

Comparativa fotográfica de Ayamonte de los siglos XX y XXI

[Trabajo Fin de Grado]

Facultad de comunicación, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Departamento de Comunicación Audiovisual.



Autora: Marta Mirabent Flores

Tutor: Enrique Sánchez Oliveira

01/12/2020

RESUMEN

Desde el nacimiento de la fotografía se han producido gigantescos cambios en esta técnica se han ido obteniendo diversas utilidades como la utilidad artística y la de documento. Esta última ha dado lugar a la fotografía periodística o documental. Paralelamente se han ido desarrollando formatos en los que reproducirla, entre los que se incluye el utilizado en el presente trabajo: el fotolibro.

Se han tomado fotografías urbanas con motivo de documentar la comparativa de Ayamonte entre los siglos XX y XXI. Para la realización de la comparativa se han escogido fotografías antiguas de los diferentes barrios de Ayamonte y se han reproducido imitando el encuadre de estas con fotografías tomadas actualmente. Posteriormente, se ha dividido al pueblo en barrios para poder poder profundizar los cambios en cada uno de ellos. Ayamonte es hoy día un valorado destino turístico que tiene una historia humilde y marinera condicionada por su situación geográfica: se encuentra a orillas de la desembocadura del río Guadiana y es frontera directa con Portugal.

ABSTRACT

Since the photography exists, there have been lots of changes about this particular technique, and it has been adding new utilities such as artistic one and document one. The last one has produced the documentary photo and the journalistic photo. At the same time, many formats are developing to reproduce it, like the photobook, which uses in this work.

Urban photographs have done the photobook to keep record about the changes in Ayamonte during the XX and XXI centuries. For comparison both centuries, old photographs of each neighborhood of the town (to focus on the comparative) have selected, and later new photographs have been taken in the same place and with the same photographic framing as the old ones. Nowadays this town not only is a beautiful tourist destination but also has an impressive humble and sailor's history mostly conditioned by the geographic situation: it is near the Guadiana's river mouth and in front of Portugal.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	4
3. LA FOTOGRAFÍA.....	4
4. AYAMONTE.....	10
5. METODOLOGÍA.....	11
6. REALIZACIÓN DE LA COMPARATIVA FOTOGRÁFICA	11
7. CONCLUSIONES.....	13
8. BIBLIOGRAFÍA.....	14

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se desarrolla una comparativa de Ayamonte a través de los años. Para ello, se realiza la maquetación de un fotolibro donde se comparan fotografías antiguas de Ayamonte con fotografías con el mismo encuadre tomadas en el año 2020.

Ayamonte es un pueblo de la provincia de Huelva situado en el vértice suroeste de Andalucía, es frontera directa con Portugal y según los datos del último censo, cuenta con 20.946 habitantes¹. Siempre he escuchado a mis abuelos contar historias de cómo era Ayamonte antiguamente, y cómo había cambiado con el paso de los años. Esas historias, llenas de nostalgia, contaban relatos de rincones que hoy día no existen, o de lugares que ahora son algo completamente diferente. Algo que resulta llamativo es la forma tan sencilla que los vecinos de Ayamonte tenían de ganarse la vida: mediante la pesca y la industria conservera. Hoy día, lo que queda de ello se encuentra en la barriada de Punta del Moral o de Canela, las zonas pesqueras de Ayamonte, ya que el turismo ha sustituido cualquier otro sustento.

Es por ello que mediante la fotografía se ha encontrado un buen escaparate para mostrar los diferentes rincones de Ayamonte y su evolución con el transcurrir del paso del tiempo.

2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden conseguir con la realización del presente trabajo son los siguientes:

1. Comparar la estructura urbana y social de Ayamonte con el paso de los años, desde el siglo XX hasta el día de hoy.
2. Observar el crecimiento y urbanización de un pueblo que antiguamente era rural y marinero.
3. Dar a conocer la historia de Ayamonte mediante la fotografía.

3. LA FOTOGRAFÍA

Atrás quedan ya las primeras fotografías de Joseph Nicéphore Niépce o Louis Jaques Mandé Daguerre con su daguerrotipo. Desde principios del siglo XIX cuando se inventó la fotografía (no los previos inventos de aparatos que se acercaban a esta), ha ido evolucionando hasta convertirse en un arte, una forma de periodismo o una técnica de investigación, un estudio científico o, simplemente, un hobby.

