

Flo6x8: intervenciones feministas para la ocupación y la resistencia

Lucía Sell-Trujillo¹, Trinidad Núñez Domínguez², Francisco Aix-Gracia³

Recibido: Mayo 2020 / Revisado: Septiembre 2020 / Aceptado: Diciembre 2020

Resumen. Introducción. Se parte del presupuesto que Internet ha facilitado y mediado en el desarrollo de espacios de relación social y activismo. **Objetivos.** El artículo explora la proyección del colectivo anticapitalista flamenco Flo6x8 a partir de la recepción de sus acciones a modo de dispositivos audiovisuales en las redes sociales, planteándose como objetivo general analizar el impacto de la última de sus acciones virales en el contexto de la manifestación feminista por el día Internacional de la Mujer (2018). **Metodología.** Se elige una metodología cualitativa que, desde la observación participante, recoge y valora tanto comentarios como reproducciones en las redes sociales: se opta por el análisis etnográfico digital estudiando las plataformas de YouTube y Facebook. **Resultados.** Los resultados demuestran que los dispositivos audiovisuales actúan como píldoras simbólicas que acaban generando contenidos comunicativos ricos que retroalimentan el discurso público. Cuando las acciones se comparten hacen referencia a eventos concretos de la vida pública y política y, a su vez, cuentan algo sobre nosotras, implican un posicionamiento que recoge valores e identidades. Las redes sociales se perciben como espacios horizontales y libres, pero el uso de visualizaciones acaba formando un marco interpretativo que lleva a la polarización y revierte en apropiación. **Conclusiones y discusión.** Se concluye que, desde una perspectiva feminista, es preciso, generar nuevas formas interdisciplinares que recojan las dinámicas de estudio sobre lo virtual; un objeto en permanente construcción.

Palabras clave: Movimientos sociales; flamenco; redes sociales; performance; cuerpo femenino.

[en] Flo6x8: feminist interventions for occupation and resistance

Abstract. Introduction. It is assumed that the Internet has facilitated and mediated the development of spaces for social relations and activism. **Objectives.** The article explores the impact of the anti-capitalist flamenco collective Flo6x8 taking into account the reception of their actions as audiovisual devices on social networks. The general objective is to analyse the impact of the last viral action in the context of the feminist demonstration for International Women's Day (2018). **Methodology.** A qualitative methodology is chosen which, using participant observation, collects and evaluates both comments and reproductions on social networks: a digital ethnographic analysis was carried out studying social platforms such as YouTube and Facebook. **Results.** Results show that audiovisual devices act as symbolic pills that end up generating rich communicative content that feeds back into public discourse. When actions are shared, they refer to specific events in public and political life and, in turn, tell something about us, they entail a positioning that encompasses values and identities. Social networks are perceived as horizontal and free spaces, but the use of visualizations ends up forming an interpretative framework that leads to polarization and reverts to appropriation. **Conclusions and discussion.** It is concluded that, from a feminist perspective, it is necessary to generate new interdisciplinary forms that reflect the dynamics of study on the virtual; an element in permanent construction.

Keywords: Social movements; flamenco; social media; performance; female body.

Sumario. 1. Introducción. 2. Marco teórico-conceptual. 2.1. Activismo antisistema, redes sociales y audiencias. 2.2. Activismo de punta-tacón: Flo6x8 en femenino. 3. Objetivos y metodología. 4. Resultados y discusión. 4.1. Recogida y análisis: ¿Qué se dice con las acciones de Flo6x8?. 4.2. El Lenguaje: comunidad, trolls y otras derivaciones. 4.3. Identidad, flamenco y cuerpo femenino. 5. Algunas conclusiones y muchos retos. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Sell-Trujillo, L.; Núñez Domínguez, T.; Aix-Gracia, F. (2021). Flo6x8: intervenciones feministas para la ocupación y la resistencia, en *Revista de Investigaciones Feministas* 12(1), 145-156.

¹ Universidad de Sevilla, España
luciasell@us.es

² Universidad de Sevilla, España
mntnunez@us.es

³ Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España
faix@upo.es

1. Introducción

El colectivo flamenco Flo6x8 surgió en el 2008 en el contexto de la Gran Recesión con el objetivo de señalar a quienes se considera culpables de una crisis económica y social que arrastró consigo desde cuestiones materiales (como la vivienda) y representativas (crisis democrática) a cuestiones simbólicas (como los propios sueños de prosperidad) de una parte considerable de la ciudadanía española. Este colectivo de flamenco anticapitalista tiene su sede en Sevilla y, desde sus primeras acciones hasta el día de hoy, viene desarrollando prácticas artístico-políticas en forma de desobediencia civil mediante performances de cante y danza flamenca, transformando espacios de poder en espacios de producción artística. Aunque han intervenido en distintas ciudades, la mayor parte de sus intervenciones han sido en diferentes oficinas bancarias de la ciudad de Sevilla a través del uso del lenguaje del flamenco. Las sucursales pasaban de ser espacios de poder y emblemas de pulsión neoliberal a ser cuestionadas y resignificadas por las “verdades” del cante flamenco. Aunque su modo de trabajo ha evolucionado, el método de intervención sigue teniendo como base de anclaje el desarrollo de dispositivos artísticos y colectivos a través de cante y baile flamenco, que pasan a ser circulados en imágenes y vídeos posteriormente en las redes sociales.

Las primeras acciones (Flo6x8, 2008) se propusieron señalar el papel del sistema bancario en el empobrecimiento de la población. Flo6x8 se convirtió en uno de los primeros colectivos de acción en España que articuló discursiva y de manera práctica una crítica a la debacle acontecida tras el escándalo de Lehman Brothers. La primera acción viral fue la “Flashmob Rumba Rave Banquero” en diciembre de 2010, y fue utilizada como llamada a la convocatoria de la manifestación contra los recortes sociales y las ayudas públicas a los bancos que tuvo lugar el domingo 15 de marzo del 2011 (Aix-Gracia y Sell-Trujillo, 2015) y asumida posteriormente como modelo de acción de la que se hizo eco Grueso (2012). El colectivo Flo6x8 representó con su acción dos elementos que resultaron ser centrales para el movimiento 15M: la apropiación del espacio y la oposición a los grandes discursos con la intención de que sus acciones no fueran apropiables por posiciones ideológicas manidas ni respondieran a intereses que fueran más allá de la reivindicación de la precarización de las condiciones de vida.

Esta forma de activismo seguía la consigna de los movimientos sociales que surgieron desde la antiglobalización basados en lo heterogéneo de la acción colectiva (Santamarina, 2008; Kuri Pineda, 2016). El colectivo no dependía de códigos políticos establecidos sino que generó un marco de significación que emergió de pulsiones públicas. Elementos como la defensa de valores identitarios, la reterritorialización o la puesta en valor de lo regional y local frente a los poderes económicos y financieros, fueron los activados inicialmente como movilizadores de conciencia. No se trataba de identificar una categoría social ya dada y generar cohesión. Se trataba de apelar al sujeto mismo (Touraine, 1999; Pastor Verdú, 2006), a su dignidad y también a una dimensión antisistema que define una forma particular de vida.

