

Índice

13 Introducción

GRUPO DE TRABAJO 1

Estructura, Epistemología y Teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura

- 18 Notoriedad internacional de Jujuy: apariciones en medios de comunicación y manifestaciones de organismos internacionales durante el año 2016.
Aldo Federico Noro
- 28 Los poderes políticos y económicos: estructuras para comprender la vigencia del diario impreso en México
Betsabee Fortanell Trejo
- 37 Tensiones discursivas sobre la sociedad de la información, el caso de AGESIC Uruguay
Miguel Olivetti
- 45 La concentración editorial a nivel mundial y el caso específico de México
Fernando Cruz Quintana
- 55 El telecentro como espacio y servicio público. Nuevas mediaciones de la ciudadanía digital
Francisco Moreno Gálvez
- 66 El espacio audiovisual salvadoreño y su impacto en la estructura social. Una perspectiva desde Centroamérica.
José Roberto Pérez
- 84 Una lucha ejemplar de los trabajadores contra el monopolio Clarín
Néstor Correa
- 94 Paraplejía y sexualidad: experiencias de videoparticipativo en Quito, Ecuador
Ramiro Morejón y Byron Zamora

GRUPO DE TRABAJO 2

Políticas de Comunicación y Cultura

- 102 Política de comunicación en los planes de gobierno del Partido de los Trabajadores (PT) entre 1989-2014.
Ivonete Lopes
- 114 Políticas para la transición a la TDT en Colombia
¿Pluralidad o concentración?
Diego García Ramírez y William Zambrano Ayala
- 124 Retrocesos en la conquista de la comunicación como un Derecho. De la celebración de la Ley de Medios a los decretos urgentes del macrismo.
Maria Alaniz, María Ana Mandackovic y Mariela Parisi
- 134 Sociedade da informação e integração regional: uma proposta de agenda de pesquisa para investigação das Políticas para Indústrias de Conteúdos na América do Sul
André Luís Lourenço y Juliano Maurício de Carvalho

- 146 Las políticas públicas de comunicación en la convergencia digital. Propuesta de crítica y análisis desde el punto de vista de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.
César Bárcenas Curtis
- 153 Respuesta y tratamiento de la información en televisión luego del terremoto de Ecuador de 2016
Abel Suing, Kruzskaya Ordóñez y Carlos Ortiz
- 164 Políticas de comunicación y cultura para televisoras universitarias argentinas: el caso de UNITV
Daniela Monje y Silvina Laura Mercadal
- 173 Televisión Digital. Una aproximación al caso argentino y su alcance en países de la región (2009-2015)
Claudia Guadalupe Grzincich y María Ercilia Alaniz
- 182 Hacia una defensoría de audiencias para las radios comunitarias
María Antonieta Rebeil Corella y Mónica Mendoza Madrigal
- 191 Perfil científico del área temática de comunicación en América Latina, en Scopus (1996 - 2015)
Exio Isaac Chaparro Martínez, Luis Rosero Constante, Luis Guevara Torres, Stalyn Arnoldo Acosta, Paola Velasco y Franklin Macías
- 199 Discursos de la crisis: desahuciados y activistas
María Angulo Egea
- 211 Regulación de ventanas de exhibición audiovisual ante un entorno globalizado
Diego Rossi
- 224 500 días de restauración. Un recorrido por los cambios en la regulación comunicacional de la Argentina macrista
Diego de Charras y Luis Lozano
- 229 As possibilidades de uma comunicação radiofônica hiperlocal no contexto brasileiro
Antonio Francisco Magnoni, Giovani Vieira Miranda y Aline Camargo
- 237 Participação pública on line: exame de portais de governo e ação concreta de cidadania, durante mandatos, o segundo interrompido por impeachment, da Presidenta da República Dilma Rousseff
Lueluí Andrade
- 256 Efeitos econômicos da lei 12.485/11 no mercado audiovisual brasileiro
Antonio Francisco Magnoni y Fernando Jacinto Anhé Santos
- 266 Redes informales, tejido social y la religiosidad del indígena en la urbe: el caso de los migrantes puruhá en Quito
Alfredo Bagua
- 281 Hacia una nueva forma de gobernanza cultural: el caso del Teatro *Ingenio* en Sinaloa, México.
Jesús Manuel Aragón Germán y María Aracely Mendivil Portillo
- 289 Mujer y derechos: pacto mundial de la ONU y su impacto en la realidad ecuatoriana
Miguel García Jiménez, Karina Benítez Luzuriaga y Francisco Benítez Luzuriaga