¹ Instituto de estadística y cartografía de Andalucía. (s.f.). *Andalucía pueblo a pueblo. Fichas municipales*. Consultado el 15 de octubre de 2020. <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=21010>

Los avances han hecho de la fotografía, una de las técnicas más famosas y usadas a lo largo de todo el siglo XX y lo que llevamos transcurrido del siglo XXI.

La fotografía ha sido vital para conocer la historia reciente, desde principios del siglo XIX, ya que a parte de hechos históricos, costumbres, personas de interés y monumentos, con la fotografía podemos conocer como cambia la moda de un año para otro, cuáles eran los bares de moda en prácticamente cualquier parte del mundo, qué peinados se llevaban en cada década, como eran las calles de cada ciudad, y un sinfín de detalles que no serían posibles conocer sin este invento.

Sin embargo, al igual que el resto de elementos de la sociedad, tiene una parte negativa, que en este caso es la manipulación de los hechos mediante la fotografía o la manipulación de ésta. *Este hecho parece haberse intensificado con el desarrollo de las redes sociales, de plataformas virtuales, el e-commerce, y las fake news; pero poco a poco se intenta volver a la veracidad de las fotografías y los hechos*².

En el siglo XIX muchos fotógrafos usaron esta técnica para captar instantes que mostraban una infinidad de secretos, detalles y sucesos que resultaban imposibles de captar con el ojo humano en ese solo instante (Newhall, 2006:73). La imagen fotográfica debe ir un paso más allá de una realidad exacta, ya que concibe dentro de ella una visión histórica, del mundo y una aproximación a otro orden de los documentos (Marín, 2017:159).

En lo que a este trabajo concierne, hay conceptos que son necesario de concretar para conocer el contexto que ha llevado a la realización del proyecto en cuestión.

3.1 La fotografía digital

Hasta los años 70 del pasado siglo, podemos hablar de las cámaras tradicionales como forma de hacer fotografía, es decir nos encontraríamos con la fotografía tradicional de todo el siglo (aunque con avances en las técnicas como el paso de blanco y negro a color), pero a mediados de los 80 surgen las cámaras digitales, dando pie a una época de avances tecnológicos y cambios que llegan a producir fervor. Como no iba a ser menos, también cambió la forma de realizar fotografías y comenzó la llamada fotografía digital, con la cuál no se perdió ningún avance anterior, sino que cubrió todas las funciones que tenía la cámara tradicional y las mejoró incluso (Iglésias, 2008:14-15).

² En la retaguardia: imagen identidad y memoria. (13 de octubre de 2012). La fotografía ¿nunca? miente: la manipulación fotográfica antes del Photoshop. <https://rebecapardo.wordpress.com/2012/10/13/la-fotografia-nunca-miente-la-manipulacion-fotografica-antes-del-photoshop/>

La era de la fotografía digital ha conseguido que la fotografía, al igual que el resto de medios audiovisuales, sea una proyección de la sociedad. Son recíprocas, ya que a veces la fotografía ha conseguido guiar a una sociedad, pero a veces la sociedad es la que guía al arte de la fotografía. En determinadas ocasiones la fotografía puede ser tan poderosa que puede llevar a cambios, no ya sociales, sino personales. En nuestra época la fotografía es necesaria para guiarnos, para comprobar de dónde venimos, como hemos crecido, o cuáles han sido los factores que nos han hecho ser como somos. Todo el proceso de cambios mediante la fotografía es inconsciente, abierto, y lento (Ritchin, 2009:15).

Adelantándome a lo que será el desarrollo del trabajo, la fotografía urbana y documental de las ciudades nos ayuda a comprobar porqué somos de una forma y porqué viniendo del mismo sitio no tenemos el mismo estilo de vida, las mismas ambiciones o los mismos sitios a donde ir que nuestros abuelos.

La digitalización de la fotografía ha ayudado a convertir el siglo XX en un nostálgico espejo de realidad, inmortalizando momentos, ciudades, personas, sentimientos, etc. La inmortalidad que otorga la fotografía nos da la opción de poder hacer reflexiones, investigaciones y relatos sobre hechos o personas del pasado, y componer una historia cuando a la vez lleva años descomponiéndose (Ritchin, 2009:17).

3.2 La fotografía urbana

¿Qué es la fotografía urbana? De forma breve, la fotografía urbana se acerca a un reflejo de la sociedad en los lugares públicos, cualquier detalle, calle, plaza, puente, casa o jardín dan vida a esta modalidad de fotografía.