La evolución de las acciones del colectivo demuestra una capacidad reflexiva que lo mantiene con relevancia en las redes. Por un lado, fue capaz de socializar la lucha creando alianzas con otros grupos que apostaban por la dignidad y la acción colectiva, como por ejemplo la acción con Corrala Utopía (Flo6x8, 2013) o la PAH (Plataforma Anti-desahucios) en Barcelona (Flo6x8, 2012). Con estos colectivos compartía el mismo objetivo: cuestionar el poder financiero y la banca. Además, en sus últimas etapas, el colectivo ha ido derivando de manera consecuente a otros espacios sociales de lucha colectiva, siendo el feminismo la punta de lanza. Su última acción viral fue el 8 de marzo de 2018, día Internacional de la Mujer, reivindicando el papel de la mujer en el espacio público y en apoyo al movimiento feminista (Flo6x8, 2018).

La relevancia de Flo6x8 se sustentó en el poder artístico y el carácter comunicativo de sus dispositivos audiovisuales, que invitaban a ser compartidos, eran viralizables. Según sus comunicados, las acciones se basaban en el “asalto al capital”, la toma de espacios de poder. Adicionalmente, estas acciones se usaban como dispositivos en las redes sociales creando, a su vez, espacios virtuales que facilitaban gestionar el miedo y la culpa (ante un desahucio o impago) y daban paso a la esperanza. El uso del mundo virtual y su alcance global mediante Internet hicieron que este colectivo fuera capaz de cuestionar la narrativa de mercado mediante la generación de relatos alternos que se expresaban con el uso de sus acciones en las redes. Estas píldoras audiovisuales del colectivo respondían, por un lado, al estilo táctico de la guerrilla de la comunicación unido al uso estratégico de la tecnopolítica, esto es, de las herramientas digitales para la organización, comunicación y acción colectiva (Toret, 2013; Kurban et al, 2017).

El elemento táctico del asalto se transformaba en plenamente estratégico (de Certeau, 1979) cuando los dispositivos eran subidos a la red. Pese a su carácter antisistema y su pulsión subversiva, Flo6x8 instrumentalizaba las plataformas virtuales para participar en la creación de nuevos imaginarios, potenciando discursos alternativos y generando de manera participada comunidades virtuales disidentes (Andrés Feenstra y Casero-Ripollés, 2012). En esto residía su éxito. La relevancia de la proyección mediática de los colectivos y movimientos sociales a través de las redes sociales es ya incuestionable. Las tecnologías de información y comunicación son centrales en la negociación de significaciones en la esfera pública, posicionando códigos culturales que representan valores sociales y políticos (Castells, 2012; Flores Morador y Cortés Vázquez, 2016) representativos de una causa que tiene como objetivo último cambiar las relaciones de poder y situar al sujeto como individuo emancipado y capacitado para cuestionar e imaginar una realidad alternativa.

Un último elemento a reseñar son las audiencias de dentro y fuera del escenario, es decir, los espectadores que validaban las *performances* de Flo6x8: el espectador cándido y la audiencia virtual. El espectador que, inesperadamente, asistía a la acción en un banco o en la mitad de una manifestación contribuía de manera activa al desarrollo y éxito de la misma. El público presente formaba parte de la escenificación, contribuía al emplazamiento performativo de la acción flamenca y a la impugnación y toma de un espacio público. El espectador/la espectadora del banco/espacio público tenía que conectar la acción dentro de un sistema significativo más amplio en un tiempo inferior a cuatro minutos y medio.

En las acciones en los bancos, el público presente tendía a revertir la lógica comúnmente pasiva del espectador para verse inmersos en el propio espectáculo. De hecho, por parte de Flo6x8 se modulaba tácticamente su respuesta mediante la intervención artística, propiciando distintas escalas emocionales a través del cante, la percusión y la danza. Según nos dice una activista de este grupo en entrevista personal, el público no era “invitados de piedra”, sino “invitados de barro”. Para esta informante, la intervención artística *in situ* comprendía tanto la *performance* como la construcción de la situación en su integridad, incluyendo la respuesta del público, por más que hubiera un componente azaroso.

Sin embargo, las acciones de Flo6x8 estaban principalmente dirigidas a un/a espectador/a virtual. Ellos/as eran los beneficiarios de estos dispositivos desde la seguridad de sus espacios íntimos, donde expresaban con sus ‘MeGusta’ su afinidad con estas acciones, que a su vez producían y resignificaban cuando las compartían. La movilización en la red ha sido criticada, a nivel de recepción, por el impacto que han tenido las luchas sociales en diferido en la movilización de las personas y los colectivos. Tradicionalmente, las demandas públicas se han canalizado a través de las manifestaciones en la calle como formas de resistencia. Estas muestras colectivas componían un relato visual poderoso a través de la ocupación física del espacio público que, a través de la cuantificación de los asistentes, representaban el apoyo ciudadano a una causa. Esta ocupación del espacio a través de cuerpos ha sido objeto de estudio desde el arte y el activismo, desde el situacionismo a las intervenciones del activismo artístico sobre políticas sexuales de la primera década del siglo XXI en Argentina (Cuello, 2015).

Este trabajo tiene la intención de reflexionar sobre el recorrido y la proyección de las acciones de Flo6x8 en las redes sociales. No se trata de un análisis sobre el colectivo, su metodología o impacto, sino de cómo se ha ido redefiniendo a través de la retroalimentación de sus acciones hasta acabar en su última acción viral. Esta última acción tiene la peculiaridad de reemplazar el asalto del espacio de poder por la ocupación del espacio público, transitando de forma inversa la vuelta a la calle y la celebración colectiva.

2. Marco teórico-conceptual

2.1. Activismo antisistema, redes sociales y audiencias

Las huelgas feministas se vienen formalizando desde hace décadas. En unos primeros momentos, las reivindicaciones se focalizaron en la brecha salarial de género. Con el paso del tiempo, se han ido convirtiendo en una manera de subrayar que las desigualdades implican violencias. Puede apreciarse específicamente en la evolución histórica de la manifestación del 8M, el año 2018 se convierte en momento clave porque su repercusión se hace viral. Algo que se ha mantenido los siguientes años (Richard, 2018, Fernández Rincón, 2019): el feminismo ha invadido la esfera pública con claridad a través de la Red. Entendemos que esto está relacionado con lo planteado por Ramírez Morales (2019) sobre cómo los espacios digitales se convierten, en muchas ocasiones, en parte de un continuo de acción que reverbera de manera *offline*.

Debe reconocerse que el ciberactivismo tiene una trayectoria asentada en la historia que empieza a ser descrito a finales de los años noventa del siglo XX (Zafra, 2004). A su vez, es innegable que la realidad viene marcada por Internet, herramienta que se ha convertido en facilitadora y mediadora en el desarrollo de espacios de relación social y activismo. En paralelo, debe reconocerse que las vinculaciones entre género y tecnologías de la información y comunicación se venían estudiando largamente en el tiempo; incluyéndose en la exploración lo que han supuesto para el feminismo las comunidades virtuales (Puente, 2011). Las redes sociales se han ido afianzando como potenciadoras de la identidad social y se han vinculado, de manera potente, a la conformación de ideas político-sociales (Astudillo Mendoza et al, 2020).

La sociedad contemporánea está mediada por la mirada fija en la pantalla, por el uso de los medios de comunicación y las redes sociales como mediadores de la satisfacción inmediata (Kim et al, 2018). Esta situación se hace cada vez ubicua con la crisis epidémica que estamos viviendo. Flo6x8 ha proporcionado los medios para interrumpir la realidad y reemplazarla por el poder transformador del espectáculo como una forma de activismo social. Fue capaz de unir la alienación y la mercantilización de la visión virtual a través de YouTube o Facebook con un poderoso mensaje que no deja indiferente a un/a espectador/a que lo valida con sus ‘MeGusta’ mientras participa de una comunidad que va generando conciencia.