- 301 La condición transnacional de los latinoamericanos: reflexiones en torno a las industrias culturales, las políticas públicas y las estrategias comerciales
Jessica Retis
- 312 Políticas Públicas en el audiovisual argentino 2009-2015
Susana Sel

GRUPO DE TRABAJO 3

Comunicación, Ciudadanía y Democracia

- 321 Autodefinición de la comunidad de afrodescendientes en las cápsulas radiales del proyecto “Ñuca Ecuador”
Astrid Singre Viteri y Elier González
- 334 A pauta da democratização da comunicação no Brasil: desafios após a Confecom
Carlos Henrique Demarchi
- 343 Los afectos como variable en el análisis de las radios comunitarias en Chile.
Juan Domingo Ramírez
- 352 Nociones de Desarrollo y Vivir Bien en la construcción del Estado Plurinacional de Bolivia
Luis Camilo Kunstek Salinas y Rodrigo Andrés Rodríguez Fuentes
- 364 “Ocupar” como educação comunicativa: as interações da escola no espaço público
Valentina Carranza Weihmüller, Vera Helena Ferraz de Siqueira y Sônia Cristina Vermelho
- 377 La “latinoamericanización” de lo político en España: comunicación, economía política y conflictividad visual.
Victor Silva Echeto
- 388 Los procesos digitales de comunicación en la discusión política ciudadana
Germán Llorca-Abad
- 398 Comunicación y elecciones, guía de preparación para la campaña electoral a circunscripciones especiales de paz en Colombia.
Diana Marcela Otavo Morales
- 410 Construcción de ciudadanía desde lugares diferenciados a través de prácticas contraculturales en un espacio urbano de San Juan, Argentina.
Ana Celina Puebla y Daniel Osvaldo Gimeno
- 422 Territorio, identidad y sentido. Movimientos sociales en territorios aislados, el caso de la región de Aysén (Chile)
Álvaro Hamamé
- 432 Comunicación y Buen Vivir en el noroeste argentino: redefiniciones desde las experiencias
Ana Müller y María Laura Agüero
- 444 Las políticas de comunicación en la agenda gubernamental: cambios a la Ley de Comunicación Audiovisual en los primeros meses de la presidencia de Mauricio Macri (2015-2016).
Soledad Ayala, María Cecilia Vila y Alejandra Nicolosi

- 457 *Comunicação e Racismo: a necessária agenda da democratização da comunicação*
Sales Augusto dos Santos
- 470 *La emergencia del periodismo digital: nuevos modelos de trabajo y propiedad, cambios que apuntan al fortalecimiento de los movimientos sociales*
Luis Fernando Coss
- 481 *Criminalización mediática de la crítica en el Uruguay*
Ricardo Viscardi
- 490 *Las metodologías participativas, para la investigación y formación, como aliadas para el ejercicio del derecho a la comunicación intercultural.*
Vicente Barragán
- 498 *Comunicación estratégica prospectiva en salud*
Francisco Obando
- 507 *Consumo de noticias televisivas y percepción social del miedo. Una primera aproximación*
Lucía Vega Castro y Andrea Villón Villón
- 518 *Nuevas formas de resistencia, el meme y su papel en la consolidación de sujetos políticos*
Mario Daniel García Chaves
- 526 *La ciudad en voz de mujeres, un programa de radio con enfoque de género en la emisora comunitaria “Suba al aire”*
Victoria Raquel Alean Cardenas
- 535 *La necesidad de un periodismo para la paz: el abordaje de los medios en los procesos de paz en Colombia (1984-1986 y 2012-2017)*
Carolina Tejada
- 546 *Cartilla: ambientes escolares libres de discriminación y el plebiscito por la paz, caso colombiano*
Daniela Buitrago Pastrana
- 551 *Responsividad, calidad informativa y la oferta política en la publicidad electoral: una propuesta de análisis del spot televisivo*
Luis Fernando Sánchez Murillo
- 565 *La cultura periodística de los noticiarios televisivos: estudio de caso canales privados de Machala*
Karina Del Rocío Benítez Luzuriaga y Juan Andrés Carvajal Romero
- 572 *Medios de comunicación y gobierno de Rafael Correa: contienda política sobre la Ley de Comunicación*
José Morán
- 583 *Cómo hacer cosas con hashtags. Tecnopolítica y recientes movimientos sociales globales en un mundo conectado*
Jesús Sabariego
- 591 *Ciberactivismo y ciudadanía. Una apuesta por las metodologías críticas e integradoras*
Francisco Sierra Caballero y David Montero Sánchez
- 599 *Movimientos sociales, TIC y democratización de la comunicación: análisis comparado del movimiento español del 15M y el #yosoy132 mexicano.*
Jose Candón-Mena y Jesús Sabariego-Gómez

