

El paisaje del olivar como recurso turístico. Aproximación a la Bética interior

**F. Javier Ostos Prieto¹, Juan-Andrés Rodríguez-Lora¹,
Daniel Navas-Carrillo¹, Eduardo Mosquera Adell²**

1 · Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla, Sevilla

2 · Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas, Universidad de Sevilla, Sevilla

RESUMEN

El olivar se ha configurado como una parte sustancial de la identidad andaluza que conforma un paisaje cultural agrario resultado de su explotación productiva desde época romana y a través de los siglos. El aceite de la provincia de la Bética era de tal calidad que llegó a ser considerado un producto de lujo, no solo por su uso culinario sino también como combustible para la iluminación o como producto cosmético. Su historia y herencia en Andalucía han llevado recientemente a presentar la candidatura del paisaje del olivar como Patrimonio Mundial. En la actualidad, destacan las provincias de Córdoba y Jaén entre las principales productoras de aceite, que según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior generan el 64% del aceite de oliva anual español, poniendo de relieve el área de la Campiña y Subbética de Córdoba-Jaén en la conformación del paisaje agrario andaluz. La antropización de este territorio conlleva la creación de infraestructuras y edificaciones que permitan su cultivo y recolección. Haciendas, caserías y cortijos aparecen diseminados en este territorio configurando una tipología singular dentro del panorama agrario. El desarrollo del turismo agrario se ha visto favorecido por la consideración patrimonial del olivar y las edificaciones vinculadas al mismo. Así, mediante la diversificación del uso de estos lugares se busca entender el olivo no solo como productor del aceite, sino como un recurso que, insertado en un paisaje singular, complementa su actividad mediante la incorporación de lugares para la interpretación patrimonial, el ocio y hospedaje. La salvaguarda de los elementos patrimoniales construidos, así como el paisaje que albergan estas actividades, son clave para el desarrollo de un oleoturismo de calidad. A través del análisis del caso andaluz, concretamente de la denominada Vía Verde que discurre por la Campiña y Subbética de Córdoba y Jaén, se busca discernir los retos y oportunidades que el turismo del olivar presenta en la actualidad.

Palabras clave

Andalucía, Paisaje
Olivarero, Paisaje
Productivo, Turismo
Agrario

1. INTRODUCCIÓN: EL OLIVAR COMO PATRIMONIO

El olivo constituye una especie arbórea singular propia del clima mediterráneo, la cual ha generado un determinado paisaje que ha llegado a ser referente para los pueblos que han habitado junto al olivo y el Mare Nostrum. En general, el perímetro marítimo de la cuenca mediterránea propicia unas condiciones climáticas idóneas para el desarrollo de la *Olea europaea*¹ (Pace, 1997, p.4-6). Sin embargo, en la región de la Bética (actual Andalucía) se desarrolla la mayor extensión agrícola olivar de Europa.

Desde los comienzos de su cultivo y explotación como recurso agrícola, el aceite ha constituido un elemento de gran valor, siendo muy cotizado en el mercado internacional. Desde finales del siglo I a.C., se desarrollará en la Bética un primer comercio a escala continental, cuyas exportaciones alcanzarán los puntos más alejados del Imperio Romano, destacando en especial la ciudad de Roma como principal consumidora del aceite de oliva. Los cuatro conventus béticos, Corduba (Córdoba) y Astigi (Écija) serán los principales productores de aceite (Garrido González, 2004, p.8), cuya actividad económica perdura hoy día. Para la división territorial, se estableció la centuriación² como modelo principal para la organización del área agrícola cuyas huellas son aún visibles en la Colonia Augusta Firma Astigi (Instituto de Cartografía de Andalucía, 2009, p.4). La importancia del aceite no solo se debía a su empleo culinario o cosmético, como lo podemos conocer mayormente en la actualidad, sino que también era utilizado como combustible para las luminarias, las cuáles constituían parte de la fuente principal de iluminación en los espacios domésticos romanos.

Durante siglos posteriores, el aceite continuó siendo una fuerte actividad económica llegando a configurar grandes extensiones agrarias de olivares (Garrido González, 2004, p.93), lo que ha producido un paisaje singular que caracteriza al territorio andaluz. Constituye un símbolo de identidad no solo vinculado a la actividad económica, sino que toma un papel fundamental en la construcción social local. El simbolismo y significación que rodea a esta actividad llegarían a ser fuente de inspiración de reconocidos autores andaluces como Rafael Alberti o Federico García Lorca.

Además de configurar el olivar un paisaje propio, que remite a la Bética, y ser considerado parte de sus propios habitantes, la actividad de recogida de la aceituna configura también una pieza primordial de la herencia marcada por el olivar realizada durante generaciones. Son aspectos tanto tangibles como intangibles que hacen pensar en el olivar y su paisaje como elementos patrimoniales.

