

## SERIE DOCUMENTAL: EL NUEVO DOCUMENTAL PERIODÍSTICO EN LA ERA NETFLIX

---

MANUEL BLANCO PÉREZ  
*Universidad de Sevilla, España*

### RESUMEN

El formato del documental periodístico tradicional ha sufrido un profundo revulsivo en los últimos años. Tradicionalmente denostado por la industria del cine de ficción, en los últimos años, ha conseguido tener *status* propio dentro de los festivales de cine mas prestigiosos del mundo. Pero es que, además, en las plataformas actuales, los *docuseries* ocupan un lugar no menor en las parrillas de cada una de ellas, rivalizando ya con las series y las películas de ficción de producción propias mas vistas. Solo en el 2020, de entre las propuestas de Netflix mas vistas destaca: *Jeffrey Epstein: asquerosamente rico* (sobre los abusos del magnate americano), *Examen de conciencia* (del catalán Albert Solé, sobre los abusos en el seno de la iglesia católica española) o el estreno a bombo y platillo, justo en estos días, de *La línea* (sobre el narcotráfico en la bahía de Cádiz). Tendremos pues oportunidad de indagar en cómo se estructura la información periodística que se ofrece en estos formatos, qué tipo de fuentes utilizan y, sobre todo, cómo se dispone de unos medios audiovisuales y tecnológicos que, ante la crisis del periodismo escrito, han logrado hacer un formato atractivo desde lo audiovisual, incorporando a un buen número de jóvenes como espectadores al oficio de narrar historias reales, con procesos científicos de obtención de la información, y modus netamente cinematográfico para comunicarlo.

### PALABRAS CLAVE

Cine, documental digital, Netflix, periodismo.

## INTRODUCCIÓN

El formato del documental periodístico tradicional ha sufrido un profundo revulsivo en los últimos años. Tradicionalmente denostado por la industria del cine de ficción, en los últimos veinte años, en cambio, ha pasado a tener *status* propio dentro de los festivales de cine más prestigiosos del mundo, y a contar con una fuerte inyección económica por parte de las nuevas plataformas digitales, que obtienen un *share* considerable con piezas que son relativamente económicas de producir. Analizando la parrilla actual del audiovisual *online*, rivalizan ya con las series y las películas de producción propias más vistas: en el último año, de entre las propuestas de Netflix más vistas destaca: *Jeffrey Epstein: asquerosamente rico* (sobre los abusos del magnate americano), *Examen de conciencia* (del catalán Albert Solé, sobre los abusos en el seno de la iglesia católica española) o el estreno a bombo y platillo, justo en estos días, de *La línea* (sobre el narcotráfico en la bahía de Cádiz). Ya en 2019 había conseguido gran éxito con *Alcasser* (sobre el asesinato de unas jóvenes en los años 90 en dicha localidad española). Pero también otras plataformas en 2020 apuestan por una revisión de la historia reciente de nuestro país desde el documental periodístico: *El Palmar de Troya* (movistar+), entre otros. Tendremos pues oportunidad de indagar en cómo se estructura la información periodística que se ofrece en estos formatos, qué tipo de fuentes utilizan y, sobre todo, cómo se dispone de unos medios audiovisuales y tecnológicos que, ante la crisis del periodismo escrito, han logrado hacer un formato atractivo desde lo audiovisual, incorporando a un buen número de jóvenes como espectadores al oficio de narrar historias reales, con procesos científicos de obtención de la información. Mención especial merece la oleada de docuseries de temática deportiva que, con una prisa desmedida, se han ido desarrollando por las plataformas en el último año. Analizaremos dos de las propuestas, tan anodinas como exitosas en lo que a número de visionados se refiere. Esto lo vincula directamente con el periodismo deportivo y, más allá aún que eso, nos permite reflexionar sobre la pregunta: ¿estamos ante un nuevo tipo de periodismo en las docuseries o es solo una nueva manera de contarlo?

