

Capítulo 4

Contenidos: Webs con contenidos racistas contra la inmigración.

Pedro A. Hellín Ortuño

1. Introducción

Son ya muchos los millones de usuarios de la comunicación online, tantos que la cotidianeidad de nuestras relaciones con ella nos permite hablar de su creciente supremacía como medio de comunicación social. Internet permite divulgar ideas e información a escala mundial, con unas posibilidades de divulgación y penetración sin parangón en la Historia. Esto ha permitido que grupos minoritarios o prohibidos en otros medios puedan propagar su ideología con eficacia.

En la actualidad, a través de las autopistas de la información, mensajes difamatorios, material pornográfico y exhortaciones a la violencia logran transitar libremente. Este nuevo escenario tecnológico también está siendo utilizado por grupos de ideología racista para ganar adeptos, difundir su ideología extremista y convocar las reuniones de sus seguidores (Internet no solo sirve para extender sus ideas, también les proporciona una oportunidad de organizarse).

Existen en la red páginas web, muy accesibles para cualquier usuario que fomentan el odio racial, entre las que destacamos el Ku Klux Klan, el Stormfront; o los Panteras Negras (expresión violenta del movimiento negro), sin ningún tipo de remilgos desde su portal.

Por ejemplo, en Alemania los grupos de ultra-derecha han echado mano de los métodos más sofisticados. Equipados con ordenadores, teléfonos móviles y faxes, sus líderes tienen acceso a públicos más amplios. Utilizan Internet para intercambiar desde copias prohibidas de los discursos de Hitler hasta recetas para elaborar explosivos caseros. A pesar de que la legislación alemana castiga la difusión de ideas nazis con cinco años de prisión, el anonimato proporcionado por los sistemas de información en red dificulta la identificación y localización de los autores de estos mensajes.

Por otro lado, en Columbia, Carolina del Sur (EE.UU.), milita la organización conocida como Carolinian Lords of the Caucasus (CLOC o Señores Carolíneos del Cáucaso), que utiliza su web para atraer simpatizantes. Bajo el símbolo de una cruz en llamas afirma "estar a la vanguardia en la gran guerra por la dominación aria de Internet".

El odio al judío ha llegado a Australia, donde los grupos racistas han demostrado sus aptitudes para utilizar la tecnología moderna y reproducir así el viejo odio. Tras analizar la situación actual, Jeremy Jones, Director del Consejo Ejecutivo Judío en su país, concluyó que "Internet ha servido más de lo que se cree a grupos antisemitas y de 'supremacía blanca' que utilizan las

redes para enviar material que incluye argumentos negando el Holocausto. Diversos miembros de la colectividad judeo-australiana reciben mensajes intimidatorios por medio del correo electrónico". También que "instrucciones y consejos sobre como lograr la supremacía de la raza blanca se transmiten instantáneamente junto con material bibliográfico que promueve y justifica cualquier actividad antijudía. Los grupos que buscan propagar su ideología anti-semita pueden recibir información de grupos racistas de todo el mundo".

Cada vez más voces coinciden en señalar la necesidad de crear una legislación que regule el uso de Internet. Organizaciones pro derechos humanos, como el Centro Simon Wiesenthal, se muestran preocupadas ante la creciente presencia de los llamados *Hate Groups* (grupos de odio) en Internet, desde allí se ha iniciado una campaña con el fin de sensibilizar a la opinión pública sobre los peligros de difundir mensajes fanáticos y violentos.

No obstante, los defensores de la libertad en Internet señalan que éste es distinto a los medios tradicionales. Por primera vez cualquier persona puede expresar sus puntos de vista ante un público desconocido, sin ninguna consecuencia. Los directivos de las empresas de comunicación aseguran que el excluir a los "grupos de odio" de la red no es la solución para evitar la proliferación de mensajes racistas, porque se promueve la idea de que éstos tendrían algo importante que decir.

Por su parte los ultranacionalistas y extremistas argumentan que estos grupos cumplen una función social y catártica ya que posibilitan la expresión de impulsos violentos, lo que contribuye a tranquilizar a las personas evitando que pongan en práctica sus pulsiones.

