Nacionales de Comunicación* y en el equilibrio de los flujos informativos, y se recurría a organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para coordinar y dinamizar el proceso de debate, ahora, con la *Global Information Infrastructure* de la administración Clinton y Gore como telón de fondo, las prioridades se centran en la creación de un nuevo orden articulado esta vez sobre los principios de competencia, desregulación y privatización propios de la doctrina del *free flow information*, pasando a centralizar el debate no sólo organizaciones como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), dependiente de las Naciones Unidas pero con un claro sesgo técnico a la hora de abordar cuestiones relativas a la comunicación y la cultura, sino grandes instituciones privadas como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Es en este marco donde aportaciones como las recogidas en estos dos libros compilatorios suponen un aporte fundamental para el estudio de la comunicación desde una perspectiva económico política crítica. Es necesario reflexionar acerca de los cambios acaecidos en el contexto de la denominada *Revolución Digital* y responder a preguntas como qué tipo de *Sociedad de Información* se está construyendo, qué lógica la dirige, a qué intereses responde y cuáles serán sus consecuencias para el conjunto de la población mundial.

Las dos obras presentadas, editadas por la Universidad Federal de Bahía, corresponden a los volúmenes 2 y 3 de la biblioteca Eptic, publicaciones de la Rede de Economía Política das Tecnologias, da Informação e da Comunicação (EPTIC), embrión brasileño de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), organización que agrupa a investigadores de todo el ámbito latino bajo el título de “*un conjunto de enfoques críticos y heterodoxos contrapuestos al llamado mainstream*” en los estudios en ciencias de la comunicación (Carta de Buenos Aires, 2002). De esta forma, el primer título agrupa los trabajos que fueron presentados dentro del II Encuentro de Economía Política de la Información y la Comunicación del Mercosur, celebrado en la Universidad de Brasilia en marzo de 2002, evento que tenía entre sus objetivos impulsar la creación de la ULEPICC, hecho que aconteció en Sevilla en julio del mismo año. Ya el segundo título es el resultado del taller organizado

en el II Forum Social Mundial de Porto Alegre como resultado de la colaboración entre la red EPTIC, la ULEPICC, el Sindicato dos Jornalistas de Rio Grande do Sul y la World Association for Christian Communication (WACC).

Entre las dinámicas globales y las estructuras de poder señaladas por el primer libro destacan: la oligopolización de los mercados de la comunicación y la cultura apuntada por Valério Brittos; la subsunción del trabajo intelectual y la privatización de los saberes planteadas por César Bolaño y Marcos Castañeda; la creciente globalización y privatización que rodean a la Sociedad de la Información denunciadas por Othon Jambeiro; las transformaciones en el sindicalismo y en las nuevas formas de organización del trabajo como consecuencia de la introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en el campo de la comunicación desarrolladas por William Dias Braga; las carencias del modelo de regulación de las telecomunicaciones en Brasil expuestas por Sayonara Leal; los obstáculos que enfrenta la legislación en radiodifusión para la protección de la infancia señalados por Paula Rodríguez Marino para el caso argentino; la comercialización de la educación a distancia planteada por Wagner Braga Batista; y, por último, los problemas y potencialidades que las NTIC presentan para el desarrollo del trabajo intelectual y la educación resumidas por Maria de Fátima Monte Lima.

Posiblemente, las empresas de comunicación representen los aparatos privados de hegemonía mejor situados en las sociedades contemporáneas, aseguradores del consenso necesario para la consolidación de los intereses de una clase determinada sobre el conjunto de la sociedad. El segundo libro constituye a ciencia cierta un ejercicio intelectual contra-hegemónico en el contexto actual y para ello presenta, como primera aportación, una reconstrucción histórica de la experiencia chilena de Armand Mattelart en lo que supone un ejercicio de recuperación de la memoria del trabajo crítico en el campo de la ciencia de la comunicación, requisito indispensable si de lo que se trata es de tomar el testigo de los pioneros en la denuncia del desorden mundial de la comunicación. Siguen otras aportaciones que se centran en la reestructuración capitalista y los impactos sociales y económicos de las NTIC (César Bolaño); en la política de inclusión digital de Brasil (Othon Jambeiro); en el escenario de la predigitalización de la televisión brasileña (Valério Brittos); en un estudio detallado de las transformaciones del Jornal Nacional de la TV Globo (Álvaro Benevenuto); en una radiografía de la televisión de pago en Brasil (Anita Simis); en una nueva propuesta metodológica consistente en la aplicación de la antropología de la ciencia al estudio de la televisión digital (Gustavo Gindre) y en una investigación de las expresiones religiosas mediáticas (Attilio I. Hartmann).

Una constante en todos los trabajos es situar el análisis en el marco de la revolución tecnológica, producto de la reestructuración capitalista tras la crisis de los años 70, en el *sistema mundo*. El aumento de los costes fijos obligó a las empresas a extender sus espacios de negocios para mantener la tasa de ganancia, recurriendo a los avances en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para conseguir los efectos deseados, configurando así un escenario marcado por una desregulación, precarización y flexibilización crecientes. Lo que algunos describieron como una nueva era que rompía con la herencia de la revolución industrial e inauguraba la entrada a una nueva sociedad (postindustrial, informacional, del conocimiento, etc.), en estas aportaciones aparece como la respuesta lógica a las nuevas necesidades de acumulación del “viejo” aunque vigente sistema capitalista.

No obstante, algo que se echa en falta en estos dos volúmenes son los estudios que, superando el marco del Estado brasileño, presenten de manera general las dinámicas internacionales

en el ámbito de la comunicación y desarrolle análisis comparados entre las diferentes realidades nacionales y regionales a este respecto. Este último punto fue una de las carencias que incentivó el trabajo colectivo articulado en torno a la ULEPICC y nos encontramos con que todavía son pocas las publicaciones colectivas que privilegien la producción conjunta de investigadores de los países latinos en el intento de situar a los estudios en economía política de la información, la comunicación y la cultura como un espacio clave para entender la evolución del mundo contemporáneo.

Sin duda alguna, el escenario internacional ha cambiado mucho en las últimas tres décadas, por lo que se hace necesario revisar y actualizar las propuestas históricas para la democratización de la comunicación. Estas dos obras ponen sobre la mesa, a partir del análisis de las tendencias globales, una nueva agenda a cumplir en las ciencias de la comunicación y que debe ser prioridad no sólo para los investigadores del ámbito académico sino también para aquellos movimientos sociales que, a escala internacional, actúan, reflexionan y se coordinan en torno a nuevas formas de hacer comunicación.

#### **OTRAS INFORMACIONES:**

- Para adquirir los libros, contactar con: [edufba@ufba.br](mailto:edufba@ufba.br)
- Revista Eptic on-line: [www.eptic.com.br](http://www.eptic.com.br)