## 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La relación del cine con el documental es una de las más fecundas de la historia del arte: una historia ambivalente con una evolución que se presta a ser ampliamente rebatida, recalculada y reconfigurada. La separación entre realidad y ficción siempre ha sido débil en el mundo del cine. Baste un ejemplo: el documental *Nanook of the north* (Robert Flaherty, 1922), tenidos por todos como la primera película documental de la historia, y que:

Nos muestra la vida de un esquimal en su cotidianidad con su familia, la obra presenta particularidades contextuales en el protagonista que necesariamente significa que se trató de una puesta en escena. (Blanco Pérez, 2021, p. 61)

Así, en esta línea, ya antes Gutiérrez-San Miguel (2015) afirmaba que la evolución del documental, como creación, estaba vinculado a una narrativa que iba evolucionando con el propio medio.

Durante el siguiente medio siglo, las películas de ficción rodadas al inicio de la década de 1920 llegaron a ser curiosidades de museo - con sus vestidos, peinados, etc.- pero *Nanook, el esquimal* conservó una pasmosa validez, una vitalidad muy poco afectada por el tiempo. (Barnouw, 1996, p. 46)

Con la irrupción de la televisión, se crea un nuevo sistema de simbiosis entre el cine y la propia televisión (Brunet, 2009) pero no serán, precisamente, unas décadas doradas para el cine documental (Blanco, 2020a). En ocasiones, especialmente desde la televisión de los años 80 del siglo pasado, este tipo de cine ha adoptado corpus periodístico (Fernández-Santo, 2007), tanto en el lenguaje como en los temas que trata, creando una reformulación sobre los géneros cinematográficos (Gutiérrez-San Miguel y González Sánchez). Estas hibridaciones, que habitan una delgada línea entre la ficción y la realidad serán ampliamente abordadas en los formidables trabajos de Kristin Thompson (2001) y David Brodwell (1995, 1997).

Kristin Thompson (2001) y David Brodwell (1995, 1997), así como por Heredero (1995). En el caso español, contamos con aportaciones de primerísimo nivel, como las de Cerdán (2007), o el estudio, editado en castellano en un tono enciclopédico, de Oliver Lugón (2010). Los siempre prolijos Carrera y Talens (2018) han aportado, en fechas recientes, su estudio sobre las nuevas formas del producto audiovisual documental, así como las diferentes reformulaciones de éste en el nuevo paradigma de las plataformas.

Sobre las particularidades del nuevo entorno digital en la era Netflix, comienza a aparecer una literatura científica que aborda su realidad desde diferentes latitudes, a nosotros, en tanto hecho fílmico, nos interesará acercarnos a ella desde una perspectiva poliédrica, dentro de la cual tendrá un lugar preeminente la semiótica fílmica (Blanco 2020a).

### 3. METODOLOGÍA

Reflexionaremos sobre el tema propuesto mediante una metodología analítica: cualitativa pero también cuantitativa. Se han recogido datos de las principales plataformas de producción audiovisual en castellano. Tanto la española Movistar+, como la delegación para España de Netflix (quien, a su vez, ha llegado a acuerdos con productoras como A3 media para la compra de derechos de exhibición, pero también de explotación de productos en nuevas temporadas). También se ha recogido el trabajo de la norteamericana Amazon Prime, desechándose HBO así como Apple tv: estas últimas no han apostado aún por el producto de la docuserie.

Diferente será el caso de Filmin, pues esta plataforma española no produce contenidos. O no, al menos, de forma directa porque, realmente, se fundó como una de las patas del conglomerado panauropeo del cine Europa Creativa Media, con lo que, en realidad, buena parte del cine que Europa Creativa Media subvenciona, luego, de manera natural, entran en el circuito que supone los festivales de autor y, posteriormente, la propia Filmin. En el caso de que una misma serie o producto audiovisual esté disponible en más de una plataforma de manera simultánea, se debe especificar en el presente trabajo.

