



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

**FIESTAS POPULARES DE TRIGUEROS:
CREACIÓN DE WEB BILINGÜE**

Trabajo Fin de Grado presentado por Pilar Guzmán Cabezas siendo el tutor del mismo el profesor Joaquín José Fernández Domínguez.

Vº. Bº. Del Tutor:

Alumna:

D. Joaquín José Fernández Domínguez

Dña. Pilar Guzmán Cabezas

Sevilla. Julio de 2020



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2019-2020]**

**TÍTULO:
FIESTAS POPULARES DE TRIGUEROS: CREACIÓN DE WEB BILINGÜE**

**AUTOR:
PILAR GUZMÁN CABEZAS**

**TUTOR:
D. JOAQUÍN JOSÉ FERNANDEZ DOMÍNGUEZ
DEPARTAMENTO:
FILOLOGÍA INGLESA**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:
LENGUA INGLESA**

RESUMEN:

El siguiente trabajo de fin de grado se centra en el estudio de la localidad onubense de Trigueros, poniendo en valor su patrimonio cultural inmaterial y más específicamente sus fiestas populares.

Se ha creado una página web exclusiva de información turística acerca de las fiestas populares celebradas en el municipio. La web se ofrecerá tanto en español como en inglés, y se ha confeccionado intentando resumir las fiestas, destacando aquellos acontecimientos más destacables para la mayor comprensión de los visitantes de la web y con ello promocionar las fiestas para incrementar el número de turistas que recibe el pueblo durante sus diversas fiestas.

PALABRAS CLAVE:

Trigueros; turismo; patrimonio cultural inmaterial; web.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	OBJETIVOS.....	1
1.2	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	2
1.3	METODOLOGÍA	2
2	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	5
3	TRIGUEROS: BREVE HISTORIA Y DATOS DEMOGRÁFICOS	7
3.1	HISTORIA Y LOCALIZACIÓN	7
3.2	DEMOGRAFÍA Y ACCESOS.....	8
4	TRIGUEROS: FESTEJOS Y DATOS CULTURALES DESTACADOS.....	9
4.1	FESTEJOS CULTURALES DESTACADOS:.....	9
4.1.1	San Antonio Abad (Enero).....	9
4.1.2	San José Obrero (Abril-Mayo).....	12
4.1.3	Virgen del Carmen (Julio).....	13
4.1.4	Capeas (Agosto).....	13
4.1.5	Feria Centro Campiña	15
4.2	OTROS ASPECTOS DESTACABLES	16
4.2.1	Dolmen de Soto	16
4.2.2	Gastronomía	17
5	CREACIÓN PÁGINA WEB	21
5.1	ESTUDIO PREVIO A LA CREACIÓN	21
5.2	DESARROLLO WEB	22
5.3	CONTENIDO	25
5.3.1	Traducción:.....	27
6	CONCLUSIONES	31
	BIBLIOGRAFÍA	33

1 INTRODUCCIÓN

El sector turístico es de una gran importancia para la economía nacional, aportando al PIB un 12,3% del total, una décima más que en 2.017, lo que supone más de 147.000 millones de euros en 2.018 y en lo que respecta al empleo generó 2, 62 millones de trabajos, lo que supone un 12,7% del total nacional. (INE, 2019).

Según publicó Hosteltur en 2.019, España se sitúa como el segundo país con más llegadas de turistas extranjeros del mundo (83 millones de turistas) por detrás de Francia y también el segundo en gasto medio por turista extranjero (74.000 millones de USD) dentro del territorio nacional después de Estados Unidos en 2018.

Centrándonos en Andalucía, las cifras que se manejan en relación a la procedencia de los turistas del pasado año 2.019 son las siguientes: el 32,6% eran de Andalucía, el 28,5% del resto de España, el 27,9% de la Unión Europea y el 11% del resto del mundo (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2020). Teniendo en cuenta estos datos, se podría decir que casi el 40% de los turistas que recibe Andalucía son de fuera de España, lo que hace imprescindible una promoción turística en un segundo idioma como por ejemplo el inglés, ya que es uno de los idiomas más extendidos en Europa y el resto del mundo ya sea como primer o segundo idioma.

Conociendo estos datos hace que sea muy llamativa la idea de fomentar la industria turística de aquellos lugares que tal vez no sean tan famosos ni visitados pero que tienen un gran potencial para mostrar al mundo, como es el caso del municipio onubense de Trigueros sobre el que se va a realizar un estudio centrado en su patrimonio cultural inmaterial, destacando sus fiestas populares en este trabajo de fin de grado, realizando también una contextualización del patrimonio cultural inmaterial a nivel mundial.

Para terminar, hoy en día se dice que “si no estás en Internet, no existes”, lo que hace referencia a la era digital en la que vivimos y la importancia de las TICs, unido esto a la importancia de un segundo idioma como se mencionó anteriormente, nos lleva a plantearnos la creación de una página web turística centrada en las fiestas populares de Trigueros con una breve información sencilla y de fácil comprensión tanto en español como en inglés para poder llegar al mayor número de personas posibles. Haciendo uso del inglés para la realización de una breve y sencilla búsqueda en Internet sobre el tema que aquí nos incumbe, no existe ningún resultado en la primera página de Google, por lo que se va a proceder a la creación de la web mencionada.

1.1 OBJETIVOS

El principal objetivo de este trabajo es la creación de una página web en español y en un segundo idioma, el inglés en este caso, para poder promocionarla en otros países donde no se hable español, ya que es una de las lenguas más extendidas en el mundo ya sea como primer o segundo idioma. De esta manera se facilita el poder difundir el patrimonio cultural inmaterial del municipio de Trigueros.

Otros objetivos más generales son:

- Poner en práctica todo lo aprendido durante la formación académica universitaria.
- Conocer más detalladamente el turismo cultural inmaterial.
- Hacer uso del inglés como medio de promoción turística para extranjeros.
- Poner en valor y difundir el pueblo de Trigueros como sitio de interés turístico.
- Reforzar la oferta turística de Huelva en la zona interior.

Por otra parte, los objetivos que se esperan conseguir con la creación de la página web son los siguientes:

- Atraer más turistas a las fiestas, ya sean españoles o extranjeros.
- Dar a conocer las fiestas de Trigueros al mundo mediante Internet.
- Ser visualmente atractiva para el visitante de la web y así conseguir una retención y evitar que abandone la página rápidamente

- Mostrar información sencilla y de fácil comprensión de sus festividades, incluyendo imágenes para que el visitante de la web se haga una mejor idea de lo que encontrará si viaja a Trigueros a disfrutar de alguna de sus festividades
- Optimizar los recursos para tener una velocidad de carga de la web aceptable y así tener una experiencia de usuario más agradable
- Optimización para motores de búsqueda haciendo énfasis en Google, consiguiendo así una buena posición en los resultados y así generar más tráfico web en la página.
- Ser accesible para todo tipo de dispositivos.

Muchos de estos objetivos solo se podrán cotejar una vez que haya pasado la situación en la que nos encontramos hoy en día a nivel mundial como es el Covid-19, que ha cambiado drásticamente la manera en la que vivimos y ha obligado a cancelar gran número de festejos populares a nivel nacional, como son los San Fermín de Pamplona, las Fallas de Valencia o las Capeas de Trigueros.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La elección del tema tiene una parte personal y otra parte más objetiva como es la necesidad de internacionalizar la demanda turística en el municipio de Trigueros.

La parte personal hace referencia a la elección del pueblo de Trigueros como referencia para realizar el trabajo, ya que he pasado parte de mi infancia viviendo sus festividades y parecen lo suficientemente interesantes como para centrar el proyecto en este municipio y no en otro.

Por otra parte, este municipio cuenta con un gran número de festejos y no dispone de ningún medio de promoción específico de sus fiestas, más allá de un apartado de turismo en la página web y redes sociales (como Facebook o Instagram) del ayuntamiento. Toda la información que facilitan en estos medios se realiza en español. La promoción mediante las redes sociales se realiza cuando se acercan las fechas señaladas, por lo cual no se dispone de una información completa durante todo el año, excepto en la página web del ayuntamiento que como ya se ha mencionado es solo en español y se encuentra algo escasa. Recientemente han creado una aplicación móvil turística de Trigueros, la cual sí que cuenta con textos en inglés pero resulta de difícil acceso si inicialmente no entiendes el idioma español, profundizaremos sobre este tema en el apartado de la creación de la página web.

Por último, señalar la importancia de redactar la información turística en una segunda lengua para poder internacionalizar la demanda turística del municipio y globalizar el municipio de Trigueros.

1.3 METODOLOGÍA

Tras haber expuesto los objetivos que se persiguen con el trabajo y las principales razones que lo motivan, faltaría aclarar la metodología que se ha llevado a cabo para la realización de dicho proyecto y las dificultades que han ido apareciendo durante el desarrollo del mismo. Antes de realizar el proyecto se ha buscado información sobre el tema a tratar para ampliar los conocimientos que ya se tenían, se han consultado datos estadísticos referentes al turismo en España y en Andalucía.

Para el estudio de las fiestas populares de Trigueros, se han tenido en consideración las fiestas más representativas y singulares del pueblo, excluyendo de estas la Semana Santa, ya que no se ha considerado que tenga nada especial y/o distintivo a las celebraciones que se llevan a cabo en el resto de pueblos andaluces en dicha festividad. Las fiestas seleccionadas además son las que aparecen en los folletos que el propio Ayuntamiento de Trigueros distribuye como promoción turística, es este folleto el que se utiliza como guía para desarrollar toda la información que posteriormente buscaremos acerca de dichos festejos.

Para asegurar que los objetivos del trabajo de fin de grado tienen sentido llevarlos a cabo, se hace una breve investigación sobre la presencia de Trigueros en Internet tanto

en español como en inglés y esto revela una situación desfavorable o nula en inglés y un tanto escasa o de difícil acceso en español. La mayor parte de la información que encontramos en español al buscar en Google “fiestas de Trigueros” la proporciona la web del propio Ayuntamiento de Trigueros, la cual presenta un aspecto algo antiguo y no está adaptada a teléfonos móviles, lo cual penaliza en experiencia de usuario, tema el cual se tratará más a fondo en el apartado de Desarrollo web.

Tras haber hecho esas comprobaciones y confirmar que el planteamiento principal del trabajo, que es la creación de una página web turística exclusiva de las fiestas de Trigueros en español y en inglés no son desacertados, se procede primero a contextualizar que es el patrimonio cultural inmaterial y su importancia, utilizando textos de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO para documentar el estudio.