Hace más de un siglo que este tipo de fotografía se instaló entre las más valoradas y de mayor prestigio, no solo por la calidad de la foto, sino porque ha ayudado a cuestiones sociológicas y de interés público, tan solo con la imagen de la gente viviendo en diferentes países, calles, barrios, casas, etc. (León, 2014:21).

Así ocurría de la mano de André Kertész y, más adelante, de Brassai en las calles de París a principios del siglo XX, donde fotografiaban la vida en los distintos puntos de la ciudad, llegando a captar momentos fugaces que quedarán siempre para el recuerdo (Newhall, 2006:25).

En este trabajo se tratarán fotografías que podrían considerarse a medio camino entre las fotografías urbanas y las fotografías documentales. La relación entre ambos tipos de fotografía suele ir de la mano, e incluso hay autores que describen a la fotografía urbana dentro del género de la fotografía documental, pero realmente se diferencian bastante bien ya que la fotografía urbana se caracteriza por una espontaneidad de la cual carece la documental (León, 2014:23).

3.3 La fotografía documental o de prensa

La documentación fotográfica se ha convertido en una parte fundamental para las investigaciones de diversos campos, lo cuál ha conseguido dar profesionalidad a la fotografía (Torregosa, 2009:17). En este ámbito la fotografía no resalta más por su carácter artístico, sino por ser un documento en sí. Tal y como dice Kossoy:

“aunque la fotografía tenga una parte artística, de sensaciones y conceptos relacionados con la composición de la imagen, no podrá desvincularse nunca de otra parte, la documental, ya que es un documento histórico del instante en el que ha sido tomada la fotografía” (2001:40).

¿Cómo surge esta modalidad? Como comenta Torregosa: la fotografía documental o de prensa que hoy conocemos, tiene su origen y desarrollo en situaciones bélicas de la primera mitad del s. XX, debido a la necesidad que surge en los posteriores años de analizar la sociedad de aquel entonces. Por tanto, la fotografía bélica forma parte del origen de la fotografía periodística, documental o de prensa (2009:37).

Ya en el siglo XIX se usó el término de documento relacionado con la fotografía. *The British Journal of Photography* comentó la necesidad de reunir gran cantidad de fotos que ayudasen a tener la mayor información de cómo era el mundo en aquel momento, concluyendo que las fotos pasarían a ser de los documentos históricos más importantes en los futuros siglos (Newhall, 2006:235).

Antiguamente las fotografías carecían de su carácter artístico, eran tratadas como un simple documento. Con el paso del tiempo, se fue dando un giro de 180° y la parte artística pasó a ser la característica que convertía a una fotografía en excepcional. En las últimas décadas se ha vuelto a considerar la fotografía como una herramienta para el conocimiento y la información, lo que ha dado lugar a la fotografía documental (Torregosa, 2009:19-20).

La imagen fotográfica se nos presenta como documento con una narratividad propia ya que no solo es captar un momento para ordenar un instante, sino que participa en la elaboración de algún conocimiento concreto sobre algo. Todo ocurre si nos encontramos con un sujeto concienciado con su época, su alrededor, su cultura y que están por encima del mero hecho de que cuenten simples anécdotas (Marín, 2017:158). Por ello, Newhall comenta que la fotografía documental no puede sostenerse solo por el hecho de ser una hermosa imagen, sino que necesita un contexto en un espacio-tiempo, pero sobre todo, lo que más nos interesa para el presente trabajo, es cuando comenta que esta contextualización suele

darse cuando se presentan varias fotografías en una exposición o en las **páginas de un libro**, ya que de esta forma, al igual que las palabras, transporta un mensaje (2006:246).

Siguiendo con el tema de que la fotografía periodística no solo se basa en ser una hermosa imagen, podemos añadir lo que comentan del Campo y Spinelli sobre la espectacularidad que se espera actualmente de la fotografía periodística. La función publicitaria que tiene hoy la fotografía periodística se debe a que los medios tienen como objetivo vender, que unido a lo saturada que está la sociedad hace crecer la tendencia de crear una imagen “bonita” y “espectacular”. A veces, esto puede hacer que la fotografía periodística pierda su principal función: informar de la realidad. (2017:30-32).

