

COLECCIÓN COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

**Digitalización de la comunicación:
sistemas, brechas, alfabetización
y educomunicación**

Editor
Juan Carlos Figuereo Benítez



EGREGIUS
ediciones

DIGITALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN: SISTEMAS,
BRECHAS, ALFABETIZACIÓN Y EDUCOMUNICACIÓN

— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

DIGITALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN: SISTEMAS, BRECHAS, ALFABETIZACIÓN Y EDUCOMUNICACIÓN

Editor

Juan Carlos Figuereo Benítez

Autores

(por orden de aparición)

Clara Eugenia Marcos Gómez

José Luis Valhondo Crego

José María Pardo de la Parra

Alba Gómez Guerrero

Álvaro Moreno Narciso

Diego Brito Lorenzo

Sima González Grimón

María Henar Alonso Mosquera

Ana Tirado de la Chica

Alicia Martín García

Miguel Ángel Meléndez Ortigosa

Raissa Karen Leitinho Sales

Marcos Aurélio Bezerra Rodrigues

Vania Baldi

Daniel Hurtado Torres

Agustín Sánchez Mazón

Isabel Mengual Luna

DIGITALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN: SISTEMAS, BRECHAS, ALFABETIZACIÓN
Y EDUCOMUNICACIÓN

Ediciones Egregius
www.egregius.es

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Ediciones Egregius

N.º 77 de la colección Comunicación y Pensamiento
1ª edición, 2020

ISBN 978-84-18167-53-9

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Ediciones Egregius ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:

Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Ma. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:


EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ	
CAPÍTULO I. ‘ <i>Made in podcasting</i> ’, un proyecto piloto del Grupo de Innovación Docente IN/ON para educadores en la universidad.....	13
CLARA EUGENIA MARCOS GÓMEZ Y JOSÉ LUIS VALHONDO CREGO	
CAPÍTULO II. Gran problema de actualidad: la brecha digital generacional.....	31
JOSÉ MARÍA PARDO DE LA PARRA, ALBA GÓMEZ GUERRERO Y ÁLVARO MORENO NARCISO	
CAPÍTULO III. La gestión de proveedores como brecha de reputación. un análisis de las diez empresas más valoradas del Ibex 35.....	47
DIEGO BRITO LORENZO Y SIMA GONZÁLEZ GRIMÓN	
CAPÍTULO IV. La comunicación digital como vehículo para la preservación del patrimonio cultural.....	65
MARÍA HENAR ALONSO MOSQUERA	
CAPÍTULO V. Didáctica de la alfabetización digital en educación artística basada en fuentes visuales de información y museos.....	81
ANA TIRADO DE LA CHICA	
CAPÍTULO VI. Fisioterapia 3.0: el <i>social media marketing</i> como herramienta eficaz de acercamiento entre pacientes y profesionales.....	105
ALICIA MARTÍN GARCÍA Y MIGUEL ÁNGEL MELÉNDEZ ORTIGOSA	
CAPÍTULO VII. Privacidade e proteção dos dados no Airbnb: a percepção dos utilizadores acerca do cumprimento das leis e dos compromissos da plataforma.....	123
RAISSA KAREN LEITINHO SALES, MARCOS AURÉLIO BEZERRA RODRIGUES Y VANIA BALDI	

CAPÍTULO VIII. La narrativa en el diseño de sistemas gamificados: argumento versus tema	143
DANIEL HURTADO TORRES	
CAPÍTULO IX. Análisis de aplicaciones centradas en el diagnóstico y estimulación de problemas de lectoescritura	159
AGUSTÍN SÁNCHEZ MAZÓN E ISABEL MENGUAL LUNA	

La comunicación analógica o tradicional está en peligro de extinción. Las nuevas formas de comunicarnos a través de las TIC han hecho desaparecer las fronteras y han sido especialmente importantes en estos momentos de pandemia por la Covid-19, pero también ha emergido una serie de problemáticas y retos que deben identificar los expertos e investigadores en comunicación.

Este volumen reúne un compendio de trabajos realizados por más de una quincena de investigadores. Muchos de ellos han realizado en sus estudios una extensa revisión bibliográfica, han aplicado metodologías cualitativas y cuantitativas para alcanzar sus objetivos y desvelar así aspectos concretos y muy interesantes sobre la comunicación digital desde un punto de vista científico y académico.