Una vez realizada la introducción sobre el patrimonio cultural inmaterial, se realiza un breve resumen sobre el pueblo de Trigueros, primero se localiza en el mapa y se cuenta brevemente su historia, que tras haber investigado en diversas fuentes de información, es resumida en el trabajo.

Para el siguiente punto se contacta con la concejal de turismo del Ayuntamiento para consultar información acerca de las fiestas, ya que el contenido encontrado en la web parece algo incompleto o escaso, mediante una llamada telefónica con María del Carmen Rafallo Bautista nos facilita una serie de páginas web donde poder consultar diversas noticias sobre Trigueros que pueden ser útiles para el trabajo. En este apartado se hace uso de conocimientos propios y consultas con vecinos de la localidad.

Finalmente para la creación de la página web se acude a un desarrollador web profesional, con el que se trabaja en colaboración. Se le expone el diseño que se quiere obtener visualmente en el resultado final y se le proporcionan los textos e imágenes tanto en español como en inglés para su posterior publicación en la web.

Para la traducción de los textos en inglés se hace uso de los conocimientos propios del idioma y se apoyan con traductores oficiales como el de Cambridge, para los términos que no se encuentra traducción se intenta describir el término para su comprensión en inglés.

En general, las complicaciones que se han presentado a la hora de confeccionar el trabajo han sido, la falta de fuentes oficiales, la imposibilidad de realizar consultas en bibliotecas, archivos o el propio ayuntamiento de manera física debido al confinamiento que hemos sufrido por la Coviid-19

2 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El turismo cultural se suele relacionar con la visita de monumentos, esculturas, museos de arte y lugares de interés histórico, pero hay que recalcar la importancia del turismo cultural inmaterial como son las fiestas populares o la gastronomía de los pueblos.

Según la UNESCO se incluyen en el patrimonio cultural inmaterial las tradiciones o expresiones vivas transmitidas de generación en generación:

- Tradiciones y expresiones orales: como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Se utilizan para transmitir valores, conocimiento y cultura colectiva
- Artes del espectáculo: como la música tradicional, la danza y el teatro. La música se utiliza muchas veces como parte de otra expresión de patrimonio cultural inmaterial como son los rituales o actos festivos.
- Usos sociales, rituales y actos festivos: Estas costumbres constituyen la vida de comunidades y grupos, y son compartidas y apreciadas por muchos miembros de la comunidad. Tienen gran importancia, ya que reafirman la identidad de las personas que lo practican como grupo o sociedad, ya se esté practicando en público o en privado. Están estrechamente relacionados con eventos importantes como el cambio de estación, temporadas agrarias y las diferentes etapas de la vida. Pueden ser pequeñas celebraciones íntimas o grandes celebraciones. Muchas tienen relación con la historia, la visión del mundo o la religión. Algunos ejemplos de estos usos sociales son: ritos de culto y transición; ceremonias con motivo de nacimientos, desposorios y funerales; juramentos de lealtad; sistemas jurídicos consuetudinarios; juegos y deportes tradicionales; modos de asentamiento; tradiciones culinarias; ceremonias estacionales; usos reservados a hombres o mujeres; prácticas de caza, pesca y de recolección, etc. Estas abarcan también una amplia gama de expresiones y elementos materiales: gestos y palabras particulares, recitaciones, cantos o danzas, indumentaria específica, procesiones, sacrificios de animales y comidas especiales. (UNESCO, 2003)
- Conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo: Cubren una serie de conocimientos, técnicas, capacidades, prácticas y representaciones creadas por la comunidad en interacción con el entorno natural. Estas formas de pensar sobre el universo se expresan en el lenguaje, la tradición oral, el apego a un determinado lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influye mucho en los valores y las creencias y forman la base de muchos usos sociales y tradiciones culturales. A su vez, estas formas de pensar son moldeadas por el entorno natural y el mundo más amplio de la comunidad. Algunos ejemplos de esta muestra cultural son: los conocimientos ecológicos tradicionales, los saberes de los pueblos indígenas, los conocimientos sobre la fauna y flora locales, las medicinas tradicionales, los rituales, las creencias, los ritos de iniciación, las cosmologías, las prácticas chamánicas, los ritos de posesión, las organizaciones sociales, las festividades, los idiomas y las artes visuales.
- Saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional: la artesanía es el elemento más tangible del patrimonio cultural inmaterial, pero a lo que hace referencia la Convención de 2003 de la UNESCO es a las técnicas que utilizan los artesanos y la forma de transmitir las para no perder la artesanía, ya que con las cadenas de fabricación y falsificaciones de estos productos hay que salvaguardar la transmisión de estas técnicas.

A pesar de la fragilidad del patrimonio cultural inmaterial, ante la creciente globalización, el patrimonio cultural inmaterial sigue siendo un factor importante para mantener la diversidad cultural. Comprender el patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades ayuda al diálogo entre culturas y promueve el respeto por otros estilos de vida (UNESCO, 2011). Esto hace referencia al peligro que sufren diversas culturas por la globalización, cuando antes un artesano enseñaba su oficio de generación en generación, ahora los hijos prefieren otros oficios más actuales o migran desde sus pueblos natales a las grandes ciudades en busca de oportunidades.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no radica en la expresión cultural en sí misma, sino en el rico conocimiento y la tecnología transmitidos de generación en generación. El valor social y económico de la difusión del conocimiento está estrechamente relacionado con los grupos sociales minoritarios y mayoritarios en un país, y es igualmente importante para los países en desarrollo y desarrollados (UNESCO, 2011). Lo que realmente tiene valor es como esa expresión cultural ha sobrevivido con el paso del tiempo transmitiéndose de unos a otros y llegando a nuestros días sin tener que ser expresamente algo material, como pudiera ser el flamenco, las romerías o incluso las distintas lenguas como el maya o quechua.

Las principales características del patrimonio cultural inmaterial según la UNESCO son:

- Tradicional, contemporáneo y viviente a la vez: el patrimonio cultural inmaterial incluye no solo las tradiciones heredadas del pasado, sino también los usos rurales y urbanos exclusivos de diversos grupos culturales.
- Integrador: puede haber expresiones de patrimonio cultural inmaterial parecidos en diferentes zonas, ya sea a 10 kilómetros o a 10.000 kilómetros, esto puede ser por la emigración de antepasados que han ido adaptándose al nuevo medio en el que se encuentran. Todas esas expresiones se han ido traspasando hasta hoy, se han adaptado a su entorno y todas ellas crean un sentimiento de identidad y continuidad, vinculando el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no plantea dudas sobre si un determinado uso pertenece a una determinada cultura, sino que promueve la cohesión social al fomentar un sentido de identidad y responsabilidad que ayuda a las personas a sentirse parte de una o más comunidades y miembros de la sociedad.
- Representativo: no se valora como un bien cultural simple. Este tipo de patrimonio se crea en las diversas comunidades del mundo y dependen de ellas para seguir adelante, de que esos conocimientos acerca de las tradiciones, técnicas y costumbres se hagan llegar al resto para que ese patrimonio siga vivo y pueda llegar a las generaciones futuras o a otras comunidades.
- Basado en la comunidad: son la propia comunidad, grupo o individuo que crea y transmite el patrimonio quienes deben decidir que esa expresión cultural se denomine como parte de su patrimonio y sirva como representación de su comunidad.

3 TRIGUEROS: BREVE HISTORIA Y DATOS DEMOGRÁFICOS

3.1 HISTORIA Y LOCALIZACIÓN

El municipio de Trigueros se encuentra en el suroeste de España, en la comunidad autónoma de Andalucía y más concretamente en la provincia de Huelva. Al sur limita con San Juan del Puerto y Moguer, también posee una frontera natural delimitada por el río Tinto, al norte del municipio encontramos el río Odiel y el municipio Calañas, al oeste limita con Gibraleón y al este con Beas.

El núcleo poblacional se encuentra en el centro del territorio municipal. Lo separan escasos 20 kilómetros de la capital onubense y 35 kilómetros de las playas de Mazagón. Su altitud asciende a 75 metros sobre el nivel del mar.

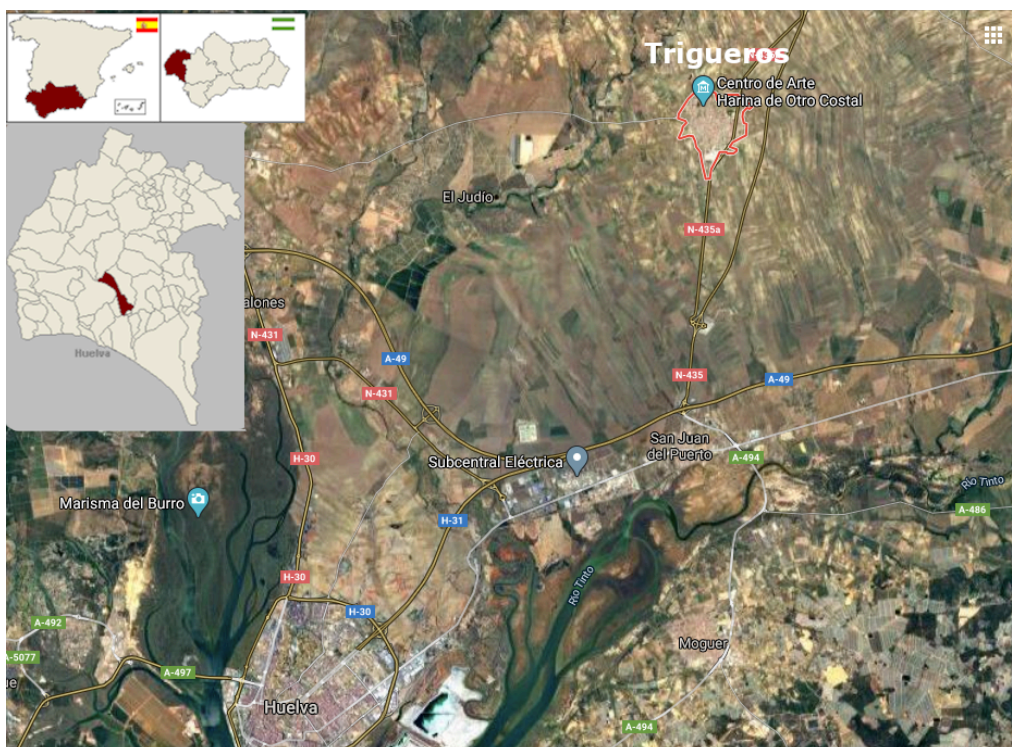


Figura 3.1 Localización del municipio de Trigueros

Elaboración propia a partir de www.google.com/maps y www.encyclopedia.us.es

Según los datos aportados por el Ayuntamiento de Trigueros los orígenes de poblamiento en la zona no están claros, pero sí se sabe que hubo asentamientos desde la Época Paleolítica. El descubrimiento prehistórico más notorio de la zona está datado en la Edad del Cobre, el Dolmen de Soto, un mausoleo de importantes dimensiones y muy bien conservado.