La cualidad de autenticidad que una fotografía puede llevar implícitamente, se ve reflejada en si puede considerarse un documento, es decir, podrá ser una fotografía documental si esta contiene información útil sobre el tema que trata (Newhall, 2006:235).

A modo de resumen se puede decir que la fotografía y en concreto, la fotografía documental siempre tendrá un referente físico al que se refiere, pero no puede definirse solo con ello, ya que depende de cuando se analice la fotografía llevará consigo una específica carga histórica, por lo que Vilches la describe como “un espejo con memoria” (Torregosa, 2009:20).

3.4 El fotolibro

Hoy día hay que pensar en las imágenes más allá que como una ilustración más o complemento a un escrito, hay que contemplarlas como elementos históricos propios de investigación. Prácticamente es imprescindible ese pensamiento para hacer frente a los cambios tan acelerados que vivimos hoy día. (Marín, 2017:157).

Las imágenes han tardado mucho en conseguir esa importancia, ya que siempre ha estado supeditada al texto, pero a lo largo del siglo XIX muchas fueron las revistas que incluyeron en sus páginas imágenes con un sentido propio sin necesidad de un texto al que acompañar, tomando un papel fundamental, (Sánchez, 2013:73).

Ya a finales del siglo XIX se dieron avances fotográficos y su expansión por todo el mundo a través de medios impresos como los periódicos, lo cuál trajo consigo innovaciones para el uso de la fotografía en formatos escritos. Una de estas innovaciones en el formato fue el fotolibro (photobook), aunque aun de una forma meramente informativa y sin calidad estética (Gil, 2013:70-71). Esto cambió la forma de hacer libros con fotografías ya que surgieron dos estilos: por un lado, los libros que contaban una historia escrita con ayuda de imágenes, y los libros que contaban una historia a través de fotografías solamente (Marín, 2017:157).

El fotolibro se concibe de diferente forma a como lo hacían en el siglo XIX, ahora, de una forma más expresiva, el fotolibro participa en el mundo informativo basado en la información visual. Así que actualmente se le puede incluir dentro del campo de un medio de comunicación masivo con carácter fragmentado debido a las diversas imágenes maquetadas de forma “alterna” (Marín, 2017:160-162). De ahí que el fotolibro muestre la esencia de una historia (visual) con subjetividad y ambigüedad en mayor o menor medida que dependerá de la experiencia propia del lector. Un ejemplo claro del cambio perspectiva en cuanto a la concepción del fotolibro es el caso de los fotolibros de Ernst Jünger (un fotógrafo alemán). Éste dio una gran visibilización a las utilidades del fotolibro cuando mostró las vivencias de la I Guerra Mundial en dos fotolibros. Con estos fotolibros no se pretendía hacer un análisis histórico, sino dejar al lector preguntándose cómo podían haber aguantado tanto tiempo las atrocidades. Algunos de sus fotolibros fueron: *El rostro de la Guerra Mundial. Vivencias en el frente de los soldados alemanes* (1930) y un segundo que titula *Aquí habla el enemigo. Vivencias de la guerra de nuestros adversarios* (1931) (Sánchez, 2002:11-20).

Acercándonos más a nuestra época cabe decir que el mundo fotográfico es uno de los que más está avanzando con los diversos cambios digitales. Y si hablamos de formatos escritos, el libro se ha convertido en el mejor medio para exponer las fotografías, dejando atrás a revistas de papel, a periódicos, etc. Claro que si hablamos de forma global y no solo de un formato, nada puede hacer competencia a las redes sociales o internet en general.

Hay que tener en cuenta que no es lo mismo un libro de texto con fotos o un álbum de fotos que un libro que explique una historia a través de fotos, ya que éste último es a parte de artístico, documental y literario. Hoy día, en todo el mundo el fotolibro ha arrasado como tendencia y es un “arte” donde ya no solo importan las fotos, sino la maquetación completa de éste. Esto ha ayudado a la expansión sin precedentes de este formato (Gil, 2019:71).

Para conseguir una definición relacionada con la que cumple el fotolibro en el presente trabajo podemos resaltar una importante característica de este formato, y es la función que cumple como archivo: una colección dispuesta ordenadamente que contiene material informativo en el que imágenes y palabras conforman un híbrido sin límites definidos. (Nouzeilles, 2016:128-131).