El click-activismo conlleva al sujeto a percibirse y validarse de una manera que puede llegar a tener consecuencias en la esfera pública. Este *activismo de sillón* (Jurado Acevedo, 2016) se entiende como inconsistente,

caprichoso. Creemos necesario cuestionar el uso de las tecnologías de la información y comunicación como formas de democratización del espacio político y la participación (Lozada, 2001; Díaz Gandasegui, 2011). No todo ha de aceptarse. El uso de las redes proporciona un altavoz funcional para personas y colectivos. Aun así, el hablar no siempre conlleva ser escuchado. En el caso de Flo6x8, la identificación con la protesta se transforma en visionados de YouTube y se contabiliza a través del número de veces que se comparten las acciones. Sin embargo, lo cierto es que la alta calidad artística y audiovisual de los dispositivos facilita que las acciones lleguen, toquen y transformen, de manera funcional o incluso disfuncional, a los que las visualizan.

Conviene observar en este punto que tanto la calidad interpretativa del flamenco, ya sea cante o baile, como la del audiovisual, imagen y sonido, está supeditada al menester último de esta práctica artística, que es la involucración emocional de las audiencias virtuales. Por ejemplo, la baja calidad de la imagen audiovisual (poca resolución y mucho movimiento de cámara) refuerza el carácter sorpresivo y subversivo de la acción, a la vez que concuerda con el carácter perentorio y clandestino del “asalto”. No así el sonido que, al no obstaculizar dicha narrativa furtiva, es muy cuidado buscando la empatía de las audiencias virtuales y corresponder con la calidad artística. Tanto las interpretaciones escénicas como la realización y la producción audiovisual se emplazan entre el flamenco y la narrativa del cine de acción, tratando siempre de conquistar emocionalmente. No estamos en este caso ante los mensajes complejos y aleccionadores del activismo tradicional (Sorj, 2015), sino ante una práctica artística multidisciplinar abiertamente populista que persigue una apertura y decantación emocional como antesala del debate colectivo.

2.2. Activismo de punta-tacón: Flo6x8 en femenino

La composición del colectivo es mixta aunque su voz está articulada desde lo colectivo y en femenino. Se habla desde un *nosotras*, que tiene que ver con el uso de un lenguaje inclusivo pero sobre todo con la intencionalidad de transmitir una representación virtual encarnada en las mujeres flamencas. De hecho, a pesar del estricto código anónimo de las activistas de Flo6x8, son solamente las cantaoras y bailaoras las que permanecen visibles en sus acciones. De la misma manera, sus portavoces toman nombres femeninos, los textos de su página web y sus notas de prensa siempre se escriben tomando a las mujeres desde el flamenco y desde el Sur, como las protagonistas y guías de lucha (Puente et al., 2016).

En este sentido, tanto la elección del flamenco como lenguaje como la representación de la mujer como protagonista de las acciones articulan un mensaje de rebelión y resistencia congruente. Por un lado, el colectivo devuelve al flamenco su carácter reivindicativo. Este registro musical y artístico ha sido vaciado de su poder contestatario hasta llegar a convertirse en arte institucionalizado y subvencionable (Sell-Trujillo y Aix-Gracia, 2017). En la misma medida que se ha ido asociando identitariamente el flamenco al pueblo (español, andaluz y local), el flamenco ha ido perdiendo su reclamo original de contrastado carácter social (Aix-Gracia, 2014). El carácter social del flamenco de Flo6x8 invoca esa virtualidad expresiva, la capacidad enunciativa y emotiva que se recoge a través de una clara actitud irreverente en el cuerpo femenino (Preciado, 2007).

La centralidad del cuerpo en el arte flamenco (Washabaugh, 2005, 130) y su genealogía política africana (Aix-Gracia, 2010), nos emplazan a reconocer que la colisión entre la expresión corporal de las pulsiones sexuales y la censura moralista de las mismas ha tenido lugar históricamente en este arte sobre todo en el cuerpo de las mujeres. La resultante de tal colisión en el flamenco es una corporalidad femenina exultante que deviene arma de guerra semiótica: las caderas no solo son sinuosas sino que también se agitan violentamente, se sacude la pelvis, se agita la cola del cabello, se halconea con los ojos y se dan quiebros completamente ajenos al estereotipo de mujer pasiva. Resulta muy interesante la contraposición que realiza Labanji (2008: 91-113) entre las pinturas de mujeres flamencas de Joaquín Sorolla Bastida y las de John Singer Sargent: en sus trabajos al servicio de la cultura de élite, Sorolla representa a la mujer flamenca como pasiva, mientras que Sargent la representa desde la cultura popular potenciando lo femenino y dimensionándolo como fuerte hasta romper incluso las reglas del buen gusto.

Este flamenco liberador no sometido se encuentra encarnado en un cuerpo en lucha, el cuerpo femenino, que es el sujeto de las acciones de Flo6x8 y también, como se ha mencionado, protagonista en el colectivo. Representa la integridad de un ser arraigado y orgulloso. La cultura flamenca, en tanto cultura popular, se sostiene sobre el proletariado andaluz, desde un territorio periférico sujeto a fuertes relaciones de dependencia y bajo una mirada centralizada y dominante. El cuerpo de la flamenca es además representativo de una identidad colectiva que ha sido sujeta a “ficciones políticas, no sólo de opresión y dominación relativa al sexo, sino también al género y la raza” (Navarro, 2013), además de otras mistificaciones estigmatizadoras como las que rodean a la lengua andaluza (Rodríguez Illana, 2018). El cuerpo femenino encarna en el flamenco esa actitud desvergonzada pero a la vez digna, que sacude todos los estereotipos sociales.

Ese imaginario de la mujer andaluza y la cultura flamenca sigue activa y validada socialmente. En el momento en el que el colectivo surge, durante la Gran Recesión del 2008, la mujer tuvo un papel fundamental como sujeto político. En Sevilla en concreto, pero a nivel nacional también, la feminización de la pobreza, la visibilización de los desahucios y el problema de la vivienda provocó que mucho del activismo en la calle estuviera liderado por mujeres. De la misma manera, la sucesiva y progresiva articulación de un feminismo in-

ternacionalizado (Laudano, 2018), aunque fracturado, mantiene a la mujer en el espacio público, la resistencia y la lucha colectiva. Frente al mundo dominado por la competencia y los valores capitalistas asemejado a lo masculino, las mujeres simbolizan unas formas de relaciones diferentes.

3. Objetivos y metodología

La propuesta que describimos tiene como objetivo básico analizar el efecto de las acciones de Flo6x8 desarrolladas el 8 de marzo (8M) del 2018, que se convirtieron en virales. Nos ha interesado, convirtiéndose en sub-objetivo, explorar los tipos de contenidos que se han reflejado en la producción y reproducción de estos dispositivos en las plataformas de YouTube y Facebook.

