

IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DEL PARQUE NATURAL BAHIA DE CADIZ: UN ESTUDIO EXPLORATORIO DE MARKETING SOCIAL

Juan José Mier-Terán Franco
Universidad de Cádiz

Este trabajo expone de forma resumida una investigación realizada para conocer la imagen y el posicionamiento del Parque Natural de la Bahía de Cádiz. Para ello, en una primera fase cualitativa, se realizaron entrevistas personales con todos los representantes de los estamentos implicados en la problemática del parque (Dirección del parque, responsables de medio ambiente en los Ayuntamientos, Agencia de Medio Ambiente, Grupos ecologistas, empresas ubicadas en el interior del parque y otros). Posteriormente, en la fase cuantitativa, mediante un cuestionario estructurado, se analizaron los aspectos más relevantes de la imagen del parque desde el punto de vista de los ciudadanos que lo habitan.

This study summarizes a research focused in the image and positioning of Bahía de Cádiz Natural Park. The first step (qualitative phase) were developed with in-depth interviews (Park management authority, Councils environment managers, Environment agency, Ecologist groups...) in order to obtain the most important attributes to analyze. In the second step (quantitative phase), we study the most relevant aspects of the park image through a structured questionnaire and considering the park in-habitants point of view.

PALABRAS CLAVES: Marketing Social, Medio ambiente, Parques Naturales, Imagen, Posicionamiento, Bahía de Cádiz.

KEY WORDS: Social Marketing, Environment, Natural Parks, Image, Positioning, Bahía de Cádiz

1. INTRODUCCION

Si analizamos las noticias que aparecen en cualquiera de los medios de comunicación, podemos observar como los temas relacionados con la defensa de las causas sociales experimentan un auge que hasta entrada la década de lo 90 no se había manifestado de una forma tan intensa. El crecimiento de las organizaciones no gubernamentales (Médicos sin fronteras, asociaciones de consumidores y humanitarias, colectivos ecologistas...) y junto a ellos, las reivindicaciones encaminadas a la protección de los más desfavorecidos y de las causas más olvidadas (el 0,7%, racismo, solidaridad con Ruanda, campañas antitabaco, defensa del oso pardo...), han provocado un proceso de reflexión y debate en todos los sectores de la sociedad, creando con ello una "alarma permanente" sobre las actitudes que los ciudadanos debemos tomar respecto a estos temas. Para conseguir sus objetivos, las citadas organizaciones realizan hoy campañas de marketing utilizando las mismas técnicas y metodología que cualquier empresa (investigación del mercado, definición del público objetivo, creación de productos sociales, campañas publicitarias, etc.), en definitiva, se trata de modificar comportamientos humanos, ya sea para que los consumidores cambien sus preferencias de marca sobre un determinado producto o para que no arrojen residuos contaminantes en nuestras playas y ríos, en ambos casos, hay una satisfacción por conseguir y un precio que pagar. Es así como el marketing social se está convirtiendo en un tema de actualidad.

En este trabajo trataremos de acercarnos a la explicación de cómo puede utilizarse esta nueva filosofía de marketing para abordar un problema social, la conservación del Parque Natural Bahía de Cádiz, y desarrollaremos las etapas iniciales del mismo, dejando el campo abierto para en posteriores investigaciones, completar el proceso de creación de una campaña de marketing social que nos permita diseñar una estrategia de conservación adecuada y orientada desde el enfoque de nuestra disciplina.

2. EL PARQUE NATURAL BAHÍA DE CÁDIZ.

El 18 de Julio de 1989, se aprueba el inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía por el que se declara la Bahía de Cádiz y su entorno como Parque Natural¹³, la superficie protegida es de 10.000 Ha. y los términos municipales comprendidos en el mismo son Cádiz, San Fernando, Chiclana, Puerto Real y El Puerto de Santa María.

