

51

ÁMBITOS REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

N° 51
EDICIÓN INVIERNO
2021

ISSN: 1139-1979

E-ISSN: 1988-5733



ÍNDICE

ÁMBITOS PERSONALES PERSONAL ÁMBITOS

Las revistas satíricas sevillanas en el primer tercio del siglo XX y sus dibujantes

Sevillian satirical magazines in the first third of the 20th century and their cartoonists

J. Carlos Méndez Paguillo

7-26

ARTÍCULOS ARTICLES

El humor en la publicidad radiofónica. La marca de la Cadena SER a través de las promos de Ortega

Humour in radio advertising. The brand of the Cadena SER through the Ortega's advertisements

Javier de Sola Pueyo, Ana Segura Anaya, Antonia Isabel Nogales-Bocio

27-44

La narrativa transmedia en la publicidad: el caso de "LEGO"

Transmedia narrative in advertising: the case of "LEGO"

Jaime Humberto Caldera Chacón, Gloria Olivia Rodríguez Garay

45-59

Nuevos relatos híbridos en el cine de ficción español. El caso de Entre dos aguas de Isaki Lacuesta

New hybrid stories in Spanish fiction cinema. The case of Entre dos aguas by Isaki Lacuesta

Manuel Blanco Pérez

60-73

La serie de TV 'Medici': Entre historia, memoria y producto comercial

The TV series 'Medici': between history, memory and comercial product

Pamela Giorgi, Irene Zoppi

74-80

Realidad y ficción en el discurso informativo. Crímenes como inspiración para proyectos audiovisuales en España

Reality and fiction in informative discourse. Crimes as inspiration for audiovisual projects in Spain

Aránzazu Román San Miguel, Rodrigo Elías Zambrano, Marc Paredes Molina

81-97

Relatório Macbride: Releitura à luz de ameaças ao direito à comunicação nas plataformas digitais

MacBride report: re-reading in light of threats to the right to communication on digital platforms

Lilian Bartira Santos Silva, Carla Azevedo de Aragão, Nelson De Luca Pretto

98-115

La violencia de género en Twitter según Vox en las elecciones autonómicas de Andalucía

Gender violence on Twitter according to Vox in the regional elections of Andalusia

Sergio Luque Ortiz, Mónica Cano Alarcón

116-133

Estructura mediática china: una aproximación al caso de China Central Television (CCTV)

Chinese media structure: an approximation to the case of China's Central Television (CCTV)

Lucía Varela Monterroso

134-149

La serie de TV 'Medici': Entre historia, memoria y producto comercial

The TV series 'Medici': between history, memory and comercial product

Pamela Giorgi

Indire - Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa | Via M.
Buonarroti, 10, 50122 Firenze | Italia | <https://orcid.org/0000-0002-8012-0672> | p.giorgi@indire.it

Irene Zoppi

Indire - Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa | Via M.
Buonarroti, 10, 50122 Firenze | Italia | <https://orcid.org/0000-0002-5176-0355> | i.zoppi@indire.it

Fechas | Recepción: 31/07/2020 | Aceptación: 12/11/2020 | Publicación final: 15/10/2020

Resumen

La serie 'Medici' fue uno de los eventos televisivos del año, creada y producida por Frank Spotnitz y Nicholas Meyer y dirigida por Sergio Mimica-Gezzan. El drama histórico, que se emitió en Netflix (2016) en el primer estreno mundial y que presenta los acontecimientos de la conocida familia florentina del siglo XV. La contribución tiene como objetivo profundizar la relación entre la historia, la memoria y el producto comercial.

Palabras clave: publicidad, medios brasileños, movimiento LGBTQIA+, Doritos Rainbow, causa social.

Abstract

The 'Medici' series was one of the television events of the year, created and produced by Frank Spotnitz and Nicholas Meyer and directed by Sergio Mimica-Gezzan. The historical drama, which aired on Netflix (2016) in the first world premiere, and which features the events of the well-known 15th-century Florentine family. The contribution aims to deepen the relationship between history, memory and the commercial product.

Keywords: advertising, brazilian media, LGBTQIA+ movement, Doritos Rainbow, social

1. INTRODUCCIÓN

La serie 'Medici', que presenta los acontecimientos de la conocida familia florentina del siglo XV fue uno de los eventos televisivos del año, creada y producida por Frank Spotnitz y Nicholas Meyer y dirigida por Sergio Mimica-Gezzan. El drama histórico, que se emitió en Italia el 18 de octubre de 2016

Forma de citar:

Giorgi, P. y Zoppi, I. (2021). La serie de TV 'Medici': Entre historia, memoria y producto comercial. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 51, pp. 74-80. doi: 10.12795/Ambitos.2019.i51.05

en Rai 1, y también fue transmitido en 4K HDR en el canal Rai 4K de la plataforma satelital gratuita Tivsat. Los ocho episodios se emitieron en cuatro noches, hasta el 8 de noviembre de 2016. En los Estados Unidos, Reino Unido, Canadá e India, la serie fue lanzada por Netflix el 9 de diciembre de 2016.