Este artículo es fruto de un trabajo de campo que se ha realizado de manera continuada donde el equipo investigador ha tenido acceso y ha hecho seguimiento del proceso de trabajo del colectivo siguiendo pautas metodológicas de la observación participante. Se han hecho entrevistas a informadores y recogido material en forma de blogs, prensa escrita, radio y televisión. Se ha contado con las letras, los vídeos que son accesibles y descargables por Internet y con el material secundario producido y replicado en los medios de comunicación y las redes sociales. Así pues, se opta por un análisis etnográfico digital (Astudillo Mendoza, Figueroa-Quiroz y Cifuentes-Zunino, 2020) focalizado en el registro y valoración de los elementos virtuales a través de sus distintas formas polifónicas de discusión y representación (Mosquera Villegas, 2008; Urbano Gil, 2007).

Se han llevado a cabo dos fases de indagación:

- a) Un primer proceso que implica delimitar y seleccionar el objeto de estudio así como el trazado de los objetivos y las preguntas de investigación.
- b) Un segundo proceso que supone e implica el análisis de datos y la escritura etnográfica. Se ha realizado un análisis de contenido de los comentarios a dos vídeos con el programa de análisis cualitativo Atlas-ti. Este programa permite la sistematización de los textos a través de la construcción bottom-up de categorías de análisis creadas por el equipo investigador.

Los vídeos de flo6x8 son de dominio público, descargables en YouTube. El colectivo entiende que, contra la mercantilización del arte, la producción artística tiene valor siempre que se multiplique y sea apropiable por otros movimientos y ciudadanos. Esto nos permite investigar qué tipo de apropiaciones se hacen. Es decir, si se parte de entender las acciones como dispositivos de significación, es relevante explorar la contextualización semántica que habilita la enunciación de situaciones y la denotación de realidades.

Desde un punto de vista metodológico, nos aproximamos a los datos teniendo en perspectiva un formato dialéctico que no intenta ser exhaustivo sino que ofrece vestigios de voces compartidas (Van Dijk 2009). Esta propuesta de análisis de recepción de las acciones virales intenta aunar los resultados de un análisis cualitativo sobre las reacciones a los vídeos de las acciones virales de Flo6x8 con las lógicas y prácticas generadas en la difusión de las acciones en las redes. Responde a una demanda de estudios que recojan procesos ideológicos comprometidos y relevantes para la realidad contextual (Pajares, 2020). Así, se puede entender como una metodología dialéctica ciberfeminista (Acosta, 2018) que respeta el registro vital e interpreta sus expresiones como elementos transversales que demuestran la dificultad de nuestros tiempos.

4. Resultados y discusión

4.1. Recogida y análisis: ¿qué se dice con las acciones de Flo6x8?

Las plataformas estudiadas fueron Facebook y YouTube, ya que han supuesto las únicas plataformas desde las cuales se podían recoger las reacciones de los usuarios y son también las que se han usado para difundir los contenidos del colectivo. En general, los usuarios de las redes en España prefieren los contenidos audiovisuales, por lo que YouTube sigue siendo la red social más usada (89%). Facebook, aunque en el último año ha bajado a 22 millones, en el momento de estudio tenía 25 millones de perfiles, lo que significa que aproximadamente el 50% de los españoles tenía un perfil abierto en esta red (Social Family, 2018). El rango de edad de los usuarios tiende a ser más alto que el de otras plataformas (Instagram, twitter) pero, como indicio de su impacto (Pato, 2020), sigue siendo la manera en la que nos informamos de las noticias y donde solemos entrar cada día.

Las acciones estudiadas han sido los “Flo6x8 Fandangos Feministas 8M” y las “Bulerías Fin de ManiFiesta 8M”. Los datos a analizar han sido todos los comentarios y las reproducciones recogidos en las dos acciones que se hicieron durante la celebración de la Manifestación feminista del 8 de marzo del 2018. Dependiendo del tipo de plataforma, las reacciones de las acciones se han recogido de manera diferente.

En YouTube se han recogido y categorizado los siguientes datos: (1) la fecha de visionado (si la reproducción fue durante el tiempo de difusión de la acción o posterior) y (2) el tipo de reacción o comentario.

En Facebook se ha recogido y categorizado la información siguiente: (1) fecha de visionado (si la reproducción fue durante el tiempo de difusión de la acción o posterior), (2) el número de reacciones, (3) el número de veces compartido y (4) el tipo de interacción o uso que se hizo de la misma (uso de la imagen, reproducción del vídeo, reacción con comentario, compartido con texto, uso de emoticonos, etc). Este último elemento es el que más riqueza de análisis da, ya que representa el nivel de participación más activo. Al igual que con los comentarios de YouTube, sobre estos últimos datos se ha hecho un análisis de contenido.

En Facebook, debido a la lógica interna de la plataforma, se han recogido los comentarios hechos a través de perfiles personales de seguidores del colectivo. Se han recopilado también los comentarios y reproducciones del Fin de ManiFiesta 8M en dos perfiles muy distintos: el de Teresa Rodríguez (TR), presidenta del grupo parlamentario de Adelante Andalucía, con 204.000 seguidores, y el de una página que disemina contenidos relacionados con el flamenco llamada FlamenGo (FG), con 262.000 seguidoras. En ambos casos, se han seleccionado estas publicaciones por un criterio numérico y de accesibilidad de datos. Ambos perfiles descargaron la acción de YouTube y la subieron a su página, desde donde la distribuyeron. Por lo tanto, ni las visualizaciones ni los comentarios desde YouTube reflejan el número total de veces que se ha compartido la acción. Estos dos perfiles han sido claves en la viralización de la acción.

Perfil Político	Perfil Artístico Flamenco
Teresa Rodríguez (Adelante Andalucía) 204.000 seguidores	FlamenGo (plataforma de Flamenco) 262.000
369 mil reproducciones 4712 me gusta 7668 veces compartido	61 mil reproducciones 1209 me gusta 1582 veces compartido

Solamente contabilizando las reacciones en ambas publicaciones, nos encontramos con que la acción ha recogido un total de reacciones de 5.921 ‘MeGusta’, 430.000 reproducciones y se ha compartido 9.250 veces. Desde el perfil de Teresa Rodríguez (TR), la publicación se anunciaba con “El feminismo andalú tiene un poderío que no sepue aguantá. Yo♥Flo6x8”. En el caso de FlamenGo (FG), la publicación se anunciaba con #8deMarzo #8March #8mart (emoticono de brazo flexionado) Flo6X8 Vivan las mujeres Vivan las mares Vivan las rosas de los rosales (extracto de la copla).

En total, se han analizado unos 383 mensajes de las dos acciones (Fandangos feministas y Fin de ManiFiesta). La mayoría de estos son de Facebook (342). Hay que tener en cuenta que esto ya implica un sesgo importante relacionado con las personas que dejan comentarios públicos, ya sea en YouTube o en Facebook. En muchos casos, los nombres no son reales y esto lleva asociada cierta libertad a la hora de expresar opiniones y contenidos. Sin embargo, hay que hacer notar que el nivel de responsabilidad y percepción de vigilancia es mayor en Facebook que en YouTube. Además, hay elementos tangenciales que no hemos tenido oportunidad de explorar, como la posibilidad de analizar la construcción identitaria virtual de aquellas personas que han compartido estas acciones (o comentado sus contenidos en un sentido u otro).

4.2. El lenguaje: comunidad, trolls y otras derivaciones

Una de los elementos que más nos llaman la atención es la naturalidad del registro expresivo y la carga emocional de los comentarios. Esta libertad en la construcción de los argumentos apunta a personajes que se manifiestan asertivos y se entienden empoderados. Son sujetos que han elegido la movilización virtual, fragmentaria – frente a un tipo de movilización histórica anterior, más cohesionada, la del militante o manifestante. Este tipo de sujetos sociales escriben desde la soledad indiscutida de sus espacios personales, por tanto carecen del miedo a ser impugnados o desmentidos, o por lo menos no les importa.