De la época romana se conserva un abrevadero del siglo II d.C. llamado el pilar de la Media Legua, este abrevadero no se ha secado, ni en temporadas de sequías. Se dice que está conectado al pueblo por una ruta subterránea utilizada en tiempos de guerras. La Iglesia de San Antonio Abad está levantada sobre los restos de una fortaleza musulmana, esta es la única presencia que se conoce de la época musulmana en la localidad. El núcleo poblacional se crea en sí después de la conquista cristiana.

En el siglo XIII aparece el nombre de Trigueros en una delimitación de territorios como un poblado del Concejo de Niebla. Alfonso XI de Castilla donó el municipio al señor de Gibraleón, Juan Alonso de la Cerda, en 1324. No obstante, Niebla no quedó contenta

con este cambio y 22 años después compró Trigueros a Gibraleón para tenerlo de vuelta. En 1369 el Rey Enrique II de Castilla dona el Concejo de Niebla, incluyendo Trigueros que fue comprado 23 años atrás, a don Juan Alonso Pérez de Guzmán, un noble castellano perteneciente a la casa de Medina Sidonia, por lo que Trigueros pasa a formar parte del estado de los Duques de Medina Sidonia.

Su nombre actual data del siglo XIII y es debido a los campos cereales que se cultivan en sus tierras. Desde el traspaso del Concejo de Niebla a los Duques, se empieza a formalizar el pueblo pero hasta el siglo XVII (1768) no es considerado como villa, liberándolo de la jurisdicción de Niebla.

Hacer mención a la aportación de los Jesuitas, quienes fundaron un colegio en 1562, este colegio albergó la primera imprenta de la provincia y allí se prepararon expediciones religiosas hacia América. Los Carmelitas Calzados tenían una ermita rural en 1552 y en el 1596 también abrieron una iglesia en el pueblo para el culto, similar a la establecida por los Jesuitas, junto a esta iglesia construyeron el Convento del Carmen. Con este ajeteo de compañías religiosas nos hace pensar que el municipio tuvo una gran importancia.

Durante el terremoto de Lisboa en 1755 se destruyeron gran parte de los edificios públicos y algunos de ellos no volvieron a levantarse.

Trigueros a día de hoy ha seguido creciendo y es una población que depende económicamente de la agricultura y la ganadería, ya que posee grandes terrenos de cultivo mayormente de secano, destacando los olivares y cereales, así como las dehesas donde pastan las distintas ganaderías del pueblo. (<http://www.trigueros.es/>)

3.2 DEMOGRAFÍA Y ACCESOS

Trigueros es un municipio que en general sigue la senda del crecimiento poblacional con 7.713 habitantes registrados en 2019, pese a que el año anterior registrara unos datos de 69 habitantes más, los datos presentan una tendencia alcista. En 10 años ha presentado un incremento del 1,7% y su densidad poblacional asciende a 65,24 personas por kilómetro cuadrado (<https://www.ine.es/>).

Los datos estadísticos del IECA presentan gran paridad respecto a la distribución por sexo de la población, registrándose para el año 2019 un total de 3.849 hombres y 3.864 mujeres. En estos datos se registra también el número de extranjeros que asciende a 157 personas, la nacionalidad marroquí es la que predomina con un 32,5% sobre el total de extranjeros. La tasa de desempleo de 2019 está en 19,91. (<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/>)

Según datos del IECA la edad media de la población en 2019 es de 42,1 años, los menores de 20 años representan el 20,7% de la población y los mayores de 65 años el 17,7%, por lo que podemos decir que la población es mayormente adulta.

Según los datos del ministerio del interior, desde la democracia Trigueros ha estado gobernado por partidos como Demócratas Independientes de Trigueros en las primeras elecciones municipales (1979), Partido Comunista Andaluz (PCA-PCE en 1983), Partido Andalucista (2003), Izquierda Unida (IULV-CA en 2011) y el PSOE mayormente (1987, 1991, 1995, 1999, 2007, 2015 y 2019). Con estos datos se puede decir que el pueblo de Trigueros siempre a elegido partidos con tendencias socialistas. (<http://www.infoelectoral.mir.es/>)

La única forma de acceso directo al municipio de Trigueros es por carretera. Desde Sevilla, a unos 90 kilómetros por la autovía del V centenario (A-49) que es la que une la capital hispalense con Huelva y el sur de Portugal, hasta llegar a San Juan del Puerto y coger el desvío dirección Trigueros. Desde Huelva a unos 20 kilómetros el acceso se haría por la carretera H-31 hasta San Juan del Puerto donde se coge el desvío hacia Trigueros por la N-435.

Existe otro modo de conexión combinando tren y coche/taxi/autobús, la localidad cercana de San Juan del Puerto cuenta con conexión ferroviaria con Sevilla.

4 TRIGUEROS: FESTEJOS Y DATOS CULTURALES DESTACADOS

4.1 FESTEJOS CULTURALES DESTACADOS:

En este apartado se van a exponer las fiestas populares de Trigueros que se celebran a lo largo de todo el año en orden cronológico, como se ha mencionado con anterioridad se ha descartado la Semana Santa por no disponer de ningún aspecto diferente al resto de celebraciones llevadas a cabo en el resto de pueblos andaluces.

4.1.1 San Antonio Abad (Enero)

Las fiestas de San Antonio Abad son las primeras del año y la más importante de la localidad. Se celebra periódicamente y las fechas señaladas son el 6 de enero cuando salen los cochinos que se rifarán posteriormente, el 16 de enero con las candelas y el último fin de semana del mes, siempre que el lunes y el martes sigan dentro del mes de Enero, que es cuando tiene lugar la procesión del Santo y las tiradas entre otras actividades.

El origen de esta celebración en Trigueros se le atribuye al gremio de los arrieros, quienes salían en procesión con la imagen del Santo en el día del Corpus Christi, dicha escultura es la que se encuentra hoy día en el altar mayor de la Iglesia Parroquial, es atribuida ala escuela manierista Berruguete.

Las fiestas de San Antonio Abad se celebran en diferentes pueblos y ciudades, pero las de Trigueros son muy características y diferentes al resto, enumeramos las principales características a continuación:

- Los preparativos comienzan el día de reyes, 6 de enero, cuando empieza el paseo de los cerdos por el pueblo y localidades cercanas como Beas. Estos cerdos estarán paseando por las calles durante casi un mes. Van acompañados por un señor que anuncia su llegada mediante una flauta para que los vecinos salgan a comprar papeletas para la rifa de esos cerdos que serán sorteados el último día de festejos en la puerta del Ayuntamiento. El dinero recaudado con la rifa está destinado a la financiación de la celebración de esta festividad y es algo que se lleva haciendo durante años. La rifa de los cochinos esta considerada en sí parte del patrimonio inmaterial de Andalucía, antiguamente en los municipios con hospitales Antonianos se paseaba un cerdo libremente por las calles, el cual los vecinos iban engordando a su paso para finalmente ofrecerlo a los monjes del hospital como ofrenda, de ahí procede la tradición de rifarlos en las fiestas de San Antonio Abad como sufragio de los gastos de la fiesta. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico)



Figura 4.1: Los cochinos por las calles de Trigueros.
Elaboración propia.

- Celebración de las Candelas: tiene lugar la noche del 16 de enero, los triguereños desde que termina la Navidad se echan al campo en grupos de amigos o familias en busca de haces de carrasca, lentisco, romero, olivo, etc., para poder crear las candelas del 16 de enero que se encienden al sonar las campanas de la iglesia tras la novena a San Antonio Abad.



Figura 4.2: Candelas de Trigueros
Elaboración propia.

- La duración de la procesión del Santo: 36 horas de recorrido por todas y cada unas de las calles de Trigueros parando en todas las casas, en las que los vecinos abren sus puertas de par en par para recibirlo, la gran mayoría con comida y bebida en la entrada para los visitantes.



Figura 4.3: Procesión San Antonio Abad de Trigueros
Elaboración propia.

- Las “tiradas”: realizadas durante toda la procesión del Santo es una de las características más singulares de las fiestas. No tienen hora ni orden estipulado, son los vecinos, reuniones de amigos, familiares o peñas las que deciden organizar cada tirada, que se realizan en sus propias casas o peñas desde los balcones o terrazas. Estas ofrendas consisten en arrojar a los asistentes pan, chorizo, bacalao, jamones o paletillas, entre otras cosas y las tradicionales “rosas” del Santo, de la que se dice en el pueblo: “Si coges una rosca en la tirada no ha de faltar el pan ese año en tu casa”. Las tiradas son una tradición ligada a la vida del Santo Patrón, quién tras quedar huérfano entregó todos sus bienes a los más pobres y se marchó al desierto. Se llevan realizando desde 1589, fecha en la que el Cabildo estableció que durante las Fiestas no faltaría pan a los pobres de la villa, esta ofrenda se hace siempre desde los balcones ya que es el modo más sencillo para repartir. Según María del Carmen Rafallo Bautista, del área de Turismo y Promoción de Trigueros (Sinopsis Fiestas de San Antonio Abad).



Figura 4.4: Tiradas de San Antonio Abad
Elaboración propia.