- 611 Medialab Quito: um espaço participativo de cultura, arte, tecnologia e cidadania
*Cristiane Arakaki, Daniela Favaro Garrossini
y Francisco Sierra Caballero*

GRUPO DE TRABAJO 4

Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento

- 619 Lazos: cuerpo orgánico en la cultura digital
Tania Marín Pérez
- 631 Periodismo digital como paradigma del consumo noticioso en México
Imelda Guadalupe Vera
- 641 El streaming en México: principales implicaciones en las estrategias por parte de los proveedores clave Netflix, Claro Video y Blim
Treviño Peláez Lorena
- 649 Comunicação e Educação nos cadernos pedagógicos do Ensino Fundamental: análise do modelo educativo e comunicacional.
*Marina Maldonado Marins de Souza, Sonia Cristina Vermelho
y Jessica Da Conceição de Brito*
- 659 Apresentação e análise dos modelos de negociação dos direitos de transmissão de torneios interclubes de futebol nos principais mercados europeus
Anderson Santos
- 673 A Divulgação Científica como prática pedagógica na formação de estudantes de Pedagogia: Reflexões preliminares sobre o Plano Pedagógico de Curso da UFRJ
*Chreiva Magalhães Malick, Dulce de Barros Gaspar
y Maylta Brandão dos Anjos*
- 680 The change and the new visibility of the e-Universities: case study of University of Oxford e-Branding
Ariana Daniela Del Pino Espinoza y Nuria Lloret Romero
- 691 El uso de las TIC en experiencias de arte comunitario: “El Encuentro de Arte y Comunidad Al zur-ich” y su proceso en los barrios del sur
Doris Pinos
- 702 La comunicación digital en los procesos de repolitización social
Julio Peña Y Lillo
- 719 Nuevas Tecnologías de la Información en la Educación
Ruth Mabel Gálvez Robles
- 728 ¡Educación universal, gratuita y de calidad! YouTube y las protestas estudiantiles de 2011 en Chile.
Salomé Sola-Morales
- 739 Concentración de la propiedad y contenidos en la televisión abierta de Colombia 1998-2015
Ana Coa
- 750 La debilidad inicial de la industria latinoamericana de la televisión
Francisco Hernandez Lomeli