Entendemos que estamos presenciando procesos de construcción identitaria cualitativamente distintos a aquellos que mantenemos en contextos de relaciones sociales tridimensionales (Serrano-Puche, 2012). Frente a la posición del interaccionismo simbólico, que habla de la necesidad de vernos desde el punto de vista del otro (Goffman, 1959, 1966) el sujeto internauta no reclama consistencia ni permanencia. El sujeto líquido, in-permanente y contemporáneo se entrona, se coloca y se re-crea como único (Gergen, 2002). Tiene que ver el carácter generativo y transeúnte, característico de la modernidad líquida de Bauman (2005). Se trata de una identidad fragmentaria, reconstruida sin estabilidad y permanentemente re-validada en las redes y que queda transcrita a continuación usando la textualidad de los contenidos:

JRR: Teresa es bastante hermosa pero en general, las feministas son bastante feas. El caso de esta femibolchevique es raro

LM: Yo soy fea y feminista y los gilipxxxxs como tu me los paso por el coxo ai queda atontao

Por la naturaleza de las plataformas y por las prácticas de los grupos en las redes, aquellos comentarios de crítica y rechazo son recibidos de distinta manera en Facebook que en YouTube. En Facebook, sobre todo en los muros de TR y otras participantes individuales que han compartido las acciones y tienen perfiles políticamente

más activos, los comentarios son refutados en avalancha, hasta que la persona se ve forzada a disculparse. El carácter interrelacional de esta plataforma, donde muchas personas tienen fotos personales, usan sus nombres propios o mantienen algún grado de relación con el resto de sus 'amigos' fuera de las redes, hace que el nivel de responsabilidad y autocensura sobre lo que se dice sea mayor que los comentarios hechos en YouTube.

MES: Q buenas están las jodías

CL: Hdp

MES: Es una broma gilipxxxs q estáis muy tontas últimamente

Existen también comentarios de usuarios que critican al colectivo, al feminismo y encuadran sus argumentos en los discursos abiertamente misóginos del partido de extrema derecha que entró como fuerza parlamentaria en Andalucía.

PM: La que haya escrito esa letra tiene derecho por ley a vivir de subvenciones de la Consejería de Igualdad de la Junta de Andalucía. Si es que no vive ya de eso.

JM: Raca-raca de ración diaria de victimismo del lobby del género. Lo que sea con tal de regar las jugosas subvenciones a la industria homofoba cultural.

GD: Feminismo hasta en las bulerías.

El uso de los emoticonos [flamenca, corazón, aplausos, cara con corazones, brazo flexionado indicando fuerza] está muy extendido, llegando a sustituir el lenguaje formal y transmitiendo frescura en el mensaje. Aunque sea trivial, el uso de los emoticonos refleja la universalidad de la acción que es capaz de articular sentimientos por lo que, a pesar de estar desligados de la palabra, también cuentan como escritura.

A veces, se crean narrativas intensas en cotidianidad y tremendamente emotivas (en el sentido amplio de la palabra) que conforman un relato de vida completo. Son especialmente notorios los mensajes de personas que no se encuentran en el país, emigrantes. Utilizan, desde la distancia, la acción para expresar sentimientos identitarios tintados de nostalgias que son además muy representativos de cómo se ha escrito la historia nacional y andaluza.

JCC Que orgullo más grande tener mujeres Andaluzas... Como amigas, hermanas, primas, tías, vecinas, abuelas y madres.... Increíble! No se sabe lo que valen, hasta que te vas a trabajar fuera de esta tierra, como yo he tenido que hacer

Por contraste, hay algunos comentarios que indican que hay personas que no son capaces de entender el propósito de la acción ni significarla colectivamente, aunque la valoren y disfruten:

RMR: Quién ha dicho que las feministas son bastantes feas? No tengo palabras para expresar que no es igual ser feminista y fea porque sí. Aunque soy del pensar que no hay mujeres feas, hay mujeres que no se pintan.

MAAM: No me gusta el término feminismo, las mujeres en todo su esplendor tienen sentido, es una pena que se tenga que reivindicar este día de todos iguales!!! Y ole por ese fin de fiesta!!

JM: Que vital. Naturalmente, yo quiero una esposa como esta.

En muchos casos se produce una apropiación de la acción para hacer llamamientos individuales a personas en particular (en Facebook), para mandar saludos personales a alguien, para compartir ideas en colectivos feministas. Veamos algunos ejemplos:

PLT: @LL Me he acordado mucho de ti choooooochaaaa

LR: Puro fuego Que lindo! @RGT Besos y abrazos en la distancia

RGT: Gracias querida! Gracias por tu saludo y tu cariño de corazón desde Argentina también te mando besos y abrazos

Las acciones se utilizan desde los distintos rincones del mundo para usos muy diversos. Por ejemplo, desde un grupo flamenco en Estados Unidos (Experience Flamenco Portland) se convierte en material de trabajo diciendo:

EFP: Ole (& this week's letra). Love this!

O se teoriza sobre la evolución del flamenco:

JM: During a Q&A at a recent lecture, someone asked me how women's rights were being addressed in Flamenco. This video explains the latest in a trend that started long ago

Desde varios colectivos latinoamericanos se usa la acción enfatizando su contenido reivindicativo, proponiendo su uso o trasladándola a sus propias luchas:

PLM: desde Brasil #mariellepresente

MR (España): Marielle Presente!

RMT: Guachas! Vamos a cantarlas la próxima fecha

LYU: Esto es historia del feminismo. Esto es lucha feminista. Menos peinetas y más crestas!!! Amos All!

Las nuevas formas de comunicación pública y su inherente conectividad en las redes sociales, convierten estos espacios en sitios de democracia activa. Ofrecen concienciación, empoderamiento social y permiten la organización y las alianzas de colectivos. Estas alianzas están teniendo impacto en la articulación de nuevas formas de protesta política internacional que mantienen fronteras fluidas y han demostrado ser capaces de crear conocimiento descentralizado. Flo6x8, como colectivo en las redes, se nutre de movimientos transnacionales y mantiene vínculos con otros activistas. Lo virtual se ha convertido en un aliado. Puede compartirse con autoras como Reverter-Bañón (2013, 453), que indican que “el ciberfeminismo supone un ataque a los pilares básicos del patriarcado moderno. Y ahí, sin duda, es donde encontramos la impronta feminista”. En contra de la estigmatización de los movimientos sociales como periféricos y atrapados en búsquedas utópicas, Internet facilita el empoderamiento de la resistencia (Arias Rodríguez, 2017). Flo6x8 se entiende como una opositora eficiente que aprende las reglas del capital para, como nos comunica una informadora “(za) patearle en el culto (banco) o en la calle”.

4.3. Identidad, flamenco y cuerpo femenino

El flamenco se ha constituido como un lenguaje nacional y regional andaluz identitario. El flamenco en el contexto de Flo6x8 retoma su posición reivindicativa, validado como lenguaje protesta. Este doble posicionamiento del flamenco-identidad y flamenco-reivindicación está presente en los recursos que nos presentan las comentaristas del vídeo, a partir de sus *Oles* (muy numerosos) y *Vivas* desde dentro y fuera de la frontera.