Ley 2/1989 de 18 de julio, Presidencia de la Junta de Andalucía (BOE 201/89 de 23 de agosto), Cap. 1, art. 7º.

El P.N. Bahía de Cádiz constituye una zona de grandes valores naturales, culturales, económicos y paisajísticos, a pesar de ello, pensamos que su desconocimiento desde el punto de vista de la importancia ecológica es más que notorio para la mayoría de sus pobladores. Quizás, el motivo sea la falsa imagen que se nos ha "vendido" de lo que es un Parque Natural, ya que un espacio tan urbanizado como la bahía y donde la nota dominante son fábricas y polígonos industriales, difícilmente puede generar una imagen de espacio natural protegido con alto valor ecológico.

2.1 Objetivos del parque natural bahía de cádiz¹⁴

Siguiendo la información facilitada por la Junta Rectora del Parque, el objetivo fundamental del mismo es la protección y conservación de sus ecosistemas dada la importancia que estos poseen para la invernada y nidificación de miles de aves y como área de cría de los peces del litoral andaluz.

Los objetivos concretos podrían resumirse de la siguiente forma:

1. La protección y conservación del medio natural
2. El necesario progreso económico y social de sus pueblos
3. El disfrute de sus valores naturales y culturales, a través del fomento de su uso turístico, recreativo y educativo

El paradigma del Parque, según reconoce el Director del mismo es "El uso público"

2.3 Problemas del parque natural

Los problemas asociados a este Parque Natural los podemos analizar, a nuestro juicio, desde tres perspectivas diferentes: En primer lugar contemplando la problemática general de una zona litoral como es la bahía, en segundo lugar especificando los problemas concretos y singulares de este Parque y por último, considerando la especial situación que provoca su desconocimiento.

2.3.1 Problemática general de los espacios litorales¹⁵

Uno de los objetivos básicos de cualquier proceso de ordenación y planificación de espacio litoral es "la conservación de ciertos espacios naturales" que sean dignos, por sus características propias o extrínsecas, de ser mantenidos, preservados o incluso regenerados¹⁶. A pesar de ello, los intereses que generan estas zonas, fundamentalmente turísticos y urbanísticos, y habitualmente opuestos a los conservacionistas, han prevalecido durante mucho tiempo generando gran cantidad de problemas para el medio físico. A continuación expondremos aquellos que por su importancia y relevancia en el tema estudiado han merecido nuestra atención:

2.3.1.1 Alteración del medio natural y paisaje litoral

Hace referencia a la modificación de la dinámica litoral debido a la construcción de edificios y otras obras en primera línea de la costa así como a la desecación y relleno de marismas. Las consecuencias de estas actuaciones se dejan notar claramente en la destrucción del paisaje y se puede observar con profusión de detalles en este Parque Natural. (Puente Carranza, Bahía Sur, Punta San Felipe, Tabacalera, polígono industrial Trocadero...)

2.3.1.2 La contaminación del medio ambiente

Los efectos producidos por las actividades de navegación marítima de forma regular así como los grandes desastres que en ocasiones provoca el hundimiento de algún petrolero son arrastrados por las corrientes hasta la línea de costa, provocando su contaminación. A esto hay que unir los vertidos que se realizan desde las ciudades hacia los ríos o directamente al mar. Todo ello afecta al estado de las playas de forma específica y al clima ambiental de forma general.

¹⁴Véase, PORN (Plan de ordenación de los recursos naturales) del Parque Natural Bahía de Cádiz, art.4.

¹⁵ Los problemas que se exponen en este punto están tomados del libro de **Juan Manuel Barragán Muñoz**: "Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral", Ed. Oikos-tau, Barcelona, 1994, Págs. 97-110.

¹⁶**Barragán Muñoz, J.M.** "La ordenación integrada del espacio litoral: de la teoría a la práctica", Actas 14º Cursos de verano de San Roque (Medio ambiente en la ordenación del espacio litoral), julio, 1993, págs. 7-8.