El desarrollo del turismo cultural supone una oportunidad para la promoción del turismo de interior y especializado. Uno de los fundamentos del mencionado turismo de carácter cultural pasaría por la inclusión del patrimonio generado en estos enclaves como elemento esencial en su desarrollo. Las

1 / Nombre botánico referido a la denominación del tipo de especie arbórea de olivo de la región mediterránea. <http://www.esenciadeolivo.es/> (19/02/2020)

2 / Modelo romano de la división agrícola territorial consistente en una malla de parcelas cuadrangulares de 710 x 710 m. (Instituto de Cartografía de Andalucía, 2009, 4).

diversas aperturas y ampliaciones experimentadas por el concepto de patrimonio en su evolución a lo largo del siglo XX posibilitan el surgimiento de nuevas formas de entender lo patrimonial. En este sentido, el reconocimiento de los paisajes agrarios del aceite como legado cultural se vería favorecido por la conformación de la Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario (Castillo Ruiz (dir.), 2013). Paralelamente, la identificación de las propias técnicas y procesos de la obtención del aceite, así como de las expresiones culturales que devienen del mismo como actividades patrimoniales, quedarían respaldadas bajo el concepto de patrimonio etnológico (Agudo Torrico, 2012).

Para Andalucía, el paisaje del olivar representa una parte fundamental de su identidad. En este sentido, en 2017 fue presentada una candidatura, bajo la denominación "Los Paisajes del Olivar en Andalucía" (UNESCO, 2017), para ser inscrita en la Lista de Patrimonio Mundial, la cual se encuentra actualmente en la Lista Indicativa de la UNESCO. Su justificación trasciende desde su origen a través de las sucesivas capas históricas hasta la actualidad, como elemento configurador de un simbólico paisaje, además de entender el olivar como parte del patrimonio cultural andaluz a través de sus manifestaciones simbólicas o festivas, oficios, gastronomía y tradiciones. A la vista de las dinámicas turísticas que propician las declaraciones como Patrimonio Mundial, la mencionada candidatura se erige como una oportunidad en la promoción y consolidación del oleoturismo.

La descripción del bien expone que el olivar andaluz es el paisaje cultural más representativo de la olivicultura, tanto del Mediterráneo a nivel europeo como a escala mundial; asociado a los alimentos básicos formando parte de la Dieta Mediterránea, reconocida como Patrimonio Inmaterial de la UNESCO; constituyente de una tradición cultural viva; reflejo de determinados periodos históricos en la historia de la humanidad; forma tradicional sostenible de utilización de la tierra y sus manifestaciones patrimoniales (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017, p.53).

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de la presente investigación es estudiar el olivar andaluz como atractivo turístico, formando parte de la oferta turística desde sus elementos productivos a aquellos destinados exclusivamente al disfrute del visitante. Además, es fundamental reivindicar la importancia de la huella del olivar en el territorio andaluz, así como su repercusión tanto en la identidad andaluza como en su economía. La considerable extensión territorial de la Comunidad Autónoma andaluza dificulta la realización de análisis en profundidad. Es por ello que se acota y selecciona la unidad territorial Campiña y Subbética de Córdoba-Jaén como caso de estudio singular, permitiendo establecer pautas y referentes presumiblemente extrapolable para el resto del territorio. Dentro de dicho ámbito se han seleccionado los municipios de la Vía Verde del Aceite como fundamentales para su estudio pormenorizado

con relación a sus recursos turísticos ofertados sobre este sector. Mediante el análisis de esta área característica se puede determinar la potencialidad del olivar en Andalucía como recurso turístico en la actualidad, así como la profundización en la cartografía existente tiene como objetivo, además de su caracterización, la de producir otras nuevas que aporten datos para su estudio.