El racismo online es un fenómeno nuevo y en los últimos años ha crecido de forma acelerada. En Estados Unidos, hacia 1995 apenas había un sitio de estas características, pero en julio de 1999 se habían registrado 2100 sitios web racistas (y el número ha seguido subiendo desde entonces) que promueven el racismo, el anti-semitismo, la música de grupos que incitan al odio racial, los grupos nazis o la fabricación de bombas.

Los grupos promotores del odio racial usan la Red para transmitir "la ideología de la supremacía racial" a través de artículos, fotos y caricaturas. Ofrecen catálogos del "rock del odio", abren sitios para convencer a niños/as y reclutar mujeres. Internet ha facilitado la venta de libros y objetos recordatorios nazis. Durante algún tiempo, algunas librerías online vendieron libremente en todo el mundo *Mi Lucha* de Adolfo Hitler o materiales que niegan el holo-

causto de los judíos y otros grupos humanos durante la segunda guerra mundial. La difusión de *Mi Lucha* está prohibida en varios países.

Hasta hace unos 15 años los racistas permanecían agazapados, ya que conocían los riesgos a que se exponían si se manifestaban en lugares públicos para, por ejemplo, distribuir sus panfletos. Hoy siguen agazapados, pero Internet les ha permitido organizarse, ganar nuevos adeptos, recaudar fondos, organizar reuniones y convenciones en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica, según sostiene Mark Peolot de la organización Southern Law Poverty Center, un centro que lleva a los tribunales a grupos racistas blancos como el Ku Klux Klan. Gracias a este medio, la extrema derecha de Estados Unidos ha entrado en contacto con la de Europa, y el movimiento ha adquirido dimensiones mundiales. Los grupos racistas aprovechan la cobertura y el enorme potencial que tiene Internet, si bien el racismo en Internet es un fenómeno que actualmente concierne prioritariamente a los países del Hemisferio Norte (Estados Unidos concentra el 70% de los sitios web y la mitad de los internautas).

Los métodos que utilizan los racistas cambian continuamente, se sitúan unas semanas en una dirección electrónica y luego se mudan a otras, a poder ser fuera de su país o del ámbito de actuación de la ley en vigor. Reproducimos un texto al respecto localizado en una de las webs estudiadas.

En esta situación nuestra necesidad de una WEB en un entorno libre como el de USA es ya no un lujo, o una posibilidad sino simplemente una cuestión de supervivencia. Es la única forma que va quedando para poder tener al alcance de todos unos textos de formación, noticias, intercambio de ideas y personas, fuera de la mano brutal de la inquisición sionista europea.

Sin embargo, ahora es tecnológicamente posible ubicar los sitios institucionales y bloquear el acceso de usuarios internacionales a determinadas webs.

El catálogo de argumentos racistas lo alimenta en gran parte la inmigración, dado que los extremistas raciales se organizan para oponerse a todo aquello que los extranjeros, con creciente frecuencia, traen a nuestras costas: una mayor diversidad humana y multiplicidad de culturas, hechos que son vistos como dañinos para nuestra cultura social.

Al mismo tiempo, un movimiento cada vez mayor en contra de la inmigración hace las veces de megáfono. Estos últimos años han sido testigos del nacimiento de grupos de "extremistas nacionalistas", organizaciones que no sólo apuntan a las políticas de inmigración con las cuales no están de acuerdo, sino que también enfrentan y hostigan a los inmigrantes de forma indivi-

dual. Estos grupos popularizan, cada vez más, teorías imbuidas de fanatismo y estadísticas de dudoso origen.

Como consecuencia, actualmente se difunden en el ámbito de la opinión pública ideas racistas que habían estado relegadas a sectores marginales: argumentos que sostienen que los inmigrantes son sanguijuelas que absorben la sangre de nuestra sociedad, criminales que portan todo tipo de enfermedades y costumbres corruptas. Ya no es raro escuchar historias absurdas y difamatorias sobre conspiraciones secretas pergeñadas por inmigrantes y acciones criminales masivas difundidas por los medios de comunicación.