RGG: Ole las mujeres de mi tierra, así se reivindican las cosas con alegría. Veo pelín de envidia de machito en algunos comentarios, bueno que se mejoren!! SI SE PUEDE!! FRC: ya te digo, están escocios.

JMV: Que orgullo ver a las mujeres de mi país unidas por una causa tan digna! Pero es que veo a las mujeres de mi tierra y solo ellas pueden reivindicar sus derechos de esta manera! Ole, las andaluzas que sois la sal de esta tierra!

El uso identitario del flamenco como elemento nacional/regional, su apropiación institucional como ‘marca España’, ha hecho que las acciones de Flo6x8 hayan sido seguidas y reivindicadas por colectivos y población de variado espectro político y edad. De hecho, desde los múltiples “Oles”, emoticonos de flamenca y banderas se observa que el flamenco fuera de las fronteras se entiende como un registro cultural nacional.

RGR: Las mujeres con Arte de Andalucía saben expresar sus derechos a su manera y ello debería hacernos sentir orgulloso... solo unidos se logran los objetivos, no con tanta envidias... vamos a conseguirlo y a callar bocas... así que agarraros que la mujer Española tiene mucho que decir aún...

Sin embargo, el hecho de que el colectivo Flo6x8 sitúe el flamenco dentro de una tradición reivindicativa, devolviéndole su espacio en la cultura popular urbana en dialéctica con la sociedad de manera libre y creativa, es también muy relevante. Esta expresión artística ha estado desde sus orígenes asociada como expresión de la clase trabajadora en las urbes, o desde lo rural. Se entiende también como expresión de lo gitano, una minoría que ha estado siempre castigada y apartada de la sociedad. Además, la presencia del cuerpo femenino representa también un elemento relevante a considerar. Como se ha adelantado, el cuerpo femenino y el flamenco combinan registros biopolíticos que se sitúan discursivamente en la misma dirección. Son lenguajes que tienen que ver con identidades colectivas relacionadas con la opresión y la otredad – cercanas a la exclusión, la esclavitud, la discriminación. Estos elementos hacen que estas últimas acciones de Flo6x8 se asocien a un feminismo territorial, específico para un espacio que ha sido históricamente castigado por la precariedad y el aislamiento. Andalucía se asimila metafóricamente a esa representación social de la mujer flamenca con poderío y resiliencia en su dignidad.

MJNR: Si no fuera por nuestra fuerza, nuestro poderío, nuestra resiliencia q sería de los que cuidamos. Vivan las mujeres

El feminismo andaluz refuta con imaginarios empoderantes la violencia de los prejuicios que castigan a la sociedad andaluza como una región dependiente (Delgado, 1981, 2012; Lacomba, 1995). Los medios y las declaraciones de algunos de nuestros políticos nacionales hablan de las andaluzas como personas incultas, vagas, catetas e incapaces de reconocer y gestionar sus propios recursos, por lo que no merecen su soberanía. En el momento en que la acción se asocia (de manera positiva o negativa) con este estereotipo, cobra un significado más relevante. La celebración de la mujer desde lo colectivo, la alegría de las bulerías, los mensajes reivindicativos se transforman en una herramienta de lucha.

AA: Hasta para protestar y defendernos hay que tener arte!! Mirad y aprended!

JASJ: El día que le dé por producir y dejar de pedir... va a ser la rehostia.

La interpretación de la audiencia sobre las acciones de Flo6x8 en el 8M ponen en valor los instrumentos del feminismo andaluz, que contraataca los estereotipos asumiéndolos, reapropiándose los y resignificándolos. Frente a la invisibilización de un reclamo territorial que viene definido por una experiencia de género específica a Andalucía, la acción rescata la alegría y la resistencia a través del desacato del flamenco. Los referentes de una vida de lucha y opresión se manifiestan a través de la celebración de las bulerías y apuntalan un discurso histórico y capacitante que facilita la recomposición de un sujeto identitario emancipado:

UP El feminismo andaluz? Ya hasta vas a usar el nacionalismo en esto?

MO: Ya está bien de trolls que dicen que las andaluzas no trabajamos porque no queremos, que las feministas somos feas o que el feminismo andaluz tiene que ir a Cataluña a no sé yo que,... Esto se llena de gomina e ignorancia y no mola nada.

CY: Ole que fuerza que arte. Con vosotras al fin del mundo. Historia del feminismo andaluz

El flamenco se alejó de sus bases en un proceso de institucionalización que comenzó en los años noventa y aún hoy continúa, sin embargo, es todavía un arte que permanece relevante por su capacidad de narrarse y luchar contra el poder. Las flamencas de Flo6x8 representan esta articulación de resistencia creativa que en el 8M se convierte en voluntad colectiva. Las acciones participan de una visión común, son capaces de agitar emociones, expresar indignación y generar esperanza social.

5. Algunas conclusiones y muchos retos

Extrapolando las citas analizadas y los usos de las acciones de Flo6x8 en las redes, entendemos que su reproducción, de manera acorde con la intencionalidad inicial, refleja un camino propio que amplía y enriquece los significados consignados originalmente por el colectivo. Precisamente, esta riqueza semántica es lo que merita su exploración. Concluimos que los dispositivos audiovisuales son píldoras simbólicas que no solamente suscitan reacciones unidireccionales (de “MeGusta” o no) sino que acaban generando contenidos comunicativos ricos y reflexivos que retroalimentan el discurso público. Cuando las acciones se comparten (en WhatsApp, Twitter y Facebook principalmente), son utilizadas para generar significados que tienen que ver con dos ámbitos diferenciados: el contemporáneo y el relacional.

Cuando los dispositivos se difunden hacen referencia a eventos concretos de la vida pública y política, de ahí que nos refiramos a este tipo de uso como enunciado contemporáneo. El activismo de Flo6x8 es prototipo de los principios del arte de contexto, por tanto no sorprende que los vídeos, a pesar de su presencia permanente en la red, se difunden y visualizan en periodos concretos porque aluden a situaciones contextuales relevantes que llaman a la acción. Estas píldoras audiovisuales cuentan una historia actual, que atiende a un evento incisivo por su relevancia social. Las acciones están contextualizadas y por tanto tienen que entenderse en los entornos (virtuales o locales) y momentos donde se producen, transmiten y reciben. Así, observamos cómo son usadas para generar una voz colectiva que se apropia de la dimensión performativa de la acción y la redefine dentro de unos marcos cognitivos ya presentes en el imaginario. El fin de fiesta de la celebración del 8M se convierte en feminismo andaluz. Así, todo lo que se representa de forma implícita se reinterpreta y contribuye a un repertorio manifiesto en la comunidad andaluza de un sentir feminista propio asociado al territorio.

En el ámbito de lo relacional, las acciones revelan cómo las interacciones virtuales replican un remanente interactivo que sigue los principios básicos de las relaciones sociales. Los dispositivos que se comparten cuentan algo sobre nosotras, implican un posicionamiento que recoge valores e identidades. Tienen que ver con una alineación personal que se elige hacer pública a través de la práctica de compartir el dispositivo de Flo6x8. Según Christakis y Fowler (2010), las redes sociales tienen que entenderse como el tercer factor que ordena la experiencia humana. Los individuos no están aislados, sino que forman parte de una red de referencia que les confiere una capacidad de acción directa de manera que “para comprender quiénes somos, debemos comprender cómo estamos conectados” (Christakis y Fowler, 2010: 15). Más allá de esa capacidad de acción directa, nuestra red de referencia actúa como buen predictor persuasivo que nos informa sobre las actitudes presentes en el grupo. Estas actitudes y valores tienen, a su vez, relación directa sobre nuestro posicionamiento identitario. Por tanto, en el mundo virtual, quién comparte los contenidos nos está dando información sobre cómo se posicionan los dispositivos de Flo6x8, y sobre todo nos explica cómo ese posicionamiento está resignificando al colectivo en esa misma comunidad virtual.