2.3.1.3. Competencia por los recursos básicos: suelo y agua.

Como todos los bienes escasos, el suelo, es campo de batalla entre los distintos agentes interesados en su obtención. La potencia económica del sector inmobiliario pocas veces se ve frenada por intereses más conservacionistas, generando grandes distorsiones en los ecosistemas sobre los que se asientan. En nuestro Parque es fácil ver sus resultados en sectores como Chiclana o El Puerto de Santa María.

El agua, también constituye una fuente de problemas en estos espacios. Al no igualarse la oferta con la demanda debido al incremento de esta última (concentración turística, actividades industriales y agrarias, etc.) se producen tensiones que originan conflictos sociales.

2.3.1.4. Apropiación por particulares del espacio público litoral.

La debilidad legislativa en esta materia y la dejación de los organismos competentes en ella han provocado un abuso excesivo sobre las apropiaciones de terrenos públicos asociados al litoral.

2.3.1.5. Carácter elitista de determinadas implantaciones

Como consecuencia del apartado anterior, son los sectores sociales de rentas más altas los que se han apropiado del espacio litoral para su uso y disfrute. (Novo Santi-Petri, Vistahermosa, Puerto-Sherry, ...)

2.3.1.6. Problemas derivados de la gestión de la función pública

Incluye aspectos ligados a la inadecuación de la normativa, deficiencias en la gestión y descoordinación entre las distintas administraciones públicas (Agencia de Medio Ambiente, Dirección General de Costas, Ayuntamientos, Consejería de obras públicas y transportes, Consejería de Agricultura y Pesca, Capitanía Marítima y la propia Dirección del Parque.)

2.3.2 Problemas singulares del Parque Natural Bahía de Cádiz

2.3.2.1 Vertidos y polución

Numerosos vertederos incontrolados que provocan la degradación del medio y la alteración del paisaje. Antiguas salinas utilizadas como escombreras. Vertidos realizados desde los polígonos industriales.

2.3.2.2 Deseccación de terrenos marismños

Para su conversión en tierras de cultivo o en polígonos industriales. (Bajos de la cabezuela Trocadero y Tres Caminos, General Motor, INUR-río San Pedro, además de los ya mencionados.)

2.3.2.3 Expansión de la agricultura intensiva y de la acuicultura.

Generan problemas de vertidos, transformación paisajística de marismas y salineros tradicionales y fuerte presión sobre los recursos hídricos, con problemas de erosión e intrusión salina¹⁷. De alto impacto ambiental frente a la opción de la acuicultura extensiva, mucho más ecológica. La creación de muros y la utilización de piensos generan problemas en los caños. A pesar de ello, "las concesiones acuícolas

¹⁷Martínez Salcedo, F. "Protección del litoral Andaluz". Actas XV curso de verano de San Roque (El medio ambiente en los usos no económicos del espacio litoral", julio, 1994, pág. 23

desarrollan, de manera indirecta, funciones de interés general al proteger la marisma salinera de posibles agresiones y usos distintos a los deseados"¹⁸

2.3.2.4. Maniobras militares

Polígono militar de tiro Camposoto. Playa y poblado de Santi Petri...campo de tiro.

2.3.2.5 Actuaciones urbanísticas

Se han desarrollado planes urbanísticos sin el mínimo sentido de respeto hacia el medio ambiente. (Construcción de Puerto Sherry, Fuentebravía y Valedelagrana, Polígono industrial las Salinas, La Barrosa, Novo Santi-Petri...)

2.3.2.6 Pesca y marisqueo incontrolado

Provoca la esquilmación de los recursos del parque. Actualmente la gran mayoría de los barcos que operan en la bahía lo hacen sin licencia.