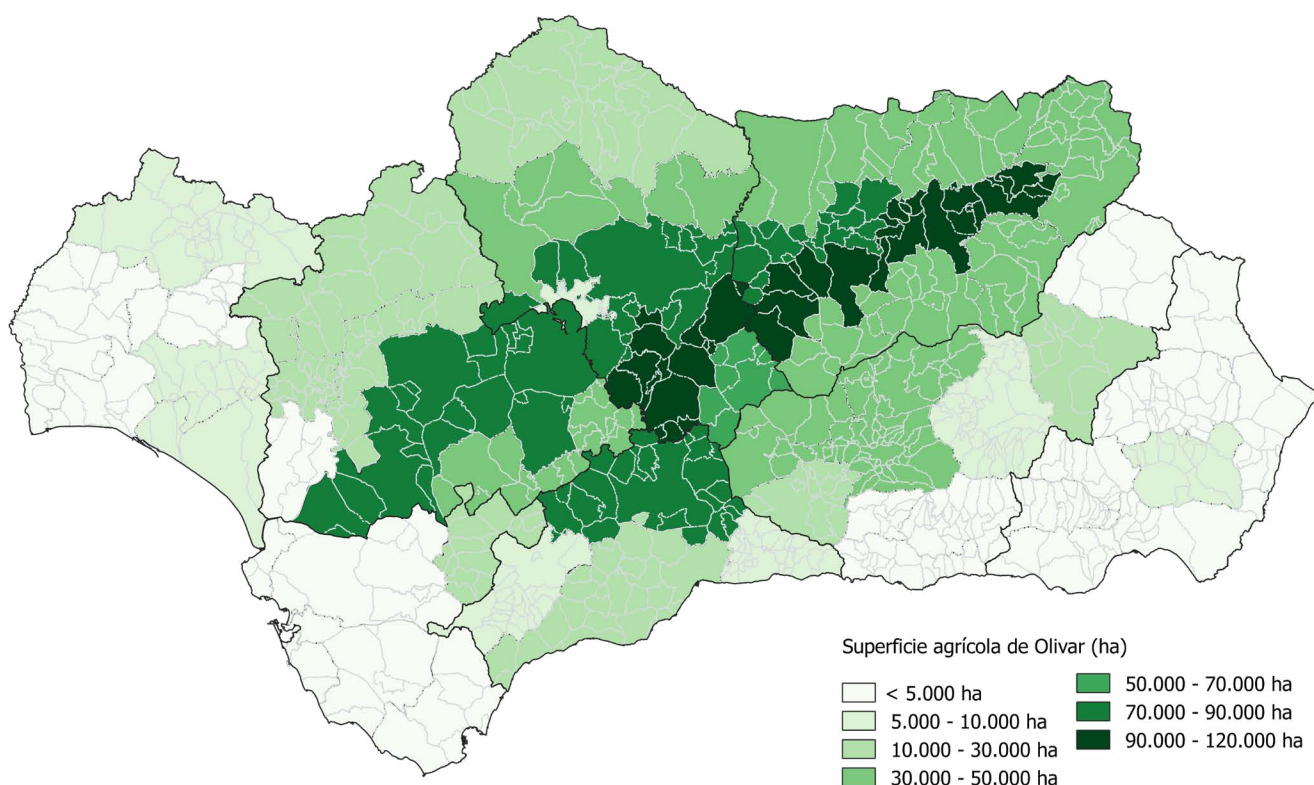
3. METODOLOGÍA

La metodología desarrollada está fundamentada en el análisis y extracto de fuentes documentales, gráficas, informes del sector industrial, así como webs relativas al turismo del aceite. Obteniéndose, de todo este estudio, el conocimiento y la comprensión del olivar en Andalucía, centrandose posteriormente la atención en la unidad territorial seleccionada y los municipios por donde discurre la Vía Verde del Aceite de la Campiña y Subbética de Córdoba y Jaén.

Además de la disposición de documentación existente, se prioriza la realización de tablas, gráficos y planimetrías que relacionan y establecen comparativas entre los diferentes elementos estudiados. En la lectura territorial del objeto de estudio, es fundamental el empleo de herramientas SIG, con las que se geolocalizan tanto los emplazamientos urbanos, el territorio estudiado como las edificaciones oliveras detectadas en el área seleccionada. Es por ello que el análisis a través de los elementos gráficos y visuales supone el método principal de este estudio, en el que se muestra esencial para en la comprensión de la repercusión que tiene el olivar en Andalucía.

4. ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN DEL ACEITE

El olivar conforma el agrosistema más representativo de la Comunidad andaluza, impulsado por la intervención antrópica para la producción de aceite de oliva como finalidad fundamental. Como se ha comentado anteriormente, supuso un recurso muy demandado y de gran calidad desde la antigüedad iniciándose su exportación a gran escala durante el período romano. Actualmente, Europa es productora del 67% de aceite en el mundo, siendo España el generador de un tercio de la producción continental. A su vez, las máximas productoras de aceite de oliva son las provincias andaluzas de Córdoba y Jaén, las cuales generan un 64% del total anual en el país (Sánchez Martínez, Gallego Simón y Araque Jiménez, 2011, p.204). Estos datos muestran el elevado potencial de la industria agraria andaluza la cual se materializa en un valor anual de 2,3 millones de euros, siendo los principales destinos para la exportación de aceite de oliva países como Alemania, Italia, Estados Unidos, Japón, Francia, Reino Unido, China y Dinamarca (EXTENDA, 2017, p.6-11). En Andalucía, la superficie de olivar cultivado supone aproximadamente 1,60 millones de hectáreas distribuidas entre las 8 provincias (Tabla 1). Al representarse en GIS la superficie agraria empleando las comarcas agrarias andaluzas en lugar de las provincias, se obtiene un perfil conjunto del olivar



Superficie agrícola de Olivar (ha)

< 5.000 ha	50.000 - 70.000 ha
5.000 - 10.000 ha	70.000 - 90.000 ha
10.000 - 30.000 ha	90.000 - 120.000 ha
30.000 - 50.000 ha	

Año 2017	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Olivar (ha)	21.300	23.682	351.692	196.442	33.124	582.427	133.157	254.893
(%)	1,5%	1,5%	22%	13%	2%	36%	8%	16 %

andaluz donde claramente sobresalen las provincias de Córdoba y Jaén, seguidas de Sevilla y Málaga, quedando en último lugar Almería y Cádiz (Figura 1).