- La “escapadilla”: el pueblo echa a correr con el Paso, representando la negativa de querer entregar la Imagen del Patrón de vuelta a la Ermita. Justo en la recta final del recorrido, llevan el paso a cualquier calle de Trigueros y son el Alcalde, el cura, las autoridades y la banda de música quienes han de buscarlo, una vez encontrado el paso es entregado de vuelta su Ermita.
- Para ser unas fiestas de clara índole religiosa no son organizadas ni controladas por ninguna hermandad sino por el propio ayuntamiento desde 1866 y por la Comisión “Cepillo del Santo” que se creó más tarde para gestionar los donativos al Santo, son estas dos entidades las responsables de organizar toda la celebración de estas fiestas.
- Destaca su carácter soberano, ya que al inicio y al final de la procesión el Alcalde, que es la máxima autoridad del municipio, entrega al pueblo la potestad del Patrón mediante la entrega de una vara al Capataz que es devuelta al terminar. Junto con todo lo anterior cabe destacar las diferentes actividades que se han ido sumando a esta festividad en unos tiempos más modernos, como son: conciertos musicales, actos deportivos y culturales, la creación de una revista anual del Santo, etc.

4.1.2 San José Obrero (Abril-Mayo)

Estas fiestas se dividen en dos, un fin de semana de verbena en el barrio de Triana y otro fin de semana de romería y convivencia en el campo.

Sus orígenes datan del 1990, cuando los vecinos del barrio de Triana en Trigueros ya celebraban su propia Verbena de San José Obrero. En aquellos años Trigueros no contaba con una romería propia, y puesto que los obreros eran un tema de actualidad decidieron realizar su primera romería en honor a San José Obrero realizando una salida al campo de un día, al año siguiente la incrementaron a dos días de romería y año tras año ha ido creciendo y asentándose como una tradición más del pueblo. (lavozdetrigueros.wordpress.com)



Figura 4.5: Romería de San José Obrero de Trigueros.
Elaboración propia.

La Verbena y la Romería forman parte de las Fiestas Primaverales de San José Obrero, el pasado 2019 la Verbena tuvo lugar del 26 al 28 de abril celebrándose en el barrio de Triana, con actuaciones musicales, competiciones deportivas y diversas exposiciones. La Romería tuvo lugar del 3 al 6 de mayo de 2019 y su organización fue la siguiente:

- **Viernes, 03/05/2019 a las 15.30 horas:** Salida de la carreta con el Simpecado con destino al recinto de la romería, haciendo parada en la Parroquia, el Ayuntamiento y la Ermita de San Antonio Abad, siempre acompañado de los peregrinos
- **Viernes, 03/05/2019 aproximadamente a las 20.30 horas:** llegada al recinto de la romería, donde los peregrinos pasarán la noche de celebración.
- **Sábado, 04/05/2019:** jornada de convivencia, por la noche a las 21.00 horas, el Hermano Mayor realiza una invitación y desde las 23.00 horas se celebró el Solemne Rosario en el recinto.
- **Domingo, 05/05/2019 a las 13.30 horas:** Misa de Romeros, acompañada de coros rocieros, en este momento es cuando se realizan las ofrendas florales junto con los donativos tanto económicos para el santo como de alimentos para Cáritas.
- **Lunes, 06/05/2019 a las 17.00 horas:** Camino de regreso del Simpecado seguido por la Hermandad, sus devotos y vecinos. (lavozdetrigueros.wordpress.com)

Desafortunadamente, este año 2020 no se ha podido celebrar debido a la pandemia causada por el coronavirus y la situación de confinamiento que se ha vivido.

4.1.3 Virgen del Carmen (Julio)

La Virgen del Carmen es la patrona de los marineros y suele procesionar en localidades costeras, pero en Trigueros, un municipio de interior, es la patrona desde hace 63 años y la sacan en procesión por sus calles. La fecha de las celebraciones es el sábado siguiente al 16 de Julio, fecha oficial de la festividad de la Virgen del Carmen.



Figura 4.6: Procesión Virgen del Carmen en Trigueros.
Elaboración propia.

El año pasado, 2019, las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora del Carmen tuvieron lugar del 19 al 21 de julio, y se llevaron a cabo de la siguiente manera:

- Viernes, a partir de las 21.00 horas: Verbena en la plaza del Carmen con actuaciones de bandas de música locales.
- Sábado, el día más importante de las fiestas del Carmen: tras la misa celebrada en su honor, será paseada por las calles de Trigueros. Llegada las 00.30 de la noche, comienza la actuación del dj con música de actualidad, donde se reúnen jóvenes y mayores para pasar la noche en un carácter festivo.
- Domingo, fin de las fiestas: la Verbena concluyó con un espectáculo a las 22.00 horas de flamenco incluyendo bailes y cantes. (<https://huelvabuenasnoticias.com/>)

4.1.4 Capeas (Agosto)

Después de las fiestas patronales de San Antonio Abad, las Capeas o “Los toros” son las fiestas más importantes del municipio.

La localidad cuenta con una tradición taurina que comparte con San Juan del Puerto, Beas y Niebla, que son los 4 municipios onubenses que con la legislación actual de protección de animales cuentan con el derecho de mantener este tipo de festividades otorgado por la Junta de Andalucía. (Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía) Su origen es posiblemente agrario, para celebrar el fin de la cosecha del cereal típico de la zona que además coincide con el final del verano y antes de comenzar con la vendimia. Aunque los primeros datos que se tienen de esta celebración datan del 1.812 en un acta Capitular, conservada en el archivo del ayuntamiento, que hace referencia a

soltar novillos para la celebración tras la victoria sobre los franceses y la nueva Constitución, llamada "La Pepa". (Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía).

Al principio, se intercambiaban pastos para el ganado por algunos de estos animales para el ocio del pueblo. Los rastrojos que sobraban tras la cosecha servían como pastos, los ganaderos trasladaban a sus reses a esos terrenos y además el Ayuntamiento pagaba algunos montos de pastos a cambio de los animales para el ocio de su pueblo. (Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía).

Antiguamente la fiesta se desarrollaba de la siguiente manera: los pastores acercaban las reses a unos kilómetros de Trigueros, concretamente hasta el Pilar de la Media Legua, donde los triguereños llegaban a caballo y las dirigían hacia el pueblo celebrando el "encierro". Eran llevadas hasta la Plaza del Carmen donde las crías con sus madres eran separadas del rebaño y devueltas al campo, el resto de reses se quedaban en el encierro. Por la tarde se soltaban de nuevo los becerros en una plaza para el recorte y ocio de los mozos. Al terminar las fiestas, las reses se liberaban y eran ellas solas las que volvían al campo. (Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía).

En los años sesenta se volvió difícil conseguir vacas de retinto para las fiestas y hubo que pagar por reses bravas como los toros de lidia que son criados localmente para algunos días. Al incrementarse las dificultades de conseguir ganado, las fiestas se cancelaron por unos años, hasta el 1.971 cuando volvieron a Trigueros con algunos cambios, como la creación de la "Comisión de Festejos Especiales" para tener más control sobre las fiestas o la compra directa de ganado bravo. (Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía).

La fiesta de los toros se estuvo celebrando en el centro urbano del pueblo hasta 2.008. Se preparaban las calles seleccionadas para las corridas con palos, al principio el Ayuntamiento empalizaba una parte pero la otra era cosa de los vecinos de Trigueros, quienes debían preparar la empalizada que correspondiese a su fachada, más adelante el Ayuntamiento se hizo responsable de adecuar todas las zonas de las calles seleccionadas. Al encargarse el Ayuntamiento, tenían prioridad sobre las "jaulas" o habitáculos creados con los palos a pie de calle pero resguardados de los novillos los vecinos cuyas fachadas coincidieran con el empalizado, el resto incluyendo la planta de arriba del empalizado se subastaba entre los demás vecinos del municipio. Estos habitáculos servían como resguardo para los mozos y corredores y para observar desde un lugar seguro las corridas.

En 2.008 se traslada el lugar de celebración al parque El Pacífico y sus alrededores, para así subsanar los problemas de tráfico que acarreaba tener el centro del pueblo cortado. Se instala una plaza y se adecua un pasillo por que sueltan las vaquillas.

A día de hoy el Ayuntamiento contrata a un ganadero local de toros de lidia, quién será el responsable de elegir los novillos que se utilizarán en las fiestas. Desde hace 25 años se viene celebrando el "embarque" de las vacas, esto consiste en dirigir las vacas junto con los cabestros por el campo hasta los toriles con ayuda de caballos, una vez allí se apartan los cabestros y son los becerros los que van pasando por los chiqueros hasta tenerlos listos en la zona de embarque, desde donde pasarán al camión para su transporte, las dos vaquillas más grandes serán reservadas para llevarlas por la tarde. Todo esto bajo la atenta mirada de los triguereños que gusten en acercarse al campo y ser partícipes, el ganadero suelta una vaquilla en una zona acotada que suelen tener cerca de los toriles para el disfrute de los jóvenes mientras se lleva a cabo el embarque de los toros.



Figura 4.7: Entrada de vaquilla a la plaza en las Copeas de Trigueros.
Elaboración propia.

La celebración de las capeas como tal, consiste en un encierro por la mañana: se tiran tres cohetes de aviso para todo el pueblo y sueltan las primeras vaquillas del camión que recorren el corredor entre mozos, llegando a una plaza donde reciben un par de quiebros y son conducidas al chiquero, una vez en el chiquero se suelta 1 o 2 vaquillas en la plaza para realizar quiebros, recortes o provocaciones al toro. Por la tarde se sueltan el resto de vaquillas, primero las de menos pesaje y finalmente los dos novillos previamente seleccionados por ser los más grandes. Entre ambas sueltas de vaquillas la fiesta no para, ya que en el parque de al lado hay chiringuitos donde poder comer y beber durante la tarde con muy buen ambiente que se prolonga hasta la noche, cuando habría que desplazarse a la zona de la caseta municipal, donde habrá música hasta tarde.

4.1.5 Feria Centro Campiña



Figura 4.8: Distribución de la feria de Trigueros 2019.
Extraído de la cuenta oficial del Ayuntamiento de Trigueros en Twitter.

Se celebra de Jueves a Domingo de la última semana de Octubre. Se trata de una antigua feria ganadera como la mayoría de ferias de los alrededores. Hoy en día es una feria tradicional con zona para los míticos “cacharritos” de feria, zonas de comida, zonas

de juego con tómbolas o escopetillas y la zona de la caseta municipal, donde actúan bandas musicales. Cuenta con unas jornadas agrícolas en las que se realizan ponencias sobre el olivar entre otros asuntos.

