

## Perfil científico del área temática de comunicación en América latina, en Scopus (1996-2015)

**Exio Isaac Chaparro Martínez**

**Luis Rosero Constante**

**Luis Guevara Torres**

**Stalyn Arnaldo Acosta**

**Paola Velasco**

**Franklin Macías**

*Universidad Estatal de Milagro*

### Resumen

El campo de las Ciencias de la Comunicación en los últimos años ha evidenciado un claro proceso de crecimiento. Una forma de rastrear este proceso es por medio del análisis de la producción científica, por lo que este trabajo se centra en este aspecto, de allí que el objetivo es analizar la evolución de la investigación latinoamericana en comunicación publicada entre 1996 y 2015. En el desarrollo de la metodología se utilizaron métodos bibliométricos, se estudian las revistas y los documentos publicados en la base de datos Scopus en la disciplina *Communication*. Si bien el foco es el estudio de la producción Latinoamericana, los resultados se ponen en relación con la actividad internacional en este campo. Los datos obtenidos muestran un proceso de crecimiento y madurez de la comunicación como disciplina científica, con un importante papel de Latinoamérica como productor de documentos, con una tendencia creciente y sostenida, en términos cuantitativos, en los últimos cinco años. La inclusión de revistas latinoamericanas en esta base de datos es una importante contribución a la visibilidad en esta disciplina, aunque aún es necesario promover la colaboración internacional para lograr un mayor impacto y apertura a la comunidad científica.

**Palabras clave:** bibliometría, comunicación, indicadores bibliométricos, Latinoamérica.

### Introducción

La conformación del campo académico de las Ciencias de la Comunicación ha sido lenta en Europa (De Filippo, 2013). A pesar de la tardía organización de este campo, se ha producido una notable evolución, pasando por etapas que van desde la emergencia, consolidación hasta el desarrollo (Martínez, 2009). En cada una de ellas se ha ido construyendo una masa crítica de instituciones, profesionales e investigadores que han dado un notable impulso a la institucionalización del campo. Este proceso ha sido

posible, no solo debido a los cambios producidos en el sistema de comunicaciones, sino especialmente, por el rol cada vez más central que la comunicación juega en el desarrollo de nuestros sistemas sociales (Moragas, 1997). Parte de esta evolución y desarrollo es la creación de revistas académicas y profesionales que han servido como punto de encuentro para la discusión de metodologías y como vía de difusión de los resultados.

En los últimos años ha evidenciado un claro proceso de crecimiento. Una forma de rastrear este proceso es por medio del análisis de la producción científica, de allí que el objetivo de este artículo es analizar la evolución de la investigación latinoamericana en comunicación publicada entre 1996 y 2015.

## **Metodología**

La metodología que se ha seguido tiene su base en los principios teóricos y las buenas prácticas desarrolladas en el campo de los estudios de la ciencia y tecnología cuantitativas, especialmente en la investigación de indicadores de ciencia y tecnología.

La fuente de información: Scimago Journal & Country Rank en su versión web, aplicando la estrategia de búsqueda: definida a nivel mundial y latinoamericano en las ciencias sociales, luego delimitada al área temática de comunicación y finalmente a las revistas latinoamericanas que publican artículos científicos en esta área temática.

América Latina incluye: Argentina; Las Bahamas; Barbados; Belice; Estado Plurinacional de Bolivia; Brasil; Chile; Colombia; Costa Rica; Dominica; República Dominicana; Ecuador; El Salvador; Granada; Guatemala; Guyana; Haití; Honduras; Jamaica; México; Nicaragua; Panamá; Paraguay; Perú; San Cristóbal y Nieves; San Vicente y las Granadinas; Surinam; Trinidad y Tobago; Uruguay y República Bolivariana de Venezuela (Bown and Lederman, 2017)

Para identificar las áreas de investigación vale la pena observar con mayor detenimiento las tasas de la producción científica de las distintas áreas temáticas. En nuestro caso específico se seleccionó el área de comunicación entre las que utiliza la base de datos SCOPUS para clasificar las revistas científicas y, por ende, los artículos publicados en las mismas.

Áreas temáticas se definen como las categorías para revistas utilizadas en Scopus. Las revistas se clasifican en cuatro amplios ámbitos científicos (Ciencias de la vida, Ciencias físicas, Ciencias de la salud, Ciencias sociales y humanidades), que se subdividen en 27 grandes áreas temáticas. Las revistas pueden pertenecer a más de un área temática.