Si se compara el plano de la superficie agrícola de olivar resultante con el de unidades territoriales que aparece en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (Consejería de Obras Públicas y Transportes, 2006, p.33) debe destacarse la región denominada según el planeamiento territorial como Campiña y Subbética de Córdoba-Jaén. En este ámbito se concentran numerosos municipios donde el olivar adquiere una elevada importancia además de ser parte de aquellos con más hectáreas cultivadas. Es por ello que esta selección permite analizar las infraestructuras y recursos no solo productivos, sino también sobre los que se apoya el turismo del aceite. Esta unidad recoge principalmente el sur de la provincia cordobesa, así como, parte del extremo sur occidental jienense, lo que hace que se consideren las dos provincias más productivas y con un alto grado de dedicación al olivo. Así pues, para la gestión del olivar y como instrumento de coordinación para

Fig. 1 / Superficie del olivar según las comarcas agrarias en Andalucía, 2009. Fuente: Elaboración propia según datos del Censo Agrario de 2009 de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

Tab.1. Superficie dedicada al olivar por provincia en Andalucía. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

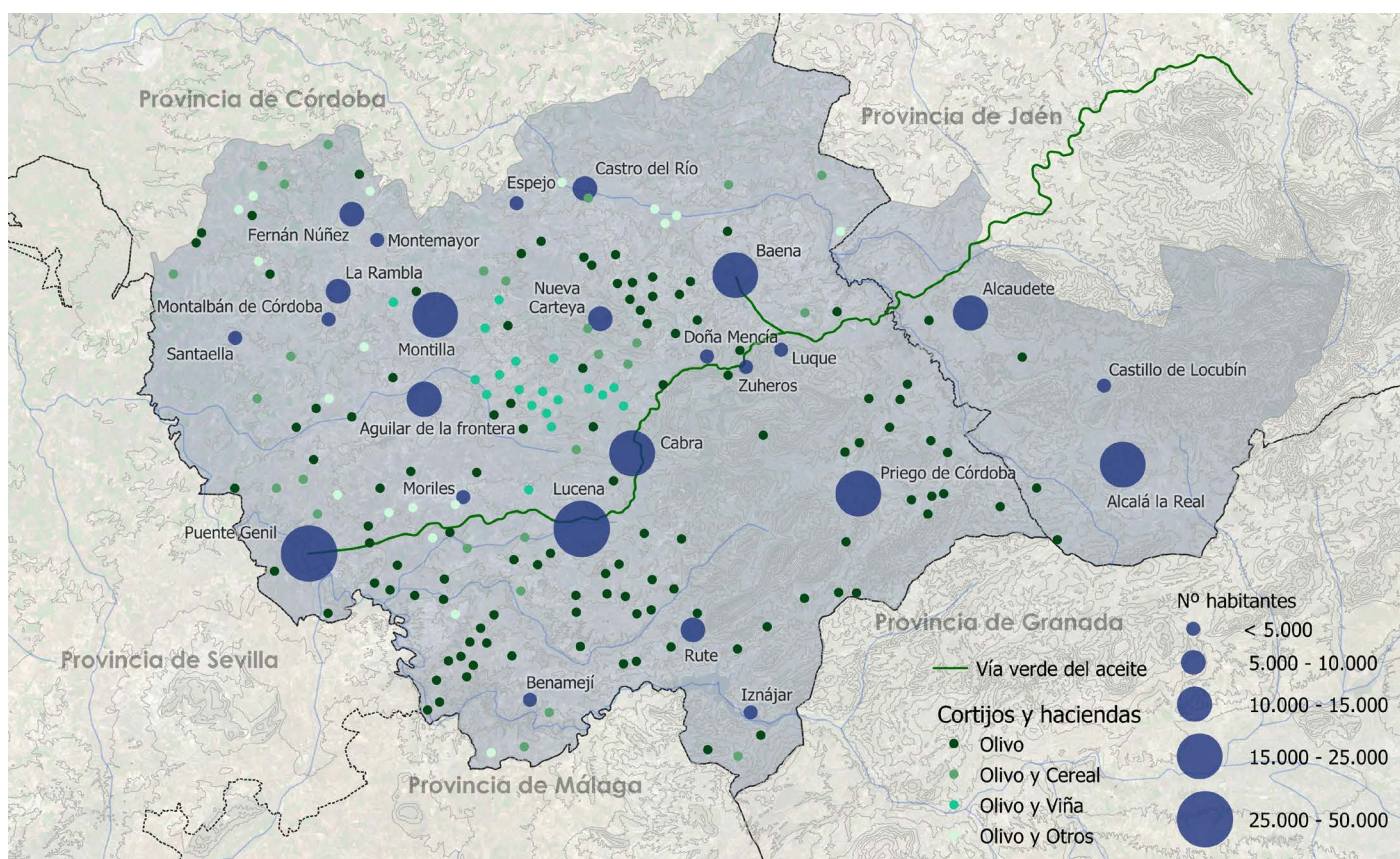
su desarrollo económico y sostenible, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Andalucía en 2015, publicó en el BOJA el Plan Director del Olivar³. El Plan preestablece una caracterización del olivar en Andalucía mediante su superficie, producción, explotaciones, economía, etc. así como el establecimiento de un diagnóstico junto a estrategias y actuaciones futuras. Por tanto, toda actividad económica queda estrictamente ordenada a través del presente Plan. Además del propio cultivo, los aspectos económicos, sociales, y procesos de transformación y distribución constituyen un eje vertebrador del territorio andaluz distribuido en todas sus provincias.