Internet es un espacio donde los sujetos experimentan y producen identidades temporales. Se habla del espacio virtual como una nueva esfera pública a conquistar, sin embargo que “podamos crear nuevos mundos, no implica que éstos sean distintos” (Zafra, 2018). Este parece ser el caso en el estudio que nos ocupa. La ausencia de corporeidad facilita la creación de un espacio para la autorrepresentación que, en el mejor de los casos responde a tensiones entre la imagen real y la imagen idealizada del yo (Back et al., 2010). Cuando en realidad el sujeto busca enmascararse, (Arcila, 2011) puede eludir con facilidad los conflictos o generarlos como parte de una puesta en escena que es relativamente fácil de gestionar (Serrano-Puche, 2012) sin estar sujeto a presiones

del entorno social en el mundo real. Si bien esta esfera pública permite la horizontalidad y desafía lo jerárquico, lo cierto es que los sujetos que la ocupan revierten a formas alternativas que, pese a lo ligero de su construcción, acaban replicando los mismos patrones. Estos sujetos actúan con disfraces y posiciones ficticias, como si fuera un carnaval donde la máscara permite tanto el desacato antisistema como el descaro en lo relacional. A nivel identitario, Internet actúa magnificando la capacidad de acción de la persona y proporcionando, a través de la pantalla como barrera, la protección del personaje creado (Baudrillard, 2000). En este carnaval todo vale, la verdad y la mentira, no importa la esencia y la permanencia sino la participación y los comentarios celebratorios o demonizados que se generen.

Lo perverso del activismo en la red es que la consistencia de los colectivos a pie de calle (que luchan por consensuar sus acciones, mantener apoyos colectivos y generar dispositivos enunciativos de imaginarios capacitadores) desaparece cuando tienen que someterse a los sistemas reproductivos de las redes comerciales. Las redes, tanto YouTube como Facebook, no controlan los contenidos dando ese aura de libertad, pero capitalizan la información que los sujetos que visualizan las acciones les proporcionan para maximizar en nombre de algoritmos invisibles la comercialización de nuestras vidas y limitar el alcance del mensaje. Las visualizaciones acaban formando un perfil común que dirige la opinión de los que vienen detrás y acabamos dejándonos llevar por el marco interpretativo generado por el otro. Al final, colectivos que luchan por no ser apropiados, acaban siendo polarizados por los usos que las personas hacen de ellos o banalizados como ‘trending topics’ bajo la contabilidad caprichosa de los ‘MeGusta’.

Desde las ciencias sociales, el estudio de los movimientos sociales y el feminismo tenemos que abordar la complejidad de la proyección en la esfera pública. Resulta ya irrefutable que las redes se han constituido como nuevos instrumentos de participación cívica que plantean nuevas formas estratégicas de comunicación y organización virtual colectiva. Si bien el feminismo ha sabido usar Internet para internacionalizar su lucha y crear un frente común, es necesario conocer las formas y metodologías de colectivos como Flo6x8 para generar modelos de acción capacitadores. Por otro lado, en el plano epistemológico se precisa potenciar desde el feminismo nuevas formas interdisciplinarias que puedan recoger la complejidad de las dinámicas de lo virtual, un espacio en permanente construcción.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, Marina (2018). Ciberactivismo feminista. La lucha de las mujeres por la despenalización del aborto en Argentina. *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación Sphera Publica*, 18(2), 2-20.
- Aix Gracia, Francisco (2014). *Flamenco y poder. Un estudio desde la sociología del arte*. Madrid: Fundación SGAE.
- Aix-Gracia, Francisco y Sell-Trujillo, Lucía (2015). La revigorización del flamenco como arte político en las redes, el caso de Flo6x8. *Coloquio intercongresos Federación Española de Sociología (FES): Crisis cultural y cambio artístico*. Barcelona.
- Andrés Feenstra, Ramón y Casero-Ripollés, Andreu (2012). Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo: el caso del 15-M, *Revista Comunicación y Hombre*, 8, 129-140.
- Arcila, Carlos (2011). *La presentación del sí-mismo en los entornos virtuales. Comunicación, identidad y alteridad en chats, blogs y redes sociales*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Arias Rodríguez, Alicia (2016). La cimentación social del concepto mujer en la red social Facebook. *Revista De Investigación Educativa*, 35(1), 181-195. <https://doi.org/10.6018/rie.35.1.236871>
- Astidillo Mendoza, Priscila; Figueroa-Quiroz, Viviana y Cifuentes-Zunino, Francisca (2020). Navegando entre mujeres: La etnografía digital y sus aportes a las investigaciones feministas. *Investigaciones feministas*, 11(2), 239-249. DOI: <https://doi.org/10.5209/infe.65878>
- Baudrillard, Jean (2000). *El intercambio imposible*. Madrid: Cátedra.
- Back, Mitja; Stofer, Julianne; Varize, Simine; Gaddis, Sam; Schmukle, Stephan; Egloff, Boris y Gosling, Samuel (2010). Facebook profiles reflect actual personality, not self-idealization. *Psychological Science*, XX, 1-3.
- Bauman, Zygmunt (2007). *Tiempos líquidos: vivir en una época de incertidumbre*. Barcelona: Tusquets.
- Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.
- Christakis, Nicholas A. y Fowler, James H. (2010). *Conectados*. Madrid: Taurus.
- Delgado, Manuel (1981). *Dependencia y marginación de la economía andaluza*. Córdoba: Ed. Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba.
- Cuello, Nicolás (2015). Flujos, roces y derrames del activismo artístico en Argentina (2003-2013): Políticas sexuales y comunidades de resistencia sexoafectiva. *Revista de Artes Visuales ERRATA*. Disponible en: <https://www.academica.org/nicolascuello/22.pdf>
- Delgado, Manuel (2012). “La economía andaluza durante las tres últimas décadas”. En *Andalucía, identidades culturales y dinámicas sociales*. Jiménez, C y Hurtado, J. Sevilla: Aconcagua.
- Díaz Gandasegui, Vicente (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prisma social*, 6, 1-26.
- De Certeau, Michel (1979). *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana, 1999.
- Fernández Rincón, Antonio Raúl (2019). Artivismo y co-creación: la comunicación digital en la huelga feminista del 8M. *Digitos*, 5, 56-74.
- Flo6x8 (2010). Rumba Rave Bankero. Recuperado de <http://www.flo6x8.com/>.
- Flo6x8 (2012). Esto no es crisis se llama capitalismo, Rumba Catalana. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zpgr9Ysa7AE>.