2.3.3 Desconocimiento del parque:

Hemos querido dejar para el final este punto de manera intencionada, ya que constituye el origen de nuestra investigación. En efecto, entendemos que para tratar de dar respuesta a las cuestiones que el Parque plantea, se hace necesario comenzar por informar de la existencia del mismo a sus habitantes. Si existe cierto consenso en reconocer la necesidad de colaboración de amplios sectores sociales para poder desarrollar una estrategia de conservación adecuada y realista, el punto de partida debería estar en que todos los usuarios conocieran **qué es lo que tienen que proteger y cómo pueden hacerlo**. Para ello, necesitamos crear una imagen adecuada del Parque y de sus valores, a través de la comunicación tanto masiva como personalizada. Hay que salvar el escollo del desconocimiento para poder exigir a nuestros semejantes que colaboren en la salvaguarda de unos valores naturales que de otra forma se podrían perder en el futuro como ya se están perdiendo en el presente.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El objetivo genérico de la investigación consiste en acercarnos a la imagen que actualmente tiene el Parque Natural Bahía de Cádiz para sus habitantes.

Los objetivos específicos del trabajo se podrían sintetizar en las siguientes cuestiones:

1. Analizar el nivel de conocimiento y notoriedad del Parque Natural Bahía de Cádiz.
2. Obtener el perfil de la imagen percibida por los habitantes del Parque Natural Bahía de Cádiz
3. Establecer el posicionamiento del P.N. Bahía de Cádiz respecto a otros Parques Naturales potencialmente competitivos.

4. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN.

4.1 Análisis cualitativo

Para dar respuesta a los objetivos planteados, desarrollamos una primera fase exploratoria, con ella se pretendía, principalmente, identificar los atributos más importantes en la imagen de un Parque Natural. Para ello, se realizaron entrevistas personales en profundidad a un grupo de personas conocedoras del Parque y su problemática (Junta rectora del parque, responsables de medio ambiente en los ayuntamientos, Agencia de Medio Ambiente, grupos ecologistas, etc.).

¹⁸Barragán Muñoz, J.M. (varios autores) en "Estudios para la ordenación, planificación y gestión de las zonas de la Bahía de Cádiz", Ed. Oikos-Tau, Barcelona, 1996, pág. 62.

A continuación, y sobre la base de la información recogida, se procedió al desarrollo de la fase descriptiva de la investigación

4.2 Análisis cuantitativo

Para la medición de los aspectos cuantitativos del problema estudiado, se decidió la utilización de un cuestionario estructurado que nos permitiera obtener información relevante para la consecución de los objetivos planteados, quedando reflejado en el mismo los distintos puntos de vista de las personas entrevistadas en la fase cualitativa.

4.2.2 Muestra y trabajo de campo

El Universo objeto de estudio y la muestra seleccionada está constituido por hombres y mujeres, de edades comprendidas entre los 15 y los 74 años, residentes en los municipios de Cádiz, San Fernando, Chiclana, Puerto Real y El Puerto de Santa María (Poblaciones integradas en el Parque Natural). Su extensión total es de 274.581 individuos, según estimaciones del Instituto de Estadística de Andalucía a partir de información de la población de hecho en 1991 obtenida mediante el programa SIMA (Sistema de Información Municipalizada de Andalucía, Edición 1996, versión 1).

La muestra utilizada para el estudio fue de 110 entrevistas. Al no disponer de un marco adecuado, se seleccionó el procedimiento de cuotas como el más indicado para su realización. Las cuotas marginales seleccionadas para cada entrevistador se definieron considerando tres criterios significativos y diferenciadores: sexo, lugar de residencia y edad. El trabajo de campo se realizó en los meses de noviembre y diciembre de 1997. El error cometido para un nivel de confianza del 95.5% fue del 9.5%.

5. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

5.1 Notoriedad de los parques naturales de la provincia de Cádiz

Uno de los aspectos más relevantes en los estudios de imagen es la medición de la notoriedad. En este apartado pretendemos analizarla para los Parques Naturales de la provincia en general y para la Bahía de Cádiz en particular. Para ello consideramos necesario emplear una medición espontánea y sugerida. La primera de ellas se obtuvo a través de una pregunta abierta, solicitándole a las personas encuestadas que indicasen los parques naturales que conocían de la provincia de Cádiz.