Este tipo de fenómeno no se limita a los Estados Unidos. En ambos lados del Atlántico se experimentan cambios sociales similares, que incluyen el decrecimiento de las mayorías blancas, el crecimiento de poblaciones que no son blancas y el incremento de la diversidad religiosa. Mientras que esta transformación en un Occidente multicultural y más mundializado nos trae a muchos de nosotros la esperanza de contar con sociedades más abiertas y vitales, para una minoría importante constituye la chispa que provoca, aún más, virulentos odios raciales y religiosos.

La reacción violenta —y la retórica de los grupos que alientan el odio y que promueven abiertamente la aversión racial— trasciende las fronteras de la nación. Como ejemplo la historia de un experto en informática de origen belga que se encarga de llevar adelante el sitio Web del ex líder del Ku Klux Klan, David Duke (<http://www.davidduke.com>), y que también tiene a su cargo los sitios Web del Partido Nacional Británico (<http://www.bnp.org.uk>) y del Frente Nacional Francés (<http://www.frontnational.com>). A pesar de que estos partidos fomentan un obvio extremismo racial, ambos están consiguiendo sorprendentes avances en las elecciones locales de sus respectivos países.

Los lazos internacionales de estos partidos se extienden más allá del ciberespacio. El año pasado, los estadounidenses defensores de la supremacía de la raza blanca asistieron a eventos extremistas llevados a cabo en Gran Bretaña, Francia y Alemania, e incluso Duke tuvo un papel protagonista en una conferencia internacional, con sede en Irán, donde se negaba el Holocausto. Un extremista canadiense, Paul Fromm, invirtió gran parte del 2006 dando conferencias en eventos organizados por el Consejo de Ciudadanos Conservadores, un grupo que promueve el odio en los EE.UU. A su vez, los extremistas europeos también son bien recibidos en Estados Unidos, dos líderes del partido racista y xenófobo belga, Vlaams Belang (Participación Flamenca), hablaron en una reunión de extremistas en Virginia,

alertando que Europa está a punto de ser “tomada” por gente que es “hostil a la civilización occidental”.

En España, son escasas las páginas racistas y no existen muchas diferencias entre las páginas web que difunden ideología racista con respecto a las del resto de Europa y E.E.U.U., en general se corresponden con páginas de ideología política racista, como veremos a continuación.

2. El Proceso

La selección de la muestra analizada la hemos realizado con un criterio totalizador, nuestra intención ha sido claramente disponer del análisis de la totalidad de páginas web con contenidos racistas, en castellano y referidas al ámbito español.

Para ello, después del momento inicial de documentación sobre estudios anteriores buscando referencias a esas páginas, hemos realizado búsquedas exhaustivas en los principales buscadores de la Red¹ (*Google, Altavista, Yahoo, Msn, Hispavista, Wanadoo y Lycos*, mas el metabuscador *Copernic*) utilizando diferentes tópicos.

La búsqueda se fue depurando (la selección de ítems) a medida que se veía la conveniencia o no, mediante el número de resultados válidos, de usar determinadas palabras clave en todos los buscadores seleccionados. Aquí descubrimos que “racismo” es una palabra prácticamente inútil para esta búsqueda, puesto que, lógicamente, es utilizada mayoritariamente por las webs anti-racistas en una clara alusión peyorativa.

Los sitios seleccionados tenían que ser páginas web de contenido institucional (básicamente descartamos las páginas comerciales, casi siempre tiendas online de merchandising para la divulgación de ideologías racistas² y asociadas a páginas institucionales seleccionadas).

Realizadas las primeras búsquedas y afinados el proceso de búsqueda por palabras clave y la selección de sitios de interés, comenzamos a trabajar con una muestra de 26 páginas web, de las que, finalmente, resultaron cumplir todas las condiciones 14, de modo que ya podemos adelantar como conclusión el escaso número de este tipo de páginas existentes en España.

De las páginas estudiadas solo dos no se corresponden con ideologías políticas, siendo una de ellas un periódico online de marcada tendencia nacionalista, donde se recogen noticias de todas las formaciones de ideología racis-

ta existentes en España; y la otra una página homenaje. El resto pertenecen a grupos ideológicos (9), alguna división juvenil de estos grupos, y lo que parece una delegación territorial a nivel nacional.