El método empleado para el estudio del texto fílmico se sustentará, por un lado, en la propuesta de análisis cinematográfico desde el punto de vista semiótico del texto fílmico (Marzal y Gómez Tarín, 2007), poniendo de relieve aquellos elementos que vinculan la obra en su corpus narrativo con el concepto de ficción, y su codificación audiovisual de lo real. Y, por otro lado, en el análisis fílmico estructural que proponen Jacques Aumont y Marie Michel basado, principalmente, en el análisis del film como relato (Aumont y Michel, 1990). Al fin, proponemos un tipo de herramienta semiótica transversal (Blanco Pérez, 2020a, p. 23) que, si bien:

Necesariamente ha de beber del análisis cinematográfico *stricto sensu*, debemos añadir las implicaciones que, desde la ideología como causa, propician que veamos el reflejo en la propia pantalla: a veces como guiños, a veces como metáforas visuales más o menos veladas y, en ocasiones, como partes de un discurso (textual, visual, quintético, cromático o de cualquier otro) que, sumados entre sí, nos ofrecen unos detalles de la obra que contienen mucha intencionalidad de fondo.

Eventualmente acudiremos también al trabajo de Ramón Carmona (2010) quien nos propone una suerte de reconstrucción en el estudio de un *film* (y que, a menudo, él extrapola a todo el cine en su conjunto) a partir de fragmentos mínimos extraídos de un metraje de obra concreta, descontextualizada. Por último, interpretaremos también la película en tanto estudio cultural, siguiendo la metodología de Manuel Palacio:

Metodológicamente, ha prosperado una técnica interdisciplinaria de análisis, que sitúa al texto fílmico en su contexto histórico y cultural. De este modo, los estudios culturales hispanos en lugar de observar los aspectos estéticos o artísticos del *film* establecen una mirada que privilegia la contemplación del texto como un documento cultural. (Palacio, 2007, p. 71)

Procederemos, en primer lugar, a hacer un análisis de la propuesta fílmica y, seguidamente, tendremos ocasión de reflexionar, a nivel de contenido narrativo, sobre aquellos aspectos que vinculan dicha propuesta con el suceso histórico del que trata. Por último, tendremos también

ocasión de tratar el tipo de fuentes y materiales filmicos con que se ha construido la narración.

Hemos recurrido a una tabla donde aglutinar todos los datos totales y, a partir de ella, realizaremos una suerte de análisis de tipo holístico que nos permitirá obtener las conclusiones del trabajo. Pretendemos, en una última instancia, vislumbrar cómo ha cambiado el mercado de las series documentales que, de prácticamente no existir en la llegada de Netflix a España (2015), está suponiendo en nuestros días un auténtico boom, sobre el que trataremos, además, de vislumbrar hacia dónde puede evolucionar.

Cuadro 1. Últimas producciones en serie documental de las plataformas españolas y/o en España

TÍTULO	AÑO ESTRENO	PLATAFORMA	SINOPSIS DE LA PRODUCTORA
Jeffrey Epstein: asquerosamente rico	2019	Netflix	Miniserie de TV (2020). 4 episodios. Esta docuserie se apoya en testimonios de víctimas para analizar cómo el agresor sexual convicto Jeffrey Epstein utilizó su fortuna y poder para llevar a cabo sus abusos. Epstein, conocido financiero neoyorquino con gran influencia social y política en la ciudad hasta su acusación y condena por solicitar prostitución e incitar a la prostitución a menores, se ahorcó en su celda del Centro Correccional Metropolitano en Manhattan en agosto del 2019, en circunstancias por aclarar.
El caso Asunta: Operación Nenúfar		Netflix (España). Producido por Bambú	4 episodios. Docudrama que sigue el caso real de Asunta Basterra Porto, una niña desaparecida el 21 de septiembre de 2013 y aparecida muerta al día siguiente en una pista forestal
Examen de conciencia	2019	Netflix	Serie documental de 3 episodios que explora a través de testimonios de víctimas, periodistas, expertos y religiosos, casos de abusos sexuales en instituciones de la Iglesia católica española. "Examen de conciencia" pretende abrir una reflexión sobre el alcance de los abusos en la Iglesia española, una