El nivel de conocimiento sugerido se midió exclusivamente para el Parque Natural de la Bahía de Cádiz, y se realizó mediante una pregunta cerrada en la cual proponíamos a las personas encuestadas que indicasen si sabían que la Bahía de Cádiz era un Parque Natural.

De dicho análisis se desprenden los siguientes resultados: **(Tablas 1 y 2)**

El nivel de conocimiento espontáneo del Parque resultó ser del 11,8%, lo cual supone el tercer lugar de los P.N. de la provincia de Cádiz, siendo Grazalema el más citado (53.6%) y Los Alcornocales el que ocupa el segundo lugar (30%), los P.N. del Entorno de Doñana y Acanalado y Pinar de Barbate sólo fueron citados una vez (0,9%), reflejándose un desconocimiento absoluto de los mismos. Considerando que el universo estudiado estaba compuesto por individuos que habitan en el mismo P.N. o en sus límites, el resultado sorprende de manera significativa aunque, como veremos más adelante, existe una explicación a este fenómeno.

Analizando las respuestas según los criterios de edad, sexo y población, observamos que en general los más jóvenes (18-45 años) son más conocedores de la existencia de los Parques Naturales, siendo los habitantes de El Puerto de Santa María, Cádiz y San Fernando los que más veces citan al P.N. Bahía de Cádiz y apreciándose un elevado desconocimiento del mismo en Chiclana. No se observaron diferencias significativas en cuanto al criterio sexo.

Respecto al nivel de conocimiento sugerido, el nivel alcanzado fue del 45,5% para la Bahía de Cádiz, es decir, que ni siquiera la mitad de los habitantes del P.N. conocían la existencia del parque natural. No se apreciaron diferencias cuando se cruzaron los criterios demográficos con esta pregunta.

En resumen, el nivel de conocimiento tanto espontáneo como sugerido del Parque se presenta con unos resultados extremadamente bajos dada la importancia que el mismo tiene y el universo sobre el que se preguntó.

Tabla 1.- Nivel de conocimiento espontáneo de los Parques Naturales de la provincia de Cádiz

Parques Naturales	Frecuencia	Porcentaje columna (%)
P.N. Sierra de Grazalema		
No conoce	51	46.4%
Si conoce	59	53.6%
P.N. Los Alcornocales		
No conoce	77	70.0%
Si conoce	33	30.0%
P.N. Bahía de Cádiz		
No conoce	97	88.2%
Si conoce	13	11.8%
P.N. Marismas de Barbate		
No conoce	109	99.1%
Si conoce	1	00.9%
P.N. Entorno de Doñana		
No conoce	109	99.1%
Si conoce	1	00.9%

Tabla 2. Nivel de conocimiento sugerido del Parque Natural de la Bahía de Cádiz

Parques Naturales	Frecuencia	Porcentaje Columna (%)
P.N. Bahía de Cádiz		
No conoce	60	54.5
Si conoce	50	45.5

5.2 Análisis del perfil de la imagen percibida del P. N. Bahía de Cádiz

El análisis de perfiles representado en la **Tabla 3** nos ofrece una rápida visión de la percepción que los habitantes del Parque tienen del mismo.