3. Análisis y resultado

En primer lugar tenemos que argumentar por qué hemos utilizado el análisis del discurso como herramienta, ya que aunque existen claras diferencias entre el discurso escrito y el hablado, básicamente podemos decir que son dos. La primera es que escribir lleva más tiempo que hablar, por lo que el texto intenta mostrarse integrado [según Wallace Chafe, 1982]² mediante el uso de conjunciones subordinadas, entre otras cosas. La segunda es que el autor no tiene contacto con el lector, además no se comparte situación, por lo que la implicación de este es menor.

Estas diferencias tienen consecuencias profundas, sin embargo, según Renkema (1999) hay muchas características del discurso que apenas suponen diferencia. En las dos formas de discurso pueden estudiarse los fenómenos que tienen que ver con la cooperación, estrategias de cortesía, cohesión y coherencia, variación estilística, etc. Por eso se utilizan los términos “destinatario” o “receptor” para denominar tanto a los lectores como a los oyentes y el de “emisor” sirve para el autor y el hablante.

Un punto coincidente no muy tratado es que a pesar de que los autores no pueden reaccionar ante las acciones del destinatario, sí pueden anticipar las reacciones probables y escribir el texto según esto. Por lo que consideramos que la comunicación escrita (y más en Internet donde se utilizan todas las posibilidades de *feedback* que aporta la tecnología multimedia) también puede estudiarse desde el punto de vista de una interacción verbal.

En el nivel formal de presentación de la página web podemos decir que, en general, el cuidado estético es pobre, la mayoría de las páginas tienen una estructura convencional clásica de ilustración superior con enlaces a ambos lados y texto corrido en el espacio central, la programación es html en todas ellas y predomina el azul como color principal. En algunas de ellas (la minoría) se introducen enlaces en forma de imágenes animadas o videos que se pueden activar con un clic, aunque en general, la programación está poco desarrollada y la estética busca la claridad a la hora de ofrecer información, presentándola de forma plana y lineal.

Un elemento destacable es la utilización de los carteles políticos como elementos visuales en buena parte de las páginas web. Esto refuerza nuestra

impresión de la linealidad de la estructura y la presentación de estas páginas, puesto que utiliza un elemento gráfico preInternet, la cartelería tradicional, como principal soporte de ilustración, en los carteles hemos encontrado frecuentes referencias de tipo racista.

Las secciones más reseñables presentes en los *sites* estudiados son:

Actualidad. Su función, normalmente, es la de servir como dossier de prensa de las actividades realizadas por la organización.

Affiliate. Sección preferente en casi todas las webs analizadas. Normalmente el procedimiento consiste en enviar un email prediseñado. Incluyen formularios y números de cuentas bancarias, en los casos más elaborados.

Agenda. Listado de actividades, calendarizado, de la organización. Sirve principalmente para informar de reuniones y concentraciones a los miembros y/o simpatizantes.

Artículos. Extensos, tratan con detalle e intención adoctrinadora temas como raza, doctrina, historia, revisionismo, inmigración, cultura, naturaleza, consumo y política.

Biblioteca. Libros (normalmente prohibidos por su contenido), en formato Word comprimido o en PDF, listos para descargar y ordenados en catálogos.

Biografías. Panegíricos sobre personalidades asociadas al mundo fascista.

Colaboraciones. Es la sección abierta a las aportaciones, suele utilizarse como una sección de “cartas al director”. En una de estas secciones descubrimos la existencia de un *Observatorio de la Delincuencia Inmigrante* al encontrar su comentario acerca de la “Guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación: tratamiento informativo de la inmigración” que presentó el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales en colaboración con el Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia, dentro del proyecto *Promoequality*.

Contacta. Una de las más destacadas en todas las páginas, lo que evidencia la vocación de difusión y captación que las páginas web desempeñan para estas organizaciones. Suelen aparecer todos los datos posibles (excepto en el caso de las organizaciones ilegales donde solo aparece el email), correo electrónico, teléfonos y dirección postal de la sede y las distintas delegaciones, incluso horas de contacto.

Descargas. Cuando existe, concentra toda la oferta de la página en esta sección: boletines informativos, fichas de afiliación, documentación de interés, material electoral, dossiers de prensa y archivos de audio y video.