Scopus es la base de datos de resúmenes y citas de Elsevier de literatura revisada por pares, que abarca más de 60 millones de documentos publicados en más de 21.500 revistas, series de libros y actas de congresos de aproximadamente 5.000 editores. La cobertura de Scopus es multilingüe y global: aproximadamente el 21% de los títulos en Scopus se publican en idiomas distintos del inglés (o en inglés y otro idioma).

## Criterios de inclusión

Tipología documental: revistas científicas, identificadas en el Periodo de análisis. 1996-2015. Se analizaron los Indicadores bibliométricos: total de documentos, documentos citables, SJR (Q1) e índice H.

La cantidad de publicaciones académicas, como una medida directa de la producción de la investigación, es uno de los indicadores fundamentales y más empleados en los estudios bibliométricos. Para este estudio, las publicaciones científicas se definen como todas las publicaciones revisadas por pares de los siguientes tipos de documentos: artículos de revistas, revisiones y actas de conferencias (FECYT, 2016).

El Índice H (Índice Hirsch) mide el impacto acumulativo de citas de un investigador a lo largo de su carrera. Un investigador tiene un índice h de h si al menos tiene h de sus publicaciones que han recibido, como mínimo, h citas cada una.

## Desarrollo

Perfil científico a nivel mundial y latinoamericano de las ciencias sociales (1996-2015)

**Figura 1: perfil científico a nivel mundial en Ciencias Sociales (1996–2015)**

All regions		Social Sciences	
Documents	Citable documents	Citations	Citations per document
2331169	2137104 (91.68%)	18523359	7.95

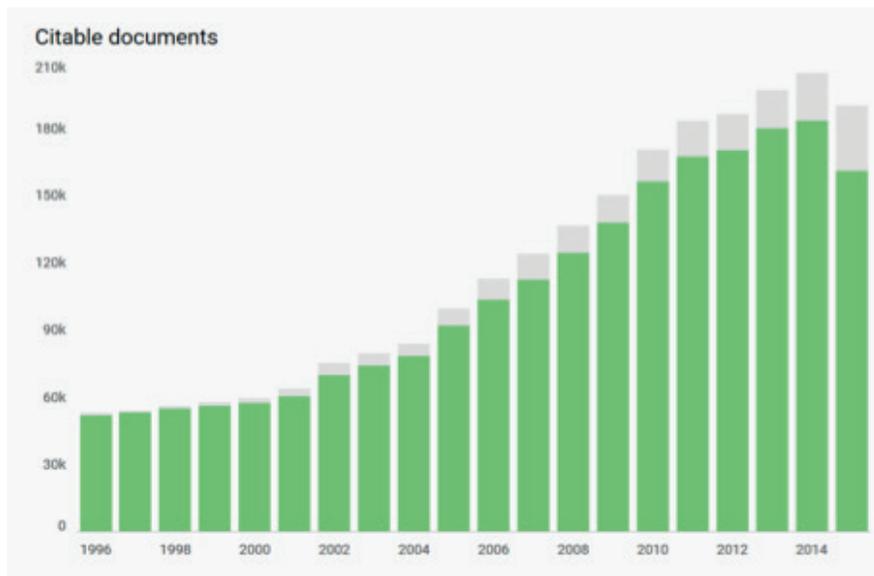
Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

**Figura 2: perfil científico a nivel Latinoamericano en Ciencias Sociales (1996–2015)**

Latin America		Social Sciences			
H index	Documents	Citable documents	Citations	Self citations	Citations per document
111	65069	62943 (96.73%)	238661	71881 (30.12%)	3.67

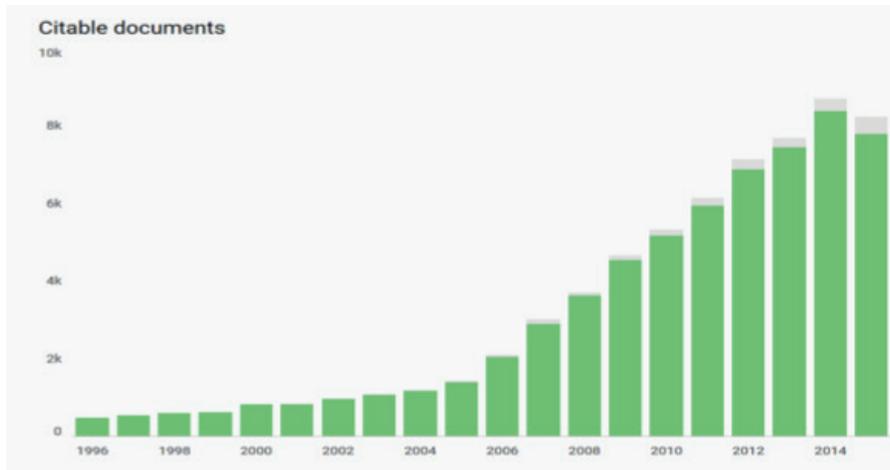
Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