Mientras que en una zona se encuentra todo lo relacionado con cualquier feria típica, en otra ubicación del pueblo no muy lejana se encuentra la feria de muestras y exposiciones de productos locales, artesanía y alimentación junto con una exposición de maquinaria pesada. (lavozdetrigueros.wordpress.com)

4.2 OTROS ASPECTOS DESTACABLES

Aunque el enfoque de este trabajo esté centrado en el estudio de las fiestas populares de Trigueros para posteriormente crear una página web, merecen una mención especial el Dolmen de Soto que se encuentra dentro de los límites municipales de Trigueros y la gastronomía, destacando especialmente la repostería tradicional.

4.2.1 Dolmen de Soto

Según la información que podemos encontrar en la web oficial del Dolmen de Soto: se trata de un monumento megalítico datado entre el 3.000 y el 2.500 a. C., es uno de los más importantes de la provincia onubense, habiendo en esta más de 200 monumentos megalíticos y también de los de mayor importancia de Europa por sus grabados y pinturas de la Prehistoria Reciente, que narran historias de difícil interpretación, estas representaciones artísticas manifiestan a través unos símbolos la cosmología, que representa su forma de ver el mundo, las leyendas, sus mitos, rituales de la vida y la muerte, etc.

Se descubrió en 1923 por el propietario de la finca en la que se encuentra, "La Lobita", y en 1931 fue declarado monumento Nacional destacando la importancia de su arquitectura y el gran número de grabados.

El Dolmen de Soto es el más largo de Huelva con sus 20,90 metros de longitud. Su estilo es de galería o largo corredor, la entrada, orientada al este, tiene una altura de 1,45 metros que se irá agrandando en su interior y su anchura va desde los 0,82 metros en la puerta de entrada hasta los 3,10 metros de su cámara interior. Todo esto está cubierto por un túmulo de 75 metros de diámetro. Las paredes y el techo están hechos de grandes piedras mayormente de granito, sus dimensiones van desde los 3,25 metros hasta los 4,25 metros de longitud y entre 1,25 y 3,10 metros de ancho. (Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía).

Gracias a su orientación, al salir el sol en el equinoccio, llena de luz el corredor llegando hasta la cámara, hecho que se puede relacionar con un rito en el que los difuntos eran iluminados y renacían gracias a la luz del sol.

El camino se estrecha a unos 4 metros de la entrada y se obstaculiza el paso con una gran roca que es usada como pilar por una posible rotura en la colocación de la piedra superior del techo.

En su interior se encontraron ocho cadáveres en posición de cuclillas sobre unas rocas con grabados. Los bienes fúnebres eran algo escasos, se trataba de objetos líticos como hachas, chuchillos, vasijas de barro y un braza cónico de hueso entre otros.

Recientemente se ha descubierto en unas excavaciones la existencia de una estructura previa al Dolmen, de la época Neolítica. Esta estructura consiste en unas fosas y bloques de piedras que formarían un círculo de 60 metros de diámetro, este megalito pudo usarse como un gran santuario para el culto, la veneración y los tributos a la memoria de los antepasados, su uso duró hasta la edad del Cobre.



Figura 4.9: Dolmen de Soto

Fuente: Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía

4.2.2 Gastronomía

A excepción de la repostería, los platos típicos de Trigueros no poseen una gran singularidad, a excepción de algunos de ellos el resto se puede encontrar en el resto de la provincia con algunos matices.

- Caldereta de cordero: común en toda la provincia de Huelva, consiste en un sofrito de ajo, cebolla, pimiento, y tomates, sazonado con perejil, laurel, pimienta y nuez moscada, a esto se le añade la carne de cordero en trozos regulares y dependiendo del número de comensales se repetirá el proceso encima de lo anterior. A esto se le añade un hueso de jamón y se cubre con vino, cuando la carne esté tierna se sirve. (trigueros.wordpress.com, 2008)
- Salmorejo de conejo: se asa un conejo previamente preparado, junto con los pimientos, tomates, ajos y un par de huevos. Se deshuesa el conejo y se pone en una bandeja junto con los tomates y los pimientos asados ya pelados y cortados, a esto se le añaden unas cebollas picadas y perejil. Para la salsa se hace uso del hígado del conejo, creando un majado al mezclarlo con los ajos, aceite, vinagre, sal, pimienta y una yema de huevo. Esta salsa se vierte por encima del plato y se le pica la clara del huevo. (trigueros.wordpress.com, 2008)
- Habas enzapatás: es típico de toda la provincia onubense y consiste en un aperitivo de habas cocidas en agua con poleo, ajo, hierbabuena y limón. Se sirven con un poco de caldo de cocción. (olorandaluz.com, 2015)
- Revoltillos: son callos elaborados con manta, tripa y cuajareta de cordero que van atados en forma de paquete. Se pueden servir hechos en caldereta, estofados o con tomate (trigueros.wordpress.com, 2008)
- Potaje de judías blancas con gurumelos y pringá: consiste en un potaje de judías como su propio nombre indica, con gurumelos que son unas setas de la zona y pringá, que consiste en deshilar la carne que previamente ha estado cocido junto con el cocido.

- Tostá: consiste en dorar piezas de pan de medio kilo típico de Trigueros con fuego de leña, realizándole previamente unos cortes en la zona de la miga creando cuadrados. Una vez que está dorado el pan se le echa aceite y se restriegan ajos, se suele acompañar con sardinas o caballa.



Figura 4.10: “Tostá” de Trigueros
Elaboración propia.

La repostería de Trigueros es una repostería tradicional, popular y muy artesanal, ya que la mayoría de los dulces están vinculados a alguna fecha en concreto. Un dato peculiar es que muchos de los nombres de los dulces ya existen en otros puntos geográficos pero hacen referencia a otro tipo de platos totalmente diferente.

- Hornazos: lo que en el resto de España se conoce como una masa de pan rellena de chorizo y/o carne, en Trigueros se le llama así a un dulce que consiste en una base de masa de pan fresca, un relleno de cabello de ángel y almendras trituradas todo esto cubierto y sellado con una cobertura a base de huevos y azúcar. Se elabora en bandejas algo más grandes que un folio y se corta en porciones para su consumo.
- Perrunillas: a diferencia de las típicas perrunillas que se hacen en Sevilla y en otros puntos del país, estas está hechas a base de almendras, no lleva ningún tipo de harina, solo almendras trituradas, azúcar, huevos y limón. (<http://lasrecetasdegeny.blogspot.com/>)



Figura 4.11: Perrunillas típicas de Trigueros
Fuente: <http://lasrecetasdegeny.blogspot.com/>

- Pastelitos de gloria: consiste en una base de oblea, sobre esta se coloca una masa de almíbar reducido con almendras molidas, después se le añade una capa de cabello de ángel y de nuevo otra de masa de almendras con almíbar.
- Tortas de almendra: puede ser entera de almendras o ir mezclada con harina, se trata de una especie de tarta de almendra molida como ingrediente principal empapada en almíbar.



Figura 4.12: Torta de almendra, dulce típico de Trigueros
Fuente: <http://lasrecetasdegeny.blogspot.com/>

5 CREACIÓN PÁGINA WEB

5.1 ESTUDIO PREVIO A LA CREACIÓN

Antes de crear la web, se realiza un pequeño estudio sobre como se encuentra la promoción turística de Trigueros y en especial la de sus fiestas populares.

Al buscar “fiestas de Trigueros” en Google, el primer resultado que muestra el buscador es de la web de la Junta de Andalucía, en la cual solo se habla de la fiesta de San Antonio Abad y se muestra el programa de festejos de 2.019 en el que se especifica solamente los horarios de los actos del fin de semana sin adentrarse más en el resto de acontecimientos que se realizan previos a la procesión. No hay referencias al resto de festejos.

El segundo resultado que arroja la búsqueda pertenece al Ayuntamiento de Trigueros, en el que se describe con un pequeño párrafo alguno de los festejos, para encontrar una descripción más detallada hay que navegar por la web, lo que a nivel de usuario resultó algo complicado y poco intuitivo, no fue fácil encontrar la información. Además de las dificultades de navegación, se puede observar que la web presenta una imagen anticuada y no está adaptada a dispositivos móviles. Desde la web del Ayuntamiento se promociona una aplicación móvil tanto para dispositivos Android como para iOS, al descargarlo en un teléfono Apple a fecha de julio de 2020 la aplicación presenta una falla en el arranque, lo cual provoca un cierre inesperado y por lo tanto se hace imposible su utilización, en cambio en los dispositivos Android si es posible iniciar la aplicación y hacer uso de ella pero presenta fallos en el dimensionado de los elementos cuando se cambia de vista vertical a horizontal, por otra parte, cabe destacar que en esta aplicación si se encuentra la información traducida al inglés.

También se realiza una búsqueda utilizando una red virtual privada (VPN) que nos localiza en Reino Unido para así simular que realizamos esta búsqueda desde un país extranjero y así conocer los resultados que aporta Google a los usuarios que navegan por internet desde dicho país. Realizamos una búsqueda básica poniendo el nombre del pueblo “Trigueros”, en los tres primeros resultados no aparece nada referente al municipio, en el cuarto lugar aparece un resultado de la web andalucia.com en inglés, la información que contiene es algo escueta y poco atractiva, no cuenta con imágenes para recrear lo que se encontrarán si visitan el lugar. Esta web contiene los apartados de “History” donde se describe con bastante brevedad la historia del municipio, “things to see” con una lista de monumentos y una pequeña descripción, “things to see outside the village” hace referencia al Dolmen de Soto brevemente, “gastronomy” que menciona varios platos típicos y por último en el apartado “festivals” que es el que nos interesa. Se mencionan las fiestas populares y sus fechas sin ningún tipo de descripción. En definitiva esta web tiene un carácter informativo para aquellas personas que anden buscando información sobre el pueblo pero no es atractiva para un posible turista, ya que no posee elementos visuales que hagan despertar el interés del visitante de la web. El quinto resultado que aportaba la búsqueda realizada desde la VPN de Reino Unido es de Tripadvisor.co.uk, este sitio web es una plataforma donde los propios turistas dejan reseñas sobre los sitios que visitaron, los restaurantes donde cenaron, el hotel donde se hospedaron y general sobre todo lo que hacen en sus vacaciones, pudiendo añadir fotos para documentar sus reseñas, es por esto que la web solo nos muestra algunas fotos de monumentos de Trigueros tomadas por turistas, sugerencias de restaurantes en los que comer y hospedajes, pero no se hace referencia a sus fiestas. Tras haber realizado estas búsquedas se llega a la conclusión de que hace falta una web que cause un impacto visual al entrar y retenga al visitante navegando por la web, creando en él un interés por conocer Trigueros, que sea moderna y contenga información útil, fácil de comprender y de interés sin sobrecargar de información al visitante.