Ecología, Naturaleza. El respeto a la naturaleza es un valor que se inculca en muchos de estos grupos, asociado al fomento del espíritu de grupo. Aquí encontramos algunos enlaces a grupos de montaña, por ejemplo.



Encuestas. Tratan sobre temas de la actualidad político-social que están siendo debatidos en ese momento, siempre con relación a la temática preferente de la organización: inmigración, terrorismo, nacionalismo, etc. El planteamiento de estas encuestas (que en ocasiones están redactadas de forma irónica) hace que las respuestas correctas queden muy evidentes para los simpatizantes (ofreciendo unos resultados claramente representativos de la ideología de los usuarios de la página web).

Enlaces. A otras páginas amigas, incluso en otros países, lo que da idea de la extensión de las redes y el nivel de organización de estas organizaciones.

Entrevistas. Fundamentalmente a personalidades y dirigentes del movimiento racista y a integrantes de grupos similares en otros países. Buscan reforzar las convicciones de los miembros del grupo mediante la puesta en común del ideario cohesionador.

Iberoamérica. En España la cuestión racial asume matices identitarios. La gran presencia de grupos nacionalistas, dentro de los grupos de ideología racista, hace que la cuestión del mestizaje americano no se vea con muy malos ojos, sino como un "mal menor" necesario para la "salvación" de los pueblos americanos, que les permitió incluirse en la esfera ibérica y europea.

Manifiesto. En esta sección se expone el ideario de los grupos a los que pertenece cada página, está presente en casi todas las estudiadas (con variaciones en el nombre) y expone una ideología extremista.

Material imprimible y propaganda. Campañas políticas, propaganda subversiva o de incitación a la revuelta y fanzines para aumentar la notoriedad de estos grupos. Lo habitual es encontrar mensajes de tipo nacionalista y/o xenófobo que apelan directamente a la acción.

Música. Cuando está presente permite la descarga en formato MP3 de archivos musicales de música blanca, un tipo de música cuyos temas principales son la exaltación de la raza blanca y el odio hacia otras razas.

Noticias. Una selección de las noticias de actualidad que afectan directamente a los intereses de estos grupos: unidad nacional, terrorismo, religión, inmigración, inseguridad ciudadana, más las que se refieren directamente al partido o grupo (se considera noticia en muchos casos el echo de que un medio de comunicación haya echo mención de la actividad de los mismos).

Novedades. Esta sección actúa como "aviso" para informar de las secciones que han renovado sus contenidos.

Nuestros principios. Puede confundirse/fundirse con la sección del Manifiesto, aunque en ocasiones aparece por separado para poder expresar los objetivos políticos que pretende alcanzar (y como) la organización.

Temas. Son desarrollos monográficos, que pueden incluir referencias y enlaces, de los mismos temas que se tratan en los artículos: raza, doctrina, historia, revisionismo, inmigración, cultura, naturaleza, consumo y política.

Utilidades. Acceso a chats, foros y tablones de anuncios.

En cuanto a los contenidos más significativos, dejando al margen los de tipo político no referidos a la inmigración, podemos comenzar llamando la atención sobre la abundancia de alusiones a la "avalancha" de inmigrantes en nuestro país, casi siempre en tono apocalíptico. Aunque sabemos que el fenómeno migratorio en España forma parte de un ciclo migratorio que afecta, al menos, al conjunto de Europa occidental.

Sostenemos que la inmigración masiva tiene un impacto negativo en Europa y nos sitúa ante el borde del abismo.

Sin embargo, aquí tiene mayor calado, según Gozávez (2002), ya que hemos sido uno de los países que más tardíamente se ha incorporado a la inmigración y porque durante la última década hemos tenido el incremento de extranjeros más alto de Europa.

Esto es lo que da pie a expresiones como la que encontramos en un comentario al hilo de las últimas propuestas de control de la inmigración

Opción política que se manifiesta abiertamente por una política de repatriaciones y de contención de la inmigración masiva.