- 757 Dos reacciones distintas a la entrada de las multinacionales telefónicas en la zona andina: Ecuador y Colombia.
Victor Molina Dueñas, José Lavín, Marcelo Pilamunga Poveda y Juan Ruiz Carreras
- 765 Análisis de las fuentes de información sobre salud en internet utilizadas por los puertorriqueños
Ivan de la Cruz
- 776 La centralidad de Facebook en la distribución de noticias en México
César Augusto Rodríguez Cano
- 787 Análisis del discurso visual de Facebook en la campaña de presidencial de Ecuador. Caso de estudio Moreno vs. Lasso
Lourdes Paola Ulloa López y Elizabeth Oviedo Anchundia
- 797 Sesgo lexicológico: uso de la palabra “régimen” en la prensa escrita ecuatoriana
Fernando Casado y Rebeca Sánchez
- 809 Contribución de la radio *online* como herramienta de aprendizaje extra curricular en estudiantes de nivel medio
Guillermo del Campo, Luis Rosero y Héctor Córdova
- 821 Los lenguajes y recursos multimediales integrados en la difusión de la ciencia. Desafíos y oportunidades desde la comunicación digital
Teresa Cecilia Tsuji
- 831 Convergência profissional e TICS: uma análise sobre as transformações no perfil do jornalista brasileiro
Ana Carolina Kalume Maranhão, Marcus Vinicius Fagundes de Carvalho, Marcelo Cardoso de Souza y Felipe de Oliveira Moura
- 841 Perspectivas e possibilidades das novas tecnologias aplicadas à narrativa jornalística
Vinicius Abreu Cavalcanti Cardoso, Pedro Henrique Mendes Gomes y Daniela Fávaro Garrossini
- 852 Las industrias creativas, la producción de bienes digitales y el trabajo en Argentina
Silvia Lago Martínez
- 859 Jornalismo em tempos de mudança: crise e novas oportunidades no universo digital
Ana Carolina Kalume Maranhão
- 870 Las limitaciones cognitivas y psico-sociales de lo digital
Josep Burgaya Riera

Introducción

Francisco Sierra Caballero

Presidente de ULEPICC

En el actual contexto de crisis financiera internacional y de transición y convergencia digital de las industrias culturales, las políticas de comunicación tienen ante sí el reto y función estratégica de proyectar nuevas lógicas de mediación, contribuyendo desde las instituciones y políticas públicas a promover procesos de rearticulación de solidaridades y la autonomía cultural necesarias en pos de salidas liberadoras de la crisis. La centralidad de la comunicación y las nuevas tecnologías en las nuevas formas de sociabilidad y de desarrollo de la cultura pueden, de hecho, contribuir a nuevos procesos de desenvolvimiento y construcción colectiva frente a las formas asimétricas de globalización y mercantilismo. Las dimensiones y complejidad del actual proceso histórico demandan para ello articular las bases del pensamiento crítico en comunicación y cultura especialmente en tiempos de libre comercio y tratados intercontinentales.

En el marco de acuerdos como el TTIP o CETA, se aprecia en las dinámicas dislocadas de valorización y aceleración de la experiencia capitalista tardo-moderna una acentuada tendencia de desterritorialización y reterritorialización desequilibrada que, con frecuencia, amenaza y disgrega no solo las economías locales, sino paralelamente las formas de identidad y organización de la estructura social y sus marcos simbólicos y culturales de referencia. En este contexto, inmersos como estamos en estos procesos de desterritorialización y consiguiente centralización cultural, el reto de la Teoría Crítica es reconstruir los fundamentos para un análisis consistente de la comunicación-mundo que aporte herramientas interpretativas y de acción social verdaderamente emancipadores. La apuesta por una concepción socializadora y materialmente productiva de las nuevas tecnologías y los procesos de comunicación social resulta no solo una alternativa pertinente y más que perentoria, sino además un compromiso inexcusable para el desarrollo social general desde la visión propiamente materialista de la Teoría de la Mediación. En un camino de ida y vuelta, de la economía política a la teoría crítica y la estética de la recepción, para volver a la geopolítica de la cultura, el X Congreso ULEPICC celebrado en Quito, conjuntamente con el Encuentro Panamericano de Comunicación, trató de abordar los retos intercontinentales del actual proceso de liberalización en el amplio campo de la producción simbólica que hoy por hoy determina poderosamente las formas de vida colectiva. Si, como demuestra Eagleton, la lógica de la dominación es, en la actualidad, la forma estética prevalente de la ideología apolítica del sentido común y la sensibilidad del espectáculo como mediación del inconsciente político, dar cuenta del pensamiento más avanzado en la materia, a fin de formular una crítica teórica fundamentada, así

como análisis innovadores sobre las emergencias y alternativas democráticas de progreso que han de ser pensadas geopolíticamente en la comunicación y la cultura, a partir de nuevas matrices y herramientas analíticas, constituye en este sentido, en sí mismo, un valioso aporte al debate que desde ULEPICC pretendemos siempre que trascienda el ámbito estrictamente académico. Los trabajos compilados en el presente volumen son sin duda, a este respecto, una caja de herramientas de lectura casi obligatoria para quienes están comprometidos en el cambio social de progreso del sistema informativo, más allá de nuestras fronteras.