5.2 DESARROLLO WEB

La primera cuestión que se plantea es el nombre que llevará la página web, así como el nombre de dominio que se usará para acceder a ella. Para esto hay que tener en cuenta que se quiere conseguir alcanzar a personas tanto del territorio nacional como de fuera de nuestras fronteras, por lo que se decide ponerle un nombre cuyo significado sea parecido tanto en español como en inglés. Finalmente y tras desarrollar un “brainstorming”, el nombre elegido es “Trigueros Cultural”.

Para la selección del dominio superior (letras que van detrás del nombre de la web y el punto) hay que elegir una de entre las dos opciones posibles que existen según la ICANN, para ello hay que tener en cuenta la exigencia de poder ser clasificado en las primeras posiciones de búsqueda en google a nivel global.

La ICANN clasifica los dominios de nivel superior en tres tipos de los cuales los dos más comunes son:

- Nivel geográfico (ccTLD): utilizados para territorios y se componen de dos caracteres, como por ejemplo “.es”, “.uk” o “.fr”
- Nivel superior genérico (gTLD): son utilizados para cualquier tipo de contenido y se suelen componer de tres o más caracteres, como por ejemplo “.com”, “.org”, “.info” o “.gov”.

Considerando los objetivos que se quieren alcanzar, se elegirá el dominio superior “.com”, ya que tiene un tratamiento diferente por parte de Google, favoreciéndolo en búsquedas internacionales en comparación con el uso de dominios superiores geográficos, según informa Matt Cutts, ingeniero en Google a través de este video en YouTube: www.youtube.com/watch?v=ldFPcJZuIXQ

Para llevar a cabo el desarrollo técnico de la web se cuenta con la ayuda de Don Carlos Merchán Carmona, un profesional con años de experiencia en el desarrollo web que se encuentra trabajando actualmente como “Frontend Developer Senior” en William Hill, el cuál especifica las diferentes tecnologías que ha utilizado:

- Firebase Hosting: es un servicio que ofrece la posibilidad de publicar la web en Internet con facilidad y sin preocuparse de contratar un servidor donde alojar la web.

En este caso se vincula el dominio “trigueroscultural.com” con la dirección IP que proporciona Firebases Hosting. También se definirá qué rutas de la página serán vinculadas a Cloud Function (servicio que se explicará a continuación) para ejecutar el código programado en el lado del servidor. Hosting también ofrece la posibilidad de mantener una comunicación cifrada con el usuario, esto quiere decir que la conexión con el sitio web es segura, gracias al certificado SSL que genera. Se podrá observar que la dirección empieza por https, lo que indica que se posee el certificado SSL que garantiza que la comunicación no se podrá leer ni manipular y que la información personal no caerá en las manos equivocadas. Cabe destacar que la web del Ayuntamiento de Trigueros, de donde se ha sacado gran parte de la información expuesta en este trabajo no dispone de este certificado de seguridad.

- Cloud functions for Firebase: este servicio asegura que nunca haya caídas y el servidor esté siempre en línea gracias al mantenimiento automático proporcionado por Google.

En el proyecto se utiliza cloud function para programar en TypeScript la lógica que determina en que idioma se debe mostrar la web así como generar el contenido en el servidor antes de ser entregado al usuario (lado cliente), dicho contenido también se guarda en la memoria del servidor durante un tiempo determinado para poder entregar la misma respuesta con la menor latencia posible a los siguientes usuarios que visiten la web.

La interfaz de usuario se realizará haciendo uso de diversos lenguajes de programación:

- HTML: es el lenguaje de marcas que define la estructura de la página web (encabezado, título, secciones, pie de página, imágenes...) y se utiliza en el proyecto siguiendo las recomendaciones y prácticas de Google.
- Sass: es un lenguaje que facilita la escritura de código CSS, el cual sirve para otorgarle propiedades gráficas a los elementos escritos en HTML tales como color, tamaño, comportamiento, animación, etc.
- JavaScript: es un lenguaje de programación multipropósito utilizado para desarrollar todo tipo de aplicaciones. En la página web se utilizará para el funcionamiento de pequeñas animaciones como por ejemplo cuando el usuario se desplaza de arriba a abajo por la web así como el cambio de estilo de algunas imágenes al colocar el puntero sobre ellas o el funcionamiento de las galerías de imágenes.

Se da mucho énfasis a tener un buen posicionamiento en Google para tener visualización y atraer visitas. No existe una regla escrita para ello, ni Google revela al 100% el funcionamiento de su algoritmo. No se puede conseguir un buen resultado con carácter inmediato para la consecución de este objetivo ya que requerirá de tiempo para que la página sea indexada. No obstante y como se mencionó previamente, se pueden seguir unos patrones definidos que el mismo Google también describe para mejorar el resultado de la web en las búsquedas. Existen diferentes y variadas estrategias para ser beneficiados por el buscador de Google, a continuación se muestran alguna de ellas que se llevará a cabo en la web creada:

- Técnicas aplicadas en archivos HTML:
Google es capaz de indexar con más facilidad las páginas con una estructura HTML bien definida y que siga un orden lógico tal como una cabecera con título, apartado con descripción, cuerpo de la página con el contenido, menú y pie de página. En HTML existe la etiqueta "title" la cual debe contener un texto descriptivo ya que será uno de los elementos más tenidos en cuenta para el indexado. Cada etiqueta de imagen de la web debe tener el atributo "alt" (alternative) con una descripción de la imagen, este atributo sirve para mostrar una descripción de la imagen en caso de que por algún motivo no se haya podido cargar bien en la web, pero Google utiliza como un elemento más para la descripción de la web.
- Enlaces con URLs descriptivas:
Los enlaces a diferentes secciones de la web deben ser URLs descriptivas sobre el contenido que poseen. Por ejemplo, se indexará mejor una URL con la siguiente forma <https://trigueroscultural.com/es/dolmen-de-soto> que una URL tal que <https://trigueroscultural.com/es/34247234>
- Texto de la web:
Google leerá el texto de la web y determinará como clasificarla y como debe ser encontrada en las búsquedas. Se debe pensar en una serie de palabras que posiblemente sean utilizadas por un usuario para encontrar un destino turístico como el que se está tratando en el trabajo y se creará un párrafo usando dichas palabras claves, las cuales también serán traducidas a inglés. Las palabras que se han pensado como posibles búsquedas relacionadas con este destino han sido: Trigueros, Huelva, Andalucía, pueblo, rural, fiestas, cultura y patrimonio.
- Encriptación mediante certificado SSL:
Google penalizará como webs no seguras aquellas que no dispongan un certificado SSL, es decir esas webs que no están siendo servidas a través del protocolo https. Hosting de Firebase proporciona gratuitamente un certificado SSL por lo que este problema está solventado.

- Creación de un mapa del sitio o “sitemap”:
El “sitemap” es un archivo que contiene información acerca la página en general, de sus videos y del resto de archivos que contiene la web, y las relaciones que existen entre ellos. Los motores de búsqueda utilizan este archivo para rastrear la web de forma inteligente. Este archivo le indica a Google la información que se considera destacable del sitio web y proporciona información sobre los archivos que contiene la web. Por ejemplo, cuando se actualizó la web por última vez, frecuencia con la que se modifica o las versiones que posee en diferentes idiomas. Este archivo se le proporcionará a Google mediante una aplicación que ellos ofrecen para así hacerles saber cada enlace de la web y su robot de indexación pueda acceder a ellas.

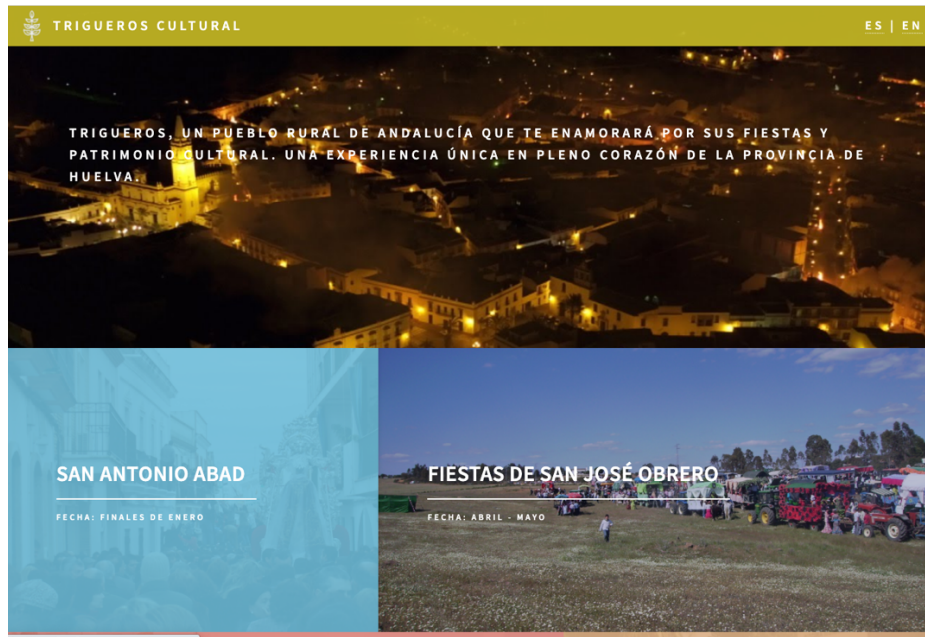
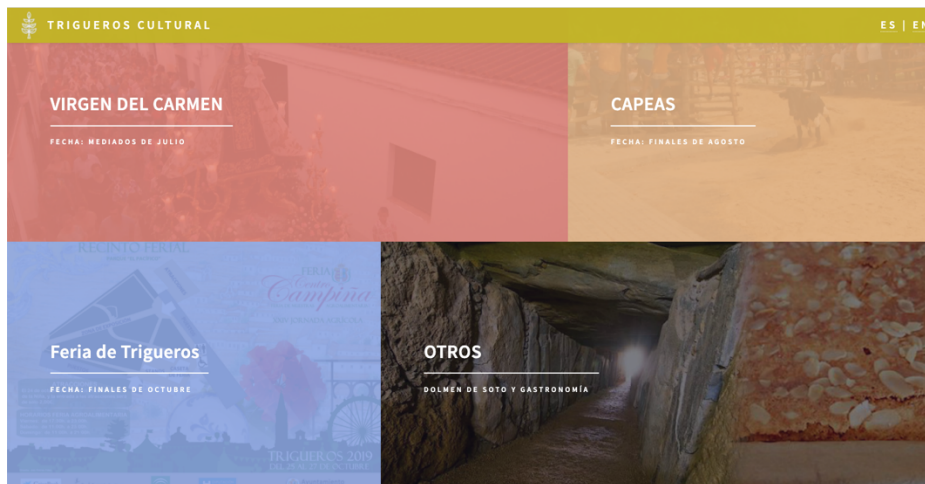


Figura 5.1: Resultado final de la web
Fuente: www.trigueroscultural.com



Localización

Figura 5.2: Resultado final de la web
Fuente : www.trigueroscultural.com

5.3 CONTENIDO

La idea principal de la creación de la página web es dar a conocer y promocionar los festejos de la localidad, por lo que los contenidos webs se limitaran a resumir las cinco fiestas más importantes excluyendo la Semana Santa y un apartado extra con otro tipo de información que veremos más adelante.