Aunque en casi todas las páginas predominan los discursos nacionalistas frente a los racistas, no es difícil encontrar dentro de los primeros algunos párrafos de exaltación de la raza blanca como el que reproducimos:

Tenemos como Hombres Blancos el deber de defender la continuidad histórica de nuestra Raza, la supervivencia de nuestro pueblo y nuestra cultura. Para eso tenemos que planteamos una alternativa política y social.

Estas ideas son las que nos hacen asociar estas páginas web a la difusión de contenidos racistas, principalmente apoyándose en el uso de los estereotipos del inmigrante, entendiéndolo por estereotipo "una imagen convencional que se ha acuñado para un grupo de gente" (Quin y McMahon, 1997: 137).

Siguiendo a Enric Ramiro, el estereotipo es una forma simple de pensar sobre un grupo de personas que facilita el comunicar nuestras ideas, por eso los utilizamos con frecuencia y casi de forma inconsciente. Algunas veces se forma a partir de nuestras vivencias e interrelaciones con el colectivo y, en caso de no tener un contacto personal, se tiende a crearlo a través de los medios de comunicación. Es una forma sencilla de clasificar a la gente, resultado de una selección de características que depende de los valores del grupo, de su opinión y sobre todo permite la comprensión rápida y acertada del receptor del mensaje, facilitando al emisor una vía para establecer una corriente de simpatía con su público.

El que los estereotipos y su utilización para juzgar a los Otros esté tan extendida tiene que ver con la dificultad (idiomática, cultural, etc.) que conlleva entenderlos, según Arroyabe (2001:26), además de ser contrario a nuestras preferencias o intereses (y privilegios). Por inercia y despreocupación hacemos lo que estamos obligados a hacer, pero nada más, y ni siquiera eso si lo podemos evitar: si somos los más fuertes, la mayoría, simplemente dejamos que nuestro peso se haga sentir e imponemos nuestra visión, dando lugar a manifiestos como éste:

Oponerse a la creciente opresión y continuo racismo antiblanco que sufrimos por parte de las leyes nacionales e internacionales.

En realidad los estereotipos negativos sobre los inmigrantes no sólo los difunden los grupos de ideología racista, ya que según el estudio realizado por el Grupo Eleuterio Quintanilla (1998) sobre la imagen de la inmigración en los libros de texto españoles, se suele presentar a la población inmigrada como un problema o una avalancha; en la imágenes predomina la inmigración africana, aunque según los datos el mayor número de inmigrantes en España corresponde a europeos comunitarios; se insiste en su carácter de ilegal, presentándolos en contextos de criminalización (como hace el Observatorio de la Delincuencia Inmigrante) aunque la mayor parte de ellos están aquí de forma legal; las personas refugiadas están ausentes de los textos; abundan los estereotipos etnocéntricos, desde el punto de vista europeo, incluyendo los sexistas; en general no se cumplen las recomendaciones del "código de imágenes y mensajes": incitan más a la caridad que a la reflexión, generalizan, no dejan clara la interdependencia mundial y los testimonios de los protagonistas están ausentes. Por lo que creemos que en el caso actual, el de las webs institucionales, los estereotipos de inmigrante utilizados son tomados de los creados por los medios de comunicación y la industria editorial, lo que a su vez, facilita la comprensión a nivel de los receptores, puesto que son estereotipos compartidos de antemano.

Y todo esto teniendo en cuenta que según el estudio de M^a Ángeles Cea (2004), la imagen tópica negativa de los inmigrantes en España ha ido evolucionando hacia parámetros más reales. Así, a la pregunta sobre si los extranjeros quitaban puestos de trabajo a los españoles (uno de los argumentos más presentes en las páginas webs de contenido racista), en 1991 un 62% de los encuestados por el CIS respondían afirmativamente; en 2000 el porcentaje bajó hasta el 37%.

Otro de los datos que merece la pena reseñar de este estudio es que la mayor parte de las apreciaciones tópicas negativas del inmigrante se encuentra en las características sociodemográficas que tienen que ver con varones,

con un nivel de estudios primarios, una baja cualificación laboral (o pensionistas), de clase baja trabajadora, con una ideología política de derechas, religiosos practicantes y habitantes de núcleos de población de menos de 50.000 habitantes (características que extrapoladas de esta forma nos permiten construir un estereotipo negativo del racista y nos ponen en evidencia el relativismo de los mismos). Estos datos se complementan con los de la investigación realizada un tiempo antes por Patricia Barbadillo (1997), ya que la autora afirma que la tendencia a manifestar prejuicios negativos hacia la inmigración viene determinada por los siguientes factores: posicionamiento ideológico hacia la derecha, voto a partidos de la derecha parlamentaria o nacionalistas, la mayor edad y el menor nivel educativo.