			<p>realidad que ha permanecido escondida durante mucho tiempo bajo un manto de silencio. A través del testimonio revelador de Miguel Ángel Hurtado, que ha mantenido su caso en silencio durante 18 años, esta serie documental da voz a víctimas, religiosos e investigadores para entender la complejidad y el alcance de esta devastadora situación.</p>
La Línea		Netflix	<p>Entra en La Línea, la ciudad costera española convertida en el centro del tráfico de drogas de Europa, y conoce a los agentes del orden determinados a cambiar eso</p>
El caso Alcàsser	2019	Netflix (España)	<p>Miniserie de TV. 5 episodios. Relato documental que analiza e investiga uno de los crímenes más mediáticos de la historia de España. Este triple asesinato convulsionó en 1992 los cimientos de la sociedad española y cruzó fronteras, no solo por su brutalidad sino también por la impactante retransmisión y cobertura que los medios hicieron de él.</p>
La desaparición de Madeleine McCann	2019	Netflix (UK)	<p>Esta es la historia de Madeleine, la niña británica de 3 años que se fue de vacaciones con su familia y nunca volvió. Una miniserie documental que contó con 120 horas de entrevistas de 40 personas diferentes, incluyendo periodistas, investigadores y amigos de la familia McCann, aunque no cuenta con el testimonio de los padres de la niña desaparecida, Kate y Gerry McCann.</p>
El imputado de la habitación 2806	2020	Netflix	<p>El político francés Dominique Strauss-Kahn en 2011, en la cumbre de su carrera y cuando todo el mundo le situaba como futuro candidato a la presidencia de Francia, se vio implicado en un caso de acoso sexual en Nueva York que dio la vuelta al mundo y acabó con su carrera.</p>
El Palmar de Troya	2020	Movistar+	<p>Serie documental de cuatro episodios que cuenta con imágenes de archivo inéditas, recreaciones ficcionadas y los testimonios reales del expapa Ginés, su mujer y otros protagonistas que vivieron dentro de este mundo tan particular, tan real, tan increíble y que sigue contando con devotos en todo el mundo.</p>

Pioneras	2020	Movistar+	Serie documental que busca visibilizar a mujeres pioneras en la historia de España. Superaron límites de su época y desempeñaron sus objetivos, a menudo, en desigualdad de oportunidades. Fueron pioneras, pero no nos han contado que existieron.
Colgar las alas	2020	Movistar+	Iker Casillas no solo ha sido un portero, es una leyenda para todos los aficionados al fútbol, para todos los amantes del deporte. Hoy, Iker Casillas, no cuelga los guantes, Iker Casillas cuelga las alas.
El corazón de Sergio Ramos	2020	Amazon Prime	Sergio Ramos capitanea dos de los quipos más importantes: la selección española y el Real Madrid. La serie documenta los éxitos y fracasos de la temporada de ambos equipos a través de los medios de comunicación, los fans y él mismo. Fuera del campo, Sergio se apoya en sus aficiones y su familia. Disfruta día a día de sus tres hijos, su prometida y su ganadería de caballos andaluces.

#### 4. ANÁLISIS

Las docuseries se han convertido en una estructura vehicular para buena parte de las reconstrucciones periodísticas de los hechos históricos de finales del s. XX y principios del s. XXI. El análisis de los diferentes productos audiovisuales que refleja la tabla adjunta, confiere al género docuseries, junto con el género gastronómico, es status de los géneros más en auge, siendo uno de los productos más consumidos en las diferentes plataformas, y de los que más ruido mediático genera.