Siguiendo el tema de maquetación y diseño del fotolibro hay que comentar varios aspectos ya que para que tenga una calidad total, se debe tener en cuenta el tipo de impresión, qué tipografía usaremos, los márgenes, el tipo de formato, los colores, etc., y por supuesto las imágenes. Es necesario un orden (ya sea natural o inventado, pero con su explicación). Uno de los aspectos más importantes a los que se le debe prestar especial atención son los espacios en blanco, ya que los espacios vacíos también “hablan” o “narran el relato” (Gil, 2019:73).

Como conclusión podemos acabar con la definición del fotolibro de Gil Segovia (2019:72):

“El fotolibro es una publicación en la que la imagen fotográfica es el elemento más significativo de la obra, pero no el único”.

4. AYAMONTE

Ayamonte es una ciudad de la provincia de Huelva, y a su vez de la comunidad autónoma de Andalucía. Dicha ciudad tiene una ubicación única que la ha hecho especial a lo largo de los siglos. Se encuentra en el extremo más suroeste de España y es frontera directa con Portugal separados por la desembocadura del río Guadiana. De forma administrativa pertenece a la comarca de la costa occidental de Huelva. (López de Aberasturi, 2015:49).

El origen de Ayamonte no es seguro, ya que se han encontrado evidencias de diferentes civilizaciones, aunque podemos decir que los principales pueblos que conforman el origen de Ayamonte son los íberos, los tartessos, los fenicios, los romanos y por último los musulmanes, quienes finalmente dan el nombre actual al pueblo³.

Durante los siglos XVI y XVII Ayamonte se volvió bastante importante, ya que su puerto fue uno de tantos que participaron en la colonización de América. Desde entonces se comenzó una importante actividad: la labor pesquera y posterior comercio de los productos, comenzando así los primeros asentamientos marineros (González, 2011:19).

Hoy día Ayamonte es una ciudad de 20.946 habitantes (a principios del s. XX contaba con una población de unos 15.000) y una superficie de 141'57 km², la cuál engloba la zona residencial, las barriadas de Punta del Moral y Canela y la playa de Isla Canela.⁴ La situación estratégica de la localidad ha hecho que tradicionalmente haya sido una ciudad pesquera, como lo evidencia el dato de que a lo largo del s. XX más de 800 personas en Ayamonte se dedicaran y vivieran de la pesca. Este sustento dio lugar al crecimiento de la industria conservera desde principios del s. XX que, sin embargo, se encuentran actualmente prácticamente desaparecida (López de Aberasturi, 2015: 38). Con respecto a la agricultura, Ayamonte nunca he tenido una tradición bien aferrada a esta actividad, sino que solo podemos destacar la recogida de fresas o plantación de naranjos.

³ Información turística de Ayamonte.info. (s.f.) Historia y orígenes de Ayamonte. Consultado el 16 de marzo de 2020. <https://www.ayamonte.info/guiapractica/historia-origenes-ayamonte/>

⁴ Datos recogidos del Instituto Nacional de Estadística y del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos del año 2019, año en el que comienza a elaborarse el trabajo. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/nucleos.htm?CodMuni=21010>

En las últimas décadas, ese Ayamonte tradicional ha dado un gran giro, siendo ahora el turismo la principal actividad económica. El desarrollo del comercio local, construcciones masivas a pie de playa y la llegada de grandes cadenas hoteleras llevaron a que el turismo fuese eclipsando poco a poco la labor pesquera, la cuál se ha visto reducida en dos puntos de la localidad, la barriada de Canela y la barriada de Punta del Moral.

Si hablamos de la sociedad y la cultura de Ayamonte, podemos decir que bebe de sus tradiciones ya que, da gran importancia a sus fiestas de los patronos, a su carnaval y por supuesto, a la Semana Santa, la cuál fue declarada por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía en 1999 como *Fiesta de interés turístico nacional de Andalucía* (BOJA nº 28, 1999).

5. METODOLOGÍA

La metodología seguida en el presente trabajo es una comparativa temporal de Ayamonte mediante el uso de la fotografía. Para ello, se escogen fotografías tomadas a lo largo del S. XX de fuentes como la Junta de Andalucía, el archivo del ayuntamiento de Ayamonte o de personas conocidas que guardan esas fotos como recuerdos. Posteriormente se comparan con fotografías tomadas durante la realización del presente trabajo que tengan el mismo enfoque, plano o encuadre. Las fotografías están presentadas por parejas, ya que se tratan del mismo lugar, objeto o monumento que la foto a la que acompaña.