Tabla 3. Perfil de la imagen del Parque Natural Bahía de Cádiz

+	7	6	5	4	3	2	1	-
Parque grande		.	♥					Parque pequeño
Bien conservado				.	♥			Mal conservado
Poco contaminado				♥.				Muy contaminado
Muy conocido					.		♥	Poco conocido
Entorno poco urbanizado				.			♥	Entorno muy urbanizado
Variedad en la fauna				.			♥	Poca variedad de fauna
Amplias zonas verdes				♥.				Pocas zonas verdes
Adecuado para practicar deportes				.			♥	Inadecuado para practicar deportes
Entorno desarrollado económicamente					.		♥	Entorno poco desarrollado económicam.
Suficientes instalaciones ambientales					.		♥	Insuficientes instalaciones ambientales
Merece la pena protegerlo	♥.							No merece la pena protegerlo

♥ Valores modales

. Media

De la tabla se desprenden las siguientes consideraciones:

1. El Parque se percibe de gran tamaño (en realidad no lo es ya que si revisamos el nº de hectáreas de los Parques Naturales Andaluces, resulta ser uno de los más pequeños)
2. El estado de conservación se considera intermedio al igual que el nivel de contaminación.
3. Aunque por termino medio su nivel de conocimiento se sitúa en una posición central, el valor que mayor frecuencia alcanza indica que es poco conocido.
4. La percepción del número de animales que habitan en el Parque se considera media, al igual que la cantidad de zonas verdes, si bien, el valor modal del primero indica una tendencia a considerar que la fauna es escasa.
5. El perfil del Parque en su aspecto relativo a la práctica deportiva no se consideró muy positivo, la moda indica nuevamente que una mayoría de personas no creen que en el Parque se puedan practicar actividades deportivas.
6. El grado de desarrollo económico se consideró bajo, así como el número de instalaciones ambientales.
7. Para finalizar, sí se consideró que merecía la pena protegerlo.

5.3 Posicionamiento del Parque Natural Bahía de Cádiz

En este apartado pretendemos analizar la imagen competitiva y el posicionamiento del Parque Natural de la Bahía de Cádiz respecto a otros Parques cercanos que desde el punto de vista del visitante potencial podrían seleccionarse como punto de destino en su visita. Debido a que el estudio es comparativo se deseó detectar los atributos diferenciadores de los parques, es decir, aquellos por los que destacan. Por ello se optó por analizar los datos mediante análisis factorial de correspondencias, a partir de las frecuencias de asociación entre los seis parques naturales más relevantes de Andalucía - a juicio de las personas que intervinieron en la fase cualitativa- y los atributos más importantes para medir la imagen y el posicionamiento.

El análisis de correspondencia proporciona una visión gráfica y simplificada de las semejanzas y diferencias entre los Parques, así como de los atributos que mejor se identifican con ellos.

Para realizarlo se utilizó la tabla de contingencia obtenida en la pregunta 12 del cuestionario a partir de una escala de asociación, en la cual, las personas muestreadas, asociaron atributos (conservación, turismo, desarrollo económico, educación ambiental y necesidad de protección) a los Parques Naturales analizados (Bahía de Cádiz, Doñana, Alcornocales, Grazalema, Cazorla y Sierra Nevada).

De esta forma, el A.F.C. considerará dos Parques semejantes si sus perfiles o porcentajes /fila (Rowprofiles) son semejantes.

El estudio permite conocer la imagen del Parque Natural de la Bahía de Cádiz y su posicionamiento competitivo en relación a los demás parques estudiados. Ello facilita la identificación de quienes pueden ser los parques competidores. Aquellos que sean percibidos de forma similar parecen, en principio, competidores más directos. Además, permite detectar puntos fuertes y débiles.

El análisis de correspondencia fue completado con otro de clasificación, que permitió obtener grupos afines de parques (**Gráfico 2**).

5.3.1 Resultados de los análisis

En nuestro análisis puede observarse cómo tres factores recogen el 99% de la información. El primero explica el 59.7%, es decir, si se reduce la dimensión del problema de seis variables a una, se mantiene más de un 59% de la información total de la nube de puntos o de las diferencias entre los parques. Al tener en consideración dos factores, se mantiene el 91.8%, magnitud más que suficiente para interpretar el estudio. Por este motivo no merece la pena interpretar un tercer factor.

