

LIBROS

Valeriano Durán-Manso ▼

La forma de construir relatos es un continuo reto en narrativa audiovisual que, unida a la inmediatez que representan los medios digitales, plantea nuevas formas y posibilidades de creación e innovación. El estudio de las narrativas audiovisuales más allá del formato, la reflexión sobre la tecnología como una herramienta necesaria que no debe condicionar el discurso, la consideración de que el receptor tiene un papel clave en el análisis del proceso narrativo, o la necesidad de una alfabetización audiovisual eficaz para los ciudadanos que debe tener su origen en las instituciones educativas son los cuatro pilares principales sobre los que se articula este volumen, coordinado por Ana Sedeño y Virginia Guarinos. El mismo se divide en tres bloques y consta de 17 capítulos procedentes de las investigaciones que fueron ponencias plenarias del primer Congreso Internacional de la Red INAV, Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales, que se celebró por primera vez en Europa en 2012, con dos sedes, Málaga y Sevilla. En el primero, «Contexto general de la narrativa audiovisual digital», se abordan la conexión existente entre la narrativa estructuralista y la narratología cognitiva, el papel decisivo que ha adquirido el espectador en los medios digitales actuales, la crisis en las estrategias clásicas de credibilidad derivada de la función informativa que desempeñan con fuerza las redes sociales, la imperiosa necesidad de que los ciudadanos adquieran competencia mediática desde la infancia y la adolescencia a través de la educación, y la presencia de la crisis económica en espacios de entretenimiento, docudramáticos y ficcionales televisivos que conectan mejor con el público de masas que los espacios informativos convencionales. Por otra parte, el segundo bloque, «Formatos y relatos», se centra en medios concretos donde el discurso audiovisual tiene un

notable e interesante desarrollo y proyección. Este es el caso de los distintos formatos y la multiplicidad de pantallas en los que se expresa en la actualidad, la evolución del tráiler desde la recopilación de escenas de una película para seducir al espectador hasta su independencia del filme al fusionarse con formas propias del videoclip, el making of, o el spot publicitario, la incuestionable presencia del videojuego y la estética de la recepción del mismo, y además, la reciente dimensión del teléfono móvil como medio publicitario en el que el anunciante elige a su público objetivo y lo atiende de forma personalizada. En «Aplicaciones de las narrativas audiovisuales digitales. Casos», se afronta la situación en la que se encuentra este tema en ámbitos concretos. Los cuatro primeros se centran en Latinoamérica y abordan la hibridez narrativa del trabajo del realizador de cine documental brasileño Kiko Goifman, el estado de la investigación audiovisual y la docencia de esta materia en Argentina, la construcción de personajes héroes y villanos como seña de identidad en Colombia e Iberoamérica, y el interés por tratar en el cine mexicano el narcotráfico frente a la hegemonía de Hollywood. Este tercer bloque se completa con una propuesta pedagógica de claro carácter didáctico que consiste en la creación dentro del aula universitaria de guiones en el entorno crossmedia, con un artículo sobre la capacidad de los usuarios para crear mediante las webseries nuevas formas narrativas, una reflexión acerca de la necesidad de adaptar la asignatura de narrativa audiovisual al Espacio Europeo de Educación Superior y su heterogénea presencia en los Grados en Comunicación Audiovisual de las universidades públicas y privadas españolas, y, por último, un estudio sobre la crisis actual que viven las televisiones locales públicas de Andalucía en Internet. Este libro, marcado por la diversidad de planteamientos, enfoques y aristas, resulta muy adecuado y oportuno para conocer y comprender las narrativas audiovisuales digitales pues invita a reflexionar sobre sus múltiples posibilidades en un contexto tan marcado por la inmediatez tecnológica como el actual, dominado por la eclosión de tendencias y formatos, y en continuo cambio.



Narrativas audiovisuales digitales. Convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia; Virginia Guarinos y Ana Sedeño (Coords.); Madrid, Fragua, 2013; 414 págs.