La centralidad de las industrias culturales en los procesos de desarrollo y posicionamiento geopolítico de la región, en un contexto marcado por la determinación de los procesos de cambio y proyección en el mercado global de las economías locales en función del grado de acceso y autonomía de los sistemas de información y conocimiento autóctonos, plantea como reto prioritario en la agenda de investigación pensar y definir la naturaleza y alcance de los cambios en curso que están teniendo lugar con la revolución digital así como, desde una perspectiva democrática, la incidencia o función específica que los medios y economías del sector de la comunicación y la cultura están teniendo en los avances y retrocesos democráticos que vive el espacio latino, a uno y otro lado del Atlántico. El problema de la Economía y las Políticas de Comunicación constituye, en este sentido, un ámbito científico prioritario de suma relevancia. Pues en este campo de lo social se dirimen no sólo las luchas por el código y la hegemonía, sino más allá aún la propia definición de nuevos marcos y condiciones adecuadas para la integración regional y la producción de una nueva ciudadanía. De ahí la relevancia del papel que ULEPICC ha venido asumiendo en los últimos quince años a nivel internacional.

Desde una vocación universitaria de articulación de espacios plurales orientados a la generación de propuestas para el debate que procuren el desarrollo democrático de las comunidades iberoamericana, el trabajo que despliega nuestra asociación tiene, desde su origen, la vocación de sumar y crecer desde la unidad, la integración y la diversidad de actores. Este es el espíritu que ha presidido ULEPICC desde que se fundara hace más de quince años en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla siguiendo el espíritu de la Carta de Buenos Aires y los debates en Santiago de Chile y ALAIC sobre Comunicación e Integración.

Con este afán convocamos a la comunidad académica a dar continuidad al proyecto de relanzamiento que iniciamos en La Habana en diciembre de 2015, con la firme voluntad de acompañar procesos de transformación como los que vive América Latina y fortalecer el papel de nuestra asociación a nivel internacional en el marco del necesario compromiso histórico de los académicos que conforman nuestra entidad. Las actas que editamos gracias al apoyo y compromiso de CIESPAL son un ejemplo constatable de este compromiso histórico así como de la calidad, diversidad y cantidad de voces, actores y colectivos que han ido tejiéndose en este corto período de tiempo por nuestra organización.

Del Informe McBride al Foro de Porto Alegre, de Belgrado a Buenos Aires y Brasilia, pasando por la propia historia de CIESPAL, ALAIC, INTERCOM o AMIC, los estudiosos, comunicadores y movimientos sociales de liberación, que participaron en nuestro X Congreso, siguen afirmando en nuestro espacio de referencia que “Otra Comunicación es

Posible” y que la contribución del conocimiento, y su apropiación social, junto a las nuevas tecnologías y sistemas de información disponibles, tienen una función esencial que cumplir en el actual proceso democratizador que tiene lugar en Latinoamérica pese a los retrocesos vividos en Argentina, Brasil o la propia UE. Ciertamente, el horizonte de progreso ha cambiado de forma notoria, pero justamente por ello es preciso mantener el espíritu originario que alentara la creación de ULEPICC. Desde la Carta de Buenos Aires, o a partir de la Carta de la Paz, sabemos que, hoy más que nunca, es preciso afirmar el pensamiento emancipatorio en comunicación. Como asociación internacional de investigación hemos venido trabajando en esta línea en la articulación, agrupamiento y promoción de los estudios económico-políticos y de teoría crítica, recuperando el legado histórico y científico de la productiva escuela latinoamericana desde una epistemología liberadora, común a la tradición y trayectoria de las ciencias sociales y humanas en la región, y puede decirse también que, al mismo tiempo, hemos cultivado la memoria, la tradición y el paradigma emancipador en la agenda de los estudios en comunicación tras décadas de dominio neoliberal. Así por ejemplo, en este X Congreso brindamos un merecido reconocimiento a nuestros referentes intelectuales del campo: Héctor Schmucler y Ramón Zallo, dos académicos comprometidos históricamente con los Derechos Humanos, las libertades públicas y la creatividad y autonomía de los pueblos y culturas sometidas, ejemplos vivos del capital cognitivo que representa ULEPICC, tanto por su magisterio como por su virtud y calidad humana. En esta línea, venimos procurando poner en valor el legado intelectual de la visión materialista de la escuela crítica con una política de publicaciones inéditas sobre teoría marxista de la comunicación como los dos volúmenes “Comunicación y Lucha de Clases” de Seth Siegelau y Armand Mattelart, presentados en el marco del congreso.