La contribución tiene como objetivo profundizar la relación entre la historia, la memoria y el producto comercial. Hay una necesidad en muchas partes, dentro de las universidades, pero también por parte de los aficionados a la materia, para reflexionar sobre la forma en que se trata la historia, tanto en su exposición como en el contenido emitido. Estamos hablando de narrativa histórica, entendida como todas las formas que salen del ensayo canónico o manual y que se proponen a través de otros canales, no siempre inéditos, tanto en forma escrita como audiovisual; y también hablamos de la transmisión de la memoria, expresada a través de fuentes que van más allá de las de origen puramente administrativo o de mentalidad uniforme para elevarse al nivel de testimonio. Hablar de narración histórica también significa hablar de un público ideal al que asignar un contenido; público que tiende cada vez más a ser variado y compuesto, y no formado exclusivamente por expertos en la materia, extendiendo a lo largo de los años el interés en la historia a un uso masivo.

1.1. Objetivos generales y específicos

La intención es hacer una historia convincente que pueda disfrutar de uno de los escenarios más bellos del mundo. Ocasionalmente, sin embargo, caemos en la didáctica y el uso excesivo de flashback a veces rompe la linealidad de la historia, a veces se rompe, y eso es todo. [...] los créditos finales nos aseguran que la historia es “el fruto de la fantasía” y durante los primeros episodios se nos dice cuál podría ser el lema de Medici: “Haz algo malo para lograr el bien”. Que también es un poco el propósito de la ficción italiana (Grasso, 2016).

1.2. Método - Desarrollo del trabajo

La idea con la que abordamos el examen de la serie fue mirar el público y las reacciones críticas se extendieron en la red y en los medios de comunicación después del lanzamiento de la serie y a medida que se convirtió en un “evento” cada vez más medios e interés. Algunas de las “inexactitudes” históricas y reflexiones al respecto, que informamos aquí, de hecho se pueden rastrear en la web en la que, tanto en las redes sociales como en los artículos periodísticos, aunque con diferentes enfoques, ha habido múltiples “informes” y momentos de evaluación de la serie.

Por lo tanto, fue interesante no sólo destacar las opciones de dirección y escénica que desvían la trama y la iconografía del sentido histórico del tema, sino sobre todo trazar en qué contextos se discutieron estos aspectos, con qué modalidades y términos y finalmente evaluar sus efectos en el campo de la enseñanza de la historia en los medios de comunicación. Además, debemos partir del hecho de que es ficción, de las intenciones declaradas del entretenimiento y no educativa y popular. El éxito de la serie, sin embargo, es un estímulo interesante para preguntarse si tal retroalimentación también podría obtenerse combinando la eficacia de la dirección y el medio narrativo de televisión, una corrección filológica más cuidadosa.

1.3. Método: Desarrollo del trabajo

La primera evidencia fue el señuelo de “Los Medici” a las hebras de historias de estilo fantasía y series de televisión, a partir de un elemento aparentemente inocuo: la elección del elenco. De hecho, se compone de actores ya intérpretes de series conocidas de este tipo: Lorenzo de ‘Medici Interpretado por Daniel

Sharman (ex actor de acción y películas de fantasía histórica: “Immortals” 2011), Cosimo de ‘Medici’, interpretado por Richard Madden, un actor escocés conocido principalmente por el papel de Robb Stark en la serie “Juego de tronos” el elenco elegido alude a un modelo de saga ‘de gusto histórico’ (fig. 1). Las atmósferas ásperas y “oscuras” también son sugeridas por el pelo grueso y las barbas largas para los personajes masculinos, como por las túnicas muy oscuras de todo el elenco. Elementos que a un ojo ingenuo o formados de otra manera en la televisión de fantasía medieval y las imágenes literarias pueden parecer adecuados, pero en realidad muy lejos de las costumbres y costumbres de la clase noble de la época narrada (fig. 2-3).