La interpretación de los factores sería la siguiente:

Dimensión (eje) 1:

Se eligen los atributos que más contribuyen a la formación del factor o eje. En este caso son las características: Conservación (13.1) e Interés científico (11.7) en el campo positivo, y en oposición Desarrollo económico (46.6) y Turismo (22.3). Exceptuando Conservación, las demás variables están bien representadas sobre el eje (contribuciones relativas altas). Como consecuencia se interpreta como eje que opone la conservación y el interés científico al desarrollo económico y el turismo.

En cuanto a los parques, los mejores representados son Sierra Nevada y Doñana. Opone el primero de ellos junto a Bahía de Cádiz, asociados a desarrollo económico y turismo, al resto, más ligados a la conservación y el interés científico.

Dimensión (eje) 2:

El segundo eje es menos importante que el primero. Más de tres cuartas partes del eje lo constituyen conservación en oposición a necesidad de protección.

Respecto a los parques, se oponen Alcornocales y Bahía de Cádiz con necesidad de protección frente al resto, más asociados a conservación.

Sobre el plano del **gráfico 5.1** se observa el posicionamiento de los parques. El de la Bahía de Cádiz contribuye a la formación del primer eje y se sitúa en una posición intermedia entre desarrollo económico y turismo, muy alejado y diferenciado del resto de parques. Sierra Nevada se perfila como el más desarrollado desde el punto de vista económico y del turismo, Cazorla y Doñana son los que desarrollan más actividades de educación ambiental y los mejores conservados. Los Alcornocales destaca por su interés científico y necesidad de protección.

Agrupaciones de parques:

El análisis de clasificación (cluster) permite obtener grupos a partir de las coordenadas sobre todos los ejes factoriales obtenidas del análisis de correspondencias.

El **gráfico 2**, llamado dendograma, muestra una agrupación de parques por perfiles afines. La partición más aconsejable es la división del colectivo en dos grupos:

Grupo 1. Formado por los parques de la Bahía de Cádiz y Sierra Nevada

Grupo 2. Formado por Alcornocales, Cazorla, Doñana y Grazalema.

Además se aprecia que Doñana y Grazalema se parecen más entre sí que Cazorla y Los Alcornocales.

6. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACION.

Partiendo de una encuesta realizada sobre los habitantes del Parque Natural de la Bahía de Cádiz, hemos pretendido acercarnos a conocer su imagen, para ello nos planteamos unos objetivos concretos y desarrollamos algunas técnicas de investigación, cuyos resultados reflejaron las siguientes cuestiones:

1. Respecto al objetivo nº1, "**Analizar la notoriedad del Parque Natural Bahía de Cádiz**"

La medición tanto del recuerdo espontáneo (11.8%) como del sugerido (45.5%), sugieren un elevado desconocimiento del Parque, no solo de sus ecosistemas y sus problemas, sino de su mera existencia. Por ello, recomendamos la realización de una campaña de información orientada a los habitantes del Parque y su entorno, y cuyo objetivo sea la identificación de este espacio con la figura jurídica que lo protege, es decir, un Parque Natural.

2. Respecto al Objetivo nº 2 "**Obtener el perfil de la imagen percibida del Parque por sus habitantes**"

De este análisis se desprende que el P.N. Bahía de Cádiz se percibe como un parque grande, medianamente conservado, poco conocido, con escasa fauna y un nivel intermedio de zonas verdes, no apto para las actividades deportivas, poco desarrollado económicamente y con pocas instalaciones para la educación ambiental. A pesar de ello, se consideró que merecía la pena protegerlo.

Mediante este perfil, se confirma el desconocimiento del Parque ya que, en realidad, es de pequeño tamaño, la fauna es inmensamente rica y variada, y además, constatamos que desde el punto de vista de las

actividades deportivas a realizar es un parque que presenta buenas condiciones. Merecería la pena tratar de modificar esta imagen tan distorsionada.