Decía José Carlos Mariátegui que no es posible futuro sin explorar las cenizas del pasado. Pier Paolo Pasolini hablaba de las cenizas de Gramsci. Y es que la organización del tiempo, todo calendario o agenda, constituye siempre un dispositivo de regulación de la vida social, al tiempo que un recurso de protección y visión proyectiva. Por ello, reivindicar esta memoria del legado de la escuela crítica es definir acciones de futuro, construir el común, el sentido exponente y potencial de toda vida como praxis académica en nuestra apuesta como equipo directivo por un proyecto sólido, formal, autónomo y de referencia a nivel mundial. En este empeño, hemos procurado este último tiempo que ULEPICC se constituya en un espacio poderoso de reflexividad, diálogo y socialización de conocimiento en coherencia con el proceso instituyente de reconstrucción y puesta en valor del legado histórico y el patrimonio inmaterial de nuestra organización y, en general, de la Comunicología Latina.

Más aún, a partir de una lectura geopolítica y cartográfica del campo académico y la identificación de los principales retos del sector que hemos venido identificando en diversos foros académicos, desde ULEPICC entendemos que es preciso materializar una política científica basada en la firme voluntad de liderar un nuevo ciclo de fortalecimiento y proyección del pensamiento crítico como asociación. Ello se ha traducido en un destacado papel de los socios de nuestra entidad en organizaciones como ALAIC, CONFIBERCOM o CIESPAL. Pero hoy, como anticipamos en 2015, es preciso reconocer que se vislumbran nuevos retos en función de un nuevo horizonte de progreso que implican cambios institu-

cionales y orgánicos, visiones y propuestas renovadoras, para un ciclo y tiempo nuevo que esperamos poder liderar.

Así por ejemplo es el tiempo de repensar el Espíritu McBride actualizando una agenda de debate y disputa epistemológica para contribuir con otros colegas y entidades a proyectar una Comunicología del Sur, que inspire otra práctica y pensamiento comunicacional en todo el mundo. Para ello, es necesario definir una política de alianzas y articular nuevos consensos en la coordinación de esfuerzos colectivos, tal y como hemos señalando desde La Habana. Los materiales aquí compilados demuestran que ULEPICC tiene por delante un proyecto sólido y de futuro, acorde al principio esperanza. En las siguientes páginas, va a encontrar rastros, ideas, lecturas preñadas de vida que dan consistencia a las propuestas renovadoras del campo.