En primer lugar tenemos la parrilla de Netflix, que es, sin duda, la plataforma que con más decisión está apoyando la producción de docuseries. En su plataforma existen muchos productos diferentes. Nosotros nos hemos limitado a analizar aquellos que más impacto han tenido en España, en unos casos por ser producidas aquí, con protagonistas locales a los mandos de la dirección, y con sucesos acaecidos en España. En otros casos, aún no siendo un producto español, sí que han acaparado las principales visiones en los días posteriores a su estreno, sin duda como consecuencia del gran momento histórico que vive este género. En el caso de Netflix hemos analizado: *Jeffrey Epstein: asquerosamente*

*rico, El Caso Asunta, Examen de conciencia, La Línea, El caso Alcàsser, La desaparición de Madeleine McCann y El imputado de la habitación 2806.*

En el caso de Movistar+, todas sus producciones son nacionales, con acuerdos con otras productoras más pequeñas, y en los últimos dos años, han lanzado, entre otros, los siguientes títulos: *El Palmar de Troya, Pioneras, Colgar las alas, y El corredor de la muerte*. Por la parte de Amazon Prime, la discreta producción *El corazón de Sergio Ramos* es, hasta la fecha, la su principal incursión en el género.

La docuserie *Jeffrey Epstein: asquerosamente rico* que dirigió Lisa Bryant por encargo de Netflix, se basa, al menos parcialmente en el libro de mismo título que, en 2016, publicó el escritor James Patterson: un autor fecundo (65 obras hasta la fecha) que ha escrito para publicidad y novela, y que en los últimos tiempos se ha adentrado en la investigación periodística. Esta docuserie, lanzada en todo el mundo en mayo del 2020, se basa en la controvertida vida del excéntrico millonario Jeffrey Epstein: un pederasta que usaba su riqueza para organizar orgías con personajes famosos de la alta sociedad americana (y británica, como se demuestra en el juicio), con menores, y que paga por los servicios a toda una red de captación. Cuando esta docuserie comenzó a escribirse, Epstein aún estaba en libertad provisional a espera de sentencia, y dado la influencia y poder de éste, y siempre según Netflix, el trabajo de localización de fuentes periodísticas comenzó con el máximo secreto: utilizando un servidor codificado para los documentos y una cámara sellada para el depósito de videos, testimonios y documentos. En el transcurso de la edición de la cinta, se condenó en firme a Epstein y éste, supuestamente, se suicidó en la celda. Por ello hubo que cambiar el plan de rodaje y el guion original y adaptarlo a esta nueva realidad, muy presente en la cinta pues, además de los hechos narrados, en toda la pieza se juega con la posibilidad (aunque sin aportar pruebas concluyentes, más allá de deducciones más o menos inductivas) de que su muerte fuera, en realidad, un homicidio (o asesinato en segundo grado, según el código penal norteamericano). El trabajo, muy correcto en lo periodístico, ha captado la atención de un modo que el libro jamás hubiera podido lograr.

Con respecto a *El Caso Asunta...*, se trata de una docuserie sobre un suceso que conmocionó a la opinión pública española: el asesinato, según recoge la sentencia, de una niña -Asumpta- a mano de sus propios padres adoptivos. Se trata de una producción de Bambú Producciones, cuyos derechos de explotación adquiere Netflix. La producción, estrenada en 2017, ha vuelto a estar en la actualidad nacional por el suicidio en presión, a finales del 2020, de la autora del crimen (y madre adoptiva de la chica asesinada), Rosario Porto.

En el caso de *Examen de conciencia*, estrenada en la plataforma Netflix en 2019, se trata de un encargo al director catalán Albert Solé (Premio Goya Mejor Documental 2009 por *Bucarest: La memoria Perdida*). A lo largo de tres capítulos narrará, de la mano de las propias víctimas, cómo fueron los abusos de una red de pederastia en una de las congregaciones catalanas de colegios de la iglesia católica: el trabajo, además, ofrece todo lujo de detalles sobre la identidad de los autores y contrasta, de manera fehaciente, su relato con gran riqueza de fuentes. Posee, además, una dimensión jurídica bien presente pues, la mayoría de los hechos, ya han prescrito, con lo que la deuda es, en todo caso, social y ciudadana, pero no ya legal. El trabajo generó cierta controversia en los sectores más conservadores del clero español. Al margen de otras consideraciones discursivas o ideológicas, lo que este producto ha demostrado es el interés de la sociedad de conocer temas investigados periodísticamente y narrados bajo el corpus de las docuseries, consiguiendo así mucha más repercusión mediática que la obtenida por un mero reportaje en prensa o televisivo.