Figura 1. Lorenzo de ‘Medici’ interpretado por Daniel Sharman, Cosimo de ‘Medici’ interpretado por Richard Madden

Fuente: Retrato de Lorenzo de ‘Medici, Escuela Florentina, siglo XVI, óleo sobre tabla. Wikimedia Commons Dominio público. Retrato de Cosimo I de ‘Medici con armadura, Bronzino, óleo sobre tabla, alrededor de 1545, Galerías Uffizi, Florencia. Wikimedia Commons Dominio público. Para las imágenes de los actores: free web, imdb.com, raiplay.it



Figura 2. Lorenzo de ‘Medici’ y Cosimo de ‘Medici’ (vd sopra) también los caracteres de Brunelleschi y Marco Bello. En la película muchos de los personajes masculinos tienen barba, en realidad poco utilizada en la Florencia del tiempo, especialmente en la clase noble.

Fuente: free web, raiplay.it



Figura 3. Ropas oscuras elegidas para el casting, pero que no corresponden al uso de trajes nobles del Renacimiento. Recuerda, en vez, atmósferas sombrías de “Trueno de espadas”, una serie de televisión estadounidense de fantasía medieval.

Fuente: free web, raiply.it

Estos también se destacaron como algunos de los elementos más recordados en las posiciones opuestas de la crítica.

La crítica fluctúa entre aquellos que apreciaron el intento de acercar la historia a la audiencia televisiva, y además con historias ambientadas en los escenarios más codiciados del mundo, y aquellos que criticaron la producción, culpables de haber falsificado la historia, haciendo el intento de que la televisión desempeñe el papel educativo que muchos todavía esperan (Ferri, 2018).

1.4. Evocar, narrar, contar la historia: la discusión animada sobre la serie



Figura 4. El fresco “Venus y Marte en el baño”.

Fuente: free web, raiply.it

La peculiaridad de la serie, alternativamente criticada o apreciada, fue precisamente la de saber evocar atmósferas que, aunque no siempre filológicamente correctas han sido capaces de involucrar emocionalmente al espectador a partir de la música inicial en el estilo rock-pop de la primera serie. Tonos oscuros, de ambientes, túnicas y luces, pero también referencias al arte italiano como el fresco

que se puede ver en una escena de 1429 en Florencia, detrás de los dos hermanos Cosimo y Lorenzo de 'Medici, es "Venus y Marte en el baño": en verdad,, un fresco hecho por Giulio Romano en 1526, que podemos admirar en la Cámara de Psique dentro del Palazzo Te en Mantua (fig. 4). Esto, al igual que otros elementos que se pueden rastrear desde el acrónimo de apertura, tiene la necesidad obvia de satisfacer los aspectos estéticos y de dirección que simplifican y 'acomodan', a veces de una manera ligeramente demasiado desinhibida, algunos elementos visuales como la revisión de la 'simetría del escudo de armas Medici o el horizonte de Florencia. Incluso los periódicos más "comprometidos" y ocasionalmente dedicados a temas de la cultura popular de la televisión no han sido capaces de señalar cierta "ligereza".

Entre las imágenes de esculturas, bajorrelieves y monedas, aparece el escudo de armas de los Medici con las seis bolas tradicionales, en el centro, en la parte superior, vemos los tres lirios de Francia: esta inserción heráldica tuvo lugar solo en 1465, con la concesión del rey Luis XI a Piero de' Medici (llamado 'el Gottoso', para la enfermedad resultante del abuso de carne), hijo de Cosimo el Viejo, un año después de su muerte. (Ferri, 2018) (fig. 5-6).



Figura 5.
Fuente: raiply.it



Figura 6. En la música inicial de la primera serie (Florencia, 1429), vemos el Ponte Vecchio con el Corredor Vasari, construido mucho después, en 1565.
Fuente: raiply.it

1.5. La opinión de historiador

Los Medici: pequeña historia real y mucha ficción, pero la serie funciona” (Baratta, 2016).

No sólo se han revisado las referencias iconográficas, sino también la trama en sí. Este no es el lugar para profundizar en casos individuales en los que claramente las demandas de dirección y tiempos de televisión han jugado un papel clave. En algunos casos, sin embargo, tales soluciones se han exultado en la necesidad de síntesis y simplificación de la historia, pero de hecho esto se ha “reescrito” decididamente a la investigación se supone que es más fascinantes trucos narrativos. El caso emblemático es la muerte de Giovanni de' Medici → en la serie muere envenenado por comer uvas: además de ser un elemento de fantasía (en verdad murió por causas naturales), se conoce también la fecha real de su muerte, el 20 de febrero de 1429, mes en el que no se pudo encontrar la uva en Toscana.