En un momento de crisis y tensiones geopolíticas, de colapso de la ficción política y las utopías liberadoras, en un tiempo de emergencia y construcción de nuevas narrativas de la izquierda, marcadas, diría yo, por una vocación teórica profundamente antimarxista, repensar los lugares y tópicos de la agenda para una Crítica de la Ideología se nos antoja una tarea urgente y más que necesaria, pues hoy por hoy el Capitalismo Cognitivo opera, en la era del trabajo inmaterial, por la abstracción y representación caótica del nuevo espíritu del proceso de acumulación por desposesión, negando así, en origen la violencia originaria del Capital, con las imágenes apocalípticas de la ficción, en una suerte de hiperrealismo que todo lo absorbe y coloniza. La pregunta por capciosa, no menos relevante, en este escenario complejo e intrincado es QUÉ HACER. Sabemos que toda teoría crítica del valor, presupone un ejercicio de deconstrucción de las categorías para edificar, en coherencia con el materialismo histórico, nuevas relaciones reveladoras del sentido de la praxis en nuestro tiempo. Ello pasa sin duda por abrir nuevos campos de objetos externos al marxismo para abordar campos discursivos abandonados o simplemente no razonados en el devenir de la historia. En este marco, la Comunicología precisa definir una agenda común sobre tales cuestiones, reconociendo la centralidad de la subsunción del trabajo intelectual. La politización de la decolonialidad del saber-poder en nuestro ámbito proyecta en esta línea un programa de trabajo a discutir prioritariamente partiendo del principio de apertura de espacios de cooperación y apropiación del conocimiento en función de los cambios en la producción académica determinada por la relevancia de lo virtual sobre lo presencial y la centralidad de la mediación social de la ciencia. En esta línea, discutir los sistemas de propiedad intelectual y sus lógicas estructurales se torna una prioridad estratégica por la radicalización creciente del sistema de apropiación del conocimiento (como patentes y copyright) que, con otros tipos de mecanismos regulatorios, se imponen con fuerza a través de diferentes escenarios, desde las negociaciones político-económicas supranacionales hasta las agendas políticas que prefiguran la promoción de modos de vida precarios y flexibles. En estos contradictorios procesos radica la lucha en común que ULEPICC pretende avanzar con los movimientos políticos y sociales en contra de los abusos y de la radicalización de los sistemas de patentes, copyrights y otras formas de monopolios artificiales sobre bienes materiales e inmateriales en pro de un biosocialismo de los bienes de información y conocimiento y del código compartido. Tómese, en esta línea, la publicación de los trabajos aquí reunidos como la voluntad de construcción de un espacio

de debate y reflexión en torno a los diferentes regímenes de propiedad en los cuales nos movemos, poniendo en escena las discusiones claves, buscando deconstruir y descolonizar los marcos cognitivos en los cuales se debaten y se imponen las agendas.

Si, como señalaron hace décadas Adorno y Horkheimer, la actividad científica moderna viene cediendo su lugar a una tendencial decadencia de la cultura teórica, y en general de la capacidad crítica y emancipatoria del pensamiento como promesa o esperanza histórica, y es habitual no tratar de ir más allá del concepto, como nos enseñara Adorno, la lectura de los aportes que ULEPICC impulsa en sus congresos demuestra que la muerte del pensamiento vaticinada décadas atrás fue un brindis al sol, pues donde hay vida y esperanza ha lugar a la escritura como acto creativo y liberador. En este ejercicio, cada capítulo, cada idea y propuesta interpretativa que aquí incluimos están inspirados y transpirando conocimiento del mundo y sus matrices ideológicas. Pues no hay teoría sin pasión, no hay ciencia sin praxis. No esperen encontrar, no obstante, un manual de instrucciones, del tipo que fuere. Se trata, sin más, de aprender a pensar sobre hombros de gigantes y proyectar nuevas utopías. En fin, “preguntas y más preguntas”. No es cualquier cosa esta tarea intelectual, pues para ello hay que desplazar fuera del campo de visión la forma de pensar y observar la realidad a partir de la explotación, leyendo y pensando históricamente la radical potencia de la vida. Y esta racionalidad es estratégica en la era postmedia, pues el reino de lo extraordinario y de lo espectacular integrado la creatividad, el acto de lectura que evoca, sugiera, proyecta e impugna se torna norma fundamental de acumulación en el Capitalismo Cognitivo. Este es el sentido de las hibridaciones y cambios de demarcación. Nuevas direcciones y agendas reconectando como sugiriera Williams y Hall la cultura y la política, la economía y la comunicación, la identidad y las transformaciones históricas en una suerte de nueva imaginación comunicacional. Gracias a todo el equipo humano de CIESPAL por hacer posible este empeño, y a toda la Comisión Organizadora de ULEPICC por dejar el alma, su corazón y vida en un congreso ya histórico, cuyos ecos dejamos en forma de libro para compartir y reescribir juntos la historia.

Sevilla, 4 de Diciembre de 2017