El último gran argumento racista en estas páginas web es el recurso a la violencia para solucionar el problema de la inmigración, el ojo por ojo es habitual cuando encontramos comentarios a noticias sobre actos violentos cometidos por inmigrantes; aunque existe un rechazo masivo (83% la desapruueba completamente, manteniéndose fijo), podemos apreciar una ligera evolución al alza, así en las encuestas del CIS de 1993 y 1997, el porcentaje de población que las aprueba hasta cierto punto pasó del 2 al 4%, el de los que las desapruaban hasta cierto punto del 5 al 7% y el de los indiferentes del 2 al 3%. Lo que parece corroborar lo "oportuno" de su uso por parte de estos grupos.

4. Conclusiones

El número de páginas web en castellano, con contenidos racistas, es muy reducido, quizás debido a la fácil localización, seguimiento y bloqueo que se puede hacer de las mismas. Solo una de las páginas analizadas tenía contenidos explícitamente violentos y está alojada en Estados Unidos, ya que en España (Europa) había sido prohibida en varias ocasiones.

En la mayor parte de los casos los sitios web recopilados pertenecen a espacios de propaganda política, de marcado carácter nacionalista, por lo que el racismo y la violencia contra el inmigrante no ocupan lugares preponderantes en los contenidos, dándose mucho más peso a otro tipo de argumentos, como la unidad, la identidad, la religión, etc.

La estética de estos sitios es bastante convencional, predominando la estructura clásica de organización de la información, los colores planos y la disposición lineal de la información, no hay efectos de animación en flash, la programación se realiza íntegramente en html.

La idea más repetida contra la inmigración es la de la inseguridad ciudadana, seguida de cerca por el “robo” de los puestos de trabajo a los españoles. La expulsión es la solución mas repetida, justificándola como la solución ante el peligro de perder la “identidad española”, entendida como la cohesión “racial”, religiosa y de las costumbres.

Aunque en la mayoría de ellas se rechaza la violencia de forma explícita, existen en todas justificaciones de la “autodefensa” ante la agresión. Según esto, ante el clima de inseguridad que generan los inmigrantes la agresión preventiva puede llegar a justificarse.

Esa misma justificación de la “autodefensa” se hace cuando se habla de la agresividad de los grupos de “ultraizquierda”, que en estos momentos estarían protegidos por el gobierno del país y algunos medios de comunicación, circunstancia que intentan aprovechar para imponerse. En el caso del discurso fascista, el Otro es todo aquel que no comparte la misma visión del mundo.

Cuando hay fotografías o videos de los miembros de las organizaciones, la estética skinhead aparece con cierta frecuencia, aunque no es la de la mayoría en ningún caso y suele corresponder con algunos de los individuos más jóvenes.

Uno de los objetivos fundamentales de las páginas web de contenido racista es el de la difusión de la ideología de la organización, pero no es el único, ya que la captación de miembros parece ser fundamental por el grado de esfuerzo en ofrecer el máximo de información de contacto (que incluso se puede duplicar).

Este tipo de páginas web cumplen también una función sustitutiva de los medios de comunicación, a los que normalmente no pueden acceder estos partidos o asociaciones. Difunden las noticias generadas por la organización y además se hacen eco (en muchos casos considerándolo un éxito) de cualquier aparición en los medios de comunicación convencionales.

En definitiva, las páginas web no son el medio más utilizado ni más explícito para la difusión de ideología racista en España.

Notas

1 Información disponible en: http://www.tingloop.com/buscadores/buscadores_mas_visitados.htm

2 Para información sobre este tipo de páginas véanse los resultados del estudio introducido en la presentación de este informe.

3 Citado en Renkema, J. (1999): *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Gedisa, México.