- **San Antonio Abad: finales de enero.**

Es la fiesta más importante de Trigueros. Comienza con los paseos de cochinos por las calles del pueblo durante todo el mes de enero que serán rifados posteriormente. La noche del 16 de enero tiene lugar las candelas de San Antonio y las calles del pueblo de llenan de grandes hogueras. El último fin de semana de enero siempre que el lunes y el martes sigan siendo enero tendrá lugar la procesión del paso, la cual no tiene un horario determinado, comienza el domingo y termina el lunes por la tarde, durante su recorrido parará en todas las casas del pueblo las cuales les abren sus puertas de par en par para recibirlo. Durante la procesión tienen lugar las famosas 'tiradas' de Trigueros que atraen a numerosos turistas, esto consiste en agrupaciones de amigos o familias que se organizan para tirar desde lugares altos como terrazas o balcones productos como chorizos, salchichón, paletillas de cerdo o las tradicionales roscas de pan del santo. Algunas curiosidades de esta festividad:

- Es el único santo con carnet sindicalista
- Las casas solían tener una bombilla encima de la puerta en la fachada principal la cual solo se utilizaba durante la procesión del santo. La luz encendida indica al Santo que pare en la puerta para recibir las alabanzas y donaciones de los residentes de esa casa.
- Se realiza una bendición de animales a la que asisten gran número de personas con diversidad de animales, desde caballos hasta canarios pasando por conejos, perros y gatos, e incluso podrás ver algún que otro peluche.

- **San José Obrero: Abril-Mayo.**

Las fiestas de San José Obrero consisten en una verbena en el barrio de Triana de Trigueros durante un fin de semana y al siguiente se celebra la romería, en la cual sacan al santo en procesión por el campo hasta el recinto de la romería, dónde tienen lugar unas jornadas de convivencia, ofrendas al santo actuaciones musicales y misas. La duración de la romería va desde el viernes hasta el lunes por la tarde, cuando el santo es devuelto a su ermita.

- **Virgen del Carmen: Mediados de Julio.**

Es la patrona de Trigueros desde hace más de 60 años. Las fiestas se celebran el fin de semana siguiente al día 16 de Julio. El viernes comienza la verbena en la plaza del Carmen con actuaciones musicales. El sábado tienen lugar la misa y posteriormente la procesión de la Virgen por las calles de Trigueros, la noche es amenizada por un Dj que hará bailar a todos hasta altas horas de la noche. El domingo finaliza la verbena con actuaciones culturales nocturnas.

- **Capeas: finales de agosto.**

Tienen lugar en la zona de el Parque del Pacífico. Se realiza un encierro por la mañana, el cual es avisado 45 minutos antes mediante 3 cohetes cada 15 minutos. Sueltan las vaquillas y realizan el recorrido marcado y delimitado por palos o por las propias calles del pueblo y terminan en una plaza donde los más atrevidos realizan quiebros y son guardadas en el chiquero para soltar posteriormente alguna sola en la plaza. Por la tarde se vuelven a soltar más vaquillas, primero las de menor peso, dejando los dos novillos más pesados para el final. Paralelo a estas actividades hay una zona habilitada en el parque con bar donde poder seguir disfrutando del ambiente de ocio hasta la noche, que

será cuando haya que trasladarse al recinto ferial para continuar con la fiesta con música hasta altas horas de la noche.

- **Feria de Trigueros: finales de octubre.**

Se realiza de jueves a domingo en la última semana de octubre. La feria de trigueros se divide en dos, una feria agrícola en la que encontraras productos de la zona artesanales y otra zona donde se haya la caseta municipal, zonas de comida y puestos de feriantes con tómbolas, tiro con escopetilla entre otras y por último la zona de atracciones de feria.

- **Otros:**

○ **Gastronomía**

Los platos más típicos y característicos de la zona son:

- La tostá: pan de grandes dimensiones tostado al fuego , cortado en cuadrados con aceite y ajo. Se acompaña de caballa o sardinas.
- Habas enzapatás: Habas cocidas en agua con poleo, ajo hierbabuena y limón. Se toman como tapas.
- Caldereta de cordero: guiso de cordero con un sofrito de pimientos ajos y tomates.
- Revoltillos: callos de cordero que van atados en forma de paquete. Se pueden servir hechos en caldereta, estofados o con tomate.

En la repostería destacan los dulces con almendras y la utilización del cabello de ángel:

- Hornazo: dulce relleno de almendra molida y cabello de ángel
- Torta de almendras: tarta hecha de almendras, sin harinas, bañada en almíbar.
- Perrunillas: galletas de almendras

○ **Dolmen de Soto:**

Monumento megalítico datado entre el año 3.000 y el 2.500 a.C. Se encuentra al sureste de la población, a unos 15 minutos en coche (10 kilómetros por carretera).

Se trata de un dolmen de corredor largo y es el más grande de la provincia onubense. En su interior se hallaron ocho cuerpos en cuclillas con su ajuar fúnebre compuesto por hachas, cuchillos, cerámicas y un brazalete de huesos entre otros. En las rocas se pueden observar grabados y pinturas con símbolos que representan la cosmología de su comunidad, mediante estos símbolos narran mitos, leyendas o rituales relacionados con la vida y la muerte, estas representaciones artísticas lo hacen uno de los más importantes de Europa.

- **Más información:**

- Como llegar: incorporación de google maps a la web.

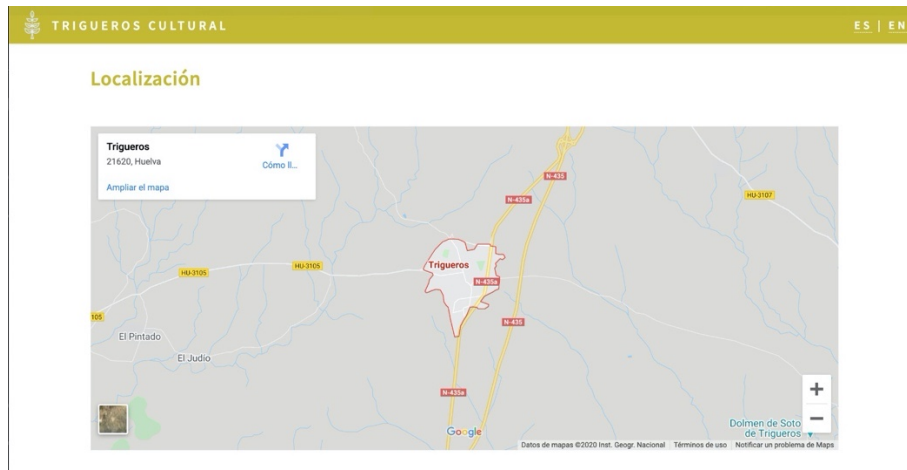


Figura 5.3: Mapa de Trigueros
Fuente: www.trigueroscultural.com

5.3.1 Traducción:

- **San Antonio Abad: End of January.**

It's the most important celebration in Trigueros. During the whole month of January, it begins with the walk of the pigs through the streets of the town. These pigs will be raffled afterwards. On the night of January 16th the San Antonio candles are lit and the streets of the village are filled with large bonfires. The last weekend of January, provided that Monday and Tuesday are still January, the procession of the "paso" will take place, which does not have a determined schedule. It begins on Sunday and ends on Monday afternoon, and during its journey it will stop at all the houses of the village, which will open their doors wide to receive it. During the procession, the famous "tiradas" of Trigueros take place, which attract many tourists. This consists of groups of friends or families who organize themselves to throw products like chorizos, sausages, Iberian Ham or the traditional holy bread rolls, from high places like terraces or balconies. Some curiosities of this festivity:

- He's the only saint with a union card
- The houses used to have a light bulb above the door on the main facade which was only used during the saint's procession. The light on indicates the Saint to stop at the door to receive the praises and donations from the residents of that house.
- An animal blessing is held, attended by a large number of people with a variety of animals, from horses to canaries, rabbits, dogs and cats, and you may even see a few cuddly toys.