La cámara usada para la realización de las fotografías es el modelo: Nikon Digital Camera D3000.

6. REALIZACIÓN DE LA COMPARATIVA MEDIANTE LA FOTOGRAFÍA

Para la realización de las fotografías se ha llevado a cabo una búsqueda previa de fotografías antiguas en las que se ilustraba algunas partes y rincones de Ayamonte.

En esta búsqueda se ha obtenido fotografías de diferentes fuentes:

- Archivo Histórico Provincial de Huelva
- Archivo Municipal de Ayamonte
- Buscador de Google (concretamente de *todocolección.net*)
- Colecciones particulares
- Redes sociales: Facebook de la doctora en historia por la Universidad de Sevilla y archivista en el Ayuntamiento de Ayamonte: M^a Antonia Moreno Flores, y del perfil de *Fotos y Postales de Ayamonte*

- Revistas patronales: *Revista de la Fiesta de San Antonio de Padua*, *Revista de la Fiesta de las Angustias*, etc.

Una vez encontradas, se ha realizado un proceso de selección basado en la semejanza de la fotografía con respecto a la actual, ya que se han escogido fotografías que representasen todos los barrios actuales de Ayamonte, pero que también fuese posible realizar hoy día. También se han tenido en cuenta algunos criterios de la composición de la imagen, intentando que siempre hubiese un punto fuerte en la imagen, que no se rompiera la regla de los tercios y que la calidad de la imagen fuese suficiente para poder reconocer los elementos que aparecen en ella.

Pasando al siguiente punto, la toma de las fotografías actuales se ha realizado mediante pruebas previas de cada fotografía para asegurar cual era el enfoque, zoom y encuadre más similar con respecto a la fotografía antigua con la que se compara.

Una vez tomadas las fotografías, se ha procedido a la maquetación del fotolibro con Adobe InDesign 2020, en el que se han dispuesto las fotografías ordenadas por barrios según han ido desarrollándose en Ayamonte. Se ha hecho grupos de fotos de un máximo de 3 parejas que muestran una misma calle, monumento o plaza y se ha comentado conjuntamente a ese grupo para hacer así una lectura más amena y dejar que las imágenes cuenten una historia paralela por sí mismas.

En cuanto al texto se puede diferenciar dos tipos y funciones. Por una parte se encuentra el texto perteneciente al pie de foto en el que aclaro los siguientes detalles:

- Nombre de la calle, monumento, plaza o rincón que sale en la foto
- Fecha en la que se ha tomado la foto (en las fotografías antiguas son fechas estimadas)
- Autor de la fotografía (suele ser desconocido en las fotografías antiguas)
- Localización (dónde se ha encontrado la fotografía. Esto solo es aplicable a las fotografías antiguas)

En segundo lugar, se encuentra el texto que describe o complementa a las fotografías. Este texto es una mezcla de datos históricos, sociales y económicos que han sido documentados y que van unidos a vivencias particulares, costumbres y recuerdos propios.

Por último, con respecto a la estética de la maquetación, se ha buscado una arquitectura simple, minimalista y que no cargue al texto o la fotografía. Dado que se trata de un fotolibro, y que las imágenes deben contar por sí mismas una historia o transmitir un mensaje, el texto que las acompaña es simplemente complementario para contextualizar la fotografía y la época.

Para la tipografía se ha intercalado entre dos tipos, por un lado Helvética tamaño 11 , la tipología principal usada, para los textos que describen las historia y complementan las fotografías y para los títulos Helvética tamaño 12. Por otro lado, para el pie de foto se ha usado la tipografía Fira Sans Compressed Book tamaño 11.

7. CONCLUSIONES

Con la realización y desarrollo del presente trabajo se ha podido observar como ha evolucionado Ayamonte.

Se ha observado como barrios que antiguamente eran el centro de actividad económica y social, como el barrio de la Villa, San Francisco o Santa Cruz, están hoy estancados y a la sombra del barrio de la Ribera, actual centro neurálgico del pueblo.

También se han dado situaciones adversas ya que barrios como el Salón de Santa Gadea, Isla Canela o Punta del Moral no eran más que esteros y marismas, mientras que hoy día se han desarrollado y son barrios bien asentados y parte del ADN del pueblo. En concreto Punta del Moral (barriada y zona de hostelería) parece ser la zona emergente de Ayamonte, puesto que sigue creciendo cada año y cada vez más enfocado al turismo.