¿Puede ser una alusión al vino como producto conocido y representante de la Toscana e de Italia en general? (fig. 7).



Figura 7.

Fuente: raiply.it

Por último, ¿cuál es la recepción de historiadores e historiadores del arte hacia la serie? La crítica ha sido siempre tranquila, a veces con cierta inclinación a la complacencia en la capacidad de ver y ‘denunciar’ las imprecisiones históricas de la ficción. La discusión que se puede volver a trazar en la red, sin embargo, tiene el mérito de destacar el interés seguro en esta serie, y sus posibles consecuencias educativas y populares. Las calificaciones difundidas y discutidas a diferentes niveles y por diferentes tipos de espectadores, en las que también participaron historiadores italianos conocidos como Franco Cardini, Historiador, ensayista y blogger italiano, especializado en el estudio de la Edad Media:

Un cóctel discreto, adecuado para aquellos que aman la historia pública: este nuevo contenedor moderno, que básicamente indica la historia explicada a personas que no la conocen de otras personas que a su vez no la conocen muy bien [...]. Entonces: historia ignorada, historia profanada, historia distorsionada, pero, también, historia perseguida.

¿Qué es esto: historia en crisis, eclipse de historia o historia metabolizada? Después de todo, podría ser un desafío para los amantes serios de la reconstrucción del pasado: ¿qué pasa si tratamos de aceptarlo, lanzarnos en este trabajo? Aprendemos a divertirnos estudiando, para que podamos estudiar mientras nos divertimos.

Tal vez para descubrir que la historia ‘real’ es aún más convincente que la historia ‘fantástica’. Solo deberíamos poder probarlo. (Cardini, 2016)

Referencias

- Baratta, I. (2016). “I Medici”: poca storia vera e molta fiction, ma la serie funziona. *finestresullarte.info* (22 octubre 2016). Recuperado de <https://urly.it/36z9k>.
- Cardini, F. (2016). In tv vince la fiction ma i Medici dove sono finiti? *Repubblica.it* (20 octubre 2016). Recuperado de <https://urly.it/36z9t>.
- Ferri, M. (2018). I Medici, la fiction torna su Rai1. Tra morti impossibili e una Firenze inventata: tutti gli errori della prima serie. *Ilfattoquotidiano.it* (18 octubre 2018). Recuperado de <https://urly.it/36z9g>.
- Grasso, A. (2016). Boom di ascolti per «I Medici», sfida alla fiction internazionale. *Corriere.it* (octubre 19 2016). Recuperado de <https://urly.it/36z93>.

Semblanza de los autores

Pamela Giorgi es periodista publicista. Desde 2001 trabaja en el Sismel-Fondazione Franceschini y desde 2008 colabora con Indire (Instituto Nacional de Documentación, Innovación e Investigación Educativa), donde, desde 2013 es Primera Investigadora, coordinando la estructura investigadora ‘Valorización del Patrimonio Histórico’. Se ocupa de los archivos - casas museo de personalidades del mundo cultural y artístico (Fundación G. Einaudi; Fundación D.L. Milani; Asociación Cultural Bueno; Casa museo Sigfrido Bartolini). En su trabajo con Indire también ha desarrollado habilidades en archivos escolares, centrándose en particular en fuentes fotográficas, visuales y orales. Así como ella ha estado interesada en los métodos de valorización – difusión de los mismos y, cada vez más, en el tema más amplio de la relación entre lo digital, el uso del patrimonio cultural y el sistema escolar. Desde 2014 es profesor de ‘Historia de los Procesos formativos’ (L-19) en la Universidad Telemática IUL. En el 2018 fue Honor Visiting professor en la Universidad de Sevilla - GRECCHO

Irene Zoppi es licenciada en Historia del Arte con una tesis en Historia de la Fotografía en la Universidad de Florencia. Colabora con I.N.D.I.R.E. (Instituto Nacional de Documentación, Innovación e Investigación Educativa) desde 2015. Para el grupo de investigación “Valorización del patrimonio histórico” su actividad se ha centrado en el análisis, estudio y cuidado de la documentación conservada en el Archivo Histórico de Indire con especial atención a los aspectos históricos y la documentación fotográfica e iconográfica. Otros intereses de investigación se refieren a: prácticas didácticas para el uso de tecnologías aplicadas a la investigación en línea y en bases de datos en el campo de las humanidades digitales, uso de fuentes históricas, típicas y atípicas en la docencia, historia cultural de la fotografía. Ha colaborado con el Archivo Fratelli Alinari, el Archivo Scala, y el Archivo Histórico del Museo Salvatore Ferragamo.