Objetivo 3º." Establecer el posicionamiento del P.N. Bahía de Cádiz respecto a otros P.N. potencialmente competitivos"

Mediante el análisis de correspondencia se obtuvo el posicionamiento del parque, que se sitúa con una imagen muy distinta al resto de parques analizados, aunque más parecido al P.N. de Sierra Nevada que a Grazalema, Doñana, Los Alcornocales o Cazorla. La posición relativa respecto a los atributos estudiados lo situaron entre el desarrollo económico y turístico y la necesidad de protección, aunque ninguna de estas características se asoció con intensidad al mismo. Se aprecian dos grupos de Parques Naturales claramente definidos, por un lado Bahía de Cádiz y Sierra Nevada, situados en el polo del desarrollo económico y turístico, por otro, Los Alcornocales, Cazorla, Doñana y Grazalema, posicionados en la zona de interés científico, conservación y educación ambiental.

Se vuelve a constatar la necesidad de crear una imagen para el Parque distinta a la actual, hay que potenciar los valores de conservación, educación ambiental e interés científico o decidirse definitivamente por un posicionamiento parecido al que tiene el Parque de Sierra Nevada, unido al desarrollo económico y el turismo.

Para terminar, planteamos la posibilidad de incorporar nuevas líneas de investigación a este trabajo, realizando análisis cualitativos y cuantitativos sobre una muestra más amplia y con la incorporación de nuevos criterios demográficos.

BIBLIOGRAFIA

- Aboal, J.L. y otros. **Planificación y gestión de Espacios Naturales Protegidos**, Ed. Fundación Conde del Valle Salazar, Madrid 1982.
- AMA, **Parques Naturales de Andalucía**, Agencia de Medio Ambiente, Consejería de Cultura y Medio Ambiente, Junta de Andalucía, Sevilla 1994
- AMA, **Plan de Medio Ambiente de Andalucía**, Agencia de Medio Ambiente, Consejería de Cultura y Medio Ambiente, Junta de Andalucía, pte. publicación.
- AMA, **Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) del Parque Natural Bahía de Cádiz**, Agencia de Medio Ambiente, Consejería de Cultura y Medio Ambiente, Junta de Andalucía, Sevilla 1994.
- Barragán Muñoz, J.M. **Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral**, Ed. Oikos-Tau, Barcelona 1994.
- "La ordenación integrada del espacio litoral: de la teoría a la práctica", Actas de los 14ª Cursos de verano de San Roque (Medio Ambiente en la ordenación del espacio litoral), San Roque, 1993.
- Hair, J.; Anedron, R.; Tatham, R.; Blak, W. **Multivariate data analysis**. (Cuarta edición), Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1995.
- Ley 2/1989 de 18 de julio**, de aprobación del inventario de espacios naturales protegidos de Andalucía, (BOE 201/89 de 23 de agosto)
- Martínez Salcedo, J.M. "Protección del litoral Andaluz", Actas de los XV cursos de verano de San Roque, 1994

Gráfico 1.- Mapa perceptual de posicionamiento. P.N. Bahía de Cádiz

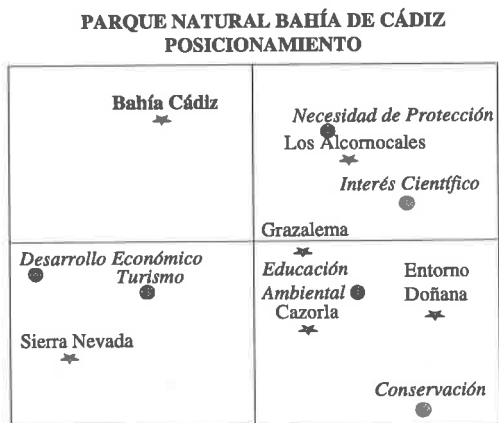


Gráfico 2.- Dendrograma

Dendrogram using Ward Method