*La Línea*, es una producción de Netflix que, a lo largo de cuatro episodios, entrevistará a los miembros de una nueva unidad operativa de la guardia civil y la policía destinada exclusivamente en esta ciudad gaditana que, como se sabe, es una de las puertas de entrada, a nivel europeo, del menudeo de hachís proveniente del narcotráfico con la vecina Marruecos. Según la propia Netflix se obtuvieron un total de 336 horas de grabación en bruto: espina dorsal narrativa de las cuatro horas totales que componen la docuserie. El director, Pepe Mora, ha sabido tejer una minuciosa narración de los pormenores de este entorno, y ofrecer una

visión muy *espectacularizada* de los pormenores de estos agentes de seguridad y cuerpos del Estado.

*El caso Alcàsser* recoge, en sus cinco capítulos, ofrece una reconstrucción de uno de los crímenes que más marcó la España de los años 90, el asesinato, supuestamente a manos de dos toxicómanos, de tres chicas a las que, además de asesinar, sometieron a toda clase de torturas. Como se sabe, además, el caso, ya resuelto en los tribunales (uno de los dos autores materiales está desaparecido y el otro, ya está libre), fue muy controvertido pues se argumentó, por diversos investigadores, que el juicio presentó muchas irregularidades, particularmente en lo que se refiere a los informes forenses y las pruebas preliminares en la aparición de los cuerpos. Además, este producto posee un metarelató en el que aborda el papel jugado por el periodismo de aquella época, en lo que puede ser entendido también, desde lo discursivo, como una reflexión sobre la ontología ética periodística en épocas convulsas.

También en el género negro estará ambientada *La desaparición de Madeleine McCann*, una docuserie que se basa en la misteriosa desaparición de la niña británica Madeleine McCann, que tuvo lugar mientras estaba de vacaciones en el sur de Portugal y que ocupó las portadas de numerosos medios internacionales debido, entre otras cosas, a la gran campaña internacional que sus padres promovieron para la visibilización de esta desaparición. Como es fácil suponer, la investigación estuvo repleta de aspectos manifiestamente mejorables, cuando no controvertidos, lo cual supone un elemento extra de misterio en todo el caso. A lo largo de ocho capítulos de una hora cada uno, se nos irá haciendo un recorrido del suceso desde los diferentes puntos de vista de los muchos implicados en el particular.

Por su parte, la hasta ahora última propuesta de Netflix se titula *El imputado de la habitación 2806*, estrenada en diciembre del 2020, analiza en profundidad el caso del antiguo director del Fondo Monetario Internacional (FMI), el francés Dominique Strauss-Kahn (alias DSK, por sus iniciales) y aspirante a primer ministro francés, cuyo ascenso meteórico se corta en seco por las acusaciones de violación contra una limpiadora del lujoso hotel en que se alojaba en Nueva York, en 2011. A lo largo

de sus perfectamente documentados cuatro capítulos se ponen sobre la mesa algunas de las teorías no oficiales fruto, a su vez, de algunas pruebas que se obtuvieron en el transcurso de las investigaciones (como el hecho de que en la cuenta bancaria de la limpiadora apareciera un ingreso de 60.000€ días después del suceso o, el baile de felicidad captado por una cámara de seguridad, de dos guardias de seguridad privada del hotel cuando llaman a la policía inmediatamente después del suceso). Aunque los cargos contra DSK fueron retirados, y desde entonces vive apartado de la esfera mediática junto a su cuarta esposa, esta docuserie trata, a lo largo de toda la investigación profunda, aunque concretada en la persona de DSK, de reflexionar sobre un modus operandi reiterativo en ciertas esferas del poder: esa visión heteronormativa de poderoso blanco, eurooccidental y su relación con los media y el poder.