5. CAMPIÑA Y SUBBÉTICA DE CÓRDOBA-JAÉN

Con la aparición del olivar como cultivo primordial en la Bética desde la antigüedad, se hace innegable la antropización del paisaje andaluz mediante la construcción de edificaciones e infraestructuras ligadas al cultivo agrario. En la actualidad, el olivar se encuentra asociado a edificaciones conocidas como haciendas, caserías, molinos o cortijos, cuya función más característica fue la destinada a la fabricación de aceite de oliva (Consejería de Obras Públicas y Vivienda, 2010, p.140). Edificaciones diseminadas por el territorio las cuales se erigen como patrimonio arquitectónico, pues son el reflejo de una técnica, programa, espacialidad y lenguaje propio del tiempo en el que fueron construidas.

La región seleccionada como caso de estudio posee un cuantioso número de estas infraestructuras agrarias, especialmente en el área central cordobesa (Figura 2). Con el fin de evidenciar la realidad y situación del territorio, se han seleccionado aquellos municipios que cuentan con más de 5.000 habitantes y han sido clasificados según su tamaño poblacional, procurando, con ello, ver cuáles representan un mayor grado de influencia en el territorio. En este ámbito, al no situarse en él grandes ciudades, destacan las ciudades medias como núcleo poblacional estructurador, distinguiéndose núcleos urbanos como Puente Genil, Lucena, Cabra, Baena, Priego de Córdoba o Alcalá la Real como los más relevantes. A su vez aparecen otros de menor tamaño pero que también poseen una estrecha vinculación con el cultivo del olivar, tales como Luque o Moriles. Además de los asentamientos urbanos, se han representado aquellas edificaciones vinculadas con el olivar, según el inventario recogido en la publicación "Cortijos, Haciendas y Lagares" (Consejería de Cultura y Vivienda, 2010). Por ello, se han cuantificado los bienes relativos al olivar de los municipios señalados (Tabla 2). Cabe señalar que los representados gráficamente tan solo son los inventariados en el catálogo, siendo registrados un número mucho mayor. Son múltiples los cortijos, almazaras o molinos que poseen valor patrimonial, quedando recogidos por el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (Junta de Andalucía, s.f.). No obstante, resulta llamativo el escaso número de elementos que se señalan en el catálogo, bien por falta de complementación del catálogo o bien por una dedicación más exhaustiva hacia las ciudades, dejando, de este modo, en un segundo plano el

3 / Aparece en el Decreto 103/2015, de 10 de marzo de 2015, número 54, página 8.



Provincia	Municipio	Bienes inventariados	Bienes registrados	Inmuebles en el Catálogo General
Córdoba	Aguilar de la frontera	14	51	7
Jaén	Alcalá la Real	2	51	0
Jaén	Alcaudete	2	33	8
Córdoba	Baena	20	90	6
Córdoba	Benamejí	5	10	3
Córdoba	Cabra	25	62	2
Jaén	Castillo de Locubín	0	12	0
Córdoba	Castro del Río	15	54	6
Córdoba	Doña Mencía	1	1	0
Córdoba	Espejo	3	13	0
Córdoba	Fernán Núñez	2	2	1
Córdoba	Iznájar	6	10	0
Córdoba	La Rambla	15	34	5
Córdoba	Lucena	43	74	10
Córdoba	Luque	8	39	1
Córdoba	Montalbán de Córdoba	4	8	1
Córdoba	Montemayor	6	11	2
Córdoba	Montilla	28	79	5
Córdoba	Moriles	4	14	0
Córdoba	Nueva - Carteya	8	31	0
Córdoba	Priego de Córdoba	17	21	3
Córdoba	Puente Genil	15	39	5
Córdoba	Rute	13	30	2
Córdoba	Santaella	22	38	11
Córdoba	Zuheros	3	8	0

Fig. 2 / Instalaciones agrícolas del olivar en la unidad territorial Campiña y Subbética Córdoba-Jaén. Fuente: Elaboración propia a partir del plano de unidades territoriales del POTA y datos del inventario y registro de Cortijos Haciendas y Lagares (2010).

Tab. 2 / Cortijos y haciendas dedicadas al olivar en la unidad territorial Campiña y Subbética Córdoba-Jaén. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del inventario y registro de Cortijos Haciendas y Lagares (2010) y el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.

ámbito rural y paisajístico.

Como bien puede observarse, los cortijos y haciendas olivareras señaladas aparecen, como es propio por su tipología agrícola, diseminadas por todo el territorio ocupando el área rural. Aunque podría considerarse que el uso de las edificaciones agrarias está destinado a la explotación agrícola de un solo cultivo, como el olivo, lo cierto es que, al tratarse de grandes latifundios con capacidad para el desarrollo de otros tantos, en multitud de casos se combina la producción del olivar con la del vino, cereal u otros cultivos, como así queda recogido en el plano. Destacan estas combinaciones agrícolas que reflejan tanto las áreas más dedicadas al propio olivar como aquellas en las que se combinan, por ejemplo, almazaras con lagares. Así, el 66% de las edificaciones agrícolas destacadas, se dedica exclusivamente al olivar, donde un 14% lo comparten olivo y cereal, un 10% comprenden olivo y vino, mientras que el 10% restante sería para olivo y otros cultivos. De este modo, la mayor parte de los inmuebles agrícolas destinados al cultivo y manufactura del olivo se destinaban en exclusiva a esta actividad.