No obstante, barrios como el de Canela no se han desarrollado al mismo ritmo o nivel que el resto, y siguen siendo rincones con encanto, barrios humildes y de poca actividad económica.

Por otro lado, otra observación que se ha conseguido es que lo que fue en su día el principal sustento de Ayamonte, la pesca y actividades derivadas de ella como la industria conservera han sido sustituidas por el gran gigante: el turismo. El auge del turismo se aprecia en el hecho de que muchos turistas solo conocen a Ayamonte por sus playas, o directamente solo conocen el nombre de la playa de Isla Canela. Con lo que respecta a la pesca, se ha visto reducida a puntos específicos del pueblo, los barrios de Punta del Moral y, en menor medida, la barriada de Canela.

Cabe decir que el desarrollo del trabajo también ha servido para cuestionar si de verdad hay suficiente información documentada de Ayamonte a la mano de los ciudadanos, ya que los barrios humildes cuentan con menos documentos históricos que los barrios populares. Es algo necesario de comentar puesto que esa falta de información ha influido en el desarrollo del fotolibro.

8. BIBLIOGRAFÍA

Arroyo Berrones, Enrique R. (2002). D. Antonio de Guzmán: *III Marqués de Ayamonte, gobernador del Milanesado y fundador de la casa de las Vírgenes de Milán*. P.181-209. VI Jornadas de historia de Ayamonte. Patronato municipal de Cultura de Ayamonte.

Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. (6 de marzo de 1999). Resolución de 4 de febrero de 1999, de la Dirección General de Fomento y Promoción Turística, por la que se hace pública la declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía a la Semana Santa de Ayamonte (Huelva). BOJA N°28 de 1999. <https://www.juntadeandalucia.es/boja/1999/28/61>

Del Campo Cañizares, E., & Spinelli Capel, L. E. (2017). *Fotoperiodismo contemporáneo, entre el documento y el arte. The Aftermath Project*. AdComunica, 25-49. <https://doi.org/10.6035/368>

Gil Segovia, Juan. (2019). *El fotolibro en España en los comienzos del XXI: de la amenaza digital a la apreciación generalizada*. Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.14201/fjc2019196986>

González Díaz, Antonio. (2011). *La pesca en Ayamonte durante la Edad Moderna*. Universidad de Huelva.

Iglésias Franch, David. (2008). *La fotografía digital en los archivos: qué es y cómo se trata*. Ediciones Trea.

Información turística de Ayamonte.info. (s.f.) *Historia y orígenes de Ayamonte*. Consultado el 16 de marzo de 2020. <https://www.ayamonte.info/guiapractica/historia-origenes-ayamonte/>

Instituto Nacional de Estadística y del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos del año 2019. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/nucleos.htm?CodMuni=21010>

León, Jesús. (2014). *Fotografía urbana, cómo fotografiar la vida en la ciudad*. Grupo Anaya.

López de Aberasturi Arregui, Ignacio. (2015). *Dinámica sociolingüística y lenguas en contacto con la comunidad de habla de Ayamonte*. Tesis doctoral, Universidad de Granada. Real decreto 185/1985. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/46830>

Marín Hernández, Elizabeth. (Junio 2017). *El fotolibro como documento*. Nº5 p.155-183. *Americania* (revista de estudios latinoamericanos de la universidad Pablo de Olavide).

Newhall, Beaumont. (2006). *Historia de la fotografía*. Gustavo Gill. Barcelona.

Nouzeilles, Gabriela. (2016). *Arquitectura del fotolibro: escritura e imagen*. Programa de Pós-Graduação em Literatura, Universidade Federal de Santa Catarina.

Ritchin, Fred. (2009). *After Photography*. Norton & Company, Inc.

Sánchez Dura, Nicolás. (2002). *Guerra, técnica, fotografía y humanidad en los foto-libros de Ernst Jünger*. P.9-58. Universitat de Valencia. La imprenta, Comunicación gráfica S.L.

Sánchez Vigil, J. M. (2007). *Del daguerrotipo a la Instamatic. Autores, tendencias, instituciones*. Ediciones Trea.

Sánchez Vigil, J. M. (2013). *La fotografía en España. Otra vuelta de tuerca*. Ediciones Trea.

Torregosa Carmona, JF. (2009). *La fotografía de prensa, una propuesta informativa y documental*. Universidad Rey Juan Carlos.