**Figura 3: cantidad de documentos citables en Ciencias Sociales a nivel Mundial (1996-2015)**



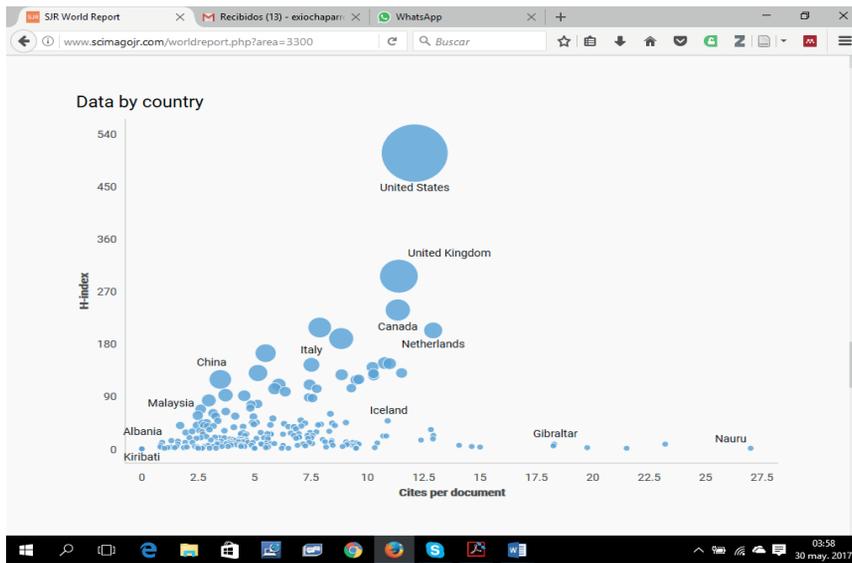
Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

**Figura 4: cantidad de documentos citables en Ciencias Sociales a nivel Latinoamericano (1996-2015)**



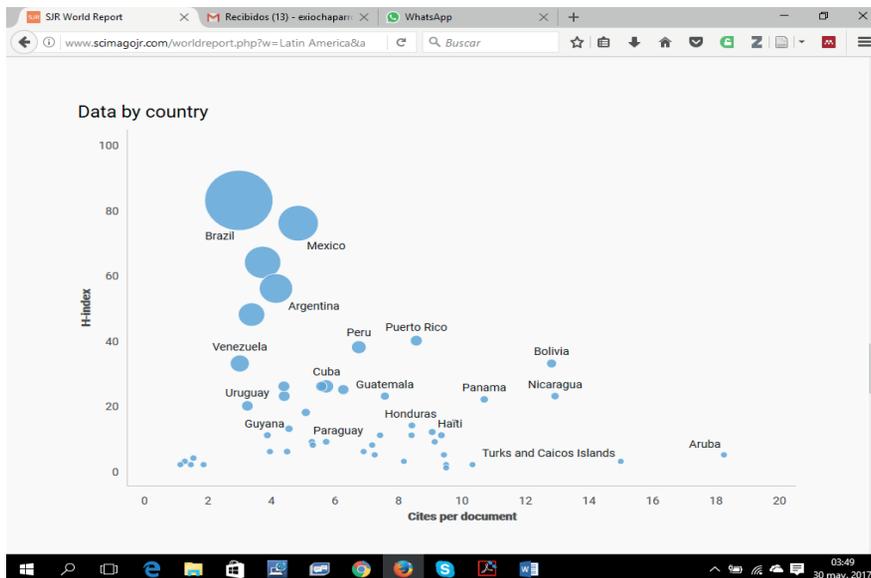
Fuente: Scimago Journal & Country Rank, consulta: 29 mayo 2017