Por la parte de Movistar+, existen muchos títulos de elaboración de contenidos propios en docuseries que dan cuenta de una buena parrilla. En el 2020 se estrenó *El Palmar de Troya* que analiza el hecho histórico de una secta ultrareligiosa nacida en un pueblo de Sevilla en plena transición. En los cuatro capítulos se analiza la historia a través de todos los líderes vivos que ha tenido la secta, y se hace un gran trabajo de documentación y fuentes periodísticas. Con localizaciones en diferentes países de Europa (la secta tiene, incluso hoy día, presencia en medio centenar de países), además, en lo que a narrativa se refiere, y como viene siendo habitual en el género, se recurre, además de las entrevistas, a imágenes de archivo y hemeroteca de la prensa de la época. Junto a las conocidas recreaciones cinematográficas de los hechos históricos a los que se alude en la cinta.

Con cuatro capítulos que, seguramente se ampliarán, nos llega la docuserie *Pioneras* que, de la mano de la historiadora Nieves Concostrina, reconstruye la historia real de algunas de las mujeres más importantes de la historia. Posee, como otros títulos del género, imágenes recreadas junto con imágenes de archivo y entrevistas.

Especialmente interesante es el fenómeno comunicativo que, desde las docuseries, analizan la figura de algún deportista, *Colgar las alas* es la docuserie dedicada al ex portero tanto de la selección nacional española

de fútbol como del Real Madrid Iker Casillas, ya retirado, quien sufrió, estando aún en activo un paro cardíaco que casi acaba con su vida. A lo largo de seis capítulos, la cinta nos acerca a su vida íntima: su matrimonio con la televisiva presentadora Sara Carbonero, los hijos del matrimonio, así como a otros aspectos personales, pero especialmente deportivos de su vida.

Por su parte, el acercamiento a las docuseries deportivas desde la plataforma Amazon Prime, viene capitaneado por *El corazón de Sergio Ramos*, una propuesta que, según el gigante americano, tendrá segunda parte y que, a su vez, se va a estrenar (tanto la original como su continuación), en 240 países.

Al fin, esta parrilla tan poliédrica como fecunda nos dan una suerte de fotografía fija del momento, una tendencia a la docuserie en un momento de total dominio del panorama audiovisual a manos de las plataformas.

## 5. CONCLUSIONES

Las docuseries se han convertido en una estructura vehicular para buena parte de las reconstrucciones periodísticas de los hechos históricos de finales del s. XX y principios del s. XXI. El análisis de los diferentes productos audiovisuales, de cuya muestra da cuenta la tabla adjunta, refleja que es, junto con el género gastronómico, uno de los productos más consumidos en las diferentes plataformas.

De los datos se desprende que una de las plataformas que más está apostando por este producto es la española Movistar+, quien ha dedicado ingentes recursos en los últimos ejercicios al desarrollo y estreno de diferentes productos que, como se ha dicho, reconstruye desde lo cinematográfico, un trabajo que, en realidad, no deja de ser una investigación periodística: en ocasiones con mucha imagen de archivo, entrevistas a testigos directos del suceso y, todas, con una reconstrucción con actores. De modo que, a modo de una de las conclusiones, podemos ya definir estos tres aspectos como los ingredientes principales para todo producto docuserie.