Por último, en el plano realizado aparece una línea vertebrando el territorio como un eje estructurador que se corresponde con la previamente mencionada Vía Verde del Aceite perteneciente a la Unidad Territorial de la Subbética. Junto a la misma se distribuyen la mayor parte de municipios de carácter medio, así como, los diferentes cortijos y haciendas destinadas al olivar. Es por ello que el estudio exhaustivo sobre los recursos turísticos que devienen del propio cultivo del olivo se centra y focaliza en este eje territorial como referente y erigiéndose como un posible itinerario turístico a partir del aprovechamiento del mismo a través de sus infraestructuras.

6. LA VÍA VERDE DEL ACEITE

En la Subbética Cordobesa, gran parte de las edificaciones agrícolas abandonadas, bien por su desuso o modernización de la industria del olivar, se han reutilizado en las últimas décadas como contenedores de museos y centros de interpretación de la actividad a la que fueron destinadas: la producción de aceite. Estos museos albergan, en su mayoría, colecciones de instrumentos de trabajo agrícola (Izquierdo Toscano; Rotondi y Di Martino, 2013, p.182) o bien muestran el funcionamiento de la recolección y procesado del propio aceite. A su vez, en estas mismas edificaciones históricas se albergaban las viviendas de caseros y encargados, junto a los alojamientos para aceituneros (Consejería de Obras Públicas y Vivienda., 2010, p.140). No solo se trataban de meros centros de producción o elaboración del aceite, sino que, en muchos casos, suponen verdaderos conjuntos residenciales que han sido reaprovechados para su reconversión en alojamientos turísticos vinculados, nuevamente, con el aceite, el paisaje y patrimonio olivarero. Añadiéndose además la riqueza del patrimonio inmaterial vinculado al olivar a través de sus fiestas, costumbres y etnografía.

Municipios	Alcaudete	Baena	Cabra	Doña Mencía	Lucena	Luque	Moriles	Puente Genil	Zuheros
Cortijo uso hotel	1	0	1	0	1	1	2	0	1
Cortijo uso recreativo	1	1	2	1	2	1	0	3	0
Museos	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Centros Interpretación	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Almazaras visitables	2	1	0	0	1	1	1	1	0
Hoteles	3	3	5	2	8	3	2	4	2
Establecimientos turísticos rurales	10	10	17	2	37	5	0	17	1
Restaurantes	3	1	0	0	1	0	0	1	0
Cafeterías	2	0	9	0	3	3	1	1	2

En este sentido, el oleoturismo aparece como vía adicional a su función tradicional como elemento alimenticio. Supone, por tanto, una pieza en potencia para el desarrollo del turismo interior, donde en este caso se aprovechan los productos agroalimentarios como dinamizadores de la actividad turística. Al conformarse el paisaje del olivar como parte de la identidad de Andalucía, se busca profundizar sobre esta idea con el fin de configurar una marca reconocible por el consumidor mediante una estrategia de posicionamiento (Murgado Armenteros, Torres Ruiz, Parras Rosa y Vega Zamora, 2011, p.193). Para un conveniente desarrollo turístico en el ámbito agrario sería pertinente vincularlo a la idea de olivar, sobre todo al referirnos a los municipios que se encuentran asociados a la propia vía verde. Para el desarrollo del turismo especializado, se hace imprescindible la diferenciación entre destinos a través de un distintivo propio de cada uno de ellos, promoviendo una oferta en la que el turista pueda disfrutar de una actividad específica vinculada con el territorio en el que se despliega.

El olivar como recurso turístico debe, además de desarrollar nuevos aspectos, aprovechar las infraestructuras existentes en el que tiene lugar la actividad agraria mediante la reutilización de las antiguas edificaciones diseminadas en el territorio. En los municipios por los que discurre dicha Vía Verde se han tomado y analizado los datos numéricos pertenecientes a los diferentes recursos turísticos de los que se dispone actualmente (Tabla 3). En primer lugar, se han hallado numerosas antiguas haciendas o cortijos que han transformado su uso ya sea en alojamiento de tipo hotelero o bien para uso recreativo de celebraciones y eventos. Prácticamente en todos los municipios pueden encontrarse estos nuevos usos, a excepción de casos en los que está previsto proveer de algún complejo hotelero ligado al turismo del aceite.

Posteriormente, se han detectado museos y centros de interpretación como lugares esenciales en el itinerario de la Vía Verde. En este caso, solo Baena

Tab. 3 / Principales recursos turísticos ligados al olivar en la Vía Verde del Aceite. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y webs: www.cordobaturismo.es, www.turismodelasubbetica.es y www.oleoturjaen.es (Consultado el 01/07/20).

cuenta con un museo dedicado al olivar, al que se le suman los municipios de Alcaudete, Cabra y Luque con centros de interpretación, entre los cuales se puede destacar el de la última localidad, al encontrarse alojado en una antigua estación de ferrocarril.