Por tanto, esta obra presenta estudios muy diversos que tienen como nexo la comunicación. Deseamos que los lectores encuentren aquí propuestas esclarecedoras de los diversos temas y experiencias apoyadas en la alfabetización digital de la educación artística, sistemas gamificados, brecha reputacional y digital, *social media marketing*, la privacidad y la protección de las plataformas, problemas de lectoescritura, la educación a través de los *podcasts* y la comunicación digital en el ámbito cultural, entre otras.

Concretamente, en el primer capítulo, los investigadores Clara Eugenia Marcos Gómez y José Luis Valhondo Crego presentan *'Made in podcasting', Un proyecto piloto del grupo de innovación docente IN/ON para educadores en la universidad*, donde analizan la propuesta piloto formativa del Grupo de Innovación Docente de la Universidad de Extremadura denominado IN/ON.

Les siguen José María Pardo de la Parra, Alba Gómez Guerrero y Álvaro Moreno Narciso con *Gran problema de actualidad: la brecha digital generacional*, un estudio que explica las diferencias que existen entre los nativos y los inmigrantes digitales, la llamada brecha digital generacional.

El tercer capítulo, *La gestión de proveedores como brecha de reputación. un análisis de las diez empresas más valoradas del ibex 35*, de Diego Brito Lorenzo y Sima González Grimón, trata las posibles brechas de reputación que puede tener una organización y su gestión para poder lidiar con la reputación de la entidad.

La comunicación digital como vehículo para la preservación del patrimonio cultural ocupa el cuarto capítulo. La investigadora María Henar Alonso Mosquera señala en este texto la limitada actividad comunicativa en redes sociales de una de las entidades claves en la gestión del patrimonio cultural de España: la red de Parques Nacionales.

El quinto capítulo, *Didáctica de la alfabetización digital en educación artística basada en fuentes visuales de información y museos*, de la autora Ana Tirado de la Chica, aborda la didáctica de la alfabetización digital e informacional en Educación Superior y respecto de la disciplina de la educación artística.

Alicia Martín García y Miguel Ángel Meléndez Ortigosa nos presentan, en el capítulo sexto, *Fisioterapia 3.0: el social media marketing como herramienta eficaz de acercamiento entre pacientes y profesionales*, donde tratan la digitalización y el uso del *social media* como herramienta eficaz en el acercamiento a los pacientes y compañeros de profesión a través de una metodología cuantitativa y cualitativa con un análisis de contenido de tres casos de éxito con el objetivo de mejorar la relación fisioterapeuta-paciente.

En el capítulo séptimo, *Privacidade e proteção dos dados no Airbnb: a percepção dos utilizadores acerca do cumprimento das leis e dos compromissos da plataforma*, Raissa Karen Leitinho Sales, Marcos Aurélio Bezerra Rodrigues y Vania Baldi destacan, desde la percepción de los usuarios de Airbnb, la importancia que los consumidores y la empresa proyectan sobre la privacidad y protección de datos, así como la confianza en el cumplimiento de las leyes y la credibilidad de las promesas de la plataforma.

En octavo lugar, Daniel Hurtado Torres nos presenta *La narrativa en el diseño de sistemas gamificados: argumento versus tema*, donde hace una

aproximación teórica a uno de los aspectos más habitualmente desatendidos a la hora de diseñar un sistema gamificado: la narrativa.

Por último, en el capítulo noveno, *Análisis de aplicaciones centradas en el diagnóstico y estimulación de problemas de lectoescritura*, Agustín Sánchez Mazón e Isabel Mengual Luna nos ponen el foco en aquellas aplicaciones que pueden ser una fuente de apoyo en la detección e intervención en las dificultades de lectoescritura.

Para finalizar, deseo mostrar mi más sincero agradecimiento personal y profesional y enhorabuena a todas las investigadoras e investigadores por el buen trabajo realizado en este volumen multidisciplinar, por hacer posible que sea una realidad y por el tiempo y esfuerzos dedicados.

Gracias a estas investigaciones podemos entender mejor los efectos de los cambios tecnológicos, digitales, comunicacionales y saber cuáles son algunos de los retos que aún tenemos por delante.

JUAN CARLOS FIGUEROO BENÍTEZ
Editor de la obra