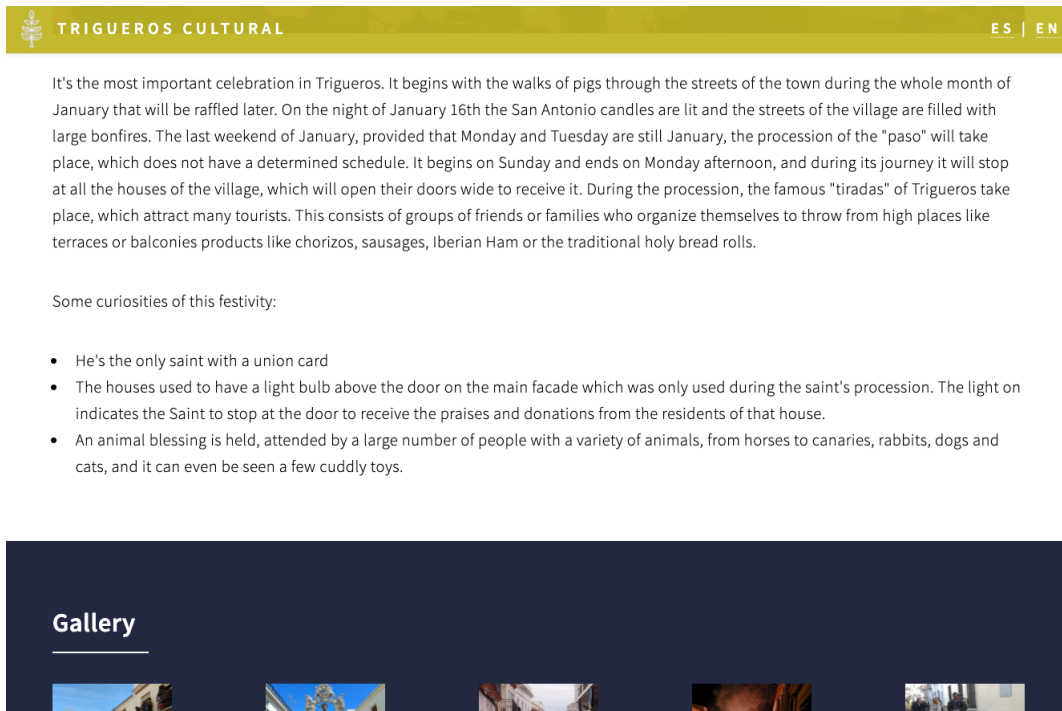


Figura 5.4: San Antonio Abad version inglés.
Fuente: www.turismocultural.com

- **San Jose Obrero: April-May.**
 The celebration of San Jose Obrero consists of a street party in the Triana district in Trigueros, for one weekend, and the following weekend the pilgrimage is held, in which the saint is taken in a procession through the countryside to a specific celebration place, where there are different activities for everyone, offerings to the saint, musical performances and masses. The duration of the pilgrimage goes from Friday to Monday afternoon, when the saint is returned to his hermitage.
- **Virgen del Carmen: mid-July**
 She has been the patron saint of Trigueros for over 60 years. The festivities are held on the weekend following the 16th of July. On Friday the festival begins in the Plaza del Carmen with musical performances. On Saturday there is a mass and then the procession of the Virgin through the streets of Trigueros, the night is livened up by a DJ who will make everyone dance until late at night. On Sunday the festival ends with cultural performances at night.
- **Capeas: end of August.**
 This takes place in the Pacific Park area. There is a running of the bulls in the morning, which is warned 45 minutes before by 3 rockets every 15 minutes. The heifers are released and the route is marked out and delimited by sticks or by the streets of the town itself. They end up in a square where the most daring perform the running of the bulls. Some heifers are kept in one room for bulls to release some of them later on in the square. In the afternoon, more heifers are released, first those with less weight, leaving the two heifers that are heaviest for the end. Parallel to these activities, there is an area set up in the park with a bar where people can continue enjoying a leisure atmosphere until the evening, when you can go to the fairground to continue the party with music until late at night.
- **Feria de Trigueros: end of October.**
 It is held from Thursday to Sunday in the last week of October. The fair has two sections, an agricultural fair where you will find products from the area and

another area where there is the municipal booth, food areas and fair stands with raffles, shotgun shooting among others and finally the area of fair attractions.

- **Others:**

o **Gastronomy:**

The most typical and characteristic dishes of the area are:

- La tostá: large toasted bread, cut into squares with oil and garlic. It is accompanied by mackerel or sardines.
- Habas en zapatas: Beans cooked in water with pennyroyal, garlic, mint and lemon. They are eaten as tapas.
- Caldereta de cordero: lamb stew with a fried garlic pepper and tomato sauce.
- Revoltillos: lamb tripe that is tied up in a packet. They can be served in a stew, stewed or with tomato.

In confectionery, the sweets with almonds and the use of angel hair stand out:

- Hornazo: sweets stuffed with ground almond and pumpkin strands in syrup
- Torta de almendras: cake made of almonds, flourless, bathed in syrup.
- Perrunillas: almond biscuits

o **Dolmen de Soto:**

This megalithic monument dates from between 3,000 and 2,500 BC. It is located in the southeast of the town, about 15 minutes by car (10 kilometers by road). It is a long corridor dolmen and is the largest in the province of Huelva. Inside, eight bodies were found squatting with their funeral trousseau composed of axes, knives, ceramics and a bone bracelet among others. On the rocks it's possible to see engravings and paintings with symbols that represent the cosmology of their community, through these symbols they narrate myths, legends or rituals related to life and death, these artistic representations make it one of the most important in Europe.

- **More information:**

- o How to get there

6 CONCLUSIONES

Tras la realización de este trabajo, se llegan a varias conclusiones de los principales temas tratados, así como de los objetivos que se plantearon al principio.

Acerca del objetivo principal, la creación de una web bilingüe de español e inglés especializada en las fiestas populares de Trigueros, se puede afirmar que se ha cumplido con éxito y es accesible desde cualquier rincón del planeta con conexión a Internet.

Gracias a este trabajo se han podido desarrollar y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de universidad, así como analizar datos y poner en valor el patrimonio cultural inmaterial de Trigueros. Además gracias a las investigaciones realizadas para conocer un poco más acerca del municipio, se ha contactado con la persona de la que depende directamente el departamento de promoción y turismo del Ayuntamiento de Trigueros, además de contar con la información y fotos aportadas por vecinos de la localidad, lo que ha hecho que el trabajo haya sido muy constructivo y beneficioso en lo que a formación personal se refiere.

Se ha hecho uso del inglés como medio de promoción turística para extranjeros, pero habrá que esperar para saber si esta promoción surge o no efecto en los visitantes a la web de habla inglesa.

Respecto al objetivo que se quiere conseguir con la creación de la web, la atracción de nuevos turistas al municipio, ya sean españoles o extranjeros no se podrá medir hasta pasado un tiempo por varios motivos, primero porque para conseguir buenos resultados en las búsquedas de Google se requiere un tiempo e interacción por parte de los usuarios así como ser compartidas en redes sociales o cualquier otra plataforma, y segundo por la situación que se está viviendo en este 2.020 con la Covid-19 y la cancelación de la mayoría de eventos durante todo el verano. Nos encontramos en una situación de incertidumbre sin saber cuando se podrán reanudar estos festejos y si habrá que modificar la forma en la que se celebra alguno de ellos.

Entrando en detalles más técnicos de los objetivos que se querían conseguir con la web, se ha conseguido crearla de tal forma que es atractiva al visitante e invita a navegar por ella, la información que se muestra en ella es de fácil comprensión para todo el mundo y breve para no aburrir al lector, la web posee una velocidad de carga rápida que proporciona una experiencia de usuario más agradable. En cuanto al SEO de la web, se han puesto en marcha todos los consejos que da Google para aparecer los primeros en las búsquedas pero para saber si este objetivo se cumple hay que esperar de nuevo a que Google lo incorpore en su base de datos para posicionar la web en su motor de búsqueda.

Resumiendo, se puede observar el trabajo realizado entrando en la página web www.trigueroscultural.com y observar el resultado final de las investigaciones realizadas y la puesta en práctica de diversas competencias adquiridas durante los estudios realizados en el grado de turismo de la Universidad de Sevilla, tales como el conocimiento de una segunda lengua, la importancia y el uso de las TICs e interpretación de datos entre otros.

Bibliografía

- Ayuntamiento de Trigueros. <http://www.trigueros.es/>
- Cambridge Dictionary online: <https://dictionary.cambridge.org/es/translate/>
- Dolmen de Soto. <http://www.dolmendesoto.org/#dolmen>
- Ecma International. 2.015. <http://www.ecma-international.org/ecma-262/6.0/>
- Firebase. <https://firebase.google.com/products/hosting>
- Geny. 2.013. La repostería triguereña. <http://lasrecetasdegeny.blogspot.com/search/label/LA%20REPOSTER%C3%8DA%20TRIGUERE%C3%91A>
- Google Developers. Como funcionan los datos estructurados. <https://developers.google.com/search/docs/guides/intro-structured-data>
- Google support. Directrices para webmasters. <https://support.google.com/webmasters/answer/35769>
- Hosteltur. 2.019. *La mitad de las divisas por turismo se centran en 10 países.* https://www.hosteltur.com/lat/130054_la-mitad-de-las-divisas-por-turismo-se-concentran-en-10-paises.html
- HTML. 2.020. <https://html.spec.whatwg.org/multipage/>
- Huelva Buenas Noticias. 2.018. *Trigueros celebra su Romería de San José Obrero este fin de semana.* <https://huelvabuenasnoticias.com/2018/04/27/trigueros-celebra-su-romeria-de-san-jose-obrero-este-fin-de-semana/>
- Huelva Buenas Noticias. 2.019. *Trigueros celebra las Fiestas de la Virgen del Carmen del 19 al 21 de julio.* <https://huelvabuenasnoticias.com/2019/07/19/trigueros-celebra-las-fiestas-de-la-virgen-del-carmen-del-19-al-21-de-julio/>
- Instituto Nacional de Estadísticas. 2.019. Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2.019. https://www.ine.es/prensa/cst_2018.pdf
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Guía Digital del Patrimonio Cultural de Andalucía: Trigueros municipio. (<https://guiadigital.iaph.es/>).
- Instituto de estadística y cartografía de Andalucía. 2.019. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/operaciones/consulta/anual/2218?CodOper=b3_271&codConsulta=2218
- Instituto de estadística y cartografía de Andalucía. 2.019. Fichas municipales. <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=21070>

- La Voz de Trigueros. 2.017. *La romería de S. José Obrero finaliza el lunes*. <https://lavozdetrigueros.wordpress.com/2017/04/29/la-romeria-de-s-jose-obrero-finaliza-el-lunes/>
- La Voz de Trigueros. 2.019. *La Feria de Trigueros resalta las bondades del producto agrícola local*. <https://lavozdetrigueros.wordpress.com/2019/10/24/la-feria-de-trigueros-resalta-las-bondades-del-producto-agricola-local/>
- Manantiales y fuentes de Andalucía. 2.010. *Pilar de la Media Legua*. <http://www.conocetusfuentes.com/>
- Ministerio del Interior. 2.020. *Consulta de resultados electorales*. <http://www.infoelectoral.mir.es/infoelectoral/min/>
- Rescalvo Vizcaíno A. 1.987. *Revista San Antonio Abad*. <https://trigueros.wordpress.com/2008/08/08/la-gastronomia-triguerena-ii-los-platos-tipicos-de-trigueros/>
- Sass. <https://sass-lang.com/>
- UNESCO. 2003. *Conferencia Internacional sobre “La salvaguardia del Patrimonio Cultural Tangible en Intangible: hacia un planteamiento integrado”*. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