En este sentido, las almazaras suponen una oportunidad dentro de los itinerarios turísticos, ya que permiten la comprensión histórica y actual de la producción del aceite. Si bien en todos los municipios existen almazaras, no todas ellas son visitables. A excepción de tres de ellas, en el resto se ofrece una amplia oferta para el visitante de la campiña sur cordobesa y jienense.

En la configuración de este oleoturismo, no solo forman parte de este las hospederías y museos derivados de la producción agrícola, sino que engloba también el conjunto de productos agroalimentarios, visitas a productores primarios y secundarios, festivales, etc. (Millán Vázquez de la torre y Agudo Gutiérrez, 2010, p.92), a lo que se suma la componente patrimonial con la que es considerado el aceite de oliva en la Comunidad de Andalucía. Tal y como queda reflejado en el esquema señalado, el turismo del aceite posee múltiples componentes de diversa índole que en muchos casos se superponen entre sí compartiendo ámbitos similares.

Además de los recursos turísticos propios relacionados directamente con la actividad olivarera, existen otros datos relativos con el turismo en general que, en cierta medida, se ve afectado por el turismo del aceite, los cuáles quedan representados en la tabla 3. A los hoteles situados en antiguas haciendas, se le suman los de los centros urbanos, además de otros establecimientos turísticos rurales coincidentes con el olivar o de nueva planta complementando a aquellos que se sitúan en antiguas edificaciones. De este modo, los municipios de Lucena y Cabra albergan la mayor oferta en alojamientos, por lo que probablemente sean los centros destacados en la recepción del turismo en la zona. En el análisis de la actividad turística de la zona de estudio, se ha estimado pertinente la contabilización del número de restaurantes y cafeterías que configuran la oferta gastronómica junto a la de alojamientos. En este caso, nuevamente son las localidades de Lucena y Cabra las que vuelven a alzarse con el mayor número de establecimientos. Esto evidencia el desequilibrio existente con relación a las ciudades que configuran el itinerario de la Vía Verde del Aceite.

7. RESULTADOS

El recorrido histórico realizado en torno al olivar en Andalucía ha mostrado la importancia que ha supuesto esta actividad en la configuración de la cultura y el legado patrimonial de la Bética. A la vista de los resultados, se hace evidente el alcance económico actual del aceite, siendo donde se produce el 60% del producto olivar español. Paralelamente, el creciente reclamo turístico sitúa a la Bética, con las provincias de Córdoba y Jaén, con un 40% del total

de infraestructuras y recursos que ofrece para el visitante. En este panorama sobresale la región de la Campiña y Subbética Córdoba-Jaén por su elevado número de cortijos y haciendas dedicadas al olivar con un total de 281 bienes inmuebles inventariados y 815 registrados, donde más del 66% se dedica en exclusiva al cultivo del olivo. Frente a la gran suma de elementos con valores patrimoniales tan solo 78 quedan recogidos por el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, lo que supone un 9,5% de la totalidad del área señalada. En lo que respecta al ámbito seleccionado como caso de estudio, en él tiene lugar la denominada Vía Verde del Aceite con una gran carga turística enfocada hacia el oleoturismo. El análisis y comparativa realizado entre los recursos turísticos de los municipios por los que discurre la Vía Verde denota un elevado desequilibrio entre unos y otros. Lucena y Cabra, albergan la mayor parte de elementos turísticos, un 28% y 19% respectivamente, seguido de localidades como Puente Genil, con un 14%, y Alcaudete con un 12%. Esta situación dificulta que otros municipios con una fuerte carga histórica y desarrollo del olivar en sus entornos se desarrollen como nodos turísticos sobre el que orbita el aceite de la Bética interior.

8. CONCLUSIONES

El olivar conforma un paisaje singular desarrollado en la cuenca mediterránea con especial relevancia y producción en la región de la Bética. Desde los primeros pobladores y alcanzando un gran auge durante el período romano, el comercio del olivar potenció la transformación del paisaje agrario andaluz hasta la actualidad. No solo su importancia ha quedado marcada en la conformación del paisaje sino que ha enraizado en multitud de aspectos inmateriales como fiestas, tradiciones e imaginario colectivo dotando al olivo como seña identitaria de Andalucía.

La consideración del olivar como parte del patrimonio andaluz ha conllevado la presentación en 2018 para su propuesta e inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial como "Los Paisajes del Olivar en Andalucía".

En la actualidad, la producción del aceite continúa siendo un motor fundamental para la economía andaluza, centrado, principalmente, en las provincias de Jaén y Córdoba. Además de la producción agraria para el consumo, el turismo compone una vertiente paralela en auge para el sector del olivar. Por ello la selección de la unidad territorial establecida por el planeamiento territorial, llamada Campiña y Subbética Córdoba-Jaén configura un ejemplo que fundamenta las bases para el desarrollo del turismo en relación al olivar. La huella que genera el olivar se efectúa, además del propio cultivo, a través de las edificaciones destinadas a la producción de aceite tales como haciendas, caserías, molinos o cortijos. La reutilización de estos inmuebles para el desarrollo turístico se presenta como una oportunidad, tanto para singularizar el mismo, como para evitar la pérdida de este patrimonio agrario. En cualquier caso, cabe destacar la pertinencia de intervenir en dichos

edificios desde criterios patrimoniales, con el fin de que las transformaciones y adaptaciones para su nuevo uso no supongan la pérdida de sus valores patrimoniales. Los cuáles hacen de ellos un legado cultural característico de la actividad olivarera y del entorno y paisaje en que se insertan.