- Flo6x8 (2013). Cuatro palabritas claras por Flo6x8 y la Corrala Utopía. Recuperado de <https://youtu.be/6ungE6rODPA>
- Flo6x8 (2018). “Flo6x8 Fandangos Feministas 8M”. Recuperado de <https://youtu.be/LR-RH18BbR4>
- Flo6x8 (2018). “Bulerías Fin de ManiFiesta 8M”. Recuperado de <https://youtu.be/vrheEEy-2eE>.
- Flores Morador, Fernando y Cortés Vásquez, Judith (2016). Los nuevos movimientos sociales, el uso de las TIC y su impacto social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 3984-12. DOI: 10.4185/RLCS-2016-1101
- Gergen, Kenneth (2002). The Challenge of Absent Presence. En James Katz y Mark Aakhus (eds): *Mobile Communication, Private Talk, Public performance* (pp. 227-241). Cambridge: Cambridge University Press DOI: 10.1017/CBO9780511489471.018.
- Goffman, Erving (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Nueva York: Doubleday Anchor Books.
- Goffman, Ervin (1966). *Behaviour in public places: notes on the social organization of gatherings*. New York: Free Press.
- Grueso, Stéphane M. (2012). 15M, Excelente. Revulsivo. Importante. Producción de Madrid. 15M.cc. <https://www.youtube.com/watch?v=Z5fsxKIMDNU>.
- Jurado Acevedo, Víctor (2016). Activismo de sillón. *Gaceta*, 48, 1-2
- Kim, Ji won; Chadha, Mónica y Gil de Zúñiga, Homero (2018). El uso de los medios de comunicación y la elaboración cognitiva. El papel mediador de la eficacia mediática. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 168-183. DOI: 10.4185/RLCS-2018-1251.
- Kurban, Can; Peña-López, Ismael; Haberer, María (2017). What is technopolitics? A conceptual schema for understanding politics in the digital age. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*. 24, 3-20.
- Kuri Pineda, Edith (2016). El carácter multidimensional de la acción colectiva y los movimientos sociales: una problemática teórica. *Secuencia*, 95, 188-214. DOI: <http://dx.doi.org/10.18234/secuencia.v0i95.1382>.
- Labanji, Jo (2008). The American connection: Sargent y Sorolla. En Molins, P. y G. Romero, P *La noche española. Flamenco, Vanguardia y cultura popular, 1865-1936* (pp. 91-113). Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Lacomba, Juan Antonio (1995) “La economía andaluza. Un enfoque desde la historia”. En Delgado, M. y Román, C. *Ocho análisis de la economía andaluza*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria.
- Lozada, Mireya (2001). Política en red y democracia virtual: la cuestión de lo público. En Daniel Mato (comp.): *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización 2* (pp. 133-146). Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Laudano, Claudia. (2018). El grito que tiñó las redes. *Revista Bordes, Revista de política, derecho y sociedad*. Recuperado de <http://revistaborders.com.ar/el-grito-que-tino-las-redes>.
- Mosquera Villegas, Manuel Andrés (2008). De la etnografía antropológica a la etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 18(53), 532-549.
- Navarro, Alicia (2013). Cuerpo feminista, cuerpos fragmentados y cuerpos adheridos en la estética flamenca. *Encuentro de la Plataforma Independiente de Estudios Flamencos Modernos y Contemporáneos*. Sevilla: UNIA Arte y pensamiento.
- Núñez Puente, Sonia (2011). Activismo y colectivos en red: praxis feminista online y violencia de género / Activism and groups on the Net: Online feminist practice and gender violence. *Asparkia. Investigación Feminista*, (22), 85-98. Recuperado a partir de <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/600>
- Núñez-Puente, Sonia; Fernández-Romero, Diana y Peña-Jiménez, Palma (2016). Ciberactivismo contra la violencia de género: fetichismo tecnológico e interactividad. *Feminismo/s*, 27, 177-195. doi:10.14198/fem.2016.27.10
- Pato, Estela (2020). Estadística de las redes sociales en España. Concepto 05. Recuperado de <https://www.concepto05.com/2020/03/estadisticas-de-redes-sociales-2020-en-espana/>
- Pastor Verdú, Jaime (2006). Los movimientos sociales. De la crítica de la modernidad a la denuncia de la globalización. *Psychosocial Intervention*, 15(2), 133-148. DOI: 10.4321/s1132-05592006000200002
- Pajares, Lorena (2020). Fundamentación feminista de la investigación participativa: Conocimiento, género y participación, o del diálogo necesario para la transformación. *Investigaciones Feministas*, 11(2), 297-306. <https://doi.org/10.5209/infe.65844>
- Preciado, Beatriz (2007). *Biopolítica del género*. Biopolítica, AA.VV. Buenos Aires: Aji de Pollo.
- Reverter-Bañón, Sonia (2013). Ciberfeminismo: de lo virtual a lo político. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 10(2), 451-461.
- Richard, Nelly (2018). La insurgencia feminista de mayo 2018. En Faride Zerán (Ed), *Mayo feminista. La rebelión contra el patriarcado* (pp. 115-126). Santiago: LOM ediciones.
- Rodríguez Illana, Manuel (2018). La guturalidad del Neanderthal: violencia simbólica, españolismo y privilegio lingüístico en la reacción mediática contra “Er prinzipito”. En M. Bermúdez Vázquez, R.D. Macho Reyes (Ed.), *Análisis del discurso y pensamiento crítico* (pp. 105-124). Sevilla: Egrius.
- Santamarina, Beatriz (2008). Movimientos sociales: una revisión teórica y nuevas aproximaciones. *Boletín de Antropología*, 22(39), 112-131.
- Sell-Trujillo, Lucía y Aix-Gracia, Francisco (2017). Hablarle a undivé de tú: El flamenco anticapitalista de Flo6x8 en las luchas sociales por la creación de sentido. *III Encuentro Mil Formas de Mirar y Hacer: Artes y Movimientos Sociales*. Sevilla.
- Serrano-Puche, Javier (2012). La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman. *Análisis*, 46, 1-17.
- Sorj, Bernardo (2015). On-line/off-line: la nueva onda de la sociedad civil y la transformación de la esfera pública. En Bernardo Sorj y Sergio Fausto: *Internet y movilizaciones sociales: transformaciones del espacio público y de la sociedad civil*. São Paulo: Edições Plataforma Democrática.
- Ramírez Morales, Mª Rosario (2019). Ciberactivismo menstrual: feminismo en las redes sociales. *PAAKAT: Revista de tecnología y sociedad*, 19(17). DOI: <https://doi.org/10.32870/pk.a9n17.438>
- Rosenberg, Jenny y Egbert, Nichole. (2011). Online Impression Management: Personality Traits and Concerns for Secondary Goals as Predictors of Self-Presentation Tactics on Facebook. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(1), 1-18.
- The Social Media Family (2018). *IV estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter e Instagram en España*. Recuperado de <https://thesocialmediafamily.com/informe-redes-sociales/>.

- Toret, Javier (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. Barcelona: UOC.
- Touraine, Alain (1999). *¿Cómo salir del liberalismo?* Barcelona: Editorial Paidós.
- Urbano Gil, Henrique (2007). El enfoque etnometodológico en la investigación científica. *Liberabit*, 13, 89-91. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/686/68601311.pdf>
- Zafra, Remedios (2004). *Ciberfeminismo. Bases y propuestas en un mundo global. Mujer y cultura visual*. Sevilla, España: Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/26536>
- Zafra, Remedios (2018). Redes y (Ciber)Feminismos. La revolución de la representación que derivó en alianza. *Digitos: Revista de Comunicación Digital*, 4, 11-22. DOI: <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v0i4.116>
- Van Dijk, Teun (2009). *Discurso y poder. Contribuciones a los estudios críticos del discurso*. Barcelona: Editorial Gedisa.