Además de ello, es reseñable la valentía de la plataforma Netflix, que lejos de ser una empresa que sólo mueva producto americano, desde el 2015, está apostando muy decididamente por el desarrollo del producto local: con temas a veces de neta investigación periodística como la docuserie *Examen de conciencia*, del catalán Albert Solè, cuyo estreno generó no pocas reacciones. En cuanto al modelo productivo, como antes se analizó, en ocasiones Netflix realiza un encargo a un director o productora concreto en proyectos bajo control absoluto de la plataforma y, en otros casos, se trata de la adquisición de los derechos de explotación de una cinta en concreto, en cuyo caso Netflix siempre indica en la ficha la productora que realizó el trabajo.

Por último, y en virtud de los datos de visionado que, como se dijo, no podemos saber con exactitud (porque las plataformas no los facilitan), pero que sí podemos deducir, podemos concluir sin riesgo a equivocarnos, que las docuseries son, ahora mismo, uno de los productos más rentables de las plataformas.

Además, queda también constatado que el target de estas docuseries difícilmente habría podido cubrirse mediante las vías tradicionales del periodismo escrito. Con las conclusiones que, de tipo ontológico, ello supone: las generaciones más jóvenes se acercarán a muchos fenómenos históricos noticias desde la reconstrucción que, de ellos, ha hecho una plataforma encargando esa “visión / misión” a un director de cine. Esos mismos jóvenes que, muy probablemente, no acudirán a una hemeroteca a contrastar lo visto y dicho en las plataformas. Nadie lo hace, de hecho. Y ahí reside, al menos en parte, el poder de las plataformas al volver a rescatar algunos de los hechos históricos o sucesos recientes: en ofrecer un corpus visual a un trabajo periodístico que, de otra forma, no llegaría a esa tipología de nuevo consumidor (mas joven, más audiovisual, y que no posee la cultura de la lectura en prensa escrita en papel o en digital).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aumont, J. y Michel, M. (1990). *Análisis del film*. Paidós Ibérica.

- Carmona, R. (2010). *Cómo se comenta un texto fílmico*. Cátedra.
- Barnouw, E. (1996). *El documental: historia y estilo*. Gedisa.
- Blanco Pérez, M. (2020a). *Cine y Semiótica*. Universidad de Salamanca.
- Blanco Pérez, M. (2020b). *Nuevo Cine Andaluz*. Comunicación Social.
- Blanco Pérez, M. (2021). Nuevos relatos híbridos en el cine de ficción español. El caso de *Entre dos aguas* de Isaki Lacuesta. *Ámbitos*, 51 (1), 60-76.
- Bordwell, D. & Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico: una introducción*. Paidós.
- Bordwell, D.; Thompson, K. & Staiger, J. (1997). *El cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960*. Paidós Ibérica.
- Brunet, P. (2009). Análisis de taquillas, en Matamoros, D. (2009). *Distribución y Marketing cinematográfico: Manual de primeros auxilios*. Publicaciones Universidad de Barcelona. 143-160.
- Carrera, P. y Taléns, J. (2018). *El relato documental*. Cátedra.
- Cerdán, J. (2007). Una nube es una nube, en: Cerdán, J. & Torreiro, C. (eds.): *Al otro lado de la ficción. Trece documentalistas españoles contemporáneos*. Cátedra.
- Fernández-Santo, A. (2007). *La mirada encendida*. Debate
- Gutiérrez-San Miguel, B. (2015). Estudio evolutivo del lenguaje narrativo, desde los primeros documentales a las transmedias, en Fernández-Guerra, V. (ed.), *Revisitando el cine documental: de Flaherty al webdoc*, Cuadernos Artesanos de Comunicación, 83. Latina. 207-244
- Lugón, O. (2010). *El estilo documental. De August Sander a Walker Evans 1920-1945*. Universidad de Salamanca.
- Marzal felici, J. y Gómez Tarín, F. J. (2007). *Metodologías del análisis del film*. Edipo.
- Palacio, M. (2007). Estudios culturales y cine en España. *Comunicar, revista científica de Comunicación y Educación*, 29, v. XV. 69-73.
- Thompson, K. (2001). *Storytelling in the New Hollywood: Understanding classical narrative technique*. Harvard University.