**Figura 5: perfil científico de las Ciencias Sociales a nivel mundial (1996-2015)**

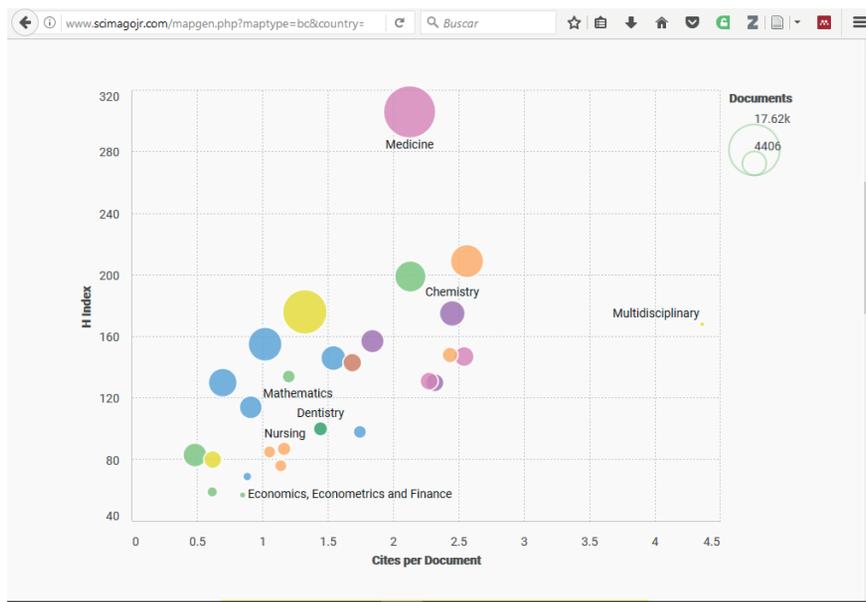


Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

**Figura 6: perfil científico de las Ciencias Sociales a nivel latinoamericano (1996-2015)**



Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

**Figura 7: producción científica de Brasil por áreas temáticas (2014-2015)**

Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

**Figura 8: documentos en el área de comunicación, a nivel mundial (1996–2015)**

	<b>País</b>	<b>Documentos</b>
1	United States	29734
2	United Kingdom	7286
3	Spain	3795
4	Australia	2973
5	Canada	2476
6	Netherlands	2104
7	Germany	2077
8	Brazil	1882
9	France	1739
10	China	1592

Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

**Figura 9: cantidad de documentos en el área de comunicación, por país latinoamericano (1996–2015)**

	<b>País</b>	<b>Documentos</b>
1	Brasil	1882
2	México	225
3	Chile	211
4	Colombia	189
5	Argentina	160
6	Cuba	34
7	Venezuela	33
8	Perú	28
9	Ecuador	27
10	Jamaica	16

Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

**Figura 10: revistas latinoamericanas en el área de comunicación (2015)**

Rank	Title	Issn	SJR	H index	Total Docs. (2015)	Citable Docs. (3years)	Country
1	Palabra Clave	ISSN 01228285	0,354	4	46	108	Colombia
2	Interface: Comunicacao, Saude, Educacao	ISSN 14143283	0,273	13	115	276	Brazil
3	Perspectivas em Ciencia da Informacao	ISSN 14139936	0,234	6	46	156	Brazil
4	Transinformacao	ISSN 01033786	0,167	4	27	70	Brazil
5	Cuadernos.info	ISSN 0719367X, 07193661	0,145	2	29	54	Chile
6	Informacao e Sociedade	ISSN 18094783, 01040146	0,111	3	39	122	Brazil
7	Discursos Fotograficos	ISSN 19847939, 18085652	0,11	1	27	73	Brazil
8	Comunicacion y Sociedad (Mexico)	ISSN 0188252X	0,102	2	21	19	Mexico
9	Signo y Pensamiento	ISSN 20272731, 01204823	0,102	1	13	13	Colombia

Fuente: Scimago Journal y Country Rank, 2017

## Conclusiones

En el periodo 1995-2016 hay un proceso de crecimiento de la comunicación como disciplina científica, con un importante papel de Latinoamérica como productor de documentos, con una tendencia creciente y sostenida, en términos cuantitativos, en los últimos cinco años. Brasil destaca entre los países latinoamericanos, con una producción de 1882 documentos la cual supera con creces la producción del resto de países.

La inclusión de revistas latinoamericanas en esta base de datos es una importante contribución a la visibilidad en esta disciplina, solo hay dos revistas que están en el

cuartil 2 del ranking establecimiento por SCImago Journal & Country Rank, aunque aún es necesario promover la colaboración internacional para lograr un mayor impacto y apertura a la comunidad científica.

### **Bibliografía**

- Bown, P.; Lederman, D.; Pienknagura, S. & Robertson, R. (2017). *Mejores vecinos: hacia una renovación de la integración económica en América Latina*. Washington, DC: Banco Mundial.
- De Filippo, D. (2013). La producción científica española en Comunicación en WOS. Las revistas indexadas en SSCI (2007-12). *Comunicar*, 41, p. 25-34.
- FECYT (2016). Indicadores bibliométricos de la actividad científica española 2005-2014. Madrid: FECYT.
- Martínez, M. (2009). La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, p. 1-14.
- Moragas, M. (1997). Las ciencias de la comunicación en la “Sociedad de la Información”. *Dialogos*, 74.
- Scimago (2017). Scimago Journal & Country Rank, consulta: 8 de diciembre 2017. Recuperado de <http://www.scimagojr.com>