En este ámbito territorial destaca la Vía Verde del Aceite, junto a sus municipios en los que en las últimas décadas se han transformado multitud de antiguas instalaciones agrícolas olivareras en centros de interpretación del aceite o han sido reconvertidos en alojamientos turísticos con el fin de poder apoyar iniciativas turísticas vinculadas con el paisaje del olivar. El oleoturismo se ha asentado en esta región promovido por una apuesta en el sector turístico. Rutas, visitas, nuevos alojamientos, patrimonio material e inmaterial ligados al olivar hacen que el turismo sea altamente considerado. Sin embargo, algunos de estos municipios, han terminado acaparando la mayor parte de los nuevos recursos turísticos produciéndose un mayor incremento económico en ellos y relegando a otros a un segundo plano. En este contexto resulta pertinente abogar por la gobernanza de este ámbito, planteándose la posibilidad de un reparto más equilibrado de la actividad, así como consensuar una planificación turística común. Esta acción sería deseable para el fomento e incorporación de nuevos recursos destinados al oleoturismo que posibiliten un desarrollo más equilibrado y sostenible de la actividad entre las poblaciones de la Vía Verde, pero extrapolable a tantos otros ámbitos de Andalucía, habida cuenta de las características paisajísticas y ambientales que son comunes a la Comunidad Autónoma en su conjunto. Tanto es así que el olivar tiene una gran presencia incluso en el territorio peninsular ibérico, tomándose el territorio andaluz como referente no solo por el potencial de su actividad productiva olivarera actual, sino del oleoturismo generado a través de las capas de historia, cultura y tradición en la región de la Bética.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudo Torrico, J. (2012) "Patrimonio etnológico y juego de identidades", Revista Andaluza de Antropología, nº2: Patrimonio cultural y derechos colectivos, 3-24.
- Castillo Ruiz, J. (Dir.) (2013) Carta de Baeza del Paisaje Agrario. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía.
- Consejería de Obras Públicas y Vivienda. Junta de Andalucía (2010) Cortijos, Haciendas y Lagares. Arquitectura de las grandes explotaciones agrarias en Andalucía.
- Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía. (2006) Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. BOJA 250, de 29 de diciembre de 2006.
- EXTENDA (2017) Estudio del sector del aceite de oliva de Andalucía. EXTENDA – Agencia andaluza de promoción exterior.
- Federación Europea de Municipios del Olivo (2007) Guía de recursos de la Ruta Mediterránea del Olivo. Diputación Provincial de Jaén.
- García Lorca, F. (1922) Paisaje. En Poema de la siguiyria gitana a Carlos Morla Vicuña.
- Garrido González, L. (2004) Historia del olivar y del aceite en Andalucía. Sarriá.
- Instituto de Cartografía de Andalucía (2009) Atlas de la historia del territorio de Andalucía. Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Bloque 5: Economía y Territorio.

- Izquierdo Toscano, A; Rotondi, A. y Di Martino, S. (2013) "Experiencias científico culturales contemporáneas en torno al olivar". Grupo Textura (coord.) Andalucía: el olivar. "Textura" Grupo de Estudios Avanzados sobre Territorio y Medioambiente, 177-196.
- Junta de Andalucía (s.f.) Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/areas/bienes-culturales/catalogo-pha.html>, 14/07/20
- Millán Vázquez de la Torre, M. G. y Agudo Gutiérrez, E. M. (2010) El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 8, núm. 1, 2010, pp. 91-112.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017) Expediente Técnico: Los Paisajes del Olivar en Andalucía. Propuesta para la inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial.
- Murgado Armenteros, E., Torres Ruíz, F.J., Parras Rosa, M., Vega Zamora, M. (2011) "El aceite de oliva como elemento nuclear para el desarrollo del turismo". Flavián Blanco, C. y Fandos Herrera, C. (Coord.) Turismo Gastronómico: Estrategias de marketing y experiencias de éxito. Prensas Universitarias de Zaragoza, 191-220.
- Pace, G. (1997) The Mediterranean Metropolitan Cities in Transition Between Past and Future: New Strategies in Search of New Regional Roles. 37th European Congress of the Regional Science Association, 26-29 August, 1-18.
- Sánchez Martínez, J. D.; Gallego Simón, V. J. y Araque Jiménez, E. (2011) El olivar andaluz y sus transformaciones recientes. Estudios Geográficos, vol. LXXII, 270, 203-229. Doi: 10.3989/estgeogr.201109
- UNESCO (2017) The Olive Grove Landscapes of Andalusia. <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/6169/